

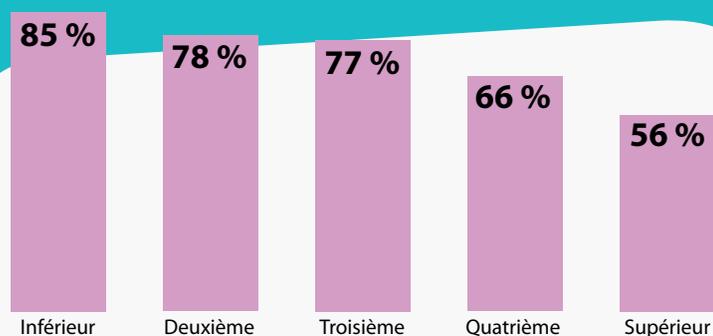
# RÉPERCUSSIONS DE LA HAUSSE DES PRIX SUR LA POPULATION CANADIENNE



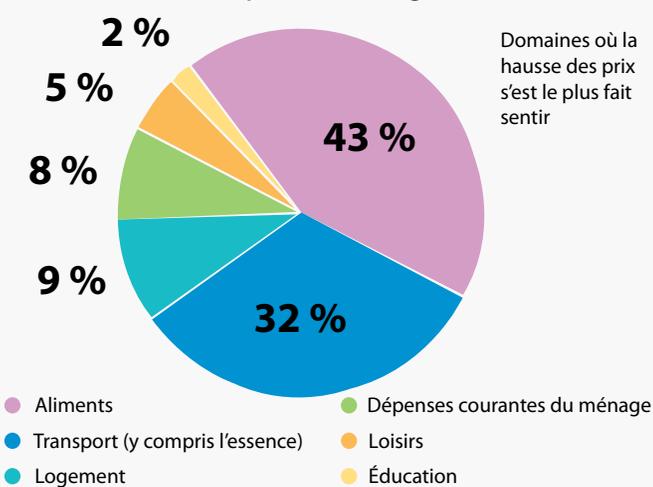
Au Canada, près de **3 personnes sur 4** ont déclaré que la hausse des prix a influé sur leur capacité à assumer leurs dépenses quotidiennes.

Ce sont les personnes des trois quintiles de revenu les plus bas qui ont le plus ressenti les effets de la hausse des prix.

Pourcentage de personnes pour qui la hausse des prix a un peu ou beaucoup influé sur leur capacité à assumer leurs dépenses quotidiennes, par quintile de revenu



Au cours des six derniers mois, c'est la hausse des prix des aliments qui a le plus pesé sur les Canadiens et Canadiennes, suivie de celle des coûts liés au transport et au logement.



**1 personne sur 5** a déclaré que si la hausse des prix se poursuivait, il était assez ou très probable qu'elle ait à obtenir des aliments ou des repas gratuits auprès d'un organisme communautaire au cours des six prochains mois.

Pour composer avec la hausse des prix, de nombreux Canadiens et Canadiennes ont ajusté leurs habitudes de dépenses et leur mode de vie au cours des six derniers mois.

## Changements apportés aux habitudes de dépenses

50 %



Ont recherché des rabais et promotions

47 %



Ont acheté des produits de remplacement, des marques ou des articles moins chers

45 %



Ont reporté un achat

27 %



Ont souvent ou parfois eu à emprunter de l'argent pour couvrir leurs dépenses quotidiennes

24 %



Ont reporté l'achat d'une maison ou l'eménagement dans un logement locatif

24 %



Ont puisé dans leur épargne pour couvrir leurs dépenses quotidiennes

Source : Statistique Canada, « La hausse des prix a une incidence sur la capacité de la plupart des Canadiens à assumer leurs dépenses quotidiennes », *Le Quotidien*, juin 2022; Portrait de la société canadienne – Répercussions de la hausse des prix, 19 avril au 1<sup>er</sup> mai 2022.

Numéro au catalogue : 11-627-M | ISBN : 978-0-660-43805-4  
© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie, 2022.