



Industrie  
Canada

Industry  
Canada

# Attention!

Renseignements  
à valeur ajoutée  
à l'intérieur

*Vous voulez promouvoir votre  
entreprise sur Internet...gratuitement?*

*Vous êtes à la recherche de  
nouveaux marchés?*

*Vous cherchez l'acheteur à qui  
s'adressent vos produits?*



**Strategis** →

Pour prendre de l'essor sur le marché  
canadien et dans le monde entier, il  
vous faut le bon renseignement au  
bon moment.

Voilà justement ce que  
vous offre *Strategis*.

Canada 



**Strategis** →

contient  
les renseignements  
**nécessaires**  
à l'essor de  
votre entreprise.

**Marchés étrangers**  
**Marchés intérieurs**  
**Commerce international**

- Sonder de nouvelles occasions d'affaires.
- Faire connaître votre entreprise sur le marché mondial.
- Trouver acheteurs, fournisseurs et investisseurs.
- Se tenir au fait des activités et événements d'envergure nationale et internationale relatifs à l'expansion commerciale.

Ce site Web sur les affaires vous révélera des marchés, vous aidera à établir des relations d'affaires avec des représentants d'organismes publics et vous guidera dans le monde du commerce international.

<http://strategis.ic.gc.ca/commerce>



Vous voulez  
**promouvoir**  
votre entreprise sur Internet ...  
**gratuitement?**

## Réseau des entreprises canadiennes

Le rendez-vous  
des fournisseurs et  
des acheteurs



Base de données en direct de milliers  
d'entreprises canadiennes et de plus de  
200 000 produits et services.

- Communiquer avec acheteurs et distributeurs.
- Trouver fournisseurs, partenaires, agents, projets de coentreprise et plus encore.
- Afficher votre site Web ou votre adresse électronique.

Devancez la concurrence. Inscrivez-vous dès maintenant!

<http://strategis.ic.gc.ca/rec>



Vous êtes à la recherche de  
**nouveaux  
marchés?**

**Données sur le  
commerce en direct**

Une source  
de statistiques  
sur le commerce international  
fondées sur les données  
des douanes

Données fiables de provenance canadienne, américaine et européenne, sur les importations et les exportations, classées par produit et par industrie.

- Trouver de nouveaux marchés d'exportation.
- Connaître la concurrence.
- Déterminer quelles importations pourraient être remplacées par vos produits.

Un site facile d'accès, regroupant les renseignements nécessaires à l'essor de votre entreprise.

<http://strategis.ic.gc.ca/dcd>





Vous cherchez  
**l'acheteur**  
à qui s'adressent  
vos **produits?**

## Indice de vente

Augmentez vos ventes  
en trouvant des acheteurs  
pour vos produits.

Source de renseignements aidant les entreprises canadiennes de toute taille à augmenter leurs ventes en trouvant des acheteurs au moyen de recherches par mots-clés.

- Cibler vos activités de commercialisation.
- Repérer vos concurrents.
- Cerner le potentiel de vente.

Faites moins de démarches et plus de ventes!

<http://strategis.ic.gc.ca/indicedevente>

