



Ipsos

Relations publiques Ipsos

LKC
HF
3229
.05
S714
2008

IC



État des exportations dans le Nord de l'Ontario

Pour toute question concernant le rapport, veuillez communiquer avec :

Direction générale des communications et du marketing
235, rue Queen, pièce 204E
Ottawa, Ontario, K1A-0H5
Canada

Téléphone: 613-943-2545 Télécopieur 613-952-5162
Courriel :

ResearchAdvertising_RecherchePublicite@ic.gc.ca

RAPPORT FINAL

**Présenté à : Industrie Canada
Mars 2008**

POR 348-07

No de dossier DSS U7650-073753/001/CY

Date d'attribution du contrat : 23 janvier 2008



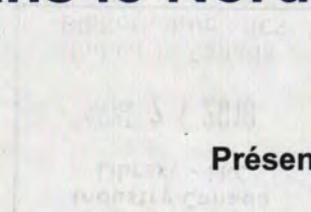
Relations publiques Ipsos Reid



État des exportations dans le Nord de l'Ontario

Pour toute question concernant le rapport, veuillez communiquer avec :
Direction générale des communications et du marketing
235, rue Queen, pièce 204E
Ottawa, Ontario, K1A-0H5
Canada
Téléphone: 613-943-2545 Télécopieur 613-952-5162
Courriel :

ResearchAdvertising_RecherchePublicite@ic.gc.ca



RAPPORT FINAL
Présenté à : Industrie Canada
Mars 2008
POR 348-07

No de dossier DSS U7650-073753/001/CY
Date d'attribution du contrat : 23 janvier 2008

- **Contexte**
- **Méthodologie**
- **Résultats et conclusions**
- **Résultats détaillés**
- **Caractéristiques des répondants et des entreprises**

Industry Canada
Library - LKC

AOUT 21 2018
AUG 21 2018

Industrie Canada
Bibliothèque - BCS

- La croissance des petites entreprises est un élément indissociable de la prospérité future de l'économie du Nord de l'Ontario. L'exportation est une façon logique pour les entreprises du Nord de l'Ontario d'accroître leurs ventes et de se protéger contre la possibilité du déclin de l'un ou de l'autre marché. L'exportation vise la fourniture de biens, de services ou de connaissances au-delà des frontières nationales ou internationales. Les PME du Nord de l'Ontario offrent tout un éventail de biens et de services sur les marchés mondiaux.
- Les données recueillies dans le cadre du présent projet de recherche seront analysées et utilisées parallèlement aux données de Statistique Canada (2001-2005) dans le cadre d'une étude plus grande qui porte sur l'état des exportations dans le Nord de l'Ontario.
- FedNor, organisme d'Industrie Canada, soutient le développement régional dans le Nord de l'Ontario grâce à l'exécution du Programme de développement du Nord de l'Ontario (PDNO) et du Programme de développement des collectivités (PDC). FedNor examine actuellement les moyens par lesquels ses programmes pourraient encore mieux soutenir les PME du Nord de l'Ontario, en particulier celles dont les biens et les services sont exportables.

- La présente étude a été réalisée par téléphone du 7 au 28 février 2008.
- Il y a eu 400 personnes interviewées. Les répondants ont été choisis grâce à plusieurs sources, y compris les dossiers fournis par le Service des délégués commerciaux du Canada, et parmi des fournisseurs du secteur privé.
- Le public cible était formé des décideurs des PME du Nord de l'Ontario représentant plusieurs industries ciblées qui exportent ou prévoient exporter des biens et des services. Aux fins de l'étude, « exportation » désigne « la vente de biens et de services à l'extérieur du Nord de l'Ontario ».
- Les décideurs ont été définis comme étant les gestionnaires principaux de l'entreprise.
- Les petites et moyennes entreprises comprenaient des entreprises comptant de 1 (travailleur indépendant) à 499 employés.
- La région du Nord de l'Ontario comprend les divisions de recensement suivantes : Muskoka; Nipissing; Parry Sound; Manitoulin; Sudbury; la municipalité régionale de Sudbury; Timiskaming; Cochrane; Algoma; Thunder Bay; Rainy River et Kenora.

- Plusieurs industries clés ont été ciblées de façon à inclure dans l'étude les entreprises les plus susceptibles d'exporter des biens et des services. Les industries ciblées comprenaient entre autres les entreprises visées par les descriptions suivantes du SCIAN :
 - Extraction minière et activités de soutien (212-213)
 - Travaux de génie civil (237)
 - Fabrication (31-33)
 - Grossistes-distributeurs de machines, de matériel et de fournitures (417)
 - Services professionnels (541)
 - Architecture, génie et services connexes (5413)
 - Services spécialisés de design (5414)
 - Conception de systèmes informatiques et services connexes (5415)
 - Services de conseils en gestion et de conseils scientifiques et techniques (5416)
 - Services de recherche et de développement scientifiques (5417)
- Compte tenu de la définition du public cible donnée ci-dessus et du fait que les répondants n'ont pas été choisis au moyen d'un processus entièrement aléatoire, les présentes données n'ont pas pour but de fournir un aperçu des décideurs des entreprises du Nord de l'Ontario en général, mais plutôt d'une partie de ceux-ci, comme nous venons de l'expliquer.

- L'analyse des taux de réponse qui suit a été faite selon les calculs empiriques de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing.

Calcul empirique pour la collecte de données	
Nombre total d'appelés	1 712
Non valide (hors service, fax/modem, ménage/non commercial)	239
Non résolu (U) (occupé, pas de réponse, répondeur)	498
Admissibles — Non-répondants (IS)	540
Problème de langue	5
Maladie, incapacité, surdité	131
Refus par l'entreprise	78
Refus par le répondant	278
Répondant qualifié interrompu	48
Admissibles — Répondants (R)	435
Autres inadmissibles	35
Entretiens terminés	400
Taux de réponse = $R/(U+IS+R)$	30 %

- **Pendant notre étude, nous avons constaté que les entreprises de l'Ontario ayant participé sont très actives dans le domaine de la vente de produits à l'extérieur de la région du Nord de l'Ontario. En effet, plus de la moitié (51 %) des entreprises sont déjà engagées dans ce type d'activité, et près de deux sur cinq (39 %) disent qu'elles prévoient le faire bientôt.**
- **En outre, les entreprises participantes indiquent que plus de la moitié (54,7 %) de leurs ventes sont destinées aux régions à l'extérieur du Nord de l'Ontario et que la plus grande partie de ce montant (25,3 %) correspond aux ventes destinées au reste de l'Ontario.**
- **Plus des trois-quarts (77 %) des entreprises disent faire des affaires profitables à l'extérieur du Nord de l'Ontario; cependant, elles sont plus nombreuses à dire que leurs affaires sont assez profitables plutôt que très profitables (58 % c. 19 %).**
- **En ce qui concerne les ventes, la situation à l'extérieur du Nord de l'Ontario n'est pas nécessairement plus favorable que les conditions économiques générales dans le Nord de l'Ontario.**
 - La proportion des entreprises dont les ventes à l'extérieur du Nord de l'Ontario sont en croissance correspond à la proportion des entreprises qui disent que, de manière générale, leurs affaires sont en croissance (50 % et 51 % respectivement).
 - Le taux de croissance des ventes à l'extérieur du Nord de l'Ontario est légèrement plus faible que le taux général de croissance des entreprises (33,2 % et 35,7 % respectivement).
- **Cependant, les entreprises qui décident d'exporter sont plus susceptibles de déclarer que leurs affaires augmentent et aussi que cette croissance est plus rapide que dans le cas des entreprises qui n'exportent pas.**
 - Les entreprises qui exportent (58 %) sont plus susceptibles que les entreprises qui n'exportent pas (43 %) de déclarer une croissance générale de leurs affaires.
 - Les entreprises qui exportent font état d'un taux général de croissance plus élevé que les entreprises qui n'exportent pas (38,8 % et 31,4 % respectivement).
- **Ces résultats permettent de croire que, même s'il n'est pas plus facile pour les entreprises du Nord de l'Ontario de vendre à l'extérieur de la région qu'à l'intérieur de celle-ci, les entreprises qui choisissent d'aller dans cette direction sont plus susceptibles de croître que celles qui n'exportent pas, parce qu'elles augmentent leur marché.**

- **La croissance des exportations suppose plusieurs difficultés; celles que l'on juge très problématiques ou assez problématiques sont notamment les suivantes :**
 - Assumer les coûts du transport et des assurances (69 %)
 - Obtenir de l'aide et profiter des mesures incitatives du gouvernement (61 %)
 - Comprendre le travail administratif et les procédures liées à l'exportation (55 %)
 - Prévoir du temps de gestion pour régler les questions d'exportation (53 %)
 - Trouver les ressources financières nécessaires pour exporter (51 %)



Relations publiques Ipsos Reid



Résultats détaillés



Entreprises exportatrices et non exportatrices

Veillez d'abord indiquer lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre entreprise.

Mon entreprise exporte actuellement des biens ou des services à l'extérieur du Nord de l'Ontario



51 %

Mon entreprise n'exporte pas de biens ou de services à l'extérieur du Nord de l'Ontario et ne prévoit pas le faire



39 %

Mon entreprise prévoit exporter des biens ou des services à l'extérieur du Nord de l'Ontario



10 %



Vente de biens exportables

Vendez-vous des biens ou des services qui pourraient être exportés?

Oui



67 %

Non



33 %

Raisons qui empêchent une entreprise d'exporter à l'extérieur du Nord de l'Ontario

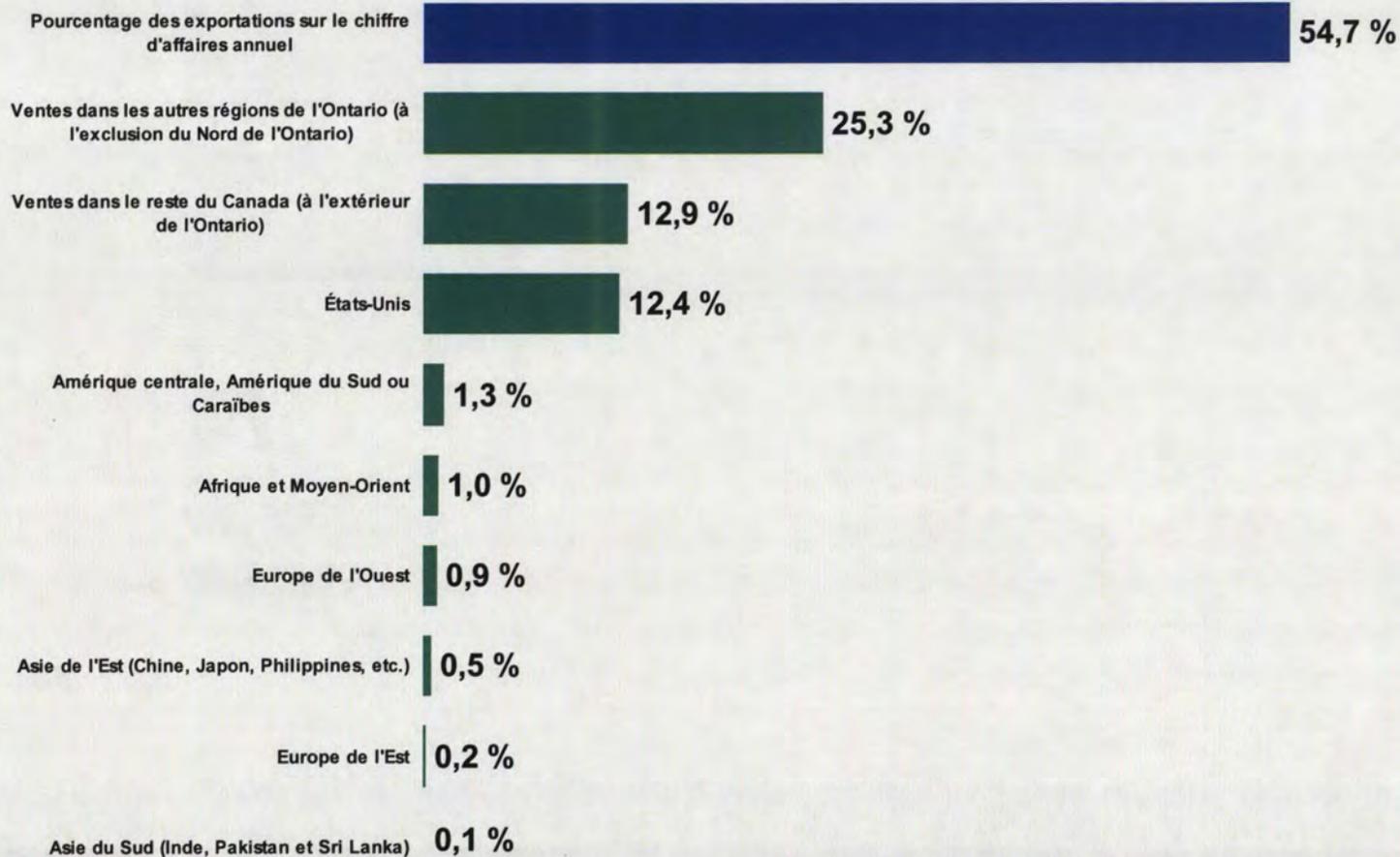
À votre avis, qu'est-ce qui empêche votre entreprise d'exporter à l'extérieur du Nord de l'Ontario?





Pourcentage des ventes annuelles réalisées dans les régions à l'extérieur du Nord de l'Ontario

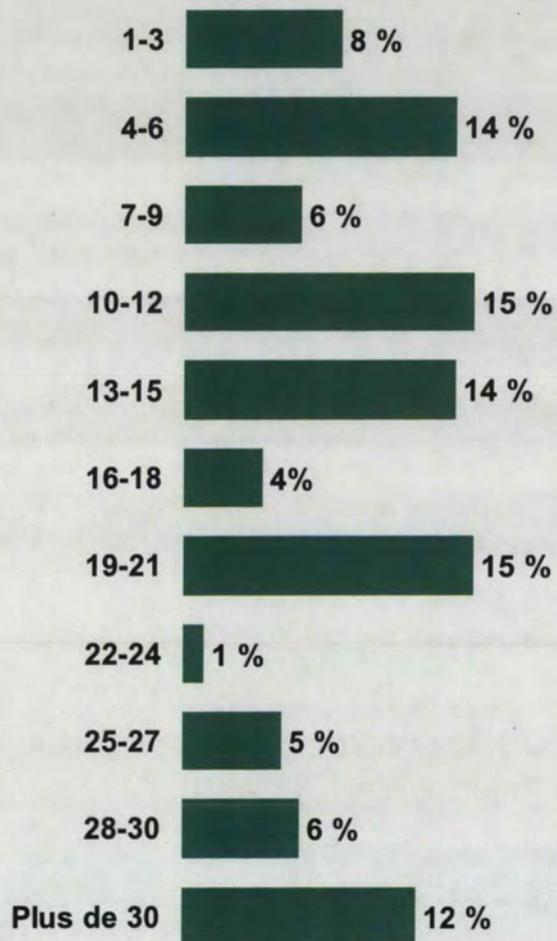
Environ quel pourcentage de vos ventes annuelles réalisez-vous dans les régions suivantes? (Si vous ne vendez pas dans cette région, indiquez zéro. Si vous ne savez pas les chiffres exacts pour une région donnée, veuillez fournir la meilleure estimation possible.)





Années d'expérience de l'exportation de biens ou de services à l'extérieur du Nord de l'Ontario

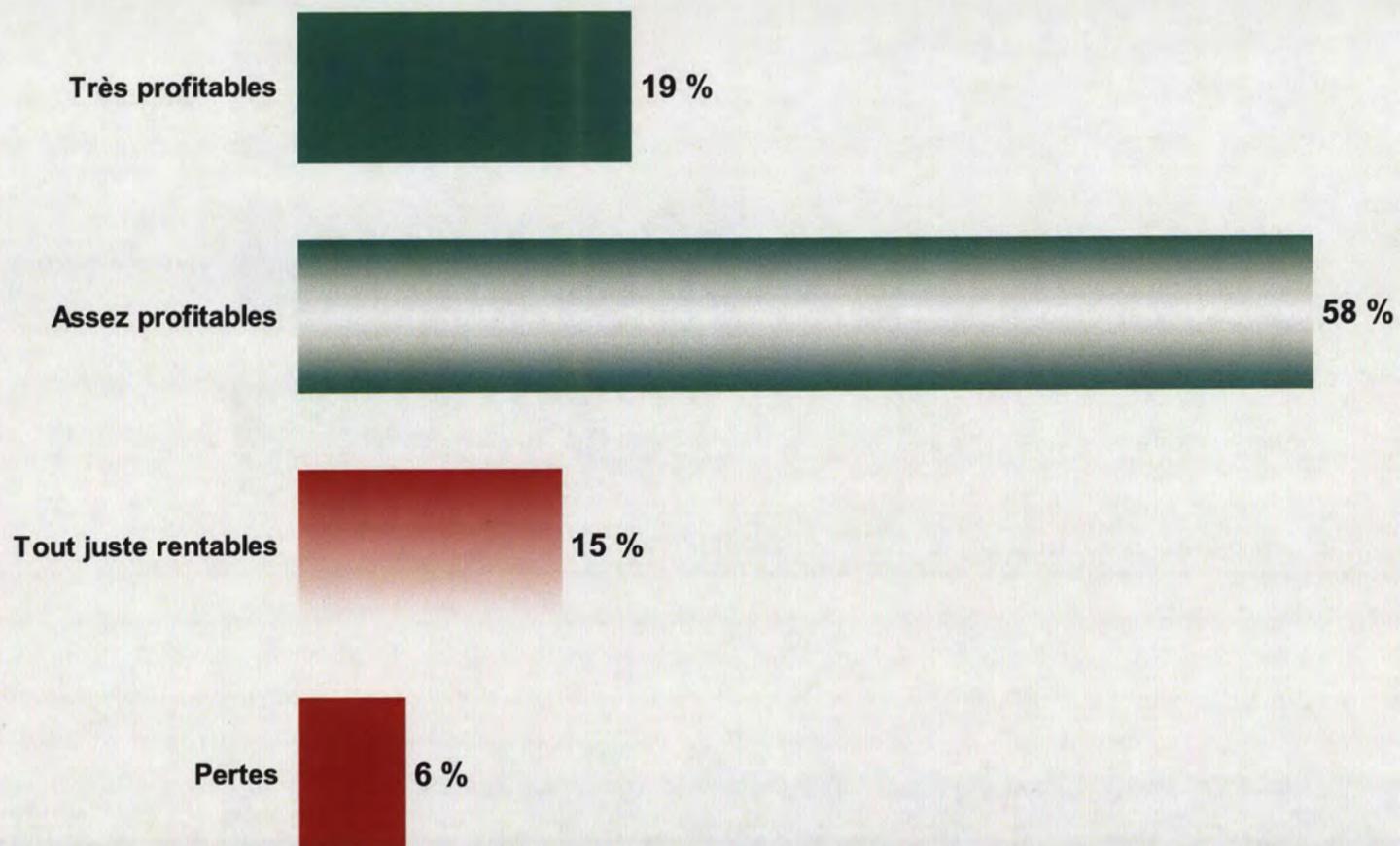
Depuis combien d'années votre entreprise exporte-t-elle des biens ou des services à l'extérieur du Nord de l'Ontario?





Mesure dans laquelle l'exportation est une activité profitable

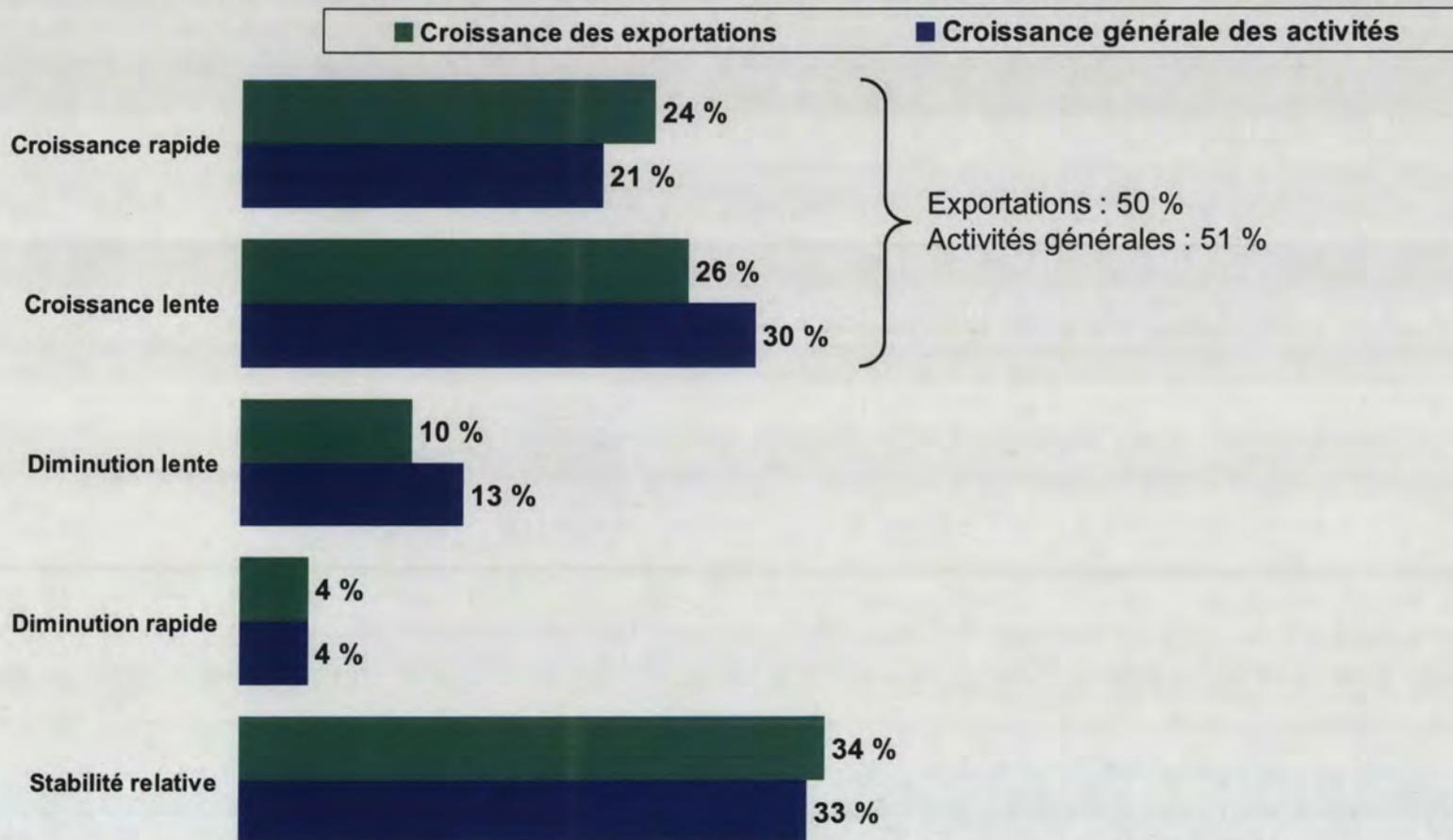
Diriez-vous que vos activités d'exportation sont très profitables, assez profitables, tout juste rentables ou qu'elles entraînent des pertes?





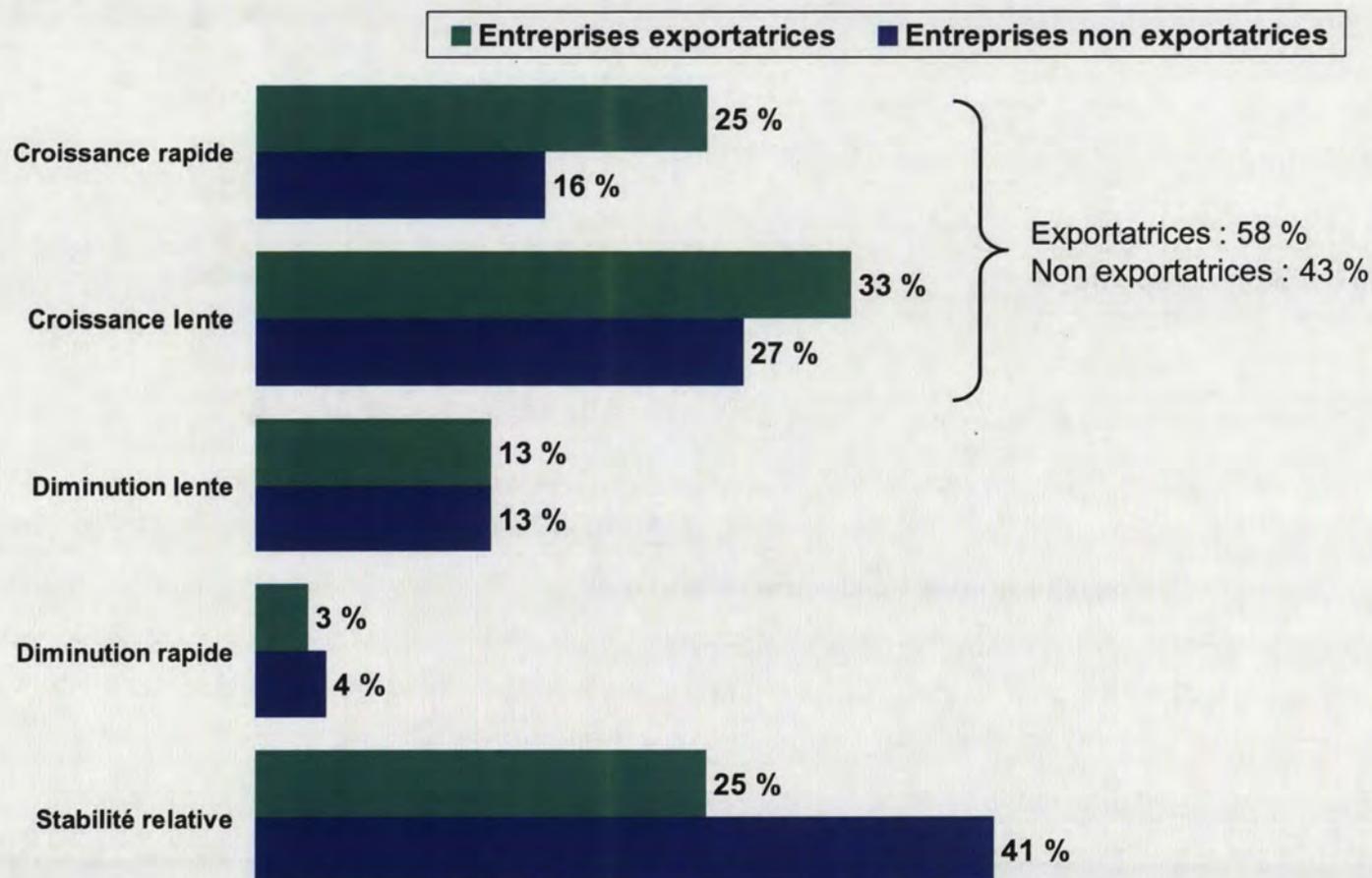
Croissance des exportations c. croissance générale

Par rapport aux années précédentes, estimez-vous que le revenu de vos ventes à l'extérieur du Nord de l'Ontario a crû rapidement ou lentement, qu'il a diminué lentement ou rapidement ou qu'il est resté stable? | Par rapport aux années précédentes, estimez-vous que le revenu global de votre entreprise, y compris les exportations et les ventes intérieures, a crû rapidement ou lentement, a diminué lentement ou rapidement ou est resté à peu près stable?



Croissance des activités générales : Entreprises exportatrices c. entreprises non exportatrices

Par rapport aux années précédentes, estimez-vous que le revenu global de votre entreprise, y compris les exportations et les ventes intérieures, a crû rapidement ou lentement, a diminué lentement ou rapidement ou est resté à peu près stable?





Pourcentage d'augmentation des ventes à l'exportation c. pourcentage d'augmentation des ventes globales

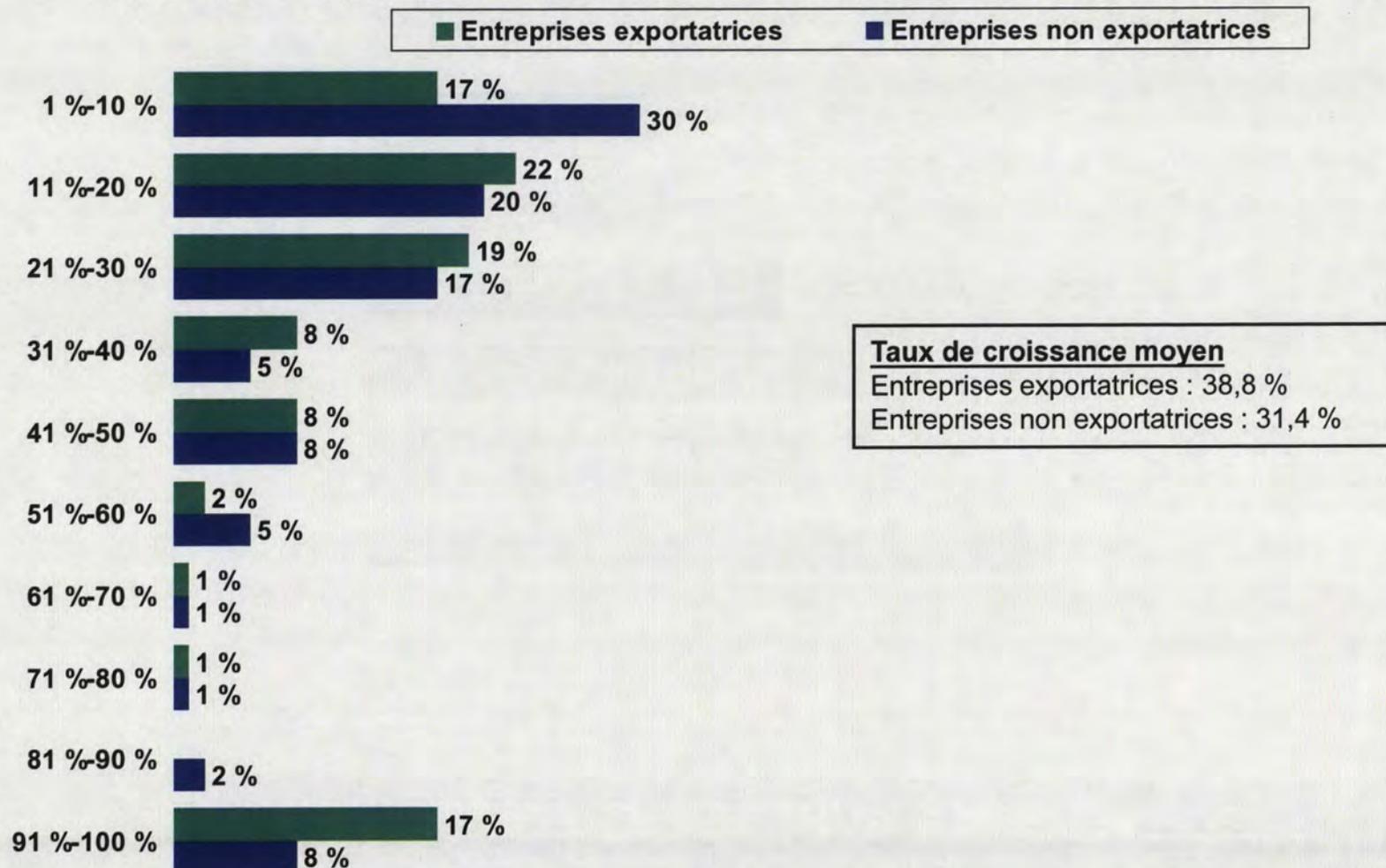
Plus précisément, quel serait, en pourcentage, le taux de croissance des ventes à l'exportation de votre entreprise sur les trois dernières années? / Plus précisément, quel serait, en pourcentage, le taux général de croissance de vos ventes, y compris les ventes intérieures et les exportations à l'extérieur du Nord de l'Ontario, au cours des trois dernières années?





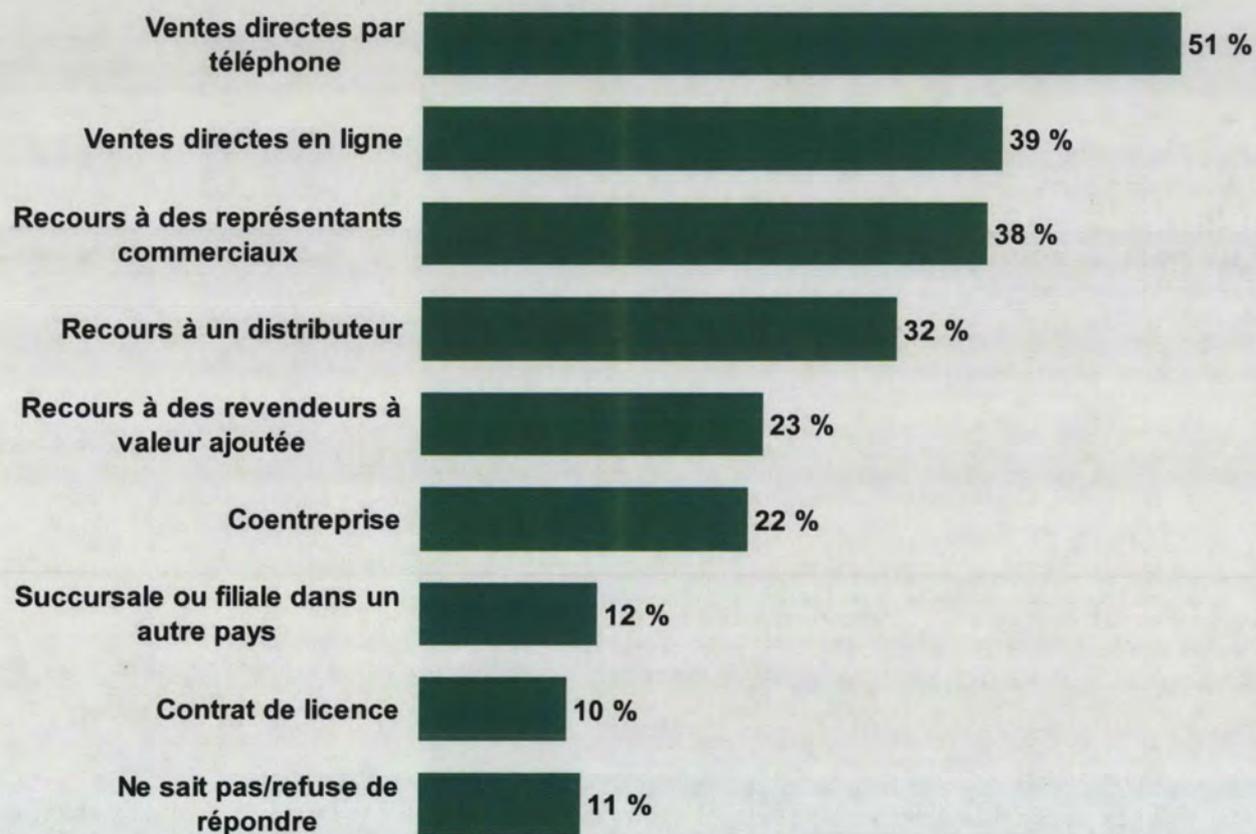
Pourcentage de croissance des ventes globales : Entreprises exportatrices c. entreprises non exportatrices

Plus précisément, quel serait, en pourcentage, le taux général de croissance de vos ventes, y compris les ventes intérieures et les exportations à l'extérieur du Nord de l'Ontario, au cours des trois dernières années?



Méthodes utilisées pour exporter

Lequel des énoncés suivants correspond le mieux à la façon dont votre entreprise mène ses activités dans les marchés d'exportation?





Principaux défis des entreprises qui exportent à l'extérieur du Nord de l'Ontario

Quels sont selon vous les principaux défis auxquels devront faire face les entreprises du Nord de l'Ontario qui désirent faire des affaires à l'extérieur de la région?





Exporter des biens ou des services à l'extérieur du Nord de l'Ontario : les clés de la réussite

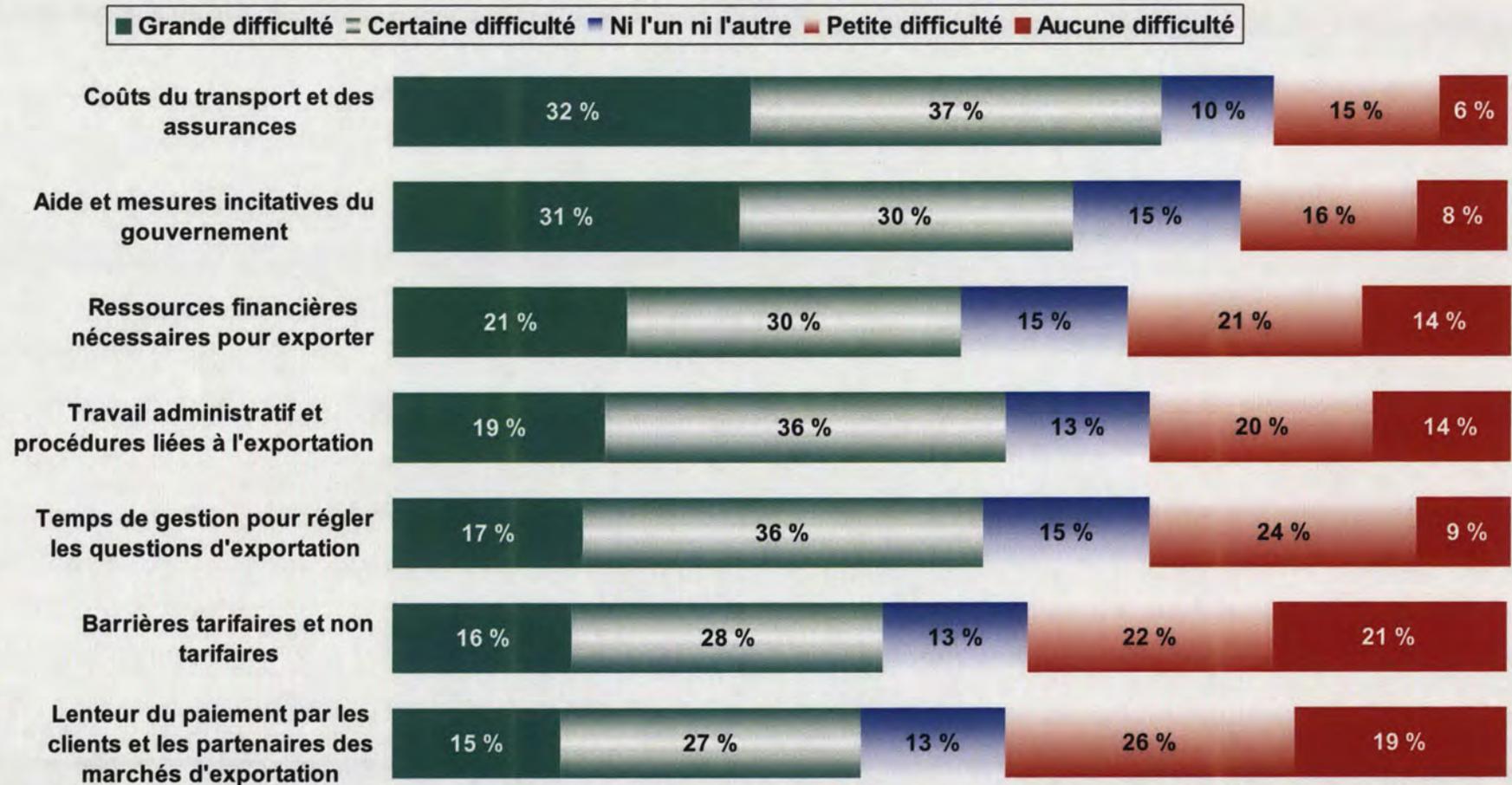
À votre avis, quelles sont les clés de la réussite pour les entreprises du Nord de l'Ontario qui veulent vendre leurs biens ou leurs services à l'extérieur de la région?





Difficultés de l'exportation de biens et de services

Voici une liste de facteurs qui peuvent toucher les entreprises du Nord de l'Ontario qui exportent des biens et des services. J'aimerais que vous indiquiez dans quelle mesure les facteurs suivants représentent une difficulté, selon une échelle de 1 à 7, où 1 signifie aucune difficulté et 7, grande difficulté.



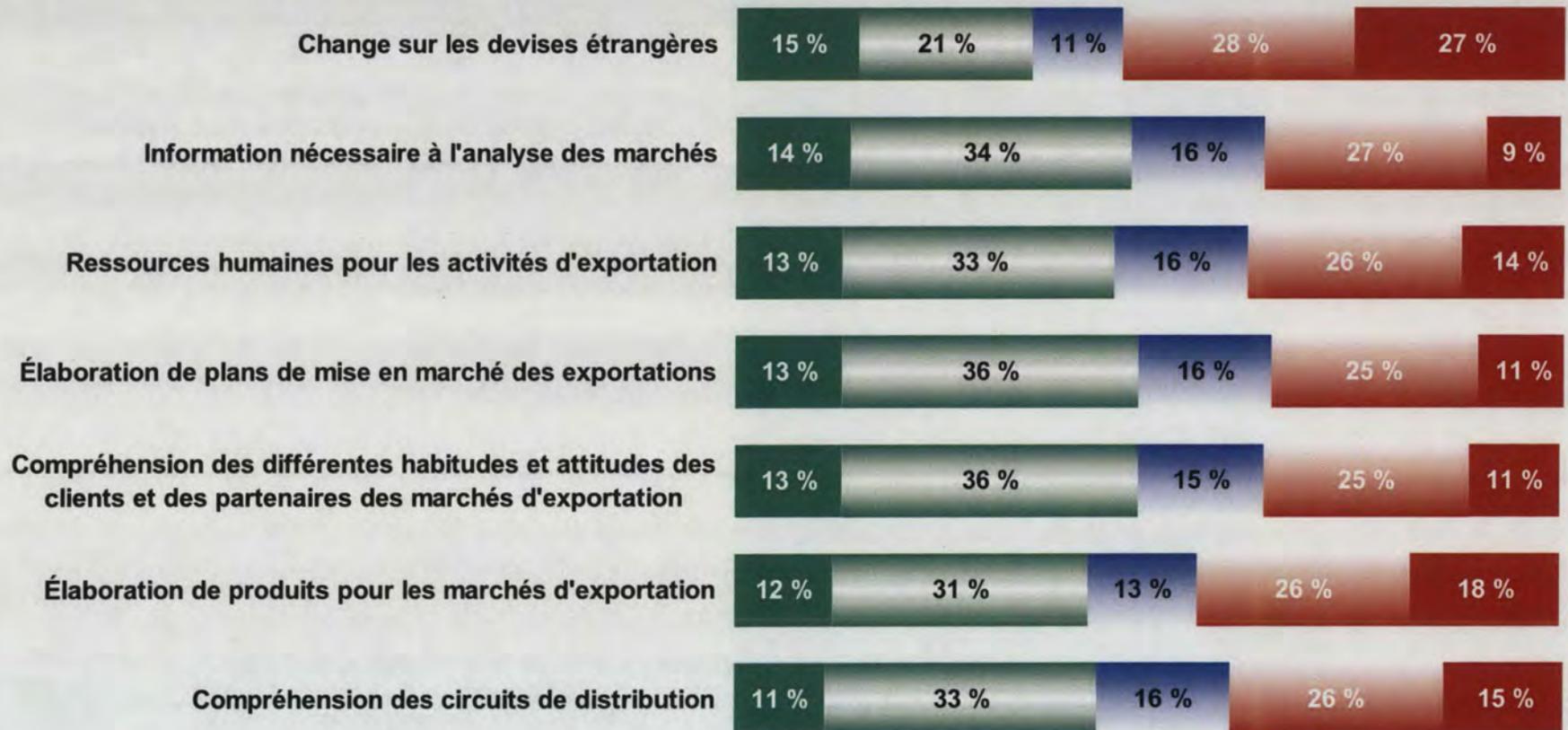
Base : Tous les répondants (n=400)



Difficultés de l'exportation de biens et de services (suite)

Voici une liste de facteurs qui peuvent toucher les entreprises du Nord de l'Ontario qui exportent des biens et des services. J'aimerais que vous indiquiez dans quelle mesure les facteurs suivants représentent une difficulté, selon une échelle de 1 à 7, où 1 signifie aucune difficulté et 7, grande difficulté.

■ Grande difficulté ■ Certaine difficulté ■ Ni l'un ni l'autre ■ Petite difficulté ■ Aucune difficulté



Base : Tous les répondants (n=400)



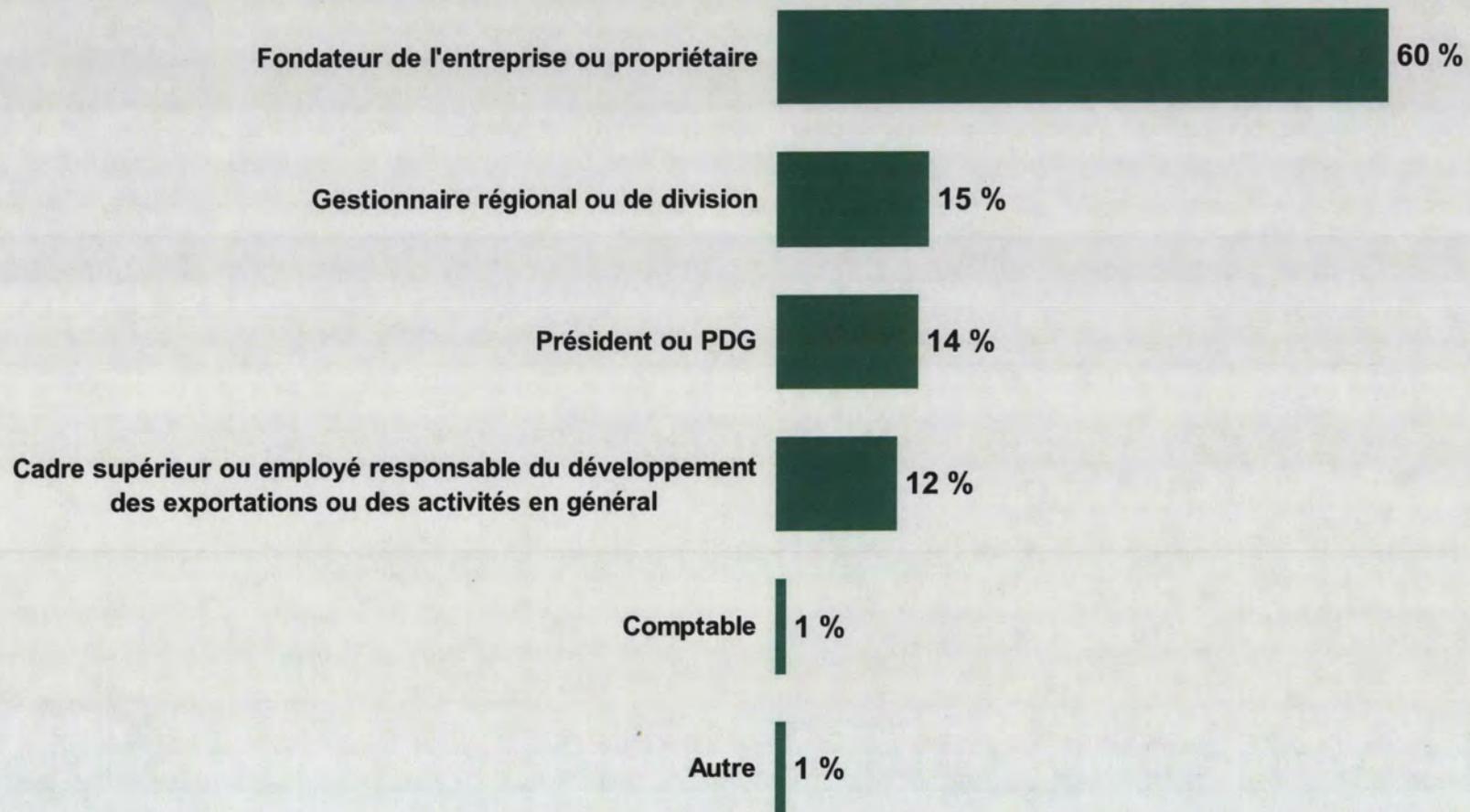
Relations publiques Ipsos Reid



Caractéristiques des répondants et des entreprises

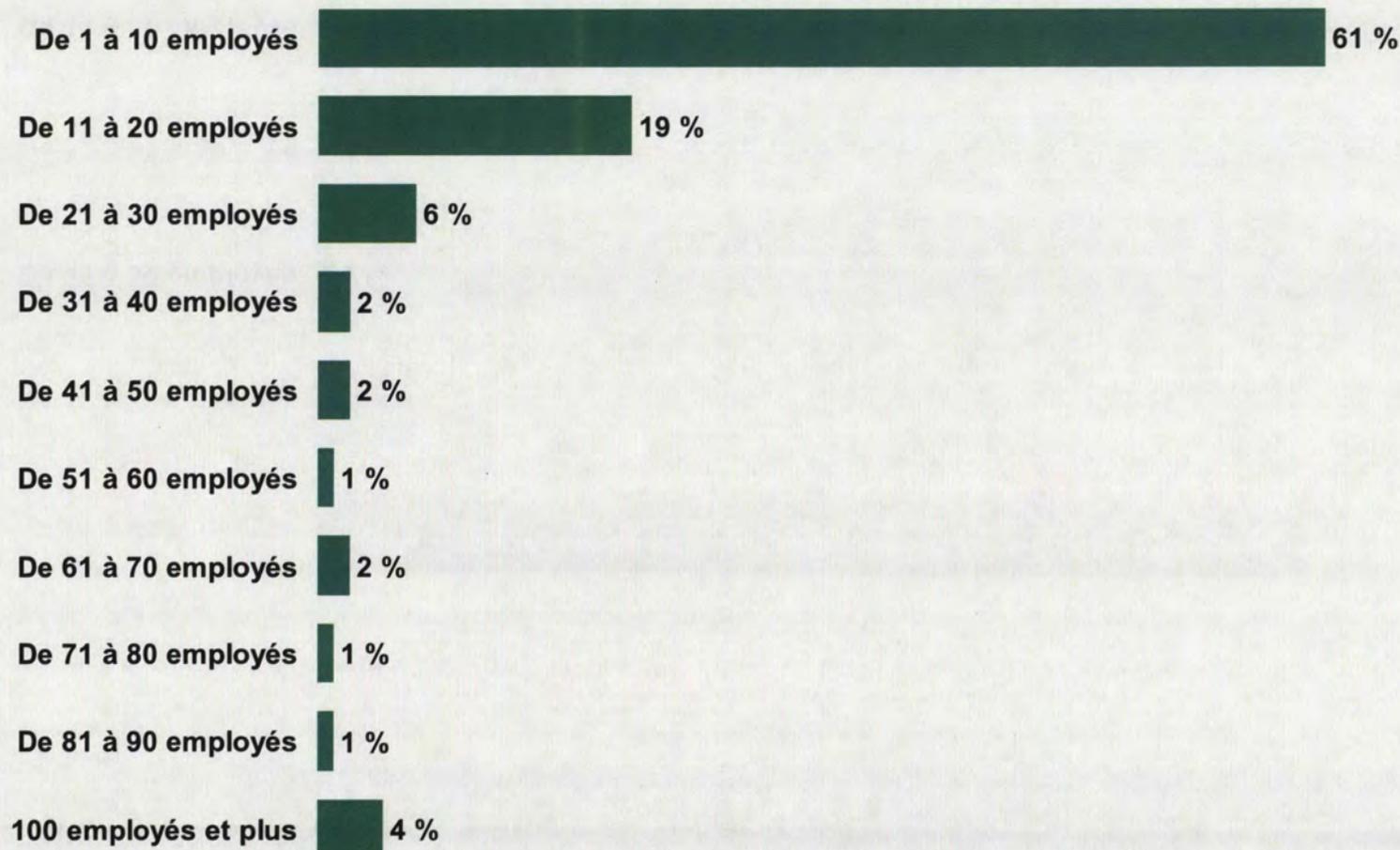
Rôle dans l'entreprises

Lequel des énoncés suivants décrit le mieux le rôle que vous jouez dans votre entreprise?



Nombre d'employés dans l'entreprise

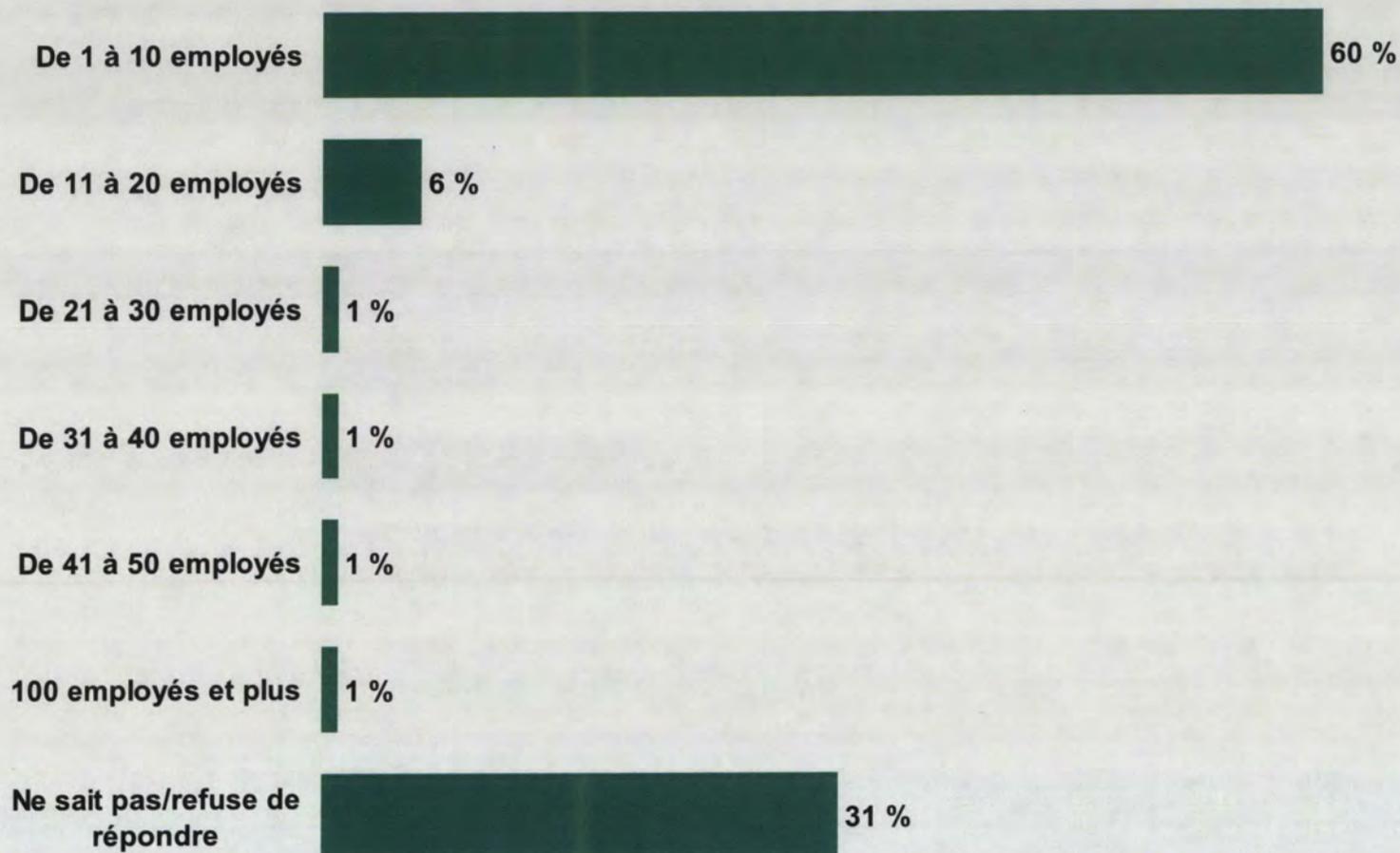
Vous y compris, combien d'employés (à temps plein et à temps partiel) votre entreprise compte-t-elle actuellement?





Nombre d'employés embauchés au cours des 12 derniers mois

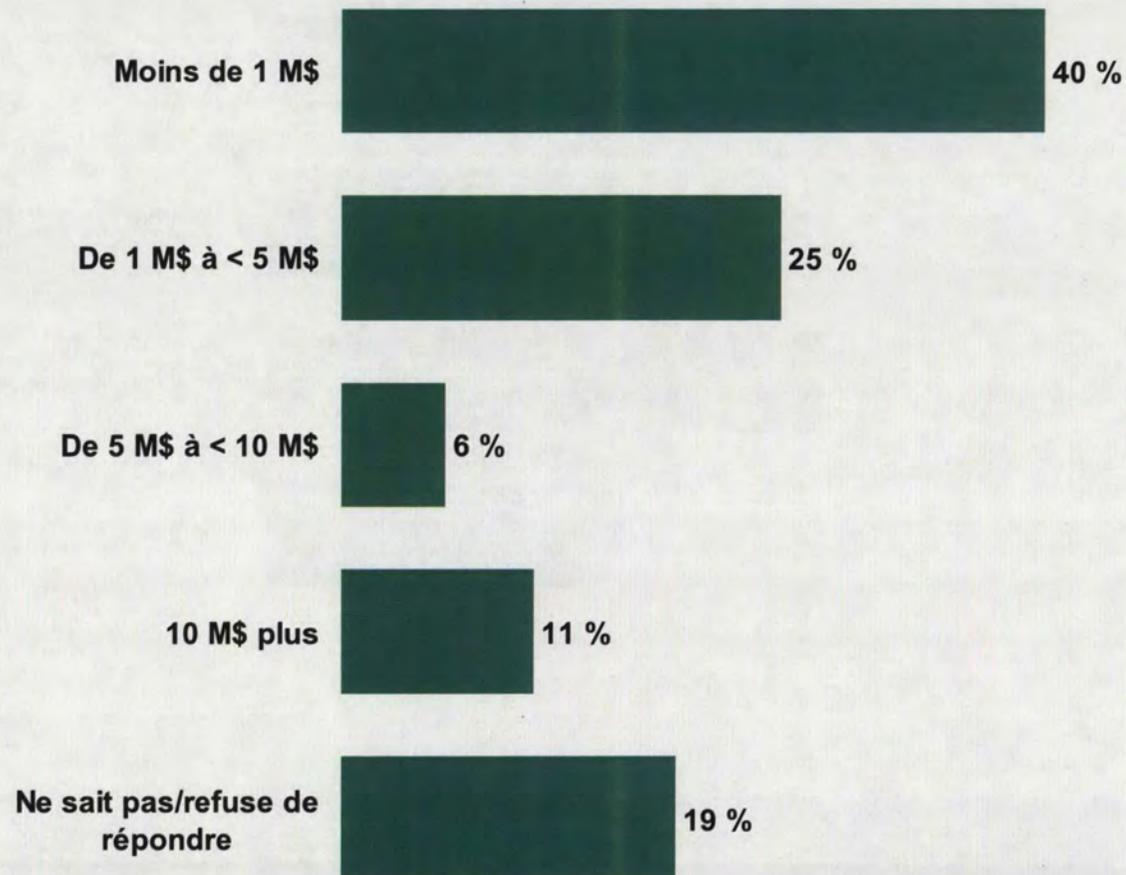
Combien d'employés à temps plein ou à temps partiel votre entreprise a-t-elle embauché au cours des 12 derniers mois?



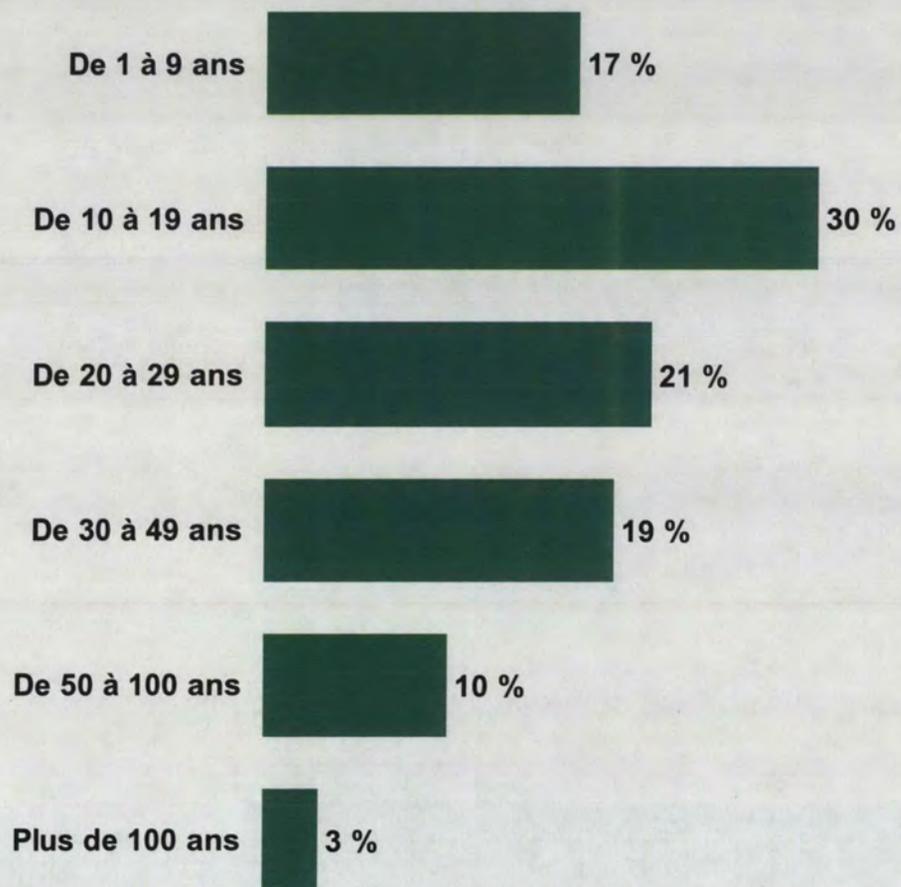


Ventes annuelles (exercice précédent)

À combien s'élevaient environ les ventes annuelles de votre entreprise au cours du dernier exercice?

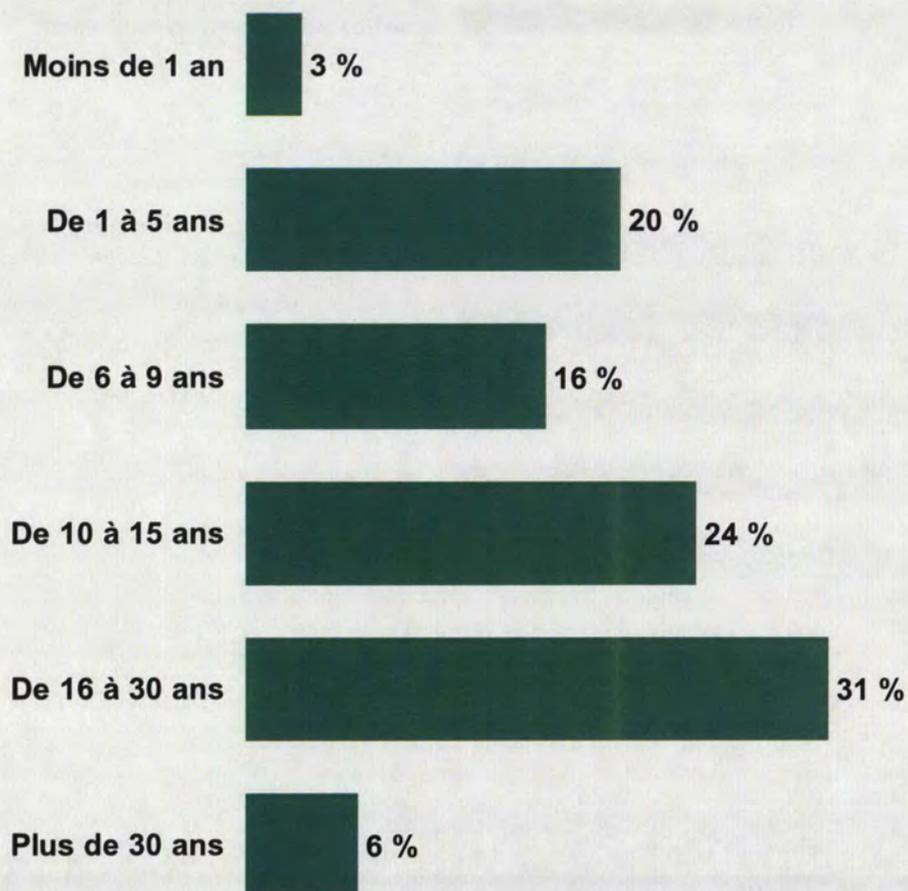


Depuis combien d'années votre entreprise est-elle en activité?



Années passées à votre poste actuel

Depuis combien de temps occupez-vous votre poste actuel au sein de l'entreprise?



Principal secteur d'activité de l'entreprise

Dans lequel des secteurs suivants se situent les activités principales de votre entreprise?

