Nº au catalogue 45-28-0001

StatCan et la COVID-19 :
Des données aux connaissances, pour bâtir un Canada meilleur

Les perspectives des entreprises rurales, quatrième trimestre de 2021

par Andrew Balcom, Anne Munro, Darren Ytsma et Eric Baxter

Date de diffusion : le 12 janvier 2022

Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

Courriel à infostats@statcan.gc.ca

Téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- Service de renseignements statistiques 1-800-263-1136
- Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629
- Télécopieur 1-514-283-9350

Programme des services de dépôt

- Service de renseignements 1-800-635-7943
- Télécopieur 1-800-565-7757

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « Contactez-nous » > « Normes de service à la clientèle ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de l'Industrie 2022

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'entente de licence ouverte de Statistique Canada.

Une version HTML **est aussi disponible.**

This publication is also available in English.

Les perspectives des entreprises rurales, quatrième trimestre de 2021

par **Andrew Balcom, Anne Munro, Darren Ytsma** et **Eric Baxter**

À l'automne 2021, les taux de chômage ont continué de reculer[1] à mesure que l'économie a progressé et que les Canadiens d'un océan à l'autre ont continué de s'adapter aux mesures liées à la COVID-19. Le produit intérieur brut réel a augmenté de 1,3 % au troisième trimestre, après avoir affiché une légère baisse de 0,8 % au trimestre précédent[2].

Les répercussions de ces conditions sur les entreprises ont varié selon les régions et les industries. L'Enquête canadienne sur la situation des entreprises (ECSE) fournit des renseignements détaillés sur l'environnement dans lequel les entreprises mènent actuellement leurs activités et leurs attentes concernant leur avenir. Cette analyse porte sur les entreprises des régions rurales[3] et est fondée sur les résultats de l'ECSE du quatrième trimestre de 2021, menée du 1er octobre au 5 novembre 2021[4].

Les obstacles à court terme les plus souvent attendus parmi les entreprises rurales étaient l'augmentation du coût des intrants (49,4 %), la difficulté d'acquérir des intrants, des produits ou des fournitures au pays (36,7 %), le coût de l'assurance (35,7 %) et le recrutement d'employés qualifiés (35,5 %). Parmi les entreprises rurales qui s'attendaient à des difficultés liées aux chaînes d'approvisionnement au pays, un peu plus de la moitié (50,5 %) s'attendaient à ce que les difficultés persistent pendant six mois ou plus.

Près des trois quarts (72,0 %) des entreprises rurales ont déclaré être plutôt ou très optimistes quant aux perspectives de leur entreprise ou organisation au cours des 12 prochains mois. Les entreprises rurales étaient beaucoup moins susceptibles d'avoir des employés travaillant à distance (à temps partiel ou à plein temps) que les entreprises urbaines. Sur le marché du travail, près de la moitié des entreprises rurales projetaient d'augmenter les salaires actuels des employés.

Près de la moitié des entreprises rurales s'attendent à ce que la hausse du coût des intrants soit un obstacle dans un proche avenir

En septembre 2021, les prix des matières premières achetées par les fabricants exerçant des activités au Canada avaient augmenté de 31,9 % au cours de la dernière année[5]. L'augmentation du coût des intrants[6] est l'obstacle[7] à court terme le plus souvent attendu par les entreprises rurales pour un quatrième trimestre consécutif : la proportion est passée de 40,2 % des entreprises au premier trimestre à 49,4 % au quatrième trimestre.

1. Statistique Canada. (2021). Enquête sur la population active, octobre 2021. https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/211105/dq211105a-fra.htm.
2. Statistique Canada. (2021). Produit intérieur brut, revenus et dépenses, troisième trimestre de 2021. https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/211130/dq211130a-fra.htm.
3. Statistique Canada. (2021). Selon la version de 2016 de la Classification géographique standard de Statistique Canada, les entreprises situées dans une région métropolitaine de recensement (RMR) ou dans une agglomération de recensement (AR) sont classées comme « urbaines », et toutes les autres sont classées comme « rurales ». Voir Classification géographique type (CGT) 2016. https://www.statcan.gc.ca/fr/sujets/norme/cgt/2016/introduction.
4. Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021. https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&Id=1323642.
5. Statistique Canada. (2021). Indices des prix des produits industriels et des matières brutes, septembre 2021. https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/211029/dq211029b-fra.htm.
6. Les intrants comprennent la main-d'œuvre, le capital, l'énergie et les matières premières.
7. Lorsqu'on a posé aux répondants des questions portant sur leurs attentes au cours des trois prochains mois (désigné dans le texte comme « à court terme » lorsqu'il est question des obstacles pour l'entreprise), cette période de trois mois pouvait s'échelonner du 1er octobre 2021 au 5 février 2022, selon le moment où l'entreprise a répondu. Des plages de dates semblables s'appliquent aux questions relatives aux attentes au cours des 12 prochains mois.

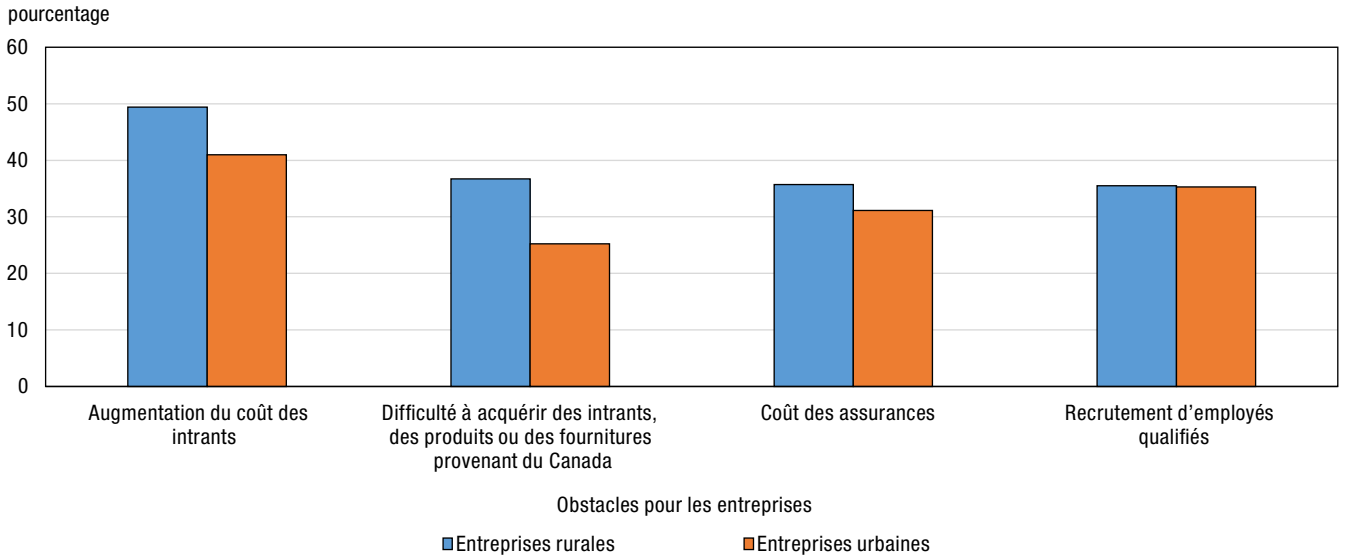
L'augmentation du coût des intrants a également été l'obstacle à court terme le plus souvent cité par les entreprises urbaines au quatrième trimestre de 2021, pour atteindre 41,0 %.

La difficulté d'acquérir des intrants, des produits ou des fournitures au pays a constitué le deuxième obstacle le plus fréquent pour les entreprises rurales, dans une proportion de 36,7 %, en hausse par rapport à 31,7 % au troisième trimestre. La moitié des entreprises rurales (18,9 %) s'attendaient à avoir de la difficulté à acquérir ces mêmes biens à l'étranger.

Le troisième obstacle le plus souvent cité par les entreprises rurales a été le coût de l'assurance, qui a augmenté tous les trimestres de 2021, passant de 25,4 % au premier trimestre à 35,7 % au quatrième trimestre.

Le recrutement d'employés qualifiés était le quatrième obstacle le plus fréquent, alors que 35,5 % des entreprises rurales s'attendant à ce que le recrutement soit un défi à court terme, ce qui représente une légère diminution par rapport au troisième trimestre, alors que 37,6 % des entreprises rurales ont déclaré qu'il s'agissait d'un obstacle courant.

Graphique 1
Les quatre principaux obstacles auxquels s'attendent à faire face les entreprises rurales au cours des trois prochains mois



Note : Les entreprises urbaines sont fournies à titre de comparaison seulement et n'ont pas les mêmes quatre principaux obstacles que les entreprises rurales.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021.

La difficulté à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures devrait se poursuivre

Parmi les entreprises rurales qui s'attendaient à avoir de la difficulté à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures à l'intérieur du Canada, seulement 11,8 % s'attendaient à ce que ces difficultés se dissipent au cours des six prochains mois. Un peu plus de la moitié (50,5 %) s'attendait à ce que cela se poursuive pendant six mois ou plus, tandis que 37,7 % ne savaient pas combien de temps les difficultés resteraient.

Les entreprises rurales qui s'attendaient à des difficultés à acquérir des intrants, des produits ou des fournitures à l'étranger étaient tout aussi pessimistes, alors que seulement 10,4 % s'attendaient à ce que les difficultés soient résolues dans les six mois, 48,9 % s'attendaient à ce qu'elles restent six mois ou plus et 40,7 % étaient incertains.

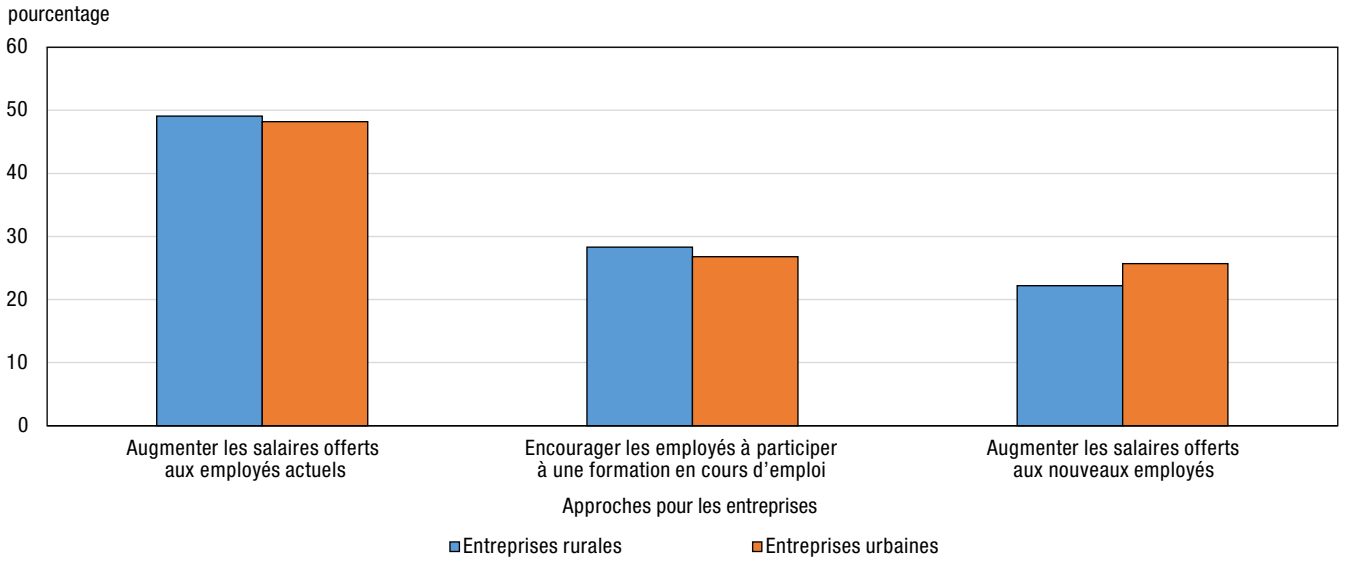
Parmi les entreprises rurales qui s'attendaient à avoir du mal à maintenir les niveaux des stocks au cours des trois prochains mois, 11,6 % s'attendaient à ce que ce problème soit résolu dans les six mois. Par contre, 41,0 % s'attendaient à ce que les difficultés liées aux niveaux des stocks se poursuivent pendant six mois ou plus, et 47,4 % ne savaient pas combien de temps ces difficultés se poursuivraient.

Près de la moitié des entreprises rurales prévoient d'augmenter les salaires actuels des employés

Confrontées au resserrement du marché du travail, de nombreuses entreprises prennent des mesures pour se rendre plus attrayantes auprès des employés actuels et futurs. Un peu moins de la moitié (49,1 %) des entreprises rurales ont indiqué qu'elles augmenteraient les salaires offerts à leurs employés actuels au cours des douze prochains mois, un pourcentage similaire d'entreprises urbaines ont indiqué faire de même (48,2 %).

Encourager les employés à participer à la formation en cours d'emploi (28,3 %) et augmenter les salaires offerts aux nouveaux employés (22,2 %) étaient les autres approches les plus courantes que les entreprises rurales prévoyaient mettre en œuvre au cours des douze prochains mois. En revanche, 38,6 % des entreprises rurales ont déclaré qu'elles n'appliqueraient aucune stratégie de rétention de la main-d'œuvre.

Graphique 2
Plans de recrutement, de maintien en poste et de formation les plus courants pour les entreprises



Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021.

Plus de la moitié des entreprises rurales s'attendent à ce que leurs ventes correspondent aux valeurs affichées avant la pandémie au cours des prochains mois ou les dépassent

Près des trois quarts (72,0 %) des entreprises rurales ont déclaré être plutôt ou très optimistes quant aux perspectives de leur entreprise ou organisation au cours des 12 prochains mois. Plus de la moitié (58,5 %) s'attendait à ce que leurs ventes d'octobre à décembre 2021 correspondent ou dépassent celles de la même période de 2019, avant la pandémie.

Les entreprises rurales de l'hébergement et des services de restauration (28,0 %) et de l'industrie de l'information et de l'industrie culturelle (22,2 %) étaient les plus susceptibles d'être plutôt ou très pessimistes quant à leurs perspectives. Les entreprises rurales des secteurs de l'hébergement et des services de restauration étaient également les plus susceptibles de s'attendre à ce que leurs ventes d'octobre 2021 à décembre 2021 soient inférieures aux niveaux d'avant la pandémie, 41,8 % ont exprimé cette attente.

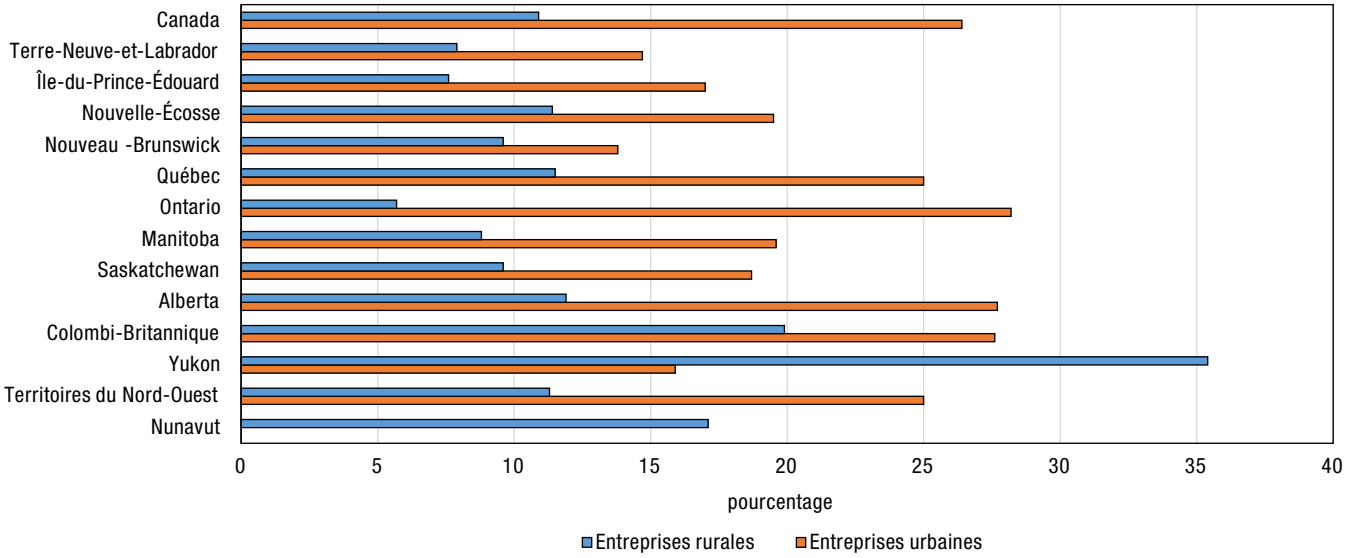
Une proportion beaucoup plus faible de la main-d'œuvre des entreprises rurales travaille à distance par rapport à celle des entreprises urbaines

Une proportion plus élevée (80,9 %) des entreprises rurales a indiqué que leur main-d'œuvre travaillerait exclusivement sur place au cours des trois prochains mois par rapport aux entreprises urbaines (61,5 %). Dans le cas des entreprises qui ont déclaré que le télétravail était une option[8], les entreprises rurales ont indiqué qu'en moyenne 10,9 % de leur personnel travaillerait à distance exclusivement ou partiellement, soit moins de la moitié de ce que les entreprises urbaines ont déclaré (26,4 %).

Parmi les entreprises où le télétravail était une option, le Yukon était la seule province ou le seul territoire où les entreprises rurales comptaient un pourcentage plus élevé de leurs employés qui s'attendaient à travailler à distance comparativement à leurs homologues urbains, soit 35,4 % par rapport à 15,9 %.

8. Les entreprises où le télétravail était une option ont été déterminées comme des entreprises où au moins 1 % de la main-d'œuvre s'attendait à faire du télétravail (exclusivement ou selon un régime hybride).

Graphique 3
Pourcentage moyen d'employés dont les entreprises s'attendent à travailler à distance (partiellement ou exclusivement)



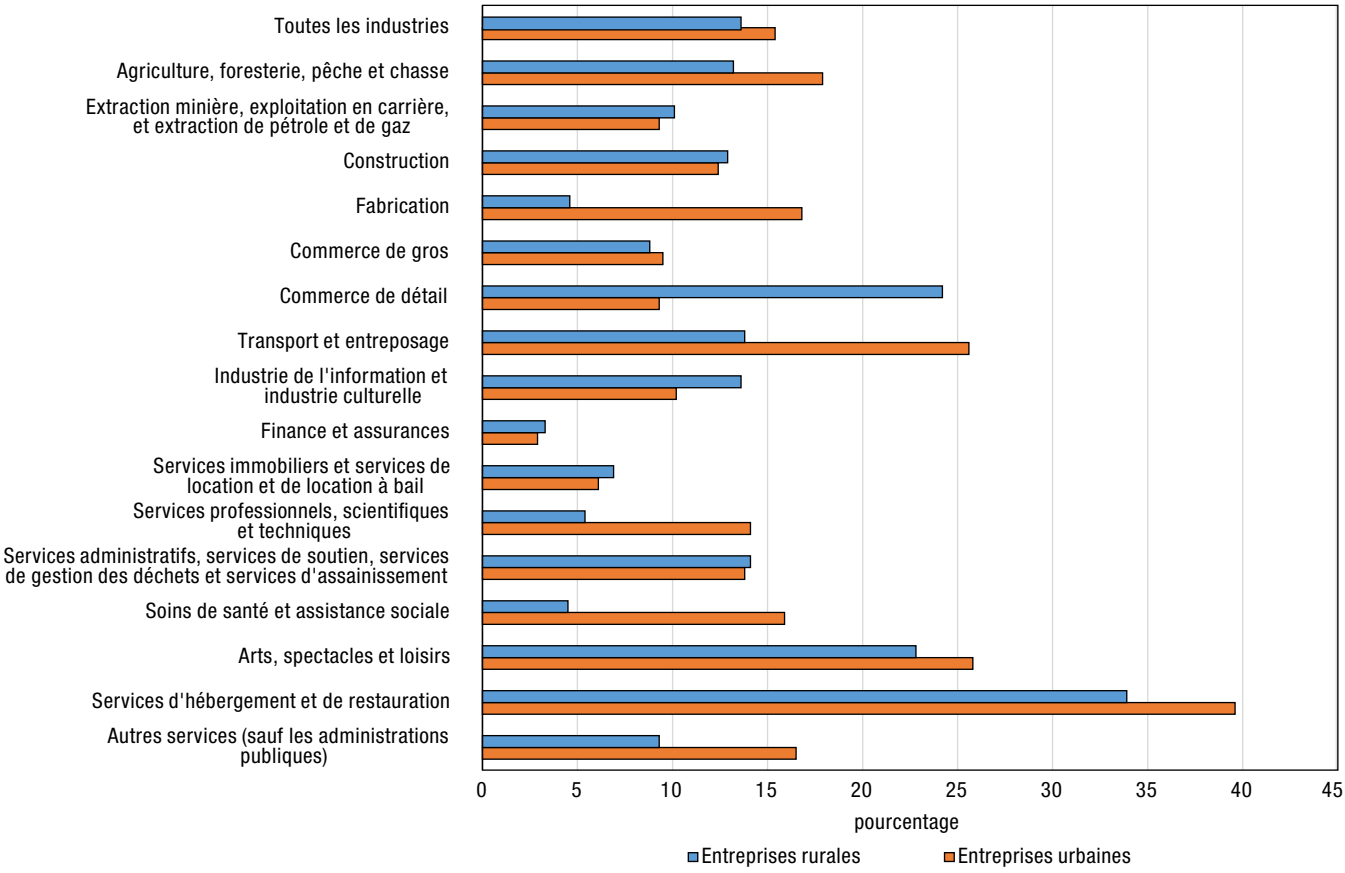
Notes : Ces valeurs s'appliquaient aux entreprises pour lesquelles au moins 1 % des employés s'attendaient à travailler à distance.
Le Nunavut n'a pas d'entrée urbaine puisqu'il n'a pas de secteur RMR ou AR.
Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021.

Plus d'un tiers des entreprises rurales des secteurs des arts, du divertissement et des loisirs indiquent qu'un manque de soutien gouvernemental aurait une incidence considérable sur leur survie

Lorsqu'on leur a demandé de quelle manière l'absence de programmes de soutien gouvernementaux affecterait leurs entreprises au cours des 12 prochains mois, 12,6 % des entreprises rurales avaient prévu qu'un manque de soutien gouvernemental aurait une incidence importante sur la survie de leur entreprise. Les entreprises rurales dans les secteurs des arts, du divertissement et des loisirs étaient plus de trois fois plus susceptibles que les entreprises moyennes de s'attendre à des répercussions élevées, à savoir 40,4 %.

Les entreprises urbaines étaient légèrement plus susceptibles de s'attendre à des répercussions importantes sur leur survie en l'absence de programmes de soutien gouvernementaux, dans une proportion de 16,2 % par rapport à 12,6 % pour les entreprises rurales. Cette différence était plus grande dans les industries de l'hébergement et des services de restauration, où un peu moins de la moitié (45,2 %) des entreprises urbaines ont déclaré qu'une telle absence aurait une incidence importante sur leur survie, par rapport à 31,6 % des entreprises rurales du même secteur. Lorsque l'on a demandé aux entreprises rurales dans quelle mesure elles prévoyaient des difficultés dans le remboursement du financement reçu de la part des programmes de soutien remboursables du gouvernement au cours des 12 prochains mois, 13,6 % des entreprises rurales ont prévu qu'il s'agissait d'un défi majeur, tandis que 23,6 % l'ont considéré comme un défi mineur.

Graphique 4
Entreprises qui ont reçu une aide et qui s'attendent à ce que le remboursement du financement soit un obstacle majeur au cours des 12 prochains mois, par l'industrie



Source : Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021.

Méthodologie

Du 1er octobre au 5 novembre 2021, des représentants d'entreprises partout à travers le Canada ont été invités à participer à un questionnaire en ligne sur la conjoncture et les attentes des entreprises pour l'avenir. Cette itération de l'Enquête canadienne sur la situation des entreprises[9] repose sur un échantillon stratifié aléatoire d'entreprises comptant des employés, qui ont été classées selon leur région géographique, leur secteur d'activité et leur taille. L'estimation des proportions se fait à l'aide de poids calibrés afin de calculer les totaux de population dans les domaines d'intérêt.

Les entreprises étaient classées comme rurales ou urbaines en fonction de leur situation géographique. Le Fichier des limites des subdivisions de recensement de 2016 a été utilisé pour déterminer toutes les subdivisions de recensement (SRD) des entreprises en fonction de leur emplacement. Les entreprises situées dans des SDR

9. Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021. https://www23.statcan.gc.ca/imdb/p2SV_f.pl?Function=getSurvey&Id=1323642.

classées comme des régions métropolitaines de recensement ou des agglomérations de recensement ont été classées comme régions urbaines. Toutes les entreprises situées dans d'autres emplacements étaient classées comme rurales.

Références

Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, quatrième trimestre de 2021.

Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2021.

Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, deuxième trimestre de 2021.

Statistique Canada. (2021). Enquête canadienne sur la situation des entreprises, premier trimestre de 2021.