



Immigration, Refugees
and Citizenship Canada

2022-23 Étude de suivi annuelle d'IRCC

Sommaire

Préparé pour Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada

Nom du fournisseur : Phoenix SPI

Numéro de contrat : CW2269250

Valeur du contrat : 138 128,28 \$ (incluant les taxes applicables)

Date d'attribution du contrat : 2023-01-19

Date de présentation du rapport : 2023-03-31

Numéro d'enregistrement : POR 118-22

Pour obtenir plus d'informations, prière de communiquer avec IRCC à l'adresse suivante :

IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@cic.gc.ca

This report is also available in English.

Canada 

Droit d'auteur

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage téléphonique de 15 minutes réalisé par Phoenix SPI auprès de 3 400 Canadiens pour le compte d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada entre le 31 janvier et le 17 mars 2023.

This report is also available in English under the title : **2022-23 IRCC Annual Tracking Survey**.

Cette publication peut être reproduite uniquement à des fins non commerciales. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada. Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, prière de communiquer avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada à l'adresse courriel IRCC.COMMPOR-ROPCOMM.IRCC@ic.gc.ca ou à l'adresse suivante :

Direction générale des communications
Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada
Tour Jean-Edmonds Sud
365, avenue Laurier Ouest
Ottawa (Ontario) K1A 1L1

Numéro de catalogue : C4-183/1-2023F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-49549-1

Publication connexe (numéro d'enregistrement : POR 118-22)

Numéro de catalogue : CI4-183/1-2023E-PDF

ISBN : 978-0-660-49548-4

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre d'Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, 2023

Déclaration de neutralité politique

En ma qualité de cadre supérieure de Phoenix Strategic Perspectives, je certifie par la présente que les produits livrés sont en tout point conformes aux exigences du gouvernement du Canada en matière de neutralité politique qui sont décrites dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus particulièrement, les produits finaux ne comprennent pas de renseignements sur les intentions de vote aux élections, les préférences de partis politiques, les positions vis-à-vis de l'électorat ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de son dirigeant.



Alethea Woods, présidente, Phoenix SPI

Sommaire

Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) a chargé Phoenix Strategic Perspectives (Phoenix SPI) de mener un sondage téléphonique auprès des Canadiens afin d'évaluer les perceptions de la population à l'égard de l'immigration et des questions connexes. Phoenix SPI présente avec plaisir ce rapport à IRCC.

Contexte et objectifs

IRCC est le ministère du gouvernement du Canada qui est responsable des questions relatives à l'immigration au Canada, aux réfugiés et à la citoyenneté canadienne. IRCC dirige un programme de recherche permanent afin d'aider le Ministère à mieux comprendre les attitudes des Canadiens à l'égard des questions entourant la citoyenneté et l'immigration. Dans le cadre de ce programme, IRCC réalise des études de suivi annuelles par téléphone depuis 1996.

L'étude de suivi annuelle fournit au Ministère des données de suivi comparables sur les attitudes de la population à l'égard de l'immigration et de questions connexes, ce qui est d'une importance capitale pour les politiques, les programmes et les services d'IRCC. L'étude de cette année visait précisément à évaluer les perceptions des Canadiens concernant ce qui suit :

- les niveaux d'immigration;
- les répercussions de l'immigration sur le Canada en général;
- le système d'immigration et les priorités du Canada en matière d'immigration;
- l'établissement et l'intégration des nouveaux arrivants.

L'étude, qui évaluait les attitudes des Canadiens à l'égard d'éléments clés du mandat du Ministère, a soutenu IRCC en faisant ce qui suit :

- assurer des options stratégiques, une conception de programme et des conseils de grande qualité;
- favoriser la prestation de services axés sur les citoyens et assurer une gestion efficace;
- gérer les risques organisationnels et stratégiques de façon proactive;
- recueillir et utiliser des renseignements pertinents au sujet des résultats du programme.

Méthodologie

Entre le 31 janvier et le 17 mars 2023, un sondage téléphonique de 15 minutes par composition aléatoire a été mené auprès d'un échantillon de 3 400 Canadiens âgés de 18 ans ou plus. Un échantillon probabiliste à double base de sondage (téléphone cellulaire et ligne terrestre) qui se chevauche a été utilisé pour réduire au minimum l'erreur de couverture : 65 % de la base de sondage était des numéros de téléphone cellulaire et 35 %, des numéros de téléphone fixe. La base de sondage était disproportionnée sur le plan géographique afin d'améliorer l'exactitude des résultats de certaines régions. Selon un échantillon de cette taille, les résultats globaux peuvent être considérés comme exacts, avec une marge d'erreur de $\pm 1,7$ %, 19 fois sur 20 (ajustés pour refléter l'échantillonnage géographiquement disproportionné). Les marges d'erreur sont plus grandes pour les résultats relatifs aux sous-groupes de l'échantillon total. Les spécifications techniques complètes se trouvent à l'annexe : 1. Spécifications techniques.

Principaux constats

- Environ la moitié (52 %) des Canadiens sondés estiment que le Canada accueille le bon nombre d'immigrants. En revanche, environ deux répondants sur 10 sont d'avis qu'il y a un nombre trop important (22 %) ou trop faible (22 %) de nouveaux immigrants. Sept personnes sur 10 (71 %) estiment que l'immigration a des effets plutôt positifs ou très positifs sur le Canada.
- Plus de quatre répondants sur 10 (45 %) jugent que leur ville ou village accueille à peu près le bon nombre d'immigrants et c'est la même chose pour ce qui est de leur province ou territoire (43 %). Environ les deux tiers des répondants dans chacun des cas (64 % et 66 %, respectivement) estiment que l'immigration a au moins un effet quelque peu positif sur ces régions. Soixante-douze pour cent des Canadiens sont d'avis qu'il est important que les nouveaux immigrants soient encouragés à s'établir à l'extérieur des plus grandes municipalités du Canada.
- Plus de sept répondants sur 10 (73 %) conviennent que l'immigration est nécessaire pour soutenir la croissance économique face au vieillissement de la population canadienne. Par ailleurs, 69 % sont d'avis que la capacité concurrentielle du Canada dépend de notre habileté à recruter des immigrants pour répondre aux besoins changeants du pays en matière de main-d'œuvre et exactement les deux tiers (66 %) croient que l'immigration est nécessaire pour aider la gestion des pénuries de compétences et de main-d'œuvre dans les économies locales.
- Près de huit Canadiens sur 10 sont fiers de la réputation du Canada en tant que société ouverte et accueillante (78 %) et croient que la plupart des immigrants viennent au Canada pour apporter une contribution à la société (77 %). De plus, sept personnes sur 10 (70 %) croient que l'acceptation d'immigrants de cultures différentes renforce la culture canadienne et peu (21 %) pensent que l'immigration fait en sorte que le Canada évolue d'une façon qui ne leur plaît pas.
- Environ quatre Canadiens sur 10 (43 %) estiment que le Canada accueille à peu près le bon nombre de réfugiés et un peu plus de la moitié (56 %) appuient le gouvernement du Canada dans ses efforts pour faire venir un certain nombre de réfugiés afghans au Canada.
- Près de huit Canadiens sur 10 (78 %) sont d'avis que l'acceptation de réfugiés fait partie des traditions humanitaires du Canada, tandis que des majorités légèrement plus faibles estiment que le Canada a le devoir de faire sa part dans l'acceptation de réfugiés (73 %) et que la plupart des réfugiés qui viennent au Canada veulent apporter une contribution à la société (70 %).

Notes au lecteur

- Tous les résultats sont exprimés en pourcentage, sauf indication contraire.
- Les pourcentages ayant été arrondis, leur somme peut ne pas atteindre 100.
- Toutes les questions, et tous les pourcentages déclarés, comprennent tous les répondants (n=3400).
- Les données tabulées sont disponibles sous pli séparé.
- La valeur du contrat était de 138 128,38 \$ (TVH incluse).