



Public Health
Agency of Canada

Agence de la santé
publique du Canada

Enquête sur la couverture vaccinale contre la COVID-19 auprès des populations vulnérables et difficiles à atteindre

Sommaire exécutif

Préparé pour l'Agence de la santé publique du Canada

Nom du fournisseur: Advanis Inc.

Numéro de contrat: 6D142-224912

Valeur du contrat: 296 072,43\$ (TVH incluse)

Date d'octroi: 7 octobre 2022

Date de livraison: 24 juillet 2023

Numéro d'enregistrement: POR 058-22

Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter Santé Canada à l'adresse suivante:
por-rop@hc-sc.gc.ca

This report is also available in English.

TABLE DES MATIÈRES

- TABLE DES MATIÈRES 2
- 1. SOMMAIRE..... 4
 - 1.1 CONTEXTE..... 4
 - 1.2 OBJECTIFS 4
 - 1.4 VALEUR DU CONTRAT 6
 - 1.5 EXIGENCE DE NEUTRALITÉ POLITIQUE 6

Enquête sur la couverture vaccinale contre la COVID-19 auprès des populations vulnérables et difficiles à atteindre

Sommaire exécutif

Préparé pour l'Agence de la santé publique du Canada

Nom du fournisseur: Advanis Inc.

Juillet 2023

Ce rapport présente les détails méthodologiques de l'Enquête sur la couverture vaccinale contre la COVID-19 auprès des populations vulnérables et difficiles à atteindre, menée par Advanis Inc. pour le compte de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC). L'enquête a été menée auprès de 5 703 adultes canadiens, entre le 9 janvier et le 23 février 2023.

This report is also available in English under the title: Vulnerable and Hard-to-reach Populations COVID-19 Immunization Coverage Survey

Cette publication ne peut être reproduite qu'à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de l'Agence de la santé publique du Canada. Pour plus d'informations sur ce rapport, veuillez contacter :
por-rop@hc-sc.gc.ca

Santé Canada, CPAB
200 Promenade Eglantine, Pré Tunney
Édifice Jeanne Mance, AL 1915C
Ottawa, Ontario K1A 0K9

Numéro de catalogue:

H14-440/2023F-PDF

Numéro international standardisé du livre (ISBN):

978-0-660-49118-9

Publications connexes (numéro d'enregistrement: 58-22):

Numéro de catalogue: H14-440/2023E-PDF (Methodological Report, English)

Numéro international standardisé du livre (ISBN): 978-0-660-49117-2 (English)

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par l'Agence de la santé publique du Canada, 2023

1. Sommaire

1.1 Contexte

Les données de surveillance suggèrent que la couverture vaccinale est inégale au Canada. En outre, les résultats des outils de surveillance existants suggèrent que certains sous-groupes de la population ne sont pas suffisamment interrogés, ce qui se traduit par une insuffisance de données concernant le statut vaccinal, les connaissances, les attitudes et les comportements à l'égard de la vaccination au sein de ces groupes spécifiques. Cette situation entrave les efforts en matière de vaccination, notamment la surveillance des vaccins COVID-19, la confiance dans les vaccins, les données disponibles, les politiques, les orientations en matière de santé publique et les activités de mobilisation des connaissances.

Afin de combler les lacunes dans la couverture vaccinale contre la COVID-19 des populations vulnérables et difficiles à atteindre, l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) a mis au point un nouvel outil de surveillance, *l'Enquête sur la couverture vaccinale contre la COVID-19 auprès des populations vulnérables et difficiles à atteindre (ECVCVD)*.

L'objectif du ECVCVD est de fournir des informations qui ne sont pas disponibles actuellement sur la couverture et la prise vaccinale contre la COVID-19 chez certaines populations vulnérables et difficiles à atteindre.

De nouveaux outils de surveillance sont nécessaires pour combler les lacunes en matière de couverture des données identifiées pour ces sous-populations et pour orienter les programmes et initiatives de vaccination en santé publique. Ils permettront également de guider les décisions relatives à la priorisation des investissements et des informations cruciales transmises par l'ASPC et par des partenaires fédéraux, provinciaux, territoriaux et privés.

1.2 Objectifs

L'objectif principal de ce projet était de mettre en place un outil de surveillance permettant de mieux comprendre les informations liées à la couverture vaccinale contre la COVID-19 chez certaines populations vulnérables et difficiles à atteindre.

Plus précisément, cette enquête visait à recueillir des informations sur:

- Le statut vaccinal contre la COVID-19
- L'intention de se faire vacciner chez ceux qui ne le sont pas encore
- Les raisons de la non-vaccination contre la COVID-19 (y compris les obstacles)
- Les connaissances, attitudes et croyances à l'égard des vaccins contre la COVID-19
- Les sources d'information sur les vaccins contre la COVID-19 consultées par les personnes interrogées
- Les inégalités dans le recours à la vaccination en fonction des caractéristiques sociodémographiques

Le deuxième objectif de l'enquête était de documenter les facteurs socio-économiques, cognitifs et motivationnels associés à la faible utilisation du vaccin contre la COVID-19 dans onze (11) populations vulnérables et difficiles à atteindre, par rapport à un échantillon de référence de la population générale.

1.3 Méthodologie

La collecte de données a débuté le 9 janvier 2023 et s'est achevée le 23 février 2023. Elle a été réalisée par Advanis.

Advanis s'est d'abord concentrée sur un sondage de référence qui était un sondage probabiliste mené auprès de 1 005 Canadiens âgés de 18 ans ou plus, en utilisant l'échantillon populationnel aléatoire (EPA) d'Advanis dans le cadre d'une approche d'échantillonnage à plusieurs phases. Cette approche consiste à collecter des données auprès d'unités d'échantillonnage sélectionnées de manière aléatoire (EPA), puis à collecter d'autres données auprès d'un sous-échantillon sélectionné de manière aléatoire¹.

Advanis a ensuite utilisé les mêmes questions de base du questionnaire soumis à la population générale pour sonder 11 populations particulières, vulnérables et difficiles à atteindre, chacune avec quelques variations en fonction de la population cible. Au total, un échantillon de 5 703 Canadiens âgés de 18 ans ou plus a été contacté à l'aide de l'échantillon EPA d'Advanis. Pour les groupes particuliers, le recrutement a été effectué à l'aide des informations de ciblage dont Advanis disposait dans la base de données EPA afin de s'assurer que les quotas minimaux étaient atteints. Le ciblage était possible pour les groupes A et B, mais le groupe C était basé sur la distribution naturelle. Les résultats peuvent être extrapolés à la population générale et aux sous-populations ciblées A et B.

Les 11 populations particulières vulnérables et difficiles à atteindre sont les suivantes:

- **Groupe A:** Populations particulières âgées de 18 ans et plus
 - a) personnes à faibles revenus (moins de 60 000\$ par an, par ménage);
 - b) personnes ayant un faible niveau d'éducation (secondaire ou moins); et
 - c) jeunes adultes (âgés de 18 à 29 ans).

- **Groupe B:** Populations particulières âgées de 18 ans et plus
 - a) Autochtones urbains;
 - b) minorités visibles (y compris Autochtones);
 - c) immigrants récents (adultes vivant au Canada depuis moins de 10 ans); et
 - d) personnes vivant en milieu rural ou éloigné

- **Groupe C:** Populations particulières âgées de 18 ans et plus
 - a) personnes qui consomment des drogues (c'est-à-dire des substances illégales à l'exclusion de l'alcool, du cannabis et du tabac);
 - b) travailleurs de la santé (par exemple, infirmières, médecins, travailleurs des soins de longue durée, bénévoles);
 - c) ouvriers travaillant dans des installations industrielles (par exemple, l'industrie manufacturière, l'agriculture, la sylviculture, la pêche, la transformation des aliments, le transport et l'entreposage); et
 - d) travailleurs du secteur des transports, et plus particulièrement les camionneurs.

¹ Statistique Canada (2021). Statistiques: Pouvoir des données! – Échantillonnage probabiliste – Échantillonnage à plusieurs phases. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/edu/power-pouvoir/ch13/prob/5214899-fra.htm#a7>

Les participants issus de l'échantillon EPA d'Advanis ont été recrutés sur leur téléphone cellulaire et ont été invités à participer à un sondage en ligne. Ceux qui ont accepté de participer ont reçu un courriel ou un SMS les invitant à prendre part à l'enquête.

Les résultats de l'enquête ont été pondérés par des données emboîtées obtenues auprès de Statistique Canada à partir du recensement de 2021. Les variables de pondération comprenaient le sexe, l'éducation, le revenu, l'âge, le centre de population, les minorités visibles, les immigrants récents et les Autochtones. Les résultats pour 2023 sont basés sur les réponses de 5 703 Canadiens de toutes les provinces et de tous les territoires. Le recrutement a permis d'atteindre des quotas pour des sous-populations clés afin de garantir la pertinence et la représentativité des statistiques.

1.4 Valeur du contrat

La valeur du contrat pour cette enquête était de 296 072,43 \$ (TVH incluse).

1.5 Exigence de neutralité politique

J'atteste, par les présentes, à titre d'agent principal d'Advanis, l'entière conformité des produits livrables aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique sur les communications et l'image de marque et la Directive sur la gestion des communications.

Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Nicolas Toutant
Vice-président, recherche et évaluation
Advanis
nicolas.toutant@advanis.ca