

# *Réseau* **Biblio**

*met*

*Internet*

*à votre*

*service*

Les bibliothèques sont bien placées pour offrir au public les avantages d'Internet, car on les trouve à la grandeur du pays (97 p. 100 des Canadiens y ont accès) et le personnel connaît bien la technologie de la gestion de l'information. Elles jouissent d'une grande popularité, puisque les Canadiens y font plus de 200 millions de visites chaque année.

C'est pourquoi Internet représente pour les 3 500 bibliothèques du Canada une occasion unique d'étendre leurs services et de

tirer parti des avantages que l'autoroute de l'information offre aux bibliothèques et à leurs usagers.

En donnant à leurs usagers l'accès à des ordinateurs et à des applications d'Internet, les bibliothèques peuvent contribuer au développement communautaire et à la revitalisation de l'économie locale.

RéseauBiblio est le fruit d'un partenariat entre Industrie Canada, les gouvernements provinciaux et territoriaux, les associations de bibliothèques et les bibliothèques canadiennes. RéseauBiblio vise à aider toutes les bibliothèques à profiter pleinement des possibilités d'Internet et à faire du Canada, d'ici l'an 2000, le pays le plus « branché » du monde.

RéseauBiblio a pour objectifs de :

- faciliter la connexion des 3 500 bibliothèques publiques du Canada à l'autoroute de l'information;
- fournir aux Canadiens, à peu de frais, l'accès à Internet dans les bibliothèques publiques;
- promouvoir l'utilisation de l'autoroute de l'information dans les bibliothèques et favoriser ainsi l'apprentissage permanent et le développement communautaire et économique.

## **L'endroit à la mode**

Le fait de fournir un accès public à Internet modifie la culture et l'image de la bibliothèque.

Les bibliothèques gagnent une nouvelle clientèle, surtout chez les jeunes. Un bibliothécaire a observé que les enfants « emmènent leurs parents » à la bibliothèque pour les initier à Internet.

La bibliothécaire d'une petite collectivité isolée décrit sa bibliothèque comme « l'endroit le plus achalandé en ville » depuis qu'elle offre l'accès à Internet.

Mais Internet fait plus qu'attirer des gens : il ouvre de nouvelles portes.

Les services d'Internet produisent de nouveaux partenariats, notamment entre les entreprises, les organismes de développement économique et communautaire, les gouvernements municipaux, provinciaux et fédéral, les centres d'emploi et de formation, les médias et les établissements d'enseignement.

De plus en plus, les bibliothèques dotées de l'accès à Internet sont considérées comme « l'endroit à la mode », comme des organismes dynamiques, adaptés aux besoins du monde moderne en pleine évolution.

## **Principales applications**

Parmi les nombreux services Internet offerts dans les bibliothèques, les offres d'emploi sont les plus populaires. Un bibliothécaire va même jusqu'à dire que les offres d'emploi du gouvernement fédéral sur Internet jouissent d'une « popularité monstre ».

De fait, les sites Internet de Développement des ressources humaines Canada, du Répertoire national des diplômés (<http://rnd.rescol.ca>) et d'autres sites importants permettent souvent à l'utilisateur d'une bibliothèque de se trouver un emploi.

Un électricien qui cherchait un emploi dans une autre ville a utilisé Internet à la bibliothèque pour trouver emploi et maison.

Et le personnel des bibliothèques découvre qu'en ouvrant des fichiers, on ouvre aussi des portes : des jeunes, embauchés pendant quelque temps pour offrir une formation et des services techniques, ont décroché un emploi grâce à l'expérience acquise dans les bibliothèques publiques.

## **Croissance économique**

Internet permet aux bibliothèques d'intensifier leurs rapports avec le milieu des affaires, et de

rehausser ainsi les services qu'elles offrent depuis longtemps dans le domaine de l'éducation et de la culture.

Les bibliothèques et leurs clients utilisent Internet pour :

- effectuer les études de marché que les banques exigent avant de consentir de petits prêts à des entreprises (on trouve une mine de renseignements dans des sites comme celui d'Industrie Canada, *Strategis*);
- trouver des produits et des fournisseurs à l'intention des commerces de vente au détail (un détaillant a trouvé un fournisseur d'une horloge allemande qu'il avait autrefois en stock : le modèle a réapparu sur les rayons de son magasin);
- évaluer la concurrence des entreprises qui cherchent de nouveaux débouchés (une bibliothèque a effectué cette recherche pour un client, propriétaire d'une prospère entreprise de travail des métaux);
- former le personnel de petites entreprises afin qu'il réponde aux nouvelles exigences des employeurs et des clients (une bibliothèque a enseigné à un agent immobilier à transmettre à son siège social la description des nouvelles propriétés inscrites, accompagnée de photos);
- créer des pages Web (les entreprises touristiques figurent parmi celles qui utilisent le plus ce service).

## **Apprentissage permanent**

L'accès du public à Internet offre des applications dans des domaines comme :

- la formation à distance (les étudiants peuvent poursuivre des études supérieures à domicile);
- l'accès à des renseignements à jour (dans une collectivité éloignée où les quotidiens

arrivent avec un jour de retard, beaucoup de gens lisent les journaux en passant par le lien Internet de la bibliothèque);

- le perfectionnement des compétences (une dame attirée sur Internet par des compétitions de patinage artistique s'est retrouvée en train de prendre un cours sur la conception de pages d'accueil);
- l'apprentissage autonome (après avoir reçu une formation élémentaire, de nombreux usagers trouvent ce qu'ils cherchent sans l'aide du personnel de la bibliothèque).

**Pour en savoir davantage sur le RéseauBiblio et sur les services qu'il peut vous rendre, communiquez avec :**

Industrie Canada

Téléphone : 1-800-268-6608

Télécopieur : (613) 941-1296

Internet : **<http://www.rescol.ca/ln-rb>**

Courrier électronique : **[ln-rb@rescol.ca](mailto:ln-rb@rescol.ca)**

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada

(Industrie Canada) 1998

N° de catalogue C2-347/1998

ISBN 0-662-63525-6

51934B