

N° 21-006-X au catalogue
ISSN 1481-0972
ISBN 978-0-660-36344-8

Bulletin d'analyse - Régions rurales et petites villes du Canada

Les perspectives des entreprises rurales, premier trimestre de 2022



par Andrew Balcom et Anne Munro

Date de diffusion : le 17 mars 2022



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Les perspectives des entreprises rurales, premier trimestre de 2022

par **Andrew Balcom** et **Anne Munro**

En janvier 2022, l'inflation au Canada a grimpé à plus de 5 % pour la première fois en plus de 30 ans¹. Le nombre total d'heures travaillées a diminué de 2,2 % après s'être maintenu aux niveaux observés avant la pandémie de COVID-19 au cours des deux mois précédents², au moment où les entreprises devaient faire face à l'imposition de nouvelles restrictions liées à l'émergence du variant Omicron. Le produit intérieur brut (PIB) réel a continué de croître : il a augmenté de 1,6 % au quatrième trimestre, après une hausse de 1,3 % enregistrée au trimestre précédent³.

La mesure dans laquelle ces conditions changeantes ont touché les entreprises variait selon leur région et leur industrie. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises (ECSE) fournit des renseignements détaillés sur l'environnement dans lequel les entreprises mènent actuellement leurs activités ainsi que sur leurs attentes pour l'avenir. Cette analyse porte sur les entreprises des régions rurales⁴ et repose sur les résultats de l'ECSE du premier trimestre de 2022, menée du 4 janvier au 7 février 2022⁵.

Les obstacles à court terme les plus souvent attendus parmi les entreprises rurales étaient l'augmentation du coût des intrants (56,0 %), le coût des assurances (42,2 %), les coûts liés au transport (39,4 %) et le recrutement d'employés qualifiés (38,0 %).

Parmi les entreprises rurales qui s'attendaient à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement, près des trois quarts (71,9 %) ont indiqué que ces difficultés s'étaient aggravées au cours des trois derniers mois, et près des trois cinquièmes (58,4 %) s'attendaient à ce que ces défis persistent pendant six mois ou plus. Les stratégies les plus couramment adoptées par les entreprises rurales pour relever les défis liés à la chaîne d'approvisionnement étaient la recherche d'autres sources d'approvisionnement (63,6 %), le maintien de stocks plus élevés (50,4 %), l'augmentation des communications avec les fournisseurs ou les grossistes (49,8 %) et la surveillance des problèmes liés aux intrants, aux produits ou aux fournitures essentiels (49,7 %).

Parmi les entreprises rurales, les plans de recrutement, de maintien en poste et de formation les plus souvent mentionnés pour les 12 prochains mois comportaient les éléments suivants : l'augmentation des salaires offerts aux employés actuels (43,4 %), l'augmentation des salaires offerts aux nouveaux employés (22,6 %) et l'offre d'un horaire de travail flexible (22,3 %).

Plus de la moitié des entreprises rurales s'attendent à ce que l'augmentation du coût des intrants constitue un obstacle dans un proche avenir

Même si les consommateurs peuvent constater une augmentation du prix de l'essence ou de l'épicerie, les entreprises peuvent également connaître une augmentation des dépenses d'entreprise. L'augmentation du coût des intrants⁶ représentait l'obstacle à court terme le plus souvent attendu⁷ par les entreprises rurales pour un cinquième trimestre consécutif : 49,4 % des entreprises l'avaient déclaré au quatrième trimestre de 2021, comparativement à 56,0 % des entreprises au premier trimestre de 2022. L'augmentation du coût des intrants a également constitué l'obstacle à court terme pour les entreprises urbaines le plus fréquemment cité au premier trimestre de 2022 (soit un taux de 49,0 %), en hausse de 8,0 points de pourcentage par rapport au trimestre précédent.

1. Statistique Canada. (2022). [Indice des prix à la consommation, janvier 2022](#).

2. Statistique Canada. (2022). [Enquête sur la population active, janvier 2022](#).

3. Statistique Canada. (2022). [Produit intérieur brut, revenus et dépenses, quatrième trimestre de 2021](#).

4. Selon la classification géographique type de 2016 de Statistique Canada, les entreprises situées dans une région métropolitaine de recensement ou une agglomération de recensement sont classées comme « urbaines », et toutes les autres sont classées comme « rurales » (voir la [Classification géographique type \[CGT\] 2016](#)).

5. Statistique Canada. (2022). [Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022](#).

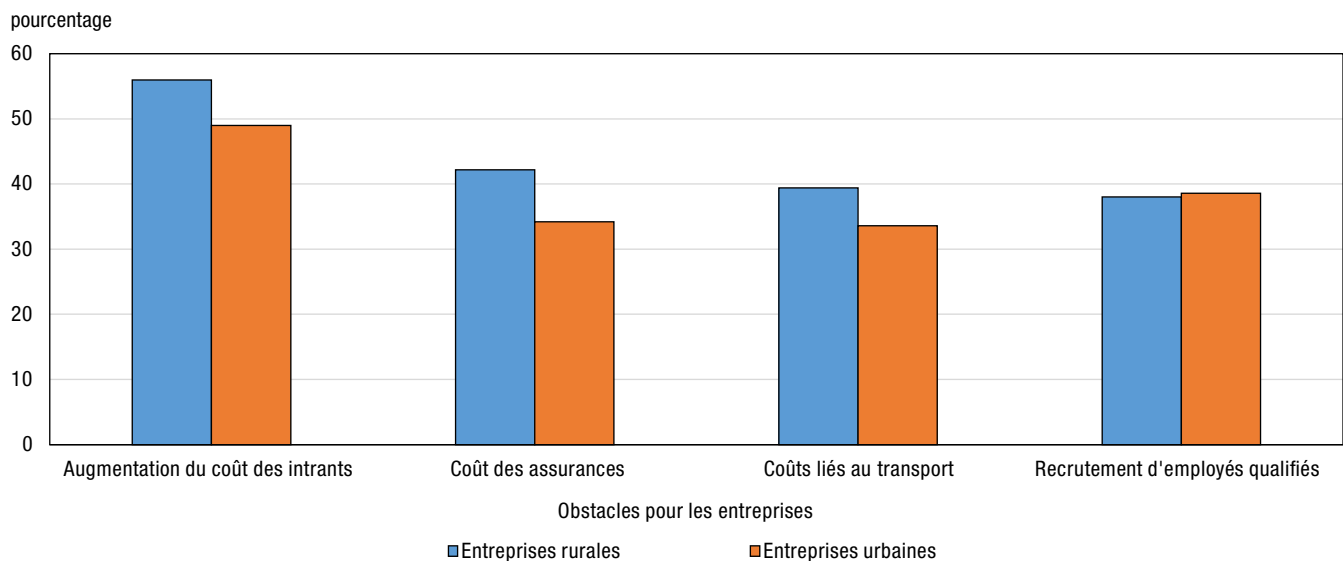
6. Les intrants comprennent la main-d'œuvre, le capital, l'énergie et les matières premières.

7. En ce qui concerne les questions posées aux répondants sur leurs attentes pour les trois prochains mois (désignées dans le texte comme étant « à court terme » lorsqu'il est question d'obstacles des entreprises), cette période de trois mois pourrait s'échelonner du 4 janvier au 7 mai 2022, selon le moment où l'entreprise répond à ces questions. Pour les questions portant sur les attentes pour les 12 prochains mois, cette période pourrait aller du 4 janvier 2022 au 7 février 2023.

Pour la première fois, le coût des assurances se classait au deuxième rang des obstacles à court terme les plus courants pour les entreprises rurales (42,2 %), suivi des coûts liés au transport (39,4 %). Au quatrième rang, le recrutement d'employés qualifiés représentait un obstacle auquel les entreprises rurales étaient légèrement plus susceptibles de s'attendre au cours du présent trimestre, passant d'un taux de 35,5 % au trimestre précédent à un taux de 38,0 %.

La difficulté d'acquérir des intrants, des produits ou des fournitures provenant du Canada s'est atténuée d'un trimestre à l'autre, passant du deuxième rang des obstacles les plus courants pour les entreprises rurales au cinquième, malgré une augmentation de la part des entreprises déclarant faire face à ce défi. Cela indique que même si les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement persistent au pays, d'autres défis sont devenus plus courants dans l'ensemble des entreprises rurales.

Graphique 1
Les quatre principaux obstacles des entreprises rurales au cours des trois prochains mois



Note : Les entreprises urbaines sont fournies à titre de comparaison seulement et n'ont pas les mêmes quatre principaux obstacles que les entreprises rurales.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022.

Les difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement en milieu rural ont augmenté, et l'on prévoit qu'elles se poursuivent et s'intensifient

Près des trois quarts (71,9 %) des entreprises rurales qui s'attendaient à des difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement à court terme ont déclaré que ces problèmes avaient empiré au cours des trois derniers mois. Plus du quart (26,3 %) des répondants ont indiqué que les défis sont demeurés à peu près les mêmes, tandis que 1,9 % d'entre eux ont mentionné une amélioration sur ce plan. Comme pour les entreprises rurales, 71,9 % des entreprises urbaines qui s'attendaient à des difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement ont indiqué que ces problèmes s'étaient aggravés au cours des trois mois précédents.

Parmi les entreprises rurales qui s'attendaient à des difficultés dans l'acquisition des intrants, des produits ou des fournitures provenant du Canada à court terme, 12,3 % s'attendaient à ce que ces difficultés se dissipent au cours des six prochains mois. Un peu plus des trois cinquièmes (58,4 %) s'attendaient à ce qu'elles se poursuivent pendant six mois ou plus, tandis que 29,3 % ne savaient pas combien de temps les difficultés pourraient subsister.

Les entreprises rurales qui s'attendaient à des difficultés dans l'acquisition d'intrants, de produits ou de fournitures à l'étranger étaient tout aussi pessimistes : 9,3 % d'entre elles prévoyaient que les difficultés seraient résolues dans un délai de six mois; 62,0 % s'attendaient à ce qu'elles se poursuivent pendant six mois ou plus; 28,7 % ne savaient pas combien de temps ces difficultés pourraient subsister.

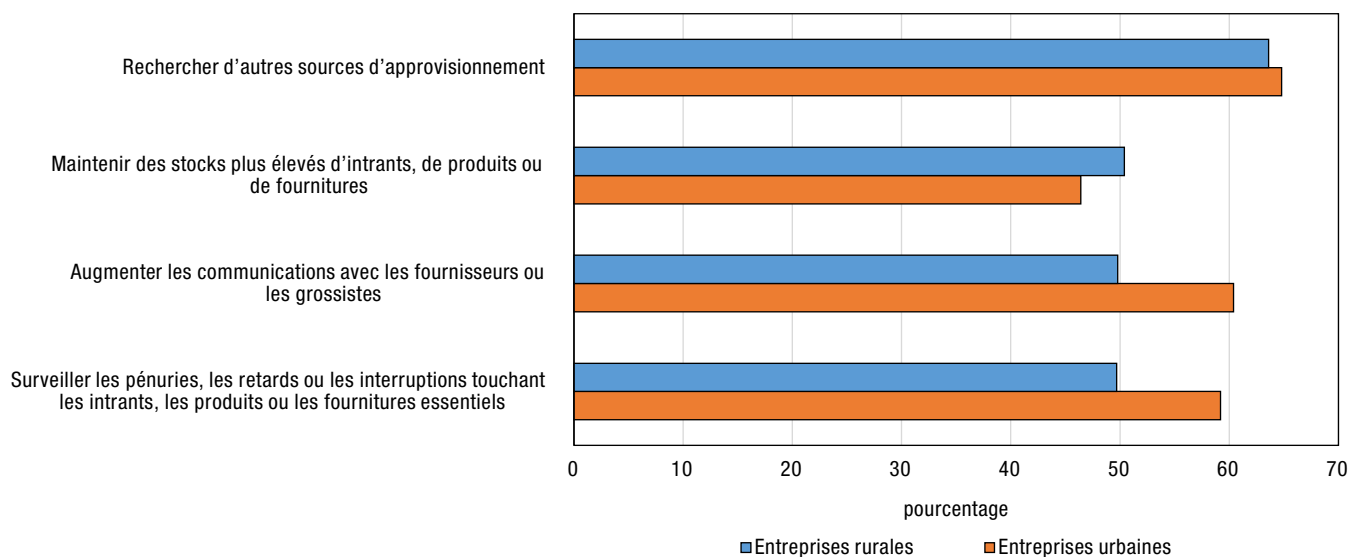
Plus de la moitié (51,6 %) des entreprises rurales qui prévoyaient être confrontées à des défis liés à la chaîne d'approvisionnement s'attendaient à ce que ces difficultés empirent au cours des trois prochains mois, et 43,6 % s'attendaient à ce qu'elles demeurent à peu près les mêmes. Moins de cinq pour cent (4,8 %) s'attendaient à ce que les problèmes liés à la chaîne d'approvisionnement se résorbent à court terme.

Près des deux tiers des entreprises rurales touchées recherchent d'autres sources d'approvisionnement pour résoudre les difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement

La stratégie la plus courante que les entreprises rurales qui prévoyaient des difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement ont adoptée pour y répondre consistait à rechercher d'autres sources d'approvisionnement. Près des deux tiers (63,6 %) des entreprises rurales ont indiqué qu'elles avaient adopté cette approche. D'autres stratégies couramment adoptées par les entreprises rurales comprenaient le maintien de stocks plus élevés d'intrants, de produits ou de fournitures (50,4 %), l'augmentation des communications avec les fournisseurs ou les grossistes (49,8 %) et la surveillance des pénuries, des retards ou des interruptions touchant les intrants, les produits ou les fournitures essentiels (49,7 %). Parallèlement, 7,2 % des entreprises rurales ont indiqué qu'elles ne prenaient pas de mesures en réponse aux difficultés liées à la chaîne d'approvisionnement.

Graphique 2

Stratégies les plus couramment adoptées par les entreprises en réponse aux défis liés à la chaîne d'approvisionnement



Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022.

En perspective des 12 prochains mois, moins de consensus ont été constatés parmi les entreprises rurales qui cherchaient à s'adapter aux problèmes anticipés en lien avec la chaîne d'approvisionnement. Les approches les plus courantes étaient l'établissement de partenariat avec de nouveaux fournisseurs (33,7 %), la substitution des intrants, des produits ou des fournitures par d'autres intrants, produits ou fournitures (29,6 %) et la transition vers des fournisseurs locaux (18,5 %). Plus du quart (27,5 %) des répondants ont indiqué qu'ils n'avaient pas l'intention de mettre en œuvre des stratégies au cours de la prochaine année.

Les entreprises rurales sont moins susceptibles de prévoir l'augmentation des salaires des employés actuels

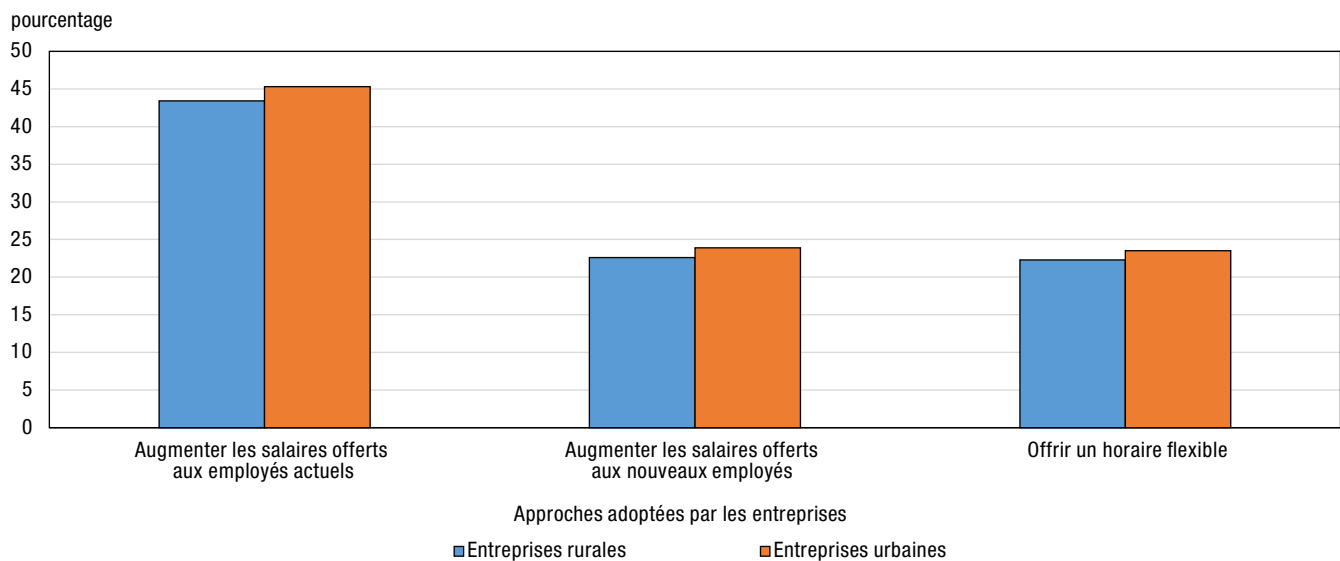
En janvier 2022⁸, une première augmentation du chômage en neuf mois a été observée, tandis que la proportion des entreprises rurales qui prévoyaient augmenter les salaires de leurs employés actuels au cours des 12 prochains mois a diminué, passant de 49,1 % à 43,4 % du premier trimestre de 2021 au premier trimestre de 2022. Les entreprises urbaines ont connu la même tendance, passant de 48,2 % à 45,3 %.

Les autres approches les plus courantes pour les entreprises rurales en ce qui a trait aux plans de recrutement et de maintien en poste étaient l'augmentation des salaires offerts aux nouveaux employés (22,6 %) et l'offre d'horaires de travail flexibles (22,3 %). L'approche visant à encourager les employés à participer à une formation en cours d'emploi a affiché un recul par rapport au trimestre précédent, 18,2 % des entreprises rurales ayant l'intention d'adopter cette approche au cours des 12 prochains mois, comparativement à 28,3 % précédemment.

Les entreprises rurales et urbaines ont en grande partie suivi une tendance semblable en ce qui concerne leurs stratégies de recrutement et de maintien en poste (graphique 3). La plus grande différence entre les deux types d'entreprises a été observée sur le plan du travail à distance; les entreprises urbaines étaient presque deux fois plus susceptibles que les entreprises rurales de déclarer qu'elles commenceraient à offrir l'option de travailler à distance dans un délai de 12 mois, dans une proportion de 13,0 % par rapport à 7,3 % respectivement.

Les entreprises rurales étaient moins susceptibles, comparativement aux trimestres précédents, de prévoir que leur main-d'œuvre travaillerait exclusivement sur place au cours des trois prochains mois; cette proportion a diminué, passant de plus des quatre cinquièmes des entreprises rurales (80,9 %) au trimestre précédent à 62,0 %. Moins de la moitié (47,6 %) des entreprises urbaines s'attendaient à ce que tout leur personnel travaille exclusivement sur place.

Graphique 3
Plans de recrutement, de maintien en poste et de formation les plus courants pour les entreprises



Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022.

8. Statistique Canada. (2022). [Enquête sur la population active, janvier 2022](#).

Méthodologie

Du 4 janvier au 7 février 2022, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et leurs attentes pour l'avenir. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés selon la région géographique, le secteur d'industrie et la taille d'entreprise. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce volet de l'enquête est de 35 026. Les résultats sont fondés sur les réponses d'un total de 17 695 entreprises ou organisations. Les entreprises ont été classées comme étant rurales ou urbaines en fonction de leur emplacement géographique. Le Fichier des limites des subdivisions de recensement de 2016 a été utilisé pour déterminer toutes les subdivisions de recensement (SDR) des entreprises en fonction de leur emplacement. Les entreprises situées dans des SDR classées comme des régions métropolitaines de recensement ou des agglomérations de recensement ont été classées comme étant urbaines. Toutes les entreprises situées dans d'autres emplacements étaient classées comme étant rurales.

Références

- Statistique Canada. (2022). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022.
- Statistique Canada. (2022). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021.
- Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2021.
- Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, deuxième trimestre de 2021.
- Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021.

Les précédentes diffusions des articles « Les perspectives des entreprises rurales » publiés dans la série *StatCan et la COVID-19 : Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur* :

[Les perspectives des entreprises rurales, quatrième trimestre de 2021](#)

[Les perspectives des entreprises rurales et les répercussions de la COVID-19, troisième trimestre de 2021](#)

[Les perspectives des entreprises rurales et les répercussions de la COVID-19, deuxième trimestre de 2021](#)

[Les perspectives des entreprises rurales et les répercussions de la COVID-19, premier trimestre de 2021](#)