

## **RAPPORT DE MÉTHODOLOGIE**

**BUREAU DU CONSEIL PRIVÉ  
SUIVI CONTINU DES OPINIONS DES CANADIENS  
RAPPORT DE MÉTHODOLOGIE TRIMESTRIEL (T3 2022)**

**PRÉPARÉ PAR : ELEMENTAL DATA COLLECTION**

**PRÉPARÉ POUR : LE BUREAU DU CONSEIL PRIVÉ**

***This report is available in English.***

## TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction.....</b>	<b>2</b>
1.1 Renseignements généraux.....	2
1.2 Objectifs de la recherche.....	2
1.3 Valeur du contrat .....	2
1.4 Attestation de neutralité politique.....	2
<b>Sommaire de la méthodologie.....</b>	<b>3</b>
2.1 Méthodologie d'enquête.....	3
2.2 Conception et sélection de l'échantillon .....	3
2.3 Sondage.....	3
2.4 Taux de réponse.....	4
2.5 Analyse des données.....	5
2.6 Analyse des non-réponses.....	6

## INTRODUCTION

Le Bureau du Conseil privé a fait appel à Elemental Data Collection pour mener une recherche quantitative en vue d'évaluer les perceptions des Canadiens envers les priorités du gouvernement. Des entrevues téléphoniques ont été menées du 4 juillet au 28 août 2022 auprès d'un échantillon de 6 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus.

Les sections qui suivent décrivent la méthodologie utilisée pour l'étude, y compris les objectifs, la conception de l'échantillon et les procédures de collecte des données. Ceci est le treizième de treize rapports trimestriel qui seront soumis en vertu du présent contrat.

### 1.1 Renseignements généraux

Le Secrétariat des communications et des consultations du Bureau du Conseil privé (BCP) offre conseils et soutien au gouvernement du Canada, au greffier du Conseil privé et aux ministères et agences en matière de communications et de consultations, en plus de faciliter la coordination des activités du gouvernement du Canada dans ces secteurs. Un des outils qu'il utilise pour remplir son mandat est la recherche sur l'opinion publique.

### 1.2 Objectifs de la recherche

Par le biais de ce sondage, le BCP souhaitait évaluer les perceptions des Canadiens envers les priorités du gouvernement. Cet apport était nécessaire puisqu'il est souvent difficile de communiquer les enjeux complexes à la population canadienne d'une manière claire et facile à comprendre. En menant cette recherche, le BCP a pu sonder les opinions et les préoccupations de la population et élaborer des stratégies et des outils de communication efficaces.

### 1.3 Valeur du contrat

La valeur totale du contrat se chiffre à 2 498 893,30\$, TVH comprise.

### 1.4 Attestation de neutralité politique

J'atteste, par les présentes, à titre de cadre dirigeant d'Elemental Data Collection, que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Darcy Zwetko  
Associé  
Elemental Data Collection Inc.  
dzwetko@elementaldci.com  
Le 16 septembre 2022

## 2.1 Méthodologie d'enquête

Une enquête téléphonique a été menée auprès d'un échantillon stratifié non proportionnel de 6 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus. Pour un échantillon de cette taille, les résultats sont considérés comme étant exacts à  $\pm 1.27\%$ , 19 fois sur 20 (ajustés pour tenir compte de la stratification de l'échantillon). Les détails concernant la méthodologie sont présentés ci-dessous.

## 2.2 Conception et sélection de l'échantillon

La méthode de l'enquête à deux bases de sondage chevauchantes (ligne terrestre et téléphone cellulaire) a été utilisée. Des quotas ont été établis pour s'assurer que chaque phase de l'étude cible, dans une proportion d'environ 49/51, les ménages utilisant le téléphone fixe et le téléphone cellulaire, proportionnellement aux régions stratifiées. La base de sondage était géographiquement disproportionnée afin d'obtenir des résultats régionaux plus précis.

Strate	Entrevues terminées	Marge d'erreur (%)
Maritimes	600	$\pm 4.0$
Québec	1 200	$\pm 2.8$
Ontario	1 860	$\pm 2.3$
Prairies ( <i>inclus n=24 Nunavut</i> )	698	$\pm 3.7$
Alberta ( <i>inclus n=24 Territoires du Nord-Ouest</i> )	788	$\pm 3.6$
Colombie-Britannique ( <i>inclus n=24 Yukon</i> )	854	$\pm 3.4$
<b>Canada</b>	<b>6 000</b>	<b><math>\pm 1.27</math></b>

Pour un échantillon de cette taille, les résultats sont considérés comme étant exacts à  $\pm 1.27\%$ , 19 fois sur 20.

L'échantillonnage probabiliste a été effectué par composition aléatoire. Un questionnaire de présélection a été utilisé pour s'assurer que tous les répondants remplissaient les conditions de participation (c.-à-d. être citoyen canadien et âgé de 18 ans et plus au moment du sondage). La sélection aléatoire des participants provenant des ménages avec ligne terrestre a été effectuée selon la méthode de la date d'anniversaire la plus récente. Aucune unité n'a été sélectionnée parmi l'échantillon des utilisateurs de téléphone cellulaire.

## 2.3 Sondage

Le sondage téléphonique a été mené auprès de 6 000 répondants, du 4 juillet au 28 août 2022, à l'aide de la technologie d'interview téléphonique assisté par ordinateur (ITAO). La collecte des données a été effectuée par Elemental Data Collection à Ottawa, en Ontario. Les entrevues se sont déroulées dans la langue officielle privilégiée par le répondant, avec des interviewers formés et supervisés. Des quotas ont été établis pour cibler une proportion d'environ 49/51 de ménages utilisant le téléphone fixe et le téléphone

cellulaire, proportionnellement aux régions stratifiées. La durée moyenne de chaque entrevue était de 15 minutes.

Le nom du commanditaire de l'étude, soit le gouvernement du Canada, a été révélé dans l'introduction. Tous les répondants ont été informés que la participation était volontaire et que les renseignements recueillis étaient protégés en vertu des lois sur la protection des renseignements personnels. Un minimum de 15 pour cent de toutes les entrevues terminées a été contrôlé et authentifié par l'équipe de contrôle de la qualité.

Les appels ont été effectués en semaine et durant le week-end, conformément aux horaires et procédures énoncés dans les normes relatives aux sondages sur l'opinion publique du gouvernement du Canada. Au moins huit (8) tentatives de rappel ont été effectuées pour joindre les répondants avant de supprimer un dossier.

## 2.4 Taux de réponse

Au total, 479 676 ménages canadiens ont été contactés. Le taux de réponse pour ce sondage était de 3.60 %. Ce résultat est conforme aux taux de réponse types pour les sondages à composition aléatoire menés auprès de la population générale pour une même période. Les renseignements détaillés sont présentés dans le tableau ci-dessous.

Répartition des appels			
	Total	Ligne terrestre	Cellulaire
Total des appels effectués	479 676	121 172	358 504
Non admissible – Non valable	289 078	51 205	237 873
Non résolu (U)	85 745	23 284	62 461
<i>Pas de réponse/boîte vocale</i>	85 745	23284	62 461
Admissible – Aucune réponse (IS)	7 508	2 726	4 782
<i>Barrière linguistique</i>	1 696	730	966
<i>Incapable de terminer (maladie/décès)</i>	710	505	205
<i>Rappel (répondant non disponible)</i>	5 102	1 491	3 611
<i>Refus</i>	88 853	39 951	48 902
<i>Interruption</i>	1 628	628	1 000
Admissible – Unités répondantes (R)	6 864	3 378	3 486
<i>NQ – Moins de 18 ans</i>	24	4	20
<i>Quota atteint</i>	667	399	268
<i>Entrevues terminées</i>	6 000	2 938	3 062
Taux de réponse	3.60%	4.83%	2.89%

Le taux de réponse a été calculé en utilisant la formule :  $R=R/(U+IS+R)$ .

## 2.5 Analyse des données

Les données du sondage ont été pondérées pour garantir qu'elles représentent la population canadienne âgée de 18 ans et plus. Plus particulièrement, les résultats du sondage ont été pondérés par région, sexe et âge, conformément au tout dernier recensement de Statistiques Canada.

Le tableau ci-dessous présente une répartition des résultats réels et pondérés par strate régionale.

Strate	Taille de l'échantillon non pondéré	Taille de l'échantillon pondéré
Maritimes	600	415
Québec	1 200	1 392
Ontario	1 860	2 288
Prairies/Nunavut	698	395
<i>Manitoba</i>	370	208
<i>Saskatchewan</i>	314	178
Alberta/TNO	788	685
Colombie-Britannique/Yukon	854	825
<b>Total</b>	<b>6 000</b>	<b>6 000</b>

## 2.6 Analyse des non-réponses

Une analyse des non-réponses a été effectuée pour évaluer l'éventualité d'un biais de non-réponse. Les non-réponses proviennent d'une unité d'échantillonnage n'ayant pas participé au sondage, soit en raison d'un refus de participer ou de l'impossibilité de joindre un répondant durant la période de collecte de données. Les non-réponses se traduisent par un biais dans l'échantillonnage lorsqu'il y a des différences entre les répondants et les non-répondants.

Pour l'analyse des résultats, la répartition de l'échantillon non pondéré par sexe, âge, revenu du ménage, situation d'emploi et niveau de scolarité a été comparée à la population présente (selon le recensement de 2016 de Statistiques Canada).

	Survey Sample (Unweighted)	Population (Census 2016)	% diff (+/-)	Survey Sample (weighted)
18-34 ans	15.73%	27.36%	-11.63%	27.36%
35-54 ans	26.03%	34.07%	-8.04%	34.07%
55 ans et plus	58.23%	38.57%	19.66%	38.57%
Hommes	50.00%	48.58%	1.42%	48.74%
Femmes	50.00%	51.42%	-1.42%	51.26%
Moins de 20 000 \$	8.60%	9.73%	-1.13%	8.24%
20 000 \$ à moins de 40 000 \$	16.58%	16.71%	-0.13%	14.93%
40 000 \$ à moins de 80 000 \$	29.21%	29.89%	-0.68%	29.18%
80 000 \$ et plus	45.60%	43.66%	1.94%	47.65%
Employés	53.52%	61.00%	-7.48%	63.52%
Sans emploi	4.25%	5.50%	-1.25%	4.93%
Hors du marché du travail	42.24%	33.50%	8.74%	31.55%
Aucun certificat ou diplôme	8.88%	11.50%	-2.62%	7.18%
Certificat d'études secondaires ou l'équivalent	18.83%	23.70%	-4.87%	17.87%
Certificat ou diplôme d'apprentissage ou de métier	5.46%	10.80%	-5.34%	4.96%
Certificat ou diplôme d'un collège, cégep ou autre établissement autre qu'une université	22.27%	22.40%	-0.13%	22.41%
Certificat ou diplôme d'études universitaires	44.56%	31.60%	12.96%	47.57%

Comme c'est normalement le cas des sondages téléphoniques au Canada, les répondants possédant un niveau de scolarité plus élevé étaient surreprésentés dans l'échantillon final. De plus, l'âge est aussi une source de biais d'échantillonnage dans la plupart des sondages téléphoniques menés auprès de la population générale. Ainsi comme le tableau l'indique, les jeunes Canadiens étaient sous-représentés et les plus âgés, surreprésentés dans l'échantillon final. Les résultats ont été pondérés pour tenir compte de ces variantes, ainsi que la région étant donné l'échantillon stratifié. La pondération permet de réduire le biais s'il est présent, sans toutefois l'éliminer complètement. Il est peu probable que ce biais ait eu une influence significative sur les résultats du sondage.