

Enquête sur les conditions de crédit

2010

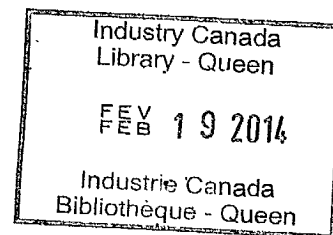
Version mise à jour – 2012-03-27

Note aux lecteurs

L'enquête sur les conditions de crédit a été conduite en mai et juin 2011. Les questions factuelles portaient sur le financement recherché par les petites entreprises (1-99 employés) au cours de l'année de calendrier 2010.

Un total de 3 573 petites entreprises ont complété le questionnaire de 27 questions. Cette enquête est la deuxième plus grande au Canada qui porte sur le financement des entreprises. La marge d'erreur est de 1,6 %, 19 fois sur 20, pour les questions qui s'adressent à l'ensemble des répondants. Leger Marketing a mené l'enquête pour Industrie Canada.

Les tableaux suivants présentent les principales statistiques de cette enquête.



Industry Canada
Industrie Canada

Canada

Tableau 1 : Taux de demande et d'approbation et montants moyens autorisés, 2010

Type de Financement	Taux de demande	Taux d'approbation*	Montant moyen autorisé
Financement par la dette	18 %	88 %	319 000 \$
Crédit-bail	2 %	97 %	189 000 \$
Financement par capitaux propres	1 %	-	-
Crédit commercial	1 %	-	-

*Une demande qui a été acceptée en totalité ou en partie est considérée « approuvée ».

Tableau 2 : Financement par la dette (long terme par rapport au court terme), 2010

Type de financement par la dette	Taux de demande	Taux d'approbation*	Taux d'intérêt moyen	% Demande de collatéral	Montant moyen autorisé
Long terme**	9 %	92 %	5 %	72 %	415 000 \$
Court terme***	11 %	85 %	6 %	60 %	187 000 \$
Total	18 %	88 %	6 %	67 %	319 000 \$

*Une demande qui a été acceptée en totalité ou en partie est considérée « approuvée ».

**Hypothèques et prêts à terme commerciaux

***Marges de crédit et cartes de crédit commerciaux

Tableau 3 : Financement par la dette selon les caractéristiques d'entreprises, 2010

	Taux de demande	Taux d'approbation*	Montant moyen autorisé
Nombre d'employés			
1 à 4	15 %	84 %	177 000 \$
5 à 9	21 %	88 %	327 000 \$
10 à 19	23 %	93 %	300 000 \$
20 à 99	24 %	97 %	883 000 \$
Région			
Atlantique	14 %	97 %	185 000 \$
Québec	25 %	87 %	177 000 \$
Ontario	16 %	86 %	275 000 \$
Manitoba-Saskatchewan	20 %	100 %	305 000 \$
Alberta	15 %	90 %	338 000 \$
Colombie-Britannique et les Territoires	19 %	83 %	777 000 \$
Industrie			
Hébergement et restauration	17 %	84 %	95 000 \$
Construction	26 %	95 %	235 000 \$
Fabrication	28 %	88 %	636 000 \$
Agriculture et pêche, foresterie, gaz et exploitation de carrière	20 %	100 %	561 000 \$
Services professionnels	13 %	86 %	138 000 \$
Transports et entreposage	23 %	81 %	573 000 \$
Commerce de gros	16 %	86 %	123 000 \$
Commerce de détail	18 %	93 %	603 000 \$
Commerce	17 %	88 %	255 000 \$
Âge de l'entreprise			
3 ans et moins	23 %	88 %	141 000 \$
Entre 4 ans et 10 ans	20 %	85 %	359 000 \$
Plus que 10 ans	17 %	90 %	331 000 \$
Exportation			
Exportateur	21 %	86 %	703 000 \$
Non-Exportateur	18 %	88 %	266 000 \$
Région			
Rural	19 %	93 %	369 000 \$
Urbain	18 %	86 %	302 000 \$
Innovation			
Produit	24 %	82 %	196 000 \$
Procédé	20 %	93 %	595 000 \$
Organisation	29 %	91 %	317 000 \$
Commercialisation	25 %	85 %	432 000 \$
Innovateur**	25 %	87 %	394 000 \$
Non-Innovateur	15 %	89 %	252 000 \$
Sexe du propriétaire majoritaire			
Homme	19 %	88 %	366 000 \$
Femme	16 %	87 %	110 000 \$
Égalité de la propriété entre hommes et femmes	17 %	84 %	213 000 \$
Niveau de scolarité atteint par le propriétaire majoritaire			
Moins d'un diplôme d'études secondaires	21 %	87 %	159 000 \$
Diplôme d'études secondaires	19 %	87 %	200 000 \$
Diplôme d'études collégiales/cégep	19 %	88 %	186 000 \$
Un baccalauréat	18 %	89 %	594 000 \$
Une maîtrise ou plus	17 %	90 %	658 000 \$
Années d'expérience du propriétaire majoritaire			
5 ans et moins	23 %	88 %	88 000 \$
Entre 6 ans et 10 ans	19 %	84 %	138 000 \$
Plus de 10 ans	18 %	89 %	363 000 \$
Âge du propriétaire majoritaire			
Moins de 40 ans	23 %	90 %	150 000 \$
De 40 à 49 ans	22 %	90 %	370 000 \$
De 50 à 64 ans	17 %	86 %	286 000 \$
65 ans ou plus	13 %	87 %	370 000 \$

*Une demande qui a été acceptée en totalité ou en partie est considérée « approuvée ».

**Une entreprise qui a développé ou lancé une innovation en lien avec un produit, avec un procédé, de nature organisationnelle ou en marketing est considérée innovatrice.

Tableau 4: Raison principale pour ne pas avoir fait de demande de financement par emprunt, 2010

Raison	%
Financement non nécessaire	89 %
Projet d'investissement reporté	1 %
Pensait que la demande serait refusée	3 %
Demande de financement trop difficile	3 %
Demande de financement trop coûteuse	2 %
Autre	2 %

Tableau 5: Principale utilisation projetée du financement par emprunt, 2010

Principale utilisation	%
Un actif immobilisé	34 %
Fonds de roulement/fonds d'exploitation	54 %
Recherche et développement	2 %
Consolidation de dettes	5 %
Expansion dans un marché canadien	1 %
Expansion dans un marché international	1 %
Autre	3 %

Tableau 6: Destinations des exportations, 2010

Destination	%
Dans la municipalité ou région	93 %
Uniquement dans la municipalité ou région	54 %
Dans la province ou territoire	37 %
Toutes autres provinces ou territoires du Canada	19 %
Les États-Unis	9 %
Le reste du monde	5 %

LKC
HG4027.7 .C7214 2010 c.2
Enquete sur les conditions
de credit

DATE DUE
DATE DE RETOUR

CARR MCLEAN

38-296

INDUSTRY CANADA / INDUSTRIE CANADA



220884