



Financial Consumer
Agency of Canada

Agence de la consommation
en matière financière du Canada

Agence de la consommation en matière financière du Canada, Sondage sur la compréhension et la sensibilisation des Canadiens au système bancaire ouvert

Rapport méthodologique

Préparé pour l'Agence de la consommation en matière financière du Canada

Nom du fournisseur: Advanis Inc.

Numéro du contrat: 5R000-212081/001/CY

Valeur du contrat: \$104,111.56 (TVH comprise)

Date d'attribution: 23 mars 2022

Date de livraison: 22 décembre, 2022

Numéro d'enregistrement: POR 140-21

Pour plus d'information sur ce rapport, veuillez communiquer avec l'Agence de la consommation en matière financière du Canada au:

information@fcac-acfc.gc.ca

This report is also available in English.

Canada

Agence de la consommation en matière financière du Canada, Sondage sur la compréhension et la sensibilisation des Canadiens au système bancaire ouvert

Rapport méthodologique

Préparé pour l'Agence de la consommation en matière financière du Canada

Nom du fournisseur: Advanis Inc.

Décembre 2022

Ce rapport présente les détails méthodologiques sur l'étude de l'*Agence de la consommation en matière financière du Canada, Sondage sur la compréhension et la sensibilisation des Canadiens au système bancaire ouvert*, réalisée par Advanis Inc. pour le compte de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC). Le sondage a été réalisé auprès de 5 470 membres du grand public canadien âgés de 18 ans ou plus, entre le 16 mai et le 28 juin 2022.

This report is also available in English under the title: Financial Consumer Agency of Canada Survey of Canadians' Understanding and Awareness of Open Banking: methodological report.

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec l'Agence de la consommation en matière financière du Canada à l'adresse suivante: information@fcac-acfc.gc.ca

6th Fl.
427 Laurier Ave W.
Ottawa, Ontario K1R 1B9
Canada

Numéro de catalogue: FC5-79/2022F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN): 978-0-660-44933-3

Publications connexes (numéro d'enregistrement: POR 140-21):

Numéro de catalogue: FC5-79/2022E-PDF (Rapport méthodologique en anglais)

Numéro international normalisé du livre (ISBN): 978-0-660-44932-6 (anglais)

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par l'Agence de la consommation en matière financière du Canada, 2022

TABLE DES MATIÈRES.....	3
1. SOMMAIRE.....	4
1.1 Contexte et objectifs.....	4
1.2 Méthodologie.....	4
1.3 Valeur du contrat.....	5
1.4 exigence de neutralité politique.....	5
2. ÉCHANTILLONNAGE.....	6
2.1 Caractéristiques du projet.....	6
2.2 Plan d'échantillonnage.....	6
3. INVITATIONS.....	7
3.1 Détails des invitations/rappels par courriel et SMS.....	7
4. ENTREVUES ITAO.....	8
5. NOMBRE DE QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS ET CIBLES.....	8
5.1 Nombre de questionnaires complétés et cibles.....	8
6. BIAIS DE NON-RÉPONSE.....	9
7. PONDÉRATION.....	10
8. BASE DE DONNÉES ET TABLEAUX CROISÉS.....	10
9. CONCEPTION DU SONDAGE.....	10
ANNEXES.....	12
Annexe A: Poids.....	12
Annexe B: Calcul du taux de réponse (Sondage téléphonique).....	23
Appendix C: Questionnaire.....	24

1. Sommaire

1.1 CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'Agence de la consommation en matière financière du Canada (ACFC) est un organisme indépendant du gouvernement fédéral chargé de surveiller les entités financières sous réglementation fédérale pour veiller à ce qu'elles respectent les mesures de protection des consommateurs prévues dans la loi, les engagements publics et les codes de conduite. Mandatée pour protéger les consommateurs de produits et services financiers du Canada, l'ACFC fait également la promotion de l'éducation financière pour renforcer les connaissances, les compétences et la confiance des Canadiens et accroître la sensibilisation à propos des droits et responsabilités des consommateurs. L'ACFC a également pour mandat de surveiller les tendances et les problèmes qui pourraient avoir une incidence sur les consommateurs de produits et services financiers.

Le système bancaire ouvert (SBO) est "un cadre où les consommateurs et les entreprises peuvent autoriser des tiers fournisseurs de services financiers à avoir accès aux données sur leurs opérations financières au moyen de canaux sécurisés en ligne"¹. En 2018, le ministre des Finances a annoncé un examen des mérites d'un système bancaire ouvert et a chargé un comité consultatif sur le système bancaire ouvert de diriger cet examen. Le rapport final de cette consultation a été publié en août 2021 et est utilisé en 2022 comme feuille de route pour mettre en œuvre un cadre de système bancaire ouvert au Canada.²

À l'heure actuelle, la connaissance, la compréhension et les perceptions des consommateurs canadiens à l'égard des services bancaires ouverts ne sont pas bien comprises, pas plus que leurs connaissances et leurs attentes en matière de protection des consommateurs dans le contexte des services financiers non traditionnels (p. ex., les fintechs, ou technologies financières). En vertu de l'engagement de l'ACFC à contribuer, en 2022-23, à l'élaboration d'un cadre canadien pour les services bancaires ouverts (SBO), l'objectif de cette recherche était d'appuyer le mandat de l'ACFC en en découvrant davantage sur les connaissances et les perceptions des consommateurs canadiens en matière de SBO par le biais d'une recherche sur l'opinion publique.

Les résultats seront utilisés pour guider l'ACFC dans ses fonctions de protection, d'éducation et de sensibilisation des consommateurs et dans l'élaboration d'analyses et de conseils opportuns, fondés sur des données probantes, concernant les nouveaux enjeux qui peuvent avoir une incidence sur les consommateurs de produits financiers.

1.2 MÉTHODOLOGIE

Cette étude a été réalisée du 16 mai au 28 juin 2022 à l'aide de l'échantillon populationnel aléatoire (EPA) d'Advanis et de la méthode de sélection de numéros aléatoire (RDD).

Advanis a cherché à obtenir un échantillon probabiliste de 5 000 adultes canadiens âgés de 18 ans ou plus, issus de la population générale. L'étude a été réalisée à partir d'un échantillon aléatoire et ne peut être extrapolée à la population générale qu'à l'échelle nationale.

¹ Gouvernement du Canada (Ministère des Finances), 2019: <https://www.canada.ca/en/department-finance/programs/consultations/2019/open-banking.html>

² Gouvernement du Canada (Ministère des Finances), 2022: <https://www.canada.ca/en/department-finance/programs/financial-sector-policy/open-banking-implementation.html>

Les données ont été recueillies à l'aide d'une approche multimodale, en colligeant les réponses au sondage en ligne et par téléphone afin d'obtenir un échantillon représentatif au niveau national. Tout d'abord, des participants issus de l'échantillon EPA d'Advanis ont été recrutés par téléphone et ont été invités à participer à un sondage en ligne. Ceux qui ont accepté de participer ont reçu un courriel ou un SMS les invitant à prendre part au sondage.

Afin de cibler les sous-groupes clés qui sont souvent plus difficiles à joindre en ligne, d'autres participants ont été joints par téléphone et on leur a demandé s'ils souhaitaient répondre au sondage avec un intervieweur. Ceux qui ont accepté y ont répondu par téléphone à l'aide d'une méthodologie d'interview téléphonique assistée par ordinateur (ITAO). Ces participants ont été prélevés de l'échantillon EPA d'Advanis et d'autres ont été joints par le biais de la sélection de numéros aléatoire (RDD). Si un participant exprimait le désir de répondre au sondage en ligne, il recevait une invitation par courriel ou par SMS.

Un prétest a été réalisé du 9 au 15 mai auprès de 37 répondants (21 en anglais et 16 en français). Parmi eux, 33 ont répondu au questionnaire par téléphone et 4 en ligne. Après le prétest, le questionnaire a été modifié par l'ACFC, avec l'aide d'Advanis, pour réduire sa longueur et rendre certaines questions plus faciles à comprendre. Les données du prétest n'ont pas été incluses dans l'analyse finale.

Les répondants ayant mentionné ne pas avoir accès à Internet ont été écartés de l'étude.

1.3 VALEUR DU CONTRAT

La valeur du contrat pour cette étude était de \$104,111.56 (TVH comprise).

1.4 EXIGENCE DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

Attestation de neutralité politique

J'atteste, par la présente, en tant qu'administrateur principal d'Advanis, que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et la Directive sur la gestion des communications.

Plus précisément, les produits livrables ne contiennent pas d'information sur les intentions de vote, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé: 

Nicolas Toutant, Vice-président, Recherche et évaluation

2. ÉCHANTILLONNAGE

2.1 CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Le sondage a été réalisé du 16 mai au 28 juin 2022. Au total, 5 470 personnes y ont répondu. Sur le web, parmi les 17 088 recrues, 4 401 ont répondu au sondage, pour un taux de réponse de 25,8 %. Par téléphone, sur 23 770 personnes appelées, 1 416 personnes ont accepté de participer au sondage, soit un taux de réponse de 6,0 %. Sur ces 1 416 personnes, 1 069 étaient éligibles et ont répondu au sondage par téléphone. La marge d'erreur de cette étude est de 1,32 % (19 fois sur 20).

2.2 PLAN D'ÉCHANTILLONNAGE

Le public cible pour ce projet était les Canadiens de toutes les provinces et territoires, âgés de 18 ans et plus. Un plan d'échantillonnage a été élaboré pour atteindre les sous-populations clés et les groupes présentant un intérêt particulier. Le plan d'échantillonnage était basé sur le recensement de 2016, puisque les données pour 2021 n'étaient pas disponibles. Le nombre ciblé de questionnaires complétés était de 5 000 adultes canadiens. Des questions posées dans le cadre du sondage ont permis de filtrer les réponses des personnes âgées de moins de 18 ans.

Tableau 1: Plan d'échantillonnage par groupes d'âge

Âge	Pourcentage de la population	Population cible
Personnes âgées entre 18 et 34	27,3%	1 365
Personnes âgées entre 35 et 54	34,1%	1 705
Personnes âgées de 55+	38,6%	1 930
Total	100%	5 000

Tableau 2: Plan d'échantillonnage par sous-populations clés

Sous-populations	Pourcentage de la population	Population cible
Ménages à faibles revenus (moins de 60 000\$)	29,4%	1 470
Études secondaires ou moins	44,8%	2 240
Immigrants récents (10 ans)	7,8%	390
Personnes autochtones	4,9%	245
Terre-Neuve-et-Labrador	1,4%	70
Île-du-Prince-Édouard	0,4%	20
Nouvelle-Écosse	2,5%	125
Nouveau-Brunswick	2,1%	105
Manitoba	3,6%	180
Saskatchewan	3,1%	155
Territoires	0,3%	15

3. INVITATIONS

3.1 DÉTAILS DES INVITATIONS/RAPPELS PAR COURRIEL ET SMS

Les invitations ont été envoyées par SMS/courriel et regroupées par province, afin de garantir qu'elles étaient envoyées aux heures appropriées dans chaque fuseau horaire.

Au total, 16 902 personnes ont reçu par SMS une invitation à participer au sondage et 186 ont accepté de recevoir une invitation par courriel. Parmi toutes ces personnes, 4 401 ont répondu à la version web du sondage, soit un taux de réponse de 25,8 % parmi les personnes recrutées (4 401 sondages complétés/17 088 recrues web).

Après l'envoi de l'invitation initiale, un message de rappel a été envoyé 3 jours plus tard aux candidats qui n'avaient pas complété le questionnaire ou qui n'avaient pas été exclus du sondage. Un maximum de deux messages de rappel a été envoyé. Au total, pour cette étude, 44 212 SMS et 456 courriels ont été envoyés durant la collecte de données.

Tableau 3: Nombre d'invitations/rappels envoyés par SMS

Identifiant du message	Objet	Total envoyé
1	Invitation (EN)	13 371
2	Invitation (FR)	3 531
3	Rappel 1 (EN)	11 427
4	Rappel 1 (FR)	2 759
5	Rappel 2 (EN)	10 506
6	Rappel 2 (FR)	2 618
Total		44 212

Tableau 4: Nombre d'invitations/rappels envoyés par courriel

Identifiant du message	Objet	Total envoyé
1, 4	Invitation (EN)	106
10, 11	Invitation (FR)	80
5, 7	Rappel 1 (EN)	76
12, 14	Rappel 1 (FR)	46
6, 9, 16	Rappel 2 (EN)	83
13, 15, 17	Rappel 2 (FR)	65
Total		456

Chaque questionnaire comportait un numéro unique intégré dans l'hyperlien afin d'éliminer la possibilité de réponses en double de la part d'un même participant.

4. ENTREVUES ITAO

Les participants qui ont répondu au sondage par téléphone ont été joints entre le 16 mai et le 27 juin 2022. Les entrevues ont été réalisées en français ou en anglais, selon la préférence de langue officielle associée au profil du client. Les réponses ont été recueillies à l'aide du système ITAO. Au total, 26 134 numéros de téléphone ont été appelés. De ces numéros de téléphone, 23 770 personnes ont été jointes et 1 416 ont accepté de participer au sondage, soit un taux de réponse de 6,0 % (1 416 personnes ayant accepté de participer par téléphone/23 770 personnes jointes).

Parmi ceux qui ont accepté de participer, 97 n'étaient pas éligibles et 250 n'ont pu répondre au sondage car nous avons atteint le nombre maximum de répondants dans leur groupe d'âge. Au total, 1 069 personnes ont répondu au sondage par téléphone. Des statistiques d'appel plus détaillées se trouvent à l'annexe B.

5. Nombre de questionnaires complétés et cibles

La durée moyenne du sondage était de 17,9 minutes par téléphone et de 12,6 minutes en ligne. Au total, 5 470 questionnaires ont été complétés pendant la période de collecte de données.

5.1 NOMBRE DE QUESTIONNAIRES COMPLÉTÉS ET CIBLES

Tableau 5: Nombre de questionnaires complétés et nombre cible par groupes d'âge

Âge	Ayant complété le questionnaire	Population cible
Personnes âgées entre 18 et 34	1 422	1 365
Personnes âgées entre 35 et 54	1 929	1 705
Personnes âgées de 55+	2 119	1 930
Total	5 470	5 000

Tableau 6: Nombre de questionnaires complété et nombre cible par sous-populations clés

Sous-populations	Ayant complété le questionnaire	Population cible
Ménages à faibles revenus (moins de 60 000\$)	1 346	1 470
Études secondaires ou moins	859	2 240
Immigrants récents (10 ans)	368	390
Personnes autochtones	256	245
Terre-Neuve-et-Labrador	63	70
Île-du-Prince-Édouard	21	20
Nouvelle-Écosse	202	125
Nouveau-Brunswick	105	105
Manitoba	209	180
Saskatchewan	154	155
Territoires	12	15

6. Biais de non-réponse

Il y a biais de non-réponse lorsque les non-répondants diffèrent de manière significative des répondants et que cette différence a un impact sur les informations recueillies. Il est difficile d'évaluer la présence d'un biais de non-réponse puisque les informations sur les raisons pour lesquelles les non-répondants n'ont pas participé ne sont généralement pas disponibles. Cela dit, une façon de mesurer les impacts potentiels du biais de non-réponse est d'évaluer si l'échantillon est représentatif en comparant les caractéristiques des répondants et de déterminer si elles reflètent les caractéristiques connues de la population. Lorsque possible, nous pouvons vérifier la distribution des répondants à travers diverses données démographiques (par exemple, l'âge et le sexe) et catégories géographiques et comparer ces distributions aux caractéristiques connues de la population. Si la variation est relativement faible et que nous n'avons aucune raison de croire que d'autres facteurs influencent la volonté des répondants de participer, nous pouvons conclure que la probabilité qu'un biais de non-réponse ait un impact sur les informations recueillies dans le cadre de l'étude est minime. C'est le cas dans l'étude actuelle.

Plusieurs stratégies ont été employées pour augmenter les taux de réponse et réduire les effets du biais de non-réponse. Parmi celles-ci:

- L'affichage d'un numéro de téléphone local (plutôt qu'un numéro sans frais) et du nom du commanditaire de l'étude ("GouvCanada"), ce qui incite un nombre plus grand de personnes à décrocher (et qui réduit le filtrage des appels).
- Fixer systématiquement la date et l'heure du prochain appel en fonction du résultat de l'appel en cours, ce qui permet de s'assurer que chaque répondant soit appelé méthodiquement à différents jours de la semaine et à différentes heures de la journée. Cette méthode maximise les chances de joindre les répondants difficiles à joindre.
- Révéler au répondant potentiel l'identité du commanditaire de l'étude afin de renforcer notre crédibilité et de le rassurer sur le fait que l'appel n'est pas une arnaque.
- Proposer le sondage dans les deux langues officielles afin de faciliter au maximum la complétion du questionnaire.

- Acheminer les appels des répondants vers un intervieweur en direct lorsqu'ils rappellent le numéro que nous affichons, ce qui nous permet de les recruter.
- Indiquer clairement le nom de l'intervieweur et celui d'Advanis pour montrer que nous sommes une firme de recherche légitime et, là encore, pour réduire la perception d'une arnaque potentielle.

7. Pondération

Deux poids différents ont été appliqués séparément aux données finales. Le premier poids était basé sur 3 variables: l'âge, le sexe et la région. Une méthode de pondération directe a été utilisée pour ce poids. Les tailles de population sont basées sur les derniers résultats publiés par Statistique Canada (recensement de 2021).

Une méthode de pondération à itérations multiples a été utilisée pour le deuxième poids. Les poids étaient appliqués sur l'âge, le sexe, la région, le niveau d'éducation et le revenu. Les tailles de population sont basées sur les derniers résultats publiés par Statistique Canada, soit le recensement de 2021, sauf pour la variable éducation, puisque seules les tailles de population de 2016 étaient disponibles pour cette variable. Les valeurs des poids pour les deux méthodes de pondération se trouvent à l'annexe A.

8. Base de données et tableaux croisés

La base de données a été nettoyée pour éliminer toute erreur à la fin de la phase de collecte de données, et tous les identifiants uniques dans les profils des clients ont été supprimés dans l'ensemble de données final remis à l'ACFC. Toutes les réponses au sondage ont été compilées dans des tableaux croisés.

Deux fichiers de tableaux croisés différents ont été créés. L'un affichait les résultats avec les poids à itérations multiples et l'autre, les résultats avec les poids directs. De nouvelles variables ont été créées et incluses dans les tableaux croisés. En utilisant les réponses aux questions du sondage, Advanis a créé des variables pour les sous-groupes suivants afin de faciliter une analyse plus approfondie:

- Groupes d'âge (18 à 34, 35 à 44, 45 à 54, 55 à 64 et 65 + pour les tableaux de poids à itérations multiples et 18 à 34, 35 à 54 et 55+ pour les tableaux de poids directs);
- Région (Atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Alberta, C.-B. + Territoires);
- Revenu du ménage (moins de 60 000\$, 60 000\$ et plus);
- Le niveau d'éducation (études secondaires ou moins, études plus élevées que secondaires); et
- Statut d'immigration (immigrant récent (au Canada depuis 10 ans ou moins), pas un immigrant récent).

9. Conception du sondage

La version préliminaire du sondage a été fournie par l'ACFC; la traduction française a été préparée par Advanis et les deux versions ont été programmées à l'aide de *SurveyBuilder*, un logiciel exclusif à Advanis. Les sondages pouvaient être remplis en ligne et par téléphone.

Le sondage en ligne était compatible avec les ordinateurs de bureau et les appareils mobiles (tablettes et smartphones). Les sondages étaient hébergés sur un site web géré par Advanis.

Les questionnaires ont été conçus pour inclure des questions à choix multiples, y compris des questions à échelle, des questions ouvertes et des questions démographiques. Une logique de saut a été appliquée tout au long, y compris trois messages de remerciement utilisés pour filtrer les participants non éligibles (appartenance à un groupe d'âge pour lequel nous avons suffisamment de répondants, âge inférieur à 18 ans, refus de fournir l'âge). Le sondage a fait l'objet de tests préalables approfondis afin de s'assurer que les modèles de saut et les questions étaient correctement programmés.

Il y a un biais de non-réponse **lorsque les non-répondants d'un échantillon diffèrent de manière significative des répondants**. Il est difficile d'évaluer la présence d'un biais de non-réponse puisque l'information sur les non-répondants n'est pas disponible. Il demeure possible d'évaluer la distribution des participants et de vérifier si elle reflète la population connue lorsque des données sur la population existent. Dans de tels cas, on peut vérifier la répartition des répondants entre les différentes catégories d'âge et les régions. Si la variation est relativement faible, cela nous permet de déterminer que le biais de non-réponse est potentiellement minime, puisque la distribution des répondants est sensiblement similaire à celle de la population étudiée sur un ensemble défini de paramètres qui reste limité. C'est le cas pour la présente étude.

ANNEXES

ANNEXE A: POIDS

Table 7: Poids pour la pondération directe

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
18-34, Femme, Atlantique	38	42	1,102
18-34, Homme, Atlantique	31	43	1,39
18-34, Femme, Québec	163	154	0,944
18-34, Homme, Québec	166	157	0,947
18-34, Femme, Ontario	228	286	1,256
18-34, Homme, Ontario	340	297	0,873
18-34, Femme, Prairies	34	49	1,447
18-34, Homme, Prairies	55	51	0,935
18-34, Femme, Alberta	92	86	0,933
18-34, Homme, Alberta	102	88	0,859
18-34, Femme, C-B/Terr.	69	102	1,473
18-34, Homme, C-B/Terr.	104	104	1,004
35-54, Femme, Atlantique	73	57	0,783
35-54, Homme, Atlantique	56	54	0,958
35-54, Femme, Québec	205	198	0,968
35-54, Homme, Québec	253	199	0,787
35-54, Femme, Ontario	318	349	1,096
35-54, Homme, Ontario	406	327	0,804
35-54, Femme, Prairies	68	57	0,834
35-54, Homme, Prairies	60	56	0,934
35-54, Femme, Alberta	93	109	1,173
35-54, Homme, Alberta	129	109	0,845
35-54, Femme, C-B/Terr.	116	126	1,09
35-54, Homme, C-B/Terr.	152	120	0,792
55+, Femme, Atlantique	102	90	0,886
55+, Homme, Atlantique	91	81	0,89
55+, Femme, Québec	225	290	1,289
55+, Homme, Québec	228	260	1,142
55+, Femme, Ontario	409	454	1,11
55+, Homme, Ontario	358	400	1,116
55+, Femme, Prairies	85	72	0,85
55+, Homme, Prairies	61	65	1,066
55+, Femme, Alberta	119	111	0,936
55+, Homme, Alberta	135	103	0,766
55+, Femme, C-B/Terr.	162	170	1,048
55+, Homme, C-B/Terr.	144	152	1,059

Table 8: Poids pour la pondération itérative

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	4	10	2,473
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	14	43	3,048
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	16	47	2,917
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	2	5	2,504
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	10	24	2,419
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	8	22	2,769
18-34, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Atlantique	2	6	2,901
18-34, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	2	7	3,577
18-34, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	11	38	3,422
18-34, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	4	12	2,938
18-34, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	8	23	2,837
18-34, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	1	3	3,249
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Atlantique	2	5	2,638
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Québec	2	7	3,251
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Ontario	7	22	3,111
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Prairies	2	5	2,671
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Alberta	4	10	2,58
18-34, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	5	15	2,953
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	3	6	2,025
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	16	40	2,496
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	40	96	2,388
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Prairies	7	14	2,05
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	14	28	1,98
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	8	18	2,267
18-34, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	9	26	2,928
18-34, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	19	53	2,802
18-34, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	7	17	2,405
18-34, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	15	35	2,323
18-34, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	13	35	2,66
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Atlantique	1	2	2,159
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Québec	4	11	2,662
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Ontario	8	20	2,547
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Prairies	1	2	2,186
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Alberta	3	6	2,112
18-34, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	5	12	2,418
18-34, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	8	4	0,551
18-34, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	48	33	0,679
18-34, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	56	36	0,65
18-34, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	3	2	0,558
18-34, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	22	12	0,539
18-34, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	19	12	0,617
18-34, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Atlantique	18	12	0,646
18-34, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	90	72	0,797

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
18-34, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	118	90	0,763
18-34, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	19	12	0,655
18-34, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	41	26	0,632
18-34, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	35	25	0,724
18-34, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Atlantique	3	2	0,588
18-34, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Québec	6	4	0,724
18-34, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Ontario	15	10	0,693
18-34, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Prairies	2	1	0,595
18-34, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Alberta	4	2	0,575
18-34, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	10	5	0,451
18-34, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	46	26	0,556
18-34, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	59	31	0,532
18-34, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Prairies	10	5	0,457
18-34, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	14	6	0,441
18-34, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	20	10	0,505
18-34, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Atlantique	13	7	0,529
18-34, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	71	46	0,652
18-34, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	190	119	0,624
18-34, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	27	14	0,536
18-34, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	47	24	0,518
18-34, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	51	30	0,593
18-34, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Atlantique	3	1	0,481
18-34, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Québec	14	8	0,593
18-34, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Ontario	18	10	0,568
18-34, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Prairies	2	1	0,487
18-34, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Alberta	8	4	0,471
18-34, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	5	3	0,539
18-34, Inconnu, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	1	1	1,063
18-34, Inconnu, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	1	1	0,912
18-34, Inconnu, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	1	1	1,247
18-34, Inconnu, Femme, Inconnu, Atlantique	1	1	0,961
18-34, Inconnu, Femme, Inconnu, Québec	1	1	1,185
18-34, Inconnu, Femme, Inconnu, Ontario	3	3	1,134
18-34, Inconnu, Femme, Inconnu, Prairies	1	1	0,973
18-34, Inconnu, Femme, Inconnu, Alberta	3	3	0,94
18-34, Inconnu, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	1	1	1,076
18-34, Inconnu, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	1	1	0,909
18-34, Inconnu, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	2	2	0,87
18-34, Inconnu, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	1	1	0,722
18-34, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	2	2	1,021
18-34, Inconnu, Homme, Inconnu, Atlantique	1	1	0,787
18-34, Inconnu, Homme, Inconnu, Québec	5	5	0,97
18-34, Inconnu, Homme, Inconnu, Ontario	2	2	0,928
18-34, Inconnu, Homme, Inconnu, Prairies	1	1	0,797

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
18-34, Inconnu, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	2	2	0,881
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	1	2	2,444
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	9	27	3,013
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	8	23	2,883
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	2	5	2,475
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	2	5	2,39
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	5	14	2,737
35-44, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Atlantique	2	6	2,868
35-44, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	1	4	3,535
35-44, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	9	30	3,382
35-44, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	2	6	2,904
35-44, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	5	14	2,804
35-44, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	3	10	3,211
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Québec	1	3	3,213
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Ontario	1	3	3,075
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Alberta	1	3	2,549
35-44, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	1	3	2,919
35-44, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	2	4	2,001
35-44, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	5	12	2,467
35-44, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	8	19	2,36
35-44, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	5	10	1,957
35-44, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	6	13	2,241
35-44, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Atlantique	3	7	2,348
35-44, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	6	17	2,894
35-44, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	16	44	2,769
35-44, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	2	5	2,377
35-44, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	7	16	2,296
35-44, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	5	13	2,629
35-44, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Ontario	3	8	2,517
35-44, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Prairies	1	2	2,161
35-44, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	1	2	2,39
35-44, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	7	4	0,545
35-44, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	20	13	0,671
35-44, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	23	15	0,642
35-44, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	7	4	0,551
35-44, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	6	3	0,533
35-44, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	7	4	0,61
35-44, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Atlantique	22	14	0,639
35-44, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	72	57	0,788
35-44, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	93	70	0,754
35-44, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	23	15	0,647
35-44, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	34	21	0,625
35-44, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	37	26	0,715
35-44, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Atlantique	4	2	0,581

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
35-44, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Québec	13	9	0,716
35-44, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Ontario	8	5	0,685
35-44, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Prairies	6	4	0,588
35-44, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Alberta	7	4	0,568
35-44, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	7	5	0,65
35-44, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	4	2	0,446
35-44, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	21	12	0,55
35-44, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	18	9	0,526
35-44, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Prairies	10	5	0,451
35-44, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	7	3	0,436
35-44, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	12	6	0,499
35-44, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Atlantique	21	11	0,523
35-44, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	97	63	0,645
35-44, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	142	88	0,617
35-44, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	19	10	0,53
35-44, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	48	25	0,512
35-44, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	42	25	0,586
35-44, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Atlantique	2	1	0,476
35-44, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Québec	7	4	0,586
35-44, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Ontario	10	6	0,561
35-44, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Alberta	6	3	0,465
35-44, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	4	2	0,532
35-44, Inconnu, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	1	1	1,051
35-44, Inconnu, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	1	1	1,288
35-44, Inconnu, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	1	1	1,233
35-44, Inconnu, Femme, Inconnu, Québec	1	1	1,171
35-44, Inconnu, Femme, Inconnu, Ontario	2	2	1,12
35-44, Inconnu, Femme, Inconnu, Alberta	1	1	0,929
35-44, Inconnu, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	2	2	1,064
35-44, Inconnu, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	2	1	0,729
35-44, Inconnu, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	1	1	0,899
35-44, Inconnu, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	1	1	0,713
35-44, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	1	1	1,055
35-44, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	1	1	1,009
35-44, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	1	1	0,958
35-44, Inconnu, Homme, Inconnu, Québec	2	2	0,959
35-44, Inconnu, Homme, Inconnu, Ontario	2	2	0,917
35-44, Inconnu, Homme, Inconnu, Prairies	2	2	0,787
35-44, Inconnu, Homme, Inconnu, Alberta	1	1	0,761
35-44, Inconnu, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	2	2	0,871
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	4	10	2,526
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	6	19	3,114
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	9	27	2,98
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	1	3	2,558

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	4	10	2,471
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	3	8	2,829
45-54, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Atlantique	1	3	2,964
45-54, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	4	15	3,654
45-54, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	3	10	3,496
45-54, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	1	3	3,001
45-54, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	1	3	2,899
45-54, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	3	10	3,319
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Atlantique	1	3	2,695
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Ontario	2	6	3,178
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Prairies	1	3	2,728
45-54, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	1	3	3,017
45-54, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	2	4	2,068
45-54, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	4	10	2,55
45-54, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	12	29	2,44
45-54, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Prairies	2	4	2,094
45-54, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	3	6	2,023
45-54, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	6	14	2,316
45-54, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Atlantique	2	5	2,427
45-54, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	9	27	2,991
45-54, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	16	46	2,862
45-54, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	2	5	2,457
45-54, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	4	9	2,373
45-54, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	7	19	2,717
45-54, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Ontario	2	5	2,602
45-54, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	2	5	2,47
45-54, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	7	4	0,563
45-54, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	10	7	0,694
45-54, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	24	16	0,664
45-54, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	10	6	0,57
45-54, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	3	2	0,551
45-54, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	9	6	0,63
45-54, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Atlantique	19	13	0,66
45-54, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	55	45	0,814
45-54, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	109	85	0,779
45-54, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	13	9	0,669
45-54, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	22	14	0,646
45-54, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	34	25	0,739
45-54, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Atlantique	4	2	0,6
45-54, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Québec	11	8	0,74
45-54, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Ontario	23	16	0,708
45-54, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Prairies	1	1	0,608
45-54, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Alberta	5	3	0,587
45-54, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	3	2	0,672

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
45-54, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	3	1	0,461
45-54, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	15	9	0,568
45-54, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	15	8	0,544
45-54, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Prairies	4	2	0,467
45-54, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	2	1	0,451
45-54, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	4	2	0,516
45-54, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Atlantique	13	7	0,541
45-54, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	73	49	0,667
45-54, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	134	85	0,638
45-54, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	15	8	0,547
45-54, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	40	21	0,529
45-54, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	53	32	0,605
45-54, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Atlantique	2	1	0,492
45-54, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Québec	11	7	0,606
45-54, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Ontario	18	10	0,58
45-54, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Prairies	1	0	0,498
45-54, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Alberta	4	2	0,481
45-54, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	3	2	0,55
45-54, Inconnu, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	1	1	1,135
45-54, Inconnu, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	1	1	1,086
45-54, Inconnu, Femme, Inconnu, Atlantique	1	1	0,982
45-54, Inconnu, Femme, Inconnu, Ontario	1	1	1,158
45-54, Inconnu, Femme, Inconnu, Prairies	1	1	0,994
45-54, Inconnu, Femme, Inconnu, Alberta	2	2	0,96
45-54, Inconnu, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	1	1	1,099
45-54, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	1	1	1,09
45-54, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	2	2	1,043
45-54, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	1	1	0,99
45-54, Inconnu, Homme, Inconnu, Ontario	7	7	0,948
45-54, Inconnu, Homme, Inconnu, Prairies	2	2	0,814
45-54, Inconnu, Homme, Inconnu, Alberta	1	1	0,786
45-54, Inconnu, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	3	3	0,9
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	6	15	2,51
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	9	28	3,094
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	15	44	2,961
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	4	10	2,542
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	2	5	2,455
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	5	14	2,811
55-64, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	5	18	3,63
55-64, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	5	17	3,474
55-64, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	4	12	2,982
55-64, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	2	6	2,88
55-64, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	5	16	3,297
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Atlantique	2	5	2,677

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Québec	2	7	3,3
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Ontario	3	9	3,158
55-64, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	1	3	2,998
55-64, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	3	6	2,055
55-64, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	10	25	2,533
55-64, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	8	19	2,424
55-64, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Prairies	2	4	2,081
55-64, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	5	10	2,01
55-64, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	2	5	2,301
55-64, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Atlantique	7	17	2,411
55-64, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	6	18	2,972
55-64, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	21	60	2,844
55-64, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	2	5	2,441
55-64, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	5	12	2,358
55-64, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	5	13	2,7
55-64, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Atlantique	2	4	2,192
55-64, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Ontario	4	10	2,585
55-64, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	1	2	2,454
55-64, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	8	4	0,559
55-64, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	21	14	0,689
55-64, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	19	13	0,66
55-64, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	5	3	0,566
55-64, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	8	4	0,547
55-64, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	17	11	0,626
55-64, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Atlantique	29	19	0,656
55-64, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	53	43	0,809
55-64, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	102	79	0,774
55-64, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	18	12	0,664
55-64, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	31	20	0,642
55-64, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	39	29	0,735
55-64, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Atlantique	3	2	0,597
55-64, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Québec	9	7	0,735
55-64, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Ontario	25	18	0,704
55-64, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Prairies	6	4	0,604
55-64, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Alberta	17	10	0,583
55-64, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	8	5	0,668
55-64, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	3	1	0,458
55-64, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	19	11	0,564
55-64, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	28	15	0,54
55-64, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Prairies	5	2	0,464
55-64, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	12	5	0,448
55-64, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	6	3	0,513
55-64, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Atlantique	16	9	0,537
55-64, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	53	35	0,662

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
55-64, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	89	56	0,634
55-64, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	19	10	0,544
55-64, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	35	18	0,525
55-64, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	37	22	0,602
55-64, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Atlantique	2	1	0,488
55-64, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Québec	8	5	0,602
55-64, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Ontario	18	10	0,576
55-64, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Alberta	5	2	0,478
55-64, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	6	3	0,547
55-64, Inconnu, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	1	1	1,323
55-64, Inconnu, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	2	3	1,266
55-64, Inconnu, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	1	1	1,049
55-64, Inconnu, Femme, Inconnu, Québec	2	2	1,203
55-64, Inconnu, Femme, Inconnu, Ontario	2	2	1,151
55-64, Inconnu, Femme, Inconnu, Prairies	2	2	0,988
55-64, Inconnu, Femme, Inconnu, Alberta	2	2	0,954
55-64, Inconnu, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	2	2	1,092
55-64, Inconnu, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	1	1	0,923
55-64, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	1	1	1,036
55-64, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	2	2	0,859
55-64, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	1	1	0,984
55-64, Inconnu, Homme, Inconnu, Atlantique	2	2	0,799
55-64, Inconnu, Homme, Inconnu, Ontario	4	4	0,942
55-64, Inconnu, Homme, Inconnu, Alberta	5	4	0,781
55-64, Inconnu, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	1	1	0,894
65+, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	5	14	2,786
65+, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	12	41	3,434
65+, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	20	66	3,286
65+, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	1	3	2,821
65+, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	3	8	2,725
65+, Secondaire ou moins, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	8	25	3,119
65+, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Atlantique	3	10	3,269
65+, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	5	20	4,029
65+, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	14	54	3,855
65+, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	5	17	3,31
65+, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	7	22	3,197
65+, Secondaire ou moins, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	5	18	3,66
65+, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Québec	4	15	3,663
65+, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Ontario	12	42	3,505
65+, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, Prairies	2	6	3,009
65+, Secondaire ou moins, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	3	10	3,327
65+, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	9	21	2,281
65+, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	7	20	2,812
65+, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	8	22	2,69

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
65+, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Prairies	3	7	2,309
65+, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	3	7	2,231
65+, Secondaire ou moins, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	5	13	2,554
65+, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Atlantique	4	11	2,676
65+, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	8	26	3,299
65+, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	8	25	3,156
65+, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	5	14	2,71
65+, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	6	16	2,617
65+, Secondaire ou moins, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	10	30	2,996
65+, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Ontario	1	3	2,869
65+, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Prairies	1	2	2,463
65+, Secondaire ou moins, Homme, Inconnu, Alberta	1	2	2,379
65+, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Atlantique	17	11	0,621
65+, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Québec	29	22	0,765
65+, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	38	28	0,732
65+, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Prairies	10	6	0,629
65+, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	19	12	0,607
65+, Plus que secondaire, Femme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	18	13	0,695
65+, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Atlantique	19	14	0,728
65+, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Québec	45	40	0,898
65+, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	105	90	0,859
65+, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Prairies	17	13	0,737
65+, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, Alberta	19	14	0,712
65+, Plus que secondaire, Femme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	40	33	0,815
65+, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Atlantique	9	6	0,662
65+, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Québec	25	20	0,816
65+, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Ontario	41	32	0,781
65+, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Prairies	6	4	0,67
65+, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, Alberta	7	5	0,647
65+, Plus que secondaire, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	10	7	0,741
65+, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Atlantique	7	4	0,508
65+, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Québec	21	13	0,626
65+, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Ontario	29	17	0,599
65+, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Prairies	4	2	0,515
65+, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, Alberta	6	3	0,497
65+, Plus que secondaire, Homme, Moins de 60 000\$, C-B/Terr.	12	7	0,569
65+, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Atlantique	31	18	0,596
65+, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Québec	77	57	0,735
65+, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	100	70	0,703
65+, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Prairies	16	10	0,604
65+, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, Alberta	38	22	0,583
65+, Plus que secondaire, Homme, 60 000\$ et plus, C-B/Terr.	49	33	0,668
65+, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Atlantique	5	3	0,542
65+, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Québec	18	12	0,668

Catégorie de poids	N non pondéré	N pondéré	Poids
65+, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Ontario	36	23	0,639
65+, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Prairies	2	1	0,549
65+, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, Alberta	8	4	0,53
65+, Plus que secondaire, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	8	5	0,607
65+, Inconnu, Femme, Moins de 60 000\$, Ontario	1	1	1,197
65+, Inconnu, Femme, Moins de 60 000\$, Alberta	1	1	0,993
65+, Inconnu, Femme, 60 000\$ et plus, Ontario	1	1	1,405
65+, Inconnu, Femme, Inconnu, Atlantique	1	1	1,083
65+, Inconnu, Femme, Inconnu, Québec	3	4	1,335
65+, Inconnu, Femme, Inconnu, Ontario	4	5	1,277
65+, Inconnu, Femme, Inconnu, Prairies	5	5	1,096
65+, Inconnu, Femme, Inconnu, C-B/Terr.	1	1	1,212
65+, Inconnu, Homme, 60 000\$ et plus, Ontario	1	1	1,15
65+, Inconnu, Homme, Inconnu, Ontario	2	2	1,046
65+, Inconnu, Homme, Inconnu, Prairies	2	2	0,898
65+, Inconnu, Homme, Inconnu, Alberta	4	3	0,867
65+, Inconnu, Homme, Inconnu, C-B/Terr.	1	1	0,993

ANNEXE B: CALCUL DU TAUX DE RÉPONSE (SONDAGE TÉLÉPHONIQUE)

Taux de réponse Canada	Total	TOTAL
Généré	26 134	100,0%
Utilisé	26 134	100,0%
Hors service	1 421	5,4%
Non résidentiel/commercial	317	1,2%
Problème de ligne	417	1,6%
Fax	182	0,7%
Mauvais numéro	27	0,1%
Invalide	2 364	9,0%
Potentiellement éligible	23 770	91,0%
U. Pas de réponse	5 394	22,7%
U. Occupé	30	0,1%
U. Répondeur/boîte vocale	7 505	31,6%
U. Non résolu	12 929	49,5%
IS. Problème de langue	178	0,7%
IS. Maladie/incapacité	33	0,1%
IS. Refus ménage	1 015	4,3%
IS. Refus répondant	6 512	27,4%
IS. Rendez-vous	1 687	7,1%
IS. Numéros valides sans réponse	9 425	36,1%
R. Non-éligible	97	0,4%
R. Quota atteint	250	1,1%
R. Entrevues complétées	1 069	4,5%
R. Unités participantes	1 416	6,0%

% REFUS	31,7%
% COMPLÉTÉS	4,5%
TAUX DE COOPÉRATION	13,1%
TAUX DE PARTICIPATION	6,0%

Service bancaire ouvert 2022

Gouvernement du Canada



Langues: français

Section CATI Seulement *Montrer si estCATI*

IntRDD, RDDref, CB2, T2, confirmemail, EndEmail, confirmsms, EndSMS

Page CATI Recrutement *Montrer si Appel sortant*

IntRDD *Montrer si pas commencé*

Bonjour/Hello, mon nom est _____ et j'appelle d'Advanis au nom de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada. Avez-vous du temps maintenant pour répondre à quelques questions?

(Montrer si CATI) Au besoin : Informez les répondants que leurs réponses aideront à faire des recommandations éclairées au gouvernement du Canada.

Au besoin: Le questionnaire prendra environ 15 minutes à compléter et a comme sujet les technologies financières au Canada.

Au besoin : Informez les répondants qu'ils peuvent vérifier la légitimité de l'enquête en utilisant le lien du CRIC sur la page d'aide.

Au besoin: Offrir de remplir le questionnaire en français ou en anglais.

- 1 Oui, continuer
- 2 Refus (continuer pour offrir le sondage en ligne par SMS/courriel)
- 3 Planifier un rendez-vous

RDDref *Montrer si Refus*

Seriez-vous plutôt intéressé à répondre au questionnaire en ligne?

(Montrer si CATI) AIDE EN CAS DE REFUS:

Nous effectuons une importante étude sur les Systèmes bancaires ouverts au Canada. Vos réponses aideront à faire des recommandations éclairées à notre gouvernement.

AU BESOIN : Le questionnaire en ligne prendra environ 12 minutes à répondre

- 1 Oui, envoyer un SMS
- 2 Oui, envoyer un message à un autre numéro de téléphone
- 3 Oui, mais envoyez-vous le lien vers le sondage par courriel
- 4 Refus
- 5 Planifier un rendez-vous

CB2 *Montrer si Rappel*

Organiser un rappel

Code de statut: 1001

T2 *Montrer si Refus appel sortant*

Merci pour votre temps. Au revoir.

Code de statut: 1000

Page CATI Recrutement vers Web

confirmemail *Montrer si envoyer courriel*

À quelle adresse courriel aimeriez-vous qu'on vous envoie le lien vers le sondage?

(Montrer si CATI) Veuillez noter l'adresse courriel, puis relire et confirmer en utilisant l'alphabet phonétique.

EndEmail *Montrer si envoyer courriel*

(si est EPA) Vous recevrez sous peu un courriel de la part de sday+finance@mavilleécoute.ca avec comme sujet « Sondage de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada ». Bonne journée.

(si est EPA) Vous recevrez sous peu un courriel de la part de sday+finance@advanis.net avec comme sujet « Sondage de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada ». Bonne journée.

Code de statut: 480

confirmsms *Montrer si SMS*

À quel numéro de téléphone cellulaire souhaiteriez-vous que l'on vous envoie le lien vers le sondage?

(Montrer si CATI) Relire numéro de téléphone pour confirmer

EndSMS *Montrer si envoyer SMS*

Vous recevrez sous peu un SMS avec un lien vers le sondage de la part du numéro 13333.

Code de statut: 480

Section Web seulement *Montrer si Web*

LoginTCHAdvanisRun, LoginRDD

LoginRDD *Montrer si RDD*



Merci de prendre le temps de faire entendre votre voix pour une importante étude au sujet des technologies financières au Canada. Vos réponses aideront à faire des recommandations éclairées au gouvernement du Canada. Nous espérons que vos proches et vous êtes en santé et en sécurité en ce moment.

If you prefer to complete the survey in English, please click on " English ". Votre contribution nous est précieuse. L'enquête vous prendra **environ 12 à 15 minutes** à compléter.

Si vous êtes interrompu pendant le sondage, vous **pouvez cliquer sur le même lien** pour

reprendre là où vous vous étiez arrêté.

Vos réponses demeureront anonymes et les renseignements que vous fournirez seront administrés conformément aux exigences de la Loi sur la protection des renseignements personnels, de la Loi sur l'accès à l'information et de toute autre législation pertinente.

L'Agence de la consommation en matière financière du Canada a mandaté une firme de recherche d'opinion publique indépendante, Advanis (<http://advanis.net>), pour mener cette enquête. Cette enquête est enregistrée auprès du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Le numéro de vérification du projet est : 20220328-AD810. Cliquez [ici](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr) (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>) pour vérifier l'authenticité de cette enquête.

© 2022 Politique de confidentialité (<http://www.mavilleecoute.ca/privacy.html>) Engagement du CRIC (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/wp-content/uploads/2020/09/Engagement-du-CRIC-aupres-des-Canadiens.pdf>)

Section Admissibilité et communauté

QYearBorn, TerminateYearBornOver2004, QAge, TerminateAge, AgeQB

Page Filtres

QYearBorn

(Montrer si CATI) Veuillez noter que cet appel pourrait être enregistré à des fins de contrôle de qualité et que votre participation est volontaire. Vos réponses sont confidentielles et seront groupées à celles des autres répondants.

En quelle année êtes-vous né(e)?

(Montrer si Web) Avant de commencer, nous aimerions vous rappeler que votre participation est volontaire et que vos réponses sont confidentielles et seront groupées à celles des autres répondants.

En quelle année êtes-vous né(e)?

Minimum: 1900, Maximum: 2022

-8 Je préfère ne pas répondre

TerminateYearBornOver2004 *Montrer si QYear Né après 2004*

(Montrer si CATI) Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à cette enquête, mais vous devez avoir 18 ans ou plus pour y participer.

(Montrer si Web)

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à cette enquête, mais vous devez avoir 18 ans ou plus pour y participer.

Veillez répondre à des enquêtes de ce type (émanant de sociétés de recherche légitimes comme la nôtre, à [Advanis \(https://www.advanis.net/fr\)](https://www.advanis.net/fr)) lorsque vous aurez 18 ans. La recherche est très importante pour aider les gouvernements, les organismes à but non lucratif et les entreprises privées à prendre de meilleures décisions et à développer de meilleurs services et produits.

Si vous voulez voir quel genre de connaissances nous obtenons tous grâce à la recherche, consultez le site [mavilleecoute.ca/sondages \(https://www.mavilleecoute.ca/sondages.html\)](https://www.mavilleecoute.ca/sondages).

Merci encore,



ADVANIS

(<https://advanis.ca/fr>)

et notre service de politique publique



Ma Ville Écoute (<http://www.mavilleecoute.ca/>)

Code de statut: 501

QAge *Montrer si QYearBorPNPR*

Seriez-vous prêt à indiquer votre tranche d'âge?

(*Montrer si CATI*) *Ne pas lire la liste*

- 1 Moins de 18
- 2 18 à 24
- 3 25 à 29

- 4 30 à 34
- 5 35 à 39
- 6 40 à 44
- 7 45 à 49
- 8 50 à 54
- 9 55 à 59
- 10 60 à 64
- 11 65 à 69
- 12 70 à 74
- 13 75 ou plus
- 8 Je préfère ne pas répondre

TerminateAge *Montrer si QAge Moins de 18 PNPR*

(Montrer si CATI) Merci de votre intérêt, mais nous devons connaître votre groupe d'âge pour participer à cette étude.

(Montrer si Web)

Merci de votre intérêt, mais nous devons connaître votre groupe d'âge pour participer à cette étude.

La recherche est très importante pour aider les gouvernements, les organismes sans but lucratif et les entreprises privées à prendre de meilleures décisions et à développer de meilleurs services et produits.

Si vous voulez voir quel genre de connaissances nous obtenons tous grâce à la recherche, consultez le site [mavilleecoute.ca/sondages](https://www.mavilleecoute.ca/sondages) (<https://www.mavilleecoute.ca/sondages.html>).

Merci encore,

Code de statut: 502

AgeQB *Montrer si Âge Quota plein*

(Montrer si CATI) Merci de votre intérêt, mais nous avons déjà suffisamment de participants ayant un profil démographique similaire au vôtre.

(Montrer si Web) Merci de votre intérêt, mais nous avons déjà suffisamment de participants ayant un profil démographique similaire au vôtre.

La recherche est très importante pour aider les gouvernements, les organismes sans but lucratif et les entreprises privées à prendre de meilleures décisions et à développer de meilleurs services et produits.

Si vous voulez voir quel genre de connaissances nous obtenons tous grâce à la recherche, consultez

le site [mavilleecoute.ca/sondages](https://www.mavilleecoute.ca/sondages) (<https://www.mavilleecoute.ca/sondages.html>).

Merci encore,

Code de statut: 570

Section Contenu

Q11, Q8, Q7, Q7a, Definition1, Q1, Q9, Q4a, Q4b, Q4c, Q5, Q6, Q14, Q15, Q2, Definition2, Q2a, Q2b, Q3, Q16, Q17, Q34to37, Q19, Q20, Q21, Q24, Q25, Q26, Q26a, Q27, Q30, Q31, Q32, Q33

Page CONNAISSANCES DES FINANCES PERSONNELLES

Q11

(Montrer si CATI) Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissances financières?

Si nécessaire: Par exemple, comment établir un budget, épargner, rembourser une dette ou investir.

(Montrer si Web) Comment évalueriez-vous votre niveau de connaissances financières? **?

** Par exemple, comment établir un budget, épargner, rembourser une dette ou investir

- 1 Très bien informé(e)
- 2 Bien informé(e)
- 3 Plutôt bien informé(e)
- 4 Pas très bien informé(e)
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page CIRCONSTANCES PERSONNELLES, USAGE DES BANQUES, TECHNOLOGIE

Q8

(Montrer si CATI) Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : «**Je suis très à l'aise avec l'utilisation de la technologie**»? (Par exemple, des appareils ou des logiciels)

(Montrer si Web) Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'affirmation suivante : «**Je suis très à l'aise avec l'utilisation de la technologie**»? (Par exemple, des appareils ou des logiciels)

- 1 Tout à fait d'accord
- 2 Plutôt d'accord
- 3 Ni d'accord ni en désaccord
- 4 Plutôt en désaccord

- 5 Tout à fait en désaccord
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q7

(Montrer si CATI) Qu'utilisez-vous pour accéder à Internet sur une base régulière? (i.e. au moins une fois par semaine)

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Qu'utilisez-vous pour accéder à Internet de façon régulière? (i.e. au moins une fois par semaine)

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Téléphone portable
- 2 Tablette
- 3 Ordinateur
- 4 Autre type d'appareil (par exemple: Une télévision intelligente ou une console de jeu vidéo)
- 5 Aucune de ces réponses - Je n'ai pas accès à Internet sur une base régulière
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q7a *Montrer si Q7 n'utilise pas Internet régulièrement*

(Montrer si CATI) Quelle est la raison principale pour laquelle vous n'avez pas régulièrement accès à Internet? (au moins une fois par semaine)

(Montrer si Web) Quelle est la raison principale pour laquelle vous n'avez pas régulièrement accès à Internet? (au moins une fois par semaine)

- 1 Le service n'est pas disponible dans ma région
- 2 Je n'ai pas la bonne technologie
- 3 C'est trop difficile à utiliser
- 4 C'est trop cher
- 5 Je ne suis pas intéressé
- 6 Je ne crois pas que l'internet soit sécuritaire
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/préfère ne pas répondre

Definition1

(Montrer si CATI) Pour vous aider à comprendre la terminologie de cette étude, laissez-moi vous lire la définition suivante :

Aux fins de cette enquête, les banques sont des banques ordinaires ou des caisses populaires qui

offrent des services en personne et en ligne.

Répétez les définitions si le répondant le demande.

Au besoin :

-Des exemples de banques faisant affaire au Canada comprennent RBC, Desjardins et Alterna.

(Montrer si Web) Pour vous aider à mieux comprendre la terminologie de cette étude, veuillez lire la définition ci-dessous :

Banques : Aux fins de cette enquête, les banques sont des banques ordinaires et des caisses populaires qui offrent des services en personne dans des succursales, par guichets automatiques et en ligne.

?

? Des exemples de banques faisant affaire au Canada incluent RBC, Desjardins et Alterna.

Q1

(Montrer si CATI) Faites-vous affaire avec une ou plusieurs **banques** pour vos besoins financiers?

Si nécessaire : Quelques exemples : RBC, Desjardins et Alterna.

(Montrer si Web) Faites-vous affaire avec une ou plusieurs **banques** pour vos besoins financiers?

?

? Quelques exemples : RBC, Desjardins et Alterna

- 1 Oui
- 2 Non
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q9

(Montrer si CATI) Faites-vous vos opérations bancaires...

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Faites-vous vos opérations bancaires...

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 ...en personne
- 2 ...en ligne avec un navigateur web
- 3 ...via une application sur votre téléphone ou votre tablette
- 4 ...au téléphone

- ₅ Aucune de ces réponses *(Exclusif)*
- _{.8} <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q4a

(Montrer si CATI) Possédez-vous un ou des compte(s) bancaire(s)?

(Montrer si Web) Possédez-vous un ou des compte(s) bancaire(s)?

- ₁ Oui
- ₀ Non
- _{.8} <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q4b

(Montrer si CATI) Possédez-vous un ou des produit(s) de crédit/prêt(s) suivants?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Possédez-vous un ou des produit(s) de crédit/prêt(s) suivants?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- ₁ Carte de crédit
- ₂ Carte de crédit prépayée
- ₃ Prêt sur salaire [\[NE PAS LIRE LES EXEMPLES / \]](#) ***?***
? Les prêteurs sur salaire offrent des prêts à court terme jusqu'à 1500\$, avec des intérêts élevés, que vous pouvez rembourser avec votre prochaine paie
- ₄ Un prêt « Achetez maintenant, payez plus tard » (ou « crédit à la consommation ») auquel vous avez appliqué lors d'un achat
- ₅ Aucun *(Exclusif)*

Q4c

(Montrer si CATI) Possédez-vous un ou des compte(s) d'investissement?

Au besoin : Par exemple : CELI, REER, REEE

(Montrer si Web) Possédez-vous un ou des compte(s) d'investissement? ***?***

? Par exemple, un CELI, un REER, un REEE, ou tout autre compte utilisé pour de l'investissement

- ₁ Oui
- ₀ Non
- _{.8} <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q5

(Montrer si CATI) Comment évalueriez-vous votre dossier de crédit actuel?

Si nécessaire: Vous pouvez baser votre réponse sur un rapport de crédit et/ou une cote de crédit à 3 chiffres que vous avez reçu au cours des 12 derniers mois d'une agence d'évaluation du crédit (Equifax ou TransUnion) ou d'une autre source

(Montrer si Web) Comment évalueriez-vous votre dossier de crédit actuel? **?

** Vous pouvez baser votre réponse sur un rapport de crédit et/ou une cote de crédit à 3 chiffres que vous avez reçu au cours des 12 derniers mois d'une agence d'évaluation du crédit (Equifax ou TransUnion) ou d'une autre source

- 1 Très bon
- 2 Bon
- 3 Moyen
- 4 Mauvais
- 5 Très mauvais
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q6 *Montrer si Q5 négatif*

(Montrer si CATI) Avez-vous déjà appliqué pour un prêt/produit de crédit à une banque et avez été refusé?

Si nécessaire: Produits tels que les cartes de crédit, les prêts personnels, les prêts hypothécaires, les marges de crédit

(Montrer si Web) Avez-vous déjà appliqué pour un prêt/produit de crédit à une banque et avez été refusé? **?

** Des produits comme une carte de crédit, un prêt personnel, une hypothèque, une marge de crédit

- 1 Oui
- 0 Non
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page USAGE DES SERVICES FINANCIERS TRADITIONNELS

Q14

Continueriez-vous à utiliser les services d'une **banque** si vous pensiez que vos informations personnelles ne seraient pas protégées en cas de fraude, de vol d'identité ou de perte accidentelle?

- 1 Oui
- 2 Non
- 3 Peut-Être
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q15

Continueriez-vous à utiliser les services d'une **banque** si vous pensiez que votre argent ne serait pas remboursé en cas de fraude, de vol d'identité ou de perte accidentelle?

- 1 Oui
- 2 Non
- 3 Peut-être
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page USAGE DES FINTECHS

Q2

Aviez-vous entendu parler des entreprises FinTech avant aujourd'hui?

- 1 Oui
- 0 Non
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Definition2

(Montrer si CATI) Pour vous aider à comprendre la terminologie de cette étude, laissez-moi vous lire une autre courte définition :

Aux fins de cette enquête, les **entreprises FinTech ou entreprises de "technologie financière"** sont des entreprises technologiques qui offrent des services financiers uniquement en ligne, souvent par le biais d'une application. Parmi les exemples, citons Wealhsimple, KOHO, Mint, Coinberry, ApplePay et Afterpay.

Répéter la définition si demandé par le répondant

(Montrer si Web) Pour vous aider à comprendre la terminologie de cette étude, veuillez lire la définition ci-dessous :

Entreprises FinTech : Aux fins de cette enquête, les entreprises FinTech ou entreprises de "technologie financière" sont des entreprises technologiques qui offrent des services financiers uniquement en ligne, souvent par le biais d'une application. Parmi les exemples, citons Wealhsimple, KOHO, Mint, Coinberry, ApplePay et Afterpay.

Q2a

À votre connaissance, avez-vous déjà utilisé un service proposé par une entreprise FinTech?

- 1 Oui
- 2 Non
- 3 Je ne suis pas certain(e)
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q2b *Montrer si Q2a a déjà utilisé un Fintech*

(Montrer si CATI) Pouvez-vous préciser quelle(s) entreprise(s) FinTech vous avez utilisée(s)?

(Montrer si Web) Quelle(s) entreprise(s) FinTech avez-vous utilisée(s)? Précisez :

- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q3 *Montrer si Q2a a déjà utilisé un Fintech*

(Montrer si CATI) Quelle est votre principale source de services financiers? (Cela inclut les opérations bancaires et les prêts)

(Montrer si Web) Quelle est votre principale source de services financiers? (Cela inclut les opérations bancaires et les prêts)

- 1 Une banque (ou une caisse populaire)
- 2 Une compagnie FinTech
- 3 Un autre type de société [NE PAS LIRE LES EXEMPLES /] **.
** ex. un prêteur sur salaire ou Western Union
- 4 Je n'ai pas de fournisseur principal de services financiers
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q16 *Montrer si Q2a Non*

Seriez-vous prêt à essayer un service FinTech dans le futur?

- 1 Oui
- 2 Non
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q17 *Montrer si Q16 non*

(Montrer si CATI) Pourquoi n'envisageriez-vous pas d'utiliser un service FinTech pour gérer vos finances?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Pourquoi n'envisageriez-vous pas d'utiliser un service FinTech pour gérer vos finances?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Je ne les comprends pas très bien / J'ai besoin de plus d'informations
- 2 Trop dispendieux
- 3 Je pense que mon argent ne serait pas en sécurité
- 4 Je pense que mes informations personnelles ne seraient pas en sécurité
- 5 Je ne possède pas les bons outils (smartphone, ordinateur, Internet)
- 6 Je n'en ai pas besoin
- 7 Je ne suis pas intéressé(e)
- 8 Autre
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page PROTECTION FINANCIÈRE DU CONSOMMATEUR (ATTENTES ET COMPORTEMENTS) – Banques et Fintechs

Q34to37

(Montrer si CATI) Diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, ni d'accord ni en désaccord, plutôt en désaccord ou tout à fait en désaccord avec l'affirmations suivante?

Répétez les options au besoin

(Montrer si Web) Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec l'affirmation suivante?

3. Les protections juridiques auxquelles j'ai droit en tant que consommateur sont les mêmes lorsque j'utilise une banque ou une entreprise FinTech. *

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

- 1 Tout à fait d'accord
- 2 Plutôt d'accord
- 3 Ni d'accord ni en désaccord
- 4 Plutôt en désaccord
- 5 Tout à fait en désaccord
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q19

(Montrer si CATI) Utilisez-vous des comptes d'épargne et d'investissement FinTech, incluant des robot-conseillers (par exemple, KOHO, Wealthsimple ou Questrade)?

Si nécessaire: Il s'agit de comptes d'épargne ou d'investissement offerts par une société de technologie financière plutôt qu'une banque (par exemple, KOHO, Wealthsimple, Questrade).

(Montrer si Web) Utilisez-vous des comptes d'épargne et d'investissement FinTech, incluant des robot-conseillers (par exemple, KOHO, Wealthsimple ou Questrade)?

- 1 J'en utilise en ce moment *
- 2 J'en utilisais dans le passé *
- 3 Je pourrais en essayer à l'avenir *
- 4 Je n'ai pas l'intention d'en essayer à l'avenir *
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

Q20

(Montrer si CATI) Utilisez-vous un service de gestion financière personnelle, comme un suivi des dépenses ou un « arrondissement »? Par exemple Mint, Moka ou Wealthsimple.

Si nécessaire: Ceux-ci offrent des conseils financiers automatisés ou numériques pour aider les consommateurs à mieux budgéter ou économiser automatiquement en arrondissant des achats

(Montrer si Web) Utilisez-vous un service de gestion financière personnelle, comme un suivi des dépenses ou un « arrondissement »? Par exemple Mint, Moka ou Wealthsimple. **

*** Ceux-ci offrent des conseils financiers automatisés ou numériques pour aider les consommateurs à mieux budgéter ou économiser automatiquement en arrondissant des achats*

- 1 J'en utilise en ce moment *
- 2 J'en utilisais dans le passé *
- 3 Je pourrais en essayer à l'avenir *
- 4 Je n'ai pas l'intention d'en essayer à l'avenir *
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

Q21

(Montrer si CATI) Utilisez-vous ou avez-vous l'intention d'utiliser des services de prêt en ligne, comme Borrowell ou Lending Loop?

(Montrer si Web) Utilisez-vous ou avez-vous l'intention d'utiliser des services de prêt en ligne, comme Borrowell ou Lending Loop?

- 1 J'en utilise en ce moment *
- 2 J'en utilisais dans le passé *
- 3 Je pourrais en essayer à l'avenir *
- 4 Je n'ai pas l'intention d'en essayer à l'avenir *
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

Q24

(Montrer si CATI) Utilisez-vous un service d'échange de cryptomonnaies/devises numériques? (Ces plateformes permettent aux consommateurs d'acheter, de vendre ou de stocker des cryptomonnaies comme le Bitcoin.)

(Montrer si Web) Utilisez-vous un service d'échange de cryptomonnaies/devises numériques? (Ces plateformes permettent aux consommateurs d'acheter, de vendre ou de stocker des cryptomonnaies comme le Bitcoin.)

- 1 J'en utilise en ce moment *
- 2 J'en utilisais dans le passé *
- 3 Je pourrais en essayer à l'avenir *
- 4 Je n'ai pas l'intention d'en essayer à l'avenir *
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

** Ces niveaux sont présentés dans un ordre aléatoire*

Q25

(Montrer si CATI) Pourquoi avez-vous choisi d'utiliser les services FinTech pour gérer vos finances?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Pourquoi avez-vous choisi d'utiliser les services FinTech pour gérer vos finances?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 2 C'était offert en tant que promotion
- 4 Pour économiser
- 6 Parce qu'ils sont pratiques

- 8 Je ne pouvais obtenir le service ailleurs
- 10 Pour obtenir un crédit (prêt) que je ne pouvais obtenir nulle part ailleurs
- 14 Pour essayer quelque chose de nouveau
- 16 Pour mieux gérer mon argent
- 18 Je fais plus confiance aux entreprises FinTech qu'aux banques.
- 20 Recommandé par un(e) ami(e)
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q26

Allez-vous continuer à utiliser les services FinTech à l'avenir?

- 1 Oui
- 0 Non
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q26a *Montrer si Q26 veut continuer à utiliser les services FinTech à l'avenir*

Pourquoi n'utiliserez-vous plus les services d'une entreprise FinTech à l'avenir?

- 1 Je n'en ai pas besoin
- 2 Trop compliqué
- 3 Je peux recevoir le même service de la part d'une banque
- 4 Je ne fais pas confiance à ces entreprises
- 5 Trop cher
- 6 Ce n'est pas ce que je pensais que c'était
- 7 Autre
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page Confort, protection du consommateur *Montrer si Q2oui OU Q2aoui*

Q27

(Montrer si CATI) À votre connaissance, les applications et plateformes FinTech recueillent-elles des informations personnelles auprès des utilisateurs?

Si nécessaire: Plateformes telles que Wealhtsimple, Mint, Borrowell, Credit Karma, Sensibill

(Montrer si Web) À votre connaissance, les applications et plateformes FinTech recueillent-elles des informations personnelles auprès des utilisateurs? ***?***

? Plateformes telles que Wealhtsimple, Mint, Borrowell, Credit Karma, Sensibill

- 1 Oui
- 0 Non
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q30

Continueriez-vous à utiliser les services d'une entreprise **FinTech** si vous pensiez que vos informations personnelles ne seraient pas protégées en cas de fraude, de vol d'identité ou de perte accidentelle?

- ₁ Oui
- ₂ Non
- ₃ Peut-Être
- ₋₈ <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q31

Continueriez-vous à utiliser les services d'une entreprise **FinTech** si vous pensiez que votre argent ne serait pas remboursé en cas de fraude, de vol d'identité ou de perte accidentelle?

- ₁ Oui
- ₂ Non
- ₃ Peut-Être
- ₋₈ <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page Screen scraping *Montrer si Q7 utilise Internet régulièrement*

Q32

(Montrer si CATI) Avez-vous déjà utilisé des services pour lesquels l'entreprise vous a demandé de vous connecter à votre banque en ligne à partir de leur site web afin qu'elle puisse accéder à vos informations financières pour vous fournir des services?

Ils peuvent vous l'avoir demandé une fois lors de votre inscription ou de façon régulière. Par exemple, une application comme Mint ou Wally pourrait vous fournir des conseils sur vos finances en suivant sur vos achats.

(Montrer si Web) Avez-vous déjà utilisé des services pour lesquels l'entreprise vous a demandé de vous connecter à votre banque en ligne à partir de leur site web afin qu'elle puisse accéder à vos informations financières pour vous fournir des services?

Ils peuvent vous l'avoir demandé une fois lors de votre inscription ou de façon régulière. Par exemple, une application comme Mint ou Wally pourrait vous fournir des conseils sur vos finances en suivant sur vos achats.

- ₁ Oui
- ₀ Non
- ₋₈ <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q33 *Montrer si Q32 NON NSP*

Utiliseriez-vous un service si l'entreprise vous demandait de partager les données de votre compte bancaire en vous connectant à votre banque en ligne à partir de leur site web ou de leur application?

- 1 Oui
- 0 Non
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Section Système bancaire ouvert

Q38, Q39, Q40toQ44, IntroDefOB, Q46, IntroProtection, Q49, Q50, Q51, Q52, Q53, Q54, IntroSignUpBank, Q58, Q59, Q60, IntroSignUpFT, Q66, Q67, Q68

Page QUESTIONS À PROPOS DES CONNAISSANCES DES CONSOMMATEURS, COMPRÉHENSION DU SBO

Q38

Avant aujourd'hui, aviez-vous déjà entendu parler du système bancaire ouvert (« Open Banking »)?

(Montrer si CATI) Si le répondant demande une définition, dire : « le but de cette question est de voir si vous êtes familier avec les systèmes bancaires ouverts. Une définition sera donnée plus loin durant le questionnaire. »

Si le répondant demande une définition avant de répondre, entrer « Ne sais pas/Préfère ne pas répondre » et poursuivre.

- 1 Oui
- 0 Non
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q39 *Montrer si Q38 OUI*

À quel point êtes-vous familier(ère) avec le système bancaire ouvert?

- 1 Très familier(ère)
- 2 Plutôt familier(ère)
- 3 Pas vraiment familier(ère)
- 4 Pas du tout familier(ère)
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q40toQ44 *Montrer si Q39 familier avec le système bancaire ouvert*

(Montrer si CATI) Diriez-vous que les affirmations suivantes qui décrivent le système bancaire ouvert son vraies ou fausses?

Répéter l'échelle au besoin

(Montrer si Web) Diriez-vous que les affirmations suivantes qui décrivent le système bancaire ouvert son vraies ou fausses?

2. « Système bancaire ouvert » signifie que les banques sont tenues de partager entre elles l'information sur les victimes de fraudes
3. « Système bancaire ouvert » signifie que les Canadiens peuvent dire à leur banques de partager leur informations bancaires avec d'autres entreprises (comme les entreprises Fintechs)
4. « Système bancaire ouvert » signifie que le gouvernement canadien est en mesure de voir les informations financières de tous les Canadiens
5. Le « système bancaire ouvert » existe aujourd'hui au Canada

- ₁ Vrai
 ₄ Faux
 _{.8} <<catiNePasLire>>Ne sait pas

Page DÉFINITION SBO, NIVEAU DE CONFORT ET PRÉOCCUPATIONS DES CONSOMMATEURS

IntroDefOB

(Montrer si CATI) Avant de passer à la section suivante, permettez-moi de vous lire la définition suivante :

Le système bancaire ouvert est un système sécurisé par lequel les consommateurs peuvent partager leurs données financières provenant de leur banque avec d'autres banques et des entreprises FinTech accréditées. Les consommateurs autorisent le partage de leurs données financières avec des entreprises qui proposent des applications et des services financiers. Les entreprises peuvent utiliser les données financières pour proposer des services (des conseils ou des prêts) qui peuvent être personnalisés. Les consommateurs peuvent choisir de ne plus partager leurs informations à n'importe quel moment.

(Montrer si Web) Avant de passer à la section suivante, veuillez lire la définition ci-dessous:

L'Open Banking (ou système bancaire ouvert) est un système sécurisé par lequel les consommateurs peuvent partager leurs données financières provenant de leur banque avec d'autres

banques et des entreprises FinTech accréditées. Les consommateurs autorisent le partage de leurs données financières avec des entreprises qui proposent des applications et des services financiers. Les entreprises peuvent utiliser les données financières pour proposer des services (des conseils ou des prêts) qui peuvent être personnalisés. Les consommateurs peuvent choisir de ne plus partager leurs informations à n'importe quel moment.

Q46

Sur la base de cette définition, participeriez-vous à un système bancaire ouvert?

- 1 Oui
- 2 Non
- 3 Peut-Être
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page BÉNÉFICES POTENTIELS DU SBO

Page DÉFINITION SBO, PRÉOCCUPATIONS À PROPOS DU SBO, SBO ET PROTECTION DU CONSOMMATEUR

Page Protections

IntroProtection

Un système bancaire ouvert sera plus sûr et sécurisé pour les consommateurs s'il inclut des fonctions de sécurité et des protections pour les consommateurs. Est-ce qu'une ou plusieurs de ces protections vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert? Choisissez parmi chacune des listes suivantes.

Q49

(Montrer si CATI) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière **d'accès** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière **d'accès** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Faire en sorte que tout le monde puisse avoir accès au système bancaire ouvert, quel que soit sa cote de crédit ou son niveau de revenu
- 2 Faire en sorte que le partage de mes informations bancaires ne nuise pas à ma cote de crédit
- 3 Faire en sorte que je sois informé(e) si une intelligence artificielle est utilisée pour prendre une décision (comme l'approbation d'un prêt) à mon sujet
- 4 Faire en sorte que je puisse à tout moment voir avec qui mes données financières sont partagées
- 5 Faire en sorte que je puisse demander une copie des données que les banques et les entreprises FinTech ont sur moi
- 6 Aucune (*Exclusif*)
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q50

(Montrer si CATI) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière de **consentement** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière de **consentement** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Faire en sorte que les banques et les FinTechs ne puissent me forcer à partager mes données financières
- 2 Faire en sorte que les banque et les FinTechs soient tenues d'expliquer clairement comment mes données financières seront utilisées et protégées
- 4 Faire en sorte que je puisse contrôler la façon dont mes données sont partagées
- 5 Faire en sorte que je puisse cesser de partager mes données à tout moment
- 6 Faire en sorte que les banques et les FinTechs ne puissent utiliser mes données que pour les services auxquels j'ai souscrit
- 7 Aucune (*Exclusif*)
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q51

(Montrer si CATI) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière de **sécurité des données** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière de **sécurité des données** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Faire en sorte que seuls les utilisateurs autorisés puissent accéder à mes données financières
- 2 Faire en sorte que les banques et les FinTechs utilisent deux méthodes pour m'identifier lorsque je partage mes données [NE PAS LIRE LES EXEMPLES /]**
** comme un mot de passe ET un code que vous recevez par SMS ou par e-mail
- 4 Faire en sorte que mes informations soient cryptées lorsqu'elles sont transférées entre les banques et les FinTechs [NE PAS LIRE LES EXEMPLES /]**
** Cela signifie que pendant leur transfert, mes informations sont brouillées et difficiles à comprendre si jamais quelqu'un y accède sans autorisation
- 6 Aucune (*Exclusif*)
- 8 <<catinePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q52

(Montrer si CATI) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière de **surveillance** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière de **surveillance** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Faire en sorte que quelqu'un soit en charge de superviser le système bancaire ouvert afin de protéger les consommateurs
- 2 Faire en sorte que les banques et les FinTechs respectent les normes de sécurité requises
- 3 Faire en sorte que les banques et les FinTechs signalent toute fuite de données exposant les informations personnelles des consommateurs
- 5 Faire en sorte que les banques et les FinTechs soient tenues de régler par défaut les paramètres de confidentialité des utilisateurs au niveau de protection le plus élevé
- 6 Aucune (*Exclusif*)
- 8 <<catinePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q53

(Montrer si CATI) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière de **responsabilité et de plaintes** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Est-ce qu'une ou plusieurs des protections suivantes en matière de **responsabilité et de plaintes** vous rendrait **plus** propice à utiliser les services du système bancaire ouvert?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Faire en sorte que je dispose d'une procédure claire et facile à suivre en cas de problème
- 2 Faire en sorte que je sois entièrement protégé(e) en cas de quelconque perte
- 3 Faire en sorte que les banques ou les FinTechs soient tenues de publier des informations sur les plaintes qu'elles reçoivent des consommateurs
- 4 Faire en sorte que si je ne suis pas satisfait(e) de la manière dont une banque ou une FinTech répond à une plainte ou à un désaccord, je puisse faire appel à une partie neutre pour le régler
- 5 Aucune (*Exclusif*)
- 8 <<catiNePasLire>> Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page SOURCES D'INFORMATION

Q54

(Montrer si CATI) Où iriez-vous pour trouver des informations sur les services bancaires ouverts au Canada?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

(Montrer si Web) Où iriez-vous pour trouver des informations sur les services bancaires ouverts au Canada?

Sélectionnez tout ce qui s'applique

- 1 Une application ou un site web de service bancaire ouvert
- 2 Un site web gouvernemental
- 3 Ma banque
- 4 Mon fournisseur de services FinTech
- 5 Un conseiller financier
- 6 L'internet

- 7 Réseaux sociaux
- 8 Famille ou amis
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page Comprendre les termes et conditions, résolution de différend :

FOURNISSEURS DE SERVICES FINANCIERS TRADITIONNELS *Montrer si Q1 oui*

IntroSignUpBank

Pour les questions suivantes, pensez à des expériences que vous avez eu avec des banques.

Q58

Avez-vous déjà déposé une plainte ou essayé de résoudre un différend concernant une banque ou un produit ou service fourni par les banques?

- 1 Oui
- 0 Non
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q59 *Montrer si Q58 oui*

(Montrer si CATI) Dans quelle mesure était-ce facile de comprendre le processus de résolution des conflits?

Si nécessaire: Il s'agit de l'ensemble des étapes que les banques vous demandent de suivre pour régler un désaccord ou une plainte.

(Montrer si Web) Dans quelle mesure était-ce facile de comprendre le processus de résolution des conflits? ***?***

? Il s'agit de l'ensemble des étapes que les banques vous demandent de suivre pour régler un désaccord ou une plainte.

- 1 Très facile
- 2 Plutôt facile
- 3 Plutôt difficile
- 4 Très difficile
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q60 *Montrer si Q58 oui*

Avez-vous pu résoudre votre différend à votre satisfaction?

- 1 Oui
- 0 Non
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Page Comprendre les termes et conditions, résolution de différend :

FINTECHS *Montrer si Q2a oui*

IntroSignUpFT

Pour les prochaines questions, veuillez penser à des expériences que vous avez eu avec des entreprises FinTech (technologie financière).

Q66

Avez-vous déjà formulé une plainte ou tenté de résoudre un différend concernant un service ou une entreprise FinTech?

- 1 Oui
- 0 Non
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q67 *Montrer si Q66 oui*

(Montrer si CATI) Dans quelle mesure était-ce facile de comprendre le processus de résolution des conflits?

Si nécessaire : Il s'agit de l'ensemble des étapes que les entreprises FinTech vous demandent de suivre pour régler un désaccord ou une plainte.

(Montrer si Web) Dans quelle mesure était-ce facile de comprendre le processus de résolution des conflits? ***?***

**?* Il s'agit de l'ensemble des étapes que les entreprises FinTech vous demandent de suivre pour régler un désaccord ou une plainte.*

- 1 Très facile
- 2 Plutôt facile
- 3 Plutôt difficile
- 4 Très difficile
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Q68 *Montrer si Q66 oui*

Avez-vous pu résoudre votre différend à votre satisfaction?

- 1 Oui
- 0 Non
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Section QUESTIONS SOCIODÉMOGRAPHIQUES

IntroSD, QPROV, QGDR, QLANG, QINDIG, QETHN, QBORN, QBORNB, QDBTY, QEDUC, QINC, QHOME, QEMP, QPOSTC

Page sociodemo

IntroSD

Les quelques dernières questions sont posées strictement à des fins statistiques. Elles nous aideront à regrouper vos réponses avec d'autres que nous recevrons dans cette enquête. Toutes vos réponses sont anonymes et totalement confidentielles.

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire habitez-vous?

(Montrer si CATI) Ne pas lire les options

- 1 Alberta
- 2 Colombie-Britannique
- 3 Manitoba
- 4 Terre-Neuve-et-Labrador
- 5 Nouveau-Brunswick
- 6 Territoires du Nord-Ouest
- 7 Nouvelle-Écosse
- 8 Nunavut
- 9 Ontario
- 10 Île-du-Prince-Édouard
- 11 Québec
- 12 Saskatchewan
- 13 Yukon
- 8 <<catiNePasLire>>Préfère ne pas répondre

QGDR

(Montrer si CATI) Quelle est votre genre?

Ne pas lire les options

Si nécessaire : Le genre fait référence au sexe actuel qui peut être différent du sexe assigné à la naissance et peut être différent de ce qui est indiqué sur les documents légaux.

(Montrer si Web) Quel est votre genre? **?

**? Le genre fait référence au sexe actuel qui peut être différent du sexe assigné à la naissance et peut être différent de ce qui est indiqué sur les documents légaux.

- 1 Féminin
- 2 Masculin
- 3 Autre
- 8 <<catiNePasLire>>Préfère ne pas répondre

QLANG

Quelle langue parlez-vous le plus souvent à la maison?

(Montrer si CATI) Ne pas lire les options

- 1 Anglais
- 2 Français
- 3 Autre
- 8 <<catiNePasLire>>Préfère ne pas répondre
- 9 <<catiNePasLire>>Ne sais pas

QINDIG

Êtes-vous un autochtone, c'est-à-dire un membre des Premières nations, un Métis ou un Inuk (Inuit)? Les Premières nations comprennent les Indiens inscrits et non inscrits.

- 1 Oui
- 0 Non
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

QETHN

Vous identifiez-vous comme minorité visible?

- 1 Oui
- 0 Non
- 8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

QBORN

Êtes-vous né(e) au Canada?

- 1 Oui
- 0 Non
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

QBORN *Montrer si QBORN Non*

En quelle année avez-vous immigré ou êtes-vous arrivé(e) pour la première fois au Canada?

Minimum: 1900, Maximum: 2022

-
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

QDBTY

Vous considérez-vous comme une personne handicapée?

- 1 Oui
- 0 Non
- .8 <<catiNePasLire>>Préfère ne pas répondre

QEDUC

(Montrer si CATI) Veuillez m'arrêter à la catégorie qui décrit le mieux le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint :

(Montrer si Web) Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

- 1 Études secondaires partielles ou moins
- 2 Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- 3 Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers
- 4 Collège, cégep ou autre certificat ou diplôme d'une institution non universitaire
- 5 Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat
- 7 Baccalauréat
- 6 Diplôme d'études universitaires supérieur au baccalauréat
- .8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

QINC

(Montrer si CATI) Veuillez m'arrêter à la catégorie qui décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'année dernière, avant impôts, de toutes les personnes de votre ménage combinées:

Lire la liste - accepter une seule réponse seulement

(Montrer si Web) Laquelle des catégories suivantes décrit le mieux le revenu total de votre ménage l'année dernière (2021), avant taxes, c'est-à-dire le revenu total de toutes les personnes de votre ménage combinées, avant impôts?

- ₁ Moins de 20 000\$
- ₂ De 20 000\$ à juste en-dessous de 40 000\$
- ₃ De 40 000\$ à juste en-dessous de 60 000\$
- ₄ De 60 000\$ à juste en-dessous de 80 000\$
- ₅ De 80 000\$ à juste en-dessous de 100 000\$
- ₆ De 100 000\$ à juste en-dessous de 150 000\$
- ₇ 150 000\$ et plus
- ₋₈ <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre
- ₋₉ <<catiNePasLire>>Je ne sais pas

QHOME

Êtes-vous actuellement locataire ou propriétaire de l'endroit que vous habitez?

- ₁ Propriétaire, avec ou sans hypothèque
- ₂ Locataire
- ₋₈ <<catiNePasLire>>Préfère ne pas répondre

QEMP

Laquelle des propositions suivantes décrit le mieux votre situation d'emploi actuelle?

- ₁ Travailleur(euse) à temps plein (35 heures ou plus par semaine)
- ₂ Travailleur(euse) à temps partiel (moins de 35 heures par semaine)
- ₃ Travailleur(euse) autonome
- ₄ Sans emploi, mais à la recherche d'un emploi
- ₆ Étudiant(e) fréquentant l'école à plein temps
- ₇ Retraité(e)
- ₈ Je ne fais pas partie de la population active (personne au foyer à plein temps, sans emploi, ou sans emploi et ne cherchant pas de travail)
- ₉ [NE PAS LIRE /]Autre[NE PAS PRÉCISER /]
- ₋₈ <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

QPOSTC

Pour nous aider à mieux comprendre de quelle manière les résultats changent d'une région à l'autre, veuillez fournir les trois premiers caractères de votre code postal.

-8 <<catiNePasLire>>Ne sais pas/Préfère ne pas répondre

Section Pages de fin

EndTCH, EndRDD, EndCATI

Page End1 *Montrer si Web*

EndRDD *Montrer si RDD*

Cette enquête a été réalisée pour le compte de l'Agence de la consommation en matière financière du Canada. Nous espérons que vous avez trouvé cette étude intéressante et nous vous remercions sincèrement pour votre temps.

Cette étude a été conçue et financée par la firme d'études de marché et de recherche sociales:



ADVANIS

(<http://www.advanis.ca>)

© 2022 Politique de confidentialité (<http://www.mavilleecoute.ca/privacy.html>) Engagement du CRIC

(<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/wp-content/uploads/2020/09/Engagement-du-CRIC-aupres-des-Canadiens.pdf>)

Code de statut: -1

Page End2

Montrer si CATI

EndCATI

Nous vous avons posé toutes nos questions. Merci pour votre temps.

Code de statut: -1

Page d'aide

Nous effectuons une importante étude sur les technologies financières au Canada. Vos réponses aideront à faire des recommandations éclairées à notre gouvernement. Le questionnaire prendra environ 12 à 15 minutes à compléter.

L'Open Banking (ou système bancaire ouvert) est un système sécurisé par lequel les consommateurs peuvent partager leurs données financières provenant de leur banque avec d'autres entités (y compris les banques et les entreprises FinTech accréditées). Les consommateurs autorisent le partage de leurs données financières avec des entreprises qui proposent des applications et des services financiers. Les entreprises peuvent utiliser les données financières pour proposer des services (conseils, prêts, gestion financière, etc.) personnalisés. Les consommateurs peuvent choisir de ne plus partager leurs informations à n'importe quel moment.

Banques : Aux fins de cette enquête, les banques sont des banques ordinaires, des caisses populaires et des sociétés de fiducie, qui offrent des services en personne dans des succursales, par guichets automatiques et en ligne.

FinTechs : Aux fins de cette enquête, les entreprises FinTech (également appelées entreprises de "technologie financière") sont des entreprises technologiques qui offrent des services financiers uniquement en ligne, souvent par le biais d'une application. Elles ne sont pas des banques. [[Parmi les exemples d'entreprises FinTech présentes au Canada, citons Wealthsimple, Mint (Intuit), Questrade, KOHO, AfterPay et Sezzle]].

Cette enquête est enregistrée auprès du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC). Le numéro de vérification du projet est : 20220328-AD810. Cliquez [ici](https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr) (<https://www.canadianresearchinsightscouncil.ca/rvs/home/?lang=fr>) pour vérifier l'authenticité de cette enquête.