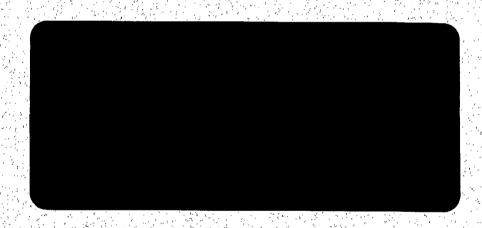


## LISTE DES PUBLICATIONS PARTIE I

anadä

LKC
JL 103 .l5 C36 1993
List of publications part I (Industry and
Science Canada

-	1,500	, ',' '	7	. <i> </i>	Sc	Science Canada												
CARR MCLEAN																	<b>D</b> A	
38-296									,								DATE DUE DATE DE RETOUR	





## LISTE DES PUBLICATIONS PARTIE I

Août 1993 Services d'édition Direction générale des communications Industrie et Sciences Canada

#### INTRODUCTION

Voici la liste bilingue des publications diffusées par Industrie et Sciences Canada. La partie I de cette liste, première tentative de regroupement de tous les documents connus jusqu'à ce jour, présente les textes publiés par l'ancien ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie depuis le 1<sup>er</sup> avril 1991.

Cette liste sera revue à une date ultérieure afin d'inclure les titres récemment publiés par les ministères qui ont été fusionnés avec ISTC le 25 juin 1993, soit Communications Canada, Consommation et Affaires commerciales Canada ainsi qu'Investissement Canada. Une fois complète, elle sera mise à jour régulièrement.

Les publications ont été classées chronologiquement par secteur, selon l'ancienne organisation en place. En règle générale, un numéro de PU a été attribué par la Direction générale des communications aux publications officielles du Ministère pour en simplifier l'entreposage et la distribution. N'oubliez pas de fournir ce numéro dans vos demandes de publications.

Pour obtenir un ou plusieurs exemplaires des publications officielles, téléphoner au (613) 954-5716. Pour toute publication sans numéro de PU, communiquer avec la direction responsable. Pour les profils de l'industrie, composer le (613) 954-4500 ou le (613) 954-4499 (télécopieur).

Pour obtenir des renseignements sur cette liste ou encore pour faire parvenir des titres et des résumés à ajouter ou à supprimer, communiquer avec Catherine Brieger, Services d'édition, au (613) 995-8900.

Distribution interne seulement.

## TABLE DES MATIÈRES

Communications	1
Finances, gestion du personnel et administration	3
Industrie, technologie et opérations régionales	5
Industries des biens d'équipement et de services	10
Sciences et technologie	11
Politiques	13
Secrétariat de la prospérité	14
Programmes économiques des Autochtones	17
Tourisme	19
Profils de l'industrie	24
Rapports du Conseil consultatif national des sciences	
et de la technologie (CCNST)	28
Direction de la biotechnologie	32
Comité consultatif national de la biotechnologie	32
Campagne sectorielle des produits de la mer	34
Autres publications	42

#### **COMMUNICATIONS**

#### Précis/Bulletin d'Industrie, Sciences et Technologie Canada

Publication bimestrielle pour le personnel du Ministère. Bilingue

#### Précis/Circulaire - Nouveaux ministres

Nomination de Jean Charest, ministre désigné de l'Industrie et des Sciences et de Robert Nicholson, ministre des Sciences et ministre chargé de la Petite entreprise. Bilingue - juin 1993

### Précis/Circulaire - Nouveau sous-ministre délégué

Nomination de Kevin Lynch. Bilingue - novembre 1992

#### Précis/Circulaire - Nouveau sous-ministre

Nomination de Harry Swain. Bilingue - octobre 1992

## Précis/Circulaire - La Semaine nationale des sciences et de la technologie, du 16 au 25 octobre

Cette circulaire décrit les activités qui se sont déroulées lors de la troisième Semaine nationale des sciences et de la technologie.

Bilingue - octobre 1992

#### Précis/Circulaire - Adoptons la qualité totale

Bulletin axé sur la qualité totale.

Bilingue - juillet 1992

#### Précis/Circulaire - Mois national des services

Première série majeure de conférences nationales pour les industries de services. Bilingue - Novembre 1991

### Précis/Circulaire - La Semaine nationale des sciences et de la technologie

Bulletin annuel sur la Semaine nationale des sciences et de la technologie.

Bilingue - Octobre 1991

#### Précis/Numéro spécial - Partenairesanté/Centraide

Résumé et activités proposées lors de la Campagne annuelle.

Bilingue - septembre 1991

#### Précis/Numéro spécial - Les porte-parole

Lignes directrices à l'intention des porte-parole d'ISTC.

Bilingue - juillet 1991

### Précis/Circulaire - Nouveau sous-ministre délégué

Nomination d'Anthony Eyton.

Bilingue - juillet 1991

#### Précis/Circulaire - Environnement

Ce bulletin est axé sur les buts et les réalisations des Canadiens en matière d'écologie. Bilingue - mai 1991

#### Précis/Circulaire - Nouveau ministre

Nomination de Michael Wilson.

Bilingue - avril 1991

### Rapport annuel 1990-1991

Ce rapport, compte rendu des activités d'Industrie, Sciences et Technologie Canada pour l'année financière, est le reflet de la structure de l'organisme au 31 mars 1991. Bilingue - PU 0277-91-03

#### Catalogue de la vidéothèque

Répertoire des bandes vidéo réalisées par le Ministère, et par d'autres sources publiques et privées. Le Ministère met également à la disposition de l'industrie et des milieux d'affaires canadiens sa photothèque. Étant donné l'importance de la collection, le *Catalogue* présente un résumé de chaque document.

Français - PU 0157-90-02 (aussi disponible en anglais)

## FINANCES, GESTION DU PERSONNEL ET ADMINISTRATION

Les prêts destinés à l'amélioration d'entreprises consentis à des petites entreprises commerciales aux termes de la Loi sur les prêts aux petites entreprises Dépliant présentant de l'information sur ce programme de prêts. Bilingue - PU 0007-93-03

### Loi sur l'accès à l'information et Loi sur la protection des renseignements personnels -Rapports annuels

Compte rendu sur les activités reliées à ces deux lois. Bilingue - FP PU 0005-93-03

### Guide d'orientation du personnel d'ISTC

Ce guide est destiné à tous les employés, anciens et nouveaux. Il donne un aperçu du Ministère, de sa structure, de ses activités et de ses services. Bilingue - FP PU 0042-92-03

Technologie de l'information: Guide de la sécurité à l'intention des gestionnaires des installations communes et des responsables des systèmes informatiques d'ISTC

Ce guide est destiné aux personnes suivantes: les gestionnaires des installations communes responsables des installations informatiques communes, notamment les réseaux locaux, les gros ordinateurs et les mini-ordinateurs; le personnel des systèmes informatiques responsables des normes en matière de sécurité et de la protection des systèmes et des données informatiques.

Bilingue - FP PU 0023-92-03

# Technologie de l'information : Guide de la sécurité à l'intention des gestionnaires des centres de responsabilité d'ISTC

Ce guide est destiné aux gestionnaires de centres de responsabilité d'ISTC responsables, directement ou indirectement, du matériel informatique, des logiciels, des fichiers ou des systèmes informatiques.

Bilingue - PU 0021-92-03

## Programme d'affectations ministérielles

Ce programme est un service jumelant des occasions d'affectations, tant à ISTC que dans d'autres ministères.

Bilingue - 1992

Technologie de l'information: Guide de la sécurité à l'intention du personnel d'ISTC Ce guide est destiné à tous les employés qui utilisent des ordinateurs, notamment les gestionnaires, les superviseurs, les employés embauchés pour une durée indéterminée et les employés temporaires, les étudiants et les entrepreneurs travaillant sous contrat. Bilingue - PU 0281-91-03

## Loi sur les prêts aux petites entreprises

Rapport annuel sur les activités de la période de 12 mois se terminant le 31 mars 1991. Bilingue - PU 0267-91-03

## Rapport d'étape sur les activités de FP 2000 d'ISTC

Ce rapport décrit les initiatives prises par le Ministère en matière de développement organisationnel; l'information présentée à cette date a été transmise au Secrétaire du Cabinet.

Bilingue - 1991

## INDUSTRIE, TECHNOLOGIE ET OPÉRATIONS RÉGIONALES

#### Bureau canadien de formation sur l'environnement

Dépliant décrivant le rôle du Bureau, soit aider les pays moins industrialisés à acquérir de la formation sur la gestion, la technologie et les procédés canadiens en matière d'environnement.

Bilingue

## L'industrie et l'environnement : L'initiative sur le secteur de l'environnement

Rapport d'étape et perspectives d'avenir.

Français - IT PU 0006-93-02 (aussi disponible en anglais)

## Programme de financement polyvalent; un volet de la Campagne sectorielle des produits médicaux

Ce programme vise à favoriser la compétitivité internationale des entreprises et promouvoir ainsi l'expansion de l'industrie canadienne des produits médicaux. Bilingue - 1993

## Programme d'aide à la technologie des produits médicaux; un volet de la Campagne sectorielle des produits médicaux

Ce programme permet aux entreprises de s'adapter aux progrès technologiques et de les intégrer aux procédés de fabrication, et ce, afin de mettre au point des produits médicaux de qualité exceptionnelle susceptibles d'intéresser les marchés mondiaux. Bilingue - 1993

## L'industrie de la microélectronique au Canada : Répertoire des entreprises 1993

Cette publication donne un aperçu de l'industrie de la microélectronique au Canada et des entreprises spécialisées dans ce domaine. Les renseignements sur les entreprises peuvent favoriser la formation de regroupements stratégiques et la mise en commun des initiatives.

Français - IT PU 0041-92-02 (aussi disponible en anglais)

## Cartes de circuits imprimés et assemblage de composants électroniques au Canada

Ce répertoire décrit les ressources des entreprises canadiennes spécialisées dans la fabrication de cartes de circuits imprimés et l'assemblage de composants électroniques. Il s'adresse aux principales sociétés du secteur de la technologie de l'information qui, au Canada comme à l'étranger, offrent de tels produits et services.

Français - IT PU 0040-92-02 (aussi disponible en anglais)

#### Programme de liens inter-entreprises, secteur du vêtement

Ce programme cherche à regrouper les fabricants de vêtements, les fournisseurs de textiles, les détaillants et les designers pour leur permettre de mieux affronter le marché. Bilingue - IT PU 0038-92-03

#### Rapport sur les marchés apparents des textiles et des vêtements

En plus de données statistiques sur les marchés apparents pour les textiles et les vêtements, cette publication comprend des données sur les importations. Bilingue - IT PU 0037-92-03

# Technologies stratégiques : Information sur le Programme - Matériaux industriels de pointe

Ce guide donne une brève description du Programme des technologies stratégiques et du Programme de mise en valeur de la technologie - Matériaux industriels de pointe. Bilingue - PU 0029-92-03

L'industrie et l'environnement: Classification des biens et services environnementaux Cette classification ne porte que sur les biens et les services industriels, par exemple, les dépoussiéreurs électriques et les évaluations environnementales. Français - IT PU 0022-92-02 (aussi disponible en anglais)

#### L'entreprise compétitive

Guide du chef d'entreprise sur l'investissement dans la technologie de pointe dans le secteur manufacturier

Français - PU 0018-92-02 (aussi disponible en anglais)

#### Programmes et Services d'ISTC

Répertoire des principaux programmes et services d'ISTC. Français - IT PU 0017-92-02 (aussi disponible en anglais)

## Programme d'application des technologies de pointe dans le secteur manufacturier (PATPSM)

Ce programme vise à accroître la compétitivité internationale de l'industrie canadienne en favorisant une meilleure utilisation de ces technologies et des pratiques de gestion s'y rattachant.

Bilingue - PU 0016-92-03

#### Le succès grâce au partenariat

Le Programme de partenariat MERIT (Mandat pour l'exportation et pour la recherchedéveloppement dans le domaine de l'information et des technologies connexes) est une initiative visant à mettre en valeur le secteur canadien des technologies de l'information en reconnaissant la contribution des entreprises multinationales de ce secteur participant au développement industriel du Canada. Ce programme est administré par Industrie, Sciences et Technologie Canada ainsi que par Approvisionnements et Services Canada. Bilingue - 1992

## Les constructeurs canadiens d'ordinateurs - L'industrie de l'informatique à la fine pointe de la technologie

La norme CERCLE est accordée aux produits fabriqués au Canada par des constructeurs canadiens d'ordinateurs qui satisfont à des critères rigoureux. Certaines multinationales qui ont répondu aux critères du programme de partenariat MERIT reçoivent aussi un traitement spécial. Le programme CERCLE est administré par Industrie, Sciences et Technologie Canada ainsi que par Approvisionnements et Services Canada.

Français - 1992 (aussi disponible en anglais)

#### Programme de la microélectronique et du développement des systèmes

Ce programme encourage la mise au point de systèmes de microélectronique de pointe et de technologies de l'information, et ce, pour augmenter la compétitivité internationale des entreprises canadiennes dans les secteurs de la fabrication, de la transformation et des services.

Bilingue - 1992

#### Programme des technologies stratégiques : Technologie de l'information

Ce programme accorde une aide aux regroupements entre entreprises pour mener des projets d'avant-garde dans les domaines de la recherche, de la mise au point et de l'application pour les secteurs suivants : technologie de l'information, biotechnologie ou matériaux industriels de pointe.

Bilingue - 1992

### Répertoire des polymères composites de pointe

Cette publication décrit brièvement l'activité canadienne dans ce domaine. Bilingue - PU 0280-91-03

## L'industrie et l'environnement : Répertoire des fournisseurs canadiens de services environnementaux

Profil des entreprises spécialisées dans ce domaine.

Français - IT PU 0276-91-02 (aussi disponible en anglais)

#### Service de renseignements commerciaux

Brochure destinée à aider les entrepreneurs canadiens qui désirent lancer un nouveau produit ou investir. Le Service de renseignements commerciaux dont il est question dans cette brochure, autrefois axé sur les importations, fournit maintenant des renseignements sur les exportations pour les marchés canadien et nord-américain ainsi que sur des produits particuliers.

Bilingue - PU 0271-91-03

#### Comité canadien d'action sur les télécommunications

Information générale sur le comité, forum pour les consultations entre l'industrie et le gouvernement, établi dans l'intérêt des 500 fabricants de matériel de télécommunications au Canada.

Français - PU 0270-91-02 (aussi disponible en anglais)

## L'industrie et l'environnement : Répertoire des manufacturiers de produits environnementaux

Profil des entreprises spécialisées dans ce domaine.

Français - IT PU 0269-91-02 (aussi disponible en anglais)

#### Technologies porteuses de solutions environnementales

Aperçu du Programme de commercialisation des technologies environnementales; ce programme permet de partager les risques financiers liés à la mise au point, aux essais et à la commercialisation de nouvelles technologies pour atténuer les problèmes écologiques, et ce, à l'aide de projets-pilotes.

Bilingue - PU 0268-91-03

## dISTCovery: Une fenêtre sur des perspectives commerciales (Information à l'intention de l'utilisateur)

Base de données permettant de découvrir de nouvelles possibilités de fabrication issues de l'explosion des innovations technologiques dans le monde.

Bilingue - PU 0264-91-03

# Campagne sectorielle des produits de la mer : Rapport sommaire des activités de la phase II

Ce rapport donne une brève description, et expose les objectifs et les résultats de tous les projets entrepris au cours de la Phase II. Il englobe également les autres initiatives pertinentes relevant d'ISTC et résume les priorités ainsi que les résultats des études menées dans le contexte de la Phase II.

Bilingue - PU 0239-91-03

### Service d'évaluation de la fabrication (SEF)

Ce dépliant décrit le Service comme un service de diagnostic offert aux PME afin de les aider à accroître ou à maintenir leur compétitivité internationale.

Bilingue - PU 0237-91-03

### Technologies de pointe : Fabrication - Exportateurs canadiens

Ce répertoire permet de repérer les intégrateurs de systèmes, les producteurs de matériel et les fournisseurs de logiciels qui, au Canada, sont des exportateurs actuels ou éventuels dans le domaine des technologies de pointe appliquées au secteur de la fabrication. Français - PU 0236-91-02 (aussi disponible en anglais)

### Évaluation simplifiée des opérations de fabrication : Guide de poche

Ce guide aide les utilisateurs à aborder les questions qui font habituellement l'objet d'une évaluation initiale des opérations de fabrication.

Français - PU 0218-91-02 (aussi disponible an anglais)

#### Programme de développement de technologies environnementales pour le fleuve Saint-Laurent : Nouvelle orientation

Ce programme permet de financer la mise au point et le perfectionnement de technologies reliées à la réduction de la pollution du fleuve Saint-Laurent ainsi que d'autres cours d'eau au pays et à l'étranger.

Bilingue - PU 0214-91-03

#### L'Initiative des composantes d'automobile

Cette initiative aide l'industrie canadienne de l'automobile à devenir concurrentielle sur le marché international.

Bilingue - PU 0205-91-03

#### Comparaisons inter-entreprises : Accroissement de la productivité

Ce service vise à promouvoir l'utilisation de techniques d'évaluation de la productivité et à les associer aux mesures de la rentabilité.

Bilingue - PU 0191-91-03

### La protection de l'environnement : Le renforcement des entreprises canadiennes

Rapport à l'intention des entreprises du secteur canadien de l'environnement pour les aider à prendre de l'expansion, à améliorer leur compétitivité sur les marchés mondiaux et à profiter de l'augmentation des débouchés commerciaux qui s'y présentent.

Français - 1991 (aussi disponible en anglais)

### Ateliers sur l'informatique pour les dirigeants d'entreprises (AIDE)

Service conçu pour aider les associations industrielles à organiser, à l'intention de leurs membres, un forum sur la mise au point et l'application des technologies de l'information.

Bilingue - PU 0188-90-03

## La protection de l'environnement : Les avantages économiques pour les entreprises

Rapport soulignant les principaux messages du salon commercial et de la conférence GLOBE 90, pour permettre aux entreprises canadiennes spécialisées dans les secteurs de la fabrication et de la transformation des ressources d'améliorer leur compétitivité à l'échelle internationale tout en accélérant la capacité de leurs industries à prévoir et à relever les défis posés par l'environnement.

Français - PU 0180-90-02 (aussi disponible en anglais)

## Technologies stratégiques : Information sur le Programme - Biotechnologie

Description du Programme des technologies stratégiques; volet Biotechnologie. Bilingue - PU 0165-90-03

## INDUSTRIES DES BIENS D'ÉQUIPEMENT ET DE SERVICES

## Conseil pour l'expansion de l'industrie de la construction - Examen des opérations 1990-1993

Rapport au ministre d'ISTC des activités et des réalisations du Conseil au cours des trois dernières années financières, soit de 1990-1991 à 1992-1993.

Bilingue - CG PU 0008-93-03

### Étude du secteur de la géomatique

Rapport sur les questions stratégiques auxquelles fait face le secteur canadien de la géomatique.

Bilingue - CG PU 0043-92-03

# La vente par correspondance et par catalogue : Sources d'information sur le marketing direct

Cette publication, destinée aux personnes qui s'intéressent à la vente par correspondance ou par catalogue, renseigne sur les associations et les publications canadiennes qui existent en ce domaine.

Français - CG PU 0033-92-02 (aussi disponible en anglais)

### Le commerce de détail et de gros au Canada : Sources d'information

Ce guide est destiné aux personnes qui cherchent des renseignements sur les détaillants et les grossistes au Canada.

Français - CG PU 0032-92-02 (aussi disponible en anglais)

## L'Initiative des technologies de fabrication de pointe

Cette initiative a été lancée en 1989, à l'intention des fournisseurs canadiens de ce secteur pour se tailler une place de choix sur les marchés mondiaux et inciter les fabricants à tirer le meilleur parti de ces technologies.

Bilingue - CG PU 0027-92-03

## Revue statistique sur l'industrie canadienne de l'automobile

Statistiques compilées annuellement sur cette industrie.

Bilingue - CG PU 0025-92-03

## Campagne sectorielle des services commerciaux d'enseignement et de formation

Une initiative visant à aider les enseignants et les instructeurs canadiens à accroître leur compétitivité.

Bilingue - PU 0243-91-03

#### SCIENCES ET TECHNOLOGIE

#### Statistiques choisies en sciences et technologie - 1992

Livret sur les dépenses en recherche et développement (R-D) et en sciences et technologie (S-T) du gouvernement fédéral, regroupées par secteur d'activités et principaux organismes. Publication annuelle incluant aussi des comparaisons avec certains pays.

Bilingue - SC PU 0003-93-03

#### Programme Bourses Canada: Rapport d'activités

Rapport annuel des activités du Programme; exemplaires disponibles auprès du Programme.

Français (aussi disponible en anglais)

#### Bourses Canada en technologie

Cette brochure, mise à jour chaque année, a été conçue afin de familiariser les étudiants avec le Programme et de les aider à remplir le formulaire de demande. Bilingue

#### Bourses Canada en technologie - Modalités du programme Bourses Canada

Cette brochure, mise à jour chaque année, définit les droits et les responsabilités des lauréats d'une Bourse Canada en technologie. Bilingue

### Bourses Canada en sciences et en génie

Cette brochure, mise à jour chaque année, a été conçue afin de familiariser les étudiants avec le Programme et de les aider à remplir le formulaire de demande. Bilingue

Bourses Canada en sciences et en génie - Modalités du programme Bourses Canada Cette brochure, mise à jour chaque année, définit les droits et les responsabilités des lauréats d'une Bourse Canada en sciences et en génie. Bilingue

## Prix du Premier ministre pour l'excellence dans l'enseignement des sciences, de la technologie et des mathématiques

Ce programme vise la reconnaissance de l'excellence dans l'enseignement des sciences, de la technologie et des mathématiques au primaire et au secondaire. Les prix sont accordés à des enseignants qui ont eu une influence déterminante sur les résultats des élèves et qui ont suscité un grand intérêt dans ces domaines. Bilingue

Bourses Canada: Guide de l'étudiant avisé ou l'art de conserver sa bourse du Canada Guide d'intérêt général pour l'étudiant qui commence sa première année d'études au collège ou à l'université. Les conseils présentés aident l'étudiant à conserver sa bourse du Canada.

Français - PU 0020-92-02 (aussi disponible en anglais)

#### Les femmes en sciences et en génie - Volume II : Collèges

Ce volume est le deuxième d'une série de trois consacrés aux femmes poursuivant des études ou travaillant dans les secteurs des sciences et du génie au Canada. Il porte sur la situation des étudiantes, des enseignantes et des administratrices de collèges publics et privés. Le premier volume, à tirage limité, est disponible auprès du Programme; il porte sur les étudiantes et le corps enseignant dans les universités; le troisième, qui sera publié d'ici avril 1994, examinera comment les femmes qui exercent une profession en sciences ou en génie jouent un rôle dans le monde du travail. Bilingue - PU 0274-91-03

#### Explorons les sciences et la technologie

Cette publication est axée sur la deuxième Semaine nationale des sciences et de la technologie. Cette semaine soulignait le rôle des sciences, du génie et de la technologie au Canada.

Bilingue - PU 0216-91-03

#### La culture scientifique ... toute une exploration !

Description de diverses initiatives de sensibilisation aux sciences et à la technologie et au rôle important qu'elles jouent dans la vie de tous les jours. Français - PU 0215-91-02 (aussi disponible en anglais)

## Campagne de sensibilisation du public aux sciences et à la technologie : Plan d'action pour l'exercice 1991-1992

Cette campagne vise à promouvoir une culture scientifique au Canada en expliquant aux jeunes Canadiens le rôle des sciences et de la technologie dans la vie quotidienne ainsi que dans la prospérité économique et la compétitivité internationale du pays. Bilingue - PU 0197-91-03

#### Sciences et Culture Canada

Ce programme vise à promouvoir, au Canada, une culture davantage axée sur les sciences.

Français (aussi disponible en anglais)

## **POLITIQUES**

A dix pas du succès: La petite entreprise canadienne sur les marchés mondiaux Ce rapport a pour objectif d'aider le chef d'entreprise qui n'a jamais exporté à évaluer de façon réaliste ses possibilités dans ce domaine. Il a pour second objectif de guider, étape par étape, les gens d'affaires qui relèvent le défi de l'exportation pour la première fois.

Français - PO PU 0031-92-02 (aussi disponible en anglais)

#### La protection de la propriété intellectuelle : Le Japon

Ce document est destiné à aider et à conseiller les entreprises et les chercheurs reconnaissant les avantages de la collaboration avec le Japon. Bilingue - PU 0244-91-03

#### Plan ministériel 1991-1992

Description du mandat et des valeurs d'ISTC, ainsi que des priorités et des initiatives clés pour 1991-1992.

Bilingue - PU 0210-91-03

# La technologie et l'économie globale : Une conférence internationale sur les implications politiques - Résumé des discussions

Cette conférence a été la dernière d'une série tenue en vertu du Programme technologie/économie (TEP) de l'OCDE. Bilingue

## SECRÉTARIAT DE LA PROSPÉRITÉ

#### INNOVER POUR L'AVENIR

#### UN PLAN D'ACTION

### RAPPORTS ET ÉTUDES (aussi disponibles en anglais)

La parole aux citoyens: Un sommaire, 1992.

La parole aux régions : Rapport des consultations, 1992.

Construire en vue de la prospérité: Rapport et recommandations de la Conférence des Autochtones, 1992.

Innover pour prospérer : Rapport de synthèse, 1992.

Innover pour prospérer : Rapport d'information, 1992.

Conférence de l'Initiative de la prospérité sur la qualité, 1992.

Financer les investissements - Le processus de consultation : Vue d'ensemble et recommandations finales, 1992.

Rapport présenté au Comité directeur de l'Initiative de la prospérité par le Groupe d'étude sur le commerce et la compétitivité du Comité consultatif sur le commerce extérieur, 1992.

Organisation du gouvernement, efficience et compétitivité dans le contexte démocratique canadien, 1992.

Aperçu de certaines études sur la prospérité et la compétitivité du Canada, 1992. Investissement international et compétitivité, 1992.

La contribution de l'investissement et de l'épargne à la productivité et à la croissance économique au Canada, 1992.

Mémoire sur la prospérité présenté par les organismes nationaux : Rapport sommaire, 1992. Table ronde nationale sur l'acquisition du savoir : Résumé des discussions, 1992.

Consultation des groupes des bénévoles et des intervenants sociaux : compte rendu des débats, 1992.

#### RAPPORT SUR LE SAVOIR ET L'APPRENTISSAGE

L'alphabétisation des adultes au Canada en 1992 : Initiatives, questions et impératifs, 1992. Rapport présenté au Secrétariat de la prospérité sur le Forum de la formation professionnelle, 1992.

Jeter les bases de la prospérité : Étude de l'enseignement professionnel, 1992.

Technologies et acquisition continue du savoir, 1992.

Étude sur les décrocheurs : Rapport final, 1992.

Manque de préparation à l'école chez les enfants d'âge préscolaire : Une question à examiner, 1992.

Un cadre de styles et de cultures d'acquisition du savoir pour s'attaquer au problème des décrocheurs au Canada, 1992.

Compétences fondamentales pour les jeunes Canadiens, 1992.

Rapport final présenté au Comité directeur par la Fondation canadienne d'éducation économique, 1992.

Formation en gestion dans les universités canadiennes pour les besoins du Canada dans la nouvelle économie mondiale : Évaluations et recommandations, 1992.

Le perfectionnement des gestionnaires et des dirigeants dans un monde en changement, 1992.

L'organisation d'acquisition du savoir : Gérer à une époque turbulente, 1992.

#### CONSULTATIONS SECTORIELLES

Les secteurs de l'aérospatiale et de la défense, 1992.

Position du secteur agro-alimentaire, 1992.

L'industrie canadienne de l'automobile, 1992.

L'industrie canadienne des services commerciaux, 1992.

Vers un secteur chimique canadien responsable et compétitif sur le plan international, 1992.

Industrie de la construction et projets d'immobilisations, 1992.

Les matériaux ouvrés: Une voie d'accès à la nouvelle économie, 1992.

Point de vue de l'industrie de la pêche, 1992.

L'industrie canadienne des forêts : Une stratégie de développement, 1992.

Industrie canadienne du meuble, 1992.

Secteur de l'équipement industriel et électrique, 1992.

Un Canada axé sur le savoir : notre « nouveau rêve national ».

Le secteur des minéraux et des métaux, 1992.

Rapport des consultations sur l'industrie touristique, 1992.

#### RAPPORTS DES CONSULTATIONS MINISTÉRIELLES

Société canadienne d'hypothèques et de logement, 1992.

Agence canadienne de développement international, 1992.

Communications Canada, 1992.

Consommation et Affaires commerciales Canada, 1992.

Emploi et Immigration Canada, 1992.

Énergie, Mines et Ressources Canada, 1992.

Pêches et Océans, 1992.

Investissement Canada - Investir dans l'avenir du Canada, 1992.

Revenu Canada - Douanes et Accise, 1992.

Secrétariat d'État, 1992.

Approvisionnements et Services Canada, 1992.

Transports Canada, 1992.

#### PREMIERS DOCUMENTS DE CONSULTATION

La compétitivité mène à la prospérité, 1991. Bien apprendre...Bien vivre, 1991. La prospérité du Canada - Défis et perspectives, 1991.

Compétitivité de l'industrie : une perspective sectorielle, 1991.

Initiative de la prospérité - en bref.

Innover pour l'avenir - Un plan d'action pour la prospérité du Canada.

Innover pour l'avenir - en bref.

#### RÉPONSES SECTORIELLES

Objectif prospérité : Le Canada et les industries forestières.

Objectif prospérité : Le Canada et l'industrie de la construction et des projets de l'immobilisation.

Allocution de Michael Wilson à l'Association des industries aérospatiales du Canada (non disponible en français).

Objectif prospérité : Le Canada et le secteur des produits chimiques.

Plan d'action pour la prospérité du Canada : Rapport d'étape (aussi intitulé « Cap sur la prospérité : rapport d'étape » dans l'allocution prononcée par M. Michael Wilson le 26 mai 1993).

Objectif prospérité : Le Canada et l'industrie de l'automobile.

Objectif prospérité : Le Canada et l'industrie touristique.

Objectif prospérité : Le Canada et le secteur du matériel industriel et électrique.

Allocution de Michael Wilson.

Allocution de Bernard Valcourt.

## PROGRAMMES ÉCONOMIQUES DES AUTOCHTONES

#### Affaires autochtones

Bulletin sur les programmes économiques des Autochtones. Bilingue

## Rapport relativement au processus de consultation sur les Programmes économiques des Autochtones du MEIR

Réponse officielle et recommandations à la suite de consultations sur les programmes économiques des Autochtones, l'Accord sur l'aménagement rural et le développement agricole (ARDA) et l'Entente sur la mise en valeur du Nord, étapes ayant précédé le lancement des programmes de développement économique des Autochtones. Bilingue

### Programmes économiques des Autochtones - Lignes directrices

(Mise à jour faite en mars 1993)

Description des politiques approuvées par le conseil des programmes de développement économique des Autochtones, politiques qui influent sur l'administration de ces programmes particuliers.

## Bilingue

#### La Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones

Exposé des grandes lignes de la Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones et description du rôle joué par ISTC, par Emploi et Immigration Canada (EIC) et par Affaires indiennes et du Nord Canada (AINC) dans cette initiative commune.

Bilingue - PU 3374

# Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones : Rapport d'étape (Faits saillants à l'échelle nationale)

Ce rapport, daté du 31 mars 1991, décrit les réalisations, au cours des premiers 18 mois de la Stratégie, des trois ministères responsables (ISTC, AINC et EIC). Bilingue - PU 0262-91-03

## La Stratégie canadienne de développement économique des Autochtones

Cette stratégie vise à encourager la pleine participation des Autochtones à l'essor de l'économie canadienne.

Bilingue - PU 0231-91-03

## Programme de développement des entreprises autochtones

Cette brochure explique les modalités du programme et la façon de profiter des occasions offertes dans ce contexte.

Bilingue - PU 00230-91-03

## Documents à l'intention des entreprises

Les guides suivants sont destinés aux clients des programmes de développement économique des Autochtones pour préparer des projets qui seront présentés au Ministère afin d'obtenir de l'aide financière.

Étude de faisabilité à faire soi-même : Ouverture d'une entreprise de fabrication Français - PU 0004-92-02 (aussi disponible en anglais)

Étude de faisabilité à faire soi-même : Ouverture d'une entreprise de vente au détail Français - PU 0005-92-02 (aussi disponible en anglais)

Étude de faisabilité à faire soi-même : Ouverture d'une entreprise de construction Français - PU 0006-92-02 (aussi disponible en anglais)

Étude de faisabilité à faire soi-même : Ouverture d'un motel, hôtel ou lieu de villégiature Français - PU 0007-92-02 (aussi disponible en anglais)

Étude de faisabilité à faire soi-même : Ouverture d'un restaurant Français - PU 0008-92-02 (aussi disponible en anglais)

Les guides suivants sont destinés à aider les clients des programmes de développement économique des Autochtones à réaliser leurs projets d'entreprise.

Le système comptable à un livre : à l'intention des petites entreprises de vente au détail Français - PU 0002-92-02 (aussi disponible en anglais)

Le système comptable à un livre : à l'intention des petites entreprises de vente en gros Français - PU 0003-92-02 (aussi disponible en anglais)

Le système comptable à un livre : à l'intention des petites entreprises de fabrication Français - PU 0013-92-02 (aussi disponible en anglais)

Le système comptable à un livre : à l'intention des petites entreprises de service Français - PU 0014-92-02 (aussi disponible en anglais)

<u>DOCUMENTS EN PRÉPARATION — SE REPORTER À LA LISTE ANGLAISE</u>

#### **TOURISME**

#### **Business Travel Specialist Directory**

Ce répertoire présente aux planificateurs américains de congrès l'équipe des spécialistes canadiens de voyages d'affaires en poste dans les 15 bureaux d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, ouverts aux États-Unis. En raison de sa vaste expérience de l'organisation de congrès et de sa connaissance approfondie du Canada, ce groupe constitue une ressource clé pour les planificateurs américains de congrès.

Publication disponible uniquement en anglais à l'intention des touristes américains.

Le marché canadien des voyages à l'étranger : concordance produits-marché - Sommaire Sommaire du document suivant.

Français (aussi disponible en anglais)

#### Le marché canadien des voyages à l'étranger : concordance produit-marché

Ce rapport examine les voyages des Canadiens à destination des États-Unis et précise le nombre des voyageurs canadiens et leurs caractéristiques ainsi que le type de voyages d'agrément sur le modèle américain qu'ils pourraient trouver au Canada. Il présente une revue exhaustive des attractions touristiques offertes au Canada, une description des sous-segments du marché canadien des voyages à l'étranger et une analyse de la mesure dans laquelle le Canada offre les produits recherchés par les voyageurs canadiens aux États-Unis.

Français (aussi disponible en anglais)

## Forfaits urbains au Canada : état du produit et possibilités offertes

Ce rapport examine sous tous ses angles les forfaits à destination des villes canadiennes offerts aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Japon, en France et en Allemagne. Il consiste d'abord en une description des caractéristiques des acheteurs éventuels de ce type de produit. Ce rapport fournit ensuite une description détaillée des forfaits urbains mis en vente sur les cinq marchés touristiques considérés. La dernière partie du document fournit une évaluation de la situation actuelle du produit et propose des suggestions et des idées qui pourraient permettre de mieux répondre aux besoins éventuels des voyageurs.

Français (aussi disponible en anglais)

#### Répertoire RADAR - Tourisme des manifestations canadiennes.

Répertoire des quelque 300 manifestations canadiennes inscrites dans la banque de données informatisée Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR - Tourisme), banque qui contient des renseignements sur plus de 3 200 produits et services touristiques canadiens qui sont compétitifs sur le plan international et prêts à être exportés. Il décrit brièvement chaque manifestation et donne l'information pertinente. Les manifestations sont classées de quatre façons, soit par ordre alphabétique, par ordre chronologique, par région et par genre. Français (aussi disponible en anglais)

### Études de cas des ressources humaines dans l'industrie touristique

Quatre études de cas illustrant les meilleures pratiques commerciales dans le secteur de l'accueil. Elles ont été préparées pour Tourisme Canada par la School of Hotel and Food Administration de l'université de Guelph. Ces études sont intitulées :

- · Edmonton Inn: Garantie absolue de satisfaction (GAS)
- · Edmonton Northlands : L'histoire d'une réussite
- · Le processus de fixation des objectifs chez Oliver's
- · L'Hôtel Prince George: Mise sur pied d'un programme de perfectionnement des gestionnaires

Français (aussi disponible en anglais)

#### Prévisions du tourisme international - Précis, janvier 1992

Ce document fournit des prévisions sur les marchés internationaux de voyages, marchés importants pour le tourisme au Canada; il s'agit d'un résumé présentant les prévisions. Ce rapport porte sur les principaux marchés étrangers des voyages à destination du Canada, ainsi que sur les recettes provenant des touristes étrangers et les dépenses faites à l'étranger par les Canadiens.

Français (aussi disponible en anglais)

Inventaire des études réalisées sur les villes canadiennes: Montréal, Toronto et Vancouver Trois études séparées ont été menées sur Montréal, Toronto et Vancouver. Elles recensent les principales études touristiques menées depuis 1985 sur ces trois grandes villes canadiennes et contiennent également des analyses du produit touristique offert dans chaque ville. L'information présentée dans la partie analytique ainsi que les recommandations formulées après chaque chapitre s'inspirent des résultats des études énumérées dans le répertoire, à savoir:

- · Le produit touristique montréalais
- · Le produit touristique de Toronto
- · Le produit touristique de Vancouver

Français (aussi disponible en anglais)

#### Enquête sur le secteur du tourisme culturel

Cette enquête a été menée pour donner suite à la Conférence sur le tourisme, la culture et le multiculturalisme, qui a eu lieu à Montréal en 1988. Brève description des activités culturelles susceptibles d'intéresser les clientèles internationales et liste des sous-secteurs culturels à analyser de façon plus complète pour déterminer leur compétitivité sur le marché international.

Français (aussi disponible en anglais)

# Comment répondre aux attentes du marché japonais : Guide à l'intention des exploitants d'entreprises touristiques canadiennes, décembre 1992

Ce guide fournit des renseignements utiles pour mieux servir et satisfaire les touristes japonais au Canada. Il présente des normes de service en matière d'hébergement, de nourriture et de boisson, ainsi que sur les opérations des détaillants et des voyagistes. Français (aussi disponible en anglais)

#### Les marchés du voyage d'agrément en Amérique du Nord

Série d'études sur les principaux marchés étrangers du voyage d'agrément, publiée dans le cadre du programme de recherches financé par Tourisme Canada et la United States Travel and Tourism Administration.

Série 1986 : France, Royaume-Uni, Allemagne de l'Ouest et Japon

Série 1987 : Suisse, Singapour et Hongkong Série 1988 : Australie, Italie, Mexique et Brésil

Série 1989 : France, Royaume-Uni, Allemagne de l'Ouest et Japon

Série 1990 : Venezuela et Corée du Sud

Ces études contiennent des renseignements généraux ayant trait à la commercialisation. Elles permettent, en outre, de déterminer et de décrire les segments du marché touristique les plus susceptibles d'attirer les touristes au Canada ou aux États-Unis, et elles définissent aussi les produits touristiques nécessaires pour répondre aux besoins des segments visés.

Pour chaque pays, un rapport des faits saillants est publié annuellement. De plus, des données sur disquette sont disponibles en anglais (s'adresser au programme). Français (aussi disponible en anglais)

## Tourisme Canada, Stratégie de marketing à moyen terme, avril 1991

Cette stratégie vise à faire connaître le Canada comme destination touristique de choix auprès de touristes à revenus élevés provenant de pays choisis. Par la publicité, les relations publiques, les relations avec les médias, les grandes campagnes publicitaires et le développement de l'industrie touristique, la stratégie de marketing vise à accroître les recettes du Canada provenant d'un groupe cible aisé. Bilingue

Tourisme Canada, Campagne de publicité aux États-Unis, printemps/été 1992-1993

Document, à l'intention de l'industrie touristique; rapport des campagnes de publicité de Tourisme Canada menées sur le marché américain. Les renseignements contenus permettent aux partenaires des secteurs public et privé de coordonner leurs plans de commercialisation et de publicité avec ceux de Tourisme Canada.

Français (aussi disponible en anglais)

#### Le tourisme : Un pas à franchir

Cette publication décrit la nouvelle politique touristique fédérale adoptée par le gouvernement canadien afin de soutenir et de promouvoir la compétitivité internationale de l'industrie canadienne du tourisme. Elle examine cette industrie et les défis à relever pour faire face aux principales tendances du marché, mettre au point de nouveaux produits, améliorer l'infrastructure, recourir à des techniques innovatrices et gérer les ressources humaines.

Bilingue

#### Acquisitions récentes du Centre de référence et de documentation touristique

Liste trimestrielle des rapports, des études et des revues reçus par le Centre au cours d'un trimestre donné. Dans le cadre des prêts entre bibliothèques, il est possible d'emprunter la plupart des livres et des rapports du Centre, à l'exception des documents de référence et des publications rares. Bilingue

#### Travel Information - 1992 (for visitors from the U.S.A.)

Cette brochure vise à aider les touristes américains à planifier un voyage au Canada. Elle contient de l'information sur l'entrée au Canada, les règlements douaniers et routiers, les règlements en matière de chasse et pêche, le climat, les jours de congés au Canada et les prix de certains articles.

Publication disponible en anglais seulement à l'intention des touristes américains.

### Perceptions en matière de prix/valeur dans le secteur du tourisme

L'étude sur les perceptions en matière de prix et de qualité des produits touristiques canadiens. Au total, plus de 10 800 entrevues ont été réalisées auprès de touristes, venant de divers pays.

Cette étude comprend quatre volets et portent tant sur les personnes qui ont fait un voyage d'agrément au Canada, que sur celles qui aimeraient le faire. L'on peut se procurer le **rapport sur les points saillants** de l'étude mais les cinq autres rapports peuvent être consultés à l'administration centrale de Tourisme Canada, à Ottawa:

- Rapport détaillé
- · Rapport sur l'analyse des options de forfaits

- · Rapport sur l'enquête réalisée à la sortie/par courrier-réponse
- · Rapport sur l'enquête téléphonique au Canada
- · Rapport sur l'enquête téléphonique aux États-Unis.

Français (aussi disponible en anglais)

Plan d'activité visant le marché américain des voyages d'agrément, 1992-1995 Ce plan présente la stratégie de marketing à moyen terme de Tourisme Canada pour le marché des voyages d'agrément aux États-Unis. Outre la stratégie et les groupes de touristes américains que vise Tourisme Canada, il donne un aperçu du marché américains, une description des touristes américains au Canada et présente un examen de la compétitivité de cette industrie canadienne aux États-Unis. Bilingue

## Welcome to Canada - Your Handy Guide to Canadian Customs for Meetings, Conventions, Trade Shows and Exhibitions

Ce guide vise à familiariser les planificateurs de congrès avec les procédures simplifiées des douanes canadiennes pour le transport de matériel et d'équipement en provenance des États-Unis pour utilisation à des congrès, des réunions et des expositions tenus au Canada. L'information vise à faciliter pour les planificateurs américains de congrès les procédures d'entrée au Canada.

Publication disponible en anglais seulement à l'intention des touristes américains.

#### PROFILS DE L'INDUSTRIE

#### VERT

#### **Produits forestiers**

Bardeaux de bois (9N)

Bois de sciage (3N)

Panneaux dérivés du bois (8N)

Produits du bois à valeur ajoutée (7N)

Produits du papier à valeur ajoutée (6N)

#### **ROUGE**

#### Transport routier, urbain et ferroviaire

Transport routier

Automobiles (5G)

Camions lourds (4G)

Pièces de rechange pour automobiles (1G)

Pièces d'origine pour automobiles (2G)

Pneus (3G)

Véhicules à usages spéciaux (6G)

### Transport urbain et ferroviaire

Autobus urbains et interurbains (8G)

Transport urbain guidé (7G)

### Matériel, appareils électroménagers et matériel électrique

Appareils électriques portatifs (20P)

Appareils électroménagers (11P)

Fils et câbles électriques (4P)

Machines-outils et outillage (10P)

Matériel agricole (1P)

Matériel de chauffage (8P)

Matériel de construction (2P)

Matériel de fabrication d'articles en plastique et

en caoutchouc (16P)

Matériel de fabrication des pâtes et papiers (19P)

Matériel de laminage et de soudage (13P)

Matériel de manutention (12P)

Matériel de manutention des fluides et matériel

de transmission (5P)

Matériel de production d'énergie (18P)

Matériel de transformation des aliments (6P)

Matériel d'exploitation minière (14P)

Matériel d'exploitation pétrolière et gazière (15P)

Matériel électrique industriel (9P)

Matériel forestier (7P)

Produits de plomberie (17P)

#### **TURQUOISE**

#### **Produits alimentaires**

Aliments pour animaux de compagnie (16M)

Aliments pour bétail et volaille (13M)

Amidon et produits connexes (23M)

Biscuiterie (3M)

Boulangerie-pâtisserie (2M)

Confiserie (6M)

Distillerie (8M)

Entreprises vinicoles (24M)

Huiles de table (25M)

Malterie (14M)

Meunerie (10M)

Produits laitiers (7M)

Transformation de la viande bovine (5M)

Transformation de la viande porcine (12M)

Transformation de la volaille et des œufs (17M)

Transformation des fruits et des légumes (11M)

Transformation du fourrage (18M)

Trituration des oléagineux (15M)

#### Produits de la mer

Aquaculture (1M)

Farine et huile de poisson (9M)

Produits de la pêche — Aperçu (21M)

Produits de la pêche — Côte est (19M)

Produits de la pêche — Côte ouest (22M)

Produits de la pêche — Eau douce (20M)

#### VIOLET

#### Biens de consommation et textile

#### Biens de consommation

Articles de sport (12J)

Bateaux de plaisance (9J)

Bijouterie (5J)

Édition de livres (1J)

Edition de périodiques (8I)

Enregistrements sonores (11J)

Enseignes et étalages (10J)

Films (6J)

Imprimerie commerciale (2J)

Jeux et jouets (13J)

Meubles de bureau (7J)

Meubles de maison (4J)

Quincaillerie (3J)

#### Textile, vêtement et chaussure

Chaussure (15J) Habillement (14J) Tannage du cuir (17J) Textile (18J) Vêtements de fourrure (16J)

#### BLEU

#### Industries des services et de la construction Industries des services commerciaux

Assurance de biens et risques divers (7S) Assurance-vie et assurance-maladie (5S) Banques et opérations bancaires (1S)

Capital-risque (11S)

Commerce de détail (9S)

Commerce de gros (12S)

Experts-comptables (8S)

Experts-conseils en gestion (6S)

Maisons de commerce (10S)

Messageries (3S)

Services commerciaux d'enseignement et de formation (2S)

Transitaires (4S)

## Construction et projets d'immobilisation

Aménagement en immobilier (17S)

Architectes (13S)

Entrepreneurs en construction (14S)

Géomatique (16S)

Ingénieurs-conseils (15S)

#### **MAGENTA**

## Produits chimiques et bio-industriels

Engrais (1H)

Pesticides (3H)

Pétrochimie (4H)

Produits de toilette (7H)

Produits pharmaceutiques (5H)

Savon et produits de nettoyage (6H)

#### Métaux et minéraux

Abrasifs bruts (5R)

Adhésifs et agents d'étanchéité (1R)

Aluminium (2R)

Ciment et béton (3R)

Encre d'imprimerie (15R)

Fil métallique et produits dérivés (17R)

Fonderies de fonte et d'acier (6R)

Fonte et affinage du cuivre (4R)

Fonte et affinage du nickel (10R)

Fonte et affinage du plomb et du zinc (8R)

Pièces matricées, fermetures et récipients en métal (9R)

Peinture et revêtements (12R)

Produits de plastique (13R)

Produits industriels en caoutchouc (7R)

Produits semi-ouvrés des métaux non ferreux (11R)

Résines synthétiques (16R)

Verrerie (14R)

#### **JAUNE**

### Technologies de l'information et des communications Ordinateurs et instruments

Instruments (2Q)

Ordinateurs et unité périphérique (1Q)

Services informatiques et logiciels (3Q)

#### Télécommunications et microélectronique

Électronique grand public (4Q)

Matériel de télécommunications (6Q)

Microélectronique (5Q)

#### **ORANGE**

#### Aéronautique

Aérospatiale (1F)

#### Électronique de défense et industrie spatiale

Électronique de défense (1L)

Industrie spatiale (2L)

#### Construction navale

Construction navale (1T)

## RAPPORTS DU CONSEIL CONSULTATIF NATIONAL DES SCIENCES ET DE LA TECHNOLOGIE (CCNST)

Comité sur les priorités des dépenses en sciences et technologie du gouvernement fédéral (juin 1993)

Les dépenses en sciences et technologie (S-T) du gouvernement fédéral sont un investissement stratégique d'envergure nationale et, comme tel, exigent une planification stratégique attentive. Le rapport contient des recommandations sur ce type de planification et évalue les activités de S-T d'une douzaine de ministères et organismes. Bilingue

Comité de la compétitivité dans les industries d'exploitation des ressources (mai 1993) Rapport portant sur les nombreux facteurs influant sur le développement continu des secteurs de l'exploitation forestière et des métaux non ferreux, secteurs qui ont toujours joué un rôle clé dans l'essor économique du pays. Bilingue

Les femmes, un atout dans les métiers, la technologie, les sciences et le génie (janvier 1993)

Diffusé à l'occasion de la Journée internationale de la femme, ce rapport présente un plan exhaustif destiné à aider l'industrie, le milieu de l'enseignement et les gouvernements à réduire les barrières sociales et culturelles qui nuisent à une participation complète des femmes dans ces domaines. Bilingue - SC PU 0044-92-03

L'immigration des scientifiques, des ingénieurs, des techniciens et des technologistes (décembre 1992)

Rapport sur l'immigration proposant des modifications aux politiques et aux procédures reliées à l'immigration de personnel scientifique et technique, une ressource de plus en plus rare.

Bilingue

## Rapport du Comité en matière de compétitivité (septembre 1992)

Liste des critères pour évaluer les propositions en S-T de l'Initiative de la prospérité et commentaires sur les six plus importantes recommandations. Bilingue

Comité de l'acquisition et de la diffusion de la technologie (septembre 1992) Rapport faisant état des enquêtes du Comité sur les besoins de l'industrie canadienne quant à l'accès aux meilleures techniques et à leur utilisation. Bilingue

#### Comité de l'approvisionnement du gouvernement fédéral (mars 1992)

Rapport résumant le travail d'un comité relevant du CCNST, le comité avait soumis son rapport en 1988. Le rapport de 1992 propose la création d'un groupe de travail sur les relations entre l'industrie et l'État.

Bilingue - PU 3321

### Sous-financement de l'avenir : Le problème du coût en capital du Canada (février 1992) Rapport du Canada Consulting Group.

Français (aussi disponible en anglais)

## Sciences et technologie, innovation et prospérité nationale : le virage nécessaire (avril 1991)

Analyse de la corrélation entre sciences et technologie, innovation et compétitivité au Canada.

Bilingue - SC PU 0203-91-03

#### Comité du développement des ressources humaines (avril 1991)

Rapport présentant au gouvernement les recommandations sur les sujets suivants : sensibilisation du grand public aux impératifs de la concurrence économique; stratégie nationale du développement des ressources humaines; nouveaux partenariats entre le milieu de l'enseignement, l'industrie et les syndicats; normes de rendement et programmes pédagogiques pour les compétences de base telles que la lecture, l'écriture, le calcul ainsi que les connaissances techniques élémentaires; éducation permanente. Bilingue - SC PU 0200-91-03

## Comité du financement de l'innovation industrielle (mars 1991)

Examen du financement de l'innovation industrielle au Canada et à l'étranger et recommandations sur les mesures de financement pour les secteurs privé et public afin d'accroître la compétitivité globale de l'industrie canadienne et de soutenir la prospérité du Canada à long terme.

Bilingue - SC PU 0201-91-03

#### Compétitivité : l'heure des choix (mars 1991)

Cet exposé représente l'aboutissement de quatre ans de réflexion du Conseil sur les rapports entre les sciences et la technologie, l'innovation et la concurrence. Bilingue - SC PU 0202-91-03

### Comité des dépenses fédérales en sciences et technologie (novembre 1990)

Examen des activités fédérales intramurales en sciences et en technologie; établissement d'un modèle d'institut pour les opérations indépendantes des organismes d'État. Français - SC PU 0204-91-02 (aussi disponible en anglais)

#### Comité du défi lancé au secteur privé (mai 1989)

Dans ce rapport, définition du défi lancé au secteur privé et proposition de mesures afin d'encourager le secteur privé à rendre le Canada innovateur et concurrentiel, et ce, au moyen de divers programmes de développement dans les secteurs de l'enseignement, de l'industrie et autres; il y est suggéré de :

- catalyser les activités du secteur privé
- accélérer l'élaboration de programmes d'entraide dans le secteur privé
- cultiver un sens de l'innovation fondé sur la capacité de saisir, dans un climat sûr et propice aux changements, de nouvelles occasions à l'échelle mondiale.

Bilingue - SC PU 3323

### Comité des grands projets scientifiques (mai 1989)

Examen des investissements faits dans les grands projets scientifiques et recommandations de deux sortes reliées aux objectifs et critères, et aux systèmes de prise de décisions.

Bilingue - SC PU 0017-90-03

#### Comité chargé d'InnovAction (février 1988)

Étude de la stratégie InnovAction et examen de certaines propositions visant à accroître le financement à l'appui de cette stratégie.

Bilingue - SC PU 3320

### Comité du gouvernement (février 1988)

À la demande du Premier ministre, préparation d'un document intitulé Études des dépenses fédérales en sciences et en technologie.

Bilingue - SC PU 3317

## Comité de l'industrie (février 1988)

Analyse des trois questions suivantes : a) Comment l'industrie canadienne peut-elle stimuler l'innovation industrielle et l'investissement dans les nouvelles technologies et intensifier l'effort national dans le domaine des sciences et de la technologie ? b) Par quels moyens pourrait-on accroître l'efficacité de la collaboration entre l'industrie, les universités et le gouvernement? c) Compte tenu du rythme sans cesse croissant de l'évolution technologique et du rôle clé des travailleurs canadiens, quelles mesures faut-il prendre pour accroître les avantages liés au progrès technologique et minimiser les bouleversements sociaux et économiques provoqués par ce progrès ?

Bilingue - SC PU 3315

### Comité des universités (février 1988)

Examen des initiatives menées par les universités pour former, en nombre suffisant, des spécialistes en sciences et en technologie, indispensables dans une économie de plus en plus axée sur le savoir; pour garantir l'excellence de la recherche fondamentale afin d'appuyer l'enseignement et de servir d'assise aux connaissances de base nécessaires au progrès technologique; pour aider l'industrie à exploiter les résultats de la recherche

universitaire afin d'assurer une meilleure concurrence à l'échelle internationale et de favoriser le développement régional.

Bilingue - SC PU 3152

#### Comité de l'approvisionnement gouvernemental (février 1988)

Recommandations sur les différentes façons d'améliorer le système des marchés de l'État afin d'encourager l'expansion et l'innovation dans l'industrie. Bilingue - SC PU 3321

## Comité de la participation des femmes dans le domaine des sciences et de la technologie (février 1988)

Analyse des attitudes, des aspirations et de la perception des débouchés qui sont à l'origine de la faible participation des femmes en sciences et en technologie. Pour encourager les étudiantes à se diriger vers les sciences et la technologie, il propose des campagnes de sensibilisation s'adressant aux jeunes, aux parents et aux enseignants, une expansion des programmes de sciences ainsi qu'un plus grand accès aux professions dans ce domaine.

Bilingue - SC PU 3325

## Comité du ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie (février 1988)

Rapport conseillant le Premier ministre sur le mandat du nouveau ministère de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie.

Bilingue - SC PU 3319

## Comité de l'élaboration d'une proposition pour le sommet économique (février 1988)

Liste des sujets qui pourraient faire l'objet d'une proposition canadienne sur la demande du Japon d'appuyer son projet de programme international de recherche sur les « frontières humaines ».

Bilingue - SC PU 3322

## Comité de la sensibilisation du public (février 1988)

Liste des programmes fédéraux et provinciaux de sensibilisation du public et liste des initiatives actuellement à l'étude par les deux ordres de gouvernement. Bilingue - SC PU 3318

#### DIRECTION DE LA BIOTECHNOLOGIE

#### Partenariats en biotechnologie

Guide des programmes et des services, et liste des centres de recherche fédéraux qui contribuent au développement de l'industrie de la biotechnologie au Canada. Bilingue - PU 0266-91-03

#### La biotechnologie, source d'affaires - Une révolution commerciale

Cette publication s'adresse aux chefs d'entreprise et aux cadres supérieurs qui souhaitent intégrer la biotechnologie à leurs processus de production comme source de revenus de nouveaux services.

Bilingue - PU 0094-90-03

## COMITÉ CONSULTATIF NATIONAL DE LA BIOTECHNOLOGIE

## Plan d'action national sur la biotechnologie : Assurer un avantage concurrentiel au Canada

Cinquième rapport annuel proposant une stratégie commerciale nationale pour la biotechnologie au Canada.

Bilingue - PU 0245-91-03

# Étude de possibilités stratégiques pour la biotechnologie canadienne dans le secteur des produits de zootechnie

Rapport de la deuxième étape, Deloitte & Touche, janvier 1991. Sommaire en français (rapport disponible en anglais)

## Comité consultatif national de la biotechnologie, 1989-1990

Quatrième rapport du Comité au ministre des Sciences sur le processus de repérage et d'évaluation des questions essentielles au succès d'un plan général sur le dossier de la biotechnologie au Canada.

Bilingue - PU 0186-90-03

# Rapports préparés par divers groupes pour le Comité consultatif national de la biotechnologie

Update and Extension of 1984 Report on Biotechnology in the Pulp and Paper Industry (le titre n'a pas été traduit mais le rapport l'a été)

Rapport de l'Institut canadien de recherches sur les pâtes et papiers, décembre 1990. Sommaire en français (rapport disponible en anglais)

### La biotechnologie forestière

Document préparé par Forêts Canada, septembre 1990. Bilingue

Étude stratégique des possibilités en biotechnologie pour les cultures spéciales au Canada Rapport préparé par Agri Studies Inc., mars 1990.

Sommaire en français (rapport disponible en anglais)

# Étude de possibilités stratégiques pour la biotechnologie canadienne dans le secteur des produits de zootechnie

Rapport préparé par Deloitte & Touche, mars 1990. Sommaire en français (rapport disponible en anglais)

# Identification préliminaire de possibilités stratégiques de mise au point d'inoculants et de produits de lutte biologique au Canada

Rapport préparé par Deloitte & Touche, mars 1990. Sommaire en français (rapport disponible en anglais)

Analyse d'industrie stratégique : la biotechnologie dans le secteur du traitement des déchets Rapport préparé par SECOR Inc., octobre 1989. Sommaire en français (rapport disponible en anglais)

#### CAMPAGNE SECTORIELLE DES PRODUITS DE LA MER

Ces études ont été réalisées dans le cadre de la phase II de la Campagne sectorielle des produits de la mer d'Industrie, Sciences et Technologie Canada avec le concours de plusieurs associations industrielles canadiennes. Pour obtenir un exemplaire des publications indiquées ci-dessous, s'adresser à : Direction des produits de la mer, Industrie et Sciences Canada, 235, rue Queen, OTTAWA (Ont.) K1A 0H5; téléphone : (613) 954-2926; télécopieur : (613) 941-3776.

## Rapport sommaire de la phase II, Industrie, Sciences et Technologie Canada Rapport.

Français (aussi disponible en anglais)

## Marketing

#### Examen de mécanismes de mise en marché de produits de la mer

Rapport et sommaire.

Association canadienne des exportateurs de poissons

Nº de projet : M1

Français (aussi disponibles en anglais)

### Le marché du consommateur de saumon au Royaume-Uni

Sommaire.

Fisheries Council of British Columbia et The Research Centre

N° de projet : M2

Français (rapport et sommaire disponibles en anglais)

## Le marché commercial du saumon au Royaume-Uni

Sommaire.

Fisheries Council of British Columbia et Industrial Market Research Limited

N° de projet : M3

Français (rapport et sommaire disponibles an anglais)

#### Débouchés pour le marché du saumon fumé en Italie, en France et en Allemagne Rapport.

Fisheries Council of British Columbia

N° de projet : M4

Français (aussi disponible en anglais)

# Rapport sur un essai de commercialisation de produits de la mer canadiens dans les supermarchés de Dallas (É.-U.)

Sommaire.

Fisheries Council of British Columbia et B.C. Salmon Farmers Association

N° de projet : M5

Français (rapport et sommaire disponibles en anglais)

## Une revue des facteurs environnementaux associés aux produits de la mer

Rapport.

Fisheries Council of British Columbia

Nº de projet : M6

Français (aussi disponible en anglais)

#### Mission exploratoire du potentiel du marché mexicain

Rapport.

Industrie, Sciences et Technologie Canada

Nº de projet : M7

Français (rapport et sommaire disponibles en anglais)

#### Analyse des campagnes promotionnelles des produits de la mer au Canada

Rapport.

Conseil canadien des pêches

Nº de projet : M8

Français (aussi disponible en anglais)

# Analyse des perceptions et attitudes des consommateurs de poissons face à diverses stratégies promotionnelles

Rapport.

Canada Market Research

N° de projet : M8.1

Français (aussi disponible en anglais)

#### Stratégie de commercialisation du flétan frais de Colombie-Britannique

Rapport et sommaire.

Pacific Coast Owner's Guild

N° de projet : M12

Français (aussi disponibles en anglais)

### L'étiquetage du homard cuit réfrigéré : évaluation des options

Rapport.

Conseil canadien des pêches/Tavel

N° de projet : M13

Français (aussi disponible en anglais)

## Les possibilités de marché en Europe de l'Est pour certain type de poissons pélagiques Rapport.

Fisheries Association of Newfoundland and Labrador/Tavel

Nº de projet : M14

Français (aussi disponible en anglais)

### Tendances récentes et évolution des pêches de la mer du nord

Rapport.

Ernst & Young, pour Industrie, Sciences et Technologie Canada

N° de projet : M15

Français (aussi disponible en anglais)

### Situation des produits marins sur les marchés de détail et institutionnel de Montréal, Québec et Toronto

Rapport et sommaire.

Association québécoise de l'industrie de la pêche/Stratem

Nº de projet : M16

Français (aussi disponibles en anglais)

### Les exportations de poisson du Canada et l'Europe de l'Est

Rapport.

Prospectus Investment and Trade Partners Inc., pour Industrie, Sciences et Technologie Canada

Nº de projet: M18

Français (aussi disponible en anglais)

## Examen stratégique de la commercialisation du poisson dans les services de restauration alimentaire aux États-Unis

Rapport.

Conseil canadien des pêches

N° de projet : M19

Français (aussi disponible en anglais)

## Une étude du marché asiatique nord-américain pour les espèces sous-utilisées

Rapport.

Association canadienne des exportateurs de poissons

Nº de projet : M20

Français (rapport et sommaire disponibles en anglais)

## **Technologie**

Rapport intérimaire sur la production d'un protocole d'évaluation (MAS-FISH) des opérations de transformation du poisson

Rapport.

Canadian Centre for Fisheries Innovation

Nº de projet: T2

Français (aussi disponible en anglais)

Une analyse des plus récentes activités de recherche et développement visant l'amélioration de la qualité du poisson

Sommaire.

Research Productivity Council pour Industrie, Sciences et Technologie Canada

Nº de projet: T3

Français (rapport et sommaire disponibles en anglais)

L'utilisation des déchets du poisson : le point sur la situation au Canada

Sommaire.

Canadian Fishery Consultants Limited

Nº de projet: T4

Français (rapport et sommaire disponibles en anglais)

Évaluation de la fraîcheur du poisson à l'aide du « Microfresh Biosensor »

Rapport.

Fisheries Council of British Columbia

Nº de projet : T5

Français (aussi disponible en anglais)

Possibilités de fabriquer des produits chimiques fins et des produits pharmaceutiques à partir de ressources marines

Sommaire.

B.C. Aquaculture Research and Development Council

Nº de projet : T6

Français (rapport disponible en anglais)

Une analyse de la production de déchets du poisson : la situation de la côte du Pacifique Sommaire.

B.C. Aquaculture Research and Development Council

N° de projet : T6.1

Français (rapport disponible en anglais)

Un guide sur les procédés de production de produits de consommation indirecte pour les humains, à partir des espèces sous-utilisées et des déchets de la pêche

Sommaire.

B.C. Aquaculture Research and Development Council

Nº de projet : T6.2

Français (rapport disponible en anglais)

Les possibilités qu'offrent les marchés d'alimentation pour animaux pour les sous-produits de la transformation du poisson

Sommaire.

B.C. Aquaculture Research and Development Council

Nº de projet: T6.3

Français (rapport disponible en anglais)

Les possibilités qu'offre l'exploitation des espèces sous-utilisées

Sommaire.

B.C. Aquaculture Research and Development Council

N° de projet : T6.4

Français (rapport et sommaire disponibles en anglais)

Les procédés visant à procurer une valeur ajoutée à certaines espèces de poisson présentes le long de la côte de l'île de Vancouver

Sommaire.

Pacific Seafood Council

N° de projet : T6.5

Français (rapport et sommaire disponibles en anglais)

La capture, la transformation et la commercialisation du flétan du Pacifique

Sommaire.

Underutilized Fisheries Development Centre

N° de projet : T6.6

Français (rapport disponible en anglais)

Les possibilités de marché des déchets de poissons compostés

Sommaire.

B.C. Aquaculture Research and Development Council

N° de projet : T6.7

Français (rapport disponible en anglais)

Mission d'étude des technologies de transformation du poisson en Europe

Rapport et sommaire.

E. Graham Bligh pour Industrie, Sciences et Technologie Canada et le Conseil canadien des pêches

Nº de projet: T7

Français (aussi disponibles en anglais)

La technologie de pointe, facteur de réduction du coût et d'amélioration de la qualité et du service dans l'industrie canadienne de la pêche

Rapport.

Conseil canadien des pêches et Peat Marwick Stevenson & Kellogg

N° de projet : T8

Français (aussi disponible en anglais)

La recherche et développement face aux questions environnementales

Rapport.

Tavel Limited, pour Industrie, Sciences et Technologie Canada

N° de projet : T9

Français (aussi disponible en anglais)

Analyse de la capacité de transformation et des investissements du secteur de la transformation des produits de la mer

Rapport.

Industrie, Sciences et Technologie Canada et Statistique Canada

Nº de projet : T10

Français (aussi disponible en anglais)

## Aquaculture

Une organisation pour la promotion des produits de l'aquaculture

Sommaire.

Canadian Aquaculture Producers Council

Nº de projet : A1

Français (rapport et sommaire disponibles en anglais)

Les priorités en recherche et développement pour le secteur de l'aquaculture

Sommaire.

Canadian Aquaculture Producers Council

N° de projet: A2

Français (rapport disponible en anglais)

#### **AUTRES PUBLICATIONS**

Analyse statistique des technologies de l'information (1991)

Ce document de travail est une compilation de données spécifiques concernant le secteur.

Direction générale de l'industrie des technologies de l'information, Politiques, information et analyse (Vivian Bierman, 954-3285) Bilingue

L'économie du secteur des services au Canada: Des faits et des chiffres (novembre 1991) Industrie de services professionnels et de services à l'entreprise (Guy Leclaire, 954-2949) Français (aussi disponible en anglais)

Guide pour l'établissement d'un réseau sur les technologies - international (janvier 1993) Direction de la mise en valeur de la technologie (Christa Gunn, 954-2899) Français (aussi disponible en anglais)

Guide pour l'établissement d'un réseau sur les technologies - Canada Division des services de transfert de la technologie. Direction générale des services à l'entreprise (Christa Gunn, 954-2899) Français (aussi disponible en anglais)

Répertoire des manufacturiers canadiens de maisons préfabriquées (mars 1991) Direction des produits forestiers (Murray Hardie, 954-3037) Bilingue

Conseil canadien des exportateurs de matériaux de construction : Étude de faisabilité (juillet 1991)

Industrie, Sciences et Technologie Canada (Murray Hardie, 954-3037) et AECEC Bilingue