

N° 21-006-X au catalogue
ISSN 1481-0972
ISBN 978-0-660-46310-0

Bulletin d'analyse - Régions rurales et petites villes du Canada

Les perspectives des entreprises rurales, quatrième trimestre de 2022



par Anne Munro, Jacqueline Ha et Andrew Balcom

Date de diffusion : le 20 décembre 2022

 Statistique
Canada Statistics
Canada

Canada 

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- | | |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur | 1-514-283-9350 |

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

This publication is also available in English.

Les perspectives des entreprises rurales, quatrième trimestre de 2022

par Anne Munro, Jacqueline Ha et Andrew Balcom

En octobre 2022, les prix à la consommation ont augmenté de 0,7 %, ce qui représente la plus forte hausse mensuelle depuis juin 2022¹. Les prix se sont appréciés de 6,9 % par rapport au même mois de 2021 et les prix de l'essence se sont accrus de 17,8 % au cours de cette même période². La croissance des salaires horaires moyens d'une année sur l'autre est demeurée élevée puisqu'elle s'est chiffrée à plus de cinq pour cent (5,6 %) pour un cinquième mois consécutif³. La hausse des coûts des matériaux et des intrants ainsi que des coûts liés au transport a causé des problèmes persistants dans les chaînes d'approvisionnement pour les entreprises canadiennes.

La hausse de l'inflation est demeurée l'obstacle à court terme le plus souvent attendu au quatrième trimestre de 2022. Plus des trois cinquièmes (62,4 %) des entreprises rurales se disent préoccupées par la hausse de l'inflation, une proportion supérieure à celle des entreprises urbaines (57,6 %). Parmi les autres obstacles à court terme les plus couramment attendus par les entreprises rurales figurent l'augmentation du coût des intrants (51,4 %), les coûts liés au transport (45,6 %), et la hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette (40,2 %). La majorité des entreprises rurales (64,4 %) ont affirmé qu'il était à tout le moins plutôt probable qu'elles transmettent les hausses de leurs coûts à leurs clients au cours des 12 prochains mois. Malgré ces défis, plus d'un quart (27,6 %) des entreprises rurales se sont dites très optimistes à l'égard de leurs perspectives pour les 12 prochains mois. Il s'agit d'une proportion plus élevée que celle observée parmi les entreprises urbaines (22,8 %).

Au cours du quatrième trimestre de 2022, les entreprises rurales qui s'attendaient à éprouver des difficultés liées aux chaînes d'approvisionnement et aux niveaux des stocks étaient moins susceptibles d'affirmer que leurs problèmes liés aux chaînes d'approvisionnement s'étaient aggravés, passant de 64,3 % en troisième trimestre à 51,9 %. Ces entreprises étaient plus portées à prévoir s'adapter en trouvant d'autres intrants (33,7 %), en s'associant à de nouveaux fournisseurs (27,9 %) ou en collaborant avec leurs fournisseurs pour accroître la rapidité (25,6 %).

Plus de la moitié (52,1 %) des entreprises rurales ont affirmé qu'elles augmenteraient les salaires qu'elles versent à leur personnel au cours de la prochaine année, et une proportion similaire (51,7 %) a indiqué avoir tenu compte de l'inflation dans une moyenne ou une grande mesure au moment d'établir les salaires et les traitements. Plus du tiers (34,8 %) des entreprises rurales s'attendaient également à augmenter le prix de vente de leurs biens et services durant la même période.

L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises (ECSE) fournit des renseignements détaillés sur les perceptions des entreprises quant à l'environnement dans lequel elles mènent actuellement leurs activités ainsi que sur leurs attentes pour l'avenir. Dans cette analyse, on porte une attention particulière aux entreprises en région rurale⁴ en se fondant sur les résultats de l'ECSE du quatrième trimestre de 2022, menée du 3 octobre au 7 novembre 2022.

Les entreprises rurales sont plus optimistes à l'égard de leur avenir qu'au début de 2022

Par rapport au début de l'année, au quatrième trimestre de 2022, les entreprises rurales étaient légèrement plus susceptibles de se dire très optimistes quant à leurs perspectives pour les 12 prochains mois (22,5 % pendant le premier trimestre de l'année par rapport à 27,6 %). C'est dans le secteur des arts, spectacles et loisirs qu'on a observé la plus forte hausse du pourcentage d'entreprises rurales qui affirment être très optimistes (42,3 % par rapport à 15,0 % au premier trimestre). Dans le contexte de ce changement, le pourcentage d'entreprises rurales

1. Statistique Canada. (2022). [Le Quotidien – Indice des prix à la consommation, octobre 2022](#).

2. Statistique Canada. (2022). [Le Quotidien – Indice des prix à la consommation, octobre 2022](#).

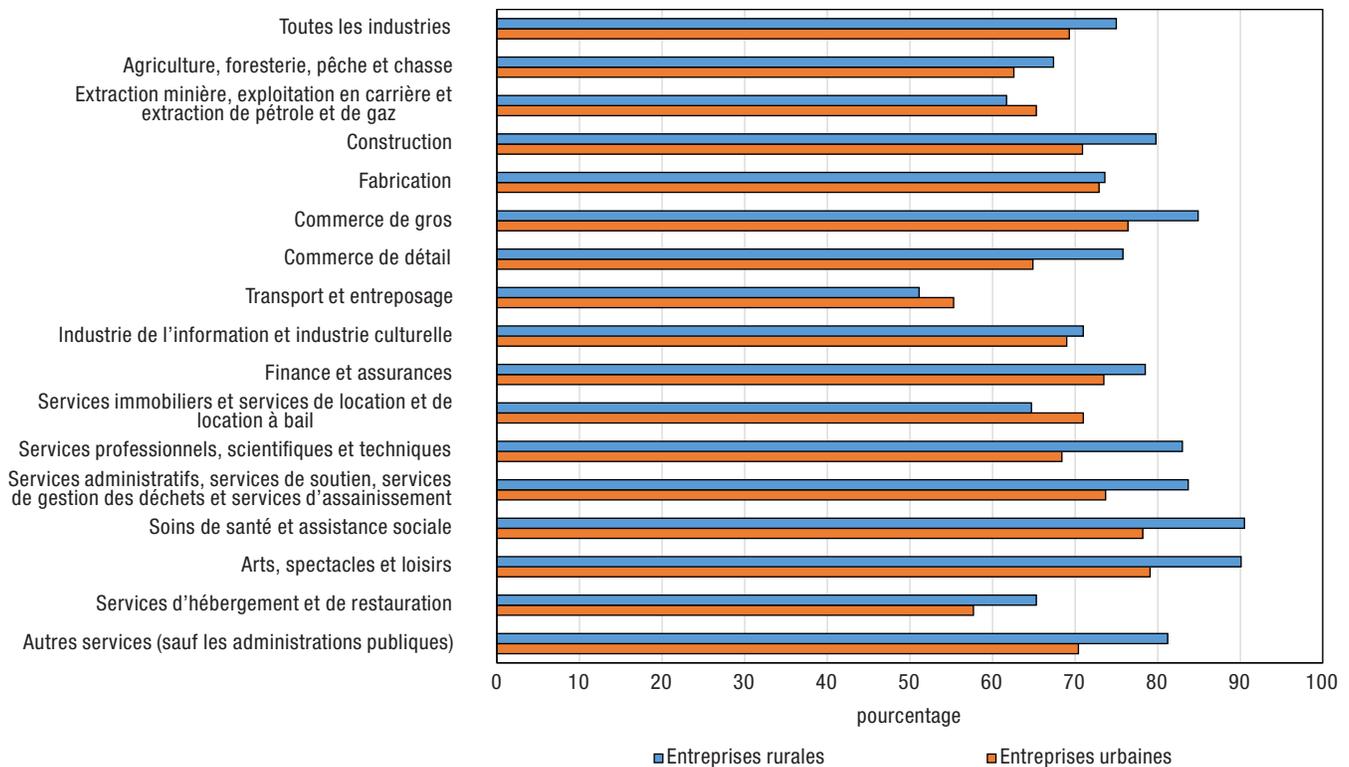
3. Statistique Canada. (2022). [Le Quotidien – Enquête sur la population active, octobre 2022](#).

4. Selon la Classification géographique type (CGT) 2016 de Statistique Canada, les entreprises situées dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) ou les agglomérations de recensement (AR) sont classées comme « urbaines » et toutes les autres comme « rurales ». Voir la [Classification géographique type \(CGT\) 2016](#).

dans ce secteur qui étaient plutôt optimistes ou très optimistes à l'égard de leur avenir est passé à 90,1 %, devant les entreprises urbaines dans ce secteur (79,1 %) et les entreprises rurales au premier trimestre (74,6 %).

Graphique 1

Pourcentage d'entreprises rurales qui sont plutôt ou très optimistes quant à leurs perspectives pour les 12 prochains mois



Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2022.

Les entreprises urbaines ont affiché des tendances similaires pendant la même période, 22,8 % s'étant dites très optimistes à propos des 12 prochains mois comparativement au début de l'année (20,8 %). Les secteurs des soins de santé et assistance sociale (de 26,9 % à 42,2 %), des autres services (de 13,9 % à 28,0 %) et de l'industrie de l'information et industrie culturelle (de 9,4 % à 20,2 %) ont vu la plus forte hausse de l'optimisme des entreprises urbaines.

Plus de trois cinquièmes des entreprises rurales se disent préoccupées par la hausse de l'inflation

Bien que les entreprises rurales manifestent un optimisme croissant, des domaines de préoccupations subsistent. Au cours du quatrième trimestre de 2022, la hausse de l'inflation est restée l'obstacle à court terme le plus fréquemment attendu⁵ par les entreprises rurales (62,4 % – un pourcentage pratiquement inchangé depuis le trimestre précédent [62,7 %]).

Les entreprises canadiennes associent toujours les pressions persistantes dans l'économie aux perturbations des chaînes d'approvisionnement, aux prix élevés des produits de base (exacerbés par la guerre en Ukraine), à la demande excédentaire et aux coûts élevés de la main-d'œuvre comme des facteurs qui expliquent l'inflation

5. Lorsqu'on a posé aux répondants des questions portant sur leurs attentes au cours des trois prochains mois (désigné dans le texte comme « à court terme » lorsqu'il est question des obstacles pour l'entreprise), cette période de trois mois pouvait s'échelonner du 3 octobre 2022 au 7 février 2023, selon le moment où l'entreprise a répondu. Pour les questions portant sur les attentes pour les 12 prochains mois, cette période pourrait aller du 3 octobre 2022 au 7 février 2023.

durable tant à l'international qu'au pays⁶. L'indice des prix à la consommation (6,9 %)⁷, l'Indice des prix des produits industriels (10,1 %)⁸ et l'Indice des prix des matières brutes (9,0 %)⁹ ont tous augmenté d'une année à l'autre en octobre 2022, ce qui semble indiquer que l'inflation à la hausse est répandue dans tous les aspects de l'économie.

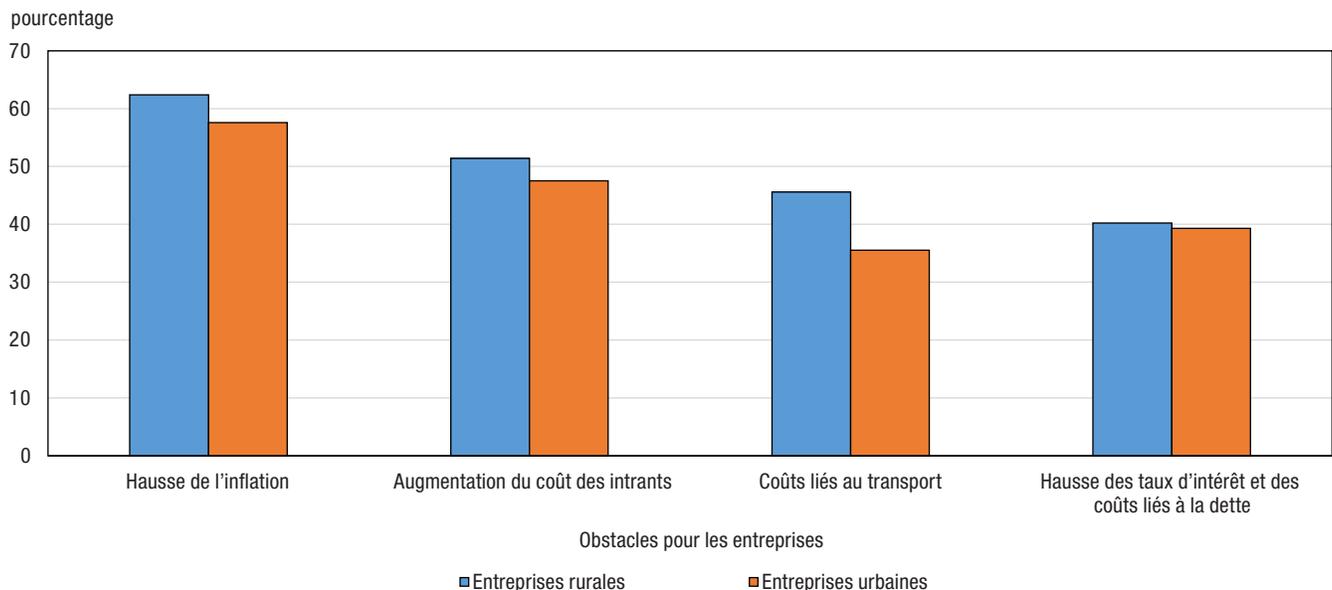
L'augmentation du coût des intrants (main-d'œuvre, capital, énergie, matières brutes, etc.) était le deuxième obstacle le plus couramment cité par près de la moitié des entreprises rurales (51,4 %), quoiqu'en baisse de 4,6 points de pourcentage depuis de premier trimestre. Cet obstacle se classait également au deuxième rang pour les entreprises urbaines (47,5 %), mais en baisse de 1,5 point de pourcentage sur la même période. En réponse, plus de trois cinquièmes des entreprises rurales (64,4 %) et des entreprises urbaines (61,2 %) ont affirmé qu'il était plutôt probable ou très probable qu'elles transmettent les hausses de leurs coûts à leurs clients au cours des 12 prochains mois.

Les coûts liés au transport étaient le troisième obstacle le plus souvent indiqué par les entreprises rurales (45,6 %), 10 points de pourcentage devant les entreprises urbaines (35,5 %). Les prix de l'essence ont bondi de 17,8 % d'une année sur l'autre en octobre¹⁰. Toutes les entreprises sont touchées par cette situation, mais les entreprises rurales le sont encore plus en raison de leur isolement relatif et des temps de voyage plus longs.

En octobre 2022, la Banque du Canada a augmenté son taux directeur de 0,5 point de pourcentage à 3,75 % en vue de maîtriser l'inflation élevée et les attentes à l'égard de l'inflation pour l'avenir¹¹. La hausse des taux d'intérêt et des coûts liés à la dette était le quatrième obstacle à court terme le plus fréquemment mentionné par les entreprises rurales (40,2 %), en baisse de 2,3 points de pourcentage depuis le troisième trimestre, alors qu'il a gagné en importance pour les entreprises urbaines durant la même période (de 35,8 % à 39,3 %).

Graphique 2

Les quatre principaux obstacles pour les entreprises rurales au cours des trois prochains mois



Note : Les chiffres relatifs aux entreprises urbaines ne sont fournis qu'aux fins de comparaison. Les quatre principaux obstacles ne sont pas les mêmes pour les deux types d'entreprises.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2022.

6. Banque du Canada. (2022). [Enquête sur les perspectives des entreprises – Troisième trimestre de 2022](#).

7. Statistique Canada. (2022). [Le Quotidien – Indice des prix à la consommation, octobre 2022](#).

8. Statistique Canada. (2022). [Le Quotidien – Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, octobre 2022](#).

9. Statistique Canada. (2022). [Le Quotidien – Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, octobre 2022](#).

10. Statistique Canada. (2022). [Le Quotidien – Indice des prix à la consommation, octobre 2022](#).

11. Banque du Canada. (2022). [La Banque du Canada relève le taux directeur de 50 points de base, et poursuit le resserrement quantitatif](#).

La majorité des entreprises rurales prévoient augmenter les salaires

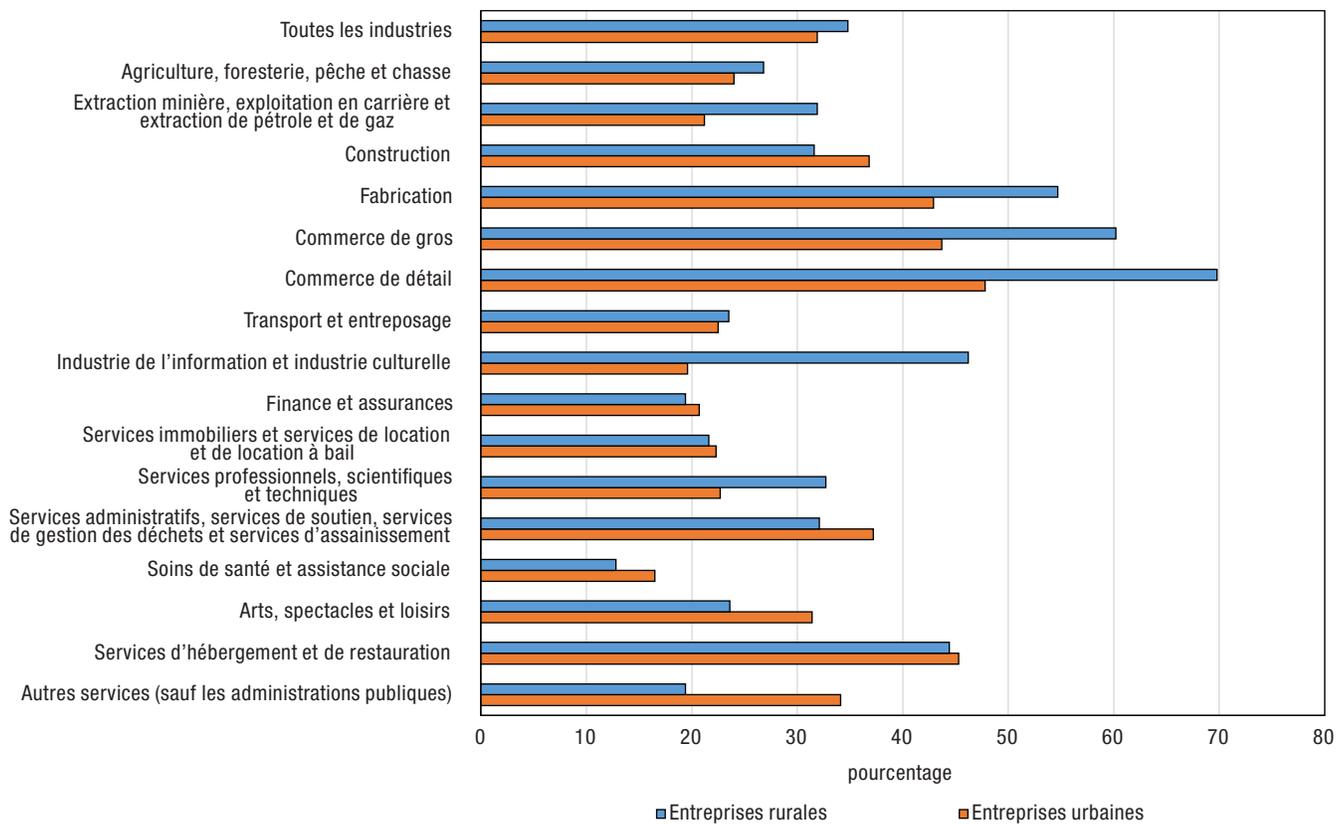
Parmi les entreprises rurales qui ne prévoyaient pas s'endetter davantage au cours des trois prochains mois (79,5 %), un quart (25,0 %) ont déclaré qu'elles n'avaient pas la capacité de le faire. Un pourcentage légèrement inférieur (19,8 %) a fait savoir que son niveau d'endettement actuel était plus élevé que juste avant le début de la pandémie de COVID-19. De plus, 9,6 % des entreprises rurales ont affirmé qu'elles n'avaient pas les liquidités requises pour poursuivre leur exploitation, mais seulement 1,7 % ont indiqué qu'elles ne pensaient pas être en mesure de les trouver.

En octobre 2022, les salaires horaires moyens des employés ont augmenté de 5,6 % par rapport à l'année précédente¹². Un peu plus de la moitié (52,1 %) des entreprises rurales prévoyaient augmenter leurs salaires moyens au cours des 12 prochains mois, et 21,2 % prévoyaient les augmenter d'au moins 10 %. Un pourcentage total comparable (51,7 %) des entreprises rurales ont dit avoir tenu compte de l'inflation dans une moyenne ou grande mesure quand elles ont établi les salaires ou les traitements pour leur organisation.

Les entreprises dans les secteurs des services d'hébergement et de restauration (39,9 %), de la fabrication (35,7 %) et du commerce de détail (28,3 %) étaient proportionnellement les plus nombreuses à prévoir hausser leurs salaires de plus d'au moins 10 %. Par comparaison, les entreprises urbaines dans le secteur des arts, spectacles et loisirs étaient trois fois plus enclines à anticiper des augmentations salariales de 10 % ou plus que les entreprises rurales (25,3 % par rapport à 7,7 %). En revanche, les entreprises urbaines dans le secteur de la fabrication étaient moins portées à prévoir le même niveau d'augmentations salariales que les entreprises rurales (20,3 % par rapport à 35,7 %).

Face à la hausse des salaires et des coûts des matériaux, plus d'un tiers (34,8 %) des entreprises rurales s'attendaient à ce que le prix de vente de leurs biens et services augmente au cours des trois prochains mois. Malgré ces hausses des prix attendues, moins d'entreprises rurales s'attendaient à ce que leur rentabilité (9,7 %) ou leurs réserves de liquidités (8,2 %) augmentent pendant la même période.

12. Statistique Canada. (2022). [Le Quotidien – Enquête sur la population active, octobre 2022](#).

Graphique 3**Pourcentage d'entreprises prévoyant d'augmenter le prix de vente des produits et services offerts par cette entreprise ou organisation au cours des trois prochains mois**

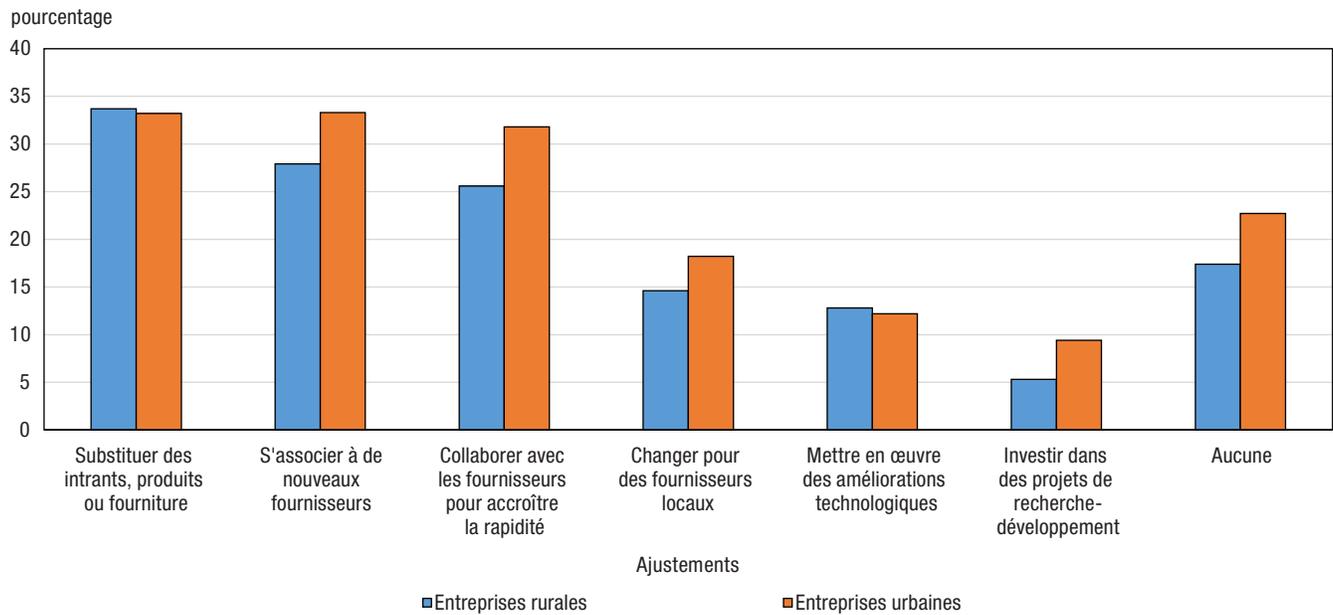
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2022.

Même avec la croissance des prix des produits fabriqués au Canada (10,1 %) et des matières brutes (9,0 %) ¹³, la part des entreprises rurales qui ont déclaré que leurs problèmes liés aux chaînes d'approvisionnement s'étaient aggravés au cours des trois mois précédents a diminué depuis le troisième trimestre (de 64,3 % à 51,9 %). Les entreprises ont principalement attribué ces difficultés aux délais de livraison accrus des intrants, des produits ou des fournitures (84,1 %), aux prix accrus des intrants, des produits ou des fournitures (76,4 %) et aux pénuries qui ont provoqué une baisse de la disponibilité des intrants, des produits ou des fournitures (74,2 %).

Parmi ces entreprises rurales qui anticipaient des difficultés dans les chaînes d'approvisionnement et les niveaux de stocks, elles étaient plus susceptibles de prévoir les surmonter en trouvant des intrants de remplacement (33,7 %), en nouant des partenariats avec de nouveaux fournisseurs (27,9 %) ou en collaborant avec leurs fournisseurs actuels pour améliorer les délais de livraison (25,6 %). Les entreprises rurales étaient proportionnellement moins nombreuses que les entreprises urbaines à prévoir atténuer ces problèmes en investissant dans la recherche-développement (5,3 % par rapport à 9,4 %) ou à ne prévoir prendre aucune mesure (17,4 % par rapport à 22,7 %).

13. Statistique Canada. (2022). *Le Quotidien – Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, octobre 2022*.

Graphique 4
Les principaux ajustements par les entreprises pour faire face aux défis de la chaîne d'approvisionnement au cours des 12 prochains mois



Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2022.

Méthodologie

Du 3 octobre au 7 novembre 2022, des représentants d'entreprises de partout au Canada ont été invités à répondre à un questionnaire en ligne portant sur la situation des entreprises et leurs attentes pour l'avenir. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises utilise un échantillon aléatoire stratifié d'établissements commerciaux dans lequel les employés sont classés selon la région géographique, le secteur d'industrie et la taille d'entreprise. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt. La taille totale de l'échantillon pour ce volet de l'enquête est de 35 914 et les résultats sont basés sur les réponses d'un total de 17 363 entreprises ou organisations. Les entreprises ont été classées comme étant rurales ou urbaines en fonction de leur emplacement géographique. Le Fichier des limites des subdivisions de recensement de 2016 a été utilisé pour déterminer toutes les subdivisions de recensement (SDR) des entreprises en fonction de leur emplacement. Les entreprises situées dans des SDR classées comme des régions métropolitaines de recensement ou des agglomérations de recensement ont été classées comme étant urbaines. Toutes les entreprises situées dans d'autres emplacements étaient classées comme étant rurales.

Références

Statistique Canada. (2022). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2022.

Statistique Canada. (2022). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2022.