



# **Direction**

---

# **générale de**

---

# **l'aérospatiale**

---

# **et de la défense**

---

## **NOTRE MISSION**

---

*Aider l'industrie canadienne  
de l'aérospatiale et de la défense  
à croître et à devenir plus  
concurrentielle à l'échelle  
internationale, au profit de  
tous les Canadiens.*

# MISE AU POINT DE PRODUITS ET DE SERVICES

## Technologie

De concert avec l'Ontario Aerospace Council et certaines entreprises ontariennes de l'aérospatiale, notre équipe chargée de l'orientation technologique a terminé un projet pilote qui visait à élaborer un plan technologique à l'intention de l'industrie de la conception, de la fabrication, de la réparation et de la révision des aéronefs. Ce plan décrit 50 technologies essentielles dont l'industrie aura besoin pour répondre aux exigences du marché mondial entre 2001 et 2005. L'équipe a achevé le premier volet du projet en décembre 1996. Le deuxième volet, coparrainé par l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC), complète le projet-pilote de l'Ontario et inclut le reste de l'industrie aéronautique du Canada. Des équipes de représentants de l'industrie et des milieux universitaire et de la recherche élaboreront certaines des technologies essentielles.

## Investissement

Industrie Canada et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international rehaussent leur stratégie commune d'attrait et de conservation des investissements au moyen des mesures suivantes :

- Détermination des secteurs à cibler en fonction de leur importance pour l'économie canadienne et de leur capacité concurrentielle sur le marché international. Nous viserons les multinationales des cinq pays qui investissent le plus au Canada, soit les États-Unis, le Japon, le Royaume-Uni, l'Allemagne et la France. D'autres multinationales pourraient être visées pour des secteurs prioritaires.
- Mise en valeur du Canada, à l'échelle internationale, en tant que voie d'accès privilégiée à l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) et mise en évidence des forces et des possibilités des différentes régions.
- Ciblage de multinationales étrangères qui présentent d'importantes possibilités d'investissement.

- Accroissement de l'aide aux petites et moyennes entreprises, pour trouver des sources internationales de capitaux ou de technologies.
- Amélioration du climat d'investissement au Canada grâce aux mesures suivantes : évaluation systématique des réticences et des préoccupations des investisseurs; publication d'information sur le rendement du Canada; surveillance des mesures prises pour surmonter les obstacles, le cas échéant.

## Commerce

La Stratégie canadienne pour le commerce international (SCCI) de 1997-1998 est le fruit de consultations suivies auprès d'entreprises du secteur de l'aérospatiale et de la défense au Canada, à propos des défis que l'industrie doit relever sur les nouveaux marchés internationaux, des débouchés qu'elle considère comme prioritaires et de l'orientation stratégique que le gouvernement et l'industrie doivent adopter pour avoir plus de poids sur les marchés mondiaux. La SCCI établit un cadre stratégique et prévoit un mécanisme de production d'un éventail de mesures que l'Équipe sectorielle nationale de l'aérospatiale et de la défense prendra pour appuyer les démarches de commercialisation de l'industrie à l'échelle internationale.

## Ressources humaines

L'aérospatiale demeurera une source importante d'emplois très spécialisés. À l'instigation du bureau régional de Vancouver, nous avons ouvert la page d'accueil *Carrières en aérospatiale* sur le site Web d'Industrie Canada, appelé *Strategis* (voir les produits d'information). Cette page contient des données qui aideront les étudiants dans leur choix de carrière, une description des emplois types de l'aérospatiale, des études et des compétences requises, des listes de représentants d'associations nationales et locales d'aérospatiale, des établissements d'enseignement et des liens avec d'autres sites pertinents, notamment ceux d'entreprises du secteur.

## Meilleurs procédés de fabrication

Nous coparrainons, avec le ministère de la Défense nationale, le programme des meilleurs procédés de fabrication (Best Manufacturing Practices — BMP), qui comprend un site Web ([www.bmpcoe.org](http://www.bmpcoe.org)) et une participation du Canada aux travaux de l'Office of Naval Research de la marine américaine. Ce programme incite les sociétés à cerner et à décrire leurs meilleurs procédés, puis à les diffuser avec l'aide des gouvernements.

Le site Web du BMP comprend une fonction de gestion de programme, un logiciel d'évaluation des risques techniques, un instrument d'enquête formel, une banque de données informatisée comptant plus de 3 000 meilleurs procédés de fabrication, ainsi que d'autres outils de transfert technologique. Ses utilisateurs inscrits incluent de multiples sociétés installées aux États-Unis et plus de 150 sociétés canadiennes. L'accès au site Web est gratuit pour les entreprises canadiennes.

## Initiative de la qualité totale d'Industrie Canada et de l'AIAC

Il s'agit d'une initiative lancée en 1991 en collaboration avec le Comité de la qualité totale de l'AIAC et comprenant un sondage sur la qualité totale auprès des sociétés du secteur de l'aérospatiale. En 1993, ces dernières ont collaboré à la production du *Guide de la gestion de la qualité totale* (GQT), destiné à leur usage. Les entreprises du secteur ont chaleureusement accueilli ce guide, qui est toujours en demande et en est à son deuxième tirage.

Forts du succès remporté par le *Guide*, nous avons récemment produit et publié un guide sur ISO 9000. Il explique, au moyen d'exemples, comment les entreprises peuvent utiliser l'accréditation ISO comme outil efficace et pour s'améliorer constamment.

Nous prévoyons mener, d'ici à la fin de l'année, un autre sondage sur la QT dans des entreprises du secteur de l'aérospatiale et de la défense, afin de comparer ses résultats à ceux du sondage de 1991 et de mesurer les progrès réalisés dans le domaine de la QT. Nous les comparerons aussi à ceux d'un sondage sur la QT mené récemment dans l'industrie aérospatiale américaine. Pour en savoir davantage sur ces initiatives, composez le (613) 954-3269.

## Politique sur les achats

Nous analysons une vaste gamme de questions et de programmes concernant la politique sur les achats (p. ex., les commandes réservées aux entreprises autochtones, l'Accord sur le commerce intérieur, l'Organisation mondiale du commerce et l'ALÉNA), et qui touchent les secteurs de l'industrie. Nous défendons aussi les intérêts de l'industrie lors de l'élaboration de stratégies d'achats pour les projets visés par le système d'examen des achats (ceux dont la valeur se situe entre 2 millions et 100 millions de dollars).

## Retombées industrielles et régionales

Nous sommes responsables du programme de retombées industrielles et régionales du gouvernement fédéral. Le Ministère utilise l'effet de levier des achats fédéraux pour promouvoir la participation de l'industrie canadienne aux marchés publics et stimuler la capacité concurrentielle internationale des entreprises et secteurs industriels canadiens et ce, grâce aux investissements, au transfert technologique, au perfectionnement des ressources humaines et à la promotion des fournisseurs. Une petite équipe collabore avec d'autres ministères et organismes gouvernementaux pour lancer et gérer le programme. Les projets que nous administrons représentent environ 5,3 milliards de dollars. Cette valeur fluctue d'une année à l'autre (1994 — 12 milliards de dollars), à mesure que des projets sont lancés ou se terminent.

Au nombre des projets actuels et terminés, mentionnons la frégate canadienne de patrouille, le programme de modernisation des radars, l'automatisation du système canadien de la circulation aérienne, l'hélicoptère de recherche et de sauvetage, ainsi que le transport de troupes blindé.

## Analyse stratégique

Une part importante des activités d'analyse stratégique de la Direction générale porte sur la série des Cadres de compétitivité sectorielle (CCS). Les CCS fournissent un outil qui permet d'analyser les problèmes de l'industrie, de mener des consultations et de lancer des initiatives et des mesures adaptées aux enjeux de l'industrie. *La Partie 1 – Vue d'ensemble et perspectives* explore la situation et le rendement actuels de l'industrie canadienne des aéronefs et des pièces d'aéronef et expose son importance pour l'économie du Canada. *La Partie 2 – Cadre d'intervention*, qui paraîtra en 1997, présentera, en se fondant sur les consultations avec l'industrie, des réponses plus précises aux questions et aux rôles des intervenants. Un deuxième CCS sur l'industrie électronique de l'aérospatiale et de la défense est en chantier, et sa Partie I devrait paraître en 1997.

## Produits d'information

En mars 1996, nous avons lancé le site de la Direction générale de l'aérospatiale et de la défense sur *Strategis*. Nous prévoyons enrichir constamment ce site et y ajouter des renseignements et des liens avec d'autres sites Internet, et tenir à jour les fichiers actuels.

Nous avons produit 2 000 CD-ROM contenant la Base de données canadienne sur la capacité du secteur de l'aérospatiale et de la défense, en collaboration avec des associations industrielles, des agences et autorités provinciales, et des commanditaires fédéraux. Le CD-ROM permet aux acheteurs de choisir des fournisseurs canadiens.

En avril 1997, nous avons terminé l'Enquête statistique — 1996 sur les industries de l'aérospatiale et de la défense. Les résultats devraient être bientôt publiés sur *Strategis*.



235, rue Queen  
Ottawa (ON) K1A 0H5  
Téléphone : (613) 954-3345  
Télécopieur : (613) 998-6703  
Internet : <http://info.ic.gc.ca>

## ACTIVITÉS SECTORIELLES

### Secteurs de la Direction générale de l'aérospatiale et de la défense

- Systèmes spatiaux
- Secteur cellule
- Systèmes de propulsion et d'aéronefs
- Aérostructures
- Hélicoptères
- Maintenance, réparation et remise en état d'aéronefs
- Électronique et systèmes de défense

Voici la liste de quelques initiatives sectorielles prévues pour 1997-1998 :

### Produits d'information

- Analyses des segments du marché
- Page de l'Aérospatiale et de la Défense sur *Strategis*
- Manuels sur la capacité (R et R, systèmes de défense et systèmes électroniques civils, projet pilote visant les PME)
- Cadres de compétitivité sectorielle
- Volet 2 de la conception, de la fabrication, de la réparation et de la remise en état d'aéronefs canadiens – Guide technologique

## Politique sectorielle

- Consultations des PME — Mise en oeuvre du deuxième volet
- Conseils sur la politique commerciale (p.ex. Accord relatif au commerce des aéronefs civils (GATT/OMC), Relations économiques en matière de défense — Accord sur le partage de la production de défense)
- Élaboration et examen d'un protocole d'entente (PE) avec les grandes entreprises
- Rétroaction sur le développement durable et conseils en matière de politique
- Évaluation de la politique sur les avantages industriels et régionaux
- Consultation — Répercussions industrielles du Plan spatial à long terme du Canada

## Services

- Documents d'information traitant de l'incidence des initiatives d'approvisionnement sur les secteurs industriels
- Promotion des fournisseurs parmi les PME au moyen d'un PE avec les grandes entreprises
- Base de données sur la capacité des fournisseurs
- Promotion et application de l'Accord sur le partage du développement industriel pour la défense
- Création et appui d'associations
- Gestion des relations avec les sociétés et conseils aux ministres et à l'industrie

INDUSTRY CANADA / INDUSTRIE CANADA



211415