

N° 11-621-M au catalogue
ISSN 1707-0511
ISBN 978-0-660-46618-7

Analyse des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada et des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées, quatrième trimestre de 2022

par Bernard Li, Jessica Bossé, Robert Fair et Chris Johnston

Date de diffusion : le 15 décembre 2022



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Table des matières

Immigrants et personnes racisées au Canada.....	4
Les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants et les entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées sont moins optimistes en ce qui concerne les perspectives.....	5
Plus d'entreprises appartenant majoritairement à ces deux sous-groupes de population s'attendent à devoir faire face à des défis liés à la demande des consommateurs comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé.....	6
Attentes semblables des entreprises appartenant majoritairement aux deux sous-groupes de population et de l'ensemble des entreprises du secteur privé en ce qui a trait à la hausse des coûts.....	6
Méthodologie.....	7
Bibliographie.....	7

Analyse des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada et des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées, quatrième trimestre de 2022

par Bernard Li, Jessica Bossé, Robert Fair et Chris Johnston

Le présent article fournit des données désagrégées afin de mieux comprendre les répercussions de la COVID-19 sur certains groupes. Visitez le [Carrefour de statistiques sur le genre, la diversité et l'inclusion](#) pour obtenir davantage d'analyses, notamment des données désagrégées sur le travail, la sécurité publique, la santé et bien plus encore.

Divers facteurs distincts ont une incidence sur la performance des entreprises canadiennes, comme le lieu géographique où se trouvent les entreprises, le secteur d'activité dans lequel elles exercent leurs activités et la taille des entreprises. Des différences semblables peuvent également apparaître lorsqu'on examine les différentes catégories de propriétaires d'entreprise, puisque les différents segments de la population canadienne sont confrontés à des défis différents sur le plan personnel et à titre de propriétaires d'entreprise.

Entre le début d'octobre et le début de novembre 2022, Statistique Canada a mené l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises (ECSE) afin de recueillir des renseignements sur l'environnement dans lequel les entreprises évoluent actuellement et sur leurs attentes concernant leur avenir. Le présent article porte sur les résultats de l'enquête et permet d'examiner la situation des entreprises appartenant majoritairement¹ à des immigrants au Canada et des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées. Bien qu'il existe certains liens entre ces deux sous-populations, elles constituent deux groupes distincts et sont confrontées à des défis différents.

Au quatrième trimestre de 2022, des différences entre les entreprises appartenant majoritairement à des membres de ces sous-populations et l'ensemble des entreprises du secteur privé ont été relevées en ce qui concerne divers aspects, comme l'optimisme à long terme, les ventes, la demande et la rentabilité. De plus, des obstacles tels que la hausse de l'inflation, la demande insuffisante pour les biens ou les services offerts et l'obtention de financement ont également été observés.

Immigrants et personnes racisées au Canada

Le Canada a une longue histoire d'immigration. Près de 1 personne sur 4 (23,0 %) dénombrée dans le Recensement de 2021 est ou a déjà été un immigrant reçu ou un résident permanent au Canada. Il s'agit de la plus forte proportion depuis la Confédération, dépassant le sommet précédent atteint en 1921 (22,3 %). Le Canada compte aussi la plus grande proportion d'immigrants parmi les pays du G7. Plus de 1,3 million de nouveaux immigrants se sont établis de façon permanente au Canada de 2016 à 2021, ce qui représente le plus grand nombre d'immigrants récents dénombrés dans le cadre d'un recensement canadien². Au cours du quatrième trimestre de 2022, les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants représentaient 21,7 % de toutes les entreprises du secteur privé au Canada.

De plus, selon les données du Recensement de 2021, les groupes racisés représentaient le cinquième de l'ensemble de la population du Canada³. Dans cet article, les données sur les groupes racisés sont mesurées par la variable « minorité visible ». « Minorité visible » signifie qu'une personne appartient ou non à l'un des groupes de

1. La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé.

2. Statistique Canada. 2022. *Les immigrants représentent la plus grande part de la population depuis plus de 150 ans et continuent de façonner qui nous sommes en tant que Canadiens*. [Le Quotidien](#). Recensement de 2021. Produit n° 11-001-X au catalogue de Statistique Canada.

3. Statistique Canada. 2022. *Le recensement canadien, un riche portrait de la diversité ethnoculturelle et religieuse au pays*. [Le Quotidien](#). Recensement de 2021. Produit n° 11-001-X au catalogue de Statistique Canada.

minorités visibles définis par la Loi sur l'équité en matière d'emploi. La Loi sur l'équité en matière d'emploi définit les minorités visibles comme « les personnes, autres que les Autochtones, qui ne sont pas de race blanche ou qui n'ont pas la peau blanche ». La population des minorités visibles se compose principalement des groupes suivants : Asiatiques du Sud, Chinois, Noirs, Philippins, Latino-Américains, Arabes, Asiatiques du Sud-Est, Asiatiques de l'Ouest, Coréens et Japonais. Au cours du quatrième trimestre de 2022, les entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées représentaient 15,4 % de toutes les entreprises du secteur privé au Canada.

Les renseignements et les tendances figurant dans le présent article sont fondés sur les données recueillies dans le cadre de l'ECSE. Divers facteurs peuvent influencer les réponses des entreprises appartenant à différents sous-groupes de population, et il n'est pas possible, à partir des données de l'enquête, de comprendre pleinement et d'expliquer tous ces facteurs.

Les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants et les entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées sont moins optimistes en ce qui concerne les perspectives

Près des deux tiers (65,0 %) des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants ont déclaré avoir des perspectives optimistes pour les 12 prochains mois, ce qui représente une légère hausse par rapport au troisième trimestre de 2022 (61,1 %). Parallèlement, un peu plus des trois cinquièmes (61,6 %) des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées ont déclaré avoir des perspectives optimistes pour les 12 prochains mois, ce qui représente une légère diminution par rapport au troisième trimestre de 2022 (64,2 %). Dans l'ensemble, ces entreprises étaient tout de même moins susceptibles que l'ensemble des entreprises du secteur privé (69,1 %) d'avoir des perspectives optimistes pour les 12 prochains mois. Les attentes de l'ensemble des entreprises du secteur privé en matière d'optimisme quant à l'avenir ont peu varié par rapport au trimestre précédent (68,0 %).

Tableau 1
Perspectives pour les 12 prochains mois, troisième et quatrième trimestres de 2022

	T3 de 2022			T4 de 2022		
	Total – optimistes	Total – pessimistes	Inconnu	Total – optimistes	Total – pessimistes	Inconnu
	pourcentage des entreprises					
Toutes les entreprises du secteur privé	68,0	17,6	14,5	69,1	19,1	11,8
Entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au Canada	61,1	20,8	18,1	65,0	21,4	13,6
Entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées	64,2	18,3	17,5	61,6	23,1	15,3

Note : La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. On a demandé aux répondants de déclarer les perspectives de l'entreprise ou de l'organisme.

Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2022 (tableau 33-10-0567-01); Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2022 (tableau 33-10-0630-01).

Malgré des niveaux d'optimisme moins élevés quant à l'avenir comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé, environ le cinquième des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (20,2 %) et des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (22,1 %) s'attendaient à une baisse de leurs ventes au cours des trois prochains mois. Ces résultats étaient comparables à celui enregistré pour l'ensemble des entreprises du secteur privé qui s'attendaient à la même chose (20,1 %). Les attentes quant à une baisse des ventes au cours des trois prochains mois ont très peu changé par rapport au trimestre précédent pour les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (20,9 %) et les entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (20,5 %).

En outre, pour ce qui est de la demande, le cinquième des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (19,8 %) et des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (20,0 %) prévoyaient une baisse au cours des trois prochains mois, tout comme 18,4 % de l'ensemble des entreprises du secteur privé. Comparativement au trimestre précédent, ces attentes quant à une baisse de la demande au cours des trois prochains mois ont légèrement diminué pour les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (23,3 %) et ont peu varié pour les entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (21,1 %).

Les deux cinquièmes des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (40,8 %) et des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (40,1 %) s'attendaient à une diminution de leur rentabilité au cours des trois prochains mois, une proportion légèrement supérieure à celle enregistrée pour toutes les entreprises du secteur privé qui ont déclaré la même chose (36,3 %). Le pourcentage d'entreprises appartenant à ces deux types de propriétaires qui s'attendent à une baisse de leur rentabilité au cours des trois prochains mois a diminué par rapport au trimestre précédent pour s'établir à 51,1 % et à 45,9 % respectivement.

Tableau 2
Certaines attentes des entreprises au cours des trois prochains mois

	Toutes les entreprises du secteur privé au 3 ^e trimestre de 2022	Entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au 3 ^e trimestre de 2022	Entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées au 3 ^e trimestre de 2022	Toutes les entreprises du secteur privé au 4 ^e trimestre de 2022	Entreprises appartenant majoritairement à des immigrants au 4 ^e trimestre de 2022	Entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées au 4 ^e trimestre de 2022
	pourcentage des entreprises					
Diminution des ventes	15,6	20,9	20,5	20,1	20,2	22,1
Diminution de la demande	13,5	23,3	21,1	18,4	19,8	20,0
Diminution de la rentabilité	37,4	51,1	45,9	36,3	40,8	40,1

Note : La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. Du 3 octobre au 7 novembre 2022, on a demandé aux répondants quels étaient les divers obstacles commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 3 octobre 2022 au 7 février 2023, selon la date à laquelle l'entreprise ou l'organisme aurait répondu.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2022 (tableau 33-10-0533-01); Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2022 (tableau 33-10-0602-01).

Plus d'entreprises appartenant majoritairement à ces deux sous-groupes de population s'attendent à devoir faire face à des défis liés à la demande des consommateurs comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé

Conformément aux résultats indiquant des attentes plus faibles à l'égard d'un avenir optimiste dans l'ensemble des entreprises du secteur privé, les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants et les entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées étaient plus susceptibles de s'attendre à des difficultés liées à la demande des consommateurs que l'ensemble des entreprises du secteur privé.

Environ le cinquième des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (18,0 %) et des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (21,6 %) s'attendaient à ce que la demande insuffisante pour les biens ou les services offerts constitue un obstacle au cours des trois prochains mois, par rapport à 13,6 % de toutes les entreprises du secteur privé qui avaient les mêmes attentes.

Pour ce qui était d'attirer de nouveaux clients ou de maintenir la clientèle actuelle, près du quart des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (23,7 %) et des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (23,8 %) s'attendaient à ce que ce soit un obstacle au cours des trois prochains mois, comparativement à moins du cinquième (18,5 %) de l'ensemble des entreprises du secteur privé.

De plus, plus du quart des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (26,0 %) et des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (25,7 %) s'attendaient à ce que l'intensification de la concurrence soit un obstacle au cours des trois prochains mois, par rapport à 18,4 % de l'ensemble des entreprises du secteur privé qui ont déclaré la même chose.

Attentes semblables des entreprises appartenant majoritairement aux deux sous-groupes de population et de l'ensemble des entreprises du secteur privé en ce qui a trait à la hausse des coûts

La hausse de l'inflation continue d'ébranler les Canadiens et les entreprises canadiennes. Malgré leurs attentes plus faibles quant aux perspectives comparativement à l'ensemble des entreprises du secteur privé, les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants et les entreprises appartenant majoritairement à des

personnes racisées avaient des attentes semblables à celles de l'ensemble des entreprises du secteur privé concernant l'enjeu que représente la hausse de l'inflation et des coûts.

Les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (60,6 %) et les entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (60,0 %) ont affiché des niveaux d'attente semblables à ceux de l'ensemble des entreprises du secteur privé (58,4 %) lorsqu'elles ont déclaré que la hausse de l'inflation constituerait un obstacle au cours des trois prochains mois.

Les résultats étaient semblables en ce qui concerne la hausse du coût des intrants : environ la moitié des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (52,2 %), des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (50,3 %) et de toutes les entreprises du secteur privé (49,5 %) s'attendaient à ce que cela constitue un obstacle au cours des trois prochains mois.

Des niveaux d'attente semblables ont également été constatés au chapitre de la hausse des coûts de l'immobilier, de la location ou de l'impôt foncier, puisqu'environ les trois dixièmes des entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (30,2 %), des entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (30,0 %) et de toutes les entreprises du secteur privé (27,2 %) ont déclaré que cela constituerait un obstacle au cours des trois prochains mois.

En ce qui concerne les attentes comme quoi les coûts liés au transport constitueraient un obstacle au cours des trois prochains mois, les entreprises appartenant majoritairement à des immigrants (39,0 %), les entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées (35,3 %) et toutes les entreprises du secteur privé (38,6 %) s'attendaient à ce que cela soit le cas.

Tableau 3
Certains obstacles et défis pour les entreprises au cours des trois prochains mois, quatrième trimestre de 2022

	Toutes les entreprises du secteur privé	Entreprises appartenant majoritairement à des immigrants	Entreprises appartenant majoritairement à des personnes racisées
	pourcentage des entreprises		
Capacité à attirer de nouveaux clients ou à maintenir la clientèle actuelle	18,5	23,7	23,8
Intensification de la concurrence	18,4	26,0	25,7
Hausse de l'inflation	58,4	60,6	60,0
Augmentation du coût des intrants	49,5	52,2	50,3
Hausse des coûts de l'immobilier, de la location ou de l'impôt foncier	27,2	30,2	30,0
Coûts liés au transport	38,6	39,0	35,3
Demande insuffisante pour les biens ou les services offerts	13,6	18,0	21,6

Note : La propriété majoritaire est établie à 51 % ou plus. La propriété majoritaire n'a été déclarée que pour les entreprises du secteur privé. Du 3 octobre au 7 novembre 2022, on a demandé aux répondants quels étaient les divers obstacles commerciaux auxquels ils s'attendaient à être confrontés au cours des trois prochains mois. Par conséquent, la période de trois mois pourrait s'étendre du 3 octobre 2022 au 7 février 2023, selon la date à laquelle l'entreprise ou l'organisme aurait répondu.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2022 (tableau 33-10-0603-01).

Méthodologie

Du 3 octobre au 7 novembre 2022, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et sur leurs attentes concernant l'avenir. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises repose sur un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés par région géographique, secteur d'industrie et taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce cycle de l'enquête est de 35 914 et les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 17 363 entreprises et organismes.

Bibliographie

Statistique Canada. (2022). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2022.

Statistique Canada. (2022). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2022.