



Industrie
Canada

Industry
Canada

L'INDUSTRIE AUTOMOBILE CANADIENNE

2001



Systemes

Montage de véhicules légers

Concessionnaires de voitures neuves

Composants

Marché secondaire

Camions lourds et autobus

DIRECTION GÉNÉRALE
DE L'AÉROSPATIALE
ET DE L'AUTOMOBILE

Canada

POINTS SAILLANTS

SITUATION ACTUELLE DE L'INDUSTRIE CANADIENNE DE L'AUTOMOBILE

L'industrie canadienne de l'automobile fabrique des véhicules légers, y compris des voitures, des fourgonnettes, des véhicules loisir travail et des camionnettes; des véhicules lourds, y compris des camions, des autobus urbains, des autobus scolaires, des autobus interurbains et des véhicules militaires; et une gamme étendue de pièces, composants et systèmes pour ces véhicules. À l'appui de ses activités de fabrication, l'industrie entretient un solide réseau de concessionnaires de véhicules automobiles ainsi qu'un marché secondaire dont le réseau de distribution et les services sont aujourd'hui d'envergure mondiale.

L'industrie canadienne de l'automobile est :

- régie par les dispositions de l'ALENA (Canada, États-Unis, Mexique);
- concurrentielle à l'échelle mondiale;
- la sixième en importance dans le monde (1999);
- un important secteur de l'économie canadienne, qui comptabilise 14 p. 100 du produit intérieur brut du secteur de la fabrication.

À long terme, la valeur des expéditions de la production a augmenté :

| | | |
|-------------------------------------|-----------------------|------|
| Véhicules : 30 milliards de dollars | Pièces : 15 milliards | 1985 |
| Véhicules : 73 milliards de dollars | Pièces : 34 milliards | 2000 |

ACTIVITÉS DE FABRICATION ET DE DISTRIBUTION DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

MONTAGE DE VÉHICULES

Le secteur des véhicules légers :

- compte 14 grandes usines de montage;
- produit annuellement 2,96 millions de véhicules;
- emploie 51 800 personnes;
- expédie annuellement des produits dont la valeur atteint 73 milliards de dollars;
- exporte environ 90 p. 100 de sa production.

Bon nombre des principaux modèles produits en gros volume proviennent du Canada. Chaque année, l'industrie procède à de gros réinvestissements dans ses installations, ses machines et son matériel. Les fabricants de véhicules élargissent sans cesse leur production, renouvellent leurs produits et modernisent leurs usines en y intégrant les techniques de pointe, au fur et à mesure de la mise en marché de nouveaux modèles.

Le secteur des véhicules lourds :

- compte 13 usines de montage à volume relativement faible, lesquelles produisent des autobus, des poids-lourds civils et des véhicules transformés;
- produit annuellement 46 300 véhicules;
- emploie 19 100 personnes;
- livre annuellement des produits dont la valeur atteint 2,7 milliards de dollars;
- exporte entre 80 et 90 p. 100 de sa production.

FABRICATION DE SYSTÈMES ET DE PIÈCES D'ORIGINE POUR VÉHICULES

- dispose d'une technologie de production concurrentielle à l'échelle mondiale;
- s'appuie sur des prix concurrentiels;
- emploie annuellement 113 000 personnes;
- expédie des produits dont la valeur atteint 33,3 milliards de dollars;
- exporte environ 67 p. 100 de sa production;
- compte plus de 550 établissements.

RÉSEAU DE CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES AUTORISÉS

- compte 3 556 concessionnaires représentant 19 fabricants de véhicules;
- emploie 145 000 personnes;
- enregistre des ventes de plus de 73,1 milliards de dollars en vente d'automobiles neuves et usagées, en service et en réparation.

MARCHÉ SECONDAIRE

- dispose d'entreprises spécialisées de fabrication, de distribution, de vente au détail et de services;
- a une capacité de fabrication importante dans l'outillage de garages, le matériel de diagnostic et de réparation, les accessoires d'automobiles et les produits de performance et d'apparence;
- emploie 225 000 personnes^a;
- enregistre des ventes annuelles de 15,6 milliards de dollars^b;

^a Exclut les emplois en fabrication.

^b Exclut les camions lourds, la peinture, la carrosserie et le matériel, le matériel industriel et agricole, etc.

DONNÉES COMPARATIVES SUR LES PARTENAIRES DE L'ALENA — VÉHICULES AUTOMOBILES

| | 2000 | | |
|--|------------|-------------|---------------------|
| | Canada | États-Unis | Mexique |
| Population | 31 592 800 | 278 058 900 | 101 879 200 |
| Vente de véhicules | 1 586 083 | 17 811 674 | 902 372 |
| Production de véhicules | 2 961 636 | 12 770 714 | 1 922 889 |
| Nombre d'emplois, assemblage de véhicules et fabrication de pièces | 51 800 | 345 600 | 62 000 ^a |
| Nombre de véhicules produits par employé | 57 | 37 | 31 |
| Véhicules produits par 1 000 habitants | 94 | 46 | 19 |
| Véhicules vendus par 1 000 habitants | 50,2 | 64,1 | 8,9 |

^a Données de 1998.

VÉHICULES AUTOMOBILES SUR LA ROUTE

TENDANCE : Dans les pays industrialisés, le marché est arrivé à maturité; on prévoit en revanche une croissance significative dans les marchés des économies émergentes, ce qui ouvre de nouveaux débouchés pour l'industrie automobile canadienne.

| | Véhicules en service par région (milliers d'unités) | Part mondiale (en pourcentage) |
|-------------|---|--------------------------------|
| Canada | 17 571 | 2,5 |
| États-Unis | 213 299 | 30,4 |
| Europe | 249 099 | 35,5 |
| Japon | 72 649 | 10,4 |
| Autres pays | 148 549 | 21,2 |
| Total | 701 167 | 100 |

FABRICATION

TENDANCE : La fabrication canadienne de véhicules automobiles continue d'augmenter.

ENTREPRISES CANADIENNES DE MONTAGE DE VÉHICULES LÉGERS

Production — 2000

| Compagnie | Canada | ALENA |
|------------------|---------|-----------|
| CAMI (GM-Suzuki) | 107 651 | 107 651 |
| DaimlerChrysler | 704 081 | 2 896 087 |
| Ford | 629 646 | 4 667 662 |
| General Motors | 963 409 | 5 630 124 |
| Honda | 326 823 | 1 022 714 |
| Toyota | 183 739 | 808 893 |

PRODUCTION DU CANADA ET DES PAYS SIGNATAIRES DE L'ALENA

- La production de véhicules légers au Canada était de 1,55 million d'unités en 1983, soit environ 14 p. 100 de la production nord-américaine. Le Canada a produit environ deux automobiles pour chaque camion léger.
- La production de véhicules légers au Canada était de 2,96 millions d'unités en 2000, soit environ 17,0 p. 100 de la production totale des pays signataires de l'ALENA. Le volume de production de camions légers est presque égal à celui des voitures automobiles.

PRODUCTION CANADIENNE ET MONDIALE DE VÉHICULES AUTOMOBILES

TENDANCE : La production canadienne de véhicules automobiles occupe le sixième rang mondial.

Données comparatives de production de véhicules automobiles (en milliers d'unités)

| | 1965 | 1980 | 2000 ^c |
|------------------------|---------------|---------------|-------------------|
| États-Unis | 11 114 | 8 010 | 12 771 |
| Japon | 1 876 | 11 043 | 10 145 |
| Allemagne ^a | 2 976 | 3 879 | 5 527 |
| France | 1 642 | 3 378 | 3 352 |
| Espagne | 229 | 1 182 | 3 033 |
| Canada | 846 | 1 374 | 2 962 |
| République de Corée | 0 | 123 | 2 858 |
| Chine | n.d. | n.d. | 2 009 |
| Mexique | n.d. | 490 | 1 923 |
| Royaume-Uni | 2 177 | 1 313 | 1 814 |
| Italie | 1 176 | 1 612 | 1 738 |
| Brésil | 185 | 1 165 | 1 671 |
| Russie ^b | 634 | 2 199 | 1 203 |
| Autres pays | 2 336 | 3 118 | 6 424 |
| Total mondial | 25 191 | 38 886 | 57 428 |

^a Comprend l'ancienne Allemagne de l'Est.

^b L'ex-Union soviétique.

^c Ward's Automotive Yearbook 2001.

VENTES

ÉVOLUTION DES VENTES ET TENDANCES DU MARCHÉ

TENDANCE : Les ventes de véhicules légers ont connu une croissance constante depuis le milieu des années 90. Les tout nouveaux modèles de camions légers ont pris une part importante du marché traditionnel des voitures automobiles. Le Canada suit de près les tendances américaines.

| Vente de véhicules légers, pays de l'ALENA | | Vente de véhicules légers au Canada | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------------|
| 1984 | 2000 | ANNÉE | 1984 | 2000 |
| 16 090 ^a | 20 300 ^a | VÉHICULES | 1 280 ^a | 1 586 ^a |
| 72 p. 100 | 51 p. 100 | AUTOMOBILES | 76 p. 100 | 54 p. 100 |
| 28 p. 100 | 49 p. 100 | CAMIONS ^b | 24 p. 100 | 46 p. 100 |

^a En milliers.

^b Regroupe la totalité des fourgonnettes, camionnettes et véhicules loisir travail.

VENTES DE VOITURES AUTOMOBILES SELON LA CATÉGORIE

TENDANCE : Les Canadiens achètent des voitures plus petites que les Américains.

Segmentation du marché national en fonction de la catégorie de voiture, 2000 (pourcentage)

| Catégorie | États-Unis | Canada |
|-----------|------------|--------|
| Petites | 28,1 | 50,1 |
| Moyennes | 47,8 | 35,5 |
| Grandes | 7,0 | 7,0 |
| Luxeuses | 17,1 | 9,3 |

EMPLOI

TENDANCE : Depuis 1985, le nombre d'emplois dans l'industrie canadienne du montage automobile a légèrement diminué, tandis que la production a nettement augmenté. D'autres secteurs de l'industrie ont vu leur nombre d'emplois s'accroître.

| Moyenne annuelle de l'emploi | | | |
|--|---------------|----------------|----------------|
| Secteur d'activité | 1965 | 1985 | 2000 |
| Fabrication | | | |
| • Montage des véhicules | 42 900 | 56 900 | 52 000 |
| • Pièces et composants ^a | 31 900 | 84 400 | 113 000 |
| • Carrosseries de camions et remorques | n.d. | n.d. | 19 100 |
| Concessionnaires d'automobiles | | | |
| • Véhicules neufs et usagés | n.d. | 95 600 | 145 000 |
| Marché secondaire | | | |
| • Distribution et vente | n.d. | 213 600 | 225 000 |
| Total | 74 800 | 450 500 | 554 100 |

^a Y compris la production pour le marché secondaire.

PRODUCTIVITÉ

TENDANCE : *La productivité canadienne de véhicules est en augmentation constante depuis les 10 dernières années.*

PRODUCTIVITÉ DES GRANDES USINES DE MONTAGE

Selon le rapport de 2001 rédigé par Harbour and Associates Inc., la productivité du Canada est 7 p. 100 plus élevée que celle des États-Unis au chapitre des heures de travail par véhicule. En moyenne, le Canada utilise seulement 24,4 heures de travail à la fabrication d'un véhicule comparativement à 25,9 heures de travail par véhicule aux États-Unis.

Depuis 1989, la productivité des usines canadiennes a augmenté rapidement. Aujourd'hui, pour atteindre la même production, il faut moins d'employés dans une usine de montage canadienne que dans une usine américaine.

RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

Plusieurs usines canadiennes de montage ont reçu une reconnaissance internationale dans les domaines suivants :

- la productivité : les usines de montage canadiennes se sont classées premières dans quatre catégories de véhicules;
- la qualité : les usines canadiennes ont obtenu 10 prix d'excellence de J.D. Power, sur un total de 30, pour l'Amérique du Nord.

CONCURRENCE ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

TENDANCE : *Le Canada continue de jouir d'un avantage concurrentiel en ce qui a trait aux coûts de production et de main-d'œuvre.*

COÛTS DU MONTAGE DES VÉHICULES LÉGERS

Le Canada a l'avantage sur les États-Unis quant aux coûts de montage. Les chiffres indiqués ci-dessous se basent sur le taux de change suivant : un dollar canadien valant 67 cents américains.

- Coûts directs de la main-d'œuvre : 24 p. 100 de moins l'heure;
- Productivité : 7 p. 100 d'heures de travail en moins par unité.

FABRICATION DE COMPOSANTS

Un modèle financier perfectionné qui intègre tous les éléments du prix de revient (coûts directs de main-d'œuvre, charges sociales, transport, taux de change, taxes locales, mesures incitatives spéciales et autres) permet d'établir que le coût de démarrage et d'exploitation des entreprises canadiennes de fabrication est concurrentiel par rapport à celui des fabricants analogues installés dans les endroits du Midwest américain où l'industrie automobile est installée.

Les facteurs liés à la qualité de la vie au Canada sont déterminants pour les investisseurs.

INDUSTRY CANADA / INDUSTRIE CANADA



209768

COMMERCE

TENDANCE : Le Canada maintient un excédent global au niveau de sa balance commerciale dans le secteur de l'automobile.

FLUX DES ÉCHANGES COMMERCIAUX — RÉSULTATS DE 2000

| Échanges Canada — États-Unis | | |
|---|----------------------|---------------------------|
| exportations canadiennes | 89,9 milliards de \$ | vers les États-Unis |
| importations canadiennes | 64,0 milliards de \$ | des États-Unis |
| Échanges Canada — Japon | | |
| exportations canadiennes | 157,8 millions de \$ | vers le Japon |
| importations canadiennes | 5,5 milliards de \$ | du Japon |
| Échanges Canada — Mexique | | |
| exportations canadiennes | 533 millions de \$ | vers le Mexique |
| importations canadiennes | 5,0 milliards de \$ | du Mexique |
| Échanges Canada — Union européenne (UE) | | |
| exportations canadiennes | 235 millions de \$ | vers l'UE |
| importations canadiennes | 1,4 milliards de \$ | de l'UE |
| Échanges Canada — Tous les autres pays | | |
| exportations canadiennes | 0,6 milliard de \$ | vers tous les autres pays |
| importations canadiennes | 3,3 milliards de \$ | de tous les autres pays |

TARIFS

TENDANCE : Poursuite du programme des réductions tarifaires; tarifs éliminés dans le cas de biens provenant de pays signataires de l'ALENA. Le Canada continue de libéraliser ses échanges, en concluant des accords bilatéraux avec des pays comme le Chili et Israël et des accords multilatéraux par l'entremise de l'Organisation mondiale du commerce, ou des accords régionaux dans le cadre de l'ALENA, de la ZLEA et de l'APEC.

| Canada avec les États-Unis | | |
|--|--|---|
| Produits originaires d'un pays signataire de l'ALENA | | |
| Pièces Importation | | En franchise |
| Véhicules Importation | | En franchise |
| Produits non originaires d'un pays signataire de l'ALENA | | |
| Pièces Importation | | En franchise jusqu'à 6,1 p. 100 |
| Automobiles Importation | | 6,1 p. 100 |
| Camions Importation | | 6,1 p. 100 |
| États-Unis avec le Canada | | |
| Produits originaires d'un pays signataire de l'ALENA | | |
| Pièces Importation | | En franchise |
| Véhicules Importation | | En franchise |
| Produits non originaires d'un pays signataire de l'ALENA | | |
| Pièces Importation | | En franchise jusqu'à 2,6 p. 100 |
| Automobiles Importation | | 2,5 p. 100 |
| Camions Importation | | 25 p. 100 (camions lourds) 4,0 p. 100 (camions légers) |
| Canada avec le Mexique | | |
| Produits originaires d'un pays signataire de l'ALENA | | |
| Pièces Importation | | En franchise |
| Automobiles Importation | | En franchise |
| Camions Importation | | En franchise jusqu'à 0,8 p. 100 |
| Produits non originaires d'un pays signataire de l'ALENA | | |
| Pièces Importation | | En franchise jusqu'à 8,5 p. 100 |
| Véhicules Importation | | 6,1 p. 100 |
| Mexique avec le Canada | | |
| Produits originaires d'un pays signataire de l'ALENA | | |
| Pièces Importation | | En franchise jusqu'à 1,5 p. 100 |
| Automobiles Importation | | En franchise |
| Camions Importation | | En franchise jusqu'à 2 p. 100 |
| Produits non originaires d'un pays signataire de l'ALENA | | |
| Pièces Importation | | 3 à 18 p. 100 |
| Véhicules Importation | | 13 à 30 p. 100 |
| Canada avec des pays bénéficiant de la clause de la nation la plus favorisée | | |
| Pièces Importation | | En franchise jusqu'à 6 p. 100 |
| Véhicules Importation | | 6,1 p. 100 |

INVESTISSEMENTS

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DANS LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE

TENDANCE : Les entreprises de montage de véhicules confient de plus en plus les travaux de développement de systèmes à des entreprises de Première catégorie. Les producteurs canadiens de composants sont établis aux environs de Détroit, ce qui constitue un atout pour les activités conjointes d'ingénierie et de développement avec les services centraux de conception des produits situés à Détroit. Un programme avantageux de crédit d'impôt à la R-D appuie les activités de R-D au Canada.

NOUVELLES DÉPENSES EN CAPITAL

TENDANCE : Le Canada continue d'attirer une part importante des investissements dans le domaine de la production de véhicules et de pièces.

Nouvelles dépenses annuelles en capital (en millions de dollars courants)

| Secteur d'activité | 1965 | 1985 | 2000 |
|----------------------|------|------|-------|
| Montage de véhicules | 66 | 714 | 1 627 |
| Pièces et composants | 107 | 332 | 800 |
| Concessionnaires | n.d. | 292 | 175 |

RESPONSABILITÉS EN MATIÈRE DE RÉGLEMENTATION

TENDANCE : Des pressions sont exercées pour accroître la sécurité et l'efficacité énergétique des véhicules et rendre ces derniers moins polluants. On cherche à harmoniser la réglementation automobile au niveau régional et international afin de faciliter le commerce et l'investissement et de diminuer les coûts.

RÈGLEMENTS SUR LA SÉCURITÉ ET LA PERFORMANCE DES VÉHICULES

- relèvent de Transports Canada et des organismes provinciaux analogues;
- s'harmonisent généralement avec ceux en vigueur aux États-Unis.

RÈGLEMENTS SUR LES ÉMISSIONS DE GAZ D'ÉCHAPPEMENT DES VÉHICULES

- relèvent d'Environnement Canada et des organismes provinciaux analogues;
- s'harmonisent en grande partie avec ceux en vigueur aux États-Unis.

NORMES D'ÉCONOMIE D'ESSENCE

- Cette responsabilité relève de Transports Canada et de Ressources naturelles Canada.
- Un programme volontaire de normes de consommation de carburant, aussi connu sous le nom de Corporate Average Fuel Consumption Program (CAFC) est géré par un protocole d'entente avec l'Association canadienne des constructeurs de véhicules et l'Association des fabricants internationaux d'automobiles du Canada.

PRINCIPALES VILLES CANADIENNES ET LEURS PRODUITS

ALLISTON (ONTARIO)

Honda (capacité de 330 000 unités) :

- voitures
 - Civic 4 portes
 - Pilot
 - Acura 1.6 EL
 - Acura MDX
 - minifourgonnette Odyssey
- composants
 - grandes pièces embouties

CAMBRIDGE (ONTARIO)

Toyota (capacité de 220 000 unités d'ici 2003) :

- voitures
 - Corolla 4 portes
 - Camry Solara
 - Matrix
 - Lexus RX 300 (ce modèle sera ajouté en 2003)
- composants
 - grandes pièces embouties
 - moteurs L4, 1,8 l.

CHATHAM (ONTARIO)

Navistar :

- camions lourds

INGERSOLL (ONTARIO)

CAMI (capacité de 200 000 unités) :

- véhicules loisir travail
 - Chevrolet Traverse (disponible en 2003)
 - Suzuki Vitara
 - Chevrolet Tracker (commercialisation par les concessionnaires GM)
- composants
 - grandes pièces embouties

KELOWNA (COLOMBIE-BRITANNIQUE)

Western Star :

- camions
 - camions de classe 7/8
 - camions militaires de 5/4 de tonne

LONDON (ONTARIO)

Division de la défense de General Motors :

- locomotives diesel et véhicules blindés légers

OAKVILLE (ONTARIO)

Ford :

- minifourgonnettes (capacité de 294 000 unités)
 - Windstar
 - Mercury Mariner (disponible en 2003)
- camionnettes (capacité de 208 000 unités)
 - Ford série F

OSHAWA (ONTARIO)

General Motors :

- voitures intermédiaires (capacité de 566 000 unités)
 - Chevrolet Impala
 - Chevrolet Monte Carlo
 - Buick Regal, Century
 - Pontiac Grand Prix (ce modèle sera ajouté d'ici 2003)
- composants
 - batteries
 - composants de suspension
 - pièces extérieures de métal embouties
- camionnettes (capacité de 253 000 unités)
 - Sierra
 - Silverado

QUÉBEC (QUÉBEC) — RÉGION MÉTROPOLITAINE

Prévoist :

- autobus interurbains

ST. CATHARINES (ONTARIO)

General Motors :

- composants
 - moteurs V6 et V8 et leurs composants
 - blocs d'entraînement de transmission et de différentiel montés
 - essieux arrière
 - freins à tambour et leurs composants montés
 - suspensions avant

ST. THOMAS (ONTARIO)

Ford :

- voitures (capacité de 233 000 unités)
 - Ford Crown Victoria
 - Mercury Grand Marquis

Sterling (division de Freightliner) :

- camions de classe 8

TORONTO (ONTARIO) — RÉGION MÉTROPOLITAINE

DaimlerChrysler :

- voitures luxueuses (capacité de 254 000 unités)
 - Chrysler Concorde
 - Dodge Intrepid
 - Chrysler 300 M
- composants
 - pièces coulées en aluminium
 - garnitures et intérieurs montés
 - grandes pièces embouties

Ford :

- composants
 - assemblages électromécaniques et électroniques

Orion :

- autobus urbains

WINDSOR (ONTARIO)

DaimlerChrysler :

- minifourgonnettes (capacité de 273 000 unités)
 - Dodge Caravan
 - Chrysler Town and Country
 - Chrysler Pacifica (disponible en 2003)
 - Plymouth Grand Voyager
- fourgonnettes (capacité de 113 000 unités)
 - Dodge Ram Van

Ford :

- composants
 - pièces coulées en aluminium
 - pièces coulées en fonte
 - moteurs V6
 - moteurs V8

General Motors :

- composants
 - transmissions automatiques à quatre vitesses pour voitures à traction avant

WINNIPEG (MANITOBA) — RÉGION MÉTROPOLITAINE

New Flyer :

- autobus urbains

Motor Coach Industries :

- autobus interurbains

Plus de 550 fournisseurs indépendants de Première et Deuxième catégories, établis dans ces villes ou aux environs, fournissent des pièces et des systèmes montés aux grandes entreprises. Ces emplacements stratégiques permettent en outre aux fournisseurs de livrer leurs produits « juste à temps » à toutes les grandes usines de montage de véhicules des États-Unis.

AUTRES SOURCES D'INFORMATION

Le site Web d'Industrie Canada renferme une foule de renseignements commerciaux, à (<http://strategis.ic.gc.ca/>).

- Cliquez sur la rubrique **Informations d'affaires par secteur** et naviguez dans la page d'accueil de l'industrie automobile, à (<http://strategis.ic.gc.ca/autof>) où vous trouverez des renseignements de choix sur les secteurs de la fabrication et des services liés aux véhicules à moteur.
- Cliquez sur la rubrique **Renseignements sur les entreprises** et naviguez dans la page d'accueil **Réseau des entreprises canadiennes** d'Industrie Canada pour y trouver, en direct, l'entreprise, le produit, le service et l'information technologique, ou pour mettre en valeur vos produits et services sur les marchés intérieur et extérieur.

La banque de données du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) renferme des renseignements de base sur les exportateurs, les produits et services, les marchés extérieurs et les profils commerciaux d'entreprises. Vous pouvez obtenir des renseignements dans le site Web du MAECI à (<http://www.dfait-maeci.gc.ca>).

Sources :

Industrie Canada; Statistique Canada; Association canadienne des constructeurs de véhicules; Association des industries de l'automobile du Canada; Association des fabricants de pièces d'automobile du Canada; Ward's Automotive; *Automotive News*; DesRosiers; Harbour and Associates Inc., Bureau of Labor Statistics des États-Unis.

N° de catalogue C2-610/2001F
ISBN 0-662-86804-8
53632F



Contient 15 p. 100
de matières recyclées