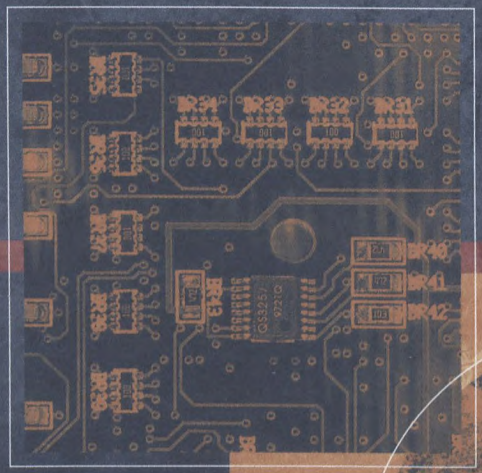
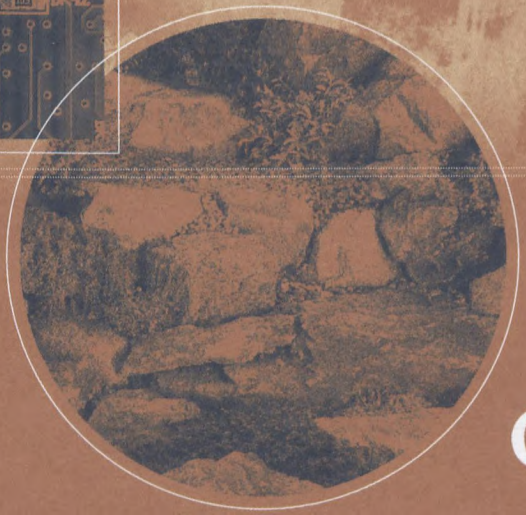
Industrie Canada Industry Canada

L'éco-efficacité :
Un fin sens des affaires





Canada

Soyez
Compétitif !

Soyez
Innovateur !

Soyez
Éco-efficient !

L'éco-efficacité

vise trois objectifs principaux :

1 Accroître la valeur du produit ou du service;

2 Optimiser l'utilisation des ressources; et

3 Réduire les impacts sur l'environnement.

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 2002
No. de cat. C2-611/2002
ISBN 0-662-66400-0
53638 B

IMPRIMÉ AU CANADA
PRINTED IN CANADA

contient 20 p. 100
de matières recyclées

Industrie Canada reconnaît l'importance de l'éco-efficacité d'aider les firmes canadiennes à devenir plus concurrentielles et plus durables. Nous travaillons en partenariat avec les compagnies, les autres ministères du gouvernement, les consommateurs et les intervenants pour appuyer l'industrie canadienne dans l'adoption des pratiques et des outils de l'éco-efficacité. Pour davantage de renseignements sur les initiatives actuelles d'Industrie Canada en matière d'éco-efficacité, s'il vous plaît visitez notre site Web.

http://strategis.ic.gc.ca/e2

INDUSTRY CANADA / INDUSTRIE CANADA
205807

DATE DUE
DATE DE RETOUR

ARR McLEAN 38-296

LKC
HC120 .E5 E3 2002
Eco-efficiency : good
business sense

L'éco-efficacité

Ce qu'elle est ?

L'éco-efficacité devient de manière croissante une exigence clé de la réussite en affaires. C'est l'art de faire plus avec moins, de minimiser les coûts et de maximiser la valeur. L'éco-efficacité encourage la création de biens et services tout en optimisant la consommation des ressources, et en réduisant les déchets et la pollution. En pratique, l'éco-efficacité vise trois objectifs principaux :

1. **Accroître la valeur du produit ou du service;**
2. **Optimiser l'utilisation des ressources; et**
3. **Réduire les impacts sur l'environnement.**

Chacun de ces objectifs offre des occasions d'épargner sur les coûts, et c'est pour cette raison qu'il est bon sur le plan commercial de les aborder. En fait, les compagnies ont commencé à intégrer les pratiques de l'éco-efficacité et les outils ont démontré que cette dernière stimule la productivité et l'innovation, accroît la compétitivité et améliore le rendement au plan de l'environnement.

Les sept éléments de l'éco-efficacité selon le World Business Council for Sustainable Development

- Réduit l'intensité des matériaux
- Réduit l'intensité énergétique
- Réduit la dispersion de substances toxiques
- Améliore la recyclabilité
- Maximise l'utilisation des ressources renouvelables
- Prolonge la durabilité du produit
- Accroît l'intensité du service

Source: http://www.wbcsd.com/projects/pr_ecoefficiency.htm

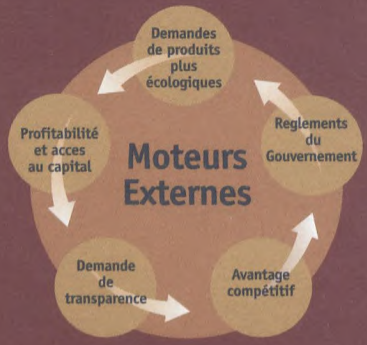
Bénéfices commerciaux

Canfor
Compagnie de produits forestiers, Vancouver, C.-B.

Approx. 5030 employés

Les modifications aux usines de pâtes et papiers de Prince George et de Howe Sound ont augmenté l'utilisation des résidus de bois comme carburant et réduit l'utilisation de gaz naturel. Cela a conduit à des réductions correspondantes d'émissions de gaz à effet de serre de 22 kt/an à 26 kt/an pour les années 1999 et 2000 respectivement. L'utilisation de sciures de bois pour la fabrication de pâtes a converti ce qui était jadis un déchet en un produit à valeur ajoutée et réduit les gaz à effet de serre de 146 kt/an. Canfor est capable de charger une prime pour ses produits parce que ses clients apprécient le fait que ces derniers aient été fabriqués d'une manière qui protège l'environnement.

Source : Le rôle de l'éco-efficacité : Défis mondiaux et opportunités au 21e siècle. Juin 2001.



Source des paramètres directeurs :
Le rôle de 'éco-efficacité :
Défis mondiaux et opportunités au 21e siècle.
Juin 2001.

L'étude de cas

Pourquoi devrais-je m'intéresser à l'éco-efficacité ? De quelle façon ma compagnie peut-elle en tirer des bénéfices ?

Ne vous êtes-vous jamais demandé comment vous alliez répondre aux demandes croissantes auxquelles votre entreprise est confrontée ? Vous devez offrir des produits et services avec la même qualité, à des prix concurrentiels. Vous devez devenir plus efficace. Vous devez innover pour demeurer compétitif. Vous devez réduire la quantité de déchets que vous envoyez au site d'enfouissement sanitaire et le volume d'émissions se dégageant de vos usines.

Comment allez-vous franchir les étapes pratiques pour réaliser ces bénéfices ? En intégrant les pratiques et les outils de l'éco-efficacité dans votre processus de prise de décisions et dans les opérations de votre entreprise, vous pourrez aborder ces types de pressions. Les paramètres directeurs de l'éco-efficacité énumérés ci-dessous ont émergé comme étant importants pour les compagnies :

Moteurs internes

- Réduire les coûts
- Accroître la qualité des produits et des services
- Stimuler l'innovation
- Augmenter la motivation des employés
- Engagement personnel/responsabilité envers la communauté
- Gérer les risques et les responsabilités
- Maintenir ou accroître la part de marché

Moteurs externes

- Demandes de produits « plus écologiques » de la part des clients ou des consommateurs
- Profitabilité et accès au capital
- Demande de reddition de comptes et de transparence de la part des actionnaires
- Avantage compétitif en établissant la tendance ou en suivant le chef de file du marché
- Règlements du Gouvernement

L'éco-efficacité peut vous aider à répondre à vos défis au plan de l'innovation et de la productivité et qui vous aideront à réaliser :

Des coûts réduits – grâce à l'utilisation plus efficace de l'énergie et des matériaux

Des responsabilités et des coûts réduits – en modifiant la conception de façon à réduire le besoin en substances toxiques

Des revenus accrus – en développant des produits innovateurs et en accroissant la part de marché

Une augmentation de la productivité et du moral des employés – grâce à un alignement plus serré des valeurs de l'entreprise avec les valeurs personnelles des employés

Une performance améliorée au plan de l'environnement – en réduisant les émissions de gaz, et en augmentant la récupération et la réutilisation des « déchets ».

Un engagement à l'échelle de l'entreprise = des bénéfices à l'échelle de l'entreprise

Bénéfices pour l'entreprise

BASF
Compagnie de produits chimiques

Approx. 100 000 employés

BASF a développé un outil d'analyse de l'éco-efficacité, qu'elle utilise depuis les cinq dernières années, afin de mieux informer les preneurs de décision au sujet des résultats d'analyse du cycle de vie. L'objectif de la compagnie en terme d'éco-efficacité dans cette sphère ne vise as seulement à faire un produit qui comporte des bénéfices pour l'utilisateur, mais qui présente également un intérêt au plan environnemental.

L'outil d'analyse de l'éco-efficacité a été utilisé pour déterminer le procédé le plus efficace de teinture indigo, et le moins dommageable au plan de l'environnement. À la suite des analyses, BASF a effectué les investissements nécessaires et a lancé le nouveau produit. L'outil a aussi été utilisé pour comparer des méthodes de préservation de cultures de céréales, et les résultats ont confirmé que l'utilisation actuelle d'acide méthylacétique constituait la méthode la plus efficace et la moins dommageable pour l'environnement. Cela a aidé BASF à confirmer son investissement en capital.

Source : Le rôle de l'éco-efficacité : Défis mondiaux et opportunités au 21e siècle. Juin 2001.

Trois étapes vers l'éco-efficacité

1 **Auto-évaluation** – Déterminer le niveau actuel d'activités écoefficaces dans votre compagnie

2 **Planification stratégique** – Développer un programme personnalisé d'éco-efficacité

3 **Analyse des coûts-bénéfices** – Découvrir la meilleure façon d'obtenir un retour sur votre investissement en éco-efficacité.

Dans ses efforts pour appuyer les petites et les moyennes entreprises à adopter les pratiques et les outils de l'éco-efficacité, Industrie Canada a publié un outil d'auto- évaluation et les feuilles de travail connexes sur son site Web : **http://strategis.ic.gc.ca/SSG/ef00012e.html**

Actions

Mais où commençons-nous ? Quels sont les outils pratiques utilisés par les compagnies pour découvrir où se trouvent les plus grandes opportunités d'amélioration ?

Ci-après, les trois étapes pratiques que votre entreprise peut mettre en œuvre pour améliorer son éco-efficacité.

À l'étape 1 - « Auto-évaluation », votre compagnie :

- Désignerait un directeur de projet
- Constituerait l'équipe de projet
- Compléterait une série de feuilles de travail visant à évaluer le niveau actuel d'activités écoefficaces dans votre compagnie dans chacune des sphères d'activités suivantes : gestion, conception et développement de produits, approvisionnement, achat, comptabilité, marketing et communications, production, distribution et gestion des installations (voir le site http://strategis.ic.gc.ca/SSG/ef00012e.html pour les feuilles de travail téléchargeables)

À l'étape 2 – « Planification stratégique », votre compagnie :

- Compléterait un profil d'éco-efficacité en utilisant les résultats des feuilles de travail complétées à l'étape 1
- Examinerait et discuterait le profil d'éco-efficacité avec l'équipe de projet et la direction. Ce profil sert de représentation visuelle d' « où vous en êtes »
- Déterminerait « où vous voulez aller », (i.e. PARAMÈTRES ET OBJECTIFS)
- Déciderait « de quelle manière y arriver » en faisant un exercice de remue-méninges sur les options d'interventions, (i.e. STRATÉGIE)

À l'étape 3 – « Analyse avantages-coûts », votre compagnie :

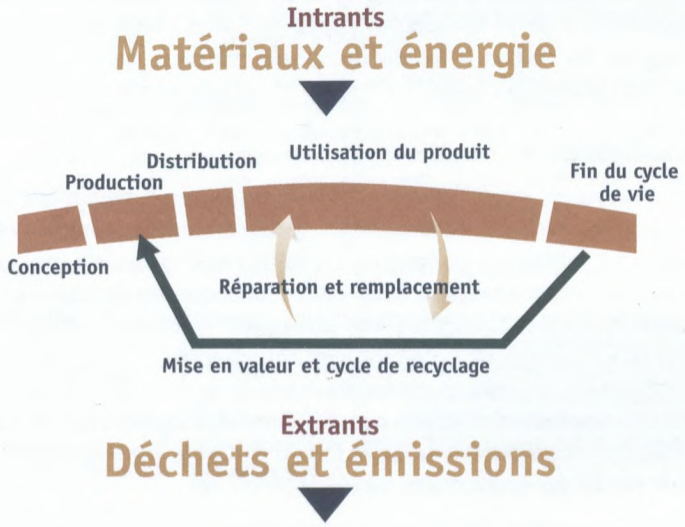
- Identifierait, de concert avec l'équipe de projet, tous les avantages prévisibles et les coûts associés à chacune des interventions décrites à l'étape 2
- Classerait les interventions en fonction du total de leurs avantages et des coûts
- Implanterait les rations les plus élevés d'avantages/coûts, établirait des objectifs et mettrait en place un système pour mesurer et effectuer le suivi de votre progrès

Autres ressources

D'autres outils supplémentaires d'éco-efficacité incluent :

Gestion du cycle de vie (GCV)

La gestion du cycle de vie reconnaît que chacun des stades du cycle de vie de votre produit (extraction et traitement des matériaux bruts, fabrication, transport et distribution, utilisation/réutilisation, recyclage et gestion des déchets) a un impact environnemental et économique.



Environnement Canada a développé un guide pratique de « savoir-faire » pour aider les petites entreprises à utiliser cet outil de gestion du cycle de vie. Pour en obtenir un exemplaire, visitez leur site Web à : http://www.ec.gc.ca/ecocycle/english/pubs.cfm, ou téléphonez au Centre de renseignements d'Environnement Canada au : (819) 997-2800.

Avantages commerciaux

Gestion du cycle de vie

Alcan utilise les outils de cycle de vie pour effectuer l'analyse comparative du rendement au plan de l'environnement et l'efficacité des ressources et pour identifier des opportunités pour le produit ou le processus. Dans un cas, une fournaise industrielle a été redessinée pour utiliser un mélange de carburant de remplacement. Les émissions d'oxyde et de particules de nitrogène ont été réduites de façon dramatique, alors que la productivité augmentait de 33%.

Source : Le rôle de l'éco-efficacité : Défis mondiaux et opportunités au 21e siècle. Juin 2001.

Avantages commerciaux

Millar Western Compagnie de produits forestiers, Saskatchewan.

Millar Western est une grande entreprise canadienne de produits forestiers qui a mis en oeuvre l'éco-efficacité au stade de la conception de l'usine. Grâce aux améliorations au chapitre de la conception, l'usine de pâtes de Millar en Saskatchewan fabrique un produit de pâtes de haute qualité sans utiliser de chlore et sans déversement d'effluent de liquide. En plus de trouver des nouvelles utilisations pour les déchets de sous-produits émanant du procédé de production, la compagnie a réalisé le coût le plus bas du marché pour son produit.

Source : Le site Web des histoires de succès d'EC en matière de prévention de la pollution : http://www.ec.gc.ca/pp/en/storyoutput.cfm?storyID=74

Conception écologique

La conception écologique c'est l'intégration systématique des principes environnementaux dans la conception du produit et des procédés. Le Conseil national de recherches du Canada a publié un *Guide de la Stratégie de conception écologique* à l'intention spécifique des petites et moyennes entreprises. Pour télécharger ce guide, veuillez visiter leur site Web à : www.nrc.ca/dfe, ou communiquez avec le Conseil national de recherches au (613) 993-5326 pour en obtenir un exemplaire imprimé.

Systèmes de gestion environnementale (SGE)

Un système de gestion environnementale c'est une structure de gestion qui permet à une organisation d'évaluer et de contrôler l'impact de ses activités, de ses produits et de ses services sur l'environnement. Pour en apprendre davantage sur les SGE et la famille de normes, visitez le site Web du Conseil canadien des normes à : http://www.scc.ca/standards/iso14000/index_e.html.

Éco-indicateurs

Les éco-indicateurs aident les compagnies à évaluer leur rendement au fil du temps à l'égard des matériaux et de la productivité énergétique et la dispersion des substances polluantes. La Table ronde nationale sur l'environnement et l'économie (TRNEE) a effectué beaucoup de travail en partenariat avec les compagnies pour développer un ensemble d'indicateurs de base pour la mesure de l'éco-efficacité en entreprise. Pour en apprendre davantage sur les *éco-indicateurs*, visitez le site Web de la TRNEE à : http://www. nrtee-trnee.ca/eng/programs/Current_Programs/Eco-efficiency/eco-efficiency_e.htm ou téléphonez à la TRNEE pour obtenir un exemplaire du guide sur les éco-indicateurs, au (613) 995-7581.

Ateliers Créer des entreprises durables

Pour vous aider à en apprendre davantage sur ces outils d'éco-efficacité et sur la façon dont votre entreprise peut les utiliser, visitez site Web *Créer des entreprises durables*, http://strategis.gc.ca/BSE-CED, ou communiquez avec Five Winds International, (819) 682-1137.

1 Étude de cas

Farnell Packaging Limited

Initiatives d'éco-efficacité :

Recyclage – En Nouvelle-Écosse, de nombreux matériaux ont été bannis des sites d'enfouissement, y compris les déchets de construction, le caoutchouc et le polyéthylène. Aussi, le protocole national en matière d'emballage, établi en 1989 a formé un pacte entre le gouvernement, l'industrie, les consommateurs et les groupes environnementaux pour réduire les déchets d'emballage expédié à l'enfouissement de l'ordre de 50 % d'ici l'an 2000. En réponse à ces deux facteurs importants, Farnell a développé des programmes exhaustifs de recyclage pour le polyéthylène et d'autres matériaux et a réduit ses déchets d'enfouissement de 20 % par année, bien que les affaires de Farnell aient augmenté de 15 à 20 % au cours de la même période. Le processus d'extrusion de la compagnie produit des déchets bruts – de larges pièces de plastique – lorsque la compagnie passe d'une production sur mesure à l'autre. Ces morceaux de plastique, jadis un sous-produit de déchets, sont maintenant devenus un autre matériau brut pour une autre entreprise qui la déchiquette et qui la transforme en élément de charpente de plastique ou en mastic. Ces deux initiatives ont fait épargner à Farnell des coûts considérables en frais d'enfouissement, ces derniers étant continuellement à la hausse.

Efficacité énergétique – Farnell a effectué une analyse informelle de sa consommation énergétique et a apporté de nombreux changements sur la base de ces résultats. Elle a envisagé le remplacement de l'éclairage existant par des ampoules électriques au sodium à rendement élevé dans l'ensemble de ses installations mais elle a découvert que ce type d'éclairage ne convenait qu'aux entrepôts. Dans tous les autres secteurs, elle a opté pour des lampes aux halogénures métallisées – également très efficaces. Ces changements ont généré des épargnes de l'ordre de 5 % d'électricité et ont augmenté la quantité d'éclairage de l'ordre de 30 % dans l'usine.

Conservation de l'eau – Farnell utilise de la machinerie à extrusion qui requiert des systèmes de refroidissement au glycol. En 1999, Farnell a commencé à utiliser la capacité en surplus du système de refroidissement au glycol du département d'imprimerie et de transformation et pour la climatisation de divers postes de travail. L'équipement d'imprimerie était jadis refroidi en utilisant l'eau de la municipalité, qui était ensuite déversée dans les égouts. Le nouveau système fait circuler le glycol de façon continue. Cela a conduit à une réduction énorme de l'utilisation de l'eau d'environ 12000 m^3 à 1200 m^3 annuellement, une réduction d'environ 90 %. L'investissement initial pour le nouveau système était de 8 500 $ alors que les épargnes au chapitre de l'eau s'élève à 9 000 $ par année.

Sommaire

Farnell a implanté les mesures d'éco-efficacité en raison du cadre de réglementation, l'occasion de réduire les coûts et parce que le président de la compagnie, Don Farnell, souhaitait que sa compagnie « fasse la bonne chose » en ce qui concernait l'environnement. L'éco-efficacité est maintenant un des principaux piliers de la culture d'entreprise chez Farnell, elle a été intégrée dans les programmes de formation des nouveaux employés et elle fait partie des activités quotidiennes de chacun des membres du personnel. L'éco-efficacité est devenue une composante de base de la stratégie globale de Farnell, et elle continuera d'influencer l'orientation de cette entreprise dans les années à venir.

Pour de plus amples renseignements sur les progrès de Farnell dans les initiatives d'éco-efficacité, veuillez visiter le site Web d'Industrie Canada à : **http://strategis.ic.gc.ca/SSG/ef00032e.html**, ou le site Web de la compagnie Farnell : **http://www.farnell.ns.ca/home.html**.

Lieu :
Halifax, Nouvelle-Écosse

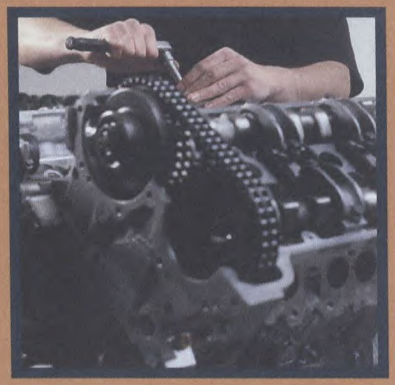
Service :
Sacs et feuilles d'emballage, soufflés en polyéthylène

Taille :
Approximativement 110 employés

Contexte :
Fondée en 1961 à Halifax, Farnell Packaging Ltd. Offre une gamme complète de services à ses clients, de la conception du produit, en passant par le concept, le choix des matériaux, l'impression et la fabrication. Les clients majeurs sont issus des provinces Maritimes et ils varient des grandes chaînes d'alimentation aux petites boulangeries. L'énoncé de mission de Farnell se lit comme suit : « Fournir des solutions d'emballage de choix… pour le plus grand bénéfice de tous ceux qui sont concernés. »

Étude de cas

2



Lieu :
London, Ontario

Service :
Fabrication de pièces pour les automobiles

Taille :
Approximativement 6 300 employés dans l'ensemble de ses usines au Canada

Contexte :
L'emphase stratégique globale chez Siemens a été placée sur l'éco-efficacité pendant plusieurs années. Une partie de sa politique corporative en matière d'environnement se lit comme suit : « SI nous laissons une analyse écologique cohérente influencer notre façon de penser et d'agir, cela donnera presque invariablement des bénéfices au plan économique. » La compagnie a intégré les outils et les concepts de l'éco-efficacité dans de nombreuses facettes de l'entreprise, y compris le processus de développement de produit, qui nécessite que les concepteurs utilisent les listes de vérification et les lignes directrices de la conception pour l'environnement pour les substances interdites et privilégiées.

Siemens North American Motor Operation

Initiatives d'éco-efficacité

Systèmes de gestion environnementale - En 1998, l'usine nord-américaine de carrosserie de Siemens à London, en Ontario a réalisé des économies de 600 000 $ grâce à l'implantation d'un système de gestion environnementale. Ces économies provenaient de la réduction des déchets et du recyclage des métaux, du papier/du carton, des plateaux de chargement, des gants, des toiles, de la réutilisation des composants et du délistage des déchets. Les coûts d'enfouissement ont été réduits de 95 % en 1998 et le taux de recyclage a atteint 85,2 %. L'élimination des déchets dangereux a également été réduite de 67 % comparativement aux coûts de 1994.

Mise en valeur du produit – La première expérience de Siemens avec la conception écologique, un autre outil à haute performance de l'éco-efficacité, a été appliquée en 1997 à la mise en valeur des moteurs sans balai. Ce moteur fonctionne 10 000 heures (comparativement à 2 000 heures pour le concept précédent) et il est assemblé plutôt que soudé réduisant les coûts de fabrication et facilitant le désassemblage à la fin du cycle de vie du moteur. L'amélioration du cycle de vie s'élève à 80 % en termes d'efficacité et d'impact sur l'environnement comparativement à un moteur de puissance fractionnaire et il est conçu pour le désassemblage. Avec le développement de moteur à ventilateur de refroidissement à haut rendement, Siemens développe actuellement des modules pour remplacer les commandes de transmission des moteurs pour la pompe à eau et la servo-direction. Sur un véhicule automobile de 1 200 kg voyageant à 90 kmh, il est possible de réaliser des économies d'essence de l'ordre de 8 %.

Sommaire

Siemens a une approche de production hautement intégrée et écoefficace dans ses usines, minimisant l'utilisation des ressources et la production de déchets partout où c'est possible.

Source pour les études de cas de Siemens et de KEI : Le rôle de l'éco-efficacité :
Défis mondiaux et opportunités au 21e siècle. Juin 2001.

3 Étude de cas

Kuntz Electroplating Incorporated (KEI)

Initiatives d'éco-efficacité:

Systèmes de gestion environnementale – KEI a été accrédité en vertu de la norme SGE ISO 14001 en juin 1998. Il aura fallu 14 mois pour compléter le processus et l'aide d'une firme de consultants pour effectuer l'analyse d'écart et s'assurer que KEI rencontrait les exigences. Le système final qui est maintenant en place chez KEI est unique en raison de son excellente intégration d'ISO 9000 et 14001. Les procédures de planification relatives à l'impact et aux aspects de l'environnement suivent une routine similaire à celle du contrôle de la qualité. La sévérité d'un incident, la probabilité d'occurrence d'impact et la vraisemblance de la détection et du confinement suivent un modèle de charte d'analyse des modes de défaillances et de leurs effets (AMDE). Le groupe de SGE chez KEI avait le sentiment que la méthode FMEA pour identifier les risques était familière à tout le personnel déjà impliqué dans l'implantation de QS-9000. Il était logique d'utiliser le même outil pour les enjeux environnementaux que pour la qualité.

Efficacité énergétique – KEI a initié un projet de cogénération qui a débuté au printemps 1997. Ce projet s'appuie sur la nouvelle technologie qui convertit environ 30 % de l'intrant total d'énergie en énergie électrique. De plus, un autre 50 % de chaleur disponible est convertie en eau chaude et en vapeur qui peut être immédiatement utilisée pour le chauffage des lieux, l'eau chaude domestique, les besoins du procédé et la réfrigération. Ce projet a permis à KEI de passer de l'énergie électrique relativement coûteuse comme source d'énergie dominante au gaz naturel à coût inférieur – générant des économies annuelles de 20 % ou plus au cours de la première année. Ces économies à elles seules rembourseront les coûts d'installation du système d'ici 2002, les économies serviront ensuite à la réduction des coûts annuels d'opération du système.

Sommaire

En raison du solide engagement de la haute direction et de l'attitude proactive d'ensemble des départements chez KEI, les initiatives d'éco-efficacité ont été très réussies. Maintenant chez KEI, on compte plus de 20 employés impliqués dans les activités de SGE dans le cadre de leur travail de routine. Les avantages dont KEI a tiré profit grâce à son accréditation ISO 140001 et aux divers projets d'éco-efficacité sont nombreux, et incluent : des épargnes substantielles au niveau des coûts, une amélioration de la perception du public, des prix de réalisation au plan de l'environnement et des opérations plus efficaces.

Lieu :
Kitchener, Ontario

Service :
Galvanisation pour l'industrie automobile

Taille :
Approximativement 725 employés

Contexte :
Jusqu'à la toute récente croissante exceptionnelle de KEI, cette dernière se classait dans la catégorie des PME. L'implication volontaire de KEI dans des initiatives environnementales remonte aux années 1970 lorsque la société a entrepris un programme de prévention de la pollution impliquant le recyclage des solutions de chrome qu'elle utilisait dans ses procédés de galvanisation. Leur motivation initiale visait à réduire les coûts en diminuant l'utilisation de matériaux bruts. Le Président de KEI est un visionnaire fort et il croît que l'implication dans les initiatives environnementales dépassant les exigences du Gouvernement aide KEI à renforcer son avantage concurrentiel sur le marché.

Étude de cas

4

Lieu :

Prince Rupert, Colombie-Britannique

Service :

Usine de réduction de poissons, Fabrication

Contexte :

J.S. McMillan Fisheries Ltd. A décidé de tirer profit du Programme *EcoDesign Innovation (EDI). Le principal objectif du programme EDI vise à aider les compagnies de la C.-B. à devenir plus compétitives grâce à l'efficacité des processus. Ces efficacités et les économies subséquentes peuvent être réalisées par la réduction de l'utilisation d'énergie, la réduction de l'utilisation de l'eau et la réduction des déchets. Le Programme EDI utilise une approche de systèmes de réflexion et utilise les outils suivants pour aider les compagnies à poursuivre des opportunités : cartographie des processus, énergie, équilibre de l'eau et des matériaux, évaluations des coûts taux et équipes intégrées issues de divers services au sein de la compagnie.

J.S. McMillan Fisheries Ltd.

Initiatives d'éco-efficacité :

Une évaluation des opportunités – Dans le cadre du programme EcoDesign Innovation, une évaluation des opportunités a été effectuée à l'usine de réduction de poissons de J.S. McMillan à Prince Rupert, C.-B. L'emphase de l'évaluation portait sur l'énergie, l'eau et les matériaux utilisés avec un accent particulier sur la consommation de gaz naturel par la production et l'utilisation de vapeur. De nombreuses opportunités ont été identifiées pour réduire la consommation totale d'énergie par un facteur de 15 %, ce qui a permis à J.S. McMillan d'épargner une somme d'environ 40 000 $ par année.

Steve Parkhill, président de JSM Fisheries dit, « nous savions qu'il y avait des opportunités mais nous ne réalisions pas qu'elles étaient aussi importantes que nous l'avons découvert ». Le processus d'EDI nous a fourni une meilleure compréhension de nos opérations, ce qui a conduit à des épargnes au plan de l'énergie grâce à de meilleures pratiques d'entretien ».

Sommaire des résultats pour J.S. McMillan

Coûts en capital	Épargnes annuelles d'exploitation	Réduction de l'impact sur l'environnement	Réduction des gaz à effet de serre (tonnes de CO_2)
8 000 $	40 000 $	Gaz naturel : 5 400 GJ	269,3

J.S. McMillan explorera encore davantage l'option de réduction des entrailles de poissons en utilisant un processus d'enzymes, une autre opportunité qui a émergé de l'évaluation d'opportunités.

*Pour de plus amples renseignements sur le Programme EcoDesign Innovation, veuillez communiquer avec le Conseil des Sciences de la Colombie-Britannique au : (800) 665-7222.