



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

LKC
LB
1044.87
.S3314
2000

IC

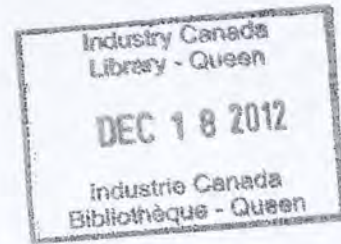
 un canada.branché

LA CAMPAGNE NATIONALE RESCOL À LA SOURCE



UN AVENIR PROMETTEUR POUR LE CANADA...

Canada 



... grâce à l'apprentissage des technologies de l'information par la base

Les gens sont l'atout le plus précieux de toute organisation. Pour se tailler une place dans l'économie du savoir, les secteurs public et privé doivent pouvoir compter sur des travailleurs hautement qualifiés qui maîtrisent les technologies de l'information et des communications (TIC). Une étude publiée récemment indique que la croissance de près d'un tiers des entreprises canadiennes est compromise par la pénurie de travailleurs compétents. Dans certains secteurs industriels, ce nombre dépasse les 40 p. 100*.

Le seul moyen dont disposent les entreprises pour assurer leur accès à une main-d'œuvre compétente est d'aider à former dès aujourd'hui les travailleurs qualifiés dont elles auront besoin demain.

Appuyez l'innovation dans l'enseignement et l'apprentissage

Le Programme Rescol à la Source du Rescol canadien d'industrie Canada octroie des fonds directement aux enseignants pour les aider à concevoir des projets Internet marqués au coin de la collaboration et de l'interactivité. Des centaines d'élèves du pays entier participent à chaque projet. Ils apprennent et travaillent ensemble en ligne, et créent des outils et des contenus pour tous les enseignants et élèves canadiens.

En plus de promouvoir l'acquisition de compétences en TIC, Rescol à la Source offre aux élèves participants l'occasion de se perfectionner dans d'autres domaines prisés par les employeurs : pensée critique, créativité, travail d'équipe, résolution de problèmes, recherche.

Rescol à la Source fait partie de la stratégie du gouvernement fédéral *Un Canada Branché*, qui a pour but de garder le Canada parmi les chefs de file mondiaux du branchement à Internet.

Agriculture dans Prescott-Russell

Ce projet permet aux élèves d'approfondir leurs connaissances en agriculture et d'aider à la promotion des ressources qui mènent l'économie locale.



Explore!
Créé et mené par des élèves de cinquième année, cette publication électronique, bien reconnue, a pour but de partager des explorations dans les domaines des sciences et de la technologie, de l'environnement et des sciences sociales.

Appuyez une stratégie éprouvée

- Des milliers d'écoles de toutes les régions du pays et des centaines de milliers de jeunes participent déjà à des projets Rescol à la Source.
- Les ministères de l'Éducation des provinces et des territoires appuient le modèle d'apprentissage de Rescol à la Source.
- Ce modèle novateur d'enseignement et d'apprentissage s'est mérité de nombreux prix internationaux et l'aval d'établissements d'enseignement du monde entier.
- Il jouit de la faveur des enseignants et du soutien des parents.
- Des études démontrent que l'apprentissage coopératif axé sur les projets motive les élèves tout en donnant de meilleurs résultats scolaires**.

Relevez le défi

La Campagne nationale Rescol à la Source est le fruit d'une collaboration entre différents partenaires qui tentent de recueillir 15 millions de dollars auprès du secteur privé afin d'appuyer la création de 20 000 projets d'apprentissage en ligne. Ces 20 000 projets aideront 5 millions d'élèves canadiens à acquérir des compétences précieuses en technologies de l'information et des communications.

* *The Evolution of Human Capital*, Tim Wilson, International Data Corp. (Canada) Ltd., décembre 1998.

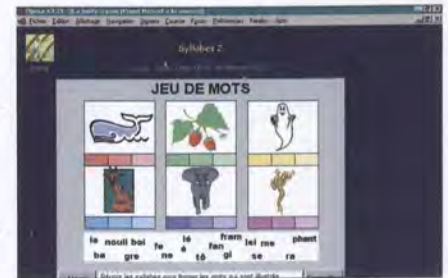
** *The Emerging Contribution of Online Resources and Tools to Classroom Learning and Teaching*, TeleLearning Network Inc., 1998.



Une collaboration entre l'industrie et le gouvernement

L'appui du secteur privé est essentiel à cette entreprise. Tous les fonds recueillis dans le cadre de la campagne serviront à financer des projets d'apprentissage sur Internet en salle de classe. Les gouvernements fédéral et provinciaux verseront deux dollars pour chaque dollar donné par le milieu des affaires.

Afin d'inciter le plus grand nombre possible d'entreprises canadiennes à contribuer à la campagne, Rescol a établi cinq catégories de commanditaires. Les gens d'affaires ont ainsi l'embarras du choix : de l'appui de projets individuels à titre de bienfaiteurs jusqu'au leadership de la campagne à titre de partenaires fondateurs. La gamme des avantages associés à chaque catégorie est également vaste, allant d'un simple reçu d'impôt à une stratégie adaptée aux objectifs de marketing des partenaires.



Assurez le leadership canadien sur la scène économique mondiale

En favorisant l'acquisition de compétences en TIC à l'échelle nationale, le Programme Rescol à la Source et ses partenaires appuient l'esprit novateur qui doit continuer à faire du Canada l'un des grands centres d'expertise en TIC du monde.

L'application novatrice des compétences en TIC et des outils technologiques dans tous les secteurs industriels se traduira par de nouveaux débouchés commerciaux qui permettront au Canada de conserver son avantage concurrentiel dans l'économie mondiale du savoir.

Le boîte à jeux

Un site présentant de nombreux jeux éducatifs et interactifs, pour les élèves de la 1^{re} et de la 2^e année du primaire, et mené par des élèves de du secondaire.

Offrez au Canada et à votre entreprise un avenir prometteur

La formation d'une main-d'œuvre hautement qualifiée est l'affaire de tout le monde. Pour obtenir plus d'information sur la Campagne nationale Rescol à la Source et sur la façon dont vous pouvez aider à former les travailleurs de demain, communiquez avec le Rescol canadien au 1-800-575-9200, ou par courriel à rescol@ic.gc.ca.

Visitez le site Web de Rescol à la Source à l'adresse <http://www.rescol.ca/campagnealasource>.



Also available in English under the title :
SchoolNet GrassRoots National Campaign Ask-Kit

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada
(Industrie Canada) 2000
N° de catalogue C2-489/2000-1F
ISBN 0-662-84565-X
53042F

Distinctions reçues par des projets Rescol à la Source





Le Programme Rescol à la Source : de quoi s'agit-il?

Il s'agit d'une planification judicieuse pour assurer la croissance économique

Les gouvernements, entreprises, leaders communautaires, éducateurs et parents du pays croient tous que l'avenir économique du Canada dépend de la mesure dans laquelle nous saurons nous adapter aux progrès technologiques, innover et tirer parti des occasions qui s'offrent à nous de créer de l'emploi et de favoriser la croissance.

Les jeunes Canadiens qui veulent prendre leur place dans l'économie du savoir doivent acquérir des compétences en technologies de l'information et des communications (TIC), qui mettent l'accent sur la pensée critique, l'innovation, la recherche de pointe, la résolution de problèmes coopérative et le travail d'équipe.

En favorisant l'acquisition de ces compétences, nous aidons les jeunes à préparer leur entrée sur le marché mondial tout en aidant le Canada à conserver sa réputation de leader international au cours du prochain millénaire.

Parlez-moi du programme Rescol à la Source d'Industrie Canada

Le Rescol canadien, une collaboration entre les gouvernements fédéral et provinciaux, les associations éducatives et l'entreprise privée, a pour mandat d'introduire les TIC et la connectivité dans les salles de classe du Canada.

Rescol a lancé le Programme Rescol à la Source afin d'aider les jeunes à acquérir des compétences d'emploi et d'appuyer la création de contenus éducatifs sur Internet par des enseignants et des élèves canadiens. Dans le cadre du programme, les gouvernements fédéral et provinciaux, en collaboration avec les conseils et commissions scolaires du pays, comptent favoriser la création de 20 000 projets Internet en salle de classe d'ici le 31 mars 2001. Ces 20 000 projets permettront à quelque 5 millions de jeunes Canadiens d'acquérir de précieuses compétences en TIC.

Les projets Rescol à la Source offrent aux enseignants des outils pédagogiques novateurs qu'ils peuvent adapter aisément à n'importe quel programme d'études ou matière, ainsi qu'aux styles d'apprentissage et aux aptitudes de leurs élèves. Les élèves, puisqu'ils ont accès aux outils et au soutien nécessaires à la création de ces projets coopératifs, participent plus activement à la démarche d'apprentissage et acquièrent de précieuses habiletés au chapitre du travail d'équipe et de la résolution de problèmes. Parce qu'il met l'accent sur l'apprentissage en salle de classe et les projets dirigés par les enseignants, Rescol à la Source sait tirer parti d'une ressource inépuisable et remarquable, c'est-à-dire la créativité sans bornes des 300 000 éducateurs du pays.

RESCOL

suite au verso

Qu'est-ce que la Campagne nationale Rescol à la Source?

La Campagne nationale Rescol à la Source est une campagne de commandite dont l'objectif est d'obtenir du milieu des affaires le soutien financier qui permettra à Rescol de donner aux travailleurs de demain les compétences nécessaires en TIC. Rescol espère recueillir des dons équivalents aux 15 millions de dollars investis par le gouvernement fédéral et par les gouvernements provinciaux afin de créer 20 000 projets Internet d'ici le 31 mars 2001.

Le gouvernement fédéral reconnaît qu'il ne pourra pas atteindre un but aussi ambitieux sans l'aide du secteur privé. Il lui faudra pouvoir compter sur l'appui financier et le sens des affaires de ce secteur afin :

- d'assurer le financement des 20 000 projets Internet;
- d'obtenir l'appui de la collectivité tout entière au Programme Rescol à la Source;
- de mettre l'expertise des gens d'affaires à contribution pour élargir la Campagne nationale Rescol à la Source;
- de léguer des contenus éducatifs en ligne aux générations futures.



En devenant commanditaire de la campagne :

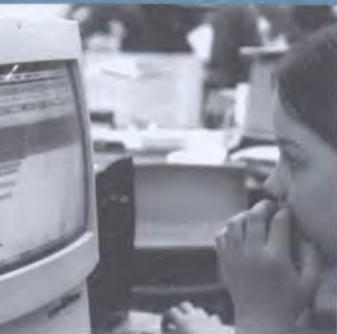
- Vous contribuez à l'intégration essentielle des technologies de l'information et des communications (TIC) à l'éducation avec l'appui des éducateurs, conseils et commissions scolaires du pays.
- Vous participez à la formation d'une main-d'œuvre qualifiée et à l'établissement d'une base de connaissances qui appuieront l'innovation et la croissance future de notre économie du savoir.
- Vous aidez cinq millions d'élèves canadiens à acquérir des compétences utiles dans le domaine des TIC, tout en créant un fonds national d'expertise de pointe qui permettra au Canada de parfaire sa réputation de centre d'excellence dans le domaine des TIC.
- Vous permettez au secteur canadien des TIC de trouver de nouveaux débouchés, ce qui assurera la solidité et l'essor de l'économie canadienne dans le nouveau millénaire.

Qu'est-ce que j'en retirerai?

***Voici quelques-uns des avantages que peut comporter la commandite de la campagne :**

- Vous serez perçu comme un leader national grâce à votre participation au Comité de la Campagne nationale Rescol à la Source.
- Votre entreprise rehaussera son image de marque grâce à la visibilité que lui offriront les activités nationales de sensibilisation du public organisées dans le cadre de la campagne.
- Rescol soulignera votre participation à la campagne dans le cadre d'activités nationales de grande envergure.
- Votre participation vous offrira un accès coordonné aux éducateurs.
- Vous pourrez donner votre nom à un programme de Rescol ou à un des projets thématiques de Rescol à la Source.
- Nous vous proposerons un plan de marketing personnalisé qui vous permettra de maximiser les avantages offerts par la campagne.
- Vous recevrez un reçu d'impôt pour le plein montant de votre don.

** La nature et l'envergure des avantages offerts aux commanditaires seront fonction du montant de la commandite.*



Rescol a prévu cinq catégories de commanditaires pour la Campagne nationale Rescol à la Source :

Partenaires fondateurs

Montant de la commandite : 1 000 000 \$ (8 entreprises)

Cette catégorie comporte le plus grand nombre d'avantages liés aux relations publiques et au marketing. Les partenaires fondateurs pourront compter, par exemple, sur leur placement en tête d'affiche lors des activités nationales de promotion et sur un plan de marketing adapté à leurs besoins.

Commanditaires principaux

Montant de la commandite : 200 000 \$ (16 entreprises)

Rescol soulignera la participation active des commanditaires principaux à la campagne et leur offrira de nombreuses occasions d'augmenter leur visibilité. Les commanditaires principaux pourront aussi donner leur nom à un programme ou projet thématique particulier d'apprentissage en ligne.

Commanditaires

Montant de la commandite : 60 000 \$ (64 entreprises)

Rescol soulignera la contribution de ces commanditaires à la campagne et mentionnera leur participation lors d'activités nationales de sensibilisation du public. Ces commanditaires pourront aussi parrainer un programme ou projet thématique particulier d'apprentissage en ligne.

Supporteurs

Montant de la commandite : 10 000 \$ (toutes les entreprises)

Rescol soulignera la participation des supporteurs au Programme Rescol à la Source nouvellement élargi. Ces supporteurs appuieront la campagne en finançant au moins 10 projets en ligne.

Bienfaiteurs

Montant de la commandite : 300 \$, 600 \$ ou 900 \$ (toutes les entreprises et tous les individus)

Les bienfaiteurs, qu'il s'agisse d'une entreprise ou d'un individu, financeront au moins un projet en ligne.

RESCOL



Qu'est-ce que la Campagne nationale Rescol à la Source?

La Campagne nationale Rescol à la Source est une campagne de commandite dont le but est d'obtenir du secteur privé qu'il verse au Programme Rescol à la Source le même montant que celui investi par le gouvernement fédéral et les provinces, soit 15 millions de dollars. Ce soutien des entreprises aidera à réaliser, dans le cadre du programme, 20 000 projets Internet d'ici le 31 mars 2001. Il permettra aussi à quelque cinq millions de jeunes Canadiens d'acquérir de précieuses compétences en technologies de l'information et des communications (TIC).

Qu'est-ce que le Programme Rescol à la Source?

Lancé en 1996 en tant que projet pilote, le Programme Rescol à la Source d'Industrie Canada favorise l'intégration de la technologie en salle de classe en subventionnant des projets Internet conçus par les enseignants et les élèves. Le but du programme est de permettre la création de 20 000 projets Internet d'ici le 31 mars 2001, offrant ainsi l'occasion à la quasi-totalité des élèves canadiens de participer à un projet d'apprentissage en ligne et d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à leur succès dans un monde centré sur l'information. Rescol à la Source est administré conjointement par Industrie Canada et les ministères provinciaux de l'Éducation. À la fin du programme, le gouvernement fédéral aura investi 15 millions de dollars pour financer les projets Rescol à la Source. Les gouvernements provinciaux contribueront à part égale en aidant à couvrir les dépenses associées à l'administration et à la promotion.

Qu'est-ce que le Rescol canadien?

Rescol est le fruit d'une collaboration entre le gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux et territoriaux, l'entreprise privée et le milieu de l'éducation. Avec l'aide de ses partenaires, Rescol tente d'introduire les TIC et la connectivité dans le système canadien d'éducation. Le 31 mars 1999, grâce à Rescol et à ses partenaires, le Canada est devenu le premier pays du monde à relier ses écoles publiques et ses bibliothèques municipales à l'autoroute de l'information. La deuxième étape, présentement en cours, consiste à assurer la connectivité en salle de classe d'ici le 31 mars 2001.

Comment la Campagne nationale Rescol à la Source réussira-t-elle à rejoindre cinq millions d'élèves?

Chaque projet Rescol à la Source est mené à bien par environ 10 classes de 25 élèves. L'objectif de 20 000 projets que s'est fixé le programme permettra donc à 200 000 classes, ou 5 millions d'élèves, de participer aux projets en ligne.

Que compte faire le gouvernement pour recueillir 15 millions de dollars?

Huit partenaires fondateurs seront recrutés pour former le Comité de la Campagne nationale Rescol à la Source. Les membres de ce comité feront la promotion de la campagne et solliciteront des fonds dans leurs secteurs industriels respectifs. De plus, la stratégie de la campagne prévoit cinq catégories de commanditaires, chacune comportant des avantages différents pour les entreprises participantes. La campagne permettra donc à tous les intéressés, des PME aux multinationales, d'appuyer Rescol à la Source.

RESCOL

suite au verso

À quoi serviront les 15 millions de dollars recueillis dans le secteur privé?

Les fonds recueillis dans le secteur privé seront remis directement aux écoles et aux enseignants pour la création et la mise en œuvre de projets Rescol à la Source en salle de classe. Des ententes ont déjà été conclues avec les ministères provinciaux de l'Éducation concernant l'administration des fonds, et la gestion et l'évaluation du programme.

Pourquoi le gouvernement fait-il appel au secteur privé?

Au Canada, la pénurie de travailleurs compétents affecte tous les secteurs industriels et tous les Canadiens. Les employeurs du pays ont fait clairement comprendre au gouvernement qu'ils veulent que les élèves soient mieux préparés aux défis de l'économie du savoir. Bien qu'il ne soit pas facile d'acquérir des compétences en TIC, l'apprentissage interactif axé sur la technologie peut favoriser la démarche en offrant aux élèves des occasions nouvelles de trouver, d'analyser, de transmettre et de gérer l'information. Le Programme Rescol à la Source représente un moyen efficace d'appuyer l'acquisition et le perfectionnement de ces compétences chez les élèves canadiens.

De plus, la campagne offre au milieu des affaires l'occasion d'influencer l'éducation des jeunes avec l'appui des éducateurs. Les enseignants et leurs élèves déterminent les thèmes et le contenu des projets grâce au soutien financier de l'entreprise privée et des gouvernements. Ce type de collaboration fait d'une pierre deux coups : il répond aux besoins des éducateurs et assure la formation de la main-d'œuvre hautement qualifiée qui est essentielle au secteur privé.



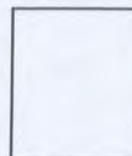
Participer à la Campagne Rescol à la Source est un jeu d'enfant. Pour obtenir plus d'information sur les catégories de commanditaires décrites plus haut, remplissez la carte-réponse ci-dessous ou communiquez avec nous au 1-800-575-9200. Vous pouvez aussi en apprendre davantage sur la campagne en visitant le site Web de la Campagne nationale Rescol à la Source à l'adresse www.rescol.ca/campagnealasource. Ajoutez vos coordonnées au livre d'or du site et nous vous enverrons plus d'information sur la campagne en plus de vous abonner à Connexions, le bulletin d'information trimestriel en ligne de la campagne.

Enfin, vous pouvez communiquer directement avec les personnes suivantes :

Beth Clarke
Gérante des communications
et des partenariats
Rescol canadien
Tél. : (613) 957-9554
Courriel : clarke.beth@ic.gc.ca

Jean Tessier
Coordonnateur de la Campagne
nationale Rescol à la Source
Rescol canadien
Tél. : (613) 946-5545
Courriel : tessier.jean@ic.gc.ca

Postez cette carte-réponse à l'adresse suivante :
Campagne nationale Rescol à la Source
155, rue Queen, bureau 433, Ottawa (Ontario) K1A 0H5



Veillez me faire parvenir de l'information additionnelle sur la Campagne nationale Rescol à la Source.

J'aimerais avoir d'autres détails sur les catégories de commanditaires suivantes :

- Partenaires fondateurs**
- Commanditaires principaux**
- Commanditaires**
- Supporteurs**
- Bienfaiteurs**

Voici mes coordonnées :

Nom : Organisme :

Titre :

Adresse :

Ville : Code postal :

Téléphone : Télécopieur :

Courriel :

LKC
LB1044.87 .S3314 2000
Campagne nationale Rescol a
la source : batir un avenir
prometteur pour le Canada



Photo: Diana Murphy, PMO-BCP

Aujourd'hui, je mets le milieu des affaires au défi de faire une contribution égale à notre investissement de 15 millions de dollars et à la contribution des provinces. Il n'est pas nécessaire d'être une très grosse entreprise pour devenir partenaire. Pour moi, des projets comme Rescol à la Source représentent exactement ce qu'un gouvernement est censé faire : créer des outils qui améliorent la vie des gens et fondamentalement, aider les jeunes à se préparer à l'avenir.

**LE PREMIER MINISTRE, JEAN CHRÉTIEN
LE 26 MARS 1999**

INDUSTRY CANADA / INDUSTRIE CANADA



210977

LE PROGRAMME RESCOL À LA SOURCE : ON EN PARLE!

Le Programme Rescol à la Source offre aux enseignants un éventail de ressources afin d'intégrer les TIC en classe et d'innover sur le plan pédagogique. Ce programme est une façon stimulante de favoriser le renouvellement des pratiques pédagogiques en tirant profit des nouvelles technologies.

Suzanne Allard, Directrice, AQUOPS (Association québécoise des utilisateurs de l'ordinateur au primaire et au secondaire)

Mes élèves ont fait un travail sérieux et ont compris à quel point toute recherche destinée à être publiée exige de la rigueur et de l'éthique : on ne peut pas écrire n'importe quoi, il est interdit de copier le texte ou les images d'autrui sans mention ou permission, il faut être exigeant envers soi-même, viser l'excellence et être ouvert à la critique.

Alain Dumontier, Enseignant, École Sainte-Marguerite-d'Youville (Ontario)

Le Programme Rescol à la Source est une excellente trouvaille. Les projets de TIC qu'il appuie aident beaucoup les jeunes à acquérir les compétences que recherchent les employeurs d'aujourd'hui.

Ray Stoness, Directeur exécutif, Association canadienne des administrateurs et des administratrices scolaires

Ce modèle pourrait contribuer grandement à favoriser l'acquisition de compétences essentielles et la création d'outils pédagogiques par les enseignants et les élèves de pays aussi différents que l'Ouganda, le Sénégal et le Brésil.

Linda McGinnis, Codirectrice, The World Links for Development Program (World), Institut de la Banque Mondiale

Je remercie d'avance Industrie Canada et Rescol à la Source de cette belle initiative qui a permis à mes élèves participants de profiter de cette expérience enrichissante.

Nicole Proulx, Enseignante, Académie Les Estacades (Québec)

Selon moi, Rescol à la Source est le parfait exemple de ce que nous pouvons faire pour aider les éducateurs à utiliser la technologie pour mieux communiquer avec leurs élèves, les parents et l'ensemble du monde branché.

Bill Gates, Président, Microsoft Corp.

