



Conseil de la radiodiffusion et des  
télécommunications canadiennes

Canadian Radio-television and  
Telecommunications Commission

# **TÉLÉVISION TRADITIONNELLE RELEVÉS STATISTIQUES ET FINANCIERS**

## **2017 - 2021**

CONSOMMATION, RECHERCHE ET COMMUNICATIONS

**Canada**<sup>ca</sup>

# TABLE DES MATIÈRES

## SECTION

## PAGE

### AVANT-PROPOS

## I - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

### (a) SOMMAIRES FINANCIERS

<b>CANADA</b>	1
<b>RÉGIONS</b>	
Atlantique	2
Québec	3
Ontario	4
Prairies	5
Colombie-Britannique et Territoires	6

### (b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION

<b>CANADA</b>	7
<b>RÉGIONS</b>	
Atlantique	8
Québec	9
Ontario	10
Prairies	11
Colombie-Britannique et Territoires	12

## II - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE DE LA SOCIÉTÉ RADIO-CANADA

### (a) SOMMAIRES FINANCIERS

<b>CANADA</b>	13
<b>RÉGIONS</b>	
Atlantique	14
Québec	15
Ontario	16
Prairies	17
Colombie-Britannique et Territoires	18

**(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION**

<b>CANADA</b>	19
<b>RÉGIONS</b>	
Atlantique	20
Québec	21
Ontario	22
Prairies	23
Colombie-Britannique et Territoires	24

**III - TÉLÉVISION ÉDUCATIVE**

**(a) SOMMAIRE FINANCIER**

<b>CANADA</b>	25
---------------	----

**(b) DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION**

<b>CANADA</b>	26
---------------	----

# AVANT-PROPOS

## INTRODUCTION

Ce rapport présente un sommaire des données statistiques et financières des rapports annuels fournis par les stations de télévision traditionnelle pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2021.

La section I (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section I (b) présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2020-2021 des entreprises de télévision traditionnelle privée. La section II (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section II (b) présente les dépenses détaillées de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2020-2021 de la Société Radio-Canada. Enfin, la section III (a) fournit une analyse financière comparative sur cinq ans et la section III (b) présente le détail des dépenses de programmation et de production pour l'année de radiodiffusion 2020-2021 des stations de télévision éducatives.

### **Restrictions en matière de collecte de données**

Les rapports annuels pour l'année de radiodiffusion se terminant le 31 août 2021 devaient être déposés auprès du Conseil au plus tard le 30 novembre 2021. Les données reçues après la date de compilation ne sont pas reflétées dans cette publication. Les données statistiques et financières soumises pour les années précédentes peuvent avoir été modifiées afin d'inclure des informations additionnelles ou révisées reçues après la date de leur publication.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Canada

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées :</b>	93	94		93		93		93		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	292,180,792	289,231,533	-1.01	289,510,558	0.10	240,833,225	-16.81	241,550,802	0.30	-4.7
Vente de publicité nationale	1,176,591,495	1,105,191,736	-6.07	1,129,126,535	2.17	965,843,910	-14.46	1,042,592,076	7.95	-3.0
Paiements du réseau à la station	13,359,493	12,368,604	-7.42	12,610,301	1.95	11,685,181	-7.34	14,114,985	20.79	1.4
Infopublicités	13,409,084	13,943,380	3.98	13,685,583	-1.85	12,236,327	-10.59	11,170,977	-8.71	-4.5
Ventes de droits de diffusion/services de production	6,118,615	5,769,917	-5.70	5,928,990	2.76	5,923,782	-0.09	6,076,124	2.57	-0.2
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés	7,325,515		-100.00							n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendants		21670779		21216219	-2.10	20890784	-1.53	19,965,733	-4.43	n/a
Subventions gouvernementales	0	528,957	n/a	247,001	-53.30	5,127,341	>999±	4,423,413	-13.73	n/a
Autres revenus	99,385,427	92,658,331	-6.77	81,283,284	-12.28	69,687,941	-14.27	83,620,260	19.99	-4.2
<b>Revenus totaux</b>	<b>1,608,370,421</b>	<b>1,541,363,237</b>	<b>-4.17</b>	<b>1,553,608,471</b>	<b>0.79</b>	<b>1,332,228,491</b>	<b>-14.25</b>	<b>1,423,514,370</b>	<b>6.85</b>	<b>-3.0</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	1,258,785,721	1,286,388,646	2.19	1,268,188,776	-1.41	1,202,485,802	-5.18	1,211,820,673	0.78	-1.0
Services techniques	68,539,005	68,934,975	0.58	65,988,539	-4.27	67,433,010	2.19	61,040,883	-9.48	-2.9
Ventes et promotion	163,432,373	154,565,434	-5.43	154,808,239	0.16	147,837,461	-4.50	138,038,055	-6.63	-4.1
Administration et frais généraux	148,176,991	145,489,452	-1.81	149,831,243	2.98	132,892,117	-11.31	153,081,468	15.19	0.8
<b>Dépenses totales</b>	<b>1,638,934,090</b>	<b>1,655,378,507</b>	<b>1.00</b>	<b>1,638,816,797</b>	<b>-1.00</b>	<b>1,550,648,390</b>	<b>-5.38</b>	<b>1,563,981,079</b>	<b>0.86</b>	<b>-1.2</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	-30,563,669	-114,015,270		-85,208,326		-218,419,899		-140,466,709		
Amortissement	70,495,553	67,680,625	-3.99	72,571,883	7.23	76,211,571	5.02	79,609,900	4.46	3.1
Emissions de Nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)		47763275		48868642	2.31	47448096	-2.91	43,403,515	-8.52	n/a
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-101,059,222</b>	<b>-133,932,620</b>		<b>-108,911,567</b>		<b>-247,183,374</b>		<b>-176,673,094</b>		
Intérêts versés	3,585,702	4,918,757	37.18	6,240,220	26.87	5,643,850	-9.56	6,273,787	11.16	
Ajustements - gain (perte)	-49,319,086	-23,106,004		8,219,028		17,839,741		35,216,638		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-153,964,010</b>	<b>-161,957,381</b>		<b>-106,932,759</b>		<b>-234,987,483</b>		<b>-147,730,243</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>618,249,598</b>	<b>655,338,511</b>	<b>6.00</b>	<b>669,940,385</b>	<b>2.23</b>	<b>624,905,217</b>	<b>-6.72</b>	<b>658,697,265</b>	<b>5.41</b>	<b>1.6</b>
DÉC / Revenus (%)	38.4	42.5		43.1		46.9		46.3		
<b>Programmation et Production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	76.8	77.7		77.4		77.5		77.5		
Pourcentage des revenus totaux	78.3	83.5		81.6		90.3		85.1		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	466,563,364	460,278,353	-1.35	462,233,315	0.42	451,774,189	-2.26	474,118,810	4.95	0.4
Effectifs totaux	4,938.9	4,813.6	-2.54	4,784.8	-0.60	4,667.9	-2.44	4,707.5	0.85	
Rémunération moyenne (\$)	94,468	95,620	1.22	96,604	1.03	96,782	0.18	100,715	4.06	1.6
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	79,376	79,911	0.67	80,594	0.85	79,523	-1.33	82,971	4.34	1.1
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	-1.9	-7.4		-5.5		-16.4		-9.9		
Marge B.A.I.I.	-6.3	-8.7		-7.0		-18.6		-12.4		
Marge avant impôts	-9.6	-10.5		-6.9		-17.6		-10.4		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Atlantique

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées :</b>	8	8		8		8		8		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	17,866,940	17,200,166	-3.73	18,333,016	6.59	16,740,395	-8.69	17,567,009	4.94	-0.4
Vente de publicité nationale	41,680,463	40,027,743	-3.97	44,329,631	10.75	41,001,591	-7.51	42,279,796	3.12	0.4
Paiements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	287,214	313,976	9.32	352,677	12.33	400,460	13.55	428,759	7.07	10.5
Ventes de droits de diffusions/services de production	109,506	39,278	-64.13	60,041	52.86	25,240	-57.96	54,749	116.91	-15.9
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés	582,557		-100.00							n/a
Fonds pour les Nouvelles locales indépendantes		2146969		2121622	-1.18	2088979	-1.54	1996013	-4.45	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	0	n/a	812,503	n/a	249,410	-69.30	n/a
Autres revenus	2,440,410	2,352,930	-3.58	1,927,927	-18.06	1,779,030	-7.72	1,714,847	-3.61	-8.4
<b>Revenus totaux</b>	<b>62,967,090</b>	<b>62,081,062</b>	<b>-1.41</b>	<b>67,124,914</b>	<b>8.12</b>	<b>62,848,198</b>	<b>-6.37</b>	<b>64,290,583</b>	<b>2.30</b>	<b>0.5</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	55,751,318	58,055,009	4.13	56,900,050	-1.99	52,429,308	-7.86	54,353,499	3.67	-0.6
Services techniques	3,437,661	3,645,605	6.05	3,311,973	-9.15	3,220,783	-2.75	3,207,266	-0.42	-1.7
Ventes et promotion	8,281,989	8,152,141	-1.57	8,625,657	5.81	8,532,377	-1.08	7,505,924	-12.03	-2.4
Administration et frais généraux	8,099,628	13,752,635	69.79	8,746,672	-36.40	8,632,208	-1.31	9,515,712	10.23	4.1
<b>Dépenses totales</b>	<b>75,570,596</b>	<b>83,605,390</b>	<b>10.63</b>	<b>77,584,352</b>	<b>-7.20</b>	<b>72,814,676</b>	<b>-6.15</b>	<b>74,582,401</b>	<b>2.43</b>	<b>-0.3</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	-12,603,506	-21,524,328		-10,459,438		-9,966,478		-10,291,818		
Amortissement	2,153,026	2,090,244	-2.92	2,106,581	0.78	1,905,125	-9.56	1,879,112	-1.37	-3.3
Emissions de Nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)		2383416		2355946	-1.15	2226776	-5.48	1678327	-24.63	n/a
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-14,756,532</b>	<b>-21,231,156</b>		<b>-10,210,073</b>		<b>-9,644,827</b>		<b>-10,492,603</b>		
Intérêts versés	151,848	161,471	6.34	136,701	-15.34	109,347	-20.01	116,180	6.25	
Ajustements - gain (perte)	-478,692	-127,676		-47,845		-45,585		34,533		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-15,387,072</b>	<b>-21,520,303</b>		<b>-10,394,619</b>		<b>-9,799,759</b>		<b>-10,574,250</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>24,684,925</b>	<b>27,157,329</b>	<b>10.02</b>	<b>27,519,845</b>	<b>1.33</b>	<b>24,413,420</b>	<b>-11.29</b>	<b>27,155,916</b>	<b>11.23</b>	<b>2.4</b>
DÉC / Revenus (%)	39.2	43.7		41.0		38.8		42.2		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	73.8	69.4		73.3		72.0		72.9		
Pourcentage des revenus totaux	88.5	93.5		84.8		83.4		84.5		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	21,611,806	26,184,679	21.16	22,975,626	-12.26	21,651,163	-5.76	22,729,834	4.98	1.3
Effectifs totaux	257.1	247.3	-3.81	252.1	1.96	243.0	-3.62	240.0	-1.23	
Rémunération moyenne (\$)	84,070	105,891	25.96	91,126	-13.94	89,096	-2.23	94,704	6.29	3.0
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	71,443	74,190	3.85	69,642	-6.13	76,226	9.45	79,479	4.27	2.7
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	-20.0	-34.7		-15.6		-15.9		-16.0		
Marge B.A.I.I.	-23.4	-34.2		-15.2		-15.3		-16.3		
Marge avant impôts	-24.4	-34.7		-15.5		-15.6		-16.4		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Québec

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées :</b>	24	24		23		23		23		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	85,519,905	82,273,310	-3.80	78,227,908	-4.92	63,303,227	-19.08	64,265,561	1.52	-6.9
Vente de publicité nationale	196,162,289	182,572,036	-6.93	177,283,713	-2.90	159,129,859	-10.24	177,024,884	11.25	-2.5
Paiements du réseau à la station	13,359,493	12,368,604	-7.42	12,610,301	1.95	11,685,181	-7.34	14,114,985	20.79	1.4
Infopublicités	4,027,290	3,469,783	-13.84	3,329,983	-4.03	3,113,133	-6.51	2,848,703	-8.49	-8.3
Ventes de droits de diffusions/services de production	5,652,303	5,400,608	-4.45	5,473,979	1.36	5,450,968	-0.42	5,467,024	0.29	-0.8
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés	2,103,283		-100.00							n/a
Fonds pour les Nouvelles locales indépendantes		7351584		7192734	-2.16	6835287	-4.97	5167198	-24.40	n/a
Subventions gouvernementales	0	2,024	n/a	0	-100.00	1,133,293	n/a	1,332,701	17.60	n/a
Autres revenus	43,561,830	37,479,585	-13.96	32,169,429	-14.17	27,680,339	-13.95	38,007,205	37.31	-3.4
<b>Revenus totaux</b>	<b>350,386,393</b>	<b>330,917,534</b>	<b>-5.56</b>	<b>316,288,047</b>	<b>-4.42</b>	<b>278,331,287</b>	<b>-12.00</b>	<b>308,228,261</b>	<b>10.74</b>	<b>-3.2</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	232,650,329	235,585,882	1.26	225,326,147	-4.35	239,301,955	6.20	240,555,822	0.52	0.8
Services techniques	20,815,155	21,231,540	2.00	20,779,893	-2.13	22,883,475	10.12	15,538,287	-32.10	-7.1
Ventes et promotion	50,082,524	48,118,567	-3.92	48,086,632	-0.07	43,919,063	-8.67	44,888,351	2.21	-2.7
Administration et frais généraux	38,826,837	29,145,709	-24.93	33,630,634	15.39	19,168,731	-43.00	38,951,707	103.20	0.1
<b>Dépenses totales</b>	<b>342,374,845</b>	<b>334,081,698</b>	<b>-2.42</b>	<b>327,823,306</b>	<b>-1.87</b>	<b>325,273,224</b>	<b>-0.78</b>	<b>339,934,167</b>	<b>4.51</b>	<b>-0.2</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	8,011,548	-3,164,164		-11,535,259		-46,941,937		-31,705,906		
Amortissement	19,440,711	19,100,205	-1.75	19,069,634	-0.16	19,488,453	2.20	20,289,983	4.11	1.1
Emissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)		2516009		2575991	2.38	2261146	-12.22	8621226	281.28	n/a
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-11,429,163</b>	<b>-19,748,360</b>		<b>-28,028,902</b>		<b>-64,169,244</b>		<b>-43,374,663</b>		
Intérêts versés	517,774	2,647,868	411.39	4,189,822	58.23	3,990,454	-4.76	4,546,112	13.92	
Ajustements - gain (perte)	-48,345,826	-22,539,784		12,040,696		14,786,549		32,659,525		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-60,292,763</b>	<b>-44,936,012</b>		<b>-20,178,028</b>		<b>-53,373,149</b>		<b>-15,261,250</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>176,392,100</b>	<b>175,816,302</b>	<b>-0.33</b>	<b>173,652,545</b>	<b>-1.23</b>	<b>172,575,476</b>	<b>-0.62</b>	<b>184,009,057</b>	<b>6.63</b>	<b>1.1</b>
DÉC / Revenus (%)	50.3	53.1		54.9		62.0		59.7		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	68.0	70.5		68.7		73.6		70.8		
Pourcentage des revenus totaux	66.4	71.2		71.2		86.0		78.0		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	120,257,230	109,209,383	-9.19	109,137,356	-0.07	103,992,553	-4.71	121,872,815	17.19	0.3
Effectifs totaux	1,251.1	1,161.4	-7.17	1,136.4	-2.15	1,078.0	-5.14	1,214.1	12.63	
Rémunération moyenne (\$)	96,125	94,033	-2.18	96,038	2.13	96,468	0.45	100,378	4.05	1.1
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	76,127	75,797	-0.43	77,152	1.79	74,699	-3.18	80,388	7.62	1.4
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	2.3	-1.0		-3.6		-16.9		-10.3		
Marge B.A.I.I.	-3.3	-6.0		-8.9		-23.1		-14.1		
Marge avant impôts	-17.2	-13.6		-6.4		-19.2		-5.0		

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Ontario

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	24	23		23		23		23		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	82,772,581	84,485,834	2.07	85,299,640	0.96	70,894,290	-16.89	68,708,149	-3.08	-4.6
Vente de publicité nationale	565,622,408	526,635,833	-6.89	530,486,078	0.73	457,367,310	-13.78	493,072,347	7.81	-3.4
Paiements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	6,302,426	7,452,755	18.25	7,266,273	-2.50	6,273,489	-13.66	5,299,745	-15.52	-4.2
Ventes de droits de diffusions/services de production	203,173	161,374	-20.57	195,105	20.90	230,141	17.96	186,063	-19.15	-2.2
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés	838,114		-100.00							n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes		4058832		4036317	-0.55	4027039	-0.23	3993002	-0.85	n/a
Subventions gouvernementales	0	0	n/a	0	n/a	300,000	n/a	224,180	-25.27	n/a
Autres revenus	25,697,469	24,683,907	-3.94	21,135,354	-14.38	18,818,988	-10.96	20,380,237	8.30	-5.6
<b>Revenus totaux</b>	<b>681,436,171</b>	<b>647,478,535</b>	<b>-4.98</b>	<b>648,418,767</b>	<b>0.15</b>	<b>557,911,257</b>	<b>-13.96</b>	<b>591,863,723</b>	<b>6.09</b>	<b>-3.5</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	543,053,108	556,330,164	2.44	554,470,497	-0.33	508,657,139	-8.26	515,545,258	1.35	-1.3
Services techniques	24,046,447	23,230,674	-3.39	22,645,287	-2.52	21,458,002	-5.24	22,590,097	5.28	-1.6
Ventes et promotion	63,348,858	57,436,453	-9.33	57,465,662	0.05	55,960,188	-2.62	51,693,809	-7.62	-5.0
Administration et frais généraux	52,515,862	52,833,099	0.60	56,353,759	6.66	54,057,128	-4.08	53,270,616	-1.45	0.4
<b>Dépenses totales</b>	<b>682,964,275</b>	<b>689,830,390</b>	<b>1.01</b>	<b>690,935,205</b>	<b>0.16</b>	<b>640,132,457</b>	<b>-7.35</b>	<b>643,099,780</b>	<b>0.46</b>	<b>-1.5</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	-1,528,104	-42,351,855		-42,516,438		-82,221,200		-51,236,057		
Amortissement	34,741,368	33,089,066	-4.76	36,565,803	10.51	38,321,440	4.80	39,531,026	3.16	3.3
Emissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)		20252940		21330660	5.32	20881634	-2.11	17465943	-16.36	n/a
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-36,269,472</b>	<b>-55,187,981</b>		<b>-57,751,581</b>		<b>-99,661,006</b>		<b>-73,301,140</b>		
Intérêts versés	2,192,815	1,133,318	-48.32	1,295,105	14.28	1,128,856	-12.84	1,364,995	20.92	
Adjustments Gain (Loss)	2,730,138	2,121,510		-1,009,460		4,668,573		2,256,043		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-35,732,149</b>	<b>-54,199,789</b>		<b>-60,056,146</b>		<b>-96,121,289</b>		<b>-72,410,092</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>202,322,932</b>	<b>223,641,873</b>	<b>10.54</b>	<b>234,543,181</b>	<b>4.87</b>	<b>212,264,631</b>	<b>-9.50</b>	<b>227,078,656</b>	<b>6.98</b>	<b>2.9</b>
DÉC / Revenus (%)	29.7	34.5		36.2		38.0		38.4		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	79.5	80.6		80.2		79.5		80.2		
Pourcentage des revenus totaux	79.7	85.9		85.5		91.2		87.1		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	162,628,203	161,975,871	-0.40	162,846,984	0.54	161,251,569	-0.98	163,666,284	1.50	0.2
Effectifs totaux	1,628.1	1,568.1	-3.68	1,558.7	-0.60	1,547.9	-0.69	1,539.2	-0.56	
Rémunération moyenne (\$)	99,890	103,294	3.41	104,475	1.14	104,174	-0.29	106,335	2.07	1.6
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	85,353	87,994	3.09	88,438	0.50	86,610	-2.07	87,890	1.48	0.7
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	-0.2	-6.5		-6.6		-14.7		-8.7		
Marge B.A.I.I.	-5.3	-8.5		-8.9		-17.9		-12.4		
Marge avant impôts	-5.2	-8.4		-9.3		-17.2		-12.2		

TCAC = Taux de croissance annuel composé.



**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

Prairies

	(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>		25	27		27		27		27		
<b>Revenus</b>											
Vente de publicité locale		61,958,313	60,939,557	-1.64	61,232,616	0.48	48,530,359	-20.74	49,671,582	2.35	-5.4
Vente de publicité nationale		227,087,818	227,223,874	0.06	241,541,338	6.30	191,342,685	-20.78	197,900,320	3.43	-3.4
Paielements du réseau à la station		0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités		1,372,944	1,479,542	7.76	1,539,187	4.03	1,491,423	-3.10	1,627,852	9.15	4.4
Ventes de droits de diffusions/services de production		0	12,395	n/a	2,144	-82.70	20,956	877.43	3,158	-84.93	n/a
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés		1,994,710		-100.00							n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendantes			3565917		3306512	-7.27	3156791	-4.53	3,476,583	10.13	n/a
Subventions gouvernementales		0	0	n/a	0	n/a	953,206	n/a	665,076	-30.23	n/a
Autres revenus		15,974,191	16,438,351	2.91	15,831,674	-3.69	12,502,183	-21.03	13,820,231	10.54	-3.6
<b>Revenus totaux</b>		<b>308,387,976</b>	<b>309,659,636</b>	<b>0.41</b>	<b>323,453,471</b>	<b>4.45</b>	<b>257,997,603</b>	<b>-20.24</b>	<b>267,164,802</b>	<b>3.55</b>	<b>-3.5</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>											
Programmation et production		252,909,092	262,321,826	3.72	260,382,723	-0.74	244,005,676	-6.29	243,929,128	-0.03	-0.9
Services techniques		13,260,780	13,970,687	5.35	13,234,869	-5.27	12,988,059	-1.86	12,981,207	-0.05	-0.5
Ventes et promotion		26,773,936	26,573,688	-0.75	26,469,532	-0.39	25,065,956	-5.30	20,844,757	-16.84	-6.1
Administration et frais généraux		28,670,414	30,233,621	5.45	31,378,642	3.79	31,545,419	0.53	31,628,542	0.26	2.5
<b>Dépenses totales</b>		<b>321,614,222</b>	<b>333,099,822</b>	<b>3.57</b>	<b>331,465,766</b>	<b>-0.49</b>	<b>313,605,110</b>	<b>-5.39</b>	<b>309,383,634</b>	<b>-1.35</b>	<b>-1.0</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation		-13,226,246	-23,440,186		-8,012,295		-55,607,507		-42,218,832		
Amortissement		8,835,990	8,454,808	-4.31	9,131,871	8.01	9,783,750	7.14	10,819,325	10.58	5.2
Émissions de nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)			13957204		14396082	3.14	13747435	-4.51	9,763,823	-28.98	n/a
<b>B.A.I.I.</b>		<b>-22,062,236</b>	<b>-17,937,790</b>		<b>-2,748,084</b>		<b>-51,643,822</b>		<b>-43,274,334</b>		
Intérêts versés		408,597	630,992	54.43	353,813	-43.93	244,602	-30.87	150,590	-38.43	
Ajustements - gain (perte)		-1,912,275	-391,724		-219,633		94,595		391,169		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>-24,383,108</b>	<b>-18,960,506</b>		<b>-3,321,530</b>		<b>-51,793,829</b>		<b>-43,033,755</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>		<b>127,940,849</b>	<b>137,504,772</b>	<b>7.48</b>	<b>142,172,160</b>	<b>3.39</b>	<b>130,057,098</b>	<b>-8.52</b>	<b>132,851,577</b>	<b>2.15</b>	<b>1.0</b>
DÉC / Revenus (%)		41.5	44.4		44.0		50.4		49.7		
<b>Programmation et Production (%)</b>											
Pourcentage des dépenses totales		78.6	78.8		78.6		77.8		78.8		
Pourcentage des revenus totaux		82.0	84.7		80.5		94.6		91.3		
<b>Personnel</b>											
Rémunération totale (\$)		98,145,227	99,436,383	1.32	101,482,603	2.06	99,880,402	-1.58	100,220,189	0.34	0.5
Effectifs totaux		1,147.3	1,180.8	2.92	1,176.6	-0.36	1,146.1	-2.59	1,097.8	-4.22	
Rémunération moyenne (\$)		85,542	84,212	-1.55	86,254	2.42	87,148	1.04	91,294	4.76	1.6
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)		73,075	72,112	-1.32	72,920	1.12	72,417	-0.69	75,769	4.63	0.9
<b>Rendement (%)</b>											
Marge d'exploitation		-4.3	-7.6		-2.5		-21.6		-15.8		
Marge B.A.I.I.		-7.2	-5.8		-0.8		-20.0		-16.2		
Pre-tax Margin		-7.9	-6.1		-1.0		-20.1		-16.1		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

## CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE

Colombie-Britannique et Territoires

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées :</b>	12	12		12		12		12		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	44,063,053	44,332,666	0.61	46,417,378	4.70	41,364,954	-10.88	41,338,501	-0.06	-1.6
Vente de publicité nationale	146,038,517	128,732,250	-11.85	135,485,775	5.25	117,002,465	-13.64	132,314,729	13.09	-2.4
Paielements du réseau à la station	0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités	1,419,210	1,227,324	-13.52	1,197,463	-2.43	957,822	-20.01	965,918	0.85	-9.2
Ventes de droits de diffusion/services de production	153,633	156,262	1.71	197,721	26.53	196,477	-0.63	365,130	85.84	24.2
Fonds pour la programmation locale dans les petits marchés	1,806,851		-100.00							n/a
Fonds pour les nouvelles locales indépendants		4547477		4559034	0.25	4782688	4.91	5332937	11.51	n/a
Subventions gouvernementales	0	526,933	n/a	247,001	-53.12	1,928,339	680.70	1,952,046	1.23	n/a
Autres revenus	11,711,527	11,703,558	-0.07	10,218,900	-12.69	8,907,401	-12.83	9,697,740	8.87	-4.6
<b>Revenus totaux</b>	<b>205,192,791</b>	<b>191,226,470</b>	<b>-6.81</b>	<b>198,323,272</b>	<b>3.71</b>	<b>175,140,146</b>	<b>-11.69</b>	<b>191,967,001</b>	<b>9.61</b>	<b>-1.7</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	174,421,874	174,095,765	-0.19	171,109,359	-1.72	158,091,724	-7.61	157,436,966	-0.41	-2.5
Services techniques	6,978,962	6,856,469	-1.76	6,016,517	-12.25	6,882,691	14.40	6,724,026	-2.31	-0.9
Ventes et promotion	14,945,066	14,284,585	-4.42	14,160,756	-0.87	14,359,877	1.41	13,105,214	-8.74	-3.2
Administration et frais généraux	20,064,250	19,524,388	-2.69	19,721,536	1.01	19,488,631	-1.18	19,714,891	1.16	-0.4
<b>Dépenses totales</b>	<b>216,410,152</b>	<b>214,761,207</b>	<b>-0.76</b>	<b>211,008,168</b>	<b>-1.75</b>	<b>198,822,923</b>	<b>-5.77</b>	<b>196,981,097</b>	<b>-0.93</b>	<b>-2.3</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	-11,217,361	-23,534,737		-12,684,896		-23,682,777		-5,014,096		
Amortissement	5,324,458	4,946,302	-7.10	5,697,994	15.20	6,712,803	17.81	7,090,454	5.63	7.4
Émissions de Nouvelles reflétant la réalité locale (des EDRs)		8653706		8209963	-5.13	8331105	1.48	5874196	-29.49	n/a
<b>B.A.I.I.</b>	<b>-16,541,819</b>	<b>-19,827,333</b>		<b>-10,172,927</b>		<b>-22,064,475</b>		<b>-6,230,354</b>		
Intérêts versés	314,668	345,108	9.67	264,779	-23.28	170,591	-35.57	95,910	-43.78	
Ajustements - gain (perte)	-1,312,431	-2,168,330		-2,544,730		-1,664,391		-124,632		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-18,168,918</b>	<b>-22,340,771</b>		<b>-12,982,436</b>		<b>-23,899,457</b>		<b>-6,450,896</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>86,908,792</b>	<b>91,218,235</b>	<b>4.96</b>	<b>92,052,654</b>	<b>0.91</b>	<b>85,594,592</b>	<b>-7.02</b>	<b>87,602,059</b>	<b>2.35</b>	<b>0.2</b>
DÉC / Revenus (%)	42.4	47.7		46.4		48.9		45.6		
<b>Programmation et Production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	80.6	81.1		81.1		79.5		79.9		
Pourcentage des revenus totaux	85.0	91.0		86.3		90.3		82.0		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	63,920,898	63,472,037	-0.70	65,790,746	3.65	64,998,502	-1.20	65,629,688	0.97	0.7
Effectifs totaux	655.3	656.1	0.11	661.0	0.76	652.9	-1.23	616.4	-5.59	
Rémunération moyenne (\$)	97,540	96,744	-0.82	99,526	2.88	99,549	0.02	106,469	6.95	2.2
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)	84,876	84,066	-0.95	85,847	2.12	84,389	-1.70	89,963	6.61	1.5
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	-5.5	-12.3		-6.4		-13.5		-2.6		
Marge B.A.I.I.	-8.1	-10.4		-5.1		-12.6		-3.2		
Marge avant impôts	-8.9	-11.7		-6.5		-13.6		-3.4		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE PRIVÉE**

2021 - Canada	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées : 93	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 to 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12, 13&15	Cat 1 to 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	359,996,492	15,639,291	3,925,486	2,535,415	289,768	1,725,964	624,418	51,476	697,542	307,211	48,060,374	80,501	814,065	196,193	434,944,196
1.2 Émissions produites par affiliées	598,040	10,691,028	117,103	239,309	4,511,976	236,972	115,014	8,254	100,395	6,011,592	6,878,369	63,664	1,753,779	0	31,325,495
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,846,263	32,457	14,256	3,386,548	556	0	0	0	25	0	54,622	0	25	0	-3,357,774
1.4 Production réseau	29,247,663	454,005	84,926	21,047	350	579,756	87,652	13,609	614,107	177,793	463,244	230,594	20,151	0	31,994,897
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	2,445,570	285,185	13,700,536	6,632,583	3,301	38,239,233	8,037,697	140,785	13,032,109	179,920	22,907,995	46,177,287	126,765	0	151,908,966
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	191,839	0	240,000	465,680	4,000	417	0	0	1,408	0	0	903,344
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>385,441,502</b>	<b>27,101,966</b>	<b>17,842,307</b>	<b>13,006,741</b>	<b>4,805,951</b>	<b>41,021,925</b>	<b>9,330,461</b>	<b>218,124</b>	<b>14,444,595</b>	<b>6,676,516</b>	<b>78,364,604</b>	<b>46,553,454</b>	<b>2,714,785</b>	<b>196,193</b>	<b>647,719,124</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	4,168	0	0	78,802	0	0	0	0	12,475	3,782,288	0	0	3,877,733
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	740,697	36,952	0	1,020,476	305,832	0	0	0	730,697	45,850	0	0	2,880,504
1.10 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	108640	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108640
1.11 Autres	2,556,857	273,053	7,768	1,091,006	18,270	35,593	7,749	1,190	35,586	10,127	49,880	20,273	1,850	2,062	4,111,264
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>2,665,497</b>	<b>273,053</b>	<b>752,633</b>	<b>1,127,958</b>	<b>18,270</b>	<b>1,134,871</b>	<b>313,581</b>	<b>1,190</b>	<b>35,586</b>	<b>10,127</b>	<b>793,052</b>	<b>3,848,411</b>	<b>1,850</b>	<b>2,062</b>	<b>10,978,141</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>388,106,999</b>	<b>27,375,019</b>	<b>18,594,940</b>	<b>14,134,699</b>	<b>4,824,221</b>	<b>42,156,796</b>	<b>9,644,042</b>	<b>219,314</b>	<b>14,480,181</b>	<b>6,686,643</b>	<b>79,157,656</b>	<b>50,401,865</b>	<b>2,716,635</b>	<b>198,255</b>	<b>658,697,265</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>3,343,366</b>	<b>1,315,620</b>	<b>8,414,565</b>	<b>39,200,402</b>	<b>290,493,484</b>	<b>22,688,803</b>	<b>11,222,964</b>	<b>11,093,853</b>	<b>22,214,884</b>	<b>55,711,755</b>	<b>43,828,668</b>	<b>11,571,770</b>	<b>0</b>	<b>521,100,134</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>388,106,999</b>	<b>30,718,385</b>	<b>19,910,560</b>	<b>22,549,264</b>	<b>44,024,623</b>	<b>332,650,280</b>	<b>32,332,845</b>	<b>11,442,278</b>	<b>25,574,034</b>	<b>28,901,527</b>	<b>134,869,411</b>	<b>94,230,533</b>	<b>14,288,405</b>	<b>198,255</b>	<b>1,179,797,399</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	4,064,870	185,804	75,380	33,615	9,534	836,815	61,803	3,956	48,306	24,054	828,481	31,513	13,204	5,666	6,223,001
1.7b) Vidéodescription	0	45,827	54,396	3,375	0	216,454	134,182	4,298	52,275	24,686	96,136	52,210	8,857	0	692,696
1.7c) Doublage	0	0	0	848	0	0	0	0	0	0	343,333	0	0	0	344,181
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	120	0	0	0	9955	351	0	0	0	0	0	0	10426
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	355595	0	0	4038425	535245	0	0	0	0	0	0	0	4929265
1.7f) Émissions originales de langue française	26683678	13923411	9497182	2007767	233030	16853342	0	0	12217781	5964182	23950472	18733819	1739948	0	131804612
1.7g) Émissions à l'écran :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	354,498,713	25,024,225	16,562,948	6,667,936	4,745,006	34,289,674	5,111,996	0	12,257,781	5,888,010	64,287,936	49,494,699	1,985,350	0	580,814,274
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	720,104	812,664	469,822	0	6,371,696	4,018,811	183,019	1,487,781	598,905	12,666,669	138,124	117,366	0	27,584,961
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	17,016	0	0	0	0	0	17,016
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,016</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,016</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	14500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14500
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Amounts included in Total Non-Canadian programming expenses															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															7,525,126
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															1677592
4.6 Contribution à Musicaction															342721
4.7 Autres															22,477,825
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>32,023,264</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>1,211,820,663</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - Atlantique	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées : 8	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	17,642,377	10,965	174,706	35,239	40,812	45,013	0	0	0	0	2,877,504	0	42,936	0	20,869,552
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	46,355	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46,355
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	1,547,418	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,547,418
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	20,862	0	45,826	316,453	0	894,842	211,231	0	3,563	0	7,921	1,650,439	7,070	0	3,158,207
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>19,210,657</b>	<b>10,965</b>	<b>220,532</b>	<b>351,692</b>	<b>87,167</b>	<b>939,855</b>	<b>211,231</b>	<b>0</b>	<b>3,563</b>	<b>0</b>	<b>2,885,425</b>	<b>1,650,439</b>	<b>50,006</b>	<b>0</b>	<b>25,621,532</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	219,433	0	0	219,433
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	42,041	2,194	0	31,870	1,507	0	0	0	42,041	0	0	0	119,653
1.10 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	1,138,120	3,561	0	15,775	18,270	0	0	0	0	0	19,572	0	0	0	1,195,298
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>1,138,120</b>	<b>3,561</b>	<b>42,041</b>	<b>17,969</b>	<b>18,270</b>	<b>31,870</b>	<b>1,507</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>61,613</b>	<b>219,433</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,534,384</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>20,348,777</b>	<b>14,526</b>	<b>262,573</b>	<b>369,661</b>	<b>105,437</b>	<b>971,725</b>	<b>212,738</b>	<b>0</b>	<b>3,563</b>	<b>0</b>	<b>2,947,038</b>	<b>1,869,872</b>	<b>50,006</b>	<b>0</b>	<b>27,155,916</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>161,500</b>	<b>71,319</b>	<b>69,909</b>	<b>2,334,466</b>	<b>15,209,715</b>	<b>335,976</b>	<b>160,953</b>	<b>664,410</b>	<b>752,615</b>	<b>2,997,647</b>	<b>1,402,510</b>	<b>691,294</b>	<b>0</b>	<b>24,852,314</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>20,348,777</b>	<b>176,026</b>	<b>333,892</b>	<b>439,570</b>	<b>2,439,903</b>	<b>16,181,440</b>	<b>548,714</b>	<b>160,953</b>	<b>667,973</b>	<b>752,615</b>	<b>5,944,685</b>	<b>3,272,382</b>	<b>741,300</b>	<b>0</b>	<b>52,008,230</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	283,601	1,837	43	8,209	9,425	47,305	117	0	0	0	57,570	1,463	53	0	409,623
1.7b) Vidéodescription	0	0	77	130	0	1,524	30,198	0	0	0	1,831	2,644	96	0	36,500
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	240,097	13,725	0	0	0	0	0	0	0	253,822
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions à l'écran															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	16,647,541	3,011	212,108	300,115	46,355	957,954	146,139	0	0	0	2,217,918	1,865,765	15,962	0	22,412,868
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	8,054	17,632	0	0	32,581	0	0	0	647,657	0	0	0	705,924
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															943,006
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															13264
4.6 Contribution à Musicaction															0
4.7 Autres															1,388,997
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>2,345,267</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>54,353,497</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - Québec	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées : 23	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	55,595,307	4,192,493	554,913	1,053,058	233,030	970,598	624,418	51,476	626,122	295,681	2,756,511	80,501	118,009	31,766	67,183,883
1.2 Émissions produites par affiliées	0	10,371,028	72,259	117,193	811,664	225,815	110,121	8,254	100,395	6,011,592	3,020,425	12,907	1,753,779	0	22,615,432
1.3 Acquisées d'autres stations	-6,999,996	0	0	3,341,548	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-3,658,448
1.4 Production réseau	2,197,432	453,305	84,926	20,984	0	577,077	87,652	13,609	614,107	177,700	458,945	230,594	20,151	0	4,936,482
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	2,424,708	83,198	9,712,162	1,406,362	0	18,718,614	1,654,313	119,271	13,019,045	179,642	22,464,296	20,125,207	20,265	0	89,927,083
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	240,000	465,680	4,000	0	0	0	0	0	0	709,680
<b>1.7 Total - émissions - télévisées - canadiennes</b>	<b>53,217,451</b>	<b>15,100,024</b>	<b>10,424,260</b>	<b>5,939,145</b>	<b>1,044,694</b>	<b>20,732,104</b>	<b>2,942,184</b>	<b>196,610</b>	<b>14,359,669</b>	<b>6,664,615</b>	<b>28,700,177</b>	<b>20,449,209</b>	<b>1,912,204</b>	<b>31,766</b>	<b>181,714,112</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	4,168	0	0	78,802	0	0	0	0	12,475	362,616	0	0	458,061
1.9 Concept et scénarios canadiens - non-diffusés	0	0	28,042	2,746	0	400,884	1,005	0	0	0	28,042	0	0	0	460,719
1.10 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	346,750	23,102	7,768	853,807	0	35,593	7,749	1,190	35,586	10,127	30,308	20,273	1,850	2,062	1,376,165
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions non-canadiennes</b>	<b>346,750</b>	<b>23,102</b>	<b>39,978</b>	<b>856,553</b>	<b>0</b>	<b>515,279</b>	<b>8,754</b>	<b>1,190</b>	<b>35,586</b>	<b>10,127</b>	<b>70,825</b>	<b>382,889</b>	<b>1,850</b>	<b>2,062</b>	<b>2,294,945</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>53,564,201</b>	<b>15,123,126</b>	<b>10,464,238</b>	<b>6,795,698</b>	<b>1,044,694</b>	<b>21,247,383</b>	<b>2,950,938</b>	<b>197,800</b>	<b>14,395,255</b>	<b>6,674,742</b>	<b>28,771,002</b>	<b>20,832,098</b>	<b>1,914,054</b>	<b>33,828</b>	<b>184,009,057</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>87,150</b>	<b>60,133</b>	<b>84,702</b>	<b>2,908,621</b>	<b>22,955,773</b>	<b>16,780,132</b>	<b>1,674,780</b>	<b>784,314</b>	<b>817,449</b>	<b>3,483,380</b>	<b>1,849,614</b>	<b>842,977</b>	<b>0</b>	<b>52,329,025</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>53,564,201</b>	<b>15,210,276</b>	<b>10,524,371</b>	<b>6,880,400</b>	<b>3,953,315</b>	<b>44,203,156</b>	<b>19,731,070</b>	<b>1,872,580</b>	<b>15,179,569</b>	<b>7,492,191</b>	<b>32,254,382</b>	<b>22,681,712</b>	<b>2,757,031</b>	<b>33,828</b>	<b>236,338,082</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	925,998	42,185	34,662	5,883	0	108,576	48,067	3,956	48,120	22,724	124,188	7,163	6,664	0	1,378,186
1.7b) Vidéodescription	0	45,827	40,250	1,228	0	157,004	54,797	4,298	52,275	24,686	65,735	8,483	7,266	0	461,849
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	343,333	0	0	0	343,333
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	145	0	0	0	0	0	0	0	145
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	339,682	0	0	280,224	226,28	0	0	0	0	0	0	0	642,534
1.7f) Émissions originales de langue française	26683678	13923411	9497182	2007767	233030	16853342	0	0	12217781	5964182	23950472	18733819	1739948	0	131804612
1.7g) Émissions à l'écran :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	44,999,827	13,926,615	9,677,438	2,292,102	1,044,694	16,870,184	137,111	0	12,257,781	5,888,010	25,496,620	20,441,898	1,751,980	0	154,784,260
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	720,104	665,988	65,880	0	3,622,254	2,717,201	183,001	1,487,781	598,905	1,807,026	136,593	117,366	0	12,122,099
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.8j) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															767,428
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															28006
4.6 Contribution à Musicaction															342721
4.7 Autres															3,079,582
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>4,217,737</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>240,555,819</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - Ontario	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées : 23	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	129,533,652	7,981,433	2,331,489	0	1,000	416,323	0	0	5,361	11,530	27,212,387	0	381,917	164,427	168,039,519
1.2 Émissions produites par affiliées	598,040	265,600	0	0	2,338,560	0	0	0	0	0	2,600,000	0	0	0	5,802,200
1.3 Acquisées d'autres stations	153,733	8,957	4,756	0	556	0	0	0	25	0	54,622	0	25	0	222,674
1.4 Production réseau	12,093,201	0	0	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12,093,264
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	195,787	2,508,673	3,055,737	101	11,647,469	4,258,454	14,137	7,885	278	391,495	14,374,243	60,611	0	36,514,870
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,408	0	0	1,408
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>142,378,626</b>	<b>8,451,777</b>	<b>4,844,918</b>	<b>3,055,800</b>	<b>2,340,217</b>	<b>12,063,792</b>	<b>4,258,454</b>	<b>14,137</b>	<b>13,271</b>	<b>11,808</b>	<b>30,258,504</b>	<b>14,375,651</b>	<b>442,553</b>	<b>164,427</b>	<b>222,673,935</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,887,709	0	0	1,887,709
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	395,997	18,882	0	371,789	293,480	0	0	0	385,997	45,850	0	0	1,511,995
1.10 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	108640	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108640
1.11 Autres	513,798	163,177	0	219,402	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	896,377
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>622,438</b>	<b>163,177</b>	<b>395,997</b>	<b>238,284</b>	<b>0</b>	<b>371,789</b>	<b>293,480</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>385,997</b>	<b>1,933,559</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,404,721</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>143,001,064</b>	<b>8,614,954</b>	<b>5,240,915</b>	<b>3,294,084</b>	<b>2,340,217</b>	<b>12,435,581</b>	<b>4,551,934</b>	<b>14,137</b>	<b>13,271</b>	<b>11,808</b>	<b>30,644,501</b>	<b>16,309,210</b>	<b>442,553</b>	<b>164,427</b>	<b>227,078,656</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>2,300,434</b>	<b>685,305</b>	<b>6,483,763</b>	<b>20,032,550</b>	<b>152,324,612</b>	<b>3,613,601</b>	<b>6,090,416</b>	<b>6,090,547</b>	<b>13,032,980</b>	<b>30,499,004</b>	<b>25,260,795</b>	<b>5,920,953</b>	<b>0</b>	<b>272,334,960</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>143,001,064</b>	<b>10,915,388</b>	<b>5,926,220</b>	<b>9,777,847</b>	<b>22,372,767</b>	<b>164,760,193</b>	<b>8,165,535</b>	<b>6,104,553</b>	<b>6,103,818</b>	<b>13,044,788</b>	<b>61,143,505</b>	<b>41,570,005</b>	<b>6,363,506</b>	<b>164,427</b>	<b>499,413,616</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	1,002,824	75,811	17,904	13,709	0	258,838	9,031	0	186	1,330	229,779	13,434	6,132	5,666	1,634,644
1.7b) Vidéodescription	0	0	3,282	1,188	0	31,673	8,958	0	0	0	16,810	24,272	877	0	87,060
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	100	0	0	0	7069	291	0	0	0	0	0	0	7460
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	13207	0	0	2113742	323455	0	0	0	0	0	0	0	2450404
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions pour enfants :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	133,279,439	8,144,611	4,659,829	2,398,406	2,338,560	9,911,742	3,237,146	0	0	0	24,144,702	16,176,352	129,765	0	204,420,552
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	82,570	276,716	0	1,882,770	931,758	0	0	0	5,946,483	0	0	0	9,120,297
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	14,124	0	0	0	0	0	14,124
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14,124</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14,124</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															4,189,989
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															1287552
4.6 Contribution à Musicaction															0
4.7 Autres															10,654,096
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>16,131,637</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>515,545,253</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - Prairies	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
(\$) Unités rapportées : 27	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	94,968,355	2,003,715	440,095	1,447,118	8,889	165,996	0	0	0	0	8,641,181	0	160,035	0	107,835,384
1.2 Émissions produites par affiliées	0	54,400	44,844	122,116	854,984	11,157	4,893	0	0	0	697,944	50,757	0	0	1,841,095
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	7,867,777	0	0	0	0	1,614	0	0	0	56	1,113	0	0	0	7,870,560
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	699,621	1,282,879	0	4,234,564	1,045,042	7,377	1,616	0	21,785	6,168,161	27,423	0	13,488,468
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	70,888	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70,888
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>102,836,132</b>	<b>2,058,115</b>	<b>1,184,560</b>	<b>2,923,001</b>	<b>863,873</b>	<b>4,413,331</b>	<b>1,049,935</b>	<b>7,377</b>	<b>1,616</b>	<b>56</b>	<b>9,362,023</b>	<b>6,218,918</b>	<b>187,458</b>	<b>0</b>	<b>131,106,395</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	937,574	0	0	937,574
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	155,036	9,379	0	139,933	5,555	0	0	0	155,036	0	0	0	464,939
1.10 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	302,615	38,032	0	2,022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	342,669
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>302,615</b>	<b>38,032</b>	<b>155,036</b>	<b>11,401</b>	<b>0</b>	<b>139,933</b>	<b>5,555</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>155,036</b>	<b>937,574</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,745,182</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>103,138,747</b>	<b>2,096,147</b>	<b>1,339,596</b>	<b>2,934,402</b>	<b>863,873</b>	<b>4,553,264</b>	<b>1,055,490</b>	<b>7,377</b>	<b>1,616</b>	<b>56</b>	<b>9,517,059</b>	<b>7,156,492</b>	<b>187,458</b>	<b>0</b>	<b>132,851,577</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>433,675</b>	<b>265,240</b>	<b>1,572,955</b>	<b>9,941,401</b>	<b>60,247,475</b>	<b>1,095,680</b>	<b>1,795,552</b>	<b>2,069,852</b>	<b>4,304,891</b>	<b>10,875,450</b>	<b>9,193,567</b>	<b>2,911,188</b>	<b>0</b>	<b>104,706,926</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>103,138,747</b>	<b>2,529,822</b>	<b>1,604,836</b>	<b>4,507,357</b>	<b>10,805,274</b>	<b>64,800,739</b>	<b>2,151,170</b>	<b>1,802,929</b>	<b>2,071,468</b>	<b>4,304,947</b>	<b>20,392,509</b>	<b>16,350,059</b>	<b>3,098,646</b>	<b>0</b>	<b>237,558,503</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	1,373,409	40,458	14,901	266	48	319,893	452	0	0	0	316,233	5,252	203	0	2,071,115
1.7b) Vidéodescription	0	0	7,991	457	0	17,767	8,330	0	0	0	6,504	9,221	343	0	50,613
1.7c) Doublage	0	0	0	848	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	848
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	20	0	0	0	1726	60	0	0	0	0	0	0	1806
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	2706	0	0	971975	108694	0	0	0	0	0	0	0	1083375
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions à l'écran :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	100,097,271	1,476,392	1,084,724	1,152,385	854,984	4,018,195	873,323	0	0	0	7,057,788	6,770,210	61,914	0	123,447,186
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	31,126	58,971	0	475,272	185,829	18	0	0	2,406,034	1,531	0	0	3,158,781
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	2,892	0	0	0	0	0	0	2,892
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,892</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,892</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															903,710
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															200489
4.6 Contribution à Musicaction															0
4.7 Autres															5,266,429
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>6,370,628</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>243,929,131</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - Colombie-Britannique et Territoires	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux- Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
						Cat 7a,b,f,g		Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9		Cat 10	Cat 11a		
<b>(\\$) Unités rapportées : 12</b>															
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
<b>Émissions télévisées canadiennes :</b>															
1.1 Production station locale (incl coop)	62,256,801	1,450,685	424,283	0	6,037	128,034	0	0	66,059	0	6,572,791	0	111,168	0	71,015,858
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	460,413	0	0	0	0	0	560,000	0	0	0	1,020,413
1.3 Acquisées d'autres stations	0	23,500	9,500	45,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	78,000
1.4 Production réseau	5,541,835	700	0	0	350	1,065	0	0	0	37	3,186	0	0	0	5,547,173
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	6,200	734,254	571,152	3,200	2,743,744	868,657	0	0	0	22,498	3,859,237	11,396	0	8,820,338
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	120,951	0	0	0	0	417	0	0	0	0	0	121,368
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>67,798,636</b>	<b>1,481,085</b>	<b>1,168,037</b>	<b>737,103</b>	<b>470,000</b>	<b>2,872,843</b>	<b>868,657</b>	<b>0</b>	<b>66,476</b>	<b>37</b>	<b>7,158,475</b>	<b>3,859,237</b>	<b>122,564</b>	<b>0</b>	<b>86,603,150</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes :</b>															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	374,956	0	0	374,956
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	119,581	3,751	0	76,000	4,285	0	0	0	119,581	0	0	0	323,198
1.10 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	255,574	45,181	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300,755
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>255,574</b>	<b>45,181</b>	<b>119,581</b>	<b>3,751</b>	<b>0</b>	<b>76,000</b>	<b>4,285</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>119,581</b>	<b>374,956</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>998,909</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>68,054,210</b>	<b>1,526,266</b>	<b>1,287,618</b>	<b>740,854</b>	<b>470,000</b>	<b>2,948,843</b>	<b>872,942</b>	<b>0</b>	<b>66,476</b>	<b>37</b>	<b>7,278,056</b>	<b>4,234,193</b>	<b>122,564</b>	<b>0</b>	<b>87,602,059</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>360,607</b>	<b>233,623</b>	<b>203,236</b>	<b>3,983,364</b>	<b>39,755,909</b>	<b>863,414</b>	<b>1,501,263</b>	<b>1,484,730</b>	<b>3,306,949</b>	<b>7,856,274</b>	<b>6,122,182</b>	<b>1,205,358</b>	<b>0</b>	<b>66,876,909</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>68,054,210</b>	<b>1,886,873</b>	<b>1,521,241</b>	<b>944,090</b>	<b>4,453,364</b>	<b>42,704,752</b>	<b>1,736,356</b>	<b>1,501,263</b>	<b>1,551,206</b>	<b>3,306,986</b>	<b>15,134,330</b>	<b>10,356,375</b>	<b>1,327,922</b>	<b>0</b>	<b>154,478,968</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	479,038	25,513	7,870	5,548	61	102,203	4,136	0	0	0	100,711	4,201	152	0	729,433
1.7b) Vidéodescription	0	0	2,796	372	0	8,486	31,899	0	0	0	5,256	7,590	275	0	56,674
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	1015	0	0	0	0	0	0	0	1015
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	432387	66743	0	0	0	0	0	0	0	499130
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions à l'écran :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	59,474,635	1,473,596	928,849	524,928	460,413	2,531,599	718,277	0	0	0	5,370,908	4,240,474	25,729	0	75,749,408
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	24,926	50,623	0	391,400	151,442	0	0	0	1,859,469	0	0	0	2,477,860
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	14500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14500
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															720,993
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															148281
4.6 Contribution à Musicaction															0
4.7 Autres															2,088,721
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>2,957,995</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>157,436,963</b>



**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

SRC - Canada

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	27	27		27		27		27		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	35,179,231	35,725,516	1.55	33,888,597	-5.14	29,572,842	-12.74	28,786,528	-2.66	-4.9
Vente de publicité nationale	148,663,673	204,506,247	37.56	154,614,193	-24.40	145,181,531	-6.10	203,999,140	40.51	8.2
Ventes de droits de diffusions/services de production	44,507,525	44,407,328	-0.23	39,793,875	-10.39	29,280,498	-26.42	27,937,520	-4.59	-11.0
Crédits parlementaires	674,200,683	740,482,747	9.83	685,522,574	-7.42	680,157,104	-0.78	743,303,993	9.28	2.5
Autres revenus	41,346,367	37,567,904	-9.14	33,216,844	-11.58	42,206,149	27.06	57,351,081	35.88	8.5
<b>Revenus totaux</b>	<b>943,897,479</b>	<b>1,062,689,742</b>	<b>12.59</b>	<b>947,036,083</b>	<b>-10.88</b>	<b>926,398,124</b>	<b>-2.18</b>	<b>1,061,378,262</b>	<b>14.57</b>	<b>3.0</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	604,169,973	675,949,855	11.88	590,734,861	-12.61	536,075,982	-9.25	621,223,881	15.88	0.7
Services techniques	77,092,159	69,383,965	-10.00	69,095,888	-0.42	67,452,645	-2.38	66,009,501	-2.14	-3.8
Ventes et promotion	97,511,290	102,003,740	4.61	82,751,952	-18.87	82,581,656	-0.21	76,847,690	-6.94	-5.8
Administration et frais généraux	97,639,077	98,038,620	0.41	95,897,682	-2.18	101,598,623	5.94	115,979,305	14.15	4.4
<b>Dépenses totales</b>	<b>876,412,499</b>	<b>945,376,180</b>	<b>7.87</b>	<b>838,480,383</b>	<b>-11.31</b>	<b>787,708,906</b>	<b>-6.06</b>	<b>880,060,377</b>	<b>11.72</b>	<b>0.1</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	67,484,980	117,313,562		108,555,700		138,689,218		181,317,885		
Amortissement	84,089,958	82,096,490	-2.37	84,056,938	2.39	82,232,526	-2.17	77,962,136	-5.19	-1.9
<b>Surplus (déficits)</b>	<b>-16,604,978</b>	<b>35,217,072</b>		<b>24,498,762</b>		<b>56,456,692</b>		<b>103,355,749</b>		
Intérêts versés	14,705,864	12,933,845	-12.05	11,664,696	-9.81	15,766,919	35.17	16,494,006	4.61	
Ajustements - gain (perte)	7,177,329	-29,692,254		-41,018,638		-29,718,182		-20,246,683		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-24,133,513</b>	<b>-7,409,027</b>		<b>-28,184,572</b>		<b>10,971,591</b>		<b>66,615,060</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>508,592,457</b>	<b>580,232,041</b>	<b>14.09</b>	<b>494,125,595</b>	<b>-14.84</b>	<b>453,855,250</b>	<b>-8.15</b>	<b>526,393,005</b>	<b>15.98</b>	<b>0.9</b>
DÉC / Revenus (%)	53.9	54.6		52.2		49.0		49.6		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	68.9	71.5		70.5		68.1		70.6		
Pourcentage des revenus totaux	64.0	63.6		62.4		57.9		58.5		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	404,217,598	396,678,419	-1.87	376,395,888	-5.11	367,412,022	-2.39	386,992,546	5.33	-1.1
Effectifs totaux	3,886.4	3,723.8	-4.18	3,545.7	-4.78	3,390.4	-4.38	3,398.5	0.24	
Rémunération moyenne (\$)	104,008	106,524	2.42	106,155	-0.35	108,368	2.08	113,873	5.08	2.3
Rémunérations/dépenses totales (%)	46.1	42.0		44.9		46.6		44.0		
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	7.1	11.0		11.5		15.0		17.1		
Marge avant impôts	-2.6	-0.7		-3.0		1.2		6.3		

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

SRC - Atlantique

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	5	5		5		5		5		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	3,747,030	3,268,063	-12.78	2,789,370	-14.65	2,380,243	-14.67	2,407,301	1.14	-10.5
Vente de publicité nationale	1,182,335	1,282,647	8.48	1,172,775	-8.57	855,278	-27.07	839,407	-1.86	-8.2
Ventes de droits de diffusions/services de production	1,887,812	1,442,343	-23.60	1,590,879	10.30	1,161,442	-26.99	494,476	-57.43	-28.5
Crédits parlementaires	24,638,660	25,795,248	4.69	30,161,110	16.93	29,927,613	-0.77	30,694,129	2.56	5.7
Autres revenus	808,189	878,348	8.68	1,063,890	21.12	1,883,997	77.09	1,970,291	4.58	25.0
<b>Revenus totaux</b>	<b>32,264,026</b>	<b>32,666,649</b>	<b>1.25</b>	<b>36,778,024</b>	<b>12.59</b>	<b>36,208,573</b>	<b>-1.55</b>	<b>36,405,604</b>	<b>0.54</b>	<b>3.1</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	19,356,934	19,518,114	0.83	21,559,532	10.46	19,539,497	-9.37	19,253,724	-1.46	-0.1
Services techniques	2,826,130	2,733,035	-3.29	3,950,878	44.56	3,838,887	-2.83	3,442,792	-10.32	5.1
Ventes et promotion	4,187,624	3,682,188	-12.07	3,218,861	-12.58	3,074,415	-4.49	3,098,150	0.77	-7.3
Administration et frais généraux	3,642,610	3,179,009	-12.73	3,935,408	23.79	4,266,084	8.40	4,156,289	-2.57	3.4
<b>Dépenses totales</b>	<b>30,013,298</b>	<b>29,112,346</b>	<b>-3.00</b>	<b>32,664,679</b>	<b>12.20</b>	<b>30,718,883</b>	<b>-5.96</b>	<b>29,950,955</b>	<b>-2.50</b>	<b>-0.1</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	2,250,728	3,554,303		4,113,345		5,489,690		6,454,649		
Amortissement	2,865,769	2,503,850	-12.63	3,281,675	31.07	3,214,890	-2.04	2,632,168	-18.13	-2.1
<b>Surplus (déficits)</b>	<b>-615,041</b>	<b>1,050,453</b>		<b>831,670</b>		<b>2,274,800</b>		<b>3,822,481</b>		
Intérêts versés	510,429	398,118	-22.00	458,373	15.13	621,315	35.55	559,634	-9.93	
Ajustements - gain (perte)	243,514	-910,435		-1,613,341		-1,170,723		-686,949		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-881,956</b>	<b>-258,100</b>		<b>-1,240,044</b>		<b>482,762</b>		<b>2,575,898</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>16,302,027</b>	<b>16,926,907</b>	<b>3.83</b>	<b>18,240,322</b>	<b>7.76</b>	<b>16,877,194</b>	<b>-7.47</b>	<b>16,862,993</b>	<b>-0.08</b>	<b>0.9</b>
DÉC / Revenus (%)	50.5	51.8		49.6		46.6		46.3		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	64.5	67.0		66.0		63.6		64.3		
Pourcentage des revenus totaux	60.0	59.7		58.6		54.0		52.9		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	20,746,498	20,476,804	-1.30	22,977,042	12.21	21,907,184	-4.66	21,106,039	-3.66	0.4
Effectifs totaux	210.4	204.0	-3.07	226.6	11.08	212.0	-6.43	196.7	-7.19	
Rémunération moyenne (\$)	98,600	100,396	1.82	101,422	1.02	103,341	1.89	107,279	3.81	2.1
Rémunérations/dépenses totales (%)	69.1	70.3		70.3		71.3		70.5		
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	7.0	10.9		11.2		15.2		17.7		
Marge avant impôts	-2.7	-0.8		-3.4		1.3		7.1		

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

SRC - Québec

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	7	7		7		7		7		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	19,803,554	21,753,606	9.85	21,979,843	1.04	18,226,721	-17.08	17,945,386	-1.54	-2.4
Vente de publicité nationale	83,522,353	92,432,883	10.67	88,582,476	-4.17	84,550,620	-4.55	95,296,589	12.71	3.4
Ventes de droits de diffusions/services de production	17,507,367	16,230,098	-7.30	15,276,584	-5.87	13,329,785	-12.74	14,654,065	9.93	-4.4
Crédits parlementaires	250,059,917	281,850,096	12.71	270,695,942	-3.96	271,133,290	0.16	286,637,635	5.72	3.5
Autres revenus	19,545,439	17,849,888	-8.67	15,320,791	-14.17	16,616,877	8.46	24,122,367	45.17	5.4
<b>Revenus totaux</b>	<b>390,438,630</b>	<b>430,116,571</b>	<b>10.16</b>	<b>411,855,636</b>	<b>-4.25</b>	<b>403,857,293</b>	<b>-1.94</b>	<b>438,656,042</b>	<b>8.62</b>	<b>3.0</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	247,986,769	271,411,435	9.45	261,446,592	-3.67	241,047,773	-7.80	261,756,267	8.59	1.4
Services techniques	38,701,447	28,749,111	-25.72	28,267,173	-1.68	27,827,745	-1.55	25,708,604	-7.62	-9.7
Ventes et promotion	33,847,432	34,662,070	2.41	32,178,068	-7.17	33,806,439	5.06	27,115,853	-19.79	-5.4
Administration et frais généraux	40,307,987	44,895,324	11.38	42,798,676	-4.67	41,975,152	-1.92	48,584,911	15.75	4.8
<b>Dépenses totales</b>	<b>360,843,635</b>	<b>379,717,940</b>	<b>5.23</b>	<b>364,690,509</b>	<b>-3.96</b>	<b>344,657,109</b>	<b>-5.49</b>	<b>363,165,635</b>	<b>5.37</b>	<b>0.2</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	29,594,995	50,398,631		47,165,127		59,200,184		75,490,407		
Amortissement	35,558,126	35,460,112	-0.28	36,244,041	2.21	35,658,132	-1.62	33,580,653	-5.83	-1.4
<b>Surplus (déficits)</b>	<b>-5,963,131</b>	<b>14,938,519</b>		<b>10,921,086</b>		<b>23,542,052</b>		<b>41,909,754</b>		
Intérêts versés	6,092,681	5,427,114	-10.92	4,896,893	-9.77	6,639,511	35.59	6,920,109	4.23	
Ajustements - gain (perte)	3,104,730	-12,331,503		-17,153,584		-12,528,900		-8,495,339		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-8,951,082</b>	<b>-2,820,098</b>		<b>-11,129,391</b>		<b>4,373,641</b>		<b>26,494,306</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>205,115,577</b>	<b>230,686,617</b>	<b>12.47</b>	<b>220,765,610</b>	<b>-4.30</b>	<b>204,699,542</b>	<b>-7.28</b>	<b>220,353,420</b>	<b>7.65</b>	<b>1.8</b>
CPE / Revenu (%)	52.5	53.6		53.6		50.7		50.2		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	68.7	71.5		71.7		69.9		72.1		
Pourcentage des revenus totaux	63.5	63.1		63.5		59.7		59.7		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	171,202,139	175,590,353	2.56	169,410,098	-3.52	162,277,453	-4.21	169,134,676	4.23	-0.3
Effectifs totaux	1,658.8	1,656.3	-0.15	1,604.0	-3.16	1,510.0	-5.86	1,486.0	-1.59	
Rémunération moyenne (\$)	103,210	106,012	2.71	105,617	-0.37	107,472	1.76	113,819	5.91	2.5
Rémunérations/dépenses totales (%)	47.4	46.2		46.5		47.1		46.6		
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	7.6	11.7		11.5		14.7		17.2		
Marge avant impôts	-2.3	-0.7		-2.7		1.1		6.0		

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

SRC - Ontario

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	5	5		5		5		5		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	4,376,702	4,323,253	-1.22	3,522,494	-18.52	3,785,750	7.47	3,816,144	0.80	-3.4
Vente de publicité nationale	57,031,892	103,975,978	82.31	60,066,566	-42.23	56,804,792	-5.43	104,854,813	84.59	16.4
Ventes de droits de diffusions/services de production	23,259,412	25,929,400	11.48	22,345,173	-13.82	14,159,359	-36.63	12,005,400	-15.21	-15.2
Crédits parlementaires	351,748,657	386,266,250	9.81	336,021,737	-13.01	328,903,210	-2.12	374,243,752	13.79	1.6
Autres revenus	19,371,701	17,177,064	-11.33	15,046,680	-12.40	20,454,819	35.94	27,813,152	35.97	9.5
<b>Revenus totaux</b>	<b>455,788,364</b>	<b>537,671,945</b>	<b>17.97</b>	<b>437,002,650</b>	<b>-18.72</b>	<b>424,107,930</b>	<b>-2.95</b>	<b>522,733,261</b>	<b>23.25</b>	<b>3.5</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	300,660,897	351,190,333	16.81	273,855,455	-22.02	243,774,898	-10.98	308,145,242	26.41	0.6
Services techniques	30,186,757	33,237,954	10.11	30,445,163	-8.40	29,249,678	-3.93	31,068,465	6.22	0.7
Ventes et promotion	47,464,637	52,470,949	10.55	39,817,832	-24.11	38,501,696	-3.31	39,261,630	1.97	-4.6
Administration et frais généraux	46,457,569	44,133,619	-5.00	42,556,211	-3.57	48,017,800	12.83	56,037,452	16.70	4.8
<b>Dépenses totales</b>	<b>424,769,860</b>	<b>481,032,855</b>	<b>13.25</b>	<b>386,674,661</b>	<b>-19.62</b>	<b>359,544,072</b>	<b>-7.02</b>	<b>434,512,789</b>	<b>20.85</b>	<b>0.6</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	31,018,504	56,639,090		50,327,989		64,563,858		88,220,472		
Amortissement	39,879,707	39,423,417	-1.14	39,054,037	-0.94	37,828,261	-3.14	37,165,739	-1.75	-1.8
<b>Surplus (déficits)</b>	<b>-8,861,203</b>	<b>17,215,673</b>		<b>11,273,952</b>		<b>26,735,597</b>		<b>51,054,733</b>		
Intérêts versés	7,068,637	6,355,615	-10.09	5,541,552	-12.81	7,433,074	34.13	8,036,541	8.12	
Ajustements - gain (perte)	3,338,735	-14,724,910		-19,547,596		-13,996,996		-9,864,258		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-12,591,105</b>	<b>-3,864,852</b>		<b>-13,815,196</b>		<b>5,305,527</b>		<b>33,153,934</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>255,253,479</b>	<b>302,062,937</b>	<b>18.34</b>	<b>224,974,186</b>	<b>-25.52</b>	<b>204,072,986</b>	<b>-9.29</b>	<b>260,640,876</b>	<b>27.72</b>	<b>0.5</b>
DÉC / Revenus (%)	56.0	56.2		51.5		48.1		49.9		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	70.8	73.0		70.8		67.8		70.9		
Pourcentage des revenus totaux	66.0	65.3		62.7		57.5		58.9		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	172,444,453	164,645,992	-4.52	147,588,230	-10.36	146,271,144	-0.89	160,137,362	9.48	-1.8
Effectifs totaux	1,617.6	1,511.0	-6.59	1,361.8	-9.87	1,317.7	-3.24	1,381.9	4.87	
Rémunération moyenne (\$)	106,608	108,965	2.21	108,377	-0.54	111,002	2.42	115,884	4.40	2.1
Rémunérations/dépenses totales (%)	40.6	34.2		38.2		40.7		36.9		
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	6.8	10.5		11.5		15.2		16.9		
Marge avant impôts	-2.8	-0.7		-3.2		1.3		6.3		

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

SRC - Prairies

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	7	7		7		7		7		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	5,203,102	4,571,850	-12.13	4,065,600	-11.07	2,938,103	-27.73	2,645,127	-9.97	-15.6
Vente de publicité nationale	3,172,102	3,287,954	3.65	2,332,596	-29.06	1,546,627	-33.70	1,604,998	3.77	-15.7
Ventes de droits de diffusions/services de production	449,512	90,030	-79.97	31,266	-65.27	10,296	-67.07	2,044	-80.15	-74.0
Crédits parlementaires	30,422,004	28,032,716	-7.85	29,644,794	5.75	31,501,698	6.26	32,653,062	3.65	1.8
Autres revenus	998,848	990,489	-0.84	1,078,379	8.87	2,058,366	90.88	2,134,261	3.69	20.9
<b>Revenus totaux</b>	<b>40,245,568</b>	<b>36,973,039</b>	<b>-8.13</b>	<b>37,152,635</b>	<b>0.49</b>	<b>38,055,090</b>	<b>2.43</b>	<b>39,039,492</b>	<b>2.59</b>	<b>-0.8</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	23,247,527	20,880,985	-10.18	20,666,976	-1.02	19,443,534	-5.92	19,851,456	2.10	-3.9
Services techniques	3,036,345	2,679,876	-11.74	3,832,959	43.03	3,864,706	0.83	3,440,331	-10.98	3.2
Ventes et promotion	6,529,482	5,769,467	-11.64	4,341,825	-24.74	4,400,195	1.34	4,314,095	-1.96	-9.8
Administration et frais généraux	4,611,713	3,630,174	-21.28	4,119,527	13.48	4,572,879	11.00	4,530,138	-0.93	-0.5
<b>Dépenses totales</b>	<b>37,425,067</b>	<b>32,960,502</b>	<b>-11.93</b>	<b>32,961,287</b>	<b>0.00</b>	<b>32,281,314</b>	<b>-2.06</b>	<b>32,136,020</b>	<b>-0.45</b>	<b>-3.7</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	2,820,501	4,012,537		4,191,348		5,773,776		6,903,472		
Amortissement	3,570,231	2,815,370	-21.14	3,313,660	17.70	3,379,637	1.99	2,819,639	-16.57	-5.7
<b>Surplus (déficits)</b>	<b>-749,730</b>	<b>1,197,167</b>		<b>877,688</b>		<b>2,394,139</b>		<b>4,083,833</b>		
Intérêts versés	642,334	450,028	-29.94	463,757	3.05	653,907	41.00	600,095	-8.23	
Ajustements - gain (perte)	303,086	-1,027,626		-1,632,748		-1,232,080		-736,612		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-1,088,978</b>	<b>-280,487</b>		<b>-1,218,817</b>		<b>508,152</b>		<b>2,747,126</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>20,733,632</b>	<b>19,033,368</b>	<b>-8.20</b>	<b>18,509,222</b>	<b>-2.75</b>	<b>17,422,471</b>	<b>-5.87</b>	<b>17,793,752</b>	<b>2.13</b>	<b>-3.8</b>
DÉC / Revenus (%)	51.5	51.5		49.8		45.8		45.6		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	62.1	63.4		62.7		60.2		61.8		
Pourcentage des revenus totaux	57.8	56.5		55.6		51.1		50.8		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	24,827,748	21,556,089	-13.18	21,677,910	0.57	22,567,542	4.10	22,838,931	1.20	-2.1
Effectifs totaux	251.9	214.0	-15.06	212.5	-0.71	217.1	2.18	211.1	-2.75	
Rémunération moyenne (\$)	98,558	100,744	2.22	102,033	1.28	103,950	1.88	108,180	4.07	2.4
Rémunérations/dépenses totales (%)	66.3	65.4		65.8		69.9		71.1		
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	7.0	10.9		11.3		15.2		17.7		
Marge avant impôts	-2.7	-0.8		-3.3		1.3		7.0		

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

SRC - Colombie-Britannique et Territoires

(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées:</b>	3	3		3		3		3		
<b>Revenus</b>										
Vente de publicité locale	2,048,843	1,808,744	-11.72	1,531,290	-15.34	2,242,025	46.41	1,972,570	-12.02	-0.9
Vente de publicité nationale	3,754,991	3,526,785	-6.08	2,459,780	-30.25	1,424,214	-42.10	1,403,333	-1.47	-21.8
Ventes de droits de diffusions/services de production	1,403,422	715,457	-49.02	549,973	-23.13	619,616	12.66	781,535	26.13	-13.6
Crédits parlementaires	17,331,445	18,538,437	6.96	18,998,991	2.48	18,691,293	-1.62	19,075,415	2.06	2.4
Autres revenus	622,190	672,115	8.02	707,104	5.21	1,192,090	68.59	1,311,010	9.98	20.5
<b>Revenus totaux</b>	<b>25,160,891</b>	<b>25,261,538</b>	<b>0.40</b>	<b>24,247,138</b>	<b>-4.02</b>	<b>24,169,238</b>	<b>-0.32</b>	<b>24,543,863</b>	<b>1.55</b>	<b>-0.6</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>										
Programmation et production	12,917,846	12,948,988	0.24	13,206,306	1.99	12,270,280	-7.09	12,217,192	-0.43	-1.4
Services techniques	2,341,480	1,983,989	-15.27	2,599,715	31.03	2,671,629	2.77	2,349,309	-12.06	0.1
Ventes et promotion	5,482,115	5,419,066	-1.15	3,195,366	-41.03	2,798,911	-12.41	3,057,962	9.26	-13.6
Administration et frais généraux	2,619,198	2,200,494	-15.99	2,487,860	13.06	2,766,708	11.21	2,670,515	-3.48	0.5
<b>Dépenses totales</b>	<b>23,360,639</b>	<b>22,552,537</b>	<b>-3.46</b>	<b>21,489,247</b>	<b>-4.71</b>	<b>20,507,528</b>	<b>-4.57</b>	<b>20,294,978</b>	<b>-1.04</b>	<b>-3.5</b>
Bénéfice (perte) d'exploitation	1,800,252	2,709,001		2,757,891		3,661,710		4,248,885		
Amortissement	2,216,125	1,893,741	-14.55	2,163,525	14.25	2,151,606	-0.55	1,763,937	-18.02	-5.6
<b>Surplus (déficits)</b>	<b>-415,873</b>	<b>815,260</b>		<b>594,366</b>		<b>1,510,104</b>		<b>2,484,948</b>		
Intérêts versés	391,783	302,970	-22.67	304,121	0.38	419,112	37.81	377,627	-9.90	
Ajustements - gain (perte)	187,264	-697,780		-1,071,369		-789,483		-463,525		
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>	<b>-620,392</b>	<b>-185,490</b>		<b>-781,124</b>		<b>301,509</b>		<b>1,643,796</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>	<b>11,187,742</b>	<b>11,522,212</b>	<b>2.99</b>	<b>11,636,255</b>	<b>0.99</b>	<b>10,783,057</b>	<b>-7.33</b>	<b>10,741,964</b>	<b>-0.38</b>	<b>-1.0</b>
DÉC / Revenus (%)	44.5	45.6		48.0		44.6		43.8		
<b>Programmation et production (%)</b>										
Pourcentage des dépenses totales	55.3	57.4		61.5		59.8		60.2		
Pourcentage des revenus totaux	51.3	51.3		54.5		50.8		49.8		
<b>Personnel</b>										
Rémunération totale (\$)	14,996,760	14,409,181	-3.92	14,742,608	2.31	14,388,699	-2.40	13,775,538	-4.26	-2.1
Effectifs totaux	147.8	138.6	-6.22	140.9	1.67	133.6	-5.16	122.7	-8.16	
Rémunération moyenne (\$)	101,487	103,977	2.45	104,632	0.63	107,676	2.91	112,243	4.24	2.6
Rémunérations/dépenses totales (%)	64.2	63.9		68.6		70.2		67.9		
<b>Rendement (%)</b>										
Marge d'exploitation	7.2	10.7		11.4		15.2		17.3		
Marge avant impôts	-2.5	-0.7		-3.2		1.2		6.7		

TCAC = Taux de croissance annuel composé.

**CRIC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - SRC - Canada	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées: 27	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	74,978,272	2,075,097	503,444	1,579,960	476,149	20,533	0	0	584,889	0	2,870,029	0	7,018	0	83,095,391
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	40,356,113	22,469,214	4,358,486	3,638,157	76,574,474	1,863,093	240,502	0	28,859	5,796,667	7,534,578	9,461,083	4,129,269	1,010,520	177,461,015
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	419,071	16,733,575	6,630,982	0	163,530,108	9,578,424	3,368,875	14,298,218	5,301,368	24,563,172	9,278,008	2,522,248	742,011	256,966,060
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	10,000	0	0	309,686	2,181	1,437,871	0	0	0	0	0	0	1,759,738
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>115,334,385</b>	<b>24,963,382</b>	<b>21,605,505</b>	<b>11,849,099</b>	<b>77,050,623</b>	<b>165,723,420</b>	<b>9,821,107</b>	<b>4,806,746</b>	<b>14,911,966</b>	<b>11,098,035</b>	<b>34,967,779</b>	<b>18,739,091</b>	<b>6,658,535</b>	<b>1,752,531</b>	<b>519,282,204</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	342,878	69,135	0	2,976,286	16,466	7,479	273,460	66,329	4,319,820	0	-961,052	0	7,110,801
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Coûts de promotion par des tier (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>342,878</b>	<b>69,135</b>	<b>0</b>	<b>2,976,286</b>	<b>16,466</b>	<b>7,479</b>	<b>273,460</b>	<b>66,329</b>	<b>4,319,820</b>	<b>0</b>	<b>-961,052</b>	<b>0</b>	<b>7,110,801</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>115,334,385</b>	<b>24,963,382</b>	<b>21,948,383</b>	<b>11,918,234</b>	<b>77,050,623</b>	<b>168,699,706</b>	<b>9,837,573</b>	<b>4,814,225</b>	<b>15,185,426</b>	<b>11,164,364</b>	<b>39,287,599</b>	<b>18,739,091</b>	<b>5,697,483</b>	<b>1,752,531</b>	<b>526,393,005</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>1,464</b>	<b>0</b>	<b>507,113</b>	<b>495,186</b>	<b>0</b>	<b>15,569,208</b>	<b>3,719,660</b>	<b>1,775,069</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32,500</b>	<b>825,361</b>	<b>0</b>	<b>121,653</b>	<b>23,047,214</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>115,335,849</b>	<b>24,963,382</b>	<b>22,455,496</b>	<b>12,413,420</b>	<b>77,050,623</b>	<b>184,268,914</b>	<b>13,557,233</b>	<b>6,589,294</b>	<b>15,185,426</b>	<b>11,164,364</b>	<b>39,320,099</b>	<b>19,564,452</b>	<b>5,697,483</b>	<b>1,874,184</b>	<b>549,440,219</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	78,419	46,935	14,913	11,244	48,710	140,838	2,546	4,574	27,602	32,663	86,235	4,501	12,153	1,035	512,368
1.7b) Vidéodescription	80	0	539	9,453	14,438	1,138	10,490	0	3,947	28,960	19,521	30,250	6,021	0	124,837
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions à l'écran :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	17,561	6,768	14,535	0	0	26,998	0	0	0	0	3,691	0	0	0	69,553
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	115,308,929	24,598,260	16,517,589	10,933,708	76,950,857	121,093,383	3,565,969	3,090,622	12,431,896	11,108,809	32,045,454	18,751,504	6,574,716	1,362,846	454,334,542
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	25,457	365,121	5,087,913	915,392	-22,533	44,630,037	6,255,137	1,716,124	2,480,071	-10,774	2,922,326	-12,412	83,820	389,686	64,825,365
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	2,709,750	0	57,630	14,335	1,508,325	0	0	0	0	0	1,085,719	5,375,759
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	1,106,737	0	2,900,027	23,061	2,626,324	16,467	145,622	468,902	0	0	666,813	7,953,953
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	189,864	71,816	0	0	2,016,917	0	0	0	0	2,278,597
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,816,487</b>	<b>0</b>	<b>3,147,521</b>	<b>109,212</b>	<b>4,134,649</b>	<b>16,467</b>	<b>2,162,539</b>	<b>468,902</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,752,532</b>	<b>15,608,309</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour:															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															5,051,738
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															10,451,567
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															
4.6 Contribution à Musicaction															
4.7 Autres															56,280,357
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>71,783,662</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>621,223,881</b>

**CRIC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - SRC - Atlantique	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées: 5	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	13,460,851	594,484	246,372	0	0	0	0	0	215,679	0	1,111,985	0	7,018	0	15,636,389
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	339,510	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	339,510
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	50,057	468,387	0	0	265,469	0	0	5,501	0	0	0	87,680	0	877,094
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	10,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10,000
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>13,800,361</b>	<b>644,541</b>	<b>724,759</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>265,469</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>221,180</b>	<b>0</b>	<b>1,111,985</b>	<b>0</b>	<b>94,698</b>	<b>0</b>	<b>16,862,993</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Coûts de promotion par des tier (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>13,800,361</b>	<b>644,541</b>	<b>724,759</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>265,469</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>221,180</b>	<b>0</b>	<b>1,111,985</b>	<b>0</b>	<b>94,698</b>	<b>0</b>	<b>16,862,993</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>13,800,361</b>	<b>644,541</b>	<b>724,759</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>265,469</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>221,180</b>	<b>0</b>	<b>1,111,985</b>	<b>0</b>	<b>94,698</b>	<b>0</b>	<b>16,862,993</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	528	0	0	0	0	0	0	0	0	528
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions à l'écran															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	13,800,361	644,541	542,320	0	0	235,469	0	0	71,075	0	1,106,051	0	7,018	0	16,406,835
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	182,439	0	0	30,000	0	0	150,105	0	5,934	0	87,680	0	456,158
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															473,343
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															0
4.6 Contribution à Musicaction															0
4.7 Autres															1,917,388
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>2,390,731</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>19,253,724</b>



**CRIC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - SRC - Québec	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées: 7	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	21,530,722	226,637	217,077	233,454	476,149	0	0	0	1,169	0	149,409	0	0	0	22,834,617
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	23,008,455	19,777,029	1,003,637	154,044	15,837,643	1,055,132	240,502	0	28,859	5,796,667	7,484,984	1,512,201	4,129,269	0	80,028,422
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	369,014	5,556,409	4,110,067	0	54,388,478	2,846,943	2,690,595	13,606,288	5,301,368	24,559,481	-14,473	0	716,408	114,130,578
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	176,231	2,181	27,278	0	0	0	0	0	0	205,690
<b>1.7 Total - émissions - télévisées - canadiennes</b>	<b>44,539,177</b>	<b>20,372,680</b>	<b>6,777,123</b>	<b>4,497,565</b>	<b>16,313,792</b>	<b>55,619,841</b>	<b>3,089,626</b>	<b>2,717,873</b>	<b>13,636,316</b>	<b>11,098,035</b>	<b>32,193,874</b>	<b>1,497,728</b>	<b>4,129,269</b>	<b>716,408</b>	<b>217,199,307</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	81,095	21,869	0	2,035,572	12,466	7,479	273,460	66,329	655,843	0	0	0	3,154,113
1.9 Concept et scénarios canadiens - non-diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions non-canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>81,095</b>	<b>21,869</b>	<b>0</b>	<b>2,035,572</b>	<b>12,466</b>	<b>7,479</b>	<b>273,460</b>	<b>66,329</b>	<b>655,843</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,154,113</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>44,539,177</b>	<b>20,372,680</b>	<b>6,858,218</b>	<b>4,519,434</b>	<b>16,313,792</b>	<b>57,655,413</b>	<b>3,102,092</b>	<b>2,725,352</b>	<b>13,909,776</b>	<b>11,164,364</b>	<b>32,849,717</b>	<b>1,497,728</b>	<b>4,129,269</b>	<b>716,408</b>	<b>220,353,420</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>353,337</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,223,401</b>	<b>2,034,611</b>	<b>1,150,293</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>121,653</b>	<b>5,883,295</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>44,539,177</b>	<b>20,372,680</b>	<b>7,211,555</b>	<b>4,519,434</b>	<b>16,313,792</b>	<b>59,878,814</b>	<b>5,136,703</b>	<b>3,875,645</b>	<b>13,909,776</b>	<b>11,164,364</b>	<b>32,849,717</b>	<b>1,497,728</b>	<b>4,129,269</b>	<b>838,061</b>	<b>226,236,715</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	78,419	46,935	14,913	11,244	48,710	140,838	2,546	4,574	27,602	32,663	86,235	4,501	12,153	1,035	512,368
1.7b) Vidéodescription	0	0	0	0	2,119	0	0	0	0	28,960	19,521	9,434	6,021	0	66,055
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions à l'écran :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	44,539,177	20,007,558	5,583,695	3,952,731	16,214,026	47,899,350	865,972	1,555,563	11,314,136	11,108,809	29,455,680	1,530,718	4,133,130	352,154	198,512,699
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	365,121	1,193,427	544,834	-22,533	7,720,491	2,223,654	1,162,310	2,322,181	-10,774	2,738,195	-32,989	-3,860	364,254	18,564,311
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	198,835	0	57,630	14,335	926,045	0	0	0	0	0	54,685	1,251,530
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	215,361	0	2,900,027	23,061	1,215,731	16,467	145,622	468,902	0	0	661,723	5,646,894
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	189,864	0	0	0	2,016,917	0	0	0	0	2,206,781
<b>1.8j) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>414,196</b>	<b>0</b>	<b>3,147,521</b>	<b>37,396</b>	<b>2,141,776</b>	<b>16,467</b>	<b>2,162,539</b>	<b>468,902</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>716,408</b>	<b>9,105,205</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															4,417,913
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															8,010,906
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															0
4.6 Contribution à Musicaction															0
4.7 Autres															23,090,733
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>35,519,552</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>261,756,267</b>

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - SRC - Ontario	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées: 5	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
<b>Émissions télévisées canadiennes :</b>															
1.1 Production station locale (incl coop)	15,478,573	649,594	36,608	221,660	0	20,533	0	0	189,074	0	1,095,301	0	0	0	17,691,343
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	16,162,815	2,692,185	3,354,849	3,484,113	60,696,882	807,961	0	0	0	0	49,594	7,948,882	0	1,010,520	96,207,801
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	10,199,135	2,510,915	0	108,849,163	6,731,481	678,280	547,409	0	3,691	9,292,481	2,434,568	25,603	141,272,726
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	133,455	0	1,410,593	0	0	0	0	0	0	1,544,048
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>31,641,388</b>	<b>3,341,779</b>	<b>13,590,592</b>	<b>6,216,688</b>	<b>60,696,882</b>	<b>109,811,112</b>	<b>6,731,481</b>	<b>2,088,873</b>	<b>736,483</b>	<b>0</b>	<b>1,148,586</b>	<b>17,241,363</b>	<b>2,434,568</b>	<b>1,036,123</b>	<b>256,715,918</b>
<b>Autres dépenses d'émissions canadiennes :</b>															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	230,053	47,266	0	940,714	4,000	0	0	0	3,663,977	0	-961,052	0	3,924,958
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>230,053</b>	<b>47,266</b>	<b>0</b>	<b>940,714</b>	<b>4,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,663,977</b>	<b>0</b>	<b>-961,052</b>	<b>0</b>	<b>3,924,958</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>31,641,388</b>	<b>3,341,779</b>	<b>13,820,645</b>	<b>6,263,954</b>	<b>60,696,882</b>	<b>110,751,826</b>	<b>6,735,481</b>	<b>2,088,873</b>	<b>736,483</b>	<b>0</b>	<b>4,812,563</b>	<b>17,241,363</b>	<b>1,473,516</b>	<b>1,036,123</b>	<b>260,640,876</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>1,464</b>	<b>0</b>	<b>153,776</b>	<b>495,186</b>	<b>0</b>	<b>13,345,807</b>	<b>1,685,049</b>	<b>624,776</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32,500</b>	<b>825,361</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,163,919</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>31,642,852</b>	<b>3,341,779</b>	<b>13,974,421</b>	<b>6,759,140</b>	<b>60,696,882</b>	<b>124,097,633</b>	<b>8,420,530</b>	<b>2,713,649</b>	<b>736,483</b>	<b>0</b>	<b>4,845,063</b>	<b>18,066,724</b>	<b>1,473,516</b>	<b>1,036,123</b>	<b>277,804,795</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7b) Vidéodescription	80	0	539	9,453	12,319	610	10,490	0	3,947	0	0	20,816	0	0	58,254
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions pour enfants :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	17,561	6,768	11,148	0	0	0	0	0	0	0	3,691	0	0	0	39,168
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	31,618,128	3,341,779	10,161,872	5,856,239	60,696,882	72,958,564	2,699,997	1,535,059	733,954	0	1,141,497	17,220,786	2,434,568	1,010,692	211,410,017
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	23,261	0	3,428,718	360,450	0	36,852,548	4,031,483	553,814	2,529	0	7,089	20,577	0	25,432	45,305,901
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	2,510,915	0	0	0	582,280	0	0	0	0	0	1,031,034	4,124,229
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	6,820	0	0	0	1,410,593	0	0	0	0	0	5,090	1,422,503
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	71,816	0	0	0	0	0	0	0	71,816
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2,517,735</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>71,816</b>	<b>1,992,873</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,036,124</b>	<b>5,618,548</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															633,825
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															1,793,191
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															
4.6 Contribution à Musicaction															
4.7 Autres															27,913,431
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>30,340,447</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>308,145,242</b>

**CRIC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - SRC - Prairies	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées: 7	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	15,275,664	466,961	0	884,556	0	0	0	0	173,833	0	513,334	0	0	0	17,314,348
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	269,126	0	0	0	39,949	0	0	0	0	0	0	0	0	0	309,075
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	160,329	10,000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	170,329
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>15,544,790</b>	<b>466,961</b>	<b>160,329</b>	<b>894,556</b>	<b>39,949</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>173,833</b>	<b>0</b>	<b>513,334</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,793,752</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Coûts de promotion par des tier (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>15,544,790</b>	<b>466,961</b>	<b>160,329</b>	<b>894,556</b>	<b>39,949</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>173,833</b>	<b>0</b>	<b>513,334</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,793,752</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>15,544,790</b>	<b>466,961</b>	<b>160,329</b>	<b>894,556</b>	<b>39,949</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>173,833</b>	<b>0</b>	<b>513,334</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>17,793,752</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions à l'écran :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	15,542,594	466,961	0	884,556	39,949	0	0	0	168,577	0	342,226	0	0	0	17,444,863
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	2,196	0	160,329	10,000	0	0	0	0	5,256	0	171,108	0	0	0	348,889
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	884,556	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	884,556
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>884,556</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>884,556</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															0
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															
4.6 Contribution à Musicaction															
4.7 Autres															2,057,704
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>2,057,704</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>19,851,456</b>

**CRIC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - SOCIÉTÉ RADIO-CANADA - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - SRC - British Columbia and Territories	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées: 3	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7a,b,f,g	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	9,232,462	137,421	3,387	240,290	0	0	0	0	5,134	0	0	0	0	0	9,618,694
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	576,207	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	576,207
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	0	349,315	0	0	26,998	0	0	139,020	0	0	0	0	0	515,333
1.6 Autres émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>9,808,669</b>	<b>137,421</b>	<b>352,702</b>	<b>240,290</b>	<b>0</b>	<b>26,998</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144,154</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,710,234</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	31,730	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31,730
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.10 Coûts de promotion par des tiers (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>31,730</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>31,730</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>9,808,669</b>	<b>137,421</b>	<b>384,432</b>	<b>240,290</b>	<b>0</b>	<b>26,998</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144,154</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,741,964</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>9,808,669</b>	<b>137,421</b>	<b>384,432</b>	<b>240,290</b>	<b>0</b>	<b>26,998</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>144,154</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10,741,964</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7b) Vidéodescription	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7f) Émissions originales de langue française	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7g) Émissions à l'écran :															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	3,387	0	0	26,998	0	0	0	0	0	0	0	0	30,385
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	9,808,669	137,421	229,702	240,182	0	0	0	0	144,154	0	0	0	0	0	10,560,128
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	0	123,000	108	0	26,998	0	0	0	0	0	0	0	0	150,106
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															174,127
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															0
4.6 Contribution à Musicaction															0
4.7 Autres															1,301,101
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>1,475,228</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>12,217,192</b>

**CRTC - SOMMAIRE FINANCIER - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

Canada

	(\$)	2017	2018	Var %	2019	Var %	2020	Var %	2021	Var %	TCAC (%)
<b>Unités rapportées :</b>		7	6		6		6		6		
<b>Revenus</b>											
Vente de publicité locale		1,991,325	919,182	-53.84	659,207	-28.28	527,373	-20.00	670,495	27.14	-23.8
Vente de publicité nationale		23,174,005	19,120,225	-17.49	16,572,010	-13.33	14,857,199	-10.35	16,817,773	13.20	-7.7
Paiements du réseau à la station		0	0	n/a	0	n/a	0	n/a	0	n/a	n/a
Infopublicités		148,754	857	-99.42	29,134	>999±	21,416	-26.49	8,621	-59.75	-50.9
Ventes de droits de diffusion/services de production		1,385,821	1,518,236	9.55	1,143,283	-24.70	787,027	-31.16	1,878,799	138.72	7.9
Subventions gouvernementales		136,226,843	143,388,077	5.26	147,430,666	2.82	153,938,760	4.41	157,362,347	2.22	3.7
Autres revenus		19,136,513	21,685,110	13.32	19,743,398	-8.95	19,020,623	-3.66	20,820,506	9.46	2.1
<b>Revenus totaux</b>		<b>182,063,261</b>	<b>186,631,687</b>	<b>2.51</b>	<b>185,577,698</b>	<b>-0.56</b>	<b>189,152,398</b>	<b>1.93</b>	<b>197,558,541</b>	<b>4.44</b>	<b>2.1</b>
<b>Dépenses d'exploitation</b>											
Programmation		88,311,145	87,979,718	-0.38	84,665,712	-3.77	84,435,431	-0.27	101,257,980	19.92	3.5
Services techniques		21,030,955	20,844,367	-0.89	21,921,558	5.17	22,590,288	3.05	20,579,546	-8.90	-0.5
Ventes et promotion		22,496,001	21,206,885	-5.73	19,392,786	-8.55	19,474,661	0.42	23,271,768	19.50	0.9
Administration et frais généraux		39,923,496	35,822,307	-10.27	43,510,312	21.46	36,509,737	-16.09	34,163,554	-6.43	-3.8
<b>Dépenses totales</b>		<b>171,761,597</b>	<b>165,853,277</b>	<b>-3.44</b>	<b>169,490,368</b>	<b>2.19</b>	<b>163,010,117</b>	<b>-3.82</b>	<b>179,272,848</b>	<b>9.98</b>	<b>1.1</b>
Bénéfice d'exploitation		10,301,664	20,778,410		16,087,330		26,142,281		18,285,693		
Amortissement		9,883,540	14,858,613	50.34	12,361,853	-16.80	11,504,867	-6.93	10,891,969	-5.33	2.5
<b>B.A.I.I.</b>		<b>418,124</b>	<b>5,919,797</b>		<b>3,725,477</b>		<b>14,637,414</b>		<b>7,393,724</b>		
Intérêts versés		1,075,341	1,154,101	7.32	1,386,572	20.14	1,418,842	2.33	1,090,268	-23.16	
Ajustements - gain (perte)		2,933,903	3,346,561	14.07	2,920,979	-12.72	3,160,193	8.19	4,027,587	27.45	
<b>Bénéfice net (perte) avant impôts</b>		<b>2,276,686</b>	<b>8,112,257</b>		<b>5,259,884</b>		<b>16,378,765</b>		<b>10,331,043</b>		
<b>Dépenses en émissions canadiennes (DÉC)</b>		<b>65,461,412</b>	<b>67,541,455</b>	<b>3.18</b>	<b>65,983,756</b>	<b>-2.31</b>	<b>69,040,837</b>	<b>4.63</b>	<b>77,653,920</b>	<b>12.48</b>	<b>4.4</b>
DÉC / Revenus (%)		36.0	36.2		35.6		36.5		39.3		
<b>Programmation (%)</b>											
Pourcentage des dépenses totales		51.4	53.0		50.0		51.8		56.5		
Pourcentage des revenus totaux		48.5	47.1		45.6		44.6		51.3		
<b>Personnel</b>											
Rémunération totale (\$)		70,669,789	69,879,353	-1.12	71,232,316	1.94	69,839,868	-1.95	72,123,639	3.27	0.5
Effectifs totaux		820.1	789.4	-3.74	737.0	-6.64	714.7	-3.03	735.7	2.94	
Rémunération moyenne (\$)		86,175	88,527	2.73	96,654	9.18	97,722	1.10	98,033	0.32	3.3
Rémunération moyenne excl. avantages sociaux (\$)		71,753	76,125	6.09	89,552	17.64	87,269	-2.55	81,349	-6.78	3.2
<b>Rendement (%)</b>											
Marge d'exploitation		5.7	11.1		8.7		13.8		9.3		
Marge B.A.I.I.		0.2	3.2		2.0		7.7		3.7		
Marge avant impôts		1.3	4.3		2.8		8.7		5.2		

TCAC = Taux de croissance annuel composé

**CRTC - DÉPENSES DE PROGRAMMATION ET DE PRODUCTION - TÉLÉVISION TRADITIONNELLE**

2021 - Canada	Information				Sports	Musique et divertissement								Autres	Total
(\$) Unités rapportées : 6	Nouvelles	Analyse / interprétation	Documentaires de longue durée	Autres		Émissions dramatiques et comiques	Longs métrages	Émissions d'animation	Musique / variétés	Jeux-Questionnaire	Intérêt général	Émissions de télé-réalité	Émissions de remise de prix		
	Cat 1	Cat 2a	Cat 2b	Cat 3 à 5	Cat 6	Cat 7	Cat 7c & 7d	Cat 7e	Cat 8 & 9	Cat 10	Cat 11a	Cat 11b	exclu de 11a	Cat 12 à 15	Cat 1 à 15
<b>1. ÉMISSIONS CANADIENNES</b>															
Émissions télévisées canadiennes :															
1.1 Production station locale (incl coop)	0	2,691,949	360,911	6,290,299	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,785,590	13,128,749
1.2 Émissions produites par affiliées	0	0	0	0	68,030	0	0	0	0	0	80,000	0	0	0	148,030
1.3 Acquisées d'autres stations	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.4 Production réseau	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	165,332	165,332
1.5 Émissions acquises de producteurs indépendants	0	4,424,241	6,934,378	12,705,946	0	9,545,276	598,315	2,148,937	5,593,242	3,673,761	8,511,229	0	0	741,556	54,876,881
1.6 Autres émissions canadiennes	0	42,576	177,736	406,047	0	166,933	0	96,545	0	0	0	0	0	0	889,837
<b>1.7 Total - émissions télévisées - canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>7,158,766</b>	<b>7,473,025</b>	<b>19,402,292</b>	<b>68,030</b>	<b>9,712,209</b>	<b>598,315</b>	<b>2,245,482</b>	<b>5,593,242</b>	<b>3,673,761</b>	<b>8,591,229</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4,692,478</b>	<b>69,208,829</b>
Autres dépenses d'émissions canadiennes :															
1.8 Réduction - valeur du stock d'émissions canadiennes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.9 Concept et scénarios canadiens - non diffusés	0	28,573	162,112	141,873	0	106,850	0	0	0	0	60,164	0	0	1,194	500,766
1.10 Coûts de promotion par des tier (services non IV seulement)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.11 Autres	0	923,511	630,020	1,674,618	0	1,310,575	84,954	172,145	793,424	521,135	1,207,345	0	0	626,598	7,944,325
<b>1.12 Total - Autres dépenses d'émissions canadiennes</b>	<b>0</b>	<b>952,084</b>	<b>792,132</b>	<b>1,816,491</b>	<b>0</b>	<b>1,417,425</b>	<b>84,954</b>	<b>172,145</b>	<b>793,424</b>	<b>521,135</b>	<b>1,267,509</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>627,792</b>	<b>8,445,091</b>
<b>1.13 TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>8,110,850</b>	<b>8,265,157</b>	<b>21,218,783</b>	<b>68,030</b>	<b>11,129,634</b>	<b>683,269</b>	<b>2,417,627</b>	<b>6,386,666</b>	<b>4,194,896</b>	<b>9,858,738</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5,320,270</b>	<b>77,653,920</b>
<b>2. ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>															
<b>2.1 TOTAL - ÉMISSIONS NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,405,910</b>	<b>2,318,759</b>	<b>1,151,465</b>	<b>2,516,615</b>	<b>3,217,455</b>	<b>423,442</b>	<b>0</b>	<b>240,773</b>	<b>262,134</b>	<b>517,281</b>	<b>53,209</b>	<b>21,225</b>	<b>12,128,268</b>
<b>3. TOTAL - ÉMISSIONS CANADIENNES ET NON-CANADIENNES</b>	<b>0</b>	<b>8,110,850</b>	<b>9,671,067</b>	<b>23,537,542</b>	<b>1,219,495</b>	<b>13,646,249</b>	<b>3,900,724</b>	<b>2,841,069</b>	<b>6,386,666</b>	<b>4,435,669</b>	<b>10,120,872</b>	<b>517,281</b>	<b>53,209</b>	<b>5,341,495</b>	<b>89,782,188</b>
Sommes incluses au total des dépenses de diffusion d'émissions canadiennes pour :															
1.7a) Sous-titrage	7,362	63,209	53,021	200,484	0	131,535	10,494	85,036	11,793	23,106	46,176	0	0	54,433	686,649
1.7b) Vidéodescription	0	0	83,971	100,510	0	67,785	0	5,814	2,680	0	7,200	0	0	0	267,960
1.7c) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7d) Émissions produites par un producteur autochtone	0	0	0	27549	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27549
1.7e) Émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1.7f) Émissions originales de langue française	0	564276	604442	1450484	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77316	2696518
1.7g) Émissions à l'écran															
1.7g) i) Scénarisation et élaboration de concepts d'émissions (émissions télévisées)	0	0	22,878	29,144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52,022
1.7g) ii) Émissions originales de première diffusion	0	412,113	2,307,283	2,852,496	68,030	383,125	0	158,382	0	0	80,000	0	0	499,170	6,760,599
1.7g) iii) Émissions qui ne sont pas de première diffusion	0	152,163	541,498	378,728	0	0	0	624,638	0	0	0	0	0	37,527	1,734,554
1.7h) Émissions pour enfants :															
1.7h) i) Enfants d'âge préscolaire (0-5 ans)	0	0	0	1,199,944	0	2,646,268	0	1,050,563	0	0	0	0	0	432,622	5,329,397
1.7h) ii) Enfants (6-12 ans)	0	5,000	188,951	4,818,773	0	3,233,502	98,999	1,136,481	0	0	4,875	0	0	1,427,664	10,914,245
1.7h) iii) Adolescents (13-17 ans)	0	143,500	0	624,864	0	122,524	0	0	5,000	0	509,611	0	0	118,640	1,524,139
<b>1.7h) iv) TOTAL - ÉMISSIONS POUR ENFANTS</b>	<b>0</b>	<b>148,500</b>	<b>188,951</b>	<b>6,643,581</b>	<b>0</b>	<b>6,002,294</b>	<b>98,999</b>	<b>2,187,044</b>	<b>5,000</b>	<b>0</b>	<b>514,486</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1,978,926</b>	<b>17,767,781</b>
Sommes incluses au total autres dépenses d'émissions canadiennes pour :															
1.12a) Dépenses liées à des émissions par un producteur autochtone	0	2395	4311	8143	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14849
1.12b) Dépenses liées à des émissions produites par un producteur d'une communauté de langue officielle en situation minoritaire	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sommes incluses au total d'émissions non-canadiennes pour :															
2.1a) Doublage	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>4. DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															
4.1 Ventes/souscriptions d'émissions canadiennes															0
4.2 Ventes/souscriptions d'émissions non-canadiennes															0
4.3 Services de production vendus															0
4.4 Infopublicités															0
4.5 Contribution à FACTOR															
4.6 Contribution à Musicaction															
4.7 Autres															14,979,364
<b>4.8 TOTAL - DÉPENSES DE PRODUCTION</b>															<b>14,979,364</b>
<b>GRAND TOTAL - PROGRAMMATION ET PRODUCTION</b>															<b>104,761,552</b>