

ESSAIS ET SERVICES TELIDON



LKC
TK
7882
.16
T46914
1983
c.2

Gouvernement du Canada
Ministère des Communications

Government of Canada
Department of Communications

Canada

Industry Canada
Library - Queen

JUN 12 2013

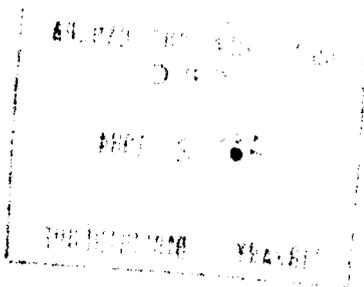
Industrie Canada
Bibliothèque - Queen

COMMUNICATIONS CANADA
C R C

~~AUG 2 1984~~

~~LIBRARY - BIBLIOTHÈQUE~~

ESSAIS ET
SERVICES
TELIDON



TK
1882
I6
T469F
1983

DD 4571655
DL 4600986

ESSAIS ET SERVICES TÉLIDON

ERRATUM

Aux pages 75 et 87, la délimitation de la frontière entre le Québec et le Nouveau-Brunswick n'apparaît pas au bon endroit. Les cartes auraient dû être dessinées comme suit :



Table des matières

COMMUNICATIONS CANADA

C. R. C.

LIBRARY - BIBLIOTHÈQUE

<u>AVANT-PROPOS</u>	1
<u>ESSAIS ET SERVICES</u>	1
À l'échelle du Canada	1
Télicom - Base de données de démonstration	3
EN Infovision - Broadcast News Ltd.	6
Cantel - Gouvernement du Canada	9
iNet - Réseau téléphonique transcanadien	12
Marketfax - Faxtel	16
Projet IRIS - Société Radio-Canada	18
Système d'information santé - Association des hôpitaux du Canada	22
Système RIDS - Ministère de la Défense nationale	24
Colombie-Britannique	27
Essai Télidon - British Columbia Telephone Company	29
Alberta	33
Essai Télidon - Alberta Government Telephones	35
Saskatchewan	37
Pathfinder/Agritex - Saskatchewan Telecommunications	39
Manitoba	43
Grassroots - Infomart	45
Projet Elie - Manitoba Telephone System	49
Projet IDA - Manitoba Telephone System	53
Ontario	57
Infocâble - Institut de recherche en télécommunications par câble	59
InfoNorth - InfoNorth Computing Inc.	61
Réseau Télidon - TVOntario	65
Système d'information sur le transport - OC Transpo	68
Teleguide de l'Ontario - Infomart	70
Vista - Bell Canada	72

COMMUNICATIONS CANADA
C R C

Aug 2 1984

LIBRARY - BIBLIOTHÈQUE

See 2/2

Québec	75
AGORA - Université du Québec à Montréal	77
Palais des Congrès de Montréal	79
Télé-Santé	81
Télé-Université - Université du Québec à Québec	83
Vidacom - Groupe Vidéotron	85
Nouveau-Brunswick	87
Projet Mercury/Datavision - New Brunswick Telephone	89
Nouvelle-Écosse	91
Essai Télidon - Maritime Telephone and Telegraph Company	93
Terre-Neuve	95
Projet Cabot - Université Memorial de Terre-Neuve	97
Tourisme et Télidon - Newfoundland Telephone Company	99
<u>ESSAIS ET SERVICES À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE</u>	101
Assemblée générale de la Conférence circumpolaire inuit - Démonstration internationale de Télidon	103
Bancotique - Macrotel Inc.	107
Essai en vraie grandeur - Videotex America/Gateway	109
Grassroots - Infomart	112
Novatex - Téléglobe Canada	113
Réseau Learn Alaska - État de l'Alaska	115
Service de télétexte - Time Incorporated	117
Service de télétexte - WETA	119
Système d'information météorologique pour les pilotes de ligne - Mitre Corp.	122
Videopress - Cableshare Inc.	124
<u>AGENTS DE LIAISON</u>	127

Avant-propos

Termes génériques qui désignent les nouveaux systèmes d'information interactifs et unilatéraux affichant sur des écrans de télévision, le vidéotex et le télétexte permettent des services textuels et graphiques entre deux terminaux, des terminaux multiples et une base de données éloignée, ou entre des terminaux multiples et un service de télétexte télédiffusé (unilatéral). Au Canada, cette technologie évoque immédiatement Télidon.

L'essai en vraie grandeur, le seul qui permet de vérifier la faisabilité tant technique qu'opérationnelle d'une nouvelle technologie, est l'une des étapes décisives de sa mise au point. De la même façon, la rentabilité d'un nouveau service doit être confirmée auprès d'utilisateurs potentiels. Télidon, qui est à la fois une technique et un service, ne fait pas exception à la règle. Reconnaisant l'importance de ces expériences, dès le lancement du programme, en 1978, le ministère des Communications n'a rien négligé pour le promouvoir.

Depuis quatre ans, plus de 40 projets de services et d'essais Télidon ont été entrepris au Canada, aux États-Unis et ailleurs, contribuant à en faire la norme en matière de services vidéotex et télétexte. En créant une première demande importante de logiciels, matériels et services, ces expériences ont favorisé l'établissement d'une industrie connexe prometteuse. Mais, plus important encore, grâce au succès qui a couronné les essais Télidon, les services vidéotex et télétexte canadiens peuvent maintenant être commercialisés.

Les nombreuses demandes qu'a reçu le bureau du Programme Télidon nous ont incités à publier ce document. Brève description de presque tous les essais en vraie grandeur et services commerciaux, nous espérons qu'il sera une source de renseignements utiles.

L'essor que connaît le Télidon et la multiplicité de ses applications rendent difficile une description détaillée et à jour des dispositifs connexes. Pour obtenir des renseignements précis sur un essai ou un service donné, prière de s'adresser à l'exploitant du système.

Enfin, j'aimerais remercier chaleureusement M. J. Feeley, directeur général de la Direction de la gestion des applications de l'informatique du ministère des Communications, qui a appuyé et encouragé la publication de ce document, ainsi que MM. B. Crozier, R. Vaive et J. Horvath, de la Direction des essais en vraie grandeur qui, par leur effort collectif, ont permis sa réalisation.

La patience et le dévouement de M. Crozier dans la coordination générale de ce travail mérite d'être soulignée. Je tiens à remercier M^{mes} N. Dell et S. McDonald pour leur rôle dans la révision.

Keith Y. Chang, Ph.D
Directeur des essais
en vraie grandeur
(613) 995-5081

Août 1983

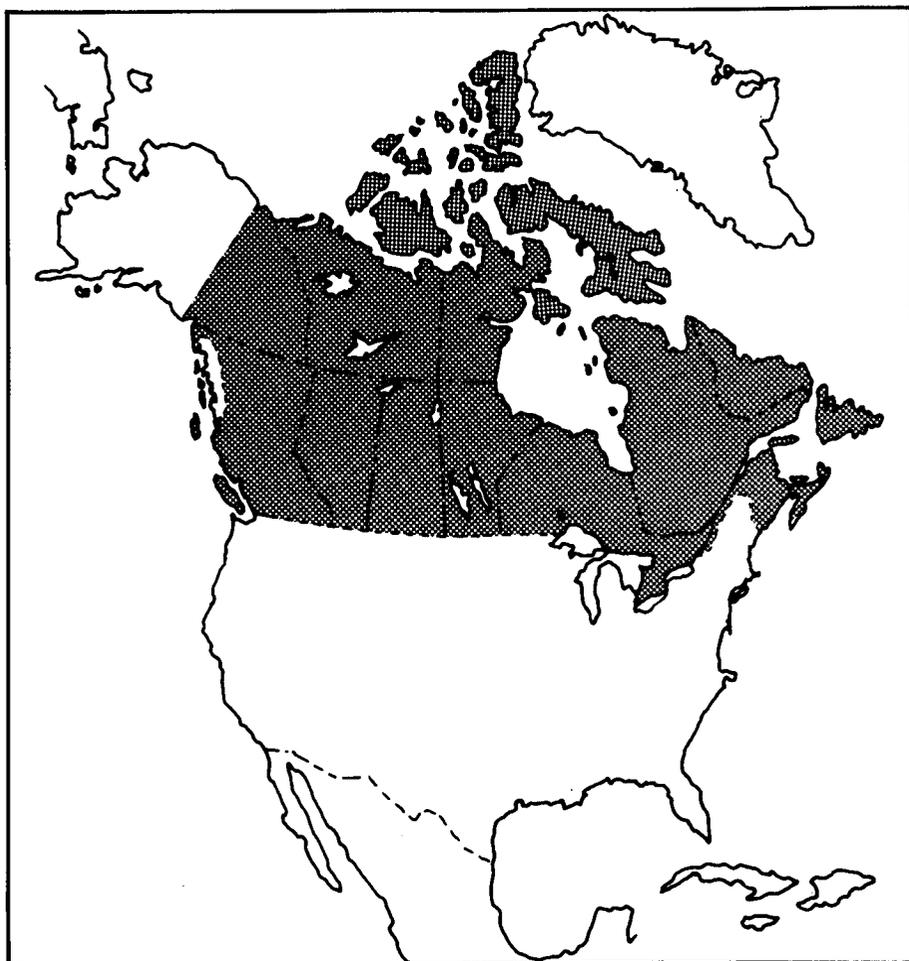
Pour plus de renseignements sur l'industrie du vidéotex au Canada, nous invitons les personnes intéressées à s'adresser aux associations suivantes :

Association canadienne
des fournisseurs
d'information vidéotex
130, rue Albert
Bureau 1007
Ottawa (Ontario)
K1P 5G4
Téléphone : (613) 236-4786

Association canadienne
de l'industrie du
vidéotex
717, av. Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1Y 1J5
Téléphone : (613) 729-5397

Essais et services

À l'échelle du Canada





Télicom — Base de données de démonstration

Au ministère des Communications (MDC), la Direction générale de la gestion des applications de l'informatique joue un rôle moteur dans la mise au point de nouveaux services afin de promouvoir la technologie Télidon. Poursuivant cet objectif, elle a élaboré la base de données Télicom.

Créée en août 1978, cette base sert pour la démonstration et renseigne sur les services vidéotex et leurs applications, sur des programmes connexes du gouvernement fédéral, les réalisations du secteur privé et les résultats des essais en vraie grandeur dans ce domaine. Les groupes participants fournissent pour Télicom des pages où ils décrivent leurs services et activités Télidon.

En exploitant cette base de données, les utilisateurs des secteurs public et privé peuvent non seulement accroître leurs compétences en recherche et développement, mais mieux gérer cet outil. Ils peuvent en outre mettre à l'essai de nouveaux services et matériels. On est à concevoir des " dispositifs d'intervention " -- qui permettent aux intéressés de réaliser des fonctions interactives -- pour aider l'industrie à trouver de nouvelles applications au moyen de ressources, pour ainsi dire, neutres. Par ailleurs, la base de données permet aux entreprises de présenter un certain nombre de renseignements ou des logiciels de services, et d'évaluer de cette façon la réaction des usagers, qu'il s'agisse du contenu ou des applications.

Depuis 1978, contenu et matériel ont été modifiés. Désormais appelée Télicom, la base de données comprend deux éléments principaux, soit des renseignements sur le Télidon et une " vitrine " des nouveaux services vidéotex. De plus, elle offre une structure différente, des menus élargis, l'appel de pages par mots-clés, des index ainsi qu'un dispositif d'intervention qui prouvent les possibilités hautement interactives de Télidon. L'objet de cette réorganisation était de passer de la norme 699 d'origine au Protocole du niveau de présentation normalisée en Amérique du Nord (PNPNAN) adopté récemment : les renseignements ancienne formule ont alors été convertis et intégrés à la base de données PNPAN. À l'avenir, seule celle-ci sera mise à jour. L'autre sera progressivement abandonnée.

Le logiciel de Télicom est le GENESYSTEM^{MC} GVS V5.0.

Ce service est offert à ceux qui emploient la technique, qui participent à son élaboration ou qui portent un intérêt marqué au Télidon. Le ministère des Communications assigne des numéros de compte, d'accès universel ou limité à des groupes restreints d'utilisateurs, qui permettent de communiquer avec l'ordinateur principal PDP-11/44 par composition directe (modems 202, 212, Vadic ou 1 200-150 bauds à cadence mixte) ou Datapac.

Télicom

**Base de données de démonstration
Télicom**

Date de démarrage : Août 1978

Durée : Service permanent

Parrain : Ministère des Communications
(613) 996-4351

Marché : Participants au programme Télicom

Renseignements et services offerts :

Introduction au Télicom :

- évolution du programme
- technologie
- industrie
- programmes du gouvernement fédéral
- essais
- démonstration par le ministère et le secteur privé des applications et des caractéristiques novatrices du système, dont les menus élargis, l'appel des pages par mots-clés et les répertoires, les services et fonctions d'intervention créés par l'industrie pour des groupes restreints d'utilisateurs

Mode de transmission :

- Lignes téléphoniques : composition directe et Datapac (modems 202, 212, Vadic ou 1 200-150 bauds)

Équipement :

- Ordinateur PDP-11/44
- Logiciel de gestion de la base de données GENESYSTEM^{MC} GVS V5.0

Divers :

- Protocoles PNPAN 699-E et vidéotex 709-E
- Gestion du système actuellement assurée, à contrat, par la société The Genesys Group, d'Ottawa

BN Infovision — Broadcast News Ltd.

BN Infovision est un service de nouvelles articulé sur Télidon qu'un organisme national de nouvelles desservant les radiotélédiffuseurs et les télédistributeurs canadiens, la Broadcast News Limited, a mis au point spécialement pour la télédistribution. Broadcast News Ltd. (BN) est affiliée à la Presse canadienne.

Ce service télétexte à canal ouvert, offert en anglais et en français, est un magazine d'information de 30 minutes qui, utilisant l'infographie Télidon, présente les nouvelles intéressant les affaires, les reportages sportifs et les bulletins météorologiques.

Infovision offre aux téléspectateurs une information facile à lire et à assimiler. Les rédacteurs BN du bureau de Toronto préparent la partie anglaise, tandis que leurs homologues de Montréal s'occupent de la partie française. À l'automne 1983, Infovision deviendra un service national, et les rédacteurs des bureaux de BN situés partout au Canada pourront introduire des nouvelles directement dans l'ordinateur central de Toronto.

Les essais de marché ont démarré en décembre 1982 sur le réseau de la Rogers Cable TV de Toronto, qui diffuse Infovision de 16 heures à 8 heures en semaine. En avril 1983, un télédistributeur montréalais, la Cable TV Ltd., a été la première société à diffuser ce service dans les deux langues, vingt-quatre heures sur vingt-quatre.

À l'heure actuelle, l'ordinateur central (à Toronto) assure l'alimentation continue de l'ensemble Infovision, qui paraît tel quel. En automne, c'est-à-dire lorsque le service sera tout à fait opérationnel, il ne transmettra plus que les données nouvelles ou mises à jour.

Les fonctions de regroupement et d'itération seront exécutées sur place par les sélecteurs/itérateurs dont seront dotées les entreprises de télédistribution. Une fois la programmation faite, ces dispositifs spéciaux de micro-ordinateur recevront de l'ordinateur central des bulletins qui seront mis en mémoire par ordre de catégorie et de priorité pour ensuite être retransmis. Les entreprises abonnées à Infovision pourront aussi insérer de l'information régionale.

Les bulletins Infovision reçoivent tous un code permettant de repérer la catégorie, la priorité et la région intéressée. Ainsi, certains ne seront acheminés que vers la région de l'Atlantique et d'autres seulement

vers la Colombie-Britannique. Les rédacteurs peuvent également employer des codes pour choisir diverses illustrations (il en existe actuellement 1 000) tirées du répertoire en pleine expansion emmagasiné dans l'ordinateur central.

L'objet d'Infovision est de permettre aux rédacteurs de mettre à jour instantanément leurs textes ou d'y ajouter des éléments. C'est l'ordinateur qui les divise ensuite en pages. Les rédacteurs peuvent même lui demander de choisir automatiquement un graphique pertinent pour compléter le texte.

.....

Service commercial

Date de démarrage : Décembre 1982

Durée : Service permanent

Parrains : Broadcast News Ltd.
(416) 364-3172
La Presse canadienne

Marché :

- Phase 1 :
quelques entreprises de
télédistribution de l'Ontario
et du Québec
- Phase 2 :
toutes les entreprises de
télédistribution du Canada

Renseignements et services offerts :

- Nouvelles internationales, nationales
et régionales, reportages sportifs,
pages d'affaires, bulletins de
météo et information sur les
divertissements, constamment mis à
jour et accompagnés d'images Télidon
- Bulletins de nouvelles communautaires
insérés localement

Mode de transmission :

- Circuit infodat numérique du CN-CP de
1 200 bauds

Équipement :

- Ordinateur PDP-11/24
- Système de traitement de textes
Broadcast News/La Presse canadienne
- Terminaux de création de pages
Norpak IPS-II
- Décodeurs Norpak MK-IV
- Codeur vidéo Zenith
- Sélecteur/itérateur

Divers :

- Protocole PNPAN
- Frais de service : en fonction du
nombre d'abonnés au système de
télédistribution; pour plus de
renseignements, communiquer avec le
service de commercialisation de BN

Cantel — Gouvernement du Canada

Cantel est la banque d'information Télidon du gouvernement du Canada élaborée par le Groupe de travail sur le service au public d'Approvisionnement et Services Canada. Son objet est d'améliorer l'accès du public aux programmes et services fédéraux. Avec plus de 55 000 pages, en français et en anglais, Cantel est la plus grande base de données gouvernementale du monde ouverte au public.

À l'aide d'illustrations, de textes, de cartes, de jeux-questionnaires et de graphiques, elle fournit toute une gamme de renseignements, dont :

- les procédés usuels -- comment se procurer un passeport, un certificat de naissance ou de plus amples renseignements sur les retraites;
- des faits sur la vie canadienne -- statistiques sur la consommation automobile, le système métrique, le service postal, les droits des consommateurs;
- des statistiques sur les Canadiens, l'économie, l'environnement;
- des données sur le Canada -- attractions touristiques, festivals régionaux, parcs nationaux;
- des renseignements pratiques comme la Banque nationale d'emplois (2 500 pages) de la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada;
- une documentation technique -- les réacteurs CANDU, les satellites, la radio-télévision, la recherche et le développement dans des domaines spécialisés.

En se servant de terminaux grand public à clavier alphanumérique, les citoyens peuvent commander diverses publications gratuites du gouvernement. Il leur suffit de choisir les titres voulus et d'indiquer leurs nom et adresse.

Cantel comprend 60 modules conçus expressément pour les graphiques Télidon. À titre d'exemple, le guide des oiseaux du Service de la faune canadienne emploie les graphiques hors pair de Télidon pour illustrer la faune du pays.

Autre service intéressant, le répertoire des programmes et des services du gouvernement du Canada, qui décrit les 1 100 programmes existants, indique où trouver plus de

renseignements pertinents, fournit les adresses et numéros de téléphone des services fédéraux d'un bout à l'autre du pays et la liste de tous les numéros de téléphone de libre appel du gouvernement.

Comme Cantel a été créée à l'intention des Canadiens, les terminaux Télidon sont installés dans les bureaux d'information de 14 villes, dans des centres commerciaux et des bibliothèques, pour en faciliter l'accès. Des projets pilotes nationaux et provinciaux tels Grassroots (Manitoba), B.C. Tel, Pathfinder et iNet y sont aussi reliés. En tout, plus de 1 800 terminaux Télidon peuvent consulter Cantel, dont 25 dans les missions des Affaires extérieures dans le monde entier.

L'appel de page par mots-clés moyennant un clavier alphanumérique a facilité l'accès à Cantel.

La société Infomart assure actuellement la gestion de la base de données, qui est stockée dans un ordinateur DEC/VAX. Les terminaux d'utilisateurs sont fabriqués par Electrohome.

Cantel

Essai de marché

Date de démarrage : Mars 1981

Durée : Service permanent

Parrains : Ministère des Approvisionnements
et Services
Mance Carbery (613) 593-6342
Ministère des Communications
(613) 995-5081

Marché : - Grand public, grâce aux services
d'information et aux bases de données
locales des grandes villes canadiennes

Renseignements et services offerts :
- Information sur le gouvernement, le
tourisme et les possibilités d'emploi

Mode de transmission :
- Lignes téléphoniques

Équipement : - 100 terminaux intégrés Electrohame
- Ordinateur DEC/VAX

Divers : - Protocole PNPAN
- Gestion du système actuellement
assurée, à contrat, par la société
Infomart, d'Ottawa

iNet^{MC} — Réseau téléphonique transcanadien

iNet^{MC}* est un réseau intelligent conçu par le Réseau téléphonique transcanadien (RTT) pour répondre aux besoins du secteur de l'information au Canada. En coopération avec des sociétés de services, des maisons d'édition et d'autres entreprises, il fournit aujourd'hui expérimentalement à plus de 400 usagers qui en font l'essai un répertoire électronique des services vidéotex et classiques de transmission de données. Ils sont renvoyés directement au service de leur choix. On compte au nombre des utilisateurs des établissements financiers, des entreprises commerciales, des groupes assurant la prestation de services, des sociétés de recherche et de communication, des organismes juridiques, des organisations pétrolières, des agents immobiliers, des agences de voyage et le gouvernement.

Un ensemble de 150 terminaux alphanumériques et de 250 terminaux alphagémétriques Télidon sont employés, dont 125 Visutel (terminal téléphonique perfectionné assurant la transmission de la parole et des données au moyen d'une seule unité tenant sur un bureau) compatibles avec le Télidon. Une trentaine de fournisseurs ont plus de 500 services à offrir. Le réseau s'adapte à une vaste gamme de terminaux et peut présenter l'information en français ou en anglais. Qu'il s'agisse d'un particulier, d'un employé ou d'un membre d'un groupe restreint, l'utilisateur a la possibilité d'adapter les services du réseau à ses besoins.

Jonction permettant à divers intéressés de se prévaloir des multiples services existants, iNet veut généraliser l'accès à l'information. Signalons que le RTT a mis au point, à l'intention de sa clientèle et de nombreux usagers éventuels, de nouveaux éléments intéressants pour le service transmis par Datapac (commutation par paquets). iNet peut en outre intégrer dans un seul système une gamme croissante de services autonomes, comme ceux de messagerie ou de vidéotex.

Jusqu'ici, les utilisateurs ne connaissaient pas les sources de renseignements disponibles et éprouvaient des difficultés à les obtenir. iNet leur offre dorénavant des répertoires électroniques exhaustifs des services d'information, des matières traitées et des vendeurs, qui rassemblent en un tout cohérent les innombrables sources de documentation accessibles.

* La présente description s'appuie sur une partie de l'exposé " A national videotex intelligent network and its role in the information industry ", présenté par Gwen C. Edwards lors de Videotex '82, qui a eu lieu à New York du 28 au 30 juin 1982.

Il existe quatre annuaires : deux sont conçus en fonction des vendeurs (contenu défini à partir des listes de vendeurs) et les deux autres, en fonction des utilisateurs (ceux-ci indiquent les listes qu'ils veulent voir affichées régulièrement). Ces derniers peuvent avoir leur propre répertoire, contenant une liste sommaire des services dont ils peuvent avoir besoin quotidiennement. En outre, des groupes commerciaux ou des sociétés peuvent dresser les listes que leurs membres ou leurs employés devront consulter.

L'annuaire public d'iNet recense tous les services d'information à l'échelle nationale. Mais il existe également des annuaires régionaux spécifiques qui contiennent, par exemple, des sources de renseignements sur les céréales pour les fermiers de l'Ouest, ou sur les visites guidées pour les touristes de passage à Toronto. Il incombe au vendeur de décider si ses services figureront dans un ou plusieurs annuaires régionaux, dans l'annuaire public ou dans les deux catégories.

La consultation est simplifiée grâce à l'auto-accès, puisque l'utilisateur n'a qu'à appuyer sur un bouton pour obtenir des renseignements. Cette simplicité est une caractéristique d'iNet. Le système comporte aussi un profil personnalisé du client qui définit le niveau de compétence et la préférence linguistique de celui-ci, et propose un annuaire personnel, permettant d'accéder rapidement aux services fréquemment sollicités.

Comme pour tout logiciel, l'utilisateur possède un code d'identification autorisé, mais dont il n'aura à se servir qu'une seule fois, quel que soit le nombre de bases de données consultées. Quand il a fait son choix, il est automatiquement raccordé et n'a qu'à presser un bouton pour passer d'une base à l'autre; chaque fois que la communication est terminée avec un ordinateur, iNet renvoie systématiquement au point de départ de l'annuaire, puisque les services sont fournis par le truchement des annuaires susmentionnés.

Il faut des contrats distincts avec les vendeurs (informations ou services). Une fonction administration permet aux utilisateurs d'ouvrir des comptes, et aux vendeurs, de gérer leurs comptes à recevoir. Le client ne reçoit ainsi qu'une seule facture iNet mensuelle globale.

Les possibilités d'essor des services de courrier et de messagerie électroniques sont évidentes aux yeux de la société exploitante et des prestataires. Les fonctions de traitement des messages d'iNet permettent aussi bien des

communications entre utilisateurs qu'entre un utilisateur et l'ordinateur principal pour des services de texte et de vidéotex (messagerie et opérations, par exemple).

D'autres caractéristiques importantes sont inhérentes à la technique du réseau lui-même. Ainsi, iNet offre un mode de conversion qui permet aux terminaux d'utilisateurs alpha-géométriques de communiquer avec les bases de données alphanumériques, éliminant pratiquement tous les problèmes de conversion de vitesse et de codes qui se posent lorsque les terminaux et les ordinateurs ne sont pas compatibles. De telles fonctions, qui permettent d'accéder à la fois à de nombreux ordinateurs vidéotex et services non vidéotex, jouent un rôle clé dans la consolidation des systèmes vidéotex indépendants qui prolifèrent actuellement.

Après cet essai en vraie grandeur limité d'iNet, le RTT prévoit d'entreprendre un essai de marché, au cours duquel un barème de prix sera établi par les utilisateurs et les fournisseurs d'information. En cas de réussite, iNet deviendra un service national.

LISTE DE FOURNISSEURS D'INFORMATION ET DE SERVICES ACTUELLEMENT ACCESSIBLES PAR L'INTERMÉDIAIRE D'INET

<u>Divers</u>	<u>Services liés au vidéotex</u>
- Bibliographic Retrieval System	- B.C. Telephone (B.C. Tel Téliidon)
- Institut canadien de l'information scientifique et technique (CAN/OLE)	- Bell Canada (Vista)
- Université Carleton (CATSUP)	- Canada Systems Group (CSG)
- Data Resources Inc. (DRI)	- Ministère fédéral des Communications (Télicom)
- InfoGlobe	- Faxtel (Marketfax)
- Informatech	- Financial Post
- I.P. Sharp Associates	- Infomart (Grassroots)
- Bibliothèque nationale du Canada (DOBIS)	- Infomart (Teleguide)
- New York Times	- N.B. Tel (Datavision)
- Official Airline Guides	- Newfoundland Telephone Company (Tourisme de Terre-Neuve)
- QL Systems	- Approvisionnement et Services Canada (Cantel)
- SDC/Orbit	- Téléglobe Canada (Novatex)
- Réseau téléphonique transcanadien (Envoy 100)	- Réseau téléphonique transcanadien (BTS)
- Université de Guelph (Guelph On-line)	
- Université du Québec (BADADUQ)	

Service commercial

- Date de démarrage :** Juillet 1982
- Durée :** Essai technique pré-commercial de 1 an
- Parrain :** Réseau téléphonique transcanadien
Gwen Edwards (613) 239-4301
- Marché :**
- Milieux financiers et d'affaires, groupes de services et gouvernements
 - L'essai en vraie grandeur utilise 150 terminaux alphanumériques et 250 terminaux alphagéométriques (Télidon)

Renseignements et services offerts :

- Voie d'accès par mots-clés à :
- 13 systèmes d'ordinateurs d'information alphanumériques commerciaux (dont 2 sans frais)
 - 21 fournisseurs d'information vidéotex (Télidon)
 - messagerie électronique entre utilisateurs (Envoy 100)
 - accès et répertoire personnalisés
 - connexion selon un code ou selon le débit

Mode de transmission :

- Datapac, réseau de commutation par paquets

Équipement :

- Commutateur en tandem (noeud de réseau)
- 125 Visutel^{MC} de Northern Télécom (compatibles avec le Télidon)
- 125 terminaux intégrés AEL Microtel
- 150 terminaux alphanumériques

Divers :

- Conversion au PNPAN, été 1982

Marketfax — Faxtel

Contrairement à ce qui s'est produit dans la plupart des autres essais Télidon, le Marketfax a fonctionné commercialement dès le début. Service d'analyse boursière, il produit des graphiques en couleur, donnant les hauts, les bas et les cours à la fermeture enregistrés pendant les 100 jours précédents. Il fournit aussi une analyse des courbes de la tendance et du volume net, des courbes mobiles de la moyenne, des courbes oscillantes indiquant l'écart entre les courbes mobiles ainsi que des graphiques par points et par figures. Le Marketfax est plus qu'un système boursier. Outil d'analyse perfectionné, il permet à l'utilisateur de prendre des décisions immédiates.

Plus de 40 maisons de courtage et d'établissements financiers y ont actuellement recours, et leur nombre croît de mois en mois. Le Marketfax est également accessible par l'intermédiaire d'autres systèmes, dont celui de la B.C. Tel.

Le service offre, en direct ou sur demande, plus de 300 000 pages de renseignements sur le rendement des actions cotées aux bourses de Toronto, de Vancouver et de New York et d'autres bourses américaines. Avec un logiciel système VAX-VMS, le Marketfax crée des graphiques Télidon. L'ordinateur principal est un VAX-11/780, à 127 points d'accès. Les réseaux Datapac, au Canada, et Telenet ou Tymnet, aux Etats-Unis, permettent d'y accéder.

Un autre instrument est venu s'ajouter récemment : le Telichart, service dispensé en collaboration avec Statistique Canada, qui traduit en courbes et histogrammes facilement compréhensibles une multitude de données numériques, décrit ou convertit un ensemble de données et effectue des projections statistiques.

La base de données Marketfax appartient à la société Faxtel, tandis que la société Cablesare fournit le centre de calcul.

MARKET'FAX

Service commercial

Date de démarrage : Février 1982

Durée : Service permanent

Parrain : Faxtel
John McLauchlan (416) 365-1899

Marché : - Courtiers, établissements
financiers et investisseurs
particuliers

Renseignements et services offerts :
- 300 000 pages d'information
- Analyse boursière

Mode de transmission :
- Ligne téléphonique : Datapac

Équipement : - VAX-11/780 à 127 points d'accès
- 2 Picture Painter Cableshare
- Terminaux d'utilisateurs AEL Microtel
et Electrohome

Projet IRIS — Société Radio-Canada

En novembre 1981, la Société Radio-Canada et le ministère des Communications ont annoncé qu'ils avaient convenu de mener une série d'essais pour déterminer la faisabilité d'un service national de télétexte. Le projet IRIS (Information retransmise instantanément de la source) consistera en des essais poussés de télétexte résidentiel et public, réalisés en français et en anglais à Montréal et à Toronto, et en anglais à Calgary. L'installation des terminaux, qui a commencé en décembre 1982, se poursuivra jusqu'au mois d'août 1983.

Le service, qui utilisera dans tout le pays l'intervalle vertical de suppression des canaux télé des deux réseaux nationaux de Radio-Canada, offrira quelque 250 pages électroniques d'information par cycle de diffusion à plus de 500 participants disposant d'un décodeur télétexte. Comme ces pages seront quotidiennement remises à jour au gré des événements, l'utilisateur pourrait ainsi consulter quelque 600 pages en moyenne par journée complète de diffusion.

Le programme de démarrage comprend des bulletins d'informations (nationales, régionales et locales) et de météo, des reportages sportifs, des bulletins de circulation, des nouvelles communautaires, des guides destinés aux enfants et aux consommateurs, des programmes de radio, de télévision et de cinéma, ainsi que la liste des numéros gagnants à la loterie. La Société fera en outre l'essai d'autres services, dont la diffusion d'informations éclair et le sous-titrage d'émissions destinées à des groupes particuliers.

Puisque le nombre de pages d'un cycle de diffusion est limité par le temps d'accès qui doit être accordé à l'utilisateur, on estime qu'il ne devrait jamais dépasser 250 pages environ à tout moment de la journée. Grâce à des enquêtes, la Société Radio-Canada surveille la réaction à ce service, cherchant ainsi à évaluer la réponse du consommateur à l'égard des nouvelles utilisations que lui procure son téléviseur et l'apport possible du télétexte pour la radio et la télévision.

L'un des principaux objectifs de cet essai est de jauger l'intérêt des utilisateurs à domicile vis-à-vis du contenu même du télétexte, afin que Radio-Canada détermine la nature d'un service national qui desservira ultérieurement tous les Canadiens. Le contenu sera adapté aux besoins et aux demandes des téléspectateurs et sera éprouvé auprès de certains groupes, comme les agriculteurs ou les camionneurs.

Radio-Canada disposant d'un potentiel de 24 millions de téléspectateurs canadiens, le marché des composants des systèmes télétexte offre à l'industrie nationale une occasion unique de mettre au point du matériel, du logiciel et de l'information, destinés aussi bien au pays qu'à l'étranger.



Essai de marché

Date de démarrage : Décembre 1982

Durée : Service permanent

Parrains : Société Radio-Canada
Marius Morais (514) 285-2614
Ministère des Communications
(613) 996-4351

Marché :

- 500 terminaux devant servir dans plus de 500 foyers ou endroits publics de Montréal, Toronto et Calgary et dans des stations appartenant à Radio-Canada et exploitées par la Société dans tout le pays

Renseignements et services offerts :

- 250 pages (à tout moment de la journée) par cycle de diffusion et jusqu'à 600 pages différentes pendant une journée complète de diffusion
- Renseignements par télétexte :
 - bulletins d'informations (nationales, régionales et locales) et de météo, reportages sportifs, bulletins de circulation, nouvelles communautaires, guides destinés aux enfants et aux consommateurs, programmes de radio, de télévision et de cinéma, liste des numéros gagnants à la loterie

Mode de transmission :

- Lignes 15, 16, 18 et 20 de l'intervalle vertical de suppression (5,73 Mb/s) des canaux des deux réseaux nationaux de télévision de Radio-Canada et dans les canaux locaux des trois régions expérimentales

Équipement :

- Ordinateur principal : DEC/10
- Codage et insertion par avance multicycle sur ordinateur PDP-11/24 utilisant du matériel d'insertion TES de Norpak
- Matériel et logiciel de création de page adapté R-C/Norpak
- Décodeurs télétexte Norpak MK-IV

Divers :

- Protocole PNPAN
- Conforme à la Norme nord-américaine du télétexte de diffusion (NABTS)

Système d'information santé — Association des hôpitaux du Canada

L'Association des hôpitaux du Canada (AHC) a entrepris de constituer une base de données Télidon qui sera une source d'information capitale pour le secteur de la santé au Canada. Elle vise ainsi à inciter les responsables des services d'hygiène publique à utiliser les systèmes d'information électroniques.

Ce service national sera offert à compter de septembre 1983. Les utilisateurs pourront alors employer n'importe quel décodeur compatible avec Télidon pour appeler par téléphone la base de données centrale située à Ottawa. Le système GENESYSTEM^{MC} contiendra au départ 2 000 pages d'information, qui seront réparties en trois catégories : administration, soins d'urgence et pour grands malades, et enseignement et formation assistés par ordinateur. On y trouvera des renseignements sur les relations de travail et l'hospitalisation, des statistiques financières, des données sur les drogues et les poisons, le traitement recommandé en cas d'empoisonnement, les appareils médicaux, et enfin un bulletin de nouvelles. Il pourrait éventuellement y avoir un droit nominal pour le service, mais celui-ci, comme l'AHC d'ailleurs, sera à but non lucratif.

On envisage pour l'avenir un réseau de bases de données régionales reliées, dont la base principale et le centre de commande seraient à Ottawa.

Systeme d'information sante

Service commercial

- Date de demarrage :** Septembre 1983
- Duree :** Indefinie
- Parrains :** Association des hopitaux du Canada
Paul Hurley (613) 238-8005
Ministere des Communications
(613) 995-4376
- Marche :**
- Professionnels de la sante
 - Associations hospitalieres provinciales
 - Cliniques et hopitaux
- Renseignements et services offerts :**
- Base de donnees pour service antipoison
 - Base de donnees sur les appareils medicaux
 - Information sur les drogues
 - Bulletin d'information
 - Enseignement et formation
- Mode de transmission :**
- Lignes telephoniques reservees et commutees (modems 212 et a 1 200-150 bauds)
- Equipement :**
- VAX avec logiciel GENESYSTEM^{MC}
 - 1 terminal de creation de pages Norpak IPS-III
 - 4 decodeurs Norpak MK-IV
 - 12 terminaux Microtel AEL
- Divers :**
- Protocole PNP/NAN

Système RIDS — Ministère de la Défense nationale

Le ministère de la Défense nationale utilise Télidon pour améliorer son système d'affichage de gestion des combats dans ses locaux NORAD des forces canadiennes à North Bay (Ontario). Ce système, entré en service le 1^{er} juin 1982, constitue le premier emploi du vidéotex au NORAD.

Le système Télidon d'affichage d'information du centre de contrôle des opérations régionales fournit au personnel les renseignements, facilement assimilables, dont ils ont besoin. Ce bâtiment classifié " sécurité " contrôle l'état de toutes les installations de l'aviation canadienne. À cause des contraintes imposées par la sécurité, il n'y a pas d'accès à distance au système : l'information arrive au centre de toutes les régions du Canada et est introduite dans le système de soutien de commande réservé sous la forme de recouvrements cartographiques, d'affichages graphiques et de rapports d'étape. Par le truchement de 24 affichages interactifs, le commandement peut collecter des données essentielles sur la surveillance de l'entretien, la météo, la gestion des combats et le service de renseignements de l'armée. La raison invoquée pour utiliser Télidon était que le système était déjà disponible, qu'il produisait des graphiques de haute qualité à résolution variable et ne coûtait même pas le dixième du coût des systèmes comparables.

Systemhouse Ltd. d'Ottawa a mis au point et installé le RIDS pour un forfait de 500 000 \$. Il a aussi conçu le logiciel personnalisé grâce auquel le personnel du ministère de 14 des 24 postes d'opérations peuvent collecter les données et les mettre à jour à l'aide de terminaux Télidon Norpak. Les pages sont alors emmagasinées dans un ordinateur réservé PDP-11/24 et son ordinateur de secours. Le système a une capacité de 20 000 pages et de 32 postes d'opérations. Le ministère de la Défense nationale a l'intention de porter à 28 le nombre des stations d'opérations en service. Chacun peut accommoder 6 écrans de visualisation.

Système RIDS

Système de la Défense nationale

- Date de démarrage :** Juin 1982
- Durée :** Service permanent
- Parrain :** Ministère de la Défense nationale
Capitaine Barry Armstrong
(705) 474-6600, poste 7617
- Marché :** - Systèmes d'information militaire
- Équipement :**
- 24 postes Norpak (14 claviers, 10 claviers numériques)
 - 1 terminal de création de pages Norpak IPS-II
 - 2 ordinateurs DEC PDP-11/24
 - Logiciel de gestion de la base de données MDC (version modifiée de Systemhouse)
- Divers :**
- Systemhouse Ltd. a conçu et installé le système RIDS
 - Atul Srivastava (613) 526-0670



Colombie-Britannique





Essai Télidon — British Columbia Telephone Company

Au cours de l'essai en vraie grandeur Télidon, auquel la British Columbia Telephone Company a consacré 3 millions de dollars, des terminaux commerciaux d'utilisateurs alphanumériques et Télidon ont permis à des participants des secteurs public et privé, de même qu'à certains consommateurs spécialisés, de se transmettre des messages et d'accéder à des programmes interactifs et à des services de recherche documentaire. Conçu en vue d'augmenter les possibilités des réseaux déjà en place, ce service permettait l'accès par mots-clés aux bases de données locales et offrait une jonction avec d'autres bases Télidon au Canada, ainsi que des services non Télidon, dont le service de messagerie Envoy 100.

La B.C. Tel est une société privée de télécommunications qui dessert toute la Colombie-Britannique. Avec des revenus supérieurs à 1 milliard de dollars, elle vient au deuxième rang des entreprises téléphoniques du Canada.

Pendant l'essai, la société a fourni le réseau téléphonique, effectué sans frais le stockage des données et l'indexation de la base et assumé la gestion et l'évaluation du projet. Le ministère des Communications a versé près d'un quart de million de dollars en matériel, et enfin, les sociétés Canada Videotex Systems, Dominion Directory et Videolink se sont chargées de la création des pages.

Il s'agissait de repérer un marché Télidon en Colombie-Britannique et de déterminer la meilleure façon de répondre aux besoins des utilisateurs. A l'origine, les parrains ont pressenti, afin qu'ils participent à l'essai, des groupes qui payaient déjà des services connexes, dont le gouvernement, des établissements financiers et le secteur de l'hébergement. A titre de fournisseurs d'information, ces groupes ont besoin d'un support où les données soient aisément accessibles, précises, à jour et bien présentées. Ayant passé des contrats avec les entreprises de création de pages, les intéressés ont pu constituer leurs propres bases de données, regroupant quelque 6 000 pages, puis les stocker dans l'ordinateur principal PDP-11/70 de la B.C. Tel. Des terminaux ont été installés dans 125 endroits, et notamment dans des bureaux du gouvernement et de sociétés privées, des lieux publics très fréquentés et au siège d'un organisme franco-colombien.

Malgré le nombre limité de terminaux, plus de 5 000 personnes ont utilisé chaque semaine le système pour consulter plus de 100 000 pages. Vu la réussite de l'essai, la B.C. Tel est devenue un chef de file dans

l'élaboration de services Télidon. La Microtel Pacific Research Ltd. et l'AEL Microtel Ltd., qui sont ses filiales à part entière, ont aussi pris la tête de la recherche industrielle et de la fabrication du Télidon.

Le 1^{er} juillet 1982, à la fin du projet pilote, la B.C. Tel a annoncé son intention de procéder à un essai de marché en vue de déterminer la rentabilité de son système.

À cet effet, le nombre de terminaux a été porté à 200 et les fournisseurs d'information paient pour le stockage des pages, la publicité et certaines applications spécialisées. Les frais de stockage mensuels sont de 2 \$ la page, ou de 1 \$ pour plus de 1 000 pages. Il n'y a pas de frais pour l'utilisation des terminaux grand public et des lignes d'acheminement de données.

Les terminaux de l'essai de marché de la B.C. Tel ont été convertis à la norme PNPAN.

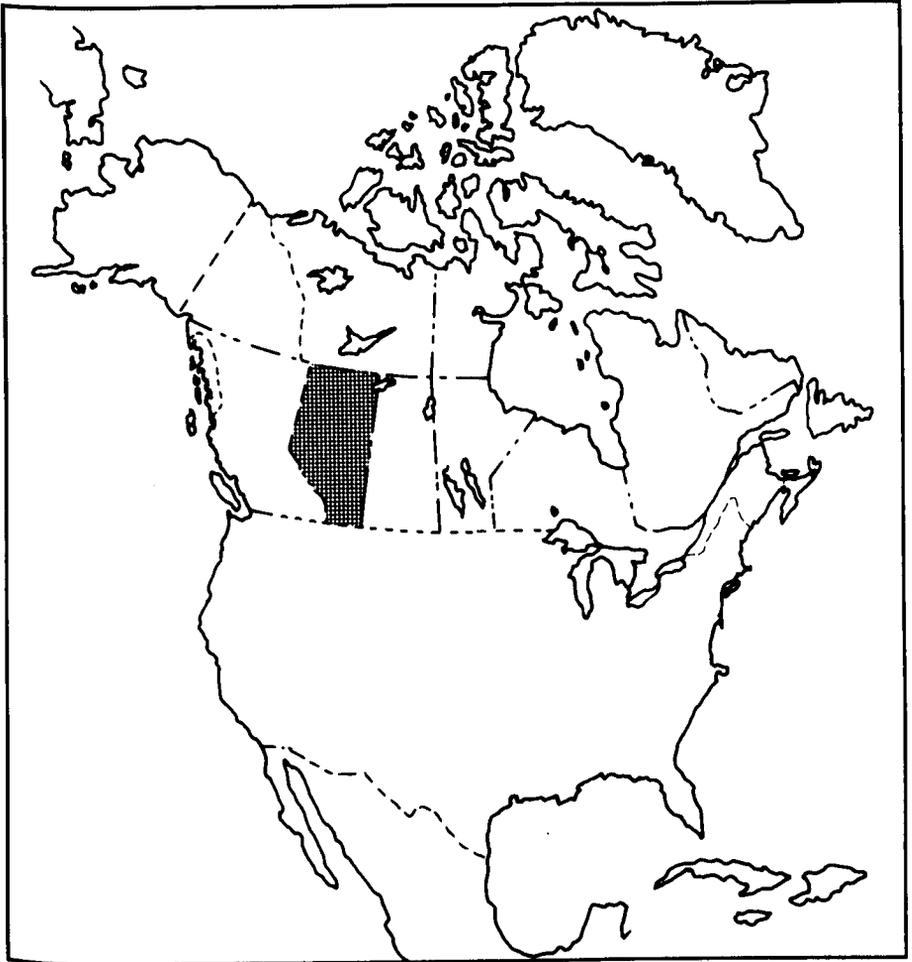
Essai de marché

- Date de démarrage :** Novembre 1981
- Durée :** 8 mois, suivis d'un essai de marché couvrant 11 mois
- Parrains :** British Columbia Telephone Company
Eric Lin (604) 432-2875
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :**
- 200 utilisateurs des secteurs public, financier et de l'hébergement
 - Environ 150 terminaux d'accès pour le grand public
- Renseignements et services offerts :**
- Base de données de 6 000 pages appelées par mots-clés
 - Renseignements touristiques
 - Renseignements sur les divertissements
 - Cours des actions et des produits de base
 - Secteur immobilier
 - Services du gouvernement provincial
 - Messagerie entre utilisateurs (Envoy 100)
 - Voies d'accès à d'autres bases de données, Télidon ou non, au Canada
 - Possibilité d'accès aux terminaux alphanumériques
- Mode de transmission :**
- Lignes téléphoniques à composition directe et Datapac (modems 1 200-150 bauds)
- Équipement :**
- Ordinateur principal PDP-11/70
 - Logiciel de gestion de la base de données du MDC (modifié par la B.C. Tel)
 - 200 terminaux intégrés AEL Microtel à clavier
 - 2 terminaux de création de pages Norpak IPS-I accessibles au public

Divers :

- Frais :
 - stockage - 2 \$ la page par mois,
au maximum
 - frais de jonction - 50¢
 - frais d'opération - 50¢ par
opération
 - service téléphonique - frais
normaux
- PNP/NAN : conversion terminée au
début de 1983

Alberta





Essai Télidon — Alberta Government Telephones

L'essai de l'Alberta Government Telephones (AGT) a débuté en 1981 dans 7 bibliothèques et 6 établissements d'enseignement de l'Alberta. Les utilisateurs des Écoles d'enseignement par correspondance de l'Alberta et de la bibliothèque publique de Calgary, de celles du Southern Alberta Institute of Technology, de l'Université de Calgary et du Collège Mount Royal ont accès à près de 5 000 pages, constamment mises à jour par les participants. L'AGT établit la structure du répertoire de la base de données, conseille les établissements et offre à leur personnel des cours en création de pages. En concevant leurs propres pages, les participants sont en mesure de diriger l'élaboration de leurs services.

L'AGT est la troisième entreprise de services téléphoniques du pays. Société de la Couronne régie par l'Alberta, elle est chargée d'assurer les télécommunications dans toute la province, à l'exception de la desserte locale d'Edmonton.

Avec un budget d'exploitation d'environ 1 million de dollars, l'AGT a été à l'avant-garde des services Télidon en achetant 30 décodeurs Télidon, un ordinateur principal PDP-11/70, du logiciel et des modems. Elle a aussi prêté au ministère des Communications 5 terminaux de création de pages et 12 décodeurs Télidon. Répondant aux demandes dans l'ordre où elles arrivent, l'AGT offre son service par l'intermédiaire de réseaux de composition directe et de commutation par paquets. L'utilisateur ne paye que les frais de télécommunications.

L'essai sert les intérêts des utilisateurs et aide l'AGT à déterminer les besoins en réseaux de transmission de données. Les succès obtenus jusqu'ici ont incité le Southern Alberta Institute of Technology à acheter du matériel pour mettre au point son propre système afin de procéder à des applications internes. De plus, les Écoles d'enseignement par correspondance prévoient d'offrir leurs didacticiels Télidon dans d'autres systèmes scolaires, et de nouvelles entreprises axées sur le Télidon ont été créées dans la province, soit l'Alphatel Systems Ltd., l'Audio-Visual Effective Communications Co. Ltd., la Tayson Information Technology Inc. et la Time Shift Video Systems.

L'AGT dresse des plans en vue d'applications internes et continue à examiner les questions relatives aux services commerciaux.

Essai de services

- Date de démarrage :** Septembre 1981
- Durée :** 21 mois
- Parrains :** Alberta Government Telephones
Bob Crowle (403) 231-7348
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :** - Grand public de 7 bibliothèques
de Calgary et 6 établissements
d'enseignement répartis dans
l'ensemble de l'Alberta
- Renseignements et services offerts :**
- 5 000 pages créées par les
utilisateurs
 - Renseignements d'intérêt
général, critiques de livres et
didacticiels par correspondance
- Mode de transmission :**
- Lignes téléphoniques à
composition directe (modems 212)
- Équipement :**
- Ordinateur principal PDP-11/70
 - Logiciel GENESYSTEM^{MC}
 - 30 décodeurs Norpak MK-II
- Divers :**
- Actuellement, protocole de
présentation suivant la norme 699

Saskatchewan





Pathfinder/Agritex — Saskatchewan Telecommunications

Ayant suivi avec intérêt l'évolution du Téliidon depuis 1978, la Saskatchewan Telecommunications (Sask Tel) a décidé de procéder à son propre essai, le Pathfinder, pour déterminer la faisabilité des nouveaux services commerciaux Téliidon et leur incidence sur les réseaux de télécommunications existants.

Seul parrain du projet, la Sask Tel consacrerá 2,3 millions de dollars à son service Téliidon, qui est en partie distribué par l'intermédiaire d'une artère principale de 3 200 km de fibres optiques. Il fournit aux foyers en général, aux handicapés, aux milieux agrotechniques et au gouvernement plus de 8 000 pages de bulletins de nouvelles et de météo, des jeux et même une carte des trajets des autobus montrant la position exacte des véhicules toutes les cinq secondes. Le système offre également accès à d'autres bases de données Téliidon, telles que Cantel et Grassroots.

Le service est assuré, à partir de la base de données de Regina, à 25 foyers locaux pendant 18 mois, et à 30 groupes restreints de la province, pendant des périodes variant de 6 à 12 mois. Au départ, les services seront dispensés par ligne téléphonique aux alentours de Regina, et par fibres optiques (d'un débit de 45 Mb/s) dans les régions éloignées. Des systèmes vidéotex et de télétexte complémentaires seront éventuellement ajoutés pour offrir, en mode interactif, des renseignements d'intérêt général constamment mis à jour.

Société de la Couronne régie par le gouvernement de la Saskatchewan, la Sask Tel administre les réseaux de télécommunications et de télédistribution dans la province. Elle a pour mandat d'étendre le service à une population d'un million d'habitants et d'en améliorer la qualité. Le projet Pathfinder vise à atteindre cet objectif.

La Sask Tel établit la liaison entre les prestataires et les consommateurs d'information. À titre de service public de vidéotex, elle offre à ces derniers un accès gratuit à l'information tout en préservant la vie privée des particuliers, et, aux prestataires, des services gratuits de création et de stockage de pages. La base de données sert également dans le cadre d'un autre essai Téliidon mené par la Federation of Saskatchewan Indians. Plus de 100 organismes alimentent la base de données générale de la Saskatchewan.

La Sask Tel considère le Pathfinder comme un système destiné aux utilisateurs. Pour qu'un nouveau service tel que le Téliidon soit accepté, il doit être assez répandu

et avoir des applications utiles. Or le Pathfinder est facile à utiliser. Les décodeurs appellent automatiquement la base de données, où l'accès par mots-clés permet de trouver l'information classée selon l'heure et l'endroit. Des effets sonores synthétisés dans 75 terminaux répondent aux commandes de l'utilisateur, lui fournissant une rétroaction secondaire de la base de données. Avec son système, la Sask Tel espère harmoniser opportunément l'accès à l'information générale et agricole (" Agritex* ") en ayant recours au moyen de communication le plus efficace entre tous, le téléviseur. Pathfinder, qui dessert actuellement 50 cultivateurs des régions de Regina et de Yorkton, devrait lancer, au cours de l'été de 1983, son service de réseau commercial Télidon Agritex à l'échelle de la province.

* MC de la Saskatchewan Telecommunications.

PATHFINDER

Essai de marché

- Date de démarrage :** Juin 1982
- Durée :** 18 mois
- Parrain :** Saskatchewan Telecommunications
Graham Bradley (306) 347-3903
- Marché :**
- 25 foyers en banlieue de Regina ont un terminal et pourront bénéficier des services pour la durée de l'essai, les 100 autres terminaux d'utilisateurs passant successivement à des groupes restreints des secteurs agrotechnique, public et commercial, à des centres pour handicapés et des bibliothèques

Renseignements et services offerts :

- Base de données de 8 000 pages avec appel de pages par mots-clés
- Renseignements mis à jour en direct comprenant des bulletins de nouvelles et de météo et une carte des trajets des autobus montrant la position exacte des véhicules (mise à jour toutes les cinq secondes)
- Télémagasinage moyennant Grassroots
- Voie d'accès à diverses bases de données vidéotex
- Messagerie entre utilisateurs (Envoy 100)
- Effets sonores synthétisés en réponse aux commandes de l'utilisateur
- Base de données desservant aussi la Federation of Saskatchewan Indians

Mode de transmission :

- Lignes téléphoniques à composition directe (modems à composeur automatique de numéros 1 200-150 bauds)
- Support de liaison par fibres optiques jusqu'à Yorkton, Saskatchewan (45 Mb/s)

Équipement :

- Ordinateur principal PDP-11/70
- Logiciel de gestion de base de données du MDC (modifié par la B.C. Tel)
- 100 décodeurs Northern Télécom (composition automatique/sortie RF)
- 25 terminaux alphanumériques
- 6 terminaux de création de page VIPS de Northern Télécom

Divers :

- Les décodeurs du Pathfinder ont été adaptés pour accepter des pages créées selon la norme 699 et le PNPAN. La base de données est actuellement un mélange de pages répondant aux normes 699 et PNPAN

Manitoba





Grassroots^{MC} — Infomart

Grassroots, de la société Infomart, a été le premier service commercial Télidon instauré au Canada. En exploitation depuis mai 1981, il offre à 30 collectivités rurales du sud-ouest du Manitoba des renseignements sur le secteur agrotechnique. Grâce à lui, les cultivateurs ont accès à des outils de planification technique et à des renseignements actualisés provenant de nombreuses origines. C'est non seulement un puissant moyen de communication, qui aide les agriculteurs à prendre des décisions importantes en matière d'achats, d'exploitation, de finances et de mise en marché, mais aussi une source de renseignements sur l'éducation, les services communautaires et les divertissements.

Le Manitoba Telephone System (MTS) fournit le réseau de télécommunications, ainsi que les services d'achat, de location et d'entretien des terminaux. Afin de promouvoir Grassroots, il a installé 25 terminaux dans les bureaux de représentants agricoles locaux, dans des silos à céréales et dans des centres communautaires. La tarification commerciale connexe entrée en vigueur depuis septembre 1981 s'établit de la façon suivante :

Frais de lignes téléphoniques :	0,05 \$ la minute, dans toute la province
Frais d'installation :	75 \$
Prix d'achat d'un terminal :	700 \$
Frais de location d'un terminal :	
Durée	Coût mensuel
1 mois	74,85 \$
1 an	59,10 \$
2 ans, avec option d'achat	47,50 \$ ou acompte de 200 \$, puis 30 \$ par mois

Grassroots compte plus de 1 000 abonnés, dont 800 qui louent ou possèdent leur terminal. Le service offre 30 000 pages régulièrement mises à jour. Les ministères, les organismes de réglementation, les fournisseurs et les firmes de conseillers peuvent l'alimenter, à raison de 2 \$ la page par mois. En consultant des mots-clés, les entreprises peuvent obtenir divers renseignements :

- banques
- produits chimiques
- matériel
- aliments pour animaux
- engrais
- services financiers
- céréales
- assurances
- bétail
- immobilier
- semences
- cours locaux du bétail
- Bourse de commerce
- Bourse Mid-America
- Bourse de commerce de Winnipeg
- Chambre de commerce de Chicago
- Bourse de Toronto

L'information boursière et commerciale est disponible moins de 15 minutes après la conclusion d'une opération. Elle peut comporter les hauts, les bas et les cours à la fermeture, de même que des graphiques directs à jour de l'évolution quotidienne ou mensuelle des marchés. Les bulletins de météo, mis à jour trois fois quotidiennement, offrent des prévisions à court et à moyen terme de la température, des précipitations et des vents pour les régions cultivées locales, nationales et internationales, y compris l'Union soviétique. Les alertes météorologiques sont alimentées presque instantanément dans la base de données. Les fournisseurs d'information, qui reçoivent des statistiques périodiques sur la fréquence et la date des demandes touchant leurs propres pages, ainsi que sur le genre d'abonnés qui les consultent, constatent l'efficacité de Grassroots.

À domicile, les abonnés peuvent s'en prévaloir pour laisser des messages ou pour placer des commandes à la Baie, la plus grande chaîne de magasins de détail du Canada. Les enfants peuvent lire des contes, jouer et s'informer sur les activités éducatives ou les événements locaux. Les parents obtiennent les critiques gastronomiques de restaurants locaux et se renseignent sur les manifestations sportives, théâtrales ou artistiques au calendrier. Grassroots offre aussi 24 programmes de calcul en matière de planification financière et, bientôt, des services de bancotique viendront s'ajouter.

L'agriculteur technocrate peut non seulement accroître ses profits, mais encore déduire, aux fins de l'impôt, le coût du terminal et de ses communications. Grassroots l'aide également à évaluer ses besoins et ses profits en fonction de la conjoncture du marché et de la réglementation.

Le principe du Grassroots pourrait s'étendre utilement à tous les agriculteurs de l'Amérique du Nord. Infomart dessert maintenant ceux de l'Alberta, de la Saskatchewan, du Manitoba et de l'Ontario et convertira la base de données au PNPAN au cours de l'été de 1983.

Service commercial

- Date de démarrage :** Mai 1981
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** Infomart
Leigh Sigurdson (204) 772-9453
Manitoba Telephone System
Don Forsyth (204) 949-8764
- Marché :**
- 30 localités rurales du sud-ouest du Manitoba
 - Grand public à 25 endroits
 - 800 abonnés à l'agrotechnique

Renseignements et services offerts :

- 30 000 pages appelées par mots-clés (dont le tiers sont mises à jour quotidiennement ou hebdomadairement). Parmi les services en direct constamment actualisés, citons la météo, les cours des produits de base, la cote des valeurs, le bétail, des nouvelles, des reportages sportifs, des informations financières et commerciales
- 24 programmes de calcul et de planification financière
- Messagerie entre utilisateurs
- Télénagasinage par carte de crédit
- À venir : bancotique

Mode de transmission :

- Lignes téléphoniques à composition directe (modems 212 et 1 200-150 bauds)
- Fibres optiques à Élie

Équipement :

- Ordinateur principal VAX-11/780
- Logiciel Infomart ITSS-2
- Terminaux Electrohome intégrés à clavier alphanumérique

Divers :

- PNPAN : conversion terminée au cours de l'été 1983
- Frais : installation 75 \$
location d'un terminal (\$/mois)
74,85 - 1 mois
59,10 - 1 an
47,50 - 2 ans, avec option
d'achat
30 - (+ acompte de 200 \$) location
de 2 ans en vue de la vente
700 - achat d'un terminal
accès par ligne téléphonique dans
toute la province - 5¢ la minute
recherche documentaire - sans
frais
stockage - 2 \$ la page par mois

Projet Élie — Manitoba Telephone System

En s'appuyant sur la technologie des fibres optiques, le projet Élie a fourni le Télidon et des services connexes à des utilisateurs des agglomérations rurales d'Élie et de Saint-Eustache (Manitoba). Il s'agit d'une entreprise conjointe du ministère des Communications (MDC), de l'Association canadienne des entreprises de télécommunications (ACET), de la société Northern Télécom du Canada (NTC), du Manitoba Telephone System (MTS) et de la société Infomart. Cet essai de 10 millions de dollars a favorisé la mise au point d'un réseau de fibres optiques destiné à améliorer les télécommunications et, par le fait même, le niveau de vie dans les régions rurales.

La première phase du projet, qui s'est terminée en octobre 1981, a été financée par le MDC, l'ACET et la NTC. Elle a vu, dans les délais impartis et en respectant le budget prévu de 6,8 millions de dollars, les plans et la construction d'une usine de fibres optiques. Dans la deuxième phase, les parrains ont élaboré une base de données et d'autres services Télidon à l'intention des participants.

Le réseau Élie, dont la ligne auxiliaire de fibres optiques la plus longue est de 14 km, dispensait des services téléphoniques privés, de télédistribution et de radio stéréo MF, ainsi qu'un canal de données, à 145 foyers ruraux, 1 bureau municipal et 3 écoles. Les participants ne payaient que les frais téléphoniques normaux et les charges imposées par le télédistributeur autorisé pour les programmes de télévision et de radio. Le canal de données, assuré gratuitement, employait, en mode de transmission synchrone bidirectionnelle simultanée, des lignes auxiliaires de 56 Kb/s de débit pour rejoindre les foyers, où le débit de la ligne d'alimentation tombait à 4,8 kb/s. Les installations ont bien fonctionné pendant toute la durée de l'essai.

La deuxième phase, un projet en participation de 3,2 millions de dollars financé par le MDC, Infomart et le MTS, a permis de créer un service Télidon viable pour la population manitobaine. Infomart a élaboré une base de données à services multiples, tandis que la société Cybershare proposait un système d'enseignement assisté par ordinateur fondé sur un didacticiel reconnu, créé par l'Institut d'études pédagogiques de l'Ontario (IEPO).

La base de données Infomart contenait les divers renseignements suivants : matériel agricole, bétail*, engrais, produits de base*, marchés financiers*, programmes des organismes de réglementation, bulletins de nouvelles, de météo*, sports, affaires* et finances, nouvelles communautaires, divertissements et loisirs, voyages, carrières, services à la consommation et éducation.

Parmi les caractéristiques du projet Élie, citons l'appel de pages par mots-clés, le service de messagerie, le télémagasinage, des programmes de gestion agricole et des jeux vidéo. Les bulletins de nouvelles, de météo et de sports, ainsi que les renseignements sur les activités communautaires, l'éducation et les divertissements étaient fournis en français aux Francophones, qui représentaient 30 p. 100 des participants. La base Infomart, conçue à l'origine en vue du projet IDA, a été élargie pour comprendre 30 000 pages d'information. Plus de 15 000 pages étaient consultées chaque jour. Infomart permettait également l'accès à d'autres bases de données Télidon au Canada. Sa base et les terminaux Elie ont été convertis au protocole PNPAN au début de 1983.

Autre exploitant local de base de données, Cybershare envisage maintenant d'utiliser le didacticiel Télidon pour l'enseignement à domicile. Des programmes assistés par ordinateur reconnus par l'IEPO existent en mathématiques, finances, chimie et électricité, de même que pour l'établissement d'un budget, la santé et la sécurité au foyer. L'accès entre les ordinateurs principaux locaux est régi par le MTS.

La réussite des projets IDA et Élie a favorisé l'expansion des services Télidon dans l'ensemble du Manitoba. Ainsi, deux nouvelles entreprises de création de page, la Genesys Research Corporation et Videographex, ont été fondées dans cette province. Le MTS s'est servi du Télidon pour mettre en place un centre de contrôle afin de surveiller et d'afficher l'état de son réseau provincial. C'est également là qu'on retrouve Grassroots, premier service agricole commercial Télidon jamais instauré. Reposant sur la base de données Elie (voir la rubrique consacrée à Grassroots), on peut y avoir accès n'importe où en Amérique du Nord.

Le Manitoba Telephone System continuera, après mars 1983, à exploiter le système, qui deviendra ainsi le banc d'essai de nouveaux services.

* Information mise à jour en direct.



**Essai services et technologie des
fibres optiques**

Date de démarrage : Octobre 1981

Durée : 18 mois

Parrains :

- Association canadienne des entreprises de télécommunications
Ken Harris (613) 238-3080
Manitoba Telephone System
George Tough (204) 947-7387
Infomart
Leigh Sigurdson (204) 772-9453
Northern Télécom
Ron Kristjanson (306) 384-5100
Cybershare
Arthur Ballegeer (204) 775-0181
Ministère des Communications
(613) 995-5081

Marché :

- Collectivités rurales d'Élie et de Saint-Eustache (Manitoba) à 50 km à l'ouest de Winnipeg; 145 foyers, 1 bureau municipal et 3 écoles

Renseignements et services offerts :

Infomart :

- Base de données de 30 000 pages appelées par mots-clés (dont le tiers sont mis à jour quotidiennement ou hebdomadairement)
- Mise à jour en direct de bulletins de nouvelles, de météo et de sports, cours des actions, des produits de base et du bétail, commerce et finances
- 24 programmes de calcul et de planification financière
- Service de messagerie entre utilisateurs
- Télémagasinage, par carte de crédit
- À venir : bancotique, réservations de billets et d'hôtel

Cybershare :

- Didacticiel reconnu
- Programmes interactifs en matière agrotechnique

Mode de transmission :

- Fibres optiques (lignes auxiliaires de 56 kb/s; lignes d'alimentation de 4,8 kb/s; mode de transmission synchrone bidirectionnelle simultanée

Équipement :

- Infomart - ordinateur principal VAX-11/780, logiciel Infomart ITSS-2
- Cybershare - ordinateur Honeywell de niveau 6, logiciel CDC Cyber 174
- 150 décodeurs Norpak MK-III (claviers)

Divers :

- Les utilisateurs avaient accès gratuitement aux données
- Conversion au PNPAN terminée vers le milieu de l'année 1983

Projet IDA — Manitoba Telephone System

Le projet IDA, exploité par le Manitoba Telephone System (MTS), a été l'un des premiers essais en vraie grandeur Télidon. Une centaine de foyers de Headingley, en banlieue de Winnipeg, ont reçu des services Télidon et connexes, dont la téléphonie à accès numérique, la télévision éducative et la télévision payante, le relevé des compteurs de services publics, la gestion de l'énergie par délestage et les systèmes d'avertisseur en cas d'incendie, de vol ou d'urgence médicale. Les prestations se faisaient au moyen d'un réseau (câbles coaxiaux) de commutation par paquets sur large bande, conçu et installé par Interdiscom. Ce réseau d'intelligence distribuée fournissait des données numériques (8 canaux de 1,5 Mb/s) et analogiques.

Société de la Couronne provinciale, le MTS est la quatrième entreprise téléphonique du Canada. En 1980, elle a consacré près de 2 millions de dollars à cet essai de 19 mois du matériel Télidon afin de simuler la " maison de l'avenir ". Le MTS exploitait le prototype de réseau de distribution sur large bande, tandis que la société Infomart gérait l'élaboration de la base de données. Le ministère des Communications a prêté du matériel d'une valeur de plus de 300 000 \$, qui comprenait 6 terminaux de création de pages et 33 terminaux d'utilisateurs. Même si l'on croyait déjà aux innombrables possibilités du Télidon, avant cet essai, le système n'avait jamais dépassé le stade de la démonstration de la technologie.

Exploitée par Infomart, la base de données à structure arborescente était alimentée par 20 fournisseurs d'information et comportait environ 3 000 pages de renseignements sur les événements culturels, sur l'éducation, les divertissements et les services communautaires.

Infomart a effectué l'analyse de marché, qui a porté sur diverses questions, et notamment :

- Comment devrait être structurée l'organisation qui voudrait offrir un tel service ?
- Comment faudrait-il procéder pour produire et mettre à jour à grande échelle les pages ?
- Quel type de logiciel faudrait-il ?
- Comment faudrait-il promouvoir le service auprès des fournisseurs d'information ?
- Comment évaluerait-on le marché ?
- Que recherche l'utilisateur d'un service de cette nature ?
- Une industrie rentable peut-elle se greffer sur ce service ?

Le projet IDA a donc été soigneusement planifié avant et pendant l'essai même. Une fois les questions clés posées, les participants de Headingley ont fourni des éléments de réponse importants.

Les utilisateurs qui ont évalué la maniabilité du matériel, le temps de réponse du système et la pertinence de l'information, ont indiqué qu'ils voulaient des renseignements faciles à obtenir et à comprendre. Selon eux, la structure arborescente était un mode lent et ennuyeux de consultation.

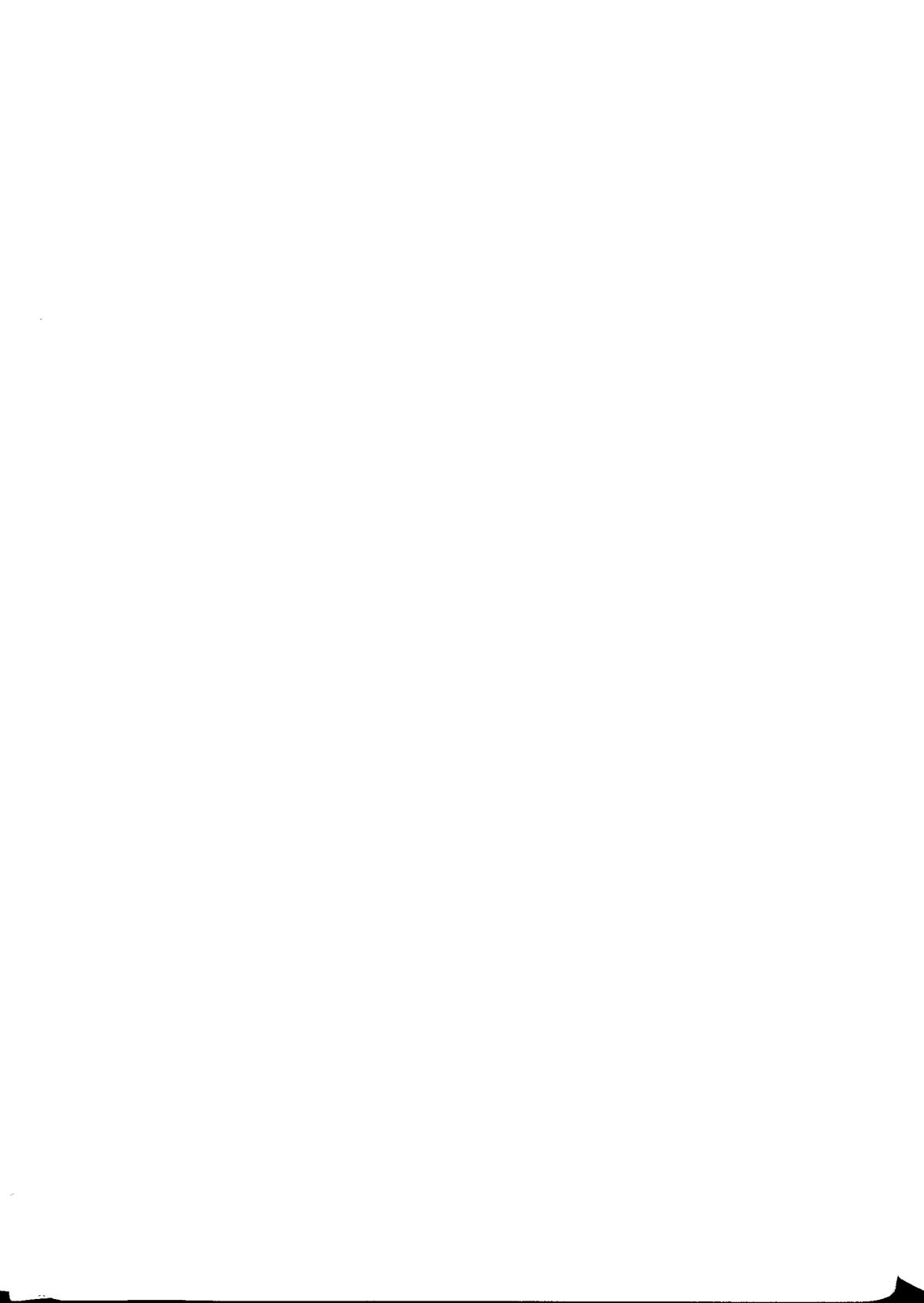
Banc d'essai, IDA a stimulé la création d'une industrie commerciale Télidon. Il a démontré que le réseau de distribution d'Interdiscom et la technologie Télidon donnaient de bons résultats. Si les réactions des usagers ont permis de perfectionner les terminaux d'utilisateurs, les fournisseurs d'information ont, pour leur part, appris à connaître les besoins des consommateurs en matière de distribution et leurs préférences quant au contenu.

Cet essai a entraîné la constitution de nouvelles structures de base de données, le perfectionnement de la mise à jour en direct des bulletins de nouvelles et de météo ainsi que l'introduction de programmes interactifs de calcul et de services transactionnels. Grâce à lui, 2 nouveaux services Télidon ont été lancés au Manitoba : le projet Elie -- offert aux collectivités rurales par l'intermédiaire des fibres optiques -- et Grassroots -- premier service Télidon commercial instauré au Canada -- qui visait, à l'origine, le secteur agrotechnique de la province. En outre, deux entreprises de création de pages, la Genesys Research Corporation et Videographex, ont été fondées au Manitoba.



Essai de la technologie

- Date de démarrage :** Juin 1980
- Durée :** 19 mois
- Parrains :** Manitoba Telephone System
Dennis McCaffrey (204) 947-8418
Infomart
Bruno Leps (204) 772-9453
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :** - 33 foyers volontaires de
Headingley, en banlieue de
Winnipeg (Manitoba)
- Renseignements et services offerts :**
3 000 pages de renseignements
généraux sur
- les services communautaires
- les messages communautaires
- les groupes culturels
- l'éducation
- les jeux
- Mode de transmission :**
- Câbles coaxiaux : commutation par
paquets
- 8 canaux de données numériques
(1,5 Mb/s) commutés à des foyers
par l'intermédiaire
d'amplificateurs de ligne
intelligents
- Équipement :**
- Réseau de câbles coaxiaux
Interdiscom
- Ordinateur principal PDP-11/70
- Logiciel de gestion de base de
données du MDC
- 33 décodeurs Norpak MK-I
- 6 terminaux de création de pages
Norpak
- Divers :** - Protocole de présentation 699



Ontario





Infocâble — Institut de recherche en télécommunications par câble

L'Institut de recherche en télécommunications par câble (IRTC) a choisi le réseau de télédistribution de Brockville (Ontario) pour mener, auprès d'utilisateurs locaux, un essai commercial de télétexte à canal ouvert/intégral. Le service Infocâble sera assuré par ce télédistributeur parce que son système est représentatif de près de 30 p. 100 de ceux du Canada.

Sise à 150 km au sud d'Ottawa, Brockville est une agglomération axée sur l'industrie légère, où la majorité de la population est anglophone. Le télédistributeur local, Brockville Cable, compte 7 500 abonnés et touche environ 80 p. 100 des foyers. L'essai vise à créer de nouveaux services communautaires en collaboration avec les médias et la collectivité. Grâce à la participation du ministère des Communications et des fabricants canadiens, Brockville Cable espère d'abord offrir un service de télétexte qui réagisse bien aux commandes de l'utilisateur et promouvoir par la même occasion une norme de transmission de données pour la diffusion rapide de services écran complet Télidon selon la Norme nord-américaine du télétexte de diffusion (NABTS) et le protocole PNPAN.

Infocâble propose des bulletins de nouvelles d'intérêt général, locales et communautaires, ainsi que des annonces classées, diffusées sur 1 ou 2 canaux réservés du réseau. L'information provient des médias locaux -- dont le journal Brockville Recorder and Times (qui a acheté un Picture Painter de Cableshare) -- de la municipalité, de groupes et organismes communautaires. Toutes les heures, à des moments précis, des blocs d'informations sont émis via un décodeur Télidon à la tête de ligne du système, qui alimente les modulateurs RF des canaux télédistribués.

Au cours de la deuxième phase, le service deviendra le banc d'essai des services de transmission de données à tarif étagé. Après enquête auprès des consommateurs, les informations du télétexte les plus prisées seront offertes commercialement par les entreprises locales et la collectivité. Le public pourra se prévaloir de ce service moyennant des ordinateurs domestiques, des terminaux et imprimantes alphanumériques ainsi que des décodeurs Télidon qui pourront appeler des données alphanumériques écran complet sur des canaux de télévision réservés. Lorsque les résultats seront concluants, d'autres collectivités " câblées " pourront en profiter dans tout le Canada.

Essai de marché

- Date de démarrage :** Septembre 1982
- Durée :** 18 mois
- Parrains :** Institut de recherche en
télécommunications par câble
Brockville Cable
Rick Simpson (613) 345-1213
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :** 7 500 abonnés à la télédistribution
de Brockville (Ontario)
- Renseignements et services offerts :**
Canal ouvert - jusqu'à 80 pages par
cycle horaire de :
- bulletins de nouvelles, de météo et
de sports
- bulletins de messages
communautaires
- informations sur la consommation
- guide des divertissements
- Mode de transmission :**
- Les pages décodées sont modulées en
RF pour diffusion sur le canal 12
- Équipement :**
- 1 décodeur Northern Télécom
- 1 terminal de création de pages
Norpak IPS-II
- 1 Picture Painter Cablesare
- 2 ordinateurs domestiques Apple II
plus (programmeur et base de
données)
- Divers :**
- PNPAN : conversion prévue pour
l'été 1983
- Pendant la deuxième phase,
instauration du téléchargement, en
mode de télétexte, d'informations,
de jeux et de programmes

InfoNorth — InfoNorth Computing Inc.

Ce service Télidon utilise le télétexte, le vidéotex ou la distribution par canal ouvert, ou encore les trois, pour fournir à près de 200 000 personnes réparties dans onze localités du nord de l'Ontario toutes sortes de renseignements propres à intéresser le consommateur.

Il résulte de la coopération entre InfoNorth Computing Inc., l'Université Laurentienne et la Northern Cable Services Ltd.

Parce qu'il fait appel à tout un éventail de systèmes de communication, le service InfoNorth peut être offert à un vaste public. Utilisant le réseau hyperfréquence de la Northern Cable, la base de données située à Sudbury fournit des services par canal ouvert ainsi que de télétexte et de vidéotex à Sudbury et à dix localités avoisinantes. Grâce aux décodeurs Télidon, qui produisent une image de télévision assez bonne pour être diffusée, on peut recevoir des ensembles cycliques de pages Télidon aux têtes de ligne des systèmes de télédistribution, à Sudbury et à dix autres localités, pour ensuite les redistribuer sur les canaux locaux. Cette méthode, dite du canal ouvert, permettra à tous les abonnés de la Northern Cable de recevoir, sans décodeur, le service Télidon; il suffit en effet d'un sélecteur pour recevoir gratuitement les pages d'information. Le service comprendra des magazines généraux portant par exemple sur l'alimentation, la météo et l'état des routes, les offres d'emplois, les programmes universitaires et le tourisme, ainsi que des pages actualisées sur la santé, l'énergie et les finances. Le public bénéficiera aussi de conseils pratiques en matière d'achats et de réparations à domicile.

Il y aura aussi le télétexte à canal intégral. Celui-ci permettra d'élargir les magazines d'information et donc de fournir un service plus vaste et plus actuel que celui transmis par canal ouvert. Grâce à un codeur de télétexte conforme à la Norme nord-américaine du télétexte de diffusion (NABTS) de la Norpak, situé à l'Université Laurentienne, on pourra insérer dans un canal du système de télédistribution de Sudbury des modules comprenant jusqu'à 9 000 pages Télidon. En achetant ou en louant un décodeur télétexte/vidéotex, les quelque 22 000 abonnés de la ville pourront avoir accès à ce service d'information détaillé et à jour. Au départ, le télétexte ne sera offert qu'à Sudbury, mais l'extension de ce service aux autres agglomérations se fera après installation de récepteurs de signaux télé satellisés.

La base de données d'InfoNorth, qui servira à constituer les pages d'information pour le service de télétexte et par canal ouvert, sera aussi utilisée pour le service de vidéotex interactif. Au début, 33 résidents de Sudbury pourront consulter la base principale et obtenir de la sorte non seulement des renseignements généraux, mais aussi des modules d'instruction avancés portant sur des sujets comme des cours d'informatique, des programmes d'exercices personnels et des réparations à domicile. Il y aura des renseignements en anglais, en français et dans les langues autochtones.

La InfoNorth a reçu, au titre d'un programme fédéral-provincial (COEPD), une subvention de 140 000 \$ pour créer des emplois dans le domaine des systèmes d'information communautaire. Elle emploie pour l'été dix étudiants qui créent des pages Télidon d'information. Les crédits supplémentaires lui permettront d'embaucher pour 35 semaines dix autres personnes qui seront chargées de constituer deux bases de données informatisées et d'en éprouver l'application. La première renfermera des renseignements en matière de sécurité et d'hygiène préventives destinés aux milieux industriels et d'enseignement. La seconde, renfermant des informations intéressant les questions économiques immédiates (guide de l'acheteur, réparations à domicile, etc.), sera d'une grande utilité pour les entreprises commerciales et les particuliers. Pour ce qui est de l'élaboration d'un contenu précis, la société attendra de voir les résultats d'un sondage préliminaire auprès des utilisateurs éventuels (magasins, services de sécurité, professionnels de la santé). Elle consultera d'ailleurs ces derniers pendant toute la mise au point des modules d'information. Elle mettra également les programmes à l'essai pendant l'étape de production, afin de les raffiner, de se renseigner sur leur utilité et de déterminer dans quelle voie elle doit s'orienter. L'Institut de recherche en télécommunications par câble a mis à la disposition d'InfoNorth un des trois centres de création de pages. Pour financer l'élaboration du contenu, la société fera appel à des commanditaires et recourra éventuellement à des droits d'usagers, des structures tarifaires de services étagés ou à la publicité, ou à différentes combinaisons de ces moyens.

L'exploitant de la base de données principale et le premier fournisseur du contenu sera la InfoNorth Computing Inc. qui, de concert avec d'autres commanditaires, investira près d'un demi-million dans le service InfoNorth.

La société a conclu un marché avec le Genesys Group pour l'exécution des travaux de conception, la mise au point de produits spécialisés et l'implantation du service InfoNorth.



Service commercial/éducatif

- Date de démarrage :** Septembre 1983
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** InfoNorth Computing Inc.
Rick Danielson (705) 522-8219
Université Laurentienne
Frank Turner (705) 675-1151
Northern Cable Services Ltd.
Norm Bradley (705) 560-1560
Programme COEPD
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :**
- Consommateurs, milieux d'enseignement, professionnels de la santé, services de sécurité et d'hygiène industrielles

- Renseignements et services offerts :**
- Base de données de 20 000 pages portant sur des sujets d'intérêt général (en anglais, en français et dans les langues autochtones)
 - Actualités
 - Offres d'emplois
 - Bulletins météorologiques et état des routes
 - Renseignements touristiques
 - Information pour le consommateur
 - Modules d'enseignement
 - Matériel d'éducation permanente
- À venir : téléchargement du didacticiel sur micro-ordinateurs compatibles avec Télidon

- Mode de transmission :**
- Vidéotex : téléphone à composition directe (modems 212 et Datapac)
 - Télétex en canal intégral : 5,73 Mb/s sur les lignes 10 à 262 d'un canal de télédistribution
 - Canal ouvert : service distribué sur un canal converti de onze systèmes de télédistribution différents

Équipement :

- 1 ordinateur central PDP-11/23
- 1 système informatique GENESYSTEM^{MC} 18 à multipostes
- 2 postes de travail Genesys
- 19 décodeurs Norpak Professional MK-IV
- 33 décodeurs Norpak MK-IV (télétexte/vidéotex)
- 1 codeur Norpak TES-2
- Logiciel vidéotex/télétexte GENESYSTEM^{MC}

Divers :

- Protocole PNPAN
- Conforme à la Norme nord-américaine du télétexte de diffusion

Réseau Télidon — TVOntario

En 1979, TVOntario a entamé un essai Télidon en vraie grandeur de trois ans, en collaboration avec le ministère des Communications, des établissements d'enseignement et des associations communautaires de l'Ontario. Plus de 5 000 pages vidéotex et un service de télétexte quotidien de 100 pages ont été créés à l'intention d'utilisateurs disséminés dans 55 endroits de la province. Devant les résultats, TVOntario a décidé de promouvoir l'utilisation pédagogique de Télidon à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

Une évaluation de l'essai a démontré que le Télidon peut être un outil pédagogique précieux, ce qui a incité TVOntario à offrir un service limité. Grâce à l'appui financier du ministère des Communications et du programme du Conseil de leadership et de développement industriels du gouvernement de l'Ontario, TVOntario a créé le réseau Télidon de l'Ontario. Ce projet de deux ans permettra d'accroître les applications éducatives qu'offre déjà le Télidon et de jeter les bases d'un service reconnu.

Le réseau fournira des renseignements précis à jour, en français et en anglais, sur les possibilités de carrière et de formation qui s'offrent aux jeunes et aux adultes de la province. Des pages sont créées à partir de l'information transmise notamment par le Service d'orientation professionnelle des étudiants du ministère ontarien de l'Éducation et d'autres organismes. Plus de 100 terminaux Télidon seront installés dans des écoles, des centres d'emploi Jeunesse et des bibliothèques de la province.

Le projet comportera également un service de télétexte. Magazine diffusé, EDUTEL renseignera sur les arts, les activités communautaires, la santé et offrira des bulletins de nouvelles et de météo ainsi que des services financiers.

Le mode interactif du Télidon permet à l'étudiant d'avancer à son rythme, puisqu'il a tout le loisir de rappeler les pages, où, par ailleurs, les difficultés sont graduées. Le Télidon peut en outre administrer des épreuves et des examens, faisant ainsi de l'enseignement assisté par ordinateur une réalité. De plus, comme il peut produire des graphiques très détaillés, il permet de reproduire une vaste gamme d'illustrations didactiques, tableaux, graphiques ou cartes. Enfin, pour ce projet, on aura recours à des terminaux d'utilisateurs fonctionnant en plusieurs modes et dotés d'une mémoire de réserve, grâce auxquels le téléchargement des pages pourra s'effectuer soit du service de diffusion de télétexte soit de la base de données vidéotex.

D'autres prestations s'ajouteront au fur et à mesure que les utilisateurs se familiariseront avec le Télidon. Ceux-ci en bénéficieront à un prix raisonnable dans l'ensemble de l'Ontario grâce à la transmission par satellite et à la diffusion en canal intégral. Il est aussi prévu de créer des jonctions qui permettront d'interroger d'autres bases de données commerciales et éducatives.



Service éducatif

- Date de démarrage :** Mars 1979
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** TVOntario
John Syrett (416) 484-2655
Gouvernement de l'Ontario
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :** - Plus de 100 terminaux installés dans des écoles, des centres d'emploi Jeunesse et des bibliothèques de l'Ontario

Renseignements et services offerts :

- Vidéotex EDUTEL
au départ, une base de données de 30 000 pages sur les possibilités de carrière et de formation
- Télétexte EDUTEL
100 à 150 pages de nouvelles, renseignements pédagogiques, cartes de météo, rapports financiers, critiques d'art, info-santé, renseignements communautaires, etc.

Mode de transmission :

- Vidéotex : téléphone à composition directe (Datapac)
- Télétexte : lignes 15, 16, 18 et 20 de l'intervalle vertical de suppression (5,73 Mb/s) des canaux de TVOntario

Équipement :

- Ordinateur principal VAX-11/780
- Logiciel Infomart ITSS-2
- Décodeurs (transmission vidéotex-télétexte en parallèle) Norpak MK-IV
- Encodeur Norpak TES-2

Divers :

- Protocole PNPAN
- Conforme à la Norme nord-américaine du télétexte de diffusion (NABTS)

Système d'information sur le transport — OC Transpo

La clientèle de la Commission de transport d'Ottawa-Carleton a accès à des renseignements mis à jour électroniquement sur les horaires et les itinéraires. Pour créer le service, les promoteurs ont adapté le système Télidon à une base de données existante.

Le système alimente des terminaux Télidon sur tout le réseau. Ceux-ci sont installés dans les centres commerciaux, à des points de correspondance comme les aéroports, les gares et les terminus d'autocars, ainsi que le long des parcours exprès. L'information qui apparaît sur les écrans est mise à jour toutes les minutes et comprend les numéros de parcours et les heures de départ de tous les autobus qui passent par ces endroits dans l'heure qui suit.

À la prochaine étape, en cours de mise au point, le client pourra choisir les correspondances et parcours les plus rapides. Il lui suffira en effet de consulter une carte de la zone qui l'intéresse et d'introduire dans le système ses points de départ et de destination. En guise de réponse, il obtiendra un itinéraire et d'autres détails sur la meilleure façon de se rendre où il veut.

Le système peut fonctionner suivant deux configurations. Le service actuel d'OC Transpo utilise le logiciel GENESYSTEM^{MC}, qui est exploité grâce à un VAX-11/780 et qui peut aussi être connecté à un système de base de données d'horaires conçu par la Teleride-Sage de Toronto. Il peut aussi être assuré grâce à n'importe quel système clé en main de la famille GENESYSTEM^{MC}. Autrement dit, cette base de données vidéotex accessible au public se caractérise par une grande souplesse d'utilisation.

Système d'information sur le transport

Service commercial

Date de démarrage : Novembre 1982

Durée : Service permanent

Parrains : OC Transpo
Carol McMurdo (613) 741-6440
Genesys Group Inc.
Val Smith (613) 226-8740
Ministère des Communications
(613) 995-4376

Marché :

- Usagers du réseau municipal de transport en commun de la région d'Ottawa
- Le service pourrait être vendu tel quel à n'importe quelle autre ville qui possède un système informatisé sur les itinéraires d'autobus

Renseignements et services offerts :

- Horaires, tarifs et itinéraires du service de transport en commun d'Ottawa
- Messages et avis à la clientèle

Mode de transmission :

- Lignes téléphoniques réservées

Équipement :

- VAX-11/780, logiciel GENESYSTEM^{MC}
- Terminaux grand écran situés dans les centres importants de correspondance au réseau d'autobus d'Ottawa et reliés par lignes téléphoniques réservées à l'ordinateur d'OC Transpo
- Terminaux à accès public Infocut

Divers :

- Protocole PNPAN

Teleguide^{MC} de l'Ontario — Infomart

Conçu spécialement pour les visiteurs et les résidents de l'Ontario, le Teleguide est un guide complet des bonnes adresses où l'on peut loger, manger, jouer, faire des achats, etc. Des terminaux grand public ont été installés dans des centres commerciaux, des halls d'hôtels, des lieux touristiques, des gares et des centres d'information de Toronto. Le réseau devrait être élargi pour comprendre plus de 800 terminaux.

Sur simple pression d'un bouton, l'utilisateur a accès gratuitement à des milliers de pages d'informations utiles. Un guide complet des services offerts à proximité de l'emplacement du terminal apparaît d'abord à l'écran. Ainsi, dans un hall d'hôtel, le consommateur trouvera un répertoire des services fournis par l'établissement : boutiques, service aux chambres, restaurants, bars et divertissements. Des plans d'étage permettent de s'y repérer. Si le terminal " sèche ", l'utilisateur appuie sur un bouton pour interroger la base de données générale. Pour la région métropolitaine de Toronto, il pourra par exemple obtenir les renseignements suivants :

- centres d'intérêt, événements et visites guidées
- théâtres, arts et divertissements
- restaurants
- hébergement
- boutiques et services
- sports et loisirs
- transport et voyages
- bulletins de nouvelles et de météo
- services bancaires, financiers et commerciaux
- aide en cas d'urgence et aide aux voyageurs
- informations communautaires et gouvernementales

Grâce à une série de sélections de menus, l'utilisateur peut appeler une page précise ou bien consulter la base de données en s'arrêtant à son gré.

De nombreux organismes ont participé à la mise au point du Teleguide. Infomart a créé les pages, tandis que le gouvernement de l'Ontario et le ministère des Communications ont financé l'achat et l'entretien des terminaux et d'un réseau de télécommunications perfectionné. Bell Canada offre une assistance réseau, et Core Media Inc. a contribué à promouvoir le service auprès des centaines de fournisseurs d'information intéressés dans la province.

Le Teleguide offre des renseignements utiles et faciles à trouver. Pour les fournisseurs de services, c'est un nouveau moyen d'atteindre à coup sûr un vaste public mouvant. Le Teleguide est, en somme, la façon la plus valable de préparer la voie aux services vidéotex domestiques de demain.

Teleguide^{MC}

Service commercial

Date de démarrage : Septembre 1982

Durée : Service permanent

Parrains : Infomart
Barry L. Thomas (416) 489-6640
Programme du Conseil de leadership et
de développement industriels du
gouvernement de l'Ontario
Ministère des Communications
(613) 995-5081

Marché : - Terminaux installés dans des
hôtels, des centres commerciaux, des
lieux touristiques, des gares et des
centres d'information
- D'après les exploitants, plus d'un
million de pages sont consultées
chaque semaine

Renseignements et services offerts :

- Base de données de plus de
15 000 pages sur la région
métropolitaine de Toronto : centres
d'intérêt, événements, visites
guidées, théâtres, arts,
divertissements, restaurants,
hébergement, boutiques et services,
sports, loisirs, transport, voyages,
bulletins de nouvelles et de météo,
services bancaires, financiers et
commerciaux, aide en cas d'urgence
et aide aux voyageurs, informations
communautaires et gouvernementales

Mode de transmission :

- Lignes téléphoniques (circuits
réservés)

Équipement :

- Ordinateur principal VAX-11/780
- Logiciel Infomart ITSS-2
- Décodeurs Norpak, Microtel et
Electrohane

Divers :

- Protocole PNPAN

Vista^{MC} — Bell Canada

Vista est le plus grand essai Télidon effectué au Canada. Fruit de la collaboration de la société Bell Canada, du ministère des Communications et de divers prestataires d'information, il a pour objet d'évaluer les capacités fonctionnelles du Télidon et le degré d'intérêt des clients de Bell. Celle-ci assume la responsabilité générale du projet, tandis que la société Infomart se charge, depuis le 1^{er} avril 1982, des services de gestion.

Installés dans des foyers et des endroits publics, 491 terminaux d'utilisateurs, fabriqués par la Northern Télécom Canada Ltée, ont permis des démonstrations à Toronto, à Montréal et à Québec.

Des appareils de sélection automatique, intégrés dans les terminaux, permettent l'accès direct au Vista par l'entremise des lignes téléphoniques. Les pages sont créées grâce à 25 terminaux de création de pages Norpak. Les installations informatiques principales, situées à Toronto, comportent un PDP-11/70 et un VAX-11/780 munis de 64 points d'accès (pouvant être portés à 96). Le ministère des Communications a loué ce matériel à Bell Canada pour la durée de l'essai.

Le Vista offre plus de 65 000 pages d'information sur les services gouvernementaux et locaux, les services bancaires, le tourisme, le commerce et les finances. Parmi ses fonctions particulières, citons le télémagasinage, des jeux interactifs et l'accès à d'autres terminaux Télidon par l'entremise d'iNet. Il comporte environ 13 000 pages en français et 40 000 en anglais - sans compter les 15 000 pages du Teleguide de l'Ontario auxquelles il permet l'accès. L'information est fournie par plus de 130 organismes, dont la Banque Royale du Canada, Simpsons, le Toronto Star, le Holiday Inn et Dominion Directories. La recherche se fait d'après une structure arborescente.

Infomart gère la base de données, s'occupe des relations avec les clients et de l'expansion du contenu et du système. Le ministère des Communications, pour sa part, fournit les terminaux d'utilisateurs et de création de pages, les installations informatiques, ainsi que le soutien nécessaire à la recherche et à l'analyse statistiques. Les données sont recueillies chaque semaine pour distribution, une fois par mois, aux fournisseurs d'information. Les participants au programme peuvent obtenir les résultats de la recherche.

Les promoteurs de l'essai Vista cherchent surtout à élaborer un nouveau logiciel et de nouveaux contenus afin de rendre le système plus attrayant, aussi bien pour les utilisateurs que pour les fournisseurs d'information.

Les fonctions d'intervention qu'Infomart a mises au point récemment constituent un pas important en ce sens.

VISTA

Essai en vraie grandeur

Date de démarrage : Mai 1981

Durée : 28 mois

Parrains : Bell Canada
Larry Wilson (613) 567-5881
Ministère des Communications
(613) 995-5081

Marché : - Participants et grand public

Renseignements et services offerts :

- Plus de 65 000 pages d'information en français et en anglais
- Plus de 130 fournisseurs d'information

Mode de transmission :

- Téléphone à composition directe (modems à composition directe de 1 200-150 bauds)

Équipement :

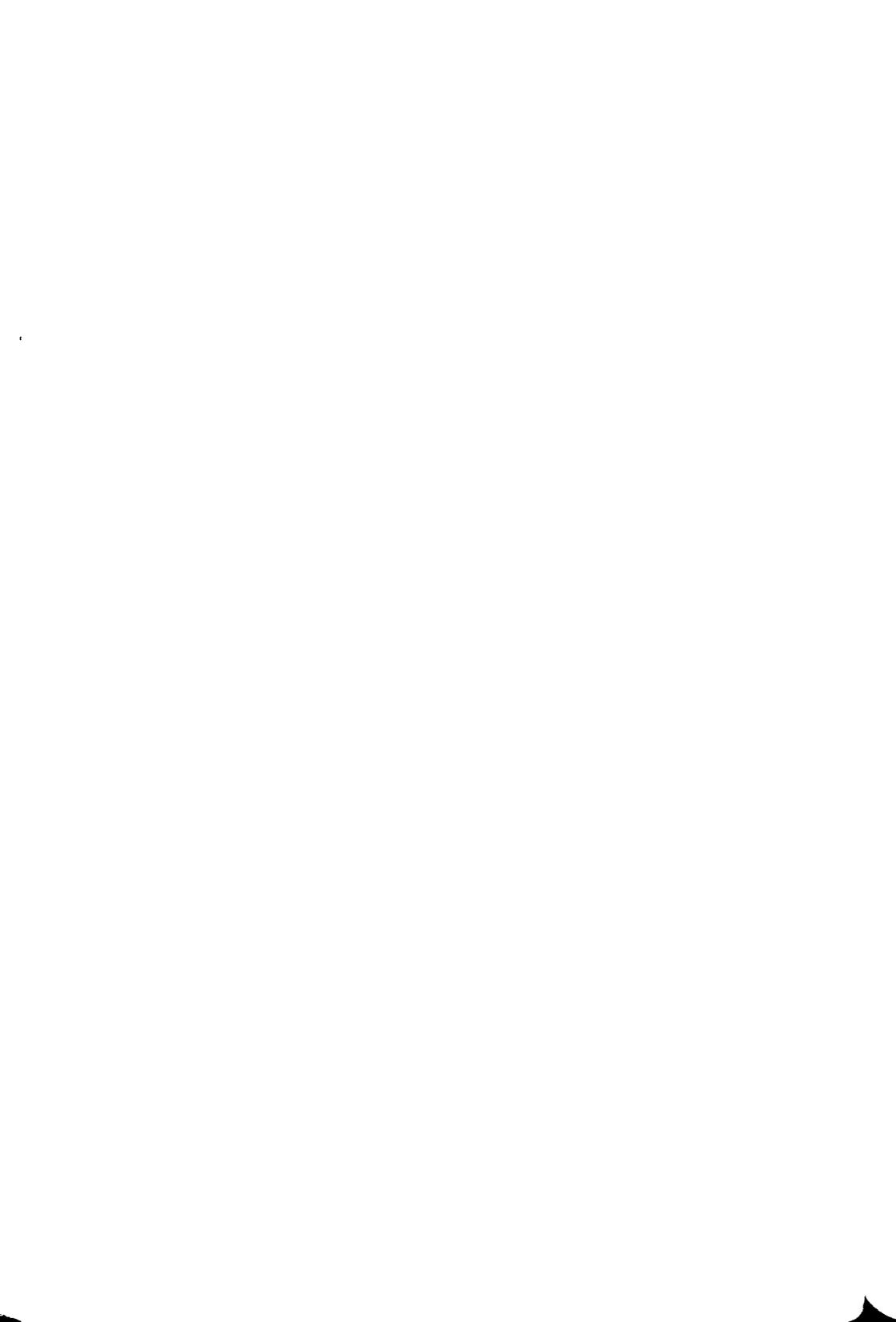
- 10 Norpak IPS-I et 15 Norpak IPS-II (terminaux de création de pages)
- 491 terminaux d'utilisateurs Northern Télécom
- Ordinateurs principaux PDP-11/70 et VAX-11/780

Divers :

- PNPAN : conversion en cours

Québec





AGORA — Université du Québec à Montréal

Le service AGORA est un journal électronique mis au point par l'Université du Québec à Montréal. Ce service d'information communautaire sera distribué, via VIDACOM, sur le système de la Câblevision nationale de Montréal et y auront accès 188 foyers, 20 centres communautaires de même que des centres de recherche universitaires et un centre de formation en vidéotex. Le journal est destiné aux handicapés et aux spécialistes en informatique qui participeront à la mise en valeur de ce projet. Des dispositifs de jonction à d'autres services vidéotex élargiront la gamme des prestations.

Le contenu du journal sera régi par un Comité du contenu formé de tous les fournisseurs d'information.

Il est prévu que d'ici le 1^{er} janvier 1984, 20 000 pages d'information seront intégrées au système, dont 2 500 en anglais et 17 000 en français. Vingt-cinq fournisseurs d'information participent à l'élaboration de ce service, qui utilisera environ 500 000 \$ de matériel Télidon.

AGORA

Service éducatif

- Date de démarrage :** Mars 1982
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** Université du Québec à Montréal
M. Cartier (professeur)
(514) 282-4480, 282-4531
Ministère des Communications
(613) 995-4376
- Marché :**
- Étudiants de 1^{er}, 2^e et 3^e cycles en communications
 - Personnes handicapées
 - Informaticiens
 - Chercheurs universitaires
- Renseignements et services offerts :**
- Information locale et communautaire
 - Jonctions avec d'autres bases de données vidéotex
 - Formation en vidéotex, y compris la création de pages, l'établissement de réseaux, systèmes autonomes, gestion des bases de données, gestion de projets de grande envergure
- Mode de transmission :**
- Câble coaxial
 - Téléphone à composition directe (modems à 1 200-150 bauds)
- Équipement :**
- Ordinateur PDP-11/70
 - PDP-11/34 pour la mise à jour des données
 - 188 décodeurs Norpak MK-IV intégrés à des terminaux Vidacom
 - 2 terminaux de création de pages Norpak IPS-II
 - Apple III Plus doté de logiciel de création de pages Télidon
 - 4 terminaux de création de pages Norpak GC-1000
 - 20 terminaux intégrés Norpak
 - 1 décodeur de présentation EPS-1
- Divers :**
- Protocole PNPAN
 - Système de distribution Vidacom sur le câble

Palais des Congrès de Montréal

Inauguré en mai 1983, c'est l'un des plus grands centres d'Amérique du Nord à avoir installé un système télématique perfectionné, comprenant un vidéotex Télidon basé sur le protocole PNPAN et un système de bureautique avancé. Instauré en deux étapes, il satisfera à tous les besoins en information et en communication pouvant surgir dans un tel établissement.

La phase 1 du projet comprend l'installation de lignes téléphoniques et d'un système Télidon interactif. Plus de 60 terminaux décodeurs Norpak MK-IV seront placés dans les salles d'exposition, les halls et les salles de conférence. Ils renseigneront les congressistes, leur offrant des guides complets des restaurants, hôtels, boutiques et sites touristiques, donnant des détails sur des conférences précises, et serviront de support audiovisuel pour les présentations des conférenciers.

L'ordinateur qui abrite la base de données est un VAX-11/750, et un commutateur de données Develcon commande l'accès des terminaux à la base de données. Le système fonctionne au rythme de transmission de 9 600 bauds, d'où une fréquence d'affichage bien supérieure au débit de 1 200 bauds couramment utilisé. Le logiciel a été mis au point par Infomart s'inspirant de sa version ITSS-2.

Il convient de noter que le système offre aussi un décodeur Télidon à haute résolution, Norpak Supervision, de même qu'un projecteur de télévision à haute définition afin d'optimiser la qualité des présentations.

Cette phase est parrainée conjointement par les gouvernements fédéral et québécois. Le premier a fourni les décodeurs Télidon, l'ordinateur de la base de données et le commutateur de données. Le coût total de cette première phase se chiffre à 1,5 million de \$.

La phase 2 est en voie de planification. Elle verra l'extension des services Télidon à d'autres parties de la ville, et éventuellement à d'autres villes du Québec. Mieux encore, Télidon sera intégré à un système de bureautique basé sur un réseau local de fibres optiques. On calcule que cela majorera de 5 millions de \$ le coût initial.



Palais des Congrès de **Montréal**

Service commercial

- Date de démarrage :** Juin 1983
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** Palais des Congrès de Montréal
Roger Privé (514) 873-5122
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :** - Centres de congrès, tourisme
en général
- Renseignements et services offerts :**
- Renseignements sur l'inscription et coordination de conférences données
 - Support audiovisuel pour les présentations
 - Guides d'accueil et coordonnées
 - Renseignements touristiques en général
- Mode de transmission :**
- Lignes téléphoniques (9 600 bauds)
 - Fibres optiques
- Équipement :**
- 1 ordinateur VAX-11/750
 - Logiciel Informart ITSS-2
 - 60 décodeurs Norpak MK-IV
 - 1 terminal de création de pages Norpak IPS-III
 - 1 Norpak GC-1000
 - 1 commutateur de données Develcon
- Divers :** - Protocole PNPAN

Télé-Santé

Ce service montréalais, dispensé par l'Institut de recherches cliniques de Montréal, l'Hôpital général de Montréal et l'Hôpital Rivière-des-Prairies, cherche à offrir au grand public - dans les deux langues officielles - des renseignements sur la santé afin de l'aider à prendre des décisions en connaissance de cause. Lorsqu'un usager dialogue avec l'un des terminaux, l'appareil pose les prémisses du diagnostic qui incombe généralement au médecin. Ce service vise un double rôle : d'abord informer sur des maladies précises, ensuite sensibiliser la population à la santé et à la façon de la conserver.

Voici un échantillon des sujets traités :

- . dépression
- . problèmes propres aux jeunes
- . habitudes alimentaires
- . abus de l'alcool
- . tabagisme
- . choix d'un service de santé et d'un médecin
- . infections et maladies infantiles
- . vaccins
- . insomnie
- . fatigue et stress
- . maux de tête
- . rhumes et fièvre
- . problèmes digestifs
- . problèmes cardiaques
- . facteurs de risque

Aujourd'hui, 10 terminaux sont installés dans des cliniques de Montréal, et un terminal de création de pages est en service. À l'heure actuelle, le système comprend 350 pages (50 en anglais et 300 en français). D'ici au 31 décembre 1984, il devrait y avoir 12 terminaux d'utilisateurs et, au total, 2 900 pages, 1 300 en anglais et 1 600 en français. La base de données sera accessible au public partout à Montréal.

Le matériel Télidon associé à ce service est évalué à 65 000 \$ environ.

Télé-Santé

Essai de marché

- Date de démarrage :** Juin 1983
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** Département de santé communautaire
de l'Hôpital général de Montréal
Institut de recherches cliniques de
Montréal
Dr. Bourque et M. Perreault
(514) 842-1481, poste 357
Hôpital Rivière-des-Prairies
Ministère des Communications
(613) 995-4376
- Marché :** - Grand public, centres hospitaliers
et professions médicales
- Renseignements et services offerts :**
- Renseignements sur la prévention
 - Renseignements sur la santé pour
faciliter les décisions du public
en connaissance de cause
 - Renseignements généraux et
particuliers sur la santé
- Mode de transmission :**
- Téléphone à composition directe
(modems à 1 200-150 bauds)
- Équipement :**
- VAX-11/750 avec 25 points d'accès
 - 12 terminaux MK-IV (claviers à
modems intégrés)
 - 1 terminal de création de pages
Norpak GC-1000
- Divers :** - Protocole PNPAN

Télé-Université — Université du Québec à Québec

Il s'agit d'un service de télé-enseignement offert à la grandeur de la province et conçu de manière à permettre aux utilisateurs de poursuivre leurs études où qu'ils soient : à la maison, au travail ou à l'école. Comme les étudiants travaillent à leur propre rythme, ils peuvent planifier et gérer leur propre formation grâce à des didacticiels en mode interactif.

Un des éléments clés du système est le logiciel Plato de Control Data, qui est un langage de développement didacticiel. Télidon sera complètement intégré à Plato, grâce à quoi tout le matériel compatible, y compris les micro-ordinateurs compatibles avec Télidon, et les terminaux de la Télé-Université auront accès à un didacticiel avancé moyennant le service Vidacom ou le téléphone.

D'ici au 13 mars 1984, 35 terminaux d'utilisateurs devraient fonctionner dans un certain nombre de campus isolés du Québec; 7 500 pages de nouveau didacticiel en français seront introduites dans le système, 10 emplois permanents auront été créés et 4 organismes de fournisseurs d'information seront à l'oeuvre.

Aujourd'hui, seulement quelques terminaux servent à l'administration centrale de Télé-Université à Québec pendant que le logiciel d'interface est en constitution afin que Plato soit accessible à tous les décodeurs Télidon.

Environ 98 000 \$ seront consacrés au matériel Télidon associé à ce service.

Télé-Université

Service éducatif

- Date de démarrage :** Juin 1983
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** Télé-Université de l'Université du Québec à Québec
Jean Béliveau (418) 657-2262
Ministère des Communications
(613) 995-4376
- Marché :** - Étudiants et professeurs
- Renseignements et services offerts :**
- Divers progiciels pédagogiques traitant de sujets variés, et capables de suivre le rendement et la participation de l'étudiant
 - Courrier électronique
 - Mise en forme des textes
 - Graphiques
- Mode de transmission :**
- Téléphone à composition directe (modems à 1 200-150 bauds)
- Équipement :**
- Cyber 170-815 à 10 points d'accès (pouvant être multipliés)
 - 36 terminaux Norpak MK-IV
 - Réseau de terminaux reliés au Plato de Control Data sur les campus de l'Université du Québec
- Divers :** - Protocole PNPAN

Vidacom — Groupe Vidéotron

Ancien " Système d'information à domicile (SID) ", le Vidacom est une entreprise commune du ministère des Communications, de Vidéotron, de la Rogers Cablesystems Inc. et de l'Institut de recherche en télécommunications par câble (IRTC). Il est financé par un consortium de télédistributeurs canadiens.

Destiné à évaluer un système de transmission bidirectionnelle de données générales, le Vidacom utilise les réseaux de câbles déjà en place. Il s'agit de favoriser, d'une part, la création de normes dans l'industrie, et de l'autre, la mise au point d'une interface d'accès au réseau universel et modulaire pour l'utilisateur.

Le service comprendra des programmes vidéo, le sous-titrage d'émissions vidéotex et de télétexte, le courrier électronique, les sondages, la transmission asynchrone à faible et à moyen débit, le téléchargement de logiciel, la télécommande de dispositifs, la télévision payante et des systèmes d'alarme.

Le système Vidéotron fournissait auparavant, à titre de service de base, un canal ouvert Télidon à faible débit. Offertes à temps partiel sur un canal de messages, les 1 000 pages de la base de données pouvaient être consultées en composant un numéro. Des pages précises étaient alors appelées moyennant un téléphone à bouton-poussoir, puis décodées à la tête de ligne pour distribution.

Échelonné sur deux ans, le présent essai se fera en deux étapes, où entreront chaque fois en jeu 250 terminaux d'utilisateurs munis d'une interface d'accès au réseau. La première étape (Télidon II), déjà en cours, éprouvera les capacités techniques de l'ensemble du système et assurera la diffusion de textes pour public restreint, le téléchargement de logiciel, de même que d'autres services non interactifs. L'exploitation commerciale est prévue dès la fin de cette première étape, soit vers le milieu de 1984.

Dans la deuxième étape, qui commencera au début de 1984, on mettra à l'essai des services interactifs - notamment le vidéotex, le courrier électronique, la transmission asynchrone de données à faible et à moyen débit, la télégestion de la consommation d'énergie ainsi que des services transactionnels par l'intermédiaire de jonctions. Ces services devraient être commercialisés à la fin de 1984.



Essai de la technologie

- Date de démarrage :** Début de 1983
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** Groupe Vidéotron
Michel Dufresne (514) 270-6031
Institut de recherche en
télécommunications par câble
(IRIC)
Rogers Cable Systems Inc.
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :** - 250 foyers à Montréal
- Renseignements et services offerts :**
- Le système général offre la diffusion de textes pour public restreint, le téléchargement de logiciel, le sous-titrage et autres services non interactifs
- Mode de transmission :**
- Câbles coaxiaux; diffusion sur le canal 14 (A) avec convertisseur
- Équipement :**
- Ordinateur principal PDP-11/70
 - Ordinateur de restriction d'accès PDP-11/34
 - Vidéotron Communications encodeur personnalisé, logiciel personnalisé, dispositif d'interface d'accès au réseau (dont un décodeur Norpak pour les instructions de description de l'image - IDI)
- Divers :** - Protocole PNPAN

Nouveau-Brunswick





Projet Mercury/Datavision — New Brunswick Telephone

Le projet Mercury de la New Brunswick Telephone visait à évaluer la réaction du public et à définir des marchés possibles pour les services Télidon.

L'essai en vraie grandeur a été mené auprès de 50 participants. Tandis que 25 terminaux étaient installés dans des foyers de Saint-Jean, 5 étaient placés successivement dans des endroits publics tels que des universités, des collèges communautaires et des écoles secondaires.

Utilisant une structure arborescente, le service donnait accès à 9 000 pages de renseignements sur le tourisme, les divertissements, l'éducation, la santé et la sécurité, l'immobilier, le commerce, la consommation, les activités communautaires et les services gouvernementaux. Le Conseil consultatif de la situation de la femme s'en est aussi prévalu pour diffuser des messages et sensibiliser le public. Quelque 30 fournisseurs d'information ont alimenté la base de données, dont les pages de contenu occupaient 70 p. 100 de l'espace et le répertoire, les 30 p. 100 restants. Le service permettait, enfin, d'avoir accès à d'autres bases de données au Canada.

Une évaluation des résultats est en cours.

Avant la fin de l'essai (novembre 1982), la New Brunswick Telephone a entrepris l'exploitation commerciale du service appelé Datavision qui offre, dans les Maritimes, l'accès à 12 services, dont 4 sont à la portée du grand public. L'utilisateur peut ainsi consulter des bases de données sur le tourisme à Terre-Neuve, le patrimoine de la Nouvelle-Écosse (Questel), les pêches de l'Atlantique (Fishnet), le tourisme au Nouveau-Brunswick (Datavision) et avoir accès à des services comme Campuserve, Envoy 100 et iNet.

Il existe trois types de bases de données, celles qui sont accessibles au public, celles qui visent des groupes restreints d'utilisateurs et les bases exploitées en temps partagé. Toutes ont Télidon pour support. Si l'accès est gratuit, les fournisseurs d'information doivent payer des frais de stockage de 1,25 \$ la page par mois. Le barème s'appliquant au dialogue avec des bases pour groupes restreints varie suivant le nombre de pages emmagasinées et de points d'accès requis. En dehors de cela, le Datavision assure la création de pages et permet l'accès à un service en temps partagé grâce auquel les données fournies par l'utilisateur sont converties en graphiques Télidon.



Essai de marché/Service commercial

Date de démarrage : Avril 1981

Durée : 18 mois

Parrains : New Brunswick Telephone
J. MacFarlane (506) 648-2112
Ministère des Communications
(613) 995-5081

Marché : Provinces maritimes
- foyers
- grand public
- établissements d'enseignement

Renseignements et services offerts :
- Base de données de 9 000 pages
- Renseignements divers
- Information sur la condition féminine
- Jeux
- Voies d'accès à d'autres bases de données

Mode de transmission :
- Téléphone à composition directe
et Datapac (modems 212)

Équipement :
- 3 terminaux de création de pages
(2 Norpak IPS-II et 1 VIPS de
Recherches Bell-Northern)
- Ordinateur principal PDP-11/34
- Logiciel GENESYSTEM^{MC} GVS V5.0

Divers :
- Protocole de présentation 699
- Support destiné au public, à des
groupes restreints et à des services
en temps partagé suivant divers
barèmes

Nouvelle-Écosse





Essai Télidon — Maritime Telephone and Telegraph Company

Dans le cadre de l'essai en vraie grandeur de la Maritime Telephone and Telegraph Company (MT&T), le grand public avait accès à de l'information sur l'énergie, les transports et le tourisme, les services de bibliothèque, les placements, l'histoire de la Nouvelle-Écosse, l'éducation, la santé et des statistiques nationales et régionales.

Les fournisseurs d'information comprenaient 3 ministères provinciaux et des bibliothèques locales. D'autre part, 5 terminaux ont été respectivement placés à la bibliothèque de l'Université Dalhousie, à la bibliothèque régionale de la Ville de Halifax, dans des centres commerciaux locaux, des téléboutiques et d'autres endroits publics de Halifax.

Les installations de la base de données, située à Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), se composaient d'un ordinateur principal PDP-11/34 muni de 2 points d'accès (pouvant être portés à 3) contenant environ 1 000 pages appelées par l'interurbain automatique. La New Brunswick Telephone (N.B. Tel) fournissait l'ordinateur, tandis que la MT&T assurait la création de pages et la saisie des données, les terminaux et les lignes téléphoniques. La MT&T possédait la base de données à structure arborescente conforme à la norme 699.

En collaboration avec N.B. Tel, après avoir évalué la réaction des utilisateurs face au Télidon et les incidences commerciales du service, la MT&T procède à l'élaboration de stratégies commerciales pour les services Télidon.

Elle espère également mettre au point, pour des marchés précis, des programmes complets, qui engloberaient par exemple la formation et certaines caractéristiques particulières comme l'interactivité.

Essai Télidon — Maritime Telephone and
Telegraph Company

Essai de la technologie

- Date de démarrage :** Mai 1982
- Durée :** 18 mois
- Parrains :** Maritime Telephone and Telegraph
Dennis Connor (902) 421-5855
New Brunswick Telephone
- Marché :** - Grand public, Halifax
(Nouvelle-Écosse)
- Renseignements et services offerts :**
- Base de données de 1 000 pages
 - Informations gouvernementales, placements, éducation, santé et mesures d'urgence, statistiques, etc.
- Mode de transmission :**
- Téléphone à composition directe
- Équipement :**
- Ordinateur principal PDP-11/34 muni de 2 points d'accès
 - 5 terminaux d'utilisateurs, dont 3 AEL Microtel et 2 Norpak MK-III
 - 1 terminal de création de pages Norpak IPS-II
- Divers :**
- Protocole de présentation 699

Terre-Neuve





Projet Cabot — Université Memorial de Terre-Neuve

Le projet Cabot cherchait à établir s'il serait faisable et valable d'utiliser Télidon de pair avec un diaporama pour informer les touristes. À cet effet, les parrains ont employé 2 terminaux, l'un à bord du traversier reliant Port-aux-Basques et North Sydney, l'autre étant installé tantôt à Port-aux-Basques tantôt à North Sydney; la présentation proposée aux visiteurs consistait en une bande sonore de 20 minutes qui déclenchait 125 pages Télidon en synchronisation avec 80 diapositives 35 mm. Les pages en question portaient sur l'histoire et la géographie de la région (sud-ouest de Terre-Neuve), les centres d'intérêt et les événements locaux.

Le ministère des Communications et Terra Transport ont assuré la création des pages et fourni les installations informatiques; CN Marine a subventionné l'essai. La Division du tourisme du ministère de l'Expansion industrielle de Terre-Neuve et la Chambre de commerce de Port-aux-Basques ont préparé l'information.

Une évaluation du projet a permis de constater que le déclenchement synchronisé des diapositives et des pages Télidon était techniquement réalisable et que tout en étant intéressante, la présentation donnait de bons résultats. D'après les taux de fréquentation, le système avait poussé plus de touristes à visiter la région cible.

Projet Cabot

Essai de marché

- Date de démarrage :** Juin 1981
- Durée :** 10 semaines
- Parrains :** Université Memorial de Terre-Neuve
Arthur M. Sullivan (709) 737-8000
Terra Transport
CN Marine
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :** - Touristes
- Renseignements et services offerts :**
- Informations touristiques
- Mode de transmission :**
- Renseignements Télidon disponibles
localement sur cassette
- Équipement :**
- 2 terminaux d'utilisateurs (systèmes
de projection électronique) Hemton
- 1 terminal de création de pages
- Divers :** - Protocole de présentation 699

Tourisme et Télidon — Newfoundland Telephone Company

Cet essai est parrainé par la Newfoundland Telephone Company, le ministère du Tourisme de Terre-Neuve et le ministère fédéral des Communications, par le biais du Programme de stimulation des investissements industriels (PSII). Entrepris à l'été de 1981, il avait pour but non seulement d'attirer les touristes, mais de leur fournir des renseignements qui puissent les inciter à prolonger leur séjour dans la province.

Pendant la saison touristique, on installe des terminaux dans les chalets exploités par le ministère du Tourisme de Terre-Neuve, ainsi que dans divers bureaux de Parcs Canada, certains hôtels et les ports de traversiers.

La base de données renferme des renseignements propres à intéresser les voyageurs, comme des calendriers des événements, des listes de restaurants et de lieux d'hébergement, des avis spéciaux et des renseignements sur la province.

Stockée à l'origine dans l'ordinateur du service Datavision de la New Brunswick Telephone, la base de données n'était d'abord accessible que par téléphone. Maintenant on peut aussi la consulter par le service Cantel ainsi que par le réseau iNet. Jusqu'à la fin de l'année touristique 1984, la société de téléphone assumera le coût des terminaux et les frais de télécommunications.

Cette base de données comprend plus de 5 000 pages mises à jour, selon les besoins, quotidiennement ou hebdomadairement. Elle est globalement restructurée tous les ans.

L'équipement utilisé pour cet essai n'a pas été converti au PNPAN, mais il le sera en même temps que le service Datavision ou lorsque la Newfoundland Telephone Company achètera son propre ordinateur central.

Essai de marché

Date de démarrage : Mai 1981

Durée : Service permanent

Parrains : Newfoundland Telephone Company
Robert Newell (709) 739-2001
Ministère du tourisme de Terre-Neuve
Ministère des Communications
(613) 995-4376

Marché : - Agences de voyages, touristes
canadiens et étrangers, visiteurs
séjournant à Terre-Neuve

Renseignements et services offerts :

- Information de nature générale sur la province : moyens de transport permettant de s'y rendre, activités diverses qui s'y déroulent, visites guidées de la province, guide des restaurants et des divertissements, données historiques et géographiques, avis importants communiqués par la GRC

Mode de transmission :

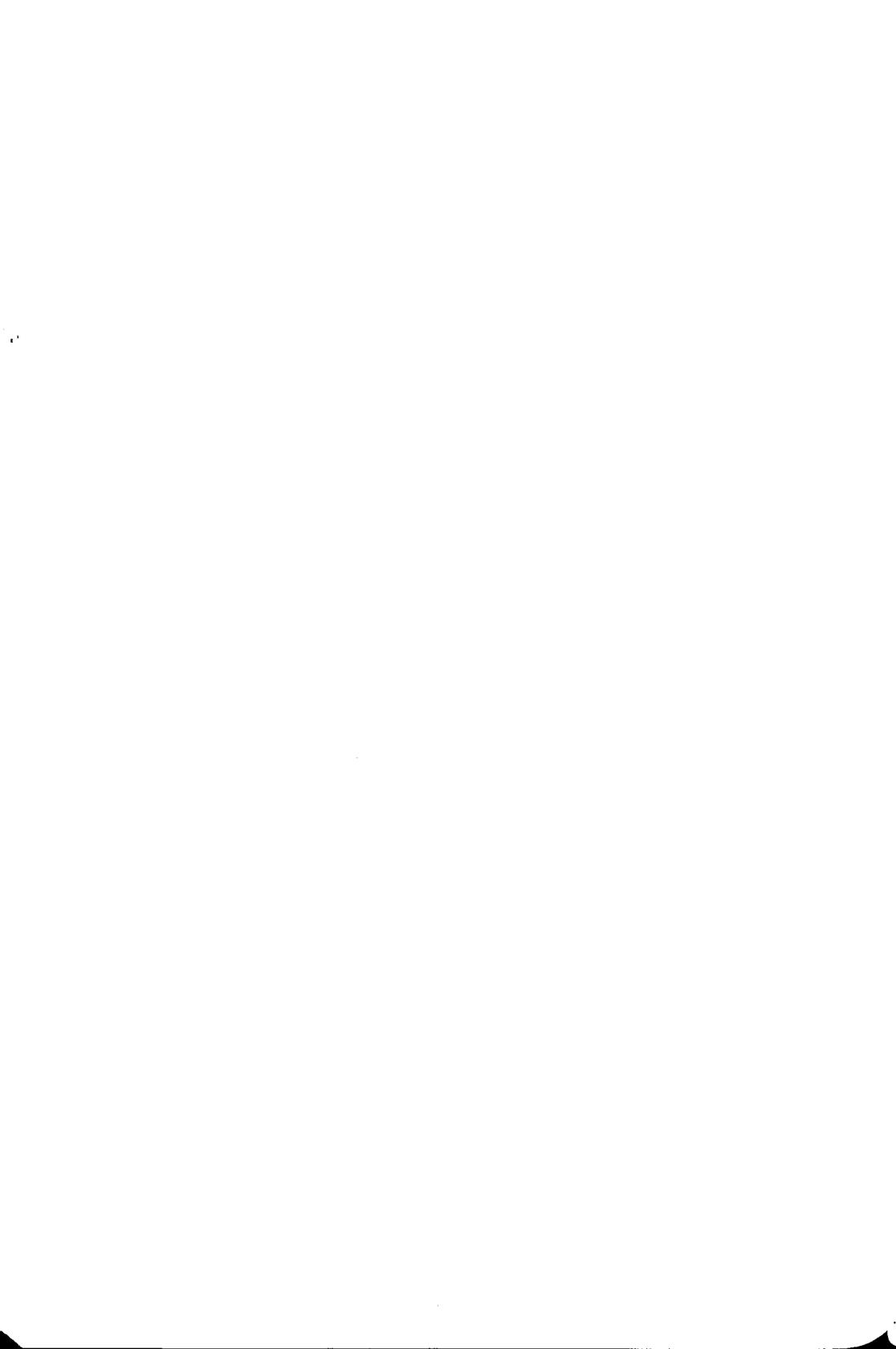
- Lignes téléphoniques (circuits réservés)
- La base de données est aussi intégrée au service Cantel

Équipement :

- Espace loué sur l'ordinateur de N.B. Tel
- 40 décodeurs (Norpak et Microtel AEL)
- 2 terminaux de création de pages Norpak IPS-II

Essais et services Télidon à l'échelle internationale





Assemblée générale de la Conférence circumpolaire inuit — Démonstration internationale de Télidon

Le 10 mai 1983, le ministère des Communications a signé avec sept organismes nationaux et internationaux un accord en vue de faire la démonstration internationale de la technologie Télidon à la troisième assemblée générale de la Conférence circumpolaire inuit tenue à Frobisher Bay, sur la terre de Baffin, dans les Territoires du Nord-Ouest.

Exploité grâce à l'ordinateur central Novatex du centre d'informatique de Téléglobe Canada, à Toronto, le service Télidon a permis de diffuser des renseignements en neuf langues et dialectes à des terminaux d'utilisateurs installés dans les villes où était tenue la conférence, soit à Frobisher Bay, Anchorage, Barrow et Bethel, en Alaska; à Nuuk, au Groenland; à Copenhague, au Danemark; à Washington D.C.; à Vancouver et dans d'autres localités septentrionales.

Le ministère des Communications fournira pour sa part des terminaux d'utilisateurs et de création de page et assurera la formation de plusieurs créateurs de page ainsi que celle d'un gestionnaire de la base de données. Il produira des pages Télidon en anglais, en français et en inuktitut, langue syllabique des Inuit, à partir de l'information provenant du Musée national de l'Homme. Quant à lui, le ministère des Affaires indiennes et du Nord aidera à adapter et à traduire les données en inuktitut, tandis que la commission scolaire Kativik participera à la préparation des pages. L'Inuit Tapirisat, hôte de la troisième assemblée générale, et l'Inuit Broadcasting Corporation fourniront des renseignements en anglais, en français, en inuktitut, en groenlandais, en labradorien, en inupik, en yupik, en danois et dans la langue parlée dans l'Arctique occidental. La Conférence circumpolaire inuit transmettra aussi des données servant à la création de pages Télidon et assurera des services de soutien généraux à l'Assemblée.

De son côté, Bell Canada mettra en place les installations de télécommunications reliant l'ordinateur central de Toronto, les terminaux situés à Frobisher Bay et Anchorage, ainsi que d'autres endroits, tandis que Téléglobe Canada s'occupera du stockage de la base de données et assurera sa part des liens de télécommunications entre Toronto d'une part et Nuuk et Copenhague de l'autre. Les Télécommunications du Groenland et les Postes et Télégraphes danois fourniront aussi des installations de télécommunications réservées pour assurer la liaison entre Nuuk et Copenhague et l'ordinateur de Téléglobe à Toronto. Le North Slope Borough et l'Université de l'Alaska se chargeront de l'installation et de l'exploitation des terminaux en Alaska. Enfin, la Develcon Electronics,

société d'informatique ayant son siège à Saskatoon, fournira huit multiplexeurs et appareils de données; la Sonoptic, firme d'experts-conseils d'Ottawa, a fourni une aide précieuse pour l'organisation de cette démonstration.

La démonstration constitue une grande contribution du ministère des Communications pour l'Année mondiale des Communications des Nations unies; il s'agit du premier essai véritable de Télidon dans le Grand Nord, qui aura servi à montrer que la technologie canadienne de pointe peut combler le fossé de la communication et de l'information dans l'Arctique.



Essai technologique

- Date de démarrage :** Juillet 1983
- Durée :** 1 mois
- Parrains :** Ministère des Communications
Bell Canada
Postes et Télégraphes danois
Develcon Electronics Ltd.
Télécommunications du Groenland
Ministère des Affaires indiennes
et du Nord
Inuit Broadcasting Corporation
Conférence circumpolaire inuit
Inuit Tapirisat du Canada
Commission scolaire Kativik
Musée national de l'Homme
North Slope Burough
Télé globe Canada
Université de l'Alaska
- Marché :**
- Principalement le Grand Arctique;
Frobisher Bay, Territoires du
Nord-Ouest; Anchorage, Bethel et
Barrow, Alaska; Nuuk, Groenland;
Copenhague, Danemark;
Washington D.C.; Vancouver
(Colombie-Britannique) et autres
collectivités du Nord
- Renseignements et services offerts :**
- Base de données de 700 pages en
neuf langues et dialectes (anglais,
français, inuktitut, groenlandais,
labradorien, langue parlée dans
l'Arctique occidental, inupik,
yupik et danois)
 - Répertoires des organismes inuit
 - Répertoire des médias
 - Cartes régionales
 - Actualités
 - Information intéressant la
Conférence circumpolaire inuit
 - Renseignements sur les activités de
l'Assemblée générale
 - Renseignements historiques et
archéologiques
 - Information de nature éducative

Mode de transmission :

- Circuits téléphoniques réservés (satellite, câbles sous-marins et hyperfréquences)
- Téléphone à composition directe (modems 212 et 1 200-150, Datapac et Tymnet)

Équipement :

- Ordinateur principal VAX-11/750
- Logiciel Infomart ITSS-2
- 24 décodeurs Microtel
- Systèmes de création de pages
Picture Painter Cableshare

Divers :

- Protocole PNP/NAN
- Jeu de caractères syllabiques spécialement conçus pour l'inuktitut

Bancotique — Macrotel Inc.

La Empire of America (Federal Savings Association) de Buffalo, dans l'État de New York, offre ce service bancaire électronique et commercial qui permet aux clients d'effectuer plusieurs opérations comme l'acquiescement de factures et le transfert de fonds entre comptes (gestion de caisse). Il comporte aussi divers programmes de planification financière comme l'établissement de barèmes pour le remboursement d'hypothèques et des conseils en matière de placements.

À la phase initiale, commencée en juillet 1983, 50 ordinateurs individuels compatibles avec Télidon ont été installés dans les bureaux de certaines entreprises. Ces services bancaires améliorés permettront aux clients de mieux gérer leur caisse. Aux fins de sécurité, on se servira de la Norme de chiffrage du National Bureau of Standards des États-Unis.

Aux phases ultérieures, il s'agira d'étendre le système en plaçant dans les succursales de banques des groupes de terminaux, qui serviront en fait de minicentres de bancotique. En dernière étape, on exploitera un service d'opérations bancaires à domicile, accessible par des terminaux compatibles avec Télidon et des terminaux ASCII ordinaires (non vidéotex). Le coût des services reste à déterminer.



Service commercial

Date de démarrage : Juillet 1983

Durée : Indéfinie

Parrains : Empire of America FSA,
Linda James (716) 845-7260
Macrotel Inc.
Genesys Group Inc.
Nathan Leslie (613) 226-8740

Marché : - Entreprises
- Particuliers

Renseignements et services offerts :
- Information sur le solde bancaire
- Planification financière
- Acquiescement de factures
- Transfert de fonds entre comptes

Mode de transmission :
- Téléphone à sélection automatique
(modems 212)

Équipement : - GENESYSTEM^{MC} 40 avec
logiciel GVS V5.0
- 50 ordinateurs individuels
compatibles avec Télidon
(IBM et Apple)

Divers : - Protocoles PNPAN, 709-E et ASCII
- Norme de chiffrage du National
Bureau of Standards

Essai en vraie grandeur — Videotex America/GATEWAY

À l'automne de 1980, la société Times Mirror Company, l'un des chefs de file d'Amérique du Nord en matière de télécommunications, a entrepris des expériences avec le vidéotex. Elle a créé les Times Mirror Videotex Services (TMVS) en janvier 1981 afin d'évaluer l'avenir du vidéotex dans les domaines de la presse électronique, de la diffusion de l'information et des services transactionnels. En janvier 1982, les TMVS se sont joints à la société Infomart pour former la co-entreprise Videotex America.

L'essai en vraie grandeur de la Videotex America offrait à 350 foyers du sud de la Californie (200 à Rancho Palos Verdes et 150 à Mission Viejo) des bulletins de nouvelles, de météo et de sports, des messages communautaires et des services transactionnels - réservation de billets d'avion, bancaire, télémagasinage et courrier électronique, notamment. Transmise par lignes téléphoniques ou par câbles coaxiaux (transmission bidirectionnelle), l'information était appelée soit en produisant un mot-clé ou un numéro de page soit en effectuant un choix dans le répertoire. Des frais ont été imposés au cours des dernières phases de l'essai.

Ont participé à titre de fournisseurs d'information, de fournisseurs de services ou d'annonceurs plus de 60 organismes, dont des revues spécialisées, des journaux, des détaillants locaux et nationaux, des transporteurs aériens, des maisons d'édition, des bibliothèques, des écoles, des collèges, des sociétés immobilières et des entreprises de services de placement. Dix services fonctionnels de la société Times Mirror sont venus s'y greffer, ceux de Harry N. Abrams et de Jeppeson Sanderson, le Los Angeles Times, la New American Library, Newsday, Outdoor Life, Popular Science, Ski Magazine, The Sporting News et la division des livres de Times Mirror Magazines.

Videotex America a pu de cette façon apprendre à exploiter un vidéotex et découvrir les services payants de cette nature que les consommateurs souhaitent obtenir, les besoins en information des membres de la famille, les attentes des fournisseurs d'information et de services et des annonceurs, ainsi que les coûts d'exploitation.

Depuis la fin de l'essai de Rancho Palos Verdes et de Mission Viejo, en décembre 1982, Videotex America a conclu des accords avec la Arizona Republic/Phoenix Gazette, Cowles Media, éditeurs du Minneapolis Star and Tribune; The Florida Times-Union/Jacksonville Journal, The Sacramento Bee, The San Francisco Chronicle et The Washington Post. Le 21 avril 1983, la Times Mirror Company

annonçait son intention de lancer un vidéotex commercial dans la région métropolitaine de Los Angeles au début du second trimestre de 1984. Il s'agissait de l'étape suivante de son service connexe GATEWAY. Les premiers abonnés de GATEWAY pourront consulter une base de données d'environ 50 000 pages d'informations et de services, allant de nouvelles toujours actualisées à la bancotique, au télémagasinage, à la messagerie électronique, aux programmes éducatifs et aux jeux. Certains services sont offerts quand l'ordinateur du vidéotex raccorde les abonnés à d'autres ordinateurs à distance.

Essai de marché

Date de démarrage : Mars 1982

Durée : 6 mois au minimum
(terminaux dans 350 foyers)

Parrain : Videotex America (co-entreprise des
Times Mirror Videotex Services
et d'Infomart)
James H. Holly (714) 957-2400

Marché : - 350 foyers volontaires (200 à
Rancho Palos Verdes et 150 à Mission
Viejo)

Renseignements et services offerts :

- Base de données de 23 000 pages
- 200 000 mots de nouvelles mis à jour
quotidiennement
- Services transactionnels, dont
bancothèque, télémagasinage et
courrier électronique

Mode de transmission :

- Rancho Palos Verdes
téléphone à composition directe
- Mission Viejo
câbles bidirectionnels

Équipement :

- 2 ordinateurs principaux DEC/VAX
- Logiciel Infomart ITSS-2
- Terminaux d'utilisateurs, dont
 - téléviseur couleur Electrohome
19 pouces
 - décodeur Norpak M-III
 - clavier alphanumérique Electrohome
portatif
 - modem General Datacom (accès
téléphonique)
 - modem Ecom (accès par câble)

Divers :

- Protocole PNPAN (futurs services)

Grassroots^{MC} — Infomart

Infomart prévoit d'étendre cette année son réseau Grassroots aux États-Unis. Il s'agit d'un service d'information agrotechnique commercial disponible dans toute la Prairie canadienne, et qui connaît un grand succès. Aussi, de concert avec Videotex America et des éditeurs locaux californiens, Infomart lancera Grassroots California en 1984. Conçu sur le modèle de son homologue canadien, celui-ci sera adapté aux besoins des cultivateurs de la vallée de San Joaquin.

Pour Infomart, cette première exportation devrait préluder à une éventuelle expansion du service dans toute l'Amérique du Nord et dans d'autres pays. Plusieurs grandes coopératives agricoles ont déjà manifesté un très vif intérêt et les débouchés paraissent des plus prometteurs. On trouvera une description sommaire du service Grassroots actuel dans cette brochure à la rubrique **Manitoba, Grassroots^{MC} - Infomart.**

Novatex^{MC} — Téléglobe Canada

Le système Novatex a pour objet de mettre au point un service Télidon international d'informations d'affaires, et à en évaluer la faisabilité; il emploie aussi Télidon comme support d'information à l'intérieur même de Téléglobe. Le service est offert aux entreprises et aux gestionnaires de sociétés multinationales.

Cinquante terminaux Electrohome sont en place (dont 30 avec écran intégré) et les utilisateurs de 275 terminaux d'iNet peuvent appeler le Novatex. Les terminaux sont tous installés dans des bureaux des secteurs public et privé, au Canada, aux États-Unis, en Europe, en Australie, à Hong-Kong et au Japon.

La base de données comprend un service, en français et en anglais, de nouvelles générales et financières par fil, ainsi que des informations touristiques et gouvernementales. Il existe déjà plus de 10 000 pages, et l'on ne cesse d'en créer davantage. L'information appartient aux fournisseurs, qui comprennent la Presse canadienne et les Nouvelles Téléradio, ainsi que les ministères et organismes du gouvernement fédéral suivants : l'Office de tourisme du Canada, l'Agence d'examen de l'investissement étranger, Agriculture Canada, Affaires extérieures Canada, Emploi et Immigration Canada, Pêches et Océans et Statistique Canada. Des négociations se poursuivent actuellement afin d'élargir le Novatex. Il engloberait ainsi le cours des actions et des produits de base, les services financiers et agricoles.

Le service comprend une base de données de démonstration, l'appel de pages par mots-clés, des services internationaux de messagerie de même qu'un service d'itération de pages, qui permet à l'utilisateur d'appeler automatiquement des suites de pages qu'il a lui-même définies. Le Novatex effectue également certaines opérations.

Les installations informatiques, situées à Toronto, incluent un ordinateur principal VAX-11/750, muni de 24 points d'accès et pouvant stocker 100 000 pages. Les fournisseurs d'information créent leur progiciel et Téléglobe dispose de 4 terminaux de création de pages qu'il utilise à ses propres fins.

Téléglobe finance intégralement l'essai Novatex.

L'évaluation de l'essai se poursuit en permanence, et l'on prévoit d'exploiter commercialement le service.

Novatex

Essai de marché

Date de démarrage : Janvier 1981

Durée : 35 mois

Parrain : Téléglobe Canada
Groupe Novatex (514) 281-5736

Marché : Entreprises, à l'échelle
internationale

Renseignements et services offerts :

- Base de données de 10 000 pages (accès par mots-clés)
- Renseignements financiers
- Informations gouvernementales

Mode de transmission :

- Accès national
téléphone à composition directe (modems 212 et 1 200-150 bauds)
- Accès international
Globedat, service de commutation par paquets accessible sur identification de l'utilisateur du réseau

Équipement :

- Ordinateur principal VAX-11/750
- 30 terminaux d'utilisateurs
Electrohome intégrés
- 4 Norpak IPS-II
- Logiciel Infomart ITSS-2

Divers :

- Frais accès - 50 \$ par mois et 10 \$ de l'heure
stockage - 1 \$ la page par mois et, pour les fournisseurs d'information, abonnement de 5 000 \$ par an + autres frais connexes (mises à jour)
- Protocole PNP/NAN

Réseau Learn Alaska — État de l'Alaska

Dans le cadre des services dispensés aux étudiants disséminés aux quatre coins de l'État, le Réseau Learn Alaska offre un système de télétexte Télidon de 500 pages qui, conforme au PNP/NAN, est distribué par l'intermédiaire du Réseau de télécommunications éducatives Learn Alaska. Utilisant les installations par satellite de l'Alascom, le télécommunicateur de l'Alaska, le Réseau est géré par l'University of Alaska Instructional Telecommunications Consortium (UAITC) pour le compte de l'Université de l'Alaska et du ministère de l'Éducation. Ce projet devrait révolutionner l'éducation dans les régions éloignées.

En Alaska, l'enseignement pose des défis redoutables puisque seulement 10 p. 100 des quelque 250 collectivités sont reliées par la route. Learn Alaska met le premier et le plus vaste réseau d'émetteurs télé faible puissance du monde à la disposition de ces collectivités. On compte aujourd'hui environ 1 500 micro-ordinateurs Apple II dans les écoles publiques et les universités. L'enseignement se fait donc en grande partie au moyen de ces ordinateurs qui complètent des téléconférences audio et des émissions de télévision. La télévision sert entre autres à l'initiation à l'ordinateur et les téléconférences audio permettent aux étudiants de discuter avec leurs moniteurs.

Le système, articulé sur Télidon, permet de transmettre, via Learn Alaska, des informations nouvelles ou qui n'étaient pas encore disponibles, dont des programmes machine complets. Le Réseau transfère ces derniers dans l'intervalle vertical de suppression parallèlement aux transmissions de données télétexte. L'information apparaît sur les écrans de télévision grâce à un décodeur Télidon. Les étudiants qui ont raté un cours à la télévision ou une téléconférence peuvent avoir accès à la documentation utilisée pendant le cours. Les services de téléconférence sont rendus plus efficaces par l'appui visuel du Télidon; ainsi, lorsqu'ils veulent clarifier certaines notions plus complexes, outre les explications de vive voix, les moniteurs peuvent recourir à l'affichage sur écran.

Où que se trouve leur école, les étudiants de l'Alaska pourront appeler leur moniteur au téléphone pour poser des questions, et ils bénéficieront du matériel didactique visuel pendant les explications. Cela créera, en dépit de la distance, un milieu qui se rapproche de la salle de classe.



Service éducatif

- Date de démarrage :** Été 1983
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** University of Alaska
Instructional Telecommunications
Consortium (UAITC), pour le compte de
l'Université de l'Alaska et du
ministère de l'Éducation de l'Alaska
Bill McCaughan, directeur, CIT/UAITC
(907) 786-1922
- Marché :**
- Phase I
15 terminaux installés par roulement
à divers endroits au cours de l'essai
 - Phase II
extension du service à d'autres
collectivités
- Renseignements et services offerts :**
- Matériel didactique (cours et
documentation d'appoint)
 - Logiciel pouvant être téléchargé
- Mode de transmission :**
- Données télétexte (5,73 Mb/s) par
satellite, rediffusion locale par le
câble et par émetteurs de télévision
en B.dm (UHF) et B.m (VHF)
- Équipement :**
- Ordinateur principal PDP-11/23
 - Logiciel de télétexte GENESYSTEMMC
 - Décodeurs (transmission vidéotex-
télétexte en parallèle) Norpak MK-IV
 - Encodeur Norpak TES-2
 - Système Cromemco IID
 - Micro-ordinateurs Apple II Plus
(téléchargement du logiciel)
- Divers :**
- Protocole PNPAN
 - Conforme à la Norme nord-américaine du
télétexte de diffusion (NABTS)
 - Systemhouse Ltd. a conçu et installé
le système
Atul Srivastava (613) 526-0670

Service de télétexte — Time Incorporated

Le service écran complet de télétexte du Time a été mis au point par la société Time Video Information Services, Inc. (TVIS), filiale récente de la Time Incorporated. En gestation pendant plus d'un an, il offre, 24 heures sur 24, 5 000 pages de renseignements et de divertissements aux utilisateurs de San Diego (Californie) et d'Orlando (Floride). Il complète une information actualisée utile et intéressante par des graphiques très perfectionnés.

Avec l'aide d'un clavier numérique, l'utilisateur choisit parmi divers blocs d'informations, dont des bulletins de nouvelles (nationales et locales), de météo et de sports, des renseignements sur les voyages, les cours du marché boursier, l'éducation, la santé, les arts et les divertissements, ainsi que des jeux. Il trouve ainsi un bon restaurant à prix abordable dans son quartier ou une recette qui permettra de préparer, chez lui, un repas gastronomique. Qui plus est, l'apprentissage, à tous les âges, se trouve facilité grâce à des fonctions et des jeux éducatifs, et toute la famille est au courant des dernières nouvelles. Le logiciel est téléchargé et un décodeur intégré de télélogiciel permet d'avoir accès à toute une gamme de fonctions efficaces reliées à l'informatique.

Ce service est assuré, à l'échelle nationale et locale, en collaboration avec la société Time, les télé distributeurs et les journaux locaux. Chef de file en diffusion de l'information, la Time fournit un produit national cohérent et de style uniforme. Sources primordiales de nouvelles et d'informations locales, les journaux de l'endroit sont mis à contribution. Les signaux sont transmis de New York par satellite aux télé distributeurs, qui diffusent le service vidéo plein canal par liaison descendante. Les abonnés devraient payer des frais mensuels de 5 à 10 \$.

Pour son projet, Time Incorporated a rassemblé environ 75 spécialistes qui travaillent dans la salle des nouvelles électroniques à créer les textes et les graphiques destinés au télétexte. Les rédacteurs et les journalistes viennent de journaux, de stations de télévision et d'autres médias des États-Unis et du Canada. Le personnel artistique comprend 10 graphistes de renom qui " jouent " avec les graphiques, la présentation et la couleur pour créer un style visuel tirant le meilleur parti possible de la nouvelle technologie.

Service commercial

- Date de démarrage :** Octobre 1982
- Durée :** Service permanent
- Parrain :** Time Video Information Services,
Inc. (TVIS), New York (N.Y.)
Larry Pfister (212) 484-1992
- Marché :**
- 150 foyers de San Diego (Californie)
 - 150 foyers d'Orlando (Floride)
- Renseignements et services offerts :**
- 5 000 pages (à tout moment de la journée) consultées par clavier numérique
 - Le cycle de diffusion inclut nouvelles nationales et locales, bulletins de météo, sports, voyages, cours boursiers, éducation, jeux, santé, arts et divertissements
 - Téléchargement de logiciel
- Mode de transmission :**
- Satellite (à l'échelle nationale) et rediffusion locale, par câbles coaxiaux avec service vidéo plein canal (RF) (5,73M Mb/s)
- Équipement :**
- Ordinateurs principaux VAX-11/780 et VAX-11/750
 - Progiciel personnalisé Infomart
 - Encodeur Norpak TES-2
 - Décodeurs Time Inc.
 - téléviseur Zenith muni d'un convertisseur Z-Tac, d'un clavier et de cartes d'interface (statistiques sur les utilisateurs) et d'encodage RVB à NTSC
 - décodeur télétexte Norpak MK-IV
 - carte de télélogiciel Owl Electronics
 - modem téléphonique Hayes (réservé à la cueillette des statistiques sur les utilisateurs)
- Divers :**
- Frais d'abonnement prévus : 5 à 10 \$ par mois
 - Protocole PNPAN

Service de télétexte — WETA

L'Alternate Media Center (AMC) de la Faculté des arts de l'Université de New York a diffusé, dans l'intervalle vertical de suppression du canal de WETA-TV - Washington (D.C.) - ses services de télétexte Télidon pour évaluer la réaction du public face au télétexte. Financée par la Corporation for Public Broadcasting, le ministère de l'Éducation, la National Telecommunications and Information Administration et la National Science Foundation, l'expérience était le premier essai connexe subventionné par le gouvernement fédéral américain. Le ministère canadien des Communications avait fourni le matériel et les compétences techniques. Cette recherche visait à évaluer les besoins des utilisateurs et les applications du système en matière de services publics; des expériences en psychologie ont par ailleurs été menées en laboratoire à New York pour compléter l'étude.

Vingt terminaux et décodeurs de télétexte ont été installés dans des foyers et des lieux publics, dont la bibliothèque Martin Luther King, le Smithsonian Institute, des écoles et des clubs sociaux pour handicapés.

Pour mener l'enquête client, chaque décodeur a été pourvu d'un compteur qui relevait la date et l'heure des demandes, ainsi que le numéro des pages appelées. Le personnel de WETA recueillait les données et les compilait.

Un nouvel ensemble télétexte était créé quotidiennement : nouvelles, météo, sports et autres bulletins spéciaux étaient renouvelés tous les jours, tandis que des rubriques comme l'information aux consommateurs et les guides de bibliothèques étaient actualisés hebdomadairement. Les prestataires d'information comprenaient WETA, l'AMC, The Washington Post, l'Internal Revenue Service, le Smithsonian Institute, le ministère du Travail américain et le Consumer Information Center. Fonctionnant de 8 h à 1 h du matin, le service pouvait offrir jusqu'à 130 pages de textes et de graphiques quotidiennement.

À l'issue de ses travaux dans le cadre de l'essai en vraie grandeur de Washington, en septembre 1982, l'Alternate Media Center a cédé la direction des opérations à WETA-TV. Grâce à des subventions de la Corporation for Public Broadcasting, WETA assure un service télétexte dans l'intervalle vertical de suppression à 20 endroits publics. Mettant à profit l'expérience et les connaissances acquises pendant la première phase de l'essai, elle compte élargir son service pour fournir,

en dehors des heures normales de programmation, la transmission de pages en ayant recours à un canal ouvert. Ainsi, les téléspectateurs qui ne disposent pas de décodeur pourront consulter l'information rassemblée au cours du cycle de télétexte.

On peut se procurer les publications suivantes à l'AMC :

- (i) Research on Broadcast Teletext: Access Time and Reception Quality in the Field Trial in Washington, D.C.
- (ii) Measuring Subjective Reactions to Teletext Page Design
- (iii) Early Use of Graphics in the Alternate Media Center WETA Teletext Trial
- (iv) Early Experiences of Information Providers in the Teletext Field Trial in Washington, D.C.
- (v) Labour Costs of Creating Teletext Pages
- (vi) The Teletext Field Trial in Washington, D.C.: Technical Background and Issues



Service public

- Date de démarrage :** Juin 1981
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** WETA TV (PBS) Washington, D.C.
Corporation for Public Broadcasting (CPB)
George Stein (703) 998-2771
Ministère des Communications
(613) 995-5081
- Marché :** - Utilisateurs dans 20 lieux publics, dont bibliothèques, établissements, écoles, clubs sociaux, etc.
- Renseignements et services offerts :**
- Cycle de télétexte quotidien comprenant environ 70 pages de nouvelles, de météo et calendriers artistiques
 - Entre autres rubriques, citons : information sur la consommation, guides de bibliothèques, etc.
- Mode de transmission :**
- Lignes 15 à 18 de l'intervalle vertical de suppression (4,58 Mb/s) du canal UHF 26 de WETA-TV
- Équipement :**
- Ordinateur principal PDP-11/34
 - Systèmes pour fournisseurs d'information Norpak
 - Mini-ordinateur encodeur DEC 11/03
 - Décodeurs Norpak MK-III
- Divers :** - Protocole de présentation 699

Système d'information météorologique pour les pilotes de ligne — Mitre Corp.

La Mitre Corporation, de Washington, D.C., met désormais à la disposition des pilotes de ligne de l'ouest de l'État de New York, grâce à l'infographie Télidon, les données météorologiques stockées dans ses ordinateurs.

Ce service expérimental résulte de la collaboration entre le Genesys Group Inc., d'Ottawa (Ontario), la Mitre Corporation, de Washington, D.C., et la Macrotel Inc., de Buffalo, N.Y. Une ligne téléphonique réservée de 1 200 bauds relie un système de conversion GENESYSTEM^{MC} 20, se trouvant dans les bureaux de la Macrotel à Buffalo, à la base de données nationale pour l'aviation de la Mitre, à Washington. En leur permettant de suivre graphiquement les systèmes atmosphériques qui se créent partout aux États-Unis, le service aidera les pilotes de ligne à mieux établir leurs plans de vol. L'information demandée sera produite dynamiquement par le GENESYSTEM^{MC} à partir des données fournies par la Mitre.

Pendant l'essai, le service sera assuré gratuitement au foyer de dix pilotes rattachés à l'aéroport de Buffalo, où sera d'ailleurs installé un terminal public. À l'aide de mots-clés, les utilisateurs pourront extraire des données météorologiques de toutes sortes portant sur la région de départ, les zones traversées pendant le trajet et les points de destination.

Une fois l'essai terminé, le service sera vraisemblablement généralisé à l'ensemble de l'exploitation nationale de la Mitre. La commercialisation s'accompagnera de la conversion des cartes numérisées produites par satellite en isobares et en cartes avec courbes de niveau. On envisage aussi d'offrir, par télédistribution, une version grand public du service d'information météo par radar.

Système d'information météorologique pour les pilotes de ligne

Essai de service

- Date de démarrage :** Juin 1983
- Durée :** Service permanent
- Parrains :** Mitre Corp.
Arthur McClinton Jr.
(703) 827-6356
Macrotel Inc.
Genesys Group Inc.
Nathan Leslie
(613) 226-8740
- Marché :** - Pilotes de ligne
- Renseignements et services offerts :**
- Rapports pour les pilotes
 - Avis aux équipages
 - Information géographique sur un lieu donné
 - Alerte météorologique
 - Observation horaire à la surface
 - Prévision à l'aérogare
 - Prévision de route TWEB
 - Aperçu météorologique (TWEB)
 - Sommaire numérisé des conditions atmosphériques communiquées par radar
 - Prévision des vents supérieurs
 - SIGMET
 - Densité-altitude
- Mode de transmission :** - Ligne réservée et téléphone à composition directe (modems à 1 200-150 bauds)
- Équipement :**
- Base de données GENESYSTEM^{MC} 20 avec logiciel GVS V5.0
 - 10 décodeurs Norpak MK IV
 - 1 terminal à accès public Microtel AEL
- Divers :** - Protocole PNPAN

Videopress — Cableshare Inc.

Videopress est un nouveau moyen d'information qui utilise la technologie Télidon pour présenter au public, dans des endroits très fréquentés comme les grands centres commerciaux, de la publicité, des nouvelles et de l'information. Il offre des messages publicitaires sur grand écran et comprend également des écrans à contact interactifs de taille individuelle où sont affichés sur demande des renseignements de toutes sortes ainsi que de la publicité.

L'objectif recherché est d'établir, de raffiner, de maintenir et d'élargir un moyen d'information et de publicité commercial et électronique qui soit rentable. Videopress est une application de la technologie Télidon qui sera utilisée au départ pour le public des grandes villes nord-américaines.

Fourni par Cableshare Inc., ce service commercial fut inauguré à London, en Ontario. Il a ensuite été adapté ailleurs, comme au Centre Eaton de Toronto et dans d'autres villes telle San Antonio (Texas), et Davenport (Iowa).

Les systèmes sont exploités par Videopress et les marchands de chaque endroit commanditent les bases de données qui sont mises à jour sur place. Une base de données comprend généralement quelque 2 000 pages de renseignements, avec notamment des nouvelles, des bulletins météorologiques, des reportages sportifs, des annonces classées et de l'information sur les voyages et les divertissements, les transports urbains et divers sujets susceptibles d'intéresser le consommateur et le touriste. Le service, qui est offert gratuitement à la clientèle des centres commerciaux, sert de point de ralliement pour s'enquérir des événements et activités communautaires ainsi que des soldes de marchandises.

On projette aussi de vendre les systèmes Videopress aux télédistributeurs.

Service commercial

- Date de démarrage :** Décembre 1982
- Durée :** Service permanent
- Parrain :** Videopress
Peter Watson (519) 434-4576
- Marché :** - Guides informatisés de centres
commerciaux

Renseignements et services offerts :

- Bases de données d'environ
2 000 pages mises à jour au moins
deux fois par semaine qui renferment
des renseignements sur les activités
et services communautaires, les
divertissements, les restaurants,
l'actualité et les matchs sportifs,
des bulletins météorologiques, les
horaires des réseaux de transport en
commun, les numéros gagnants de la
loterie, des annonces classées et
des renseignements supplémentaires
concernant le centre commercial
- À venir : vente de billets
électronique et tableau d'affichage
électronique

Équipement :

- Un système comprend normalement
les éléments suivants :
- systèmes de création de pages IBM
et d'ordinateur individuel RAIR
 - logiciel Cablesshare
 - terminaux écran à contact
Cablesshare
 - stockage de données sur
vidéodisques

- Divers :** - Protocole PNP/NAN



Agents de liaison

AGORA

Prof. M. Cartier
Université du Québec
à Montréal
Case postale 8888
Succursale A
Montréal (Québec)
H3C 3P8
TÉl. (514) 282-4480

Assemblée générale de la Conférence circumpolaire inuit

Ministère des Communications
17^e étage
365, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
TÉl. (613) 995-5081

Bancotique

Linda James
Macrotel Inc.
1 Main Place
Buffalo (New York)
14202
TÉl. (716) 845-7260

BN Infovision

Broadcast News Ltd.
36, rue King est
Toronto (Ontario)
M5C 2L9
TÉl. (416) 364-3172

Cantel

Mance Carbery
Groupe de travail
18^e étage
Immeuble Journal sud
365, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0S5
TÉl. (613) 593-6342

Essai Télidon - Alberta Government Telephones

Bob Crowle
Développement des services
commerciaux
Alberta Government Telephones
Bureau 1424
622, 1^{re} Rue sud-ouest
Calgary (Alberta)
T2P 1M6
TÉl. (403) 231-7348

Essai Télidon - British Columbia Telephone Company

Eric Lin
Directeur du projet
Développement des services
de messagerie électronique
British Columbia Telephone
Company
17^e étage
377, Kingsway
Burnaby (Colombie-Britannique)
V5H 3Z7
TÉl. (604) 432-2875

Essai Télidon - Maritime Telephone and Telegraph Company

Dennis Connor
Centre des Maritimes
Maritime Telephone and Telegraph
Company Ltd.
Case postale 880
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2W3
TÉl. (902) 421-5855

Grassroots

Leigh Sigurdson
Représentant
Services de commercialisation
Infomart
Bureau 511
1661, avenue Portage
Winnipeg (Manitoba)
R3J 2F7
TÉl. (204) 772-9453

iNet

Gwen C. Edwards
Directrice adjointe
Études de marché et
planification
Le Groupe des communications
informatiques
Bell Canada
19^e étage
160, rue Elgin
Ottawa (Ontario)
K2P 2C4
TÉL. (613) 239-4301

Infocâble

Rick Simpson
Directeur
Brockville Cable
205, rue King ouest
Brockville (Ontario)
K6V 3R7
TÉL. (613) 345-1213

InfoNorth

Rick Danielson
InfoNorth Computing Inc.
217, avenue Maki
Sudbury (Ontario)
P3E 2P3
TÉL. (705) 522-8219

IRIS

Marius Morais
Société Radio-Canada
18^e étage
1400, boul. Dorchester est
Montréal (Québec)
H2L 2M2
TÉL. (514) 285-2614

Marketfax

John McLaughlan
Vice-président
Faxtel
12, rue Sheppard
Toronto (Ontario)
M5H 3A1
TÉL. (416) 365-1899

Novatex

Groupe Novatex
Télé globe Canada
6805, rue Sherbrooke ouest
Montréal (Québec)
H3A 2S4
TÉL. (514) 281-5736

**Palais des Congrès de
Montréal**

Roger Privé
Bureau 2400
500, Place d'Armes
Montréal (Québec)
H2Y 2W2
TÉL. (514) 873-5122

Pathfinder

Graham C. Bradley
Gestionnaire
Développement (Essais)
Saskatchewan Telecommuni-
cations
2121, promenade Saskatchewan
Regina (Saskatchewan)
S4P 3Y2
TÉL. (306) 347-3903

Projet Cabot

Arthur M. Sullivan
Directeur
Service d'extension
Université Memorial de
Terre-Neuve
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1C 5S7
TÉL. (709) 737-8000

Projet Élie

George Tough
Manitoba Telephone System
Zone B-301
Case postale 6666
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3V6
TÉL. (204) 947-7387

Projet IDA

Dennis McCaffrey
Manitoba Telephone System
Zone B-102D
Case postale 6666
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3V6
TÉL. (204) 947-8418

Projet Mercury
J. MacFarlane
Gestionnaire du projet
New Brunswick Telephone
Company
Case postale 1430
Saint-Jean (Nouveau-Brunswick)
E2L 4K2
Tél. (506) 648-2112

Réseau Learn Alaska
Bill McCaughan
Director
CIT/UAITC
Université de l'Alaska
253 Providence Drive
Anchorage (Alaska)
99508
Tél. (907) 786-1922

Réseau Télidon - TVOntario
John Syrett
TVOntario
Case postale 200
Succursale Q
Toronto (Ontario)
M4T 2T1
Tél. (416) 484-2655

**Service de télétexte - Time
Incorporated**
Larry Pfister
Vice-president
Time Video Information
Services
39th floor
Time/Life Building
Rockefeller Centre
New York (New York)
10020
Tél. (212) 484-1992

Service de télétexte - WETA
George Stein
Director of Teletext
WETA Television
Box 2626
Washington (D.C.)
20013
Tél. (703) 998-2771

**Système d'information
météorologique pour les
pilotes de ligne**
Arthur T. McClinton Jr.
Department Staff of
Flight Service Systems
Transportation Systems
Division
1820 Dolley Madison Blvd.
McLean (Virginia)
22102
Tél. (703) 827-6356

Système d'information santé
Paul Hurley
Association des hôpitaux
du Canada
17, rue York
Ottawa (Ontario)
K1N 9J6
Tél. (613) 238-8005

**Système d'information sur
le transport**
Carol McMurdo
OC Transpo
1500, boul. Saint-Laurent
Ottawa (Ontario)
K1G 0Z8
Tél. (613) 741-6440

Système RIDS
Base des Forces
canadiennes/North Bay
Hornell Heights (Ontario)
POH 1P0
Tél. (705) 474-6600, poste 7617

Teleguide de l'Ontario
Barry L. Thomas
Gestionnaire général
du projet
Infomart
164, rue Merton
Toronto (Ontario)
M4S 3A8
Tél. (416) 489-6640

Télé-Santé

Dr. Bourque
201, avenue des Pins ouest
Montréal (Québec)
H2W 1R7
TÉL. (514) 842-1481, poste 357

**Télé-Université de
l'Université du Québec
à Québec**

Jean Béliveau
214, avenue Saint-Sacrement
Québec (Québec)
GLN 4M6
TÉL. (418) 657-2262

Télicom

Programme d'exploitation
du Télidon
17^e étage
365, avenue Laurier ouest
Ottawa (Ontario)
K1A 0C8
TÉL. (613) 996-4351

Tourisme et Télidon

Robert Newell
Newfoundland Telephone
Company
Case postale 2110
Saint-Jean (Terre-Neuve)
A1C 5H6
TÉL. (709) 739-2001

Vidacom

Michel Dufresne
Téléscâble-Vidéotron
6^e étage
90, rue Beaubien ouest
Montréal (Québec)
H2S 1V7
TÉL. (514) 270-6031

Videopress

Peter Watson
London Free Press
369, rue York
London (Ontario)
N6A 4G1
TÉL. (519) 434-4576

**Videotex America - Essai
en vraie grandeur**

James H. Holly
Executive vice-president
Times Mirror Videotex
Services
1375 Sunflower Avenue
Costa Mesa (Californie)
92626
TÉL. (714) 957-2400

Vista

Larry Wilson
Bell Canada
Pièce 900
160, rue Elgin
Ottawa (Ontario)
K2P 2C4
TÉL. (613) 567-5881

