



Council of Canadian Academies
Conseil des académies canadiennes

<http://www.sciencepourlepublic.ca/fr/index.html>

Le savoir au service du public

INNOVATION ET STRATÉGIES D'ENTREPRISE : POURQUOI LE CANADA N'EST PAS À LA HAUTEUR

par

**Peter J. Nicholson, président
Conseil des académies canadiennes**

Présentation faite à
Industrie Canada
le 12 mai 2009

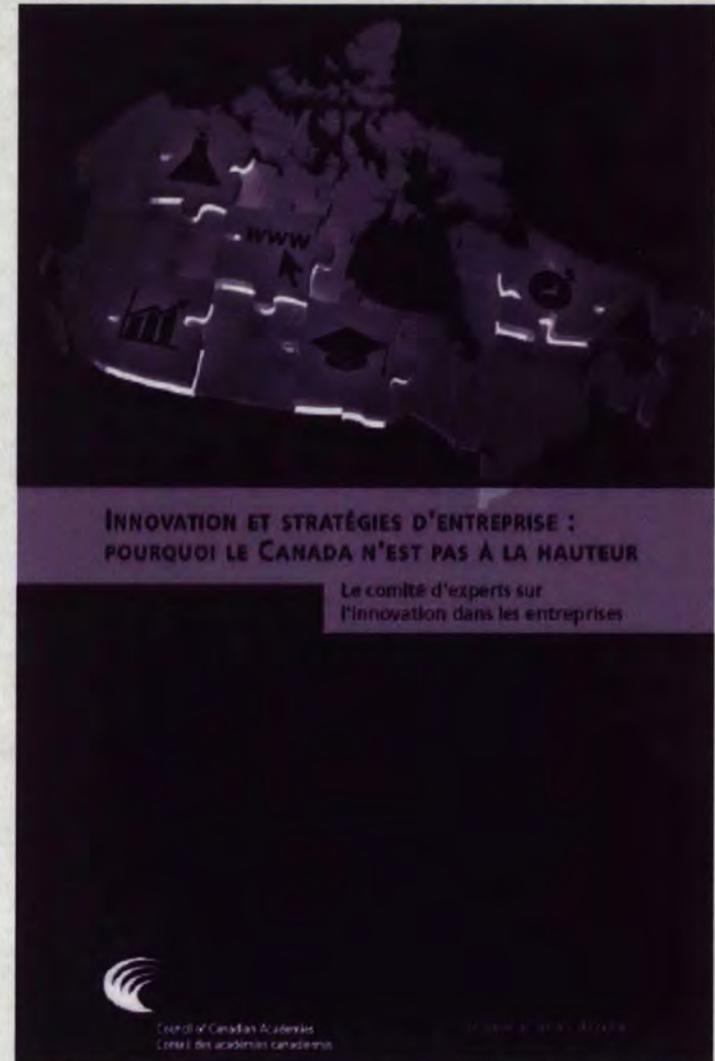
CONTENU

- INTRODUCTION ET SURVOL
- MESURE DU RETARD DES ENTREPRISES AU CHAPITRE DE L'INNOVATION
- L'INNOVATION EN TANT QUE STRATÉGIE D'ENTREPRISE
- FACTEURS INFLUANT SUR L'INNOVATION EN TANT QUE STRATÉGIE
- SIGNIFICATION POUR L'ORIENTATION STRATÉGIQUE ET POUR INDUSTRIE CANADA

Industry Canada
Library - Queen

JUN 11 2009
JUN

Industrie Canada
Bibliothèque - Queen



INTRODUCTION

QUESTION : Si l'innovation est une bonne stratégie d'entreprise, pourquoi les entreprises canadiennes n'y consacrent-elles pas autant d'efforts que le préconisent les décideurs?

- Comité composé de 18 experts et présidé par Bob Brown – la majorité des membres étaient des gens d'affaires, mais le Comité comptait également des travailleurs, des universitaires et des représentants d'ONG.
- Le Comité avait pour mandat de poser un diagnostic, et non de recommander des orientations stratégiques.
- Le Comité a adopté une approche à long terme, fondant son analyse sur des données couvrant de nombreuses décennies, de manière que ses conclusions soient pertinentes en dépit de la crise actuelle.
- Le Comité a analysé l'innovation en tant que processus économique plutôt que simplement comme une activité relevant des sciences et de la technologie.

L'INNOVATION CONSISTE EN DE NOUVELLES OU DE MEILLEURES FAÇONS DE PRODUIRE DES RÉALISATIONS DE VALEUR.

LE RAPPORT EN BREF

1. La faiblesse chronique de la croissance de la productivité au Canada est attribuable au faible niveau d'innovation des entreprises.
2. L'innovation repose sur la stratégie d'entreprise.
3. La question de la productivité doit être analysée sous un autre angle de façon à mettre l'accent sur les facteurs influant sur la décision des entreprises d'opter – ou non – pour l'innovation comme principale stratégie concurrentielle.
4. La politique publique joue un rôle important, mais il est encore plus important pour les entreprises d'adopter des stratégies axées sur l'innovation.

NOUVEAU PARADIGME METTANT EN RELATION PRODUCTIVITÉ, INNOVATION ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE.

PRODUCTION, PRODUCTIVITÉ ET INNOVATION

PRODUCTION
PAR HABITANT

$\text{PIB/population} = \text{PIB/heures travaillées} \times \text{heures travaillées/population}$

PRODUCTIVITÉ DU
TRAVAIL

Composition de la main-d'œuvre, **intensité du capital, productivité multifactorielle**

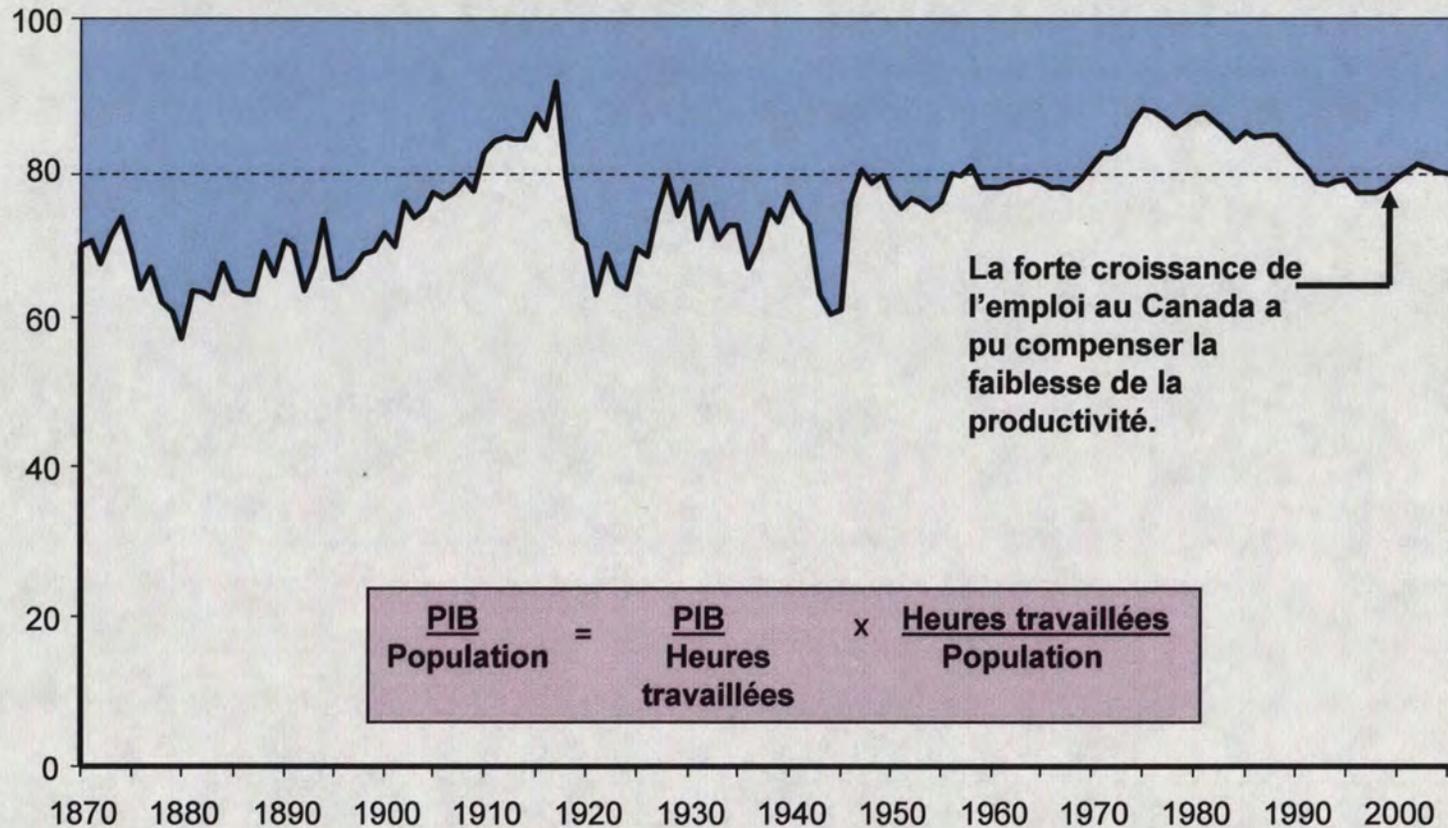
INNOVATION

- Perspicacité des entrepreneurs
- Retombées de la R-D
- Modèles d'entreprises améliorés
- Pratiques de travail efficaces
- Amélioration constante
- Utilisation de technologies de pointe

LE RAPPORT EST AXÉ SUR L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES, DANS SON SENS LARGE.

ÉCART DE PRODUCTION PAR HABITANT ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS – DEPUIS 1870

PIB PAR HABITANT AU CANADA EXPRIMÉ EN POURCENTAGE DU PIB PAR HABITANT AUX ÉTATS-UNIS

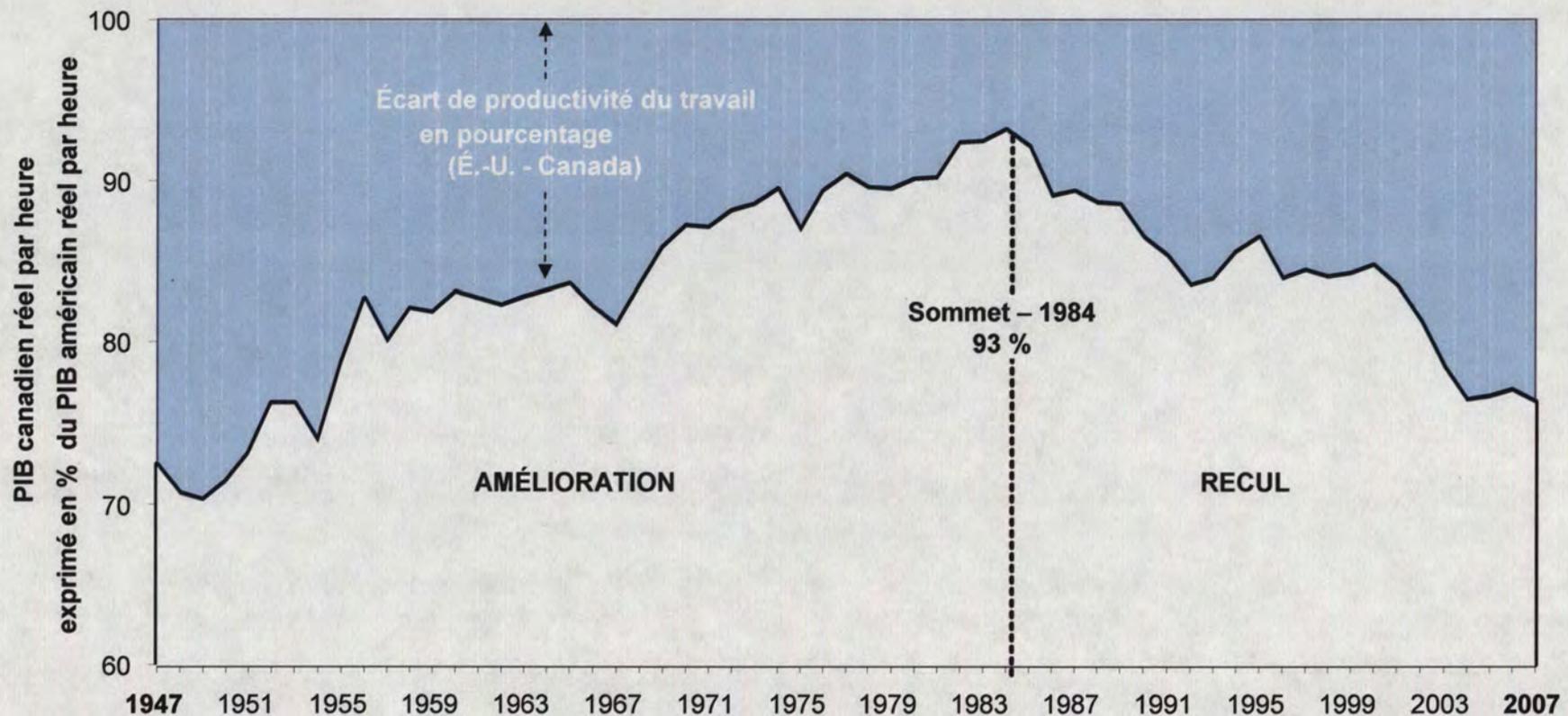


Source des données : Conference Board et Groningen Growth and Development Centre, 2008; Maddison, 2008.

LES ÉCONOMIES CANADIENNE ET AMÉRICAINE ONT ÉVOLUÉ EN PARALLÈLE.

RECU DE LA PRODUCTIVITÉ RELATIVE AU CANADA

PRODUCTIVITÉ CANADIENNE DU SECTEUR DES ENTREPRISES
EXPRIMÉE EN POURCENTAGE DE LA PRODUCTIVITÉ AMÉRICAINE – DEPUIS 1947

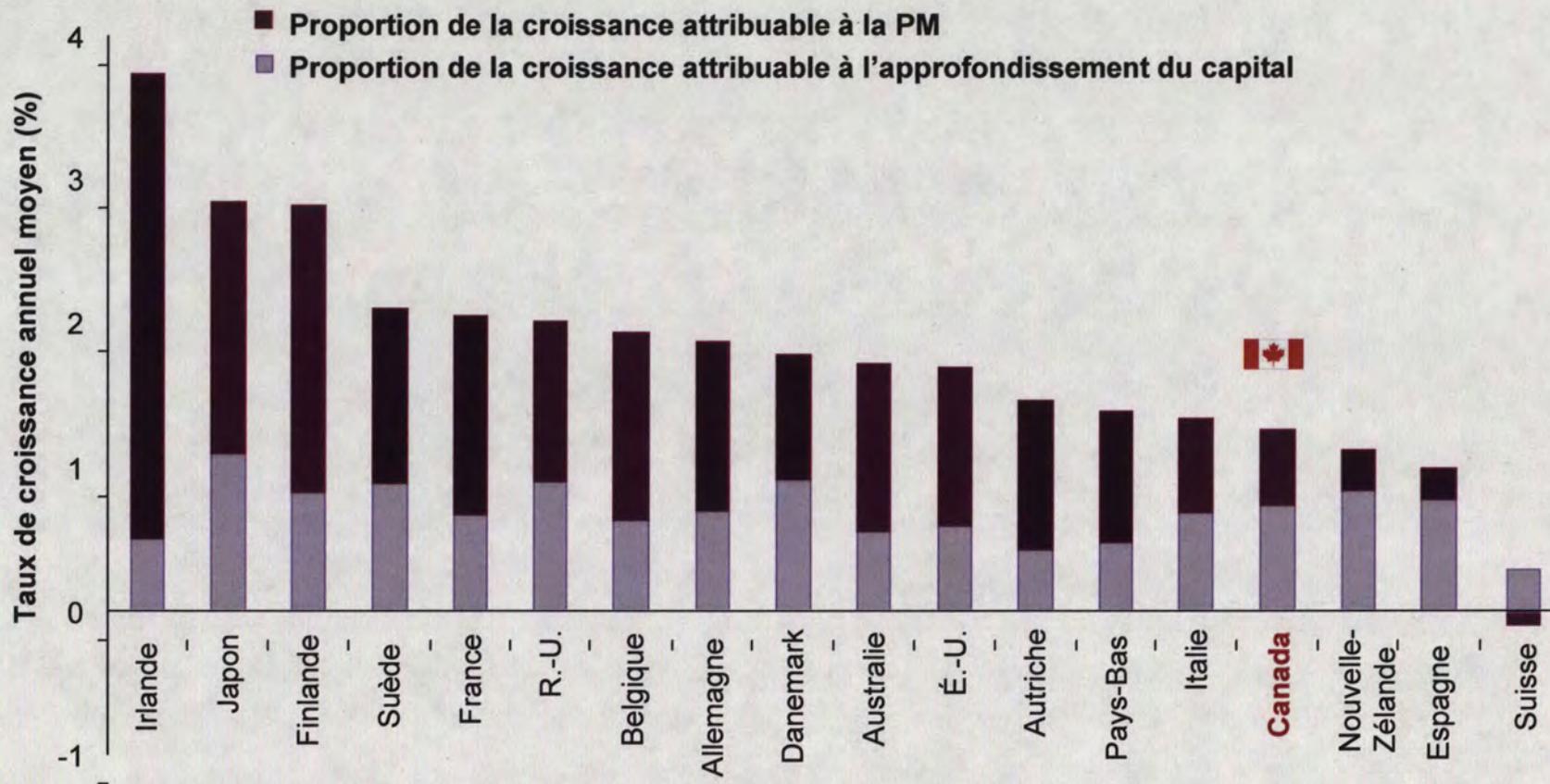


Source des données : CSLS, 2008a.

AU CHAPITRE DE LA PRODUCTIVITÉ, LE CANADA TARDE À RATTRAPER LA PLUPART DES AUTRES
PAYS COMPARABLES DE L'OCDE.

PRODUCTIVITÉ : LE CANADA TARDE À RATTRAPER LA PLUPART DES AUTRES PAYS COMPARABLES DE L'OCDE

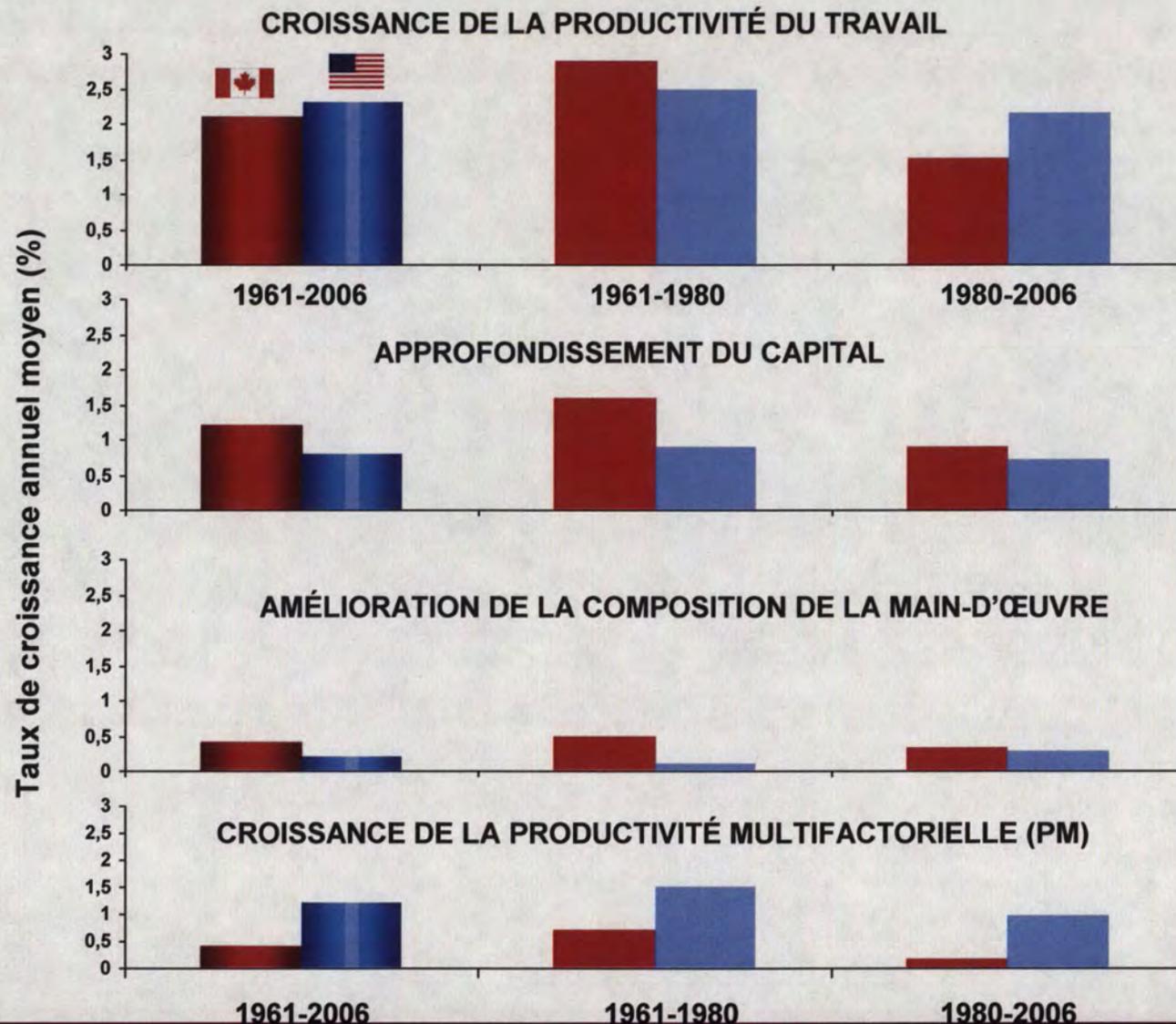
CROISSANCE DE LA PRODUCTIVITÉ DU TRAVAIL : 1985-2006



Source : OECD, 2008a.

LA FAIBLE CROISSANCE DE LA PM EXPLIQUE LE MAUVAIS CLASSEMENT DU CANADA.

CAUSES DES ÉCARTS DE CROISSANCE DE LA PRODUCTIVITÉ

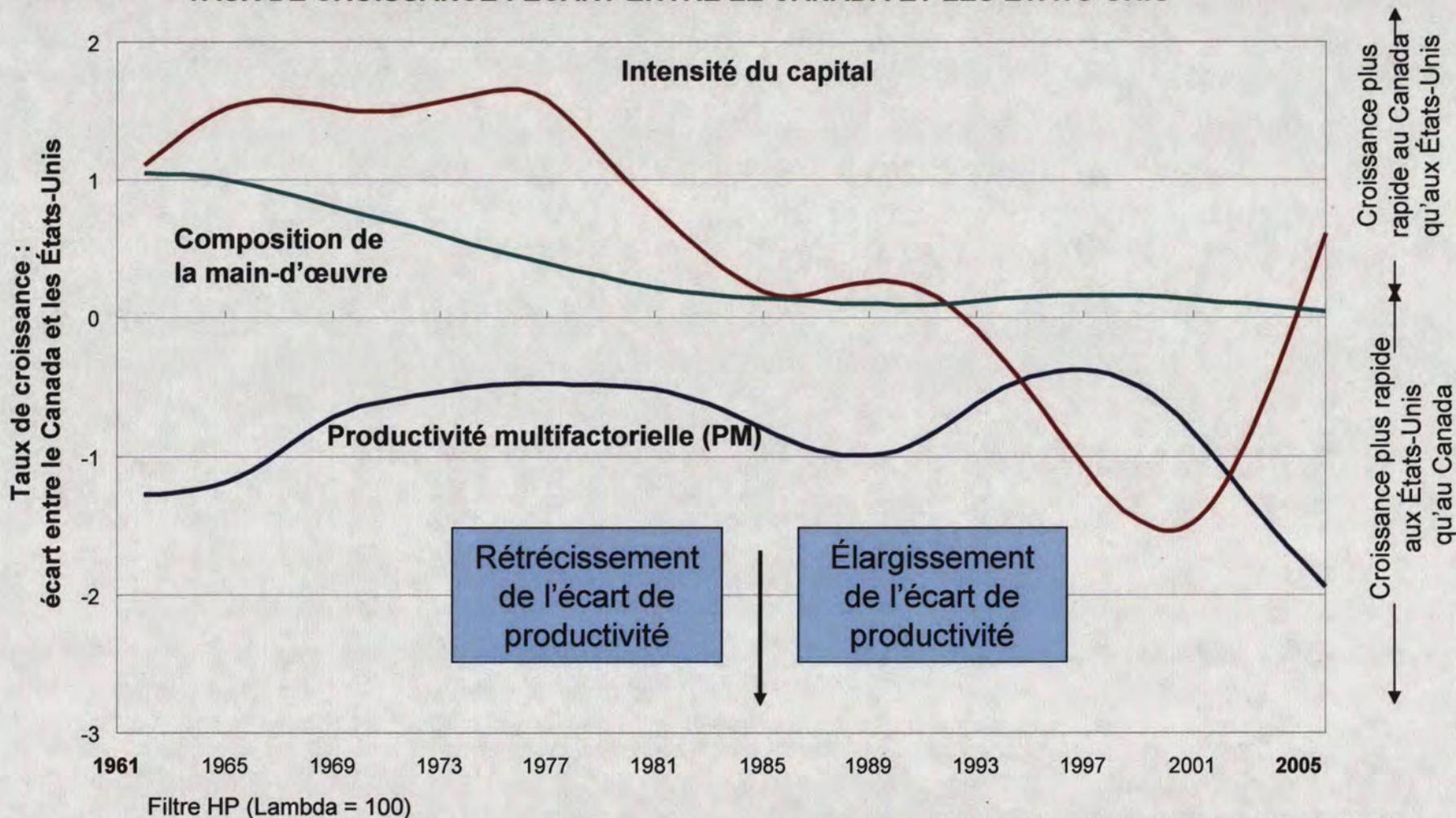


Source des données :
Baldwin et Gu, 2007.

LA CROISSANCE DE LA PM EST PLUS LENTE AU CANADA QU'AUX ÉTATS-UNIS DEPUIS AU MOINS 45 ANS.

COMPOSANTES LISSÉES DE LA CROISSANCE DE LA PRODUCTIVITÉ DU TRAVAIL

TAUX DE CROISSANCE : ÉCART ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS



LE CAPITAL ET LA QUALITÉ DE LA MAIN-D'ŒUVRE NE COMPENSENT PLUS LA FAIBLE PM AU CANADA.

QU'EST-CE QUE LA « PRODUCTIVITÉ MULTIFACTORIELLE »?

PM = La portion du PIB par heure qui n'est PAS attribuable à l'intensité du capital et à la « qualité » de la main-d'œuvre.

EXEMPLES D'INNOVATIONS ENTRAÎNANT UNE CROISSANCE DE LA PM :

- Train à deux niveaux pour le transport des conteneurs**
- Service à l'auto dans un établissement de restauration rapide**
- Utilisation d'un BlackBerry par le personnel de vente**

DES MILLIERS D'INNOVATIONS, GRANDES ET PETITES, STIMULENT LA CROISSANCE DE LA PM.

LA CROISSANCE DE LA PM EST-ELLE LA « SIGNATURE STATISTIQUE » DE L'INNOVATION?

Plusieurs facteurs viennent embrouiller le « signal » d'innovation que donne la PM.

FACTEURS DE CONFUSION

- Cycle économique
- Économies d'échelle
- Infrastructure publique
- Facteurs à variation lente
- Erreurs de modélisation
ou de mesure

INCIDENCE SUR L'ÉCART DE LA CROISSANCE DE LA PM ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

Moyennes pour la période 1961-2006

Changements, étant donné que l'ALENA aurait dû
aider le Canada

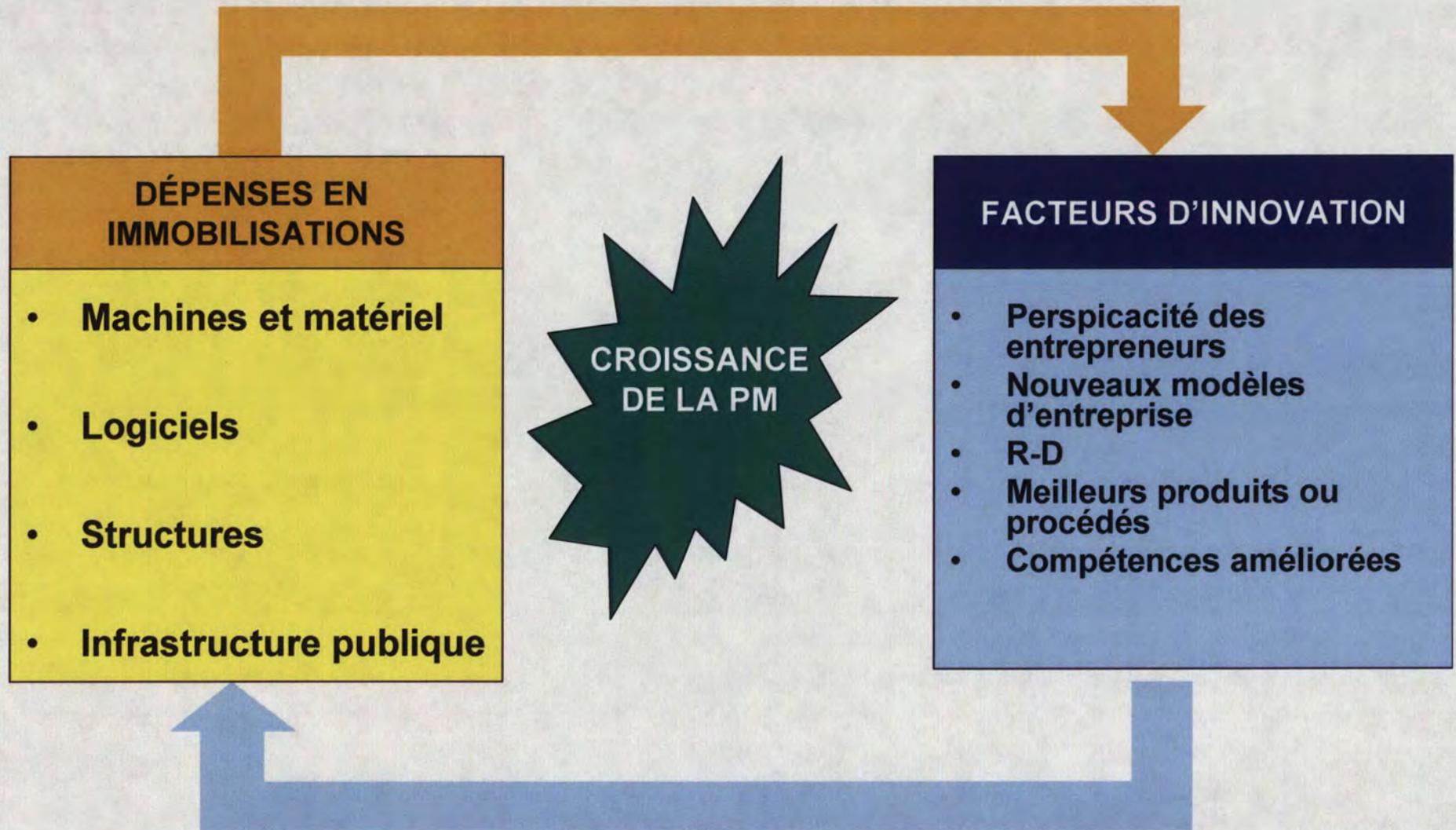
Effets probablement assez semblables aux États-Unis
et au Canada

Peu de répercussions sur les écarts des taux de
croissance

L'adoption d'une méthodologie unique devrait réduire
les effets.

LE TAUX DE CROISSANCE À LONG TERME DE LA PM EST UNE MESURE PERTINENTE DE
L'INNOVATION (DANS SON SENS LARGE).

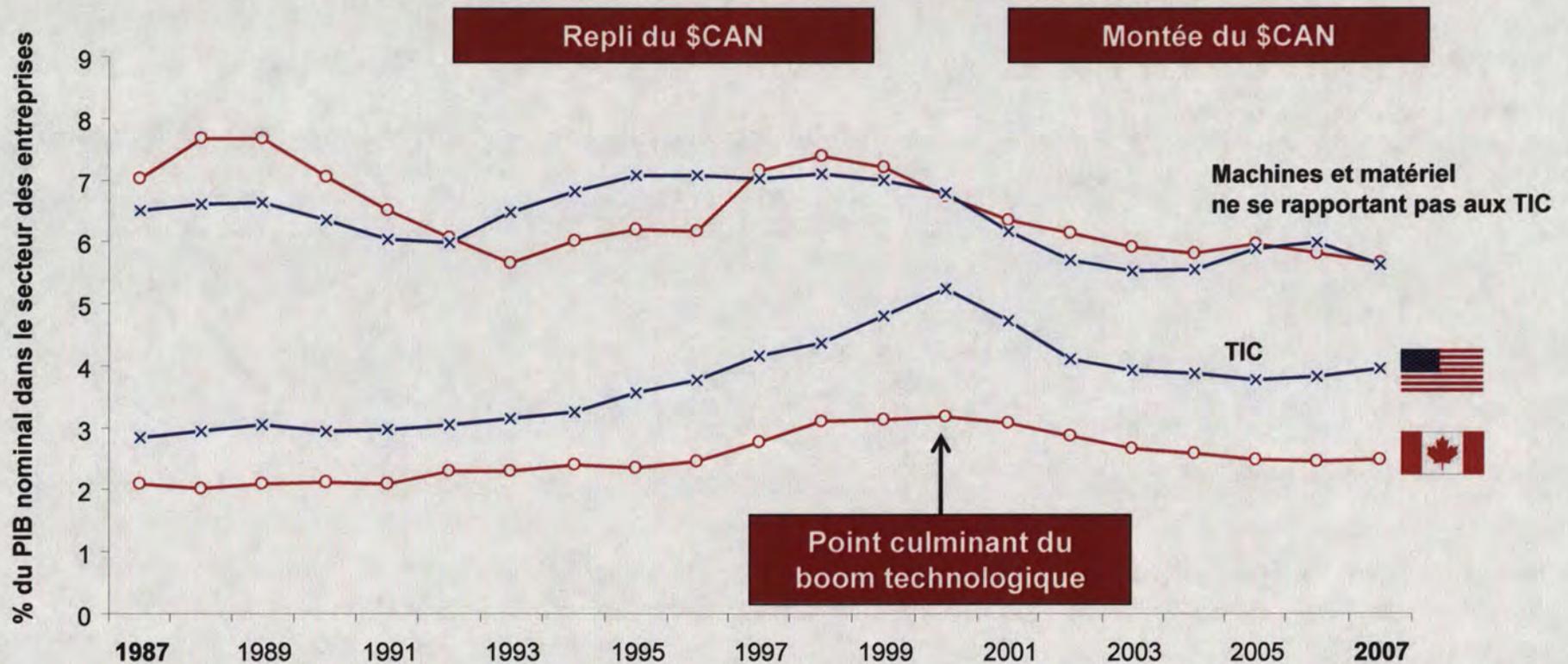
RAPPORT ENTRE LA PM ET LES DÉPENSES EN IMMOBILISATIONS



LA DISTINCTION ENTRE LA PM ET L'APPROFONDISSEMENT DU CAPITAL EST QUELQUE PEU ARTIFICIELLE.

LES TIC SONT À L'ORIGINE DE L'ÉCART ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA AU CHAPITRE DES INVESTISSEMENTS

INTENSITÉ DES INVESTISSEMENTS ANNUELS DANS LES MACHINES ET LE MATÉRIEL DEPUIS 1987



Source des données : CSLS, 2008b.

**LES TIC ONT ÉTÉ UN IMPORTANT MOTEUR DE LA CROISSANCE DE LA PM ET DE LA
PRODUCTIVITÉ AUX ÉTATS-UNIS.**

L'INNOVATION VUE SOUS L'ANGLE DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Facteurs déterminants

Caractéristiques structurelles

Intensité de la concurrence

Contexte des nouvelles entreprises

Politiques publiques

Ambition des entreprises

Choix de la stratégie

L'INNOVATION EN TANT QUE STRATÉGIE D'ENTREPRISE?

Facteurs d'innovation

Dépenses en immobilisations

Recherche et développement

Catalyseurs externes

Capital humain

Produits de l'innovation

Nouveaux produits

Amélioration constante

Nouveaux marchés et marchés élargis

Approfondissement du capital

+

Croissance de la PM

+

Capacité de la main-d'œuvre

Résultats macroéconomiques

CROISSANCE DE LA PRODUCTIVITÉ DU TRAVAIL

AUGMENTATION DU NIVEAU DE VIE

ANALYSE RESTRUCTURÉE DE LA FAIBLE CROISSANCE DE LA PRODUCTIVITÉ AU CANADA.

CAUSES DU RETARD DU CANADA EN MATIÈRE D'INNOVATION

RÔLE « EN AMONT » DANS LES CHAÎNES DE VALEUR NORD-AMÉRICAINES

Caractéristiques de l'avantage comparatif et de l'histoire du Canada :

- Fournisseur de matières premières
- Peu de contacts avec les clients finals
- Contrôle étranger dans de nombreux secteurs à forte composante technologique
- Créneau confortable et rentable en Amérique du Nord

MARCHÉ INTÉRIEUR PETIT ET FRAGMENTÉ

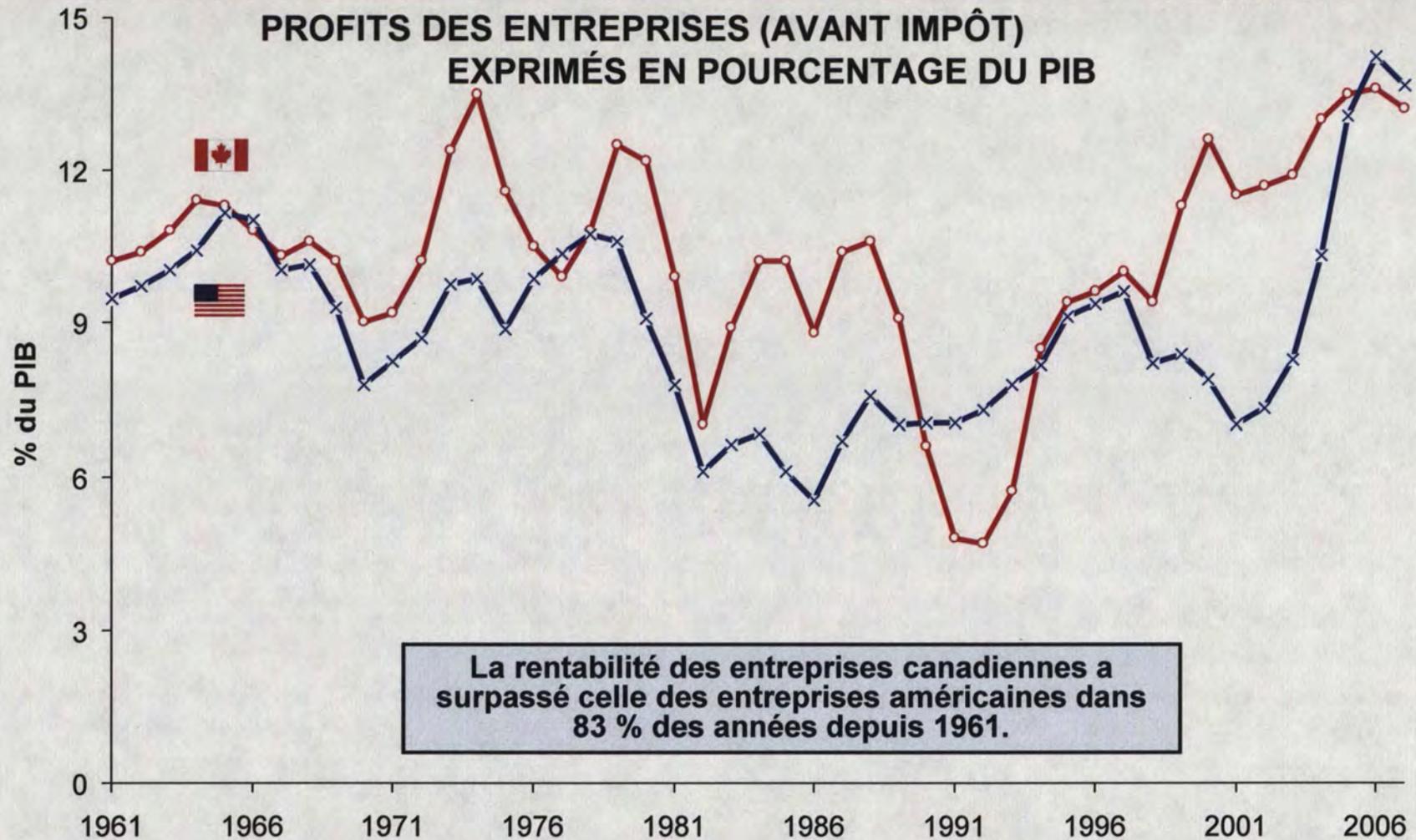
Bien souvent, les petits marchés :

- récompensent moins les risques associés à l'innovation,
- sont moins attrayants pour les concurrents de l'extérieur, et, par conséquent,
- ne créent pas autant de pressions pour innover.

Les réussites en Finlande et en Suède font toutefois état de l'importance de l'innovation en tant que moteur des exportations.

LES ENTREPRISES CANADIENNES SE SONT BIEN ADAPTÉES À CES CONDITIONS.

LES ENTREPRISES RÉALISENT D'IMPORTANTES PROFITS MALGRÉ LE FAIBLE NIVEAU D'INNOVATION



Source des données : Statistique Canada, 2007.

LA RENTABILITÉ MOYENNE SUPÉRIEURE PORTE À CROIRE QUE LE STATUT QUO EST UNE BONNE STRATÉGIE.

FACTEURS CLÉS INFLUANT SUR LE CHOIX DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- **CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES**
- INTENSITÉ DE LA CONCURRENCE
- CONTEXTE DES NOUVELLES ENTREPRISES
- POLITIQUES PUBLIQUES
- AMBITION DES ENTREPRISES

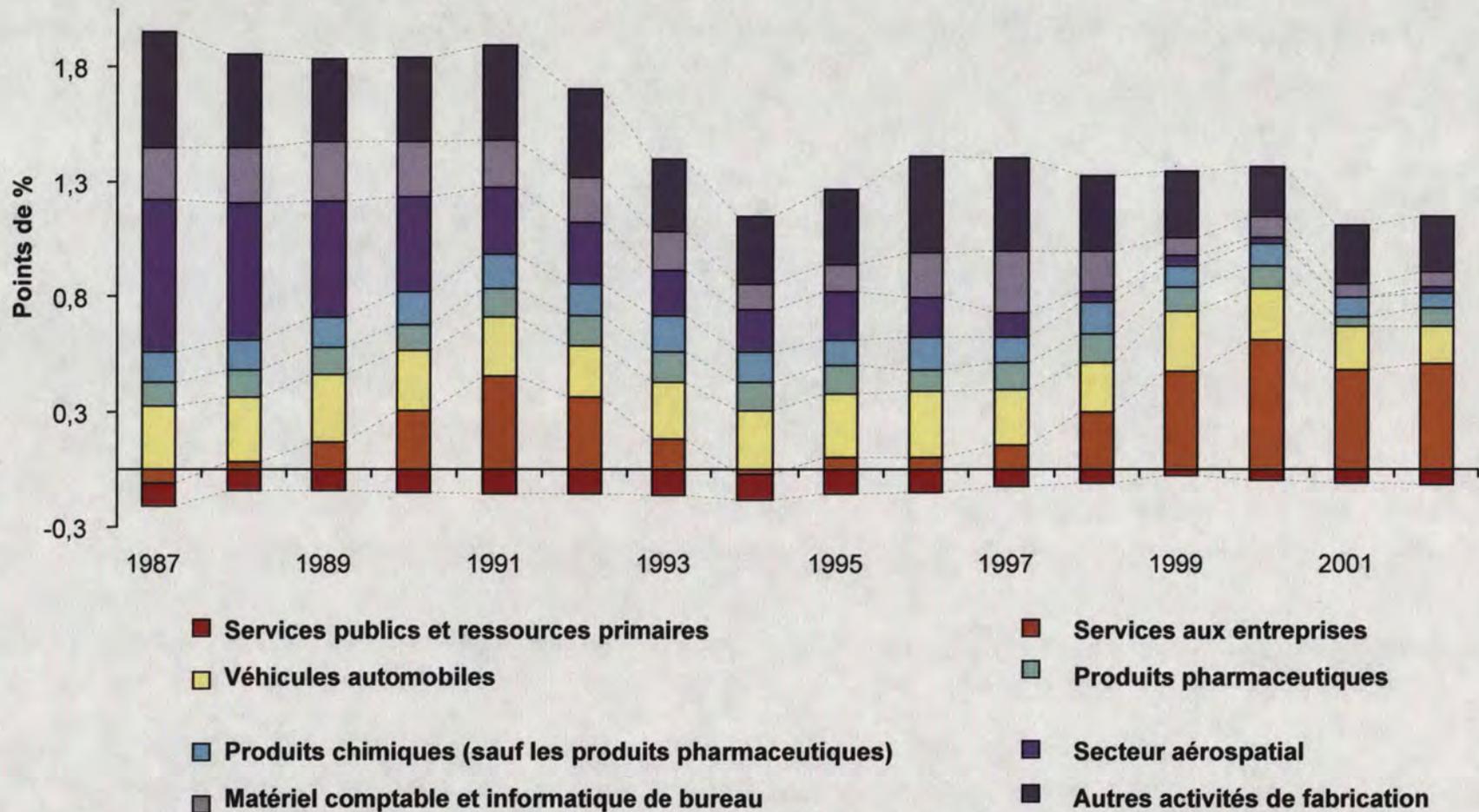
Analysées dans le contexte de la R-D

- Composition sectorielle
- Contrôle étranger
- Répartition des entreprises selon la taille

LES ANALYSES DE L'INNOVATION SONT HABITUELLEMENT AXÉES SUR LA STRUCTURE ET LES ÉCARTS AU CHAPITRE DE LA R-D.

ÉVOLUTION SECTORIELLE DE L'ÉCART ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA AU CHAPITRE DE LA R-D

ÉCART ENTRE LES ÉTATS-UNIS ET LE CANADA EN MATIÈRE D'INTENSITÉ DES DIRDE, 1987-2002

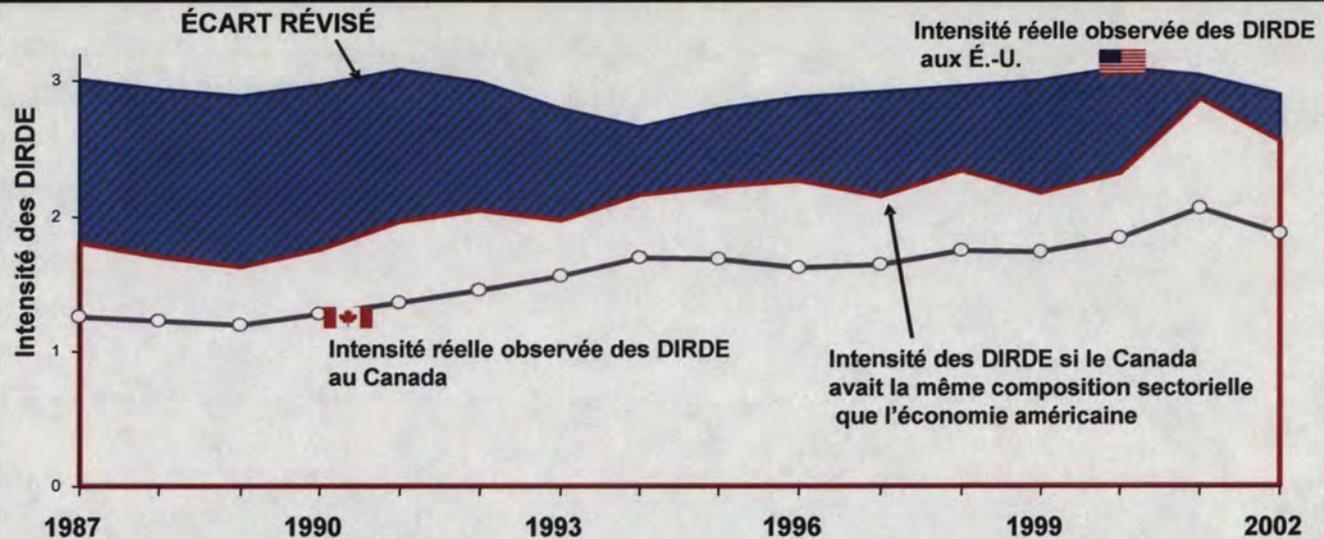


Source des données : Calculs du comité fondés sur les données de la base STAN de l'OCDE.

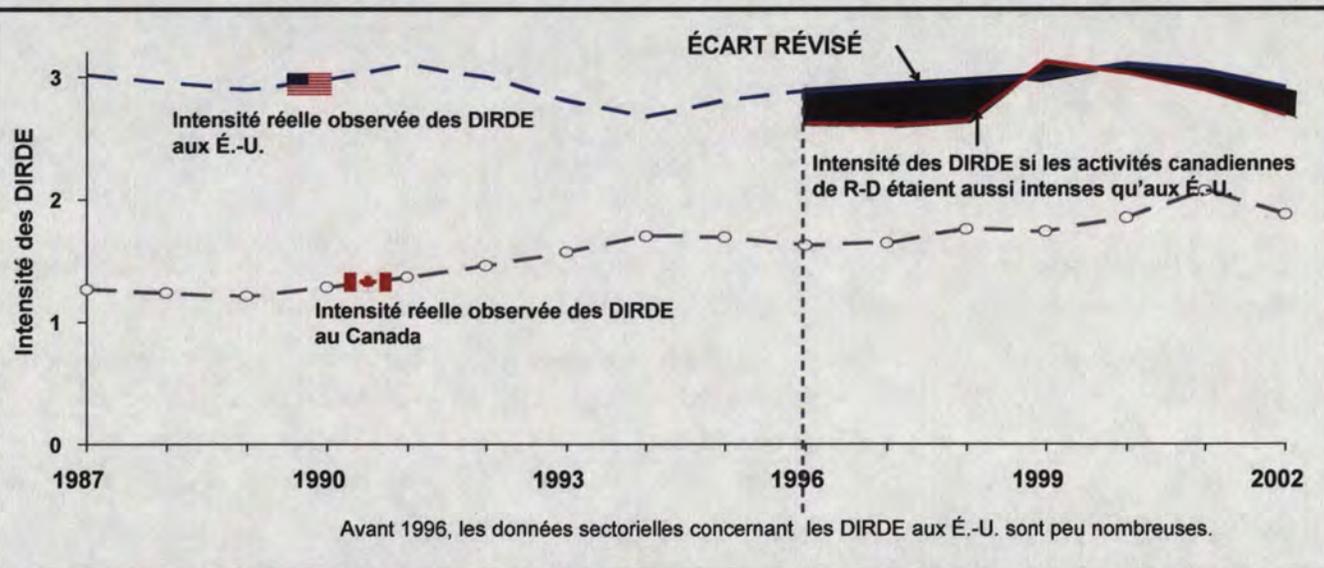
L'ÉCART S'EST RÉTRÉCI DANS LE SECTEUR DE LA FABRICATION MAIS S'EST CREUSÉ DANS LE SECTEUR DES SERVICES.

EFFETS DE LA COMPOSITION SECTORIELLE ET DE L'INTENSITÉ DE LA R-D SUR L'ÉCART

ÉCART SI LA COMPOSITION SECTORIELLE CANADIENNE ÉTAIT LA MÊME QU'AUX ÉTATS-UNIS



ÉCART SI LES ACTIVITÉS CANADIENNES DE R-D ÉTAIENT AUSSI INTENSES QU'AUX ÉTATS-UNIS

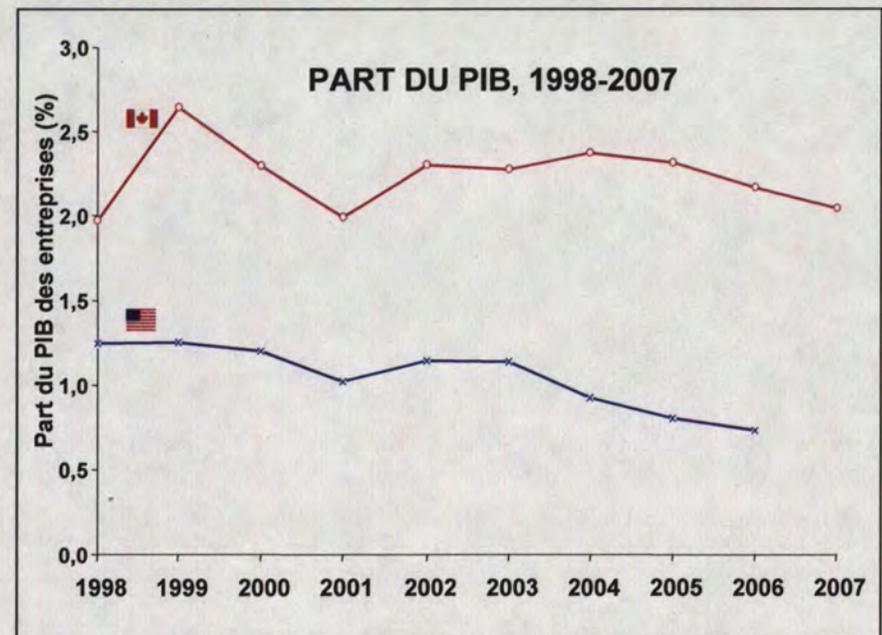
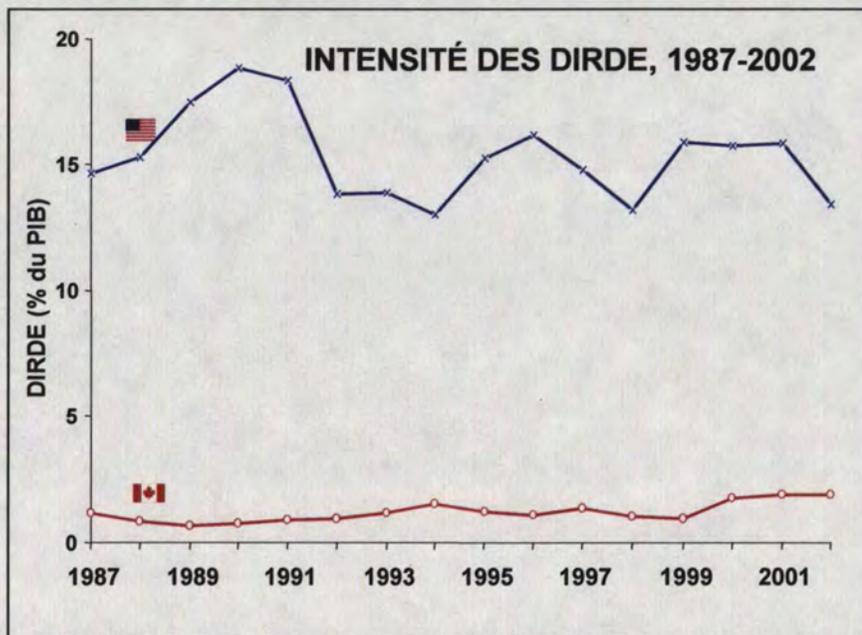


Source des données : Calculs du comité fondés sur les données de la base STAN de l'OCDE.

L'ÉCART EST EN GRANDE PARTIE EXPLICABLE PAR L'INTENSITÉ PLUS FAIBLE DE LA R-D AU CANADA.

INCIDENCE DU CONTRÔLE ÉTRANGER (I)

PARTS DE LA R-D ET DE LA PRODUCTION DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

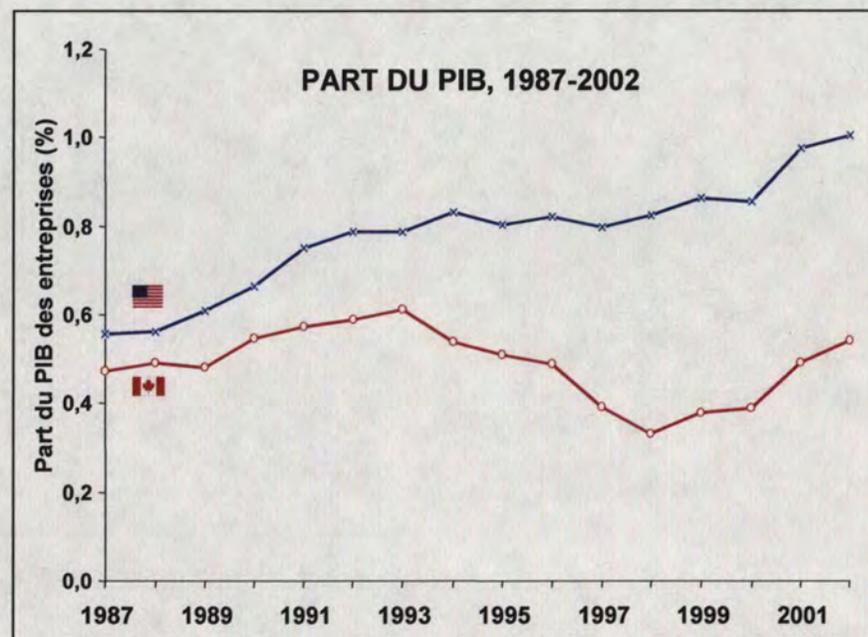
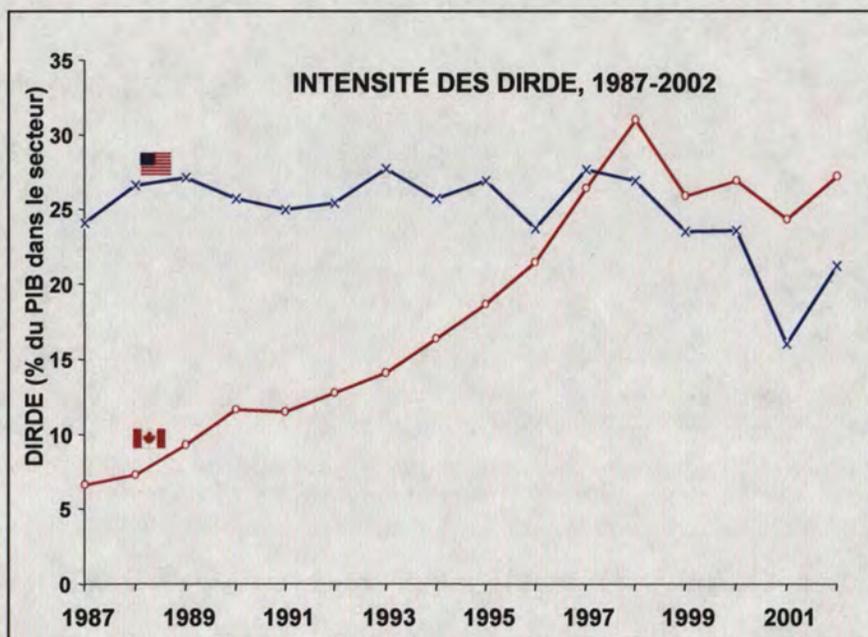


Source des données : OCDE, 2008b.

LA PRODUCTIVITÉ EST ÉLEVÉE DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE MALGRÉ LE FAIBLE NIVEAU DE R-D.

INCIDENCE DU CONTRÔLE ÉTRANGER (II)

PARTS DE LA R-D ET DE LA PRODUCTION DANS L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE



Source des données : OCDE, 2008b.

LE NIVEAU ÉLEVÉ DE R-D AU CANADA N'A PAS ENGENDRÉ UNE FORTE CROISSANCE DE LA PRODUCTION.

FACTEURS CLÉS QUI INFLUENT SUR LE CHOIX DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

o CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

o **INTENSITÉ DE LA CONCURRENCE**

o CONTEXTE DES NOUVELLES ENTREPRISES

o POLITIQUES PUBLIQUES

o AMBITION DES ENTREPRISES

- o La concurrence stimule l'innovation.
- o Les petits marchés présentent moins d'attrait pour les concurrents.
- o Marchés d'exportation par rapport aux marchés intérieurs
- o Réglementation

FACTEURS CLÉS QUI INFLUENT SUR LE CHOIX DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

o CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

o INTENSITÉ DE LA CONCURRENCE

o **CONTEXTE DES NOUVELLES ENTREPRISES**

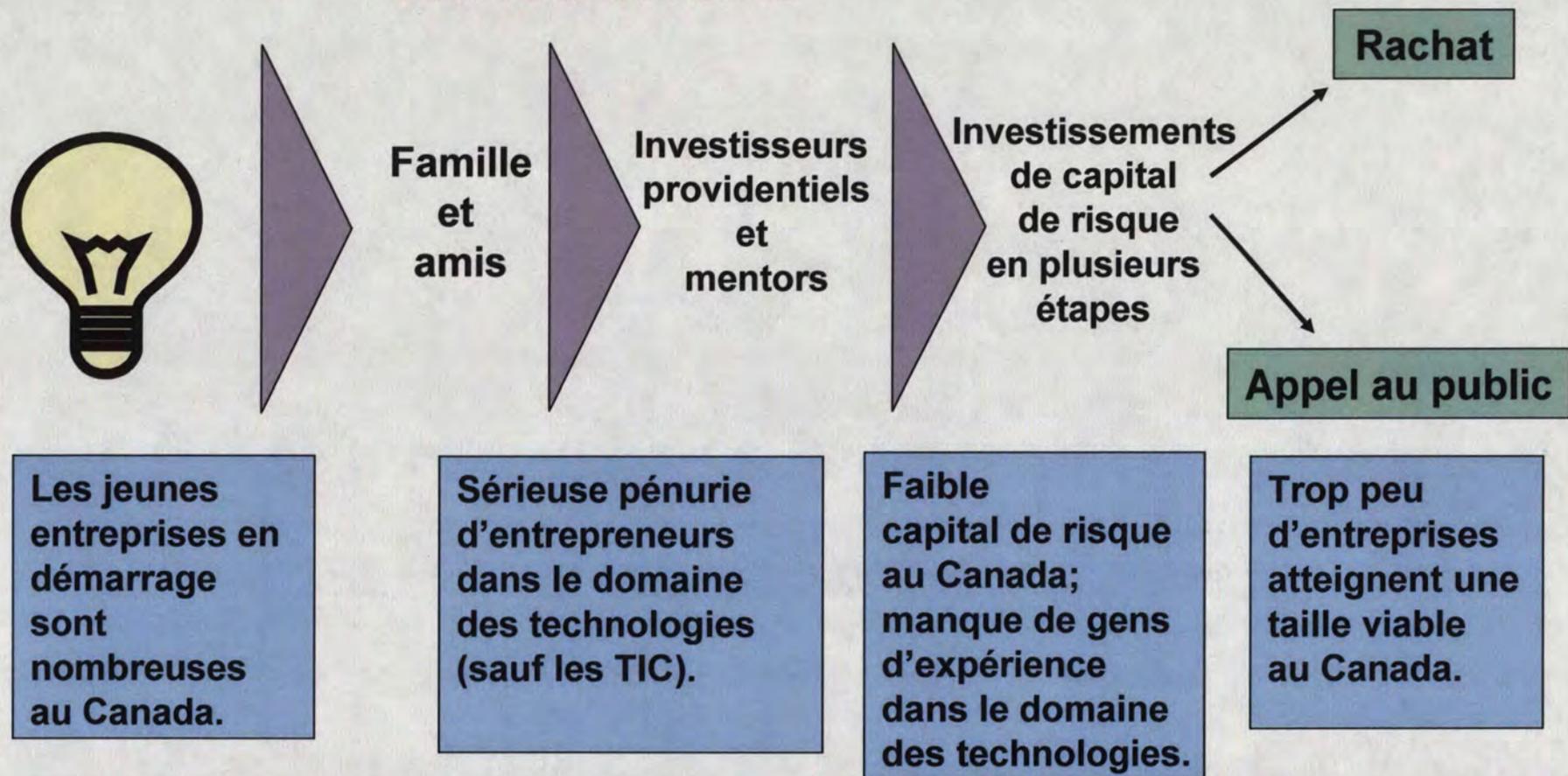
o POLITIQUES PUBLIQUES

o AMBITION DES ENTREPRISES

- o Aide financière au démarrage
- o Innovation découlant de la recherche universitaire
- o Grappes géographiques

FINANCEMENT EN PLUSIEURS ÉTAPES DES NOUVELLES ENTREPRISES

« Vallée de la mort »



LE SUCCÈS ATTIRE LES INVESTISSEURS PROVIDENTIELS, QUI CONTRIBUENT À LEUR TOUR À MULTIPLIER LES SUCCÈS.

FACTEURS CLÉS QUI INFLUENT SUR LE CHOIX DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

o CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES

o INTENSITÉ DE LA CONCURRENCE

o CONTEXTE DES NOUVELLES ENTREPRISES

o **POLITIQUES PUBLIQUES**

o AMBITION DES ENTREPRISES

o Politiques macroéconomiques

o Capital humain

o Libéralisation des échanges

o Réglementation

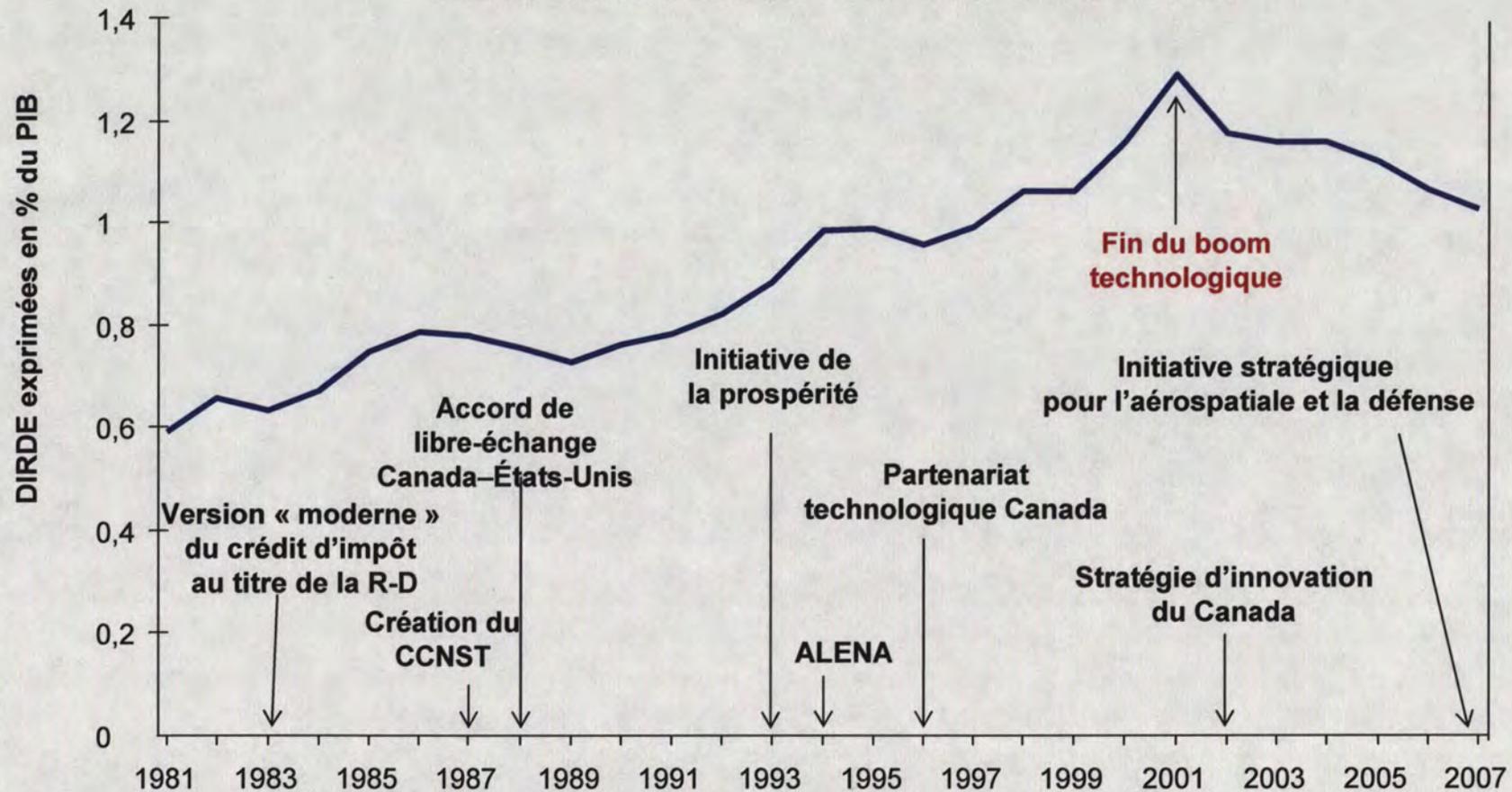
o Fiscalité (particulièrement les crédits d'impôt au titre de la recherche scientifique et du développement expérimental)

o Stratégies sectorielles

o « Menu » de l'OCDE

DÉPENSES DES ENTREPRISES AU TITRE DE LA R-D CONTEXTE MACROÉCONOMIQUE

DIRDE EXPRIMÉES EN POURCENTAGE DU PIB

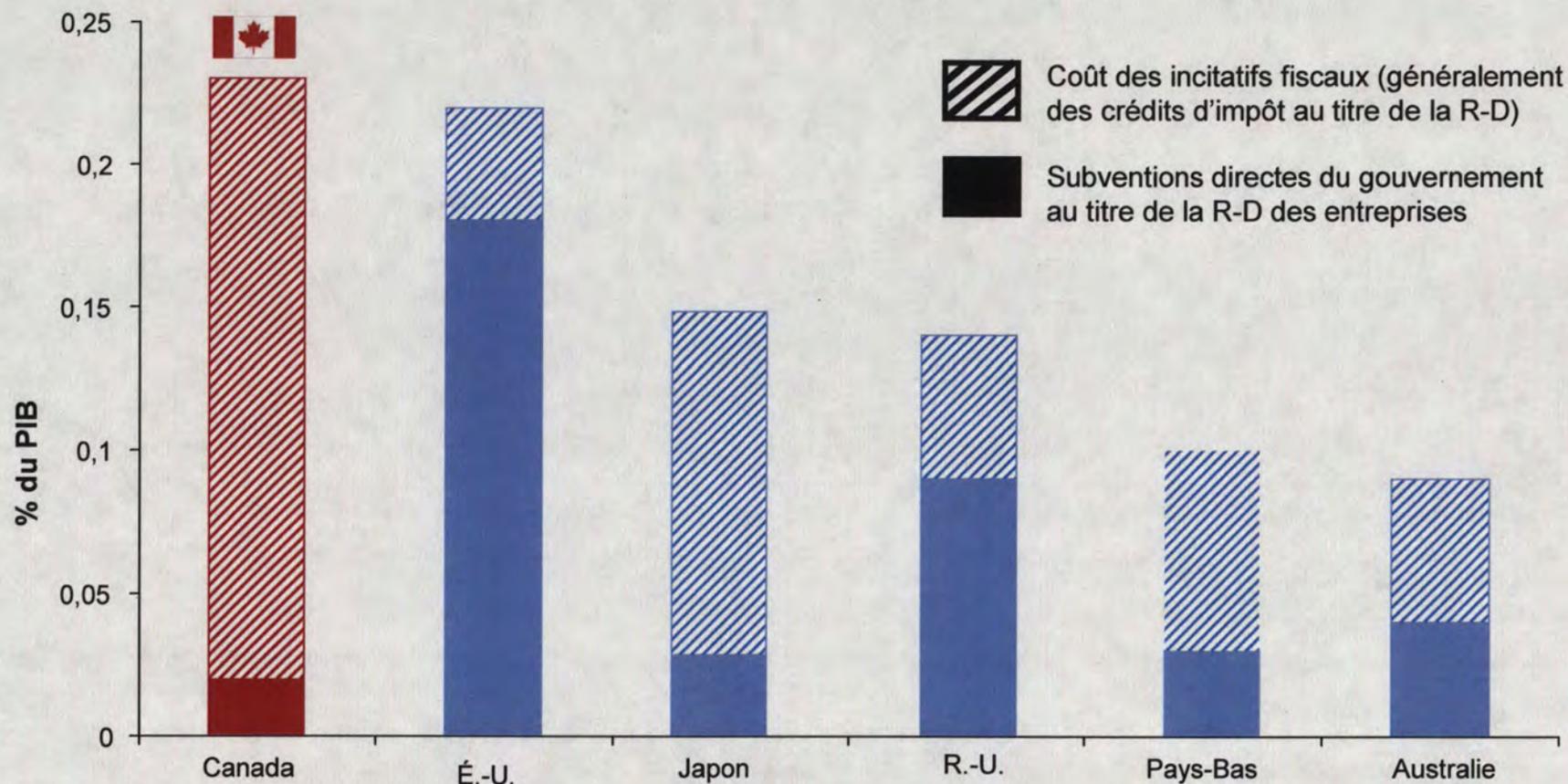


Source des données : OCDE, 2008c.

SEUL L'EFFONDREMENT DU BOOM TECHNOLOGIQUE A EU UNE INCIDENCE IMPORTANTE.

FINANCEMENT ACCORDÉ PAR LE GOUVERNEMENT AU TITRE DE LA R-D

(2005 OU DERNIÈRE ANNÉE)



Source des données : OCDE, 2008d.

LA PROPORTION D'INCITATIFS FISCAUX ACCORDÉS PAR LE GOUVERNEMENT FAIT DU CANADA UN CAS À PART.

POLITIQUE SUR L'INNOVATION – SOMMAIRE

- ❑ Le Canada a mis en œuvre la plupart des mesures visant à améliorer la productivité recommandées par suite de l'analyse de l'OCDE.
- ❑ Le fardeau fiscal des entreprises – particulièrement l'impôt sur le capital – était considérable, mais il est désormais concurrentiel et va décroissant.
- ❑ Le crédit d'impôt à la recherche scientifique et au développement expérimental – 3,7 milliards de dollars en 2007 – figure parmi les incitatifs les plus généreux dans le monde et est de loin la mesure gouvernementale de soutien à l'innovation la plus importante.
- ❑ Il est difficile de mettre en place une stratégie nationale concertée visant à « épauler les gagnants », non seulement parce que les gouvernements ont de la difficulté à repérer les gagnants ou à délaisser les perdants, mais aussi parce que l'économie politique du Canada, diversifiée et régionalisante, entrave l'action concertée.

LES APPROCHES CANADIENNES EN MATIÈRE D'INNOVATION S'APPUIENT PRINCIPALEMENT SUR LES FORCES DU MARCHÉ.

FACTEURS CLÉS INFLUANT SUR LE CHOIX DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- o CARACTÉRISTIQUES STRUCTURELLES
- o INTENSITÉ DE LA CONCURRENCE
- o CONTEXTE DES NOUVELLES ENTREPRISES
- o POLITIQUES PUBLIQUES
- o **AMBITION DES ENTREPRISES**

LE DERNIER FACTEUR : LES ÉLÉMENTS INTANGIBLES DE LA « CULTURE D'ENTREPRISE ».

LES ENTREPRISES CANADIENNES MANQUENT-ELLES D'AMBITION?

Pourquoi les entreprises canadiennes seraient-elles moins ambitieuses que les entreprises américaines?

- o **Voici quelques-uns des arguments souvent avancés :**
 - **La dépendance historique du Canada à l'égard des initiatives étrangères.**
 - **La plus faible concurrence sur le marché intérieur canadien.**
 - **Les priorités et les valeurs des Canadiens moins axées sur le commerce.**

- o **La question fait l'objet d'un débat houleux.**
 - **Les « attitudes » des Canadiens et des Américains sont-elles si différentes?**
 - **La plupart des membres du Comité sont d'avis que l'ambition des entreprises est un élément clé qui distingue les deux pays.**

- o **Les données sont grandement empiriques et sont fondées sur l'expérience de personnes qui ont travaillé tant aux États-Unis qu'au Canada.**

LES NOMBREUSES RÉUSSITES À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE FONT ÉTAT DU POTENTIEL D'INNOVATION DU CANADA.

NOUVEAUX FACTEURS QUI ENTRENT EN JEU POUR LE CANADA

DÉPENDANCE À L'ÉGARD DES RESSOURCES

- Instabilité
- Répartition inégale
- Enjeux environnementaux

MARCHÉ AMÉRICAIN

- Précarité accrue de l'accès
 - Protectionnisme
 - Sécurité nationale

MARCHÉS ÉMERGENTS

- Croissance **EXPONENTIELLE** anticipée
- Concurrents de plus en plus ingénieux
- Vaste gamme de possibilités

NOUVEAUX DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

- Moins prisonniers de l'ancienne mentalité
- Se sentent davantage comme des habitants du monde

**LES DÉFIS ET LES DÉBOUCHÉS DEVRAIENT FAVORISER L'ADOPTION DE STRATÉGIES
AXÉES SUR L'INNOVATION.**

« ÉTUDES » DE CAS DE L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES, PAR SECTEUR

Il n'y a pas de solution unique au casse-tête qu'est l'innovation.

INDUSTRIE AUTOMOBILE

Faible intensité de R-D, mais forte productivité

SCIENCES DE LA VIE

Initiatives prometteuses – résultats inégaux

SECTEUR BANCAIRE

Compromis entre la stabilité et l'innovation radicale

TIC

Rôle de catalyseur pour le gouvernement

INDUSTRIE CANADA DOIT (RE)DÉVELOPPER UNE EXPERTISE SECTORIELLE APPROFONDIE.

GRANDES CONSIDÉRATIONS STRATÉGIQUES DÉCOULANT DE L'ANALYSE

- ❑ **INVESTISSEMENT DANS LA TECHNOLOGIE** – Encourager l'investissement dans les machines et le matériel de pointe, les TIC en particulier.
- ❑ **CONCURRENCE ET EXPORTATIONS** – Accroître l'exposition à la concurrence et promouvoir une vocation exportatrice, particulièrement « en aval » dans les chaînes de valeur.
- ❑ **NOUVELLES ENTREPRISES** – Mettre l'accent sur l'aide financière au démarrage et l'attraction d'investisseurs providentiels et de mentors potentiels.
- ❑ **SOUTIEN DES DÉBOUCHÉS** – Élaborer des stratégies sectorielles pour tirer parti des débouchés.

BREF, IL EST ESSENTIEL QUE LES ENTREPRISES AXENT LEUR STRATÉGIE SUR
L'INNOVATION.

IMPLICATIONS POUR INDUSTRIE CANADA

- ❑ La stratégie des sciences et de la technologie (mai 2007) concorde avec les conclusions énoncées dans le rapport, mais le défi demeure constant.
- ❑ Les travaux de pointe de Statistique Canada sur l'innovation et la productivité méritent un soutien accru.
- ❑ IC doit mieux comprendre les différents secteurs afin d'élaborer des mesures qui auront un effet sur la stratégie des entreprises en matière d'innovation.
- ❑ IC devrait mettre en place des mesures proactives pour promouvoir les débouchés comme elle l'a fait dans le passé (p. ex. aérospatiale, acquisitions en TI, politique sur les télécommunications).

NOUVELLE PERSPECTIVE : PRODUCTIVITÉ ET INNOVATION SOUS L'ANGLE DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE.

ANNEXE

- Comité d'experts sur l'innovation dans les entreprises**
- Source des données des figures**

Pour télécharger le rapport du Comité d'experts sur l'innovation dans les entreprises, consultez le site Web du Conseil à l'adresse <http://www.sciencepourlepublic.ca/fr/index.html>.

(À l'heure actuelle, seule la version abrégée du rapport est accessible sur le site Web, le rapport officiel étant en cours de préparation dans les deux langues officielles. Le rapport complet sera affiché sur le site en juin.)

COMITÉ D'EXPERTS SUR L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES

ENTREPRISES Services	Robert Brown (président)	CAE; Bombardier*, Montréal
	Guthrie Stewart	Edgestone Capital*, Montréal
	John Thompson	Banque TD; IBM*, Toronto
TIC	Savvas Chamberlain	DALSA, Waterloo
	Brian McFadden	Prestige Telecom; Nortel*, Montréal
	Jim Roche	CMC*; Tundra Semiconductor*, Ottawa
	Alexandre Taillefer	Stingray Digital, Montréal
Sciences de la vie	Nathalie Dakers	CDRD (UBC), Vancouver
	André Marcheterre	Merck-Frosst*, Montréal
Ressources	Walter Mylnaryk	Kruger Inc., Montréal
	Charles Ruigrok	Syncrude*, Calgary
Consultation	Marcel Côté	SECOR, Montréal
	David Pecaut	The Boston Consulting Group, Toronto
TRAVAILLEURS	Jim Stanford	CAW, Toronto
ONG	Andrew Sharpe	Centre d'étude des niveaux de vie, Ottawa
UNIVERSITÉS	Meric Gertler	Université of Toronto
	Bronwyn Hall	UC Berkeley (É.-U.); Maastricht (Pays-Bas)
	Arthur May	Université Memorial*; CRSNG*, St. John's

BIBLIOGRAPHIE

CANADA'S VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY ASSOCIATION. *Industry statistics*, 2007. Sur Internet : <http://www.cvca.ca/resources/statistics/> (consulté en février 2009).

CENTRE FOR THE STUDY OF LIVING STANDARDS. *Relative labour productivity trends in the business sector in Canada and U.S.* [fichier de données], 2008a. Sur Internet : <http://www.csls.ca/data/ipt1.asp> (consulté en décembre 2008).

CENTRE FOR THE STUDY OF LIVING STANDARDS. *Database of ICT investment and capital stock trends: Canada vs United States* [fichier de données], 2008b. Sur Internet : <http://www.csls.ca/data/ict.asp> (consulté en décembre 2008).

CONFERENCE BOARD et GRONINGEN GROWTH AND DEVELOPMENT CENTRE. *Total economy database* [fichier de données], 2008. Sur Internet : <http://www.conference-board.org/economics/database.cfm> (consulté en janvier 2009).

MADDISON, A. *Maddison's historical series*, 2008. Sur Internet : <http://www.ggd.net/maddison/> (consulté en décembre 2008).

NATIONAL VENTURE CAPITAL ASSOCIATION. *Industry statistics*, 2008. Sur Internet : <http://www.nvca.org/ffax.html> (consulté le 19 août 2008).

OECD. *OECD compendium of productivity indicators*, Paris, OECD Publishing, 2008a.

OCDE. *STAN Base de données pour l'ANalyse STructurelle*, 2008b. Sur Internet : http://www.oecd.org/document/62/0,3343,fr_2649_34445_40731884_1_1_1_1,00.html (consulté en janvier 2009).

OCDE. *Principaux indicateurs de la science et de la technologie 2008*, Paris, Éditions OCDE, 2008c.

OCDE. *Perspectives de l'OCDE de la science, de la technologie et de l'industrie*, Paris, Éditions OCDE, 2008d.

STATISTIQUE CANADA. *Recherche et développement industriels : Perspective 2005*, Ottawa (Ontario), Statistique Canada, 2006. N° 88-202-XIF au catalogue.

STATISTIQUE CANADA. *Croissance de la productivité à long terme au Canada et aux États-Unis*, Ottawa, Statistique Canada, 2007a.

STATISTIQUE CANADA. *Base de données CANSIM*, 2007b. Sur Internet : http://cansim2.statcan.ca/cgi-win/cnsmcgi.exe?Lang=Fng&Dir-Rep=CII/&RegTkt=&C2Sub=&CNSM-Fi=CII/CII_1-fra.htm (consulté en décembre 2008).

INDUSTRY CANADA/INDUSTRIE CANADA



181029