

# Sommaire Exécutif

## **SURVEILLANCE RAPIDE ET ÉCONOMIQUE DES PERCEPTIONS, DES CONNAISSANCES ET DES COMPORTEMENTS DU PUBLIC - PHASE 2**

Présenté à  
Bureau du Conseil privé (BCP)

Préparé par  
Léger

This report is also available in English.

Numéro de contrat : 35035-200624/001/CY  
POR #045-20  
Octroyé le 8 octobre 2020  
Valeur du contrat : 245 047,28 \$

Léger  
507, Place d'Armes, bureau 700  
Montréal (Québec)  
G1R 2K2  
Téléphone : 514 982-2464  
Télécopieur : 514 987-1960

Pour obtenir plus d'informations sur ce rapport, veuillez communiquer avec le Bureau du Conseil privé à l'adresse [por-rop@pco-bcp.gc.ca](mailto:por-rop@pco-bcp.gc.ca).  
This report is also available in English.

The logo for the Government of Canada, featuring the word "Canada" in a serif font with a small Canadian flag icon above the letter 'a'.

# **SURVEILLANCE RAPIDE ET ÉCONOMIQUE DES PERCEPTIONS, DES CONNAISSANCES ET DES COMPORTEMENTS DU PUBLIC - PHASE 2**

## **Sommaire Exécutif**

**Préparé pour le Bureau du Conseil privé du Canada**

Nom du fournisseur : Léger

Mars 2022

Ce rapport méthodologique de recherche sur l'opinion publique présente les aspects techniques d'un sondage en ligne mené par Léger Marketing inc. pour le compte du Bureau du Conseil privé du Canada. La recherche a été menée auprès de Canadiens âgés de 18 ans et plus qui pouvaient comprendre et s'exprimer en français ou en anglais.

This report is also available in English under the name: RAPID AND COST-EFFECTIVE MONITORING OF PUBLIC PERCEPTIONS, KNOWLEDGE AND BEHAVIOURS PHASE 2

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales uniquement. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès du Bureau du Conseil privé. Pour obtenir plus de renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec le Bureau du Conseil privé à l'adresse [por-rop@pco-bcp.gc.ca](mailto:por-rop@pco-bcp.gc.ca) ou par la poste :

Bureau du Conseil privé  
Édifice Blackburn  
Ottawa (ON) K1B 0A3

**Numéro de catalogue** : CP22-195/1-2022F-PDF

**Numéro international normalisé du livre (ISBN)** : 978-0-660-42523-8

**Publications associées (numéro d'enregistrement : POR 045-20) :**

Numéro de catalogue : CP22-195/1-2022E-PDF / ISBN : 978-0-660-42522-1 (Rapport final, anglais) Rapid And Cost-Effective Monitoring Of Public Perceptions, Knowledge And Behaviours Phase 2.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le Bureau du Conseil privé du Canada, 2020.

# 1. Résumé

Léger est heureuse de présenter au Bureau du Conseil privé du Canada, ainsi qu'au gouvernement du Canada, ce rapport technique décrivant la méthodologie utilisée pour l'étude longitudinale sur les perceptions, les connaissances et les comportements du public pendant la pandémie de la COVID-19.

Ce rapport a été préparé par Léger, qui a été mandatée par le Bureau du Conseil privé (numéro de contrat 35035-200624-001/CY, octroyé le 8 octobre 2020). La phase 2 de ce projet couvre les vagues 9 à 16. Les détails des huit vagues précédentes ont été publiés sous le titre suivant : [Mise en œuvre de l'outil de sondage de l'Organisation mondiale de la Santé sur les comportements liés à la COVID-19 dans le contexte canadien : une surveillance rapide et économique des perceptions, des connaissances et des comportements du public.](#)

## ***1.1 Mise en contexte et objectifs***

Le Bureau du Conseil privé (BCP), le secrétariat chargé de fournir des conseils non partisans au premier ministre et de coordonner le travail des ministères et des organismes fédéraux, avait besoin d'un accès continu à des données quantitatives décrivant l'évolution des perceptions, des attitudes, des connaissances et des comportements des Canadiens dans le contexte incertain de la pandémie de COVID-19. L'outil d'analyse des comportements développé par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) a été utilisé comme outil de collecte de données pour cette étude. À chaque vague de sondage, l'outil de collecte a été modifié pour tenir compte de l'évolution de la pandémie et des besoins primaires en données du BCP.

Cette étude visait principalement à fournir au BCP et à d'autres ministères (p. ex. Santé Canada et l'Agence de la santé publique du Canada) des renseignements issus de la recherche sur les perceptions, les connaissances et les comportements des Canadiens en ce qui concerne la COVID-19.

Cela comprend :

- la confiance à l'égard des autorités sanitaires, des recommandations et des renseignements;
- la perception des risques;
- l'acceptation des comportements recommandés;
- les connaissances;
- les obstacles ou les moteurs de l'adoption des comportements recommandés;
- les perceptions erronées;
- les préjugés.

Les résultats de cette étude portant sur l'opinion publique ont été et seront utilisés à diverses fins par le BCP ainsi que par d'autres ministères et organismes fédéraux :

- Faire le suivi de l'évolution des perceptions, des connaissances et des comportements des Canadiens en ce qui concerne la COVID-19, afin de mieux comprendre la manière dont les campagnes de sensibilisation du public et les efforts d'intervention plus généraux du gouvernement touchent la population de façon plus globale, et d'orienter la prise de décision pangouvernementale;
- Comparer les tendances des données transnationales (c'est-à-dire celles d'autres pays alliés qui ont adopté le protocole d'analyse des comportements de l'OMS) de manière normalisée, afin de mieux comprendre la façon dont la population canadienne se compare aux autres pays sur une base continue en ce qui concerne ses perceptions, ses attitudes et ses connaissances;
- Permettre au gouvernement du Canada de renforcer et de peaufiner les efforts d'intervention liés à la COVID-19 pour répondre aux besoins particuliers des Canadiens. Cette étude fait partie des efforts plus vastes de mobilisation en réponse à la COVID-19 qui visent à éduquer et à sensibiliser les Canadiens de manière proactive et itérative pour qu'ils jouent leur rôle dans les efforts d'intervention soutenus.

## ***1.2 Remarques sur l'interprétation des conclusions***

Étant donné qu'un échantillon provenant d'un panel Internet n'est pas probabiliste, il n'est pas possible de calculer la marge d'erreur de ce sondage. Les répondants ont été choisis parmi des personnes qui s'étaient portées volontaires ou inscrites pour participer à des sondages en ligne. Les résultats d'un tel sondage ne peuvent donc pas être décrits comme étant statistiquement extrapolables à la population cible. Les données ont fait l'objet d'une pondération afin de représenter la composition démographique de la population cible. Étant donné que l'échantillon est basé sur les personnes qui se sont d'abord portées volontaires pour participer, on ne peut estimer le nombre d'erreurs d'échantillonnage.

### **1.3 Déclaration de neutralité politique et coordonnées**

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal de Léger, l'entière conformité des produits livrables relativement aux exigences en matière de neutralité de la [Politique sur les communications et l'image de marque](#) et de la [Directive sur la gestion des communications](#) (annexe C : Procédure obligatoire relative à la recherche sur l'opinion publique).

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas de renseignements sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques ou les positions des partis, ni sur l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :



Christian Bourque  
Vice-président directeur et associé  
Léger  
507, Place d'Armes, bureau 700  
Montréal, Québec  
H2Y 2W8  
cbourque@leger360.com

### **1.4 Méthodologie**

Cette étude a été réalisée dans le cadre d'un sondage en ligne mené auprès de Canadiens âgés de 18 ans et plus qui parlent l'anglais ou le français. Les répondants ont été sélectionnés au hasard dans le panel Leo, qui est constitué de près d'un demi-million d'internautes canadiens.

Au total, seize vagues de sondages ont été réalisées en deux phases pour ce projet de recherche, alors que le présent rapport se concentre sur la phase 2, qui concerne les vagues 9 à 16. Un échantillon d'environ 2 000 répondants a été sélectionné à chaque vague. Puisqu'il s'agit d'une étude longitudinale, les 2 000 répondants de la première vague ont été réinvités lors des vagues de sondage suivantes. Notre objectif était de maximiser le nombre de personnes qui répondent à un nombre maximal de vagues de sondage. Les répondants qui ont cessé de participer lors de vagues subséquentes ont été remplacés en fonction de quotas de genre, d'âge et de région qui ont été établis dans le cadre du projet.

Léger a communiqué par courriel avec tous les répondants. Toutes les invitations étaient bilingues pour veiller à ce qu'aucun répondant ne reçoive une invitation unilingue dans la mauvaise langue officielle. Chaque répondant a reçu une invitation qui comprend des renseignements pré-approuvés par le BCP sur la nature de la recherche (c'est-à-dire pour le compte du gouvernement du Canada), y compris les renseignements requis relativement au consentement et aux droits et obligations des répondants.

Le travail sur le terrain réalisé dans le cadre de ce projet s'est déroulé entre le 2 novembre 2020 et le 22 novembre 2021. Les détails des vagues 9 à 16 se trouvent dans les sections suivantes.

### **1.5 Quotas**

Une série de quotas a été fixée pour ce projet. Des quotas croisés par genre et par groupe d'âge ont également été imposés selon la région de résidence des répondants. Pour l'échantillon des genres, le premier quota est de 50 % d'hommes et de 50 % de femmes. Ces quotas par genre ont également été respectés dans les groupes d'âge suivants : 18 à 34 ans, 35 à 54 ans et 55 ans et plus. Ces quotas de genre et de groupe d'âge devaient être respectés au niveau régional. Les régions canadiennes ont été divisées de la façon suivante :

- Canada atlantique (Terre-Neuve, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick);
- Québec;
- Ontario;
- Manitoba, Saskatchewan et Nunavut;
- Alberta et Territoires du Nord-Ouest;
- Colombie-Britannique et Yukon.

Le tableau suivant illustre la répartition de l'échantillon entre les provinces et les territoires pour chaque vague.

La répartition de l'échantillon a été planifiée de la façon suivante :

Provinces et territoires	T.-N.-L.	N.-É.	Î.-P.-É.	N.-B.	QC	ON	MB	SK	AB	C.-B.	NU	T.N.-O.	YT

<b>Nombre de répondants</b>	40	80	22	60	400	620	126	106	260	280	2	2	2
-----------------------------	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	---	---	---

Comme il n’y a eu aucun répondant du Nunavut, les deux répondants prévus ont été remplacés par des répondants du Manitoba et de la Saskatchewan. Comme pour tout échantillon de la population générale provenant d’un sondage national, les résultats finaux ont été pondérés par région, groupe d’âge, genre, niveau d’éducation et présence d’enfants dans le ménage afin de rendre les échantillons finaux représentatifs de la population réelle du Canada. Les détails relatifs aux facteurs de pondération sont présentés dans une section subséquente du présent rapport.

## 2. Détails pour chaque vague

### 2.1 Pré-test

Pour valider la programmation du questionnaire, un pré-test a été réalisé avant chaque vague du projet. Le tableau suivant présente les détails de ces pré-tests. Une validation des fréquences et des bases de données a été effectuée après chaque pré-test pour vérifier que la programmation était précise et fonctionnelle.

**Tableau 1. Détails du pré-test pour les vagues 9 à 16**

<b>Vague 9</b>	
<b>Date du pré-test</b>	2 novembre 2020
<b>Nombre de questionnaires remplis</b>	62
<b>Durée moyenne du pré-test</b>	18 min 02 s
<b>Vague 10</b>	
<b>Date du pré-test</b>	16 décembre 2020
<b>Nombre de questionnaires remplis</b>	46
<b>Durée moyenne du pré-test</b>	19 min 12 s
<b>Vague 11</b>	
<b>Date du pré-test</b>	10 février 2021
<b>Nombre de questionnaires remplis</b>	48
<b>Durée moyenne du pré-test</b>	20 min 25 s
<b>Vague 12</b>	
<b>Date du pré-test</b>	17 mars 2021

<b>Nombre de questionnaires remplis</b>	53
<b>Durée moyenne du pré-test</b>	17 min 27 s
<b>Vague 13</b>	
<b>Date du pré-test</b>	5 mai 2021
<b>Nombre de questionnaires remplis</b>	41
<b>Durée moyenne du pré-test</b>	18 min 18 s
<b>Vague 14</b>	
<b>Date du pré-test</b>	23 juin 2021
<b>Nombre de questionnaires remplis</b>	37
<b>Durée moyenne du pré-test</b>	19 min
<b>Vague 15</b>	
<b>Date du pré-test</b>	12 août 2021
<b>Nombre de questionnaires remplis</b>	32
<b>Durée moyenne du pré-test</b>	22 min 01 s
<b>Vague 16</b>	
<b>Date du pré-test</b>	16 novembre 2021
<b>Nombre de questionnaires remplis</b>	67
<b>Durée moyenne du pré-test</b>	20 min 42 s

## **2.2 Collecte de données**

La collecte de données pour ce projet a commencé en novembre 2020 et s'est déroulée en plusieurs vagues jusqu'en novembre 2021. Chaque vague a duré entre sept et huit jours sur le terrain. Un objectif minimum de 2 000 répondants par vague a été fixé. Après la première vague, Léger a communiqué à nouveau avec les répondants pour maximiser la participation de répondants ayant participé aux vagues précédentes et a remplacé les répondants qui ont cessé de participer en respectant les quotas par genre, par âge et par région. Les premiers jours de la collecte de données consistaient à communiquer avec les répondants de la vague précédente, tandis que les derniers jours de la collecte des données visaient à remplacer les répondants qui cessaient de participer, en raison de l'attrition. Le tableau suivant indique les dates de collecte de données, le nombre de répondants et le nombre de répondants rappelés pour chaque vague.



Il est à noter que la quinzième vague compte moins de 2 000 répondants. Cette vague a dû être terminée avant la fin prévue du temps sur le terrain en raison du déclenchement d'élections fédérales. Le travail sur le terrain a dû être achevé prématurément, car aucune recherche sur l'opinion publique ne peut être menée pendant une campagne électorale.

**Tableau 2. Détails de la collecte de données pour les vagues 9 à 16**

<b>Vague 9</b>	
<b>Début de la collecte de données</b>	2 novembre 2020
<b>Fin de la collecte de données</b>	8 novembre 2020
<b>Invitations envoyées</b>	5 359
Recontact	4 487
Nouveaux répondants	872
<b>Nombre d'entrevues terminées</b>	2 055
Recontact	2 044
Nouveaux répondants	11
<b>Durée du sondage (moyenne)</b>	24 minutes
<b>Durée du sondage (médiane)</b>	21 minutes
<b>Vague 10</b>	
<b>Début de la collecte de données</b>	16 décembre 2020
<b>Fin de la collecte de données</b>	22 décembre 2020
<b>Invitations envoyées</b>	13 218
Recontact	4 464
Nouveaux répondants	8 754
<b>Nombre d'entrevues terminées</b>	2 125
Recontact	1 977
Nouveaux répondants	148
<b>Durée du sondage (moyenne)</b>	27 minutes
<b>Durée du sondage (médiane)</b>	30 minutes
<b>Vague 11</b>	
<b>Début de la collecte de données</b>	9 février 2021
<b>Fin de la collecte de données</b>	16 février 2021
<b>Invitations envoyées</b>	6 195
Recontact	4 625

Nouveaux répondants	1 570
<b>Nombre d'entrevues terminées</b>	2 037
Recontact	2 002
Nouveaux répondants	35
<b>Durée du sondage (moyenne)</b>	27 minutes
<b>Durée du sondage (médiane)</b>	23 minutes
<b>Vague 12</b>	
<b>Début de la collecte de données</b>	17 mars 2021
<b>Fin de la collecte de données</b>	24 mars 2021
<b>Invitations envoyées</b>	10 007
Recontact	4 599
Nouveaux répondants	5 408
<b>Nombre d'entrevues terminées</b>	2 070
Recontact	1 974
Nouveaux répondants	96
<b>Durée du sondage (moyenne)</b>	24 minutes
<b>Durée du sondage (médiane)</b>	21 minutes
<b>Vague 13</b>	
<b>Début de la collecte de données</b>	5 mai 2021
<b>Fin de la collecte de données</b>	12 mai 2021
<b>Invitations envoyées</b>	9 152
Recontact	4 038
Nouveaux répondants	5 114
<b>Nombre d'entrevues terminées</b>	2 083
Recontact	1 936
Nouveaux répondants	147
<b>Durée du sondage (moyenne)</b>	27 minutes
<b>Durée du sondage (médiane)</b>	23 minutes
<b>Vague 14</b>	
<b>Début de la collecte de données</b>	23 juin 2021
<b>Fin de la collecte de données</b>	29 juin 2021
<b>Invitations envoyées</b>	10 739
Recontact	4 228

Nouveaux répondants	6 511
<b>Nombre d'entrevues terminées</b>	2 025
Recontact	1 896
Nouveaux répondants	129
<b>Durée du sondage (moyenne)</b>	29 minutes
<b>Durée du sondage (médiane)</b>	24 minutes
<b>Vague 15</b>	
<b>Début de la collecte de données</b>	12 août 2021
<b>Fin de la collecte de données</b>	16 août 2021
<b>Invitations envoyées</b>	5 628
Recontact	3 068
Nouveaux répondants	2 560
<b>Nombre d'entrevues terminées</b>	1 873
Recontact	1 695
Nouveaux répondants	178
<b>Durée du sondage (moyenne)</b>	27 minutes
<b>Durée du sondage (médiane)</b>	23 minutes
<b>Vague 16</b>	
<b>Début de la collecte de données</b>	16 novembre 2021
<b>Fin de la collecte de données</b>	22 novembre 2021
<b>Invitations envoyées</b>	14 384
Recontact	2 090
Nouveaux répondants	666
<b>Nombre d'entrevues terminées</b>	2 033
Recontact	1 765
Nouveaux répondants	268
<b>Durée du sondage (moyenne)</b>	25 minutes
<b>Durée du sondage (médiane)</b>	22 minutes

### ***2.3 Taux de participation***

Vous trouverez ci-dessous le calcul du taux de participation au sondage Web pour les vagues 9 à 16. Le taux de participation est calculé à l'aide de la formule suivante :  $\text{taux de participation} / \text{taux de réponse} = R \div (U + IS + R)$ . Le tableau ci-dessous fournit les détails du calcul. Pour les vagues 9 à 16, le taux de participation se situe entre 15 % et 41 %.

**Tableau 3. Taux de participation à la vague 9**

<b>Échantillon de base</b>	<b>5 359</b>
<b>Cas non valides</b>	0
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude	0
Adresses courriel incomplètes ou manquantes	0
<b>Non résolu (U)</b>	<b>2 816</b>
Invitations par courriel ayant rebondi	0
Invitations par courriel sans réponse	2 816
<b>ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF*</b>	<b>2 191</b>
<b>Unités non répondantes du champ du sondage (IS)</b>	116
Non-réponse de répondants admissibles	0
Refus de répondants	0
Problème de langue	0
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre)	0
Interruptions prématurées	116
<b>Unités de réponse (R)</b>	<b>2 075</b>
Sondages terminés disqualifiés (quota rempli)	0
Sondages terminés disqualifiés (autres raisons)	20
<b>ENTREVUES TERMINÉES</b>	<b>2 055</b>
<b>Taux de participation</b>	<b>41 %</b>

**Tableau 4. Taux de participation à la vague 10**

<b>Échantillon de base</b>	<b>13 218</b>
<b>Cas non valides</b>	0
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude	0
Adresses de courriel incomplètes ou manquantes	0
<b>Non résolu (U)</b>	<b>10 486</b>
Invitations par courriel ayant rebondi	0

Invitations par courriel sans réponse	10 486
<b>ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF*</b>	<b>2 391</b>
<b>Unités non répondantes du champ du sondage (IS)</b>	<b>242</b>
Non-réponse de répondants admissibles	0
Refus de répondants	0
Problème de langue	0
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre)	0
Interruptions prématurées	242
<b>Unités de réponse (R)</b>	<b>2 149</b>
Sondages terminés disqualifiés (quota rempli)	0
Sondages terminés disqualifiés (autres raisons)	24
<b>ENTREVUES TERMINÉES</b>	<b>2 125</b>
<b>Taux de participation</b>	<b>17 %</b>

**Tableau 5. Taux de participation à la vague 11**

<b>Échantillon de base</b>	<b>6 195</b>
<b>Cas non valides</b>	<b>0</b>
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude	0
Adresses de courriel incomplètes ou manquantes	0
<b>Non résolu (U)</b>	<b>3 380</b>
Invitations par courriel ayant rebondi	0
Invitations par courriel sans réponse	3 380
<b>ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF*</b>	<b>2 139</b>
<b>Unités non répondantes du champ du sondage (IS)</b>	<b>80</b>
Non-réponse de répondants admissibles	0
Refus de répondants	0
Problème de langue	0
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre)	0
Interruptions prématurées	80

<b>Unités de réponse (R)</b>	<b>2 059</b>
Sondages terminés disqualifiés (quota rempli)	0
Sondages terminés disqualifiés (autres raisons)	22
<b>ENTREVUES TERMINÉES</b>	<b>2 037</b>
<b>Taux de participation</b>	<b>37 %</b>

**Tableau 6. Taux de participation à la vague 12**

<b>Échantillon de base</b>	<b>10 007</b>
<b>Cas non valides</b>	<b>0</b>
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude	0
Adresses de courriel incomplètes ou manquantes	0
<b>Non résolu (U)</b>	<b>7 667</b>
Invitations par courriel ayant rebondi	0
Invitations par courriel sans réponse	7 667
<b>ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF*</b>	<b>2 157</b>
<b>Unités non répondantes du champ du sondage (IS)</b>	<b>64</b>
Non-réponse de répondants admissibles	0
Refus de répondants	0
Problème de langue	0
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre)	0
Interruptions prématurées	64
<b>Unités de réponse (R)</b>	<b>2 093</b>
Sondages terminés disqualifiés (quota rempli)	0
Sondages terminés disqualifiés (autres raisons)	23
<b>ENTREVUES TERMINÉES</b>	<b>2 070</b>
<b>Taux de participation</b>	<b>21 %</b>

**Tableau 7. Taux de participation à la vague 13**

<b>Échantillon de base</b>	<b>9 152</b>
----------------------------	--------------

<b>Cas non valides</b>	<b>0</b>
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude	0
Adresses de courriel incomplètes ou manquantes	0
<b>Non résolu (U)</b>	<b>6 524</b>
Invitations par courriel ayant rebondi	0
Invitations par courriel sans réponse	6 524
<b>ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF*</b>	<b>2 188</b>
<b>Unités non répondantes du champ du sondage (IS)</b>	<b>87</b>
Non-réponse de répondants admissibles	0
Refus de répondants	0
Problème de langue	0
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre)	0
Interruptions prématurées	87
<b>Unités de réponse (R)</b>	<b>2 101</b>
Sondages terminés disqualifiés (quota rempli)	0
Sondages terminés disqualifiés (autres raisons)	18
<b>ENTREVUES TERMINÉES</b>	<b>2 083</b>
<b>Taux de participation</b>	<b>24 %</b>

**Tableau 8. Taux de participation à la vague 14**

<b>Échantillon de base</b>	<b>10 739</b>
<b>Cas non valides</b>	0
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude	0
Adresses de courriel incomplètes ou manquantes	0
<b>Non résolu (U)</b>	<b>8 192</b>
Invitations par courriel ayant rebondi	0
Invitations par courriel sans réponse	8 192
<b>ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF*</b>	<b>2 123</b>
<b>Unités non répondantes du champ du sondage (IS)</b>	65
Non-réponse de répondants admissibles	0
Refus de répondants	0
Problème de langue	0
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre)	0
Interruptions prématurées	65
<b>Unités de réponse (R)</b>	<b>2 058</b>
Sondages terminés disqualifiés (quota rempli)	0
Sondages terminés disqualifiés (autres raisons)	33
<b>ENTREVUES TERMINÉES</b>	<b>2 025</b>
<b>Taux de participation</b>	<b>20 %</b>

**Tableau 9. Taux de participation à la vague 15**

<b>Échantillon de base</b>	<b>5 628</b>
<b>Cas non valides</b>	0
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude	0
Adresses de courriel incomplètes ou manquantes	0
<b>Non résolu (U)</b>	<b>3 239</b>
Invitations par courriel ayant rebondi	0



Invitations par courriel sans réponse	3 239
<b>ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF*</b>	<b>2 128</b>
<b>Unités non répondantes du champ du sondage (IS)</b>	<b>222</b>
Non-réponse de répondants admissibles	0
Refus de répondants	0
Problème de langue	0
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre)	0
Interruptions prématurées	222
<b>Unités de réponse (R)</b>	<b>1 906</b>
Sondages terminés disqualifiés (quota rempli)	0
Sondages terminés disqualifiés (autres raisons)	33
<b>ENTREVUES TERMINÉES</b>	<b>1 873</b>
<b>Taux de participation</b>	<b>35 %</b>

**Tableau 10. Taux de participation à la vague 16**

<b>Échantillon de base</b>	<b>14 384</b>
<b>Cas non valides</b>	<b>0</b>
Invitations envoyées par erreur à des personnes qui ne respectaient pas les conditions requises pour l'étude	0
Adresses de courriel incomplètes ou manquantes	0
<b>Non résolu (U)</b>	<b>11 628</b>
Invitations par courriel ayant rebondi	0
Invitations par courriel sans réponse	11 628
<b>ÉCHANTILLON REPRÉSENTATIF*</b>	<b>2 193</b>
<b>Unités non répondantes du champ du sondage (IS)</b>	<b>114</b>
Non-réponse de répondants admissibles	0
Refus de répondants	0
Problème de langue	0
Répondant sélectionné non disponible (maladie, congé, vacances, autre)	0
Interruptions prématurées	114

<b>Unités de réponse (R)</b>	<b>2 079</b>
Sondages terminés disqualifiés (quota rempli)	0
Sondages terminés disqualifiés (autres raisons)	46
<b>ENTREVUES TERMINÉES</b>	<b>2 033</b>
<b>Taux de participation</b>	<b>15 %</b>