

QUEEN
HC
111
.A35214
1997

IC

Répertoire de documents publiés d'Industrie Canada



Queen
HC
III
.A35214
1997



Industrie Canada Industry Canada

Répertoire de documents publiés d'Industrie Canada

Industry Canada
Library - Queen
FEB - 4 1998
Industrie Canada
Bibliothèque - Queen

Les employés d'Industrie Canada peuvent consulter le *Répertoire de documents publiés d'Industrie Canada* sur Lotus Notes, à partir du menu principal de la base de données **Industrie Canada -- Applications en Notes** en cliquant sur le répertoire « Communications ministérielles ».

Les clients du Ministère et le grand public peuvent accéder à la version Internet du Répertoire sur le World Wide Web à l'adresse suivante :

<http://info.ic.gc.ca/fpublications>

Pour commander des exemplaires supplémentaires du Répertoire ou pour l'obtenir sur un autre support, prière de s'adresser aux :

Services de distribution
Direction générale des communications
Industrie Canada
235, rue Queen, bureau 205D5
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-5194
Télécopieur : (613) 954-6436

Courrier électronique (employés d'Industrie Canada) : *Pub.Materials / Doc. Publiés*
Courrier électronique (grand public) : publications@ic.gc.ca

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada (Industrie Canada) 1997
51654F

Also available in English under the title: *Industry Canada Catalogue of Published Materials.*



Table des matières

| | |
|--|----|
| Introduction | 1 |
| Bureau de la concurrence | 3 |
| Direction des produits de consommation | 10 |
| Politique industrielle et scientifique | 14 |
| Affaires internationales | 15 |
| Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise | 19 |
| Politique d'innovation | 22 |
| Programmes et services généraux et autres | 31 |
| Bureau de l'agent principal de l'information | 33 |
| Bureau de la consommation | 34 |
| Bureau du conseiller en éthique | 35 |
| Communications | 36 |
| Droit des affaires | 40 |
| Partenariat technologique Canada | 41 |
| Secteur de l'industrie | 43 |
| Aérospatiale et défense | 45 |
| Affaires environnementales | 49 |
| Bio-industries | 52 |
| Industries de l'automobile et des transports | 53 |
| Industries de la santé | 59 |
| Industries des produits de consommation | 60 |
| Industries forestières et matériaux de construction | 67 |
| Matériaux de pointe, produits chimiques et produits en matière plastique | 70 |
| Secteur des services et grands projets | 76 |
| Technologies de fabrication et de transformation | 83 |
| Transformation des métaux et des minéraux | 88 |

| | |
|--|-----|
| Secteur des opérations | 91 |
| Bureau du surintendant des faillites | 93 |
| Direction générale des corporations | 96 |
| Entreprise autochtone Canada | 100 |
| Initiative fédérale du développement économique du Nord de l'Ontario | 104 |
| Office de la propriété intellectuelle du Canada | 105 |
| | |
| Spectre, technologies de l'information et télécommunications | 113 |
| Applications de l'autoroute de l'information | 115 |
| Comité consultatif sur l'autoroute de l'information | 117 |
| Industrie des technologies de l'information et des communications | 124 |
| Politiques des télécommunications | 127 |
| Réglementation des radiocommunications et de la radiodiffusion | 128 |
| | |
| Industrie Canada en partenariat avec d'autres ministères et organismes fédéraux | 129 |
| | |
| Index | 139 |

Introduction

Le Répertoire de documents publiés d'Industrie Canada est une source d'information détaillée sur les publications produites depuis 1994-1995 par les secteurs et les services d'Industrie Canada ou par des organisations connexes.

Les publications sont présentées par ordre alphabétique, selon le secteur et la direction générale qui les a produites. Chaque entrée renferme une illustration reproduisant la couverture, une brève description de son contenu et son numéro d'enregistrement. L'adresse Internet est indiquée dans les nombreux cas où les publications sont accessibles par voie électronique, sur *Strategis* ou sur d'autres sites Web d'Industrie Canada.

Le Répertoire de documents publiés d'Industrie Canada a été produit sous forme imprimée et sous forme électronique à l'intention des employés du Ministère. Ceux-ci peuvent le consulter sur Lotus Notes, à partir du menu principal de la base de données **Industrie Canada -- Applications en Notes** en cliquant sur le répertoire « Communications ministérielles ». Les clients du Ministère et le grand public peuvent quant à eux y accéder par le truchement du site d'information ministérielle d'Industrie Canada sur Internet, à l'adresse <http://info.ic.gc.ca/fpublications>.

Pour obtenir des exemplaires des publications répertoriées, veuillez communiquer avec les :

Services de distribution
Direction générale des communications
235, rue Queen, bureau 205D5
Ottawa (Ontario) K1A 0H5

Téléphone : (613) 947-5194
Télécopieur : (613) 954-6436
Courrier électronique (employés d'Industrie Canada) : *Pub.Materials / Doc. Publiés*
Courrier électronique (grand public) : *publications@ic.gc.ca*

Bureau de la concurrence

Bureau de la concurrence

Vous et la Loi sur la concurrence : Le prix de l'essence à la station-service (dépliant)



Ce dépliant porte sur le fait que les consommateurs ont souvent l'impression que le prix de l'essence à la pompe est trop élevé ou fluctue de façon exagérée, ou encore qu'il varie considérablement d'un endroit à un autre. On y mentionne que la fixation des prix est illégale et que le Bureau de la concurrence peut enquêter sur les pratiques monopolistiques. On y trouve également une description de l'information dont le Bureau a besoin pour entreprendre une enquête officielle.

Numéro d'enregistrement : 50975B

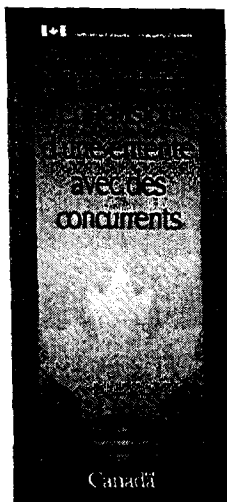
Vous et la Loi sur la concurrence : Le télémarketing trompeur (dépliant)



Ce dépliant met en garde les consommateurs contre les pratiques de télémarketing trompeuses et offre des conseils sur la façon de se protéger. On y trouve également la marche à suivre pour signaler cette infraction.

Numéro d'enregistrement : 50973B

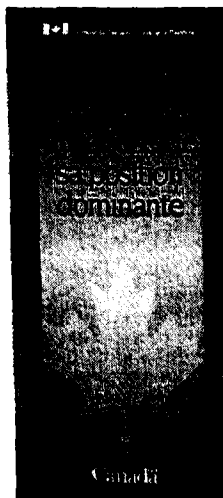
Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Conclusion d'une entente avec des concurrents (dépliant)



Ce dépliant aborde la question des ententes avec des concurrents et mentionne qu'il s'agit d'une infraction criminelle aux termes de la *Loi sur la concurrence*. Il résume la Loi et dresse la liste des services publics qui sont chargés de l'appliquer. Il aborde en outre la question des enquêtes et décrit les peines imposées en cas d'infraction. Il indique en outre la marche à suivre lorsqu'on soupçonne qu'une infraction de ce genre a été commise.

Numéro d'enregistrement : 50972B

Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : L'entreprise qui abuse de sa position dominante (dépliant)



Selon ce dépliant, une entreprise abuse de sa position dominante lorsqu'elle exploite son pouvoir sur le marché d'une façon qui nuit aux consommateurs, aux entreprises ou à la concurrence sur le marché. Le dépliant résume et explique la *Loi sur la concurrence* et en précise les modalités d'application. Il explique à quel moment la Loi s'applique, quelle est la procédure de dépôt d'une plainte et comment le Bureau de la concurrence donne suite aux plaintes faisant état de l'abus de position dominante.

Numéro d'enregistrement : 50070B

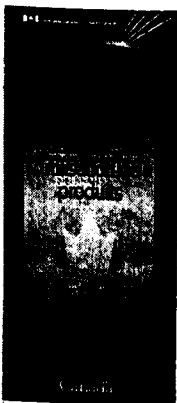
Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Le Bureau (dépliant)



Ce dépliant présente le Bureau de la concurrence, organisme fédéral responsable de l'application de la *Loi sur la concurrence*. Il présente un résumé de la Loi, et donne une description de la procédure de dépôt d'une plainte. On y précise quels sont les services publics qui donnent suite aux plaintes ainsi que les formalités de traitement des plaintes.

Numéro d'enregistrement : 50969B

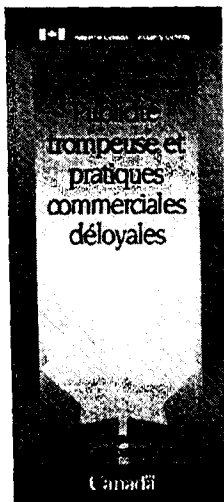
Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Pratiques restrictives : fourniture et utilisation de produits (dépliant)



Ce dépliant définit les pratiques restrictives qui nuisent à la concurrence, comme la vente exclusive, la vente liée et la limitation du marché. Il résume et explique les dispositions de la *Loi sur la concurrence* et dresse la liste des services publics chargés de les appliquer. On y analyse les situations où la Loi s'applique aux pratiques restrictives, et la marche à suivre pour porter plainte est brièvement décrite.

Numéro d'enregistrement : 51321B

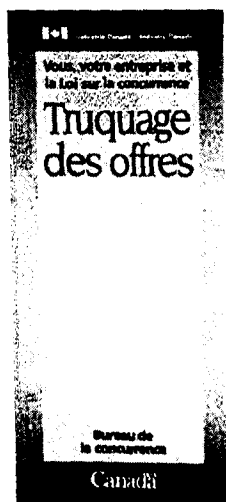
Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Publicité trompeuse et pratiques commerciales déloyales (dépliant)



Ce dépliant définit la publicité trompeuse et contient une liste de choses à faire et à ne pas faire en publicité.

Numéro d'enregistrement : 50977B

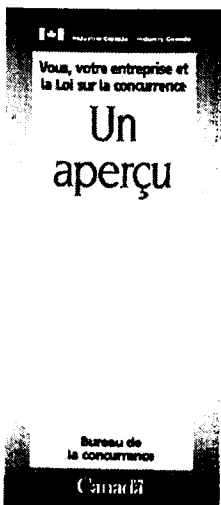
Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Truquage des offres (dépliant)



Ce dépliant explique en quoi consiste la collusion dans les soumissions et mentionne qu'il s'agit d'un acte criminel en vertu de la *Loi sur la concurrence*. Il résume les dispositions de la Loi et dresse la liste des services publics chargés de les appliquer. On y donne des conseils sur la façon de décourager la collusion dans les soumissions et les mesures à prendre si l'on soupçonne qu'une telle infraction a été commise.

Numéro d'enregistrement : 50970B

Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Un aperçu (dépliant)

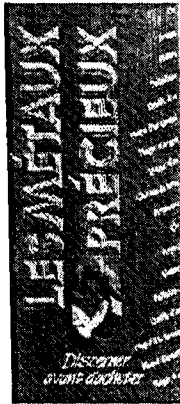


Ce dépliant présente les grandes lignes de la *Loi sur la concurrence* et dresse la liste des services publics chargés de l'application de la Loi. Il décrit les infractions criminelles et les aspects du droit civil visés par la Loi. On y indique également la marche à suivre pour déposer une plainte et la procédure qui conduit à la tenue d'une enquête officielle.

Numéro d'enregistrement : 50974B

Direction des produits de consommation

Les métaux précieux -- Discerner avant d'acheter (dépliant)



Ce dépliant donne un aperçu des diverses marques de qualité que l'on peut utiliser pour indiquer le type de métal précieux entrant dans la fabrication d'un bijou ainsi que la teneur en métal précieux. Il renferme également quelques conseils à l'intention des consommateurs qui désirent acheter des articles faits de métaux précieux.

Numéro d'enregistrement : 17502B

Lisons les étiquettes (dépliant)

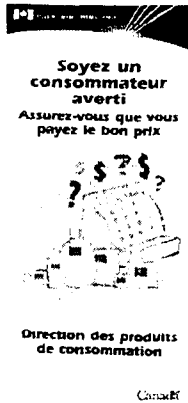


Ce dépliant explique brièvement les divers symboles d'entretien pour les articles en textiles. Ces symboles indiquent ce qu'il faut faire, ou ne pas faire, en ce qui touche le lavage, le blanchiment, le séchage, le repassage et le nettoyage à sec.

Numéro d'enregistrement : 15010B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/CPD>

Soyez un consommateur averti : Assurez-vous que vous payez le bon prix (dépliant)



Ce dépliant encourage le lecteur à adopter de bonnes pratiques lorsqu'il fait ses emplettes, par exemple surveiller le montant affiché à l'écran de la caisse enregistreuse au moment où la caissière poinçonne les prix, vérifier les prix et faire le rapprochement des reçus. On y donne aussi des explications sur le code universel des produits.

Numéro d'enregistrement : 51342B

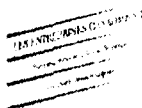
Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/DPC>

Politique industrielle et scientifique

Affaires internationales

L'ALENA et les entreprises canadiennes : Publications sur les différents secteurs économiques (dépliant)

► L'ALENA



Ce dépliant présente les brochures sur l'ALENA pour les secteurs d'Industrie Canada. Ces brochures sont conçues pour aider les entreprises à tirer profit des débouchés offerts par l'Accord de libre-échange nord-américain. On y trouve un bon de commande pour les 21 brochures de la série.

Numéro d'enregistrement : 50307B

L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 1 -- Résultats des négociations (brochure)

LES ENTREPRISES CANADIENNES

L'INDUSTRIE
ET
L'URUGUAY
ROUND

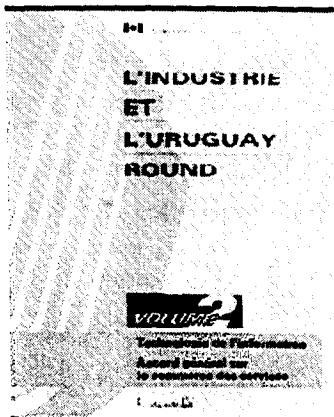
VOLUME 1

50534F

Cette brochure donne un aperçu des principaux résultats des négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round effectuées dans le cadre de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le Commerce (GATT). On y discute de l'historique, des objectifs et des résultats des négociations. La brochure résume également les principaux changements survenus dans les règles mondiales de commerce à la suite de ces négociations, tout particulièrement le remplacement du GATT par l'Organisation mondiale du commerce.

Numéro d'enregistrement : 50534F

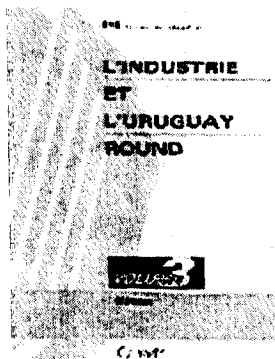
L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 2 -- Technologie de l'information, Accord général sur le commerce des services (brochure)



Dans la première partie de la brochure, on analyse les répercussions des négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round dans cinq secteurs de l'industrie des technologies de l'information : les communications et l'équipement électronique, l'équipement informatique et les machines de bureau, les instruments électroniques, les services et logiciels informatiques, et les réseaux de télécommunication. Cette brochure comporte aussi des tableaux sur la valeur des exportations et les tarifs étrangers, sur la valeur des importations et les tarifs canadiens et sur certains produits de la technologie de l'information. La seconde partie de la brochure définit le commerce des services dans le cadre de l'Accord général sur le commerce des services (AGCS). On y résume les principaux articles de l'Accord et les annexes, ainsi que leurs répercussions au Canada.

Numéro d'enregistrement : 50538F

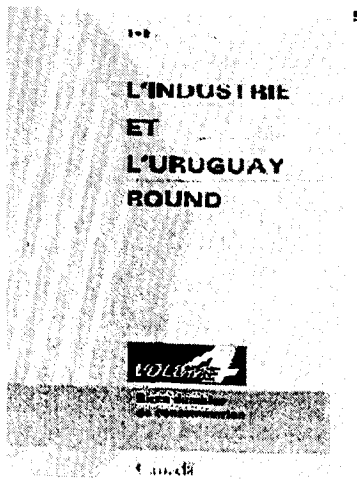
L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 3 -- Métaux (brochure)



Cette brochure résume les répercussions des négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round, dans le cadre de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce, sur l'industrie canadienne des métaux, notamment l'acier, l'aluminium, le cuivre, le nickel, le zinc et le plomb. On y trouve aussi de nombreux tableaux sur la valeur des importations et les tarifs canadiens, ainsi que sur la valeur des exportations et les tarifs étrangers, avant et après la mise sur pied de l'Organisation mondiale du commerce.

Numéro d'enregistrement : 50560F

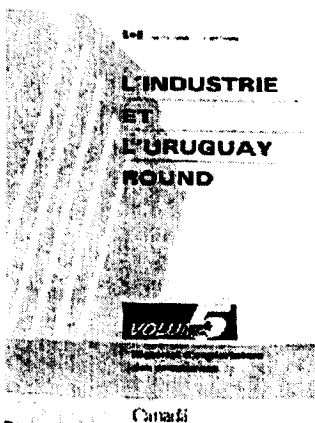
L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 4 -- Biens durables de consommation (brochure)



Cette brochure décrit l'incidence des négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round sous l'égide du GATT sur le secteur des biens durables de consommation regroupés dans les quatre catégories suivantes : meubles et articles d'ameublement, articles de quincaillerie, articles de sport et jouets et jeux. On y souligne les répercussions de ces négociations sur les possibilités d'expansion des exportations canadiennes. Le document présente de nombreux tableaux sur la valeur des importations et les tarifs canadiens ainsi que sur la valeur des exportations et les tarifs étrangers applicables à ces produits avant et après la création de l'Organisation mondiale du commerce.

Numéro d'enregistrement : 50561F

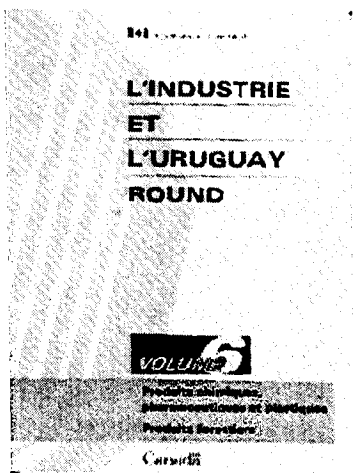
L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 5 -- Matériel d'exploitation des ressources (brochure)



Cette brochure souligne les répercussions des négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round, dans le cadre de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce, sur le secteur de l'équipement utilisé pour l'exploitation des ressources au Canada. On y traite de la machinerie agricole, de l'équipement de manutention des matériaux, de la machinerie de construction, de l'équipement minier, de l'équipement forestier ainsi que de l'équipement pétrolier et gazier. La brochure comporte de nombreux tableaux sur la valeur des importations et les tarifs canadiens, ainsi que sur la valeur des exportations et les tarifs étrangers, avant et après la mise sur pied de l'Organisation mondiale du commerce.

Numéro d'enregistrement : 50562F

L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 6 -- Produits chimiques, pharmaceutiques et plastiques, Produits forestiers (brochure)



Dans la première partie de cette brochure, on décrit les répercussions des négociations commerciales multilatérales de l'Uruguay Round dans le cadre de l'Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce, sur l'industrie canadienne des produits chimiques, pharmaceutiques et plastiques. Dans la seconde partie, on analyse les répercussions sur l'industrie des produits forestiers. La brochure comporte aussi de nombreux tableaux sur la valeur des exportations et des tarifs étrangers, ainsi que sur la valeur des importations et des tarifs canadiens, avant et après la mise sur pied de l'Organisation mondiale du commerce.

Numéro d'enregistrement : 50563F

Bureau de l'entrepreneurship et de la petite entreprise

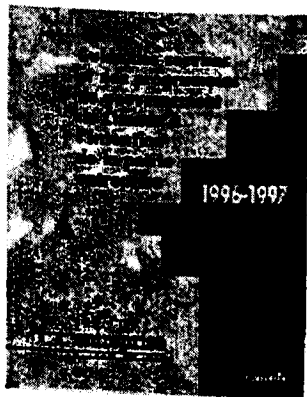
Franchir les obstacles : Bâtir notre avenir (brochure)



Ce rapport aux ministres, publié en novembre 1994, donne au gouvernement des recommandations pratiques sur une multitude de sujets qui touchent les petites et moyennes entreprises. On y discute notamment des impôts, du financement, de la réglementation et de la paperasserie, du perfectionnement des compétences, des sciences et de la technologie et, enfin, du commerce international.

Numéro d'enregistrement : 105027F

Guide des services et des programmes du gouvernement du Canada à l'intention de la petite entreprise, 1996-1997 (brochure)

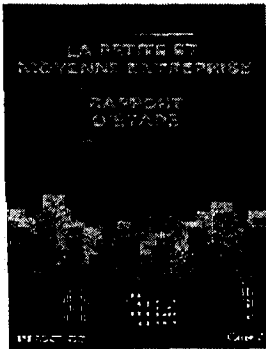


Cette brochure est conçue pour aider les petites entreprises, principales responsables de la création d'emplois au Canada. On y trouve une brève description de certains organismes gouvernementaux qui offrent des services à la petite entreprise, ainsi que des informations sur des programmes et services précis et une liste de personnes-ressources.

Numéro d'enregistrement : 51323F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/guidepme>

La petite et moyenne entreprise : Rapport d'étape (brochure)



Cette brochure publiée en 1995 analyse les préoccupations des petites entreprises et les projets qui ont été mis de l'avant pour y répondre dans sept secteurs particuliers : financement de la petite entreprise, impôt et petite entreprise, réglementation et paperasserie, prestation des programmes et des services, perfectionnement des compétences, sciences et technologie, et affaires internationales.

Numéro d'enregistrement : 105105F

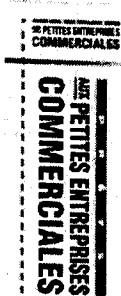
Plan d'investissement communautaire du Canada (dépliant)



Ce dépliant explique comment le Plan d'investissement communautaire du Canada (PICC) peut faciliter la croissance des entreprises locales, la raison de sa création, l'admissibilité au PICC et la marche à suivre. On y trouve aussi la liste des organismes à qui s'adresser.

Numéro d'enregistrement : 51020B

Prêts aux petites entreprises commerciales (dépliant)

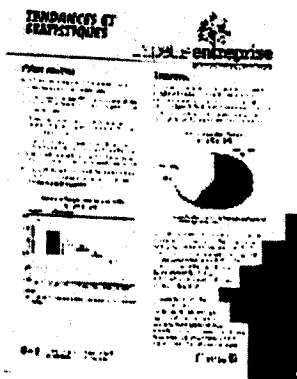


Ce dépliant présente le programme de Prêts aux petites entreprises commerciales, créé pour aider les petites entreprises à prendre leur essor grâce à un accès plus facile à des prêts à terme, visant à financer l'achat ou l'amélioration d'immobilisations leur permettant de prendre de l'expansion ou de mener à bien de nouvelles activités. On y analyse diverses questions, dont l'admissibilité, les remboursements et le montant des prêts.

Numéro d'enregistrement : 51210B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/APPE>

Tendances et statistiques (feuillet)

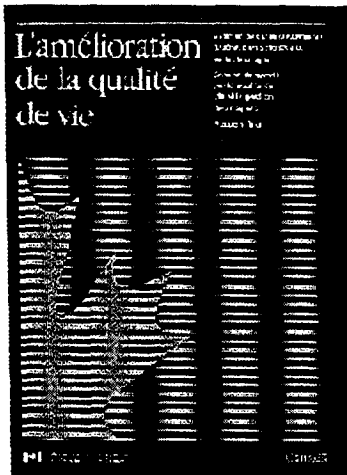


Ce feuillet étudie les petites et moyennes entreprises au regard de la création d'emplois, du commerce, du financement, de l'emploi des jeunes, de la technologie, de l'innovation et de l'autoroute de l'information.

Numéro d'enregistrement : 51346F

Politique d'innovation

Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie. L'amélioration de la qualité de vie (livre)



Ce rapport du Groupe de travail sur la qualité de vie et la gestion des risques, publié en novembre 1994, est l'une des composantes de l'examen fédéral des sciences et de la technologie entrepris en 1994. Cet examen a été effectué par une commission d'étude composée de trois groupes de travail. Le rapport recommande plusieurs changements de politique visant l'amélioration de la qualité de vie au Canada.

Numéro d'enregistrement : 51011F

Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie. L'avancement des connaissances (brochure)



Ce rapport du Groupe de travail sur l'avancement des connaissances, publié en novembre 1994, est une des composantes de l'examen fédéral des sciences et de la technologie entrepris en 1994. L'examen a été effectué par une commission d'étude composée de trois groupes de travail. Le rapport offre des recommandations en vue de favoriser l'avancement des connaissances au Canada.

Numéro d'enregistrement : 51012F

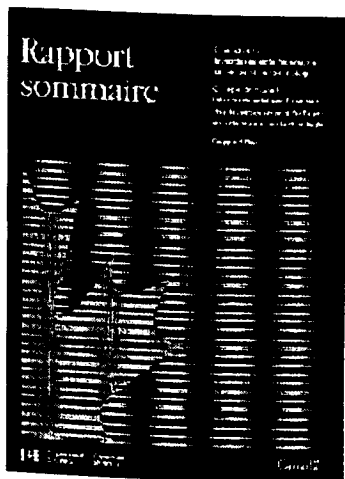
**Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie.
L'innovation : une stratégie d'avenir (livre)**



Publié en novembre 1994, ce rapport du Groupe de travail sur la croissance économique, la création d'emplois et le développement durable, l'un des trois groupes formant la commission d'étude interministérielle qui a entrepris un examen interne de tous les ministères et organismes du gouvernement fédéral au chapitre des sciences et de la technologie, propose une nouvelle structure élargie sur laquelle le gouvernement fédéral peut axer ses stratégies et politiques en matière de sciences et de technologie et appuyer la création d'emplois et de richesses durables.

Numéro d'enregistrement : 51013F

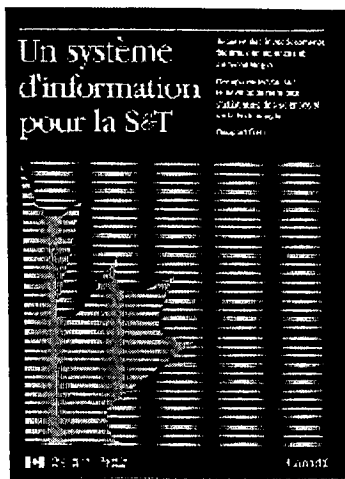
**Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie. Rapport
sommaire (brochure)**



Ce rapport publié en décembre 1994 est le résultat de l'examen fédéral des sciences et de la technologie entrepris en 1994. On y présente l'examen interne de tous les ministères et organismes du gouvernement fédéral au chapitre des sciences et de la technologie. Les rapports de trois groupes de travail dans les secteurs suivants sont résumés : avancement des connaissances, qualité de vie et gestion du risque, richesse et création d'emplois durables.

Numéro d'enregistrement : 51014F

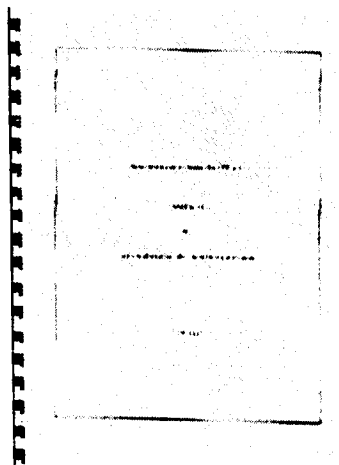
Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie. Un système d'information pour la S&T (brochure)



Ce rapport du Groupe de travail sur le développement des statistiques des sciences et de la technologie, publié en octobre 1994, est une des composantes de l'examen fédéral des sciences et de la technologie (S-T) entrepris en 1994. Il résume les deux grandes constatations suivantes : il faut obtenir des informations pour déterminer comment les investissements du gouvernement fédéral en S-T peuvent appuyer les besoins des Canadiens; et les programmes d'information actuels ne répondent pas à ce besoin. Le rapport offre des recommandations qui serviront à la préparation d'une nouvelle stratégie fédérale en matière de S-T.

Numéro d'enregistrement : 51010F

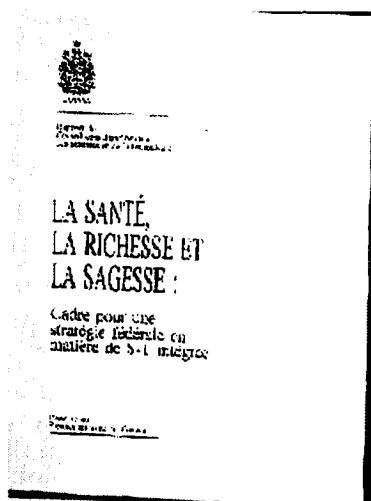
L'Académie canadienne du XXIe siècle : Rapport du comité d'examen de l'Académie nationale (livre)



Ce document publié en avril 1994 exprime l'opinion du Comité d'examen de l'Académie nationale quant à la nécessité d'établir une académie nationale au Canada. On y précise aussi quels seraient le rôle et la portée de cette académie.

Numéro d'enregistrement : 50537F

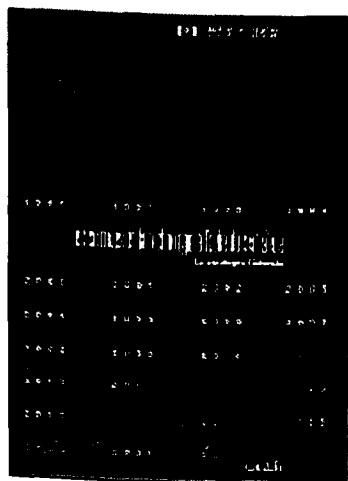
La santé, la richesse et la sagesse : Cadre pour une stratégie fédérale en matière de S-T intégrée (livre)



Ce rapport du Conseil consultatif national des sciences et de la technologie, publié en avril 1995, présente des lignes directrices pour l'élaboration d'une stratégie fédérale en matière de S-T, ainsi que certaines priorités. On y suggère aussi des démarches visant à coordonner l'orientation de tous les investissements fédéraux dans ce domaine, ainsi que la reddition de comptes dont ils doivent s'assortir.

Numéro d'enregistrement : 50092B

Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : La stratégie fédérale (brochure)



Cette brochure publiée en mars 1996 présente les résultats de l'examen des sciences et de la technologie (S-T), entrepris en 1994 sous forme de consultations dans tout le pays, d'examens internes des ministères et organismes fédéraux, ainsi que d'une évaluation indépendante des politiques fédérales en matière de S-T par le Conseil consultatif national des sciences et de la technologie. Cet ouvrage complète l'examen en décrivant la réaction stratégique du gouvernement. On y énumère les priorités du gouvernement en matière de S-T, et une approche stratégique pour la création de politiques et de programmes fédéraux en matière de sciences et de technologie y est proposée.

Numéro d'enregistrement : 50839B

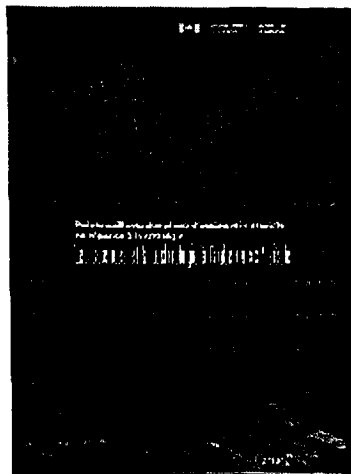
Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : La stratégie fédérale (disquettes)



Ces disquettes décrivent la stratégie fédérale, en résumé les éléments essentiels et donnent un aperçu des plans d'action ministériels.

Numéro d'enregistrement : 50988F

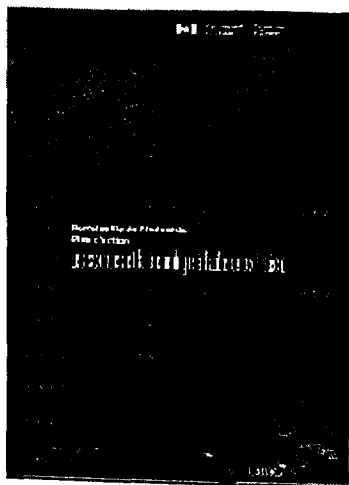
Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : Points saillants des plans d'action ministériels en réponse à la stratégie (brochure)



Cette brochure publiée en mars 1996 résume les nouvelles orientations en matière de sciences et de technologie dans la fonction publique fédérale, notamment en ce qui concerne la recherche appuyée par le gouvernement fédéral, les partenariats, le développement durable, les normes internationales, les réseaux d'information, les liens internationaux et la culture scientifique.

Numéro d'enregistrement : 50968B

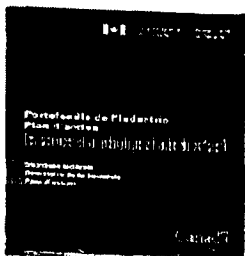
**Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : Portefeuille de l'Industrie
-- Plan d'action (brochure)**



Cette brochure publiée en mars 1996 est la réponse du Portefeuille de l'Industrie à la stratégie fédérale en matière de sciences et de technologie (S-T), *Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle*. On y présente une nouvelle approche stratégique et réfléchie de la coordination et de la coopération au sein du Portefeuille dans le domaine des S-T, fondée sur une vision, des objectifs et des principes communs.

Numéro d'enregistrement : 50967B

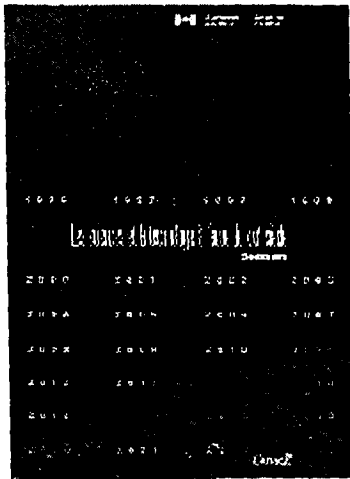
**Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : Portefeuille de l'Industrie
-- Plan d'action (disquettes)**



Ces disquettes décrivent la stratégie fédérale, en résumé les éléments essentiels et présentent le plan d'action du Portefeuille de l'Industrie.

Numéro d'enregistrement : 50989F

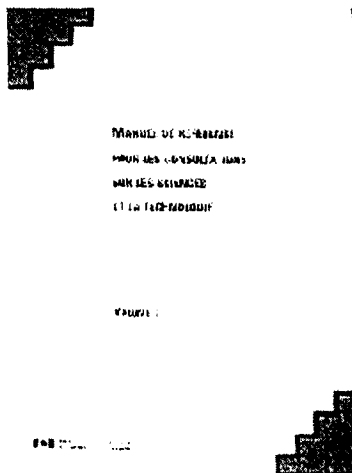
Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : Sommaire (brochure)



Cette brochure résume les principaux éléments de la politique fédérale en matière de sciences et de technologie (S-T), *Les sciences et la technologie à l'aube du XXI^e siècle*. On y définit les objectifs nationaux et les principales activités du gouvernement fédéral en matière de S-T. La brochure trace une esquisse d'un nouveau système de régie fondé sur des mécanismes prévoyant l'obtention d'avis d'experts, l'amélioration de la coordination ministérielle et une gestion plus efficace. Les principes d'exploitation sur lesquels les ministères et organismes se guident pour l'exécution et l'investissement en sciences et en technologie y sont également présentés.

Numéro d'enregistrement : 50880B

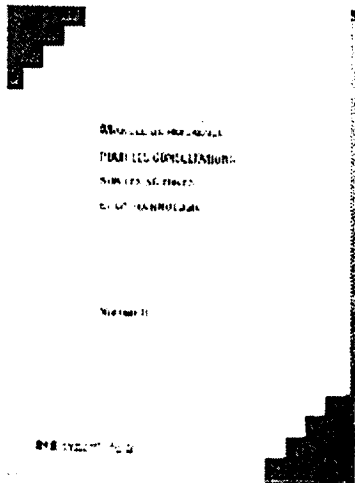
Manuel de référence pour les consultations sur les sciences et la technologie : volume I (brochure)



Cette brochure publiée en juin 1994 est le point de départ d'un dialogue national sur les sciences et la technologie, ainsi qu'une façon de revoir les priorités du gouvernement fédéral en matière de S-T et d'élaborer une nouvelle stratégie canadienne dans ce domaine. En plus de donner un aperçu des indicateurs de rendement des S-T au Canada et à l'étranger, l'ouvrage présente des statistiques sur les dépenses faites dans ce domaine et un résumé des rapports de S-T commandés par le gouvernement fédéral, ainsi que d'autres informations.

Numéro d'enregistrement : 50281F

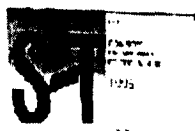
Manuel de référence pour les consultations sur les sciences et la technologie : volume II (livre)



Ce document publié en août 1994 donne des informations contextuelles sur des questions précises liées à l'examen de la politique fédérale en matière de sciences et de technologie. Les articles vont de textes d'opinions à des analyses mathématiques détaillées, en passant par des informations générales.

Numéro d'enregistrement : 50900F

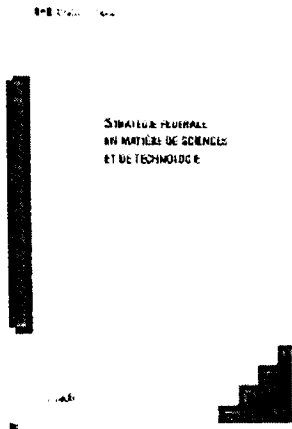
Statistiques choisies en sciences et technologie (brochure)



Cette brochure publiée en juillet 1996 fournit, sous forme de tableaux et de graphiques, des données statistiques sur différents sujets : tendances en matière de financement, de dépenses, d'éducation et de productivité au chapitre des sciences et de la technologie dans les secteurs public et privé. Les données présentées étaient à jour en 1995.

Numéro d'enregistrement : 51121B

Stratégie fédérale en matière de sciences et de technologie (brochure)



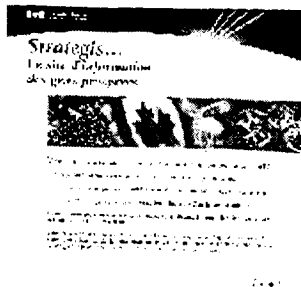
Cette brochure publiée en juin 1994 explique les questions et les problèmes concernant la façon la plus efficace, pour le gouvernement, d'investir dans les sciences et la technologie et de réaliser les trois grands objectifs suivants: créer de la richesse et des emplois dans le contexte du développement durable, améliorer la qualité de vie et promouvoir les connaissances.

Numéro d'enregistrement : 105045B

***Programmes et services généraux
et autres***

Bureau de l'agent principal de l'information

Strategis (dépliant)



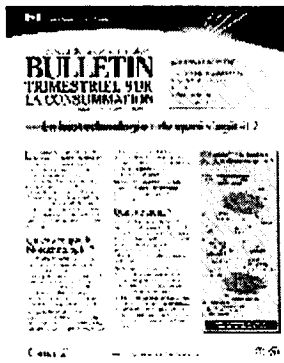
Ce dépliant présente le site Web *Strategis*, nouveau service en direct créé par Industrie Canada à l'intention des entreprises. On y décrit comment *Strategis* peut offrir, à vous et à votre entreprise, des informations, des données sur le commerce, des listes d'entreprises et des liens d'un grand intérêt. Le dépliant aborde aussi le programme Étudiants bien branchés, et la façon dont ce dernier peut contribuer à aider les petites et moyennes entreprises à se brancher sur Internet et *Strategis*.

Numéro d'enregistrement : 51355F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca>

Bureau de la consommation

Bulletin trimestriel sur la consommation (brochure)

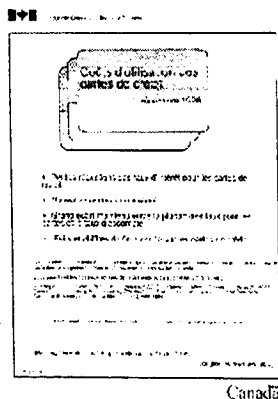


Ce bulletin trimestriel analyse des questions d'actualité concernant le marché susceptibles d'intéresser les consommateurs. Les numéros antérieurs portaient sur des sujets tels que la biotechnologie, le commerce frauduleux sur Internet, les codes volontaires et l'industrie des services financiers.

Numéro d'enregistrement : 51191B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/BC>

Coûts d'utilisation des cartes de crédit (brochure)



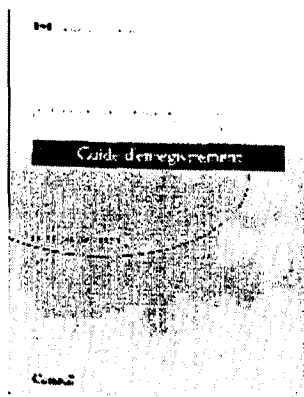
Cette brochure aborde les petites réductions des taux d'intérêt sur les cartes de crédit et les nouvelles cartes à faible taux d'intérêt. On y explique que l'écart entre le taux exigé pour la plupart des cartes et le taux bancaire est encore élevé. Les faits et chiffres de fin d'année sur les cartes de crédit y sont présentés.

Numéro d'enregistrement : 25147F

Adresse Internet : http://strategis.ic.gc.ca/sc_cons/consaffaires/frndoc/oca.html

Bureau du conseiller en éthique

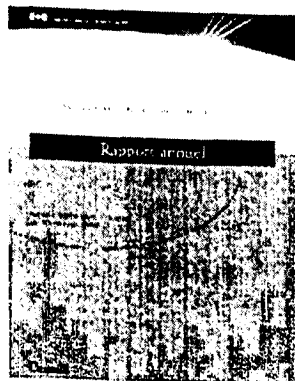
La Loi sur l'enregistrement des lobbyistes : Guide d'enregistrement (brochure)



Cette brochure donne des renseignements généraux sur la *Loi sur l'enregistrement des lobbyistes* révisée en 1995, et précise le moment où il faut s'inscrire et la façon de procéder.

Numéro d'enregistrement : 50874B

La Loi sur l'enregistrement des lobbyistes : Rapport annuel pour l'exercice terminé le 31 mars 1996 (brochure)



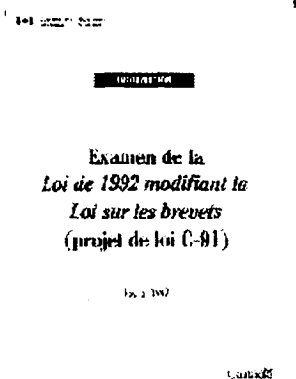
Le septième rapport annuel sur la *Loi sur l'enregistrement des lobbyistes* décrit la Loi et ses objectifs, en s'attachant de façon particulière aux modifications qui y ont été apportées en 1995. La brochure analyse l'inscription par voie électronique et le registre public, et présente un examen statistique.

Numéro d'enregistrement : 51114B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/lr02968f.html>

Communications

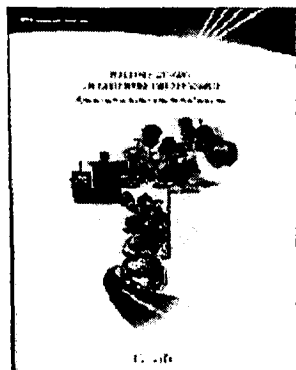
Examen de la Loi de 1992 modifiant la Loi sur les brevets (projet de loi C-91) (brochure)



Cette brochure fournit des données concrètes pour l'examen de la *Loi de 1992 modifiant la Loi sur les brevets* (projet de loi C-91). Elle décrit le contexte législatif et traite de la question des brevets de médicaments. Elle aborde aussi la question des prix et des coûts associés aux médicaments, présente des comparaisons avec d'autres pays et examine différents aspects de l'industrie pharmaceutique et diverses questions ayant trait aux médicaments.

Numéro d'enregistrement : 51363F

Industrie Canada : un partenaire indispensable -- Aperçu des activités récentes et prévues (brochure)



Cette brochure publiée en 1997 décrit le rôle joué par Industrie Canada pour favoriser l'essor d'une économie canadienne concurrentielle fondée sur le savoir. Elle donne, pour chaque secteur d'activité, un aperçu des réalisations de 1995-1996 et des activités prévues en 1997-1998. En outre, elle présente brièvement le rôle d'Industrie Canada dans plusieurs initiatives du Portefeuille de l'Industrie en 1997-1998.

Numéro d'enregistrement : 51392B

Adresse Internet : <http://info.ic.gc.ca/fpublications>

Industrie Canada, rapport annuel, 1996-1997 (brochure)

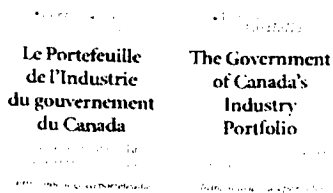


Cette brochure décrit la mission d'Industrie Canada, ses principales réalisations en 1995-1996 et les défis qui s'annoncent, ainsi que le plan d'activités du Ministère pour les trois prochaines années, ses principales priorités et ce qu'il entend réaliser. On y expose la façon dont le Ministère entend mieux utiliser ses ressources humaines et financières.

Numéro d'enregistrement : 51120B

Adresse Internet : <http://xinfo.ic.gc.ca/ic-data/general/annualreport/>

Le Portefeuille de l'Industrie du gouvernement du Canada (trousse)

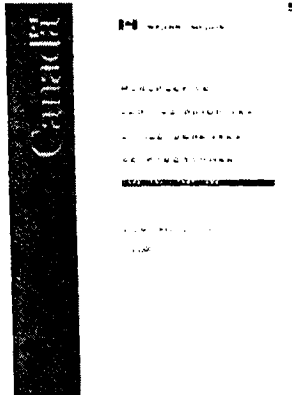


Cette trousse donne un aperçu des programmes et des services offerts aux Canadiens par les organismes du Portefeuille de l'Industrie. Elle décrit brièvement des initiatives mises en oeuvre dans divers secteurs : sciences et technologie, commerce et investissement, petites et moyennes entreprises, jeunes Canadiens, autoroute de l'information et règlements et services axés sur le marché. On y trouve également les coordonnées des partenaires d'Industrie Canada.

Numéro d'enregistrement : 51448B

Adresse Internet : <http://info.ic.gc.ca/portefeuille>

Perspective sur les priorités et les dépenses de programmes, 1995-1996 à 1997-1998 (brochure)

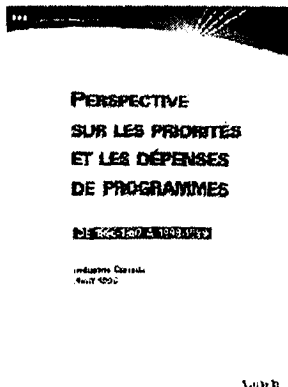


Cette brochure publiée en 1995 est le premier document annuel de la série « Perspectives » produit par Industrie Canada. On y décrit les objectifs, responsabilités, activités et principales initiatives d'Industrie Canada, ainsi que certaines réalisations du Ministère depuis sa création en juin 1993.

Numéro d'enregistrement : 50738B

Adresse Internet : <http://xinfo.ic.gc.ca/ic-data/general/outlook>

Perspective sur les priorités et les dépenses de programmes, de 1996-1997 à 1998-1999 (brochure)

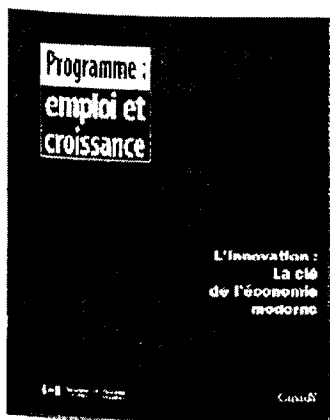


Cette brochure publiée en 1996 est le deuxième document annuel de la série « Perspectives » produit par Industrie Canada. Elle décrit les priorités stratégiques d'Industrie Canada pour les années qui viennent et souligne les progrès et principales réalisations du Ministère en 1995-1996.

Numéro d'enregistrement : 51093B

Adresse Internet : <http://xinfo.ic.gc.ca/ic-data/general/outlook/>

Programme : emploi et croissance -- L'innovation : La clé de l'économie moderne (livre)



Ce document publié en novembre 1994 trace une esquisse et décrit les premières étapes d'un plan d'action destiné à susciter l'avènement d'une économie davantage axée sur l'innovation. Il aborde quatre grandes questions : le climat du marché, le commerce, l'infrastructure et la technologie. On y invite tous les Canadiens et leurs institutions -- entreprises, syndicats, associations professionnelles, groupes d'intérêt et gouvernements -- à conclure des partenariats pour créer des emplois et favoriser la croissance du secteur privé.

Numéro d'enregistrement : 50216B

Programme : emploi et croissance -- L'innovation : La clé de l'économie moderne. Abrégé (brochure)



Cette brochure présente un sommaire du document stratégique intitulé *L'innovation : la clé de l'économie moderne*.

Numéro d'enregistrement : 50217B

Adresse Internet : <http://xinfo.ic.gc.ca/ic-data/economy/BAMIE/summary-f.html>

Droit des affaires

Loi sur l'accès à l'information et Loi sur la protection des renseignements personnels : Rapports annuels, 1er avril 1994 -- 31 mars 1995 (brochure)



Cette brochure contient des renseignements généraux au sujet d'Industrie Canada et des rapports annuels sur la *Loi sur l'accès à l'information* et la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Numéro d'enregistrement : 50054B

Loi sur l'accès à l'information et Loi sur la protection des renseignements personnels : Rapports annuels, 1er avril 1995 -- 31 mars 1996 (brochure)



Cette brochure contient des renseignements généraux au sujet d'Industrie Canada et des rapports annuels sur la *Loi sur l'accès à l'information* et la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

Numéro d'enregistrement : 51094B

Partenariat technologique Canada

Partenariat technologique Canada (brochure)



Cette brochure fournit de l'information sur Partenariat technologique Canada. Cette initiative d'investissement novatrice conçue par le gouvernement du Canada s'adresse aux entreprises du secteur privé oeuvrant dans les secteurs de pointe de l'économie canadienne. On y explique le programme ainsi que les critères d'admissibilité. Parmi les secteurs admissibles, mentionnons l'aérospatiale, la production de défense, la biotechnologie, les technologies à avantage concurrentiel et les technologies environnementales.

Numéro d'enregistrement : 51372B

Adresse Internet : <http://xinfo.ic.gc.ca/ic-data/industry/tpc/brochf.html>

Partenariat technologique Canada : Votre succès est aussi le nôtre! (dépliant)



Ce dépliant montre comment le gouvernement fédéral partage avec l'industrie les coûts directs de la recherche et du développement nécessaires pour mettre au point des produits concurrentiels et les lancer sur le marché. On y explique le programme Partenariat technologique Canada (PTC) et les critères que doivent respecter les demandes. Les secteurs industriels admissibles sont énumérés, notamment les technologies environnementales, les technologies habilitantes, l'aérospatiale et la production du secteur de la défense.

Numéro d'enregistrement : 51373F

Secteur de l'industrie

Aérospatiale et défense

Cadres de compétitivité sectorielle. Les aéronefs et les pièces d'aéronef : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)

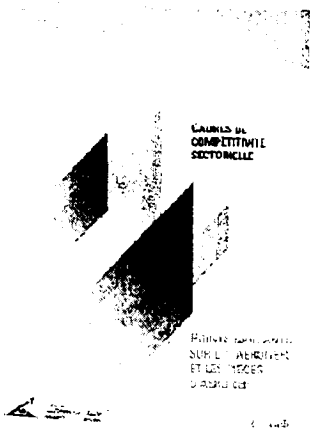


Ce document publié en 1996 présente les grandes tendances qui se font jour dans l'industrie aérospatiale, l'évolution du marché, les caractéristiques de l'industrie et l'adaptation nécessaire pour être concurrentiel dans un contexte mondial. On y trouve une analyse des perspectives de croissance et des principales questions relatives à ce secteur de la fabrication. De nombreux graphiques illustrent le document.

Numéro d'enregistrement : 51209F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les aéronefs et les pièces d'aéronef (brochure)



Cette brochure publiée en 1996 présente les points saillants de la situation actuelle dans le secteur canadien des aéronefs et donne une idée de sa place dans le monde, des risques et des méthodes de gestion du risque, des secrets et des contraintes de fabrication, du rôle du gouvernement, des défis du marché et de l'avenir de l'industrie aérospatiale canadienne.

Numéro d'enregistrement : 51173F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les aéronefs et les pièces d'aéronef (dépliant)



CANALIS DE
COMPÉTIVITÉ
SECTORIELLE
POINTS SAILLANTS SUR
LES AÉRONEFS ET
LES PIÈCES D'AÉRONEF



1998

Ce dépliant fait le point sur la situation actuelle du secteur des aéronefs et de la place du Canada dans le monde. On y présente les risques et leur gestion, ainsi que les secrets et les contraintes de fabrication. Le dépliant souligne le rôle du gouvernement et les défis du marché mondial, et s'attache aux enjeux de l'avenir de l'industrie aérospatiale canadienne. On y trouve un bon de commande pour l'ouvrage principal.

Numéro d'enregistrement : 51189F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Direction générale de l'aérospatiale et de la défense (dépliant)



**Direction
générale de
l'aérospatiale
et de la défense**

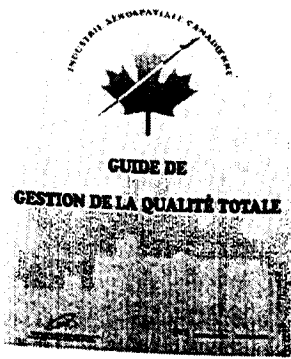
1998

Ce dépliant donne un aperçu de la politique mise en oeuvre dans les domaines technologique, financier, commercial et humain. Il aborde les aspects relatifs aux meilleurs procédés de fabrication et à la poursuite de la qualité totale, et décrit la politique d'achat ainsi que les retombées industrielles et régionales. On y trouve une liste d'activités sectorielles.

Numéro d'enregistrement : 51511F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca>

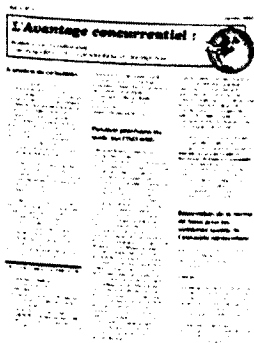
Guide de gestion de la qualité totale (livre)



Ce document publié en 1993 présente une analyse des principes et des pratiques de gestion de la qualité totale qui s'inspire des écrits des experts en qualité les mieux connus au monde ainsi que d'expériences vécues au sein de l'industrie aérospatiale. Des chefs d'entreprises aérospatiales canadiennes ont aidé à adapter le contenu pour qu'il réponde aux besoins de l'industrie et cadre avec son mode de fonctionnement. On y trouve également des études de cas concrets fondés sur l'expérience de la mise en pratique de la gestion de la qualité totale.

Numéro d'enregistrement : 50565F

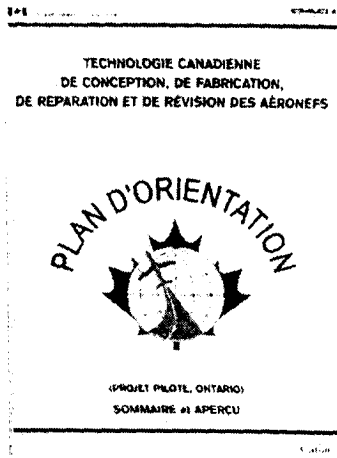
L'Avantage concurrentiel : Bulletin sur l'amélioration de la qualité et de la productivité en aérospatiale, vol. 1, n° 1 (feuilleton)



Ce numéro de janvier 1997 porte sur la nouvelle norme de qualité qui s'applique à l'industrie aérospatiale. Il annonce la parution prochaine du guide sur ISO 9000 et présente l'article de M. Barker sur l'élaboration de la norme de base pour les systèmes de qualité de l'industrie aérospatiale.

Numéro d'enregistrement : 51507F

Plan d'orientation de la technologie canadienne de conception, de fabrication, de réparation et de révision des aéronefs (projet pilote, Ontario) : Sommaire et aperçu (livre)

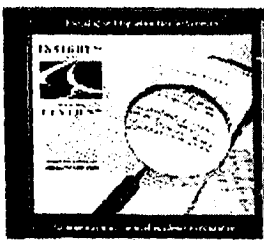


Ce plan d'orientation publié en 1996 présente les objectifs de la technologie de l'industrie aérospatiale et développe une vision de l'avenir en trois étapes. On y propose une analyse des facteurs déterminants du marché et un sommaire des huit secteurs technologiques de l'industrie. Les technologies essentielles et les facteurs déterminants sont également présentés sous forme de tableau ainsi qu'une liste des membres des groupes de travail du plan d'orientation.

Numéro d'enregistrement : 51390F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/frt>

VISION Plus. La mise au point : nouvelles idées de croissance. Industrie de l'aérospatiale et de la défense (CD-ROM)



Ce CD-ROM présente les fournisseurs et les partenaires du secteur de l'aérospatiale et de la défense ainsi que les possibilités de nouveaux marchés et les nouvelles technologies disponibles. Il explique comment utiliser l'autoroute de l'information et comment tirer le maximum des règlements et des programmes.

Numéro d'enregistrement : 51234B

Affaires environnementales

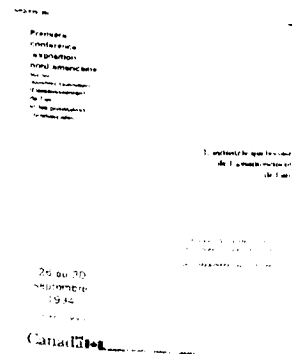
L'ALENA et le secteur de l'environnement (brochure)



Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA se rapportant au secteur canadien de l'environnement, notamment aux fabricants de matériel de contrôle de la pollution de l'air, de systèmes d'épuration des eaux et des eaux usées, et de traitement des déchets liquides, solides et dangereux. La brochure traite aussi des entreprises offrant des services dans les domaines économique, scientifique et technique, de même que dans ceux de l'ingénierie et la gestion. On y trouve des renseignements sur les tarifs s'appliquant à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs, sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions concernant fabricants et distributeurs. Enfin, le document donne un aperçu général du marché nord-américain et des nouveaux débouchés qui s'ouvrent au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50312F

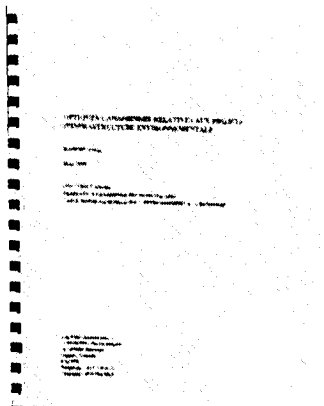
L'Industrie québécoise de l'assainissement de l'air : Former des partenariats pour relever le défi mondial de l'assainissement de l'air (livre)



Ce document, publié en septembre 1994 dans le cadre de la Première conférence-exposition sur les nouvelles techniques d'assainissement de l'air et les possibilités commerciales, donne une vue d'ensemble de l'expertise, des nouvelles technologies et de l'équipement utilisés ou mis au point au Québec sur le plan de la réglementation, de la mesure et du contrôle de la pollution atmosphérique. Il présente plusieurs entreprises ainsi que les produits ou services offerts. On y trouve également un compte rendu du marché mondial de l'équipement et des services en matière de lutte contre la pollution atmosphérique.

Numéro d'enregistrement : 51563F

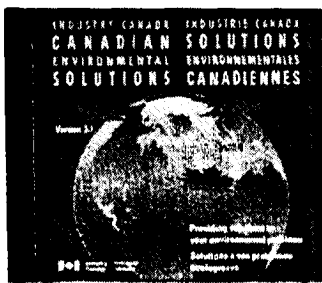
Optiques canadiennes relatives aux projets d'infrastructure environnementale : Rapport final (livre)



Ce document publié en mai 1995 est un compte rendu des ateliers tenus dans diverses régions du pays pour explorer les possibilités de partenariat entre les secteurs public et privé dans le domaine des infrastructures environnementales municipales. Il donne l'aperçu général qui a permis aux participants d'acquérir une bonne connaissance du sujet, ainsi qu'un résumé des débats accompagné d'une analyse détaillée. Le document se termine par une analyse des questions soulevées et une série de recommandations.

Numéro d'enregistrement : 51564B

Solutions environnementales canadiennes (CD-ROM)

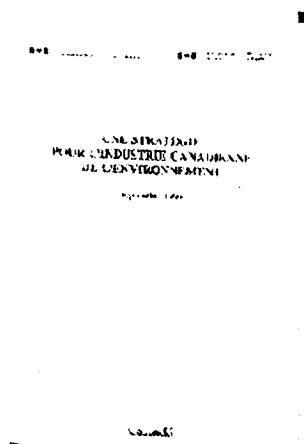


Ce CD-ROM fournit des réponses immédiates à des problèmes écologiques auxquels font face tous les secteurs de l'économie, tant sur les marchés nationaux qu'internationaux. Il couvre un éventail de problèmes écologiques rencontrés partout dans le monde et présente les produits, la technologie et les services que les entreprises canadiennes peuvent offrir pour résoudre ces problèmes.

Numéro d'enregistrement : 50953F

Adresse Internet : http://strategis.ic.gc.ca:80/sc_indps/canenvir/frndoc/toc-fr.html

Une stratégie pour l'industrie canadienne de l'environnement (brochure)

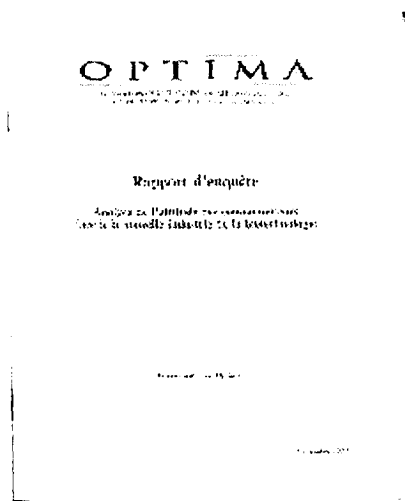


Cette brochure publiée en septembre 1994 étudie la situation des marchés intérieur et internationaux de l'industrie canadienne de l'environnement et explique le processus de consultation qui a mené à la stratégie de base en 22 points exposée dans ce document. On y trouve aussi un aperçu du rôle joué par plusieurs autres ministères fédéraux et organismes régionaux.

Numéro d'enregistrement : 00723B

Bio-industries

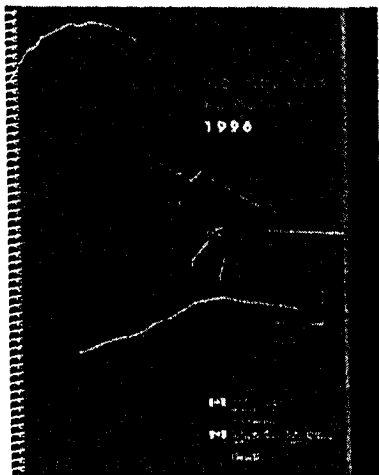
Rapport d'enquête : Analyse de l'attitude des consommateurs face à la nouvelle industrie de la biotechnologie (brochure)



Cette brochure publiée en juin 1995 est le résultat d'une étude entreprise pour obtenir des valeurs de départ sur les attitudes et les attentes du public concernant le rôle que doit jouer le gouvernement fédéral dans le domaine diversifié et naissant de la biotechnologie. Elle aborde plusieurs questions, notamment celles que posent le domaine de l'alimentation, les brevets, la protection des renseignements personnels dans le cadre des tests génétiques, ainsi que le rejet dans l'environnement de produits mis au point par génie génétique. Elle donne également un aperçu de l'étude, en faisant état des constatations découlant des sondages et des séances de discussion qui ont suivi.

Numéro d'enregistrement : 105012F

Répertoire de la bio-industrie au Québec (livre)

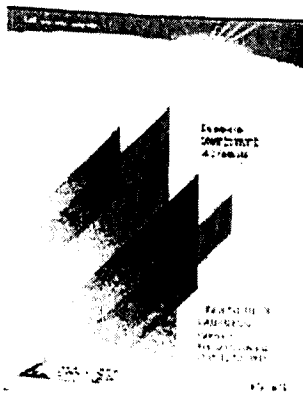


Ce document publié en 1996 présente les coordonnées des entreprises de biotechnologie du Québec ainsi qu'une description de leurs activités. Les secteurs économiques intéressés par la biotechnologie sont les suivants : agriculture, environnement, pêche, soins de la santé, nutrition, pâtes et papier et foresterie. Le document dresse le profil de 99 intervenants jouant un rôle de premier plan dans la bio-industrie de la province et propose une liste de 14 fournisseurs d'équipements et de produits de laboratoire, ainsi que de services d'essais cliniques et d'analyses.

Numéro d'enregistrement : 51117F

Industries de l'automobile et des transports

Cadres de compétitivité sectorielle. L'industrie de l'autobus : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)

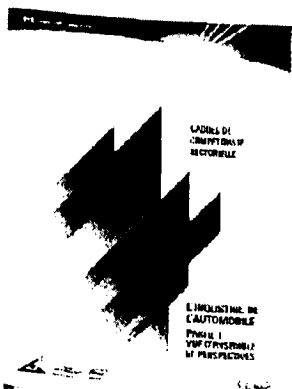


Ce document publié en 1996 fait le point sur les tendances de l'industrie canadienne de l'autobus selon une perspective financière, commerciale, humaine et écologique. On y définit les caractéristiques de l'industrie dans le contexte national et international. L'ouvrage présente l'évolution du marché et l'adaptation de l'industrie, et donne un aperçu des perspectives de croissance et des principaux enjeux.

Numéro d'enregistrement : 51231F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. L'industrie de l'automobile : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)

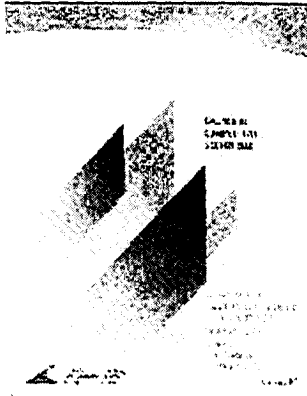


Ce document publié en 1996 précise les débouchés de l'industrie canadienne de l'automobile sur le marché intérieur et international, ainsi que les défis à relever. Le but de l'analyse est de mettre en évidence les voies qui s'offrent au gouvernement et au secteur privé pour renforcer la compétitivité du Canada afin de créer des emplois et de favoriser la croissance économique. On y présente les points saillants du secteur, l'évolution de la situation et les modes d'adaptation de l'industrie.

Numéro d'enregistrement : 51232F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Le matériel de transport ferroviaire et de transport urbain guidé : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)

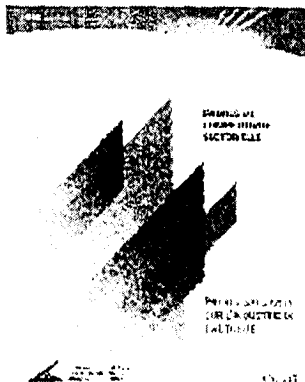


Ce document publié en 1996 présente les différents aspects de l'industrie de la fabrication de matériel de transport ferroviaire et urbain guidé dans le contexte national et international. Elle analyse l'évolution du marché et l'adaptation de l'industrie, selon une perspective financière commerciale, technologique, humaine et écologique. On y donne un aperçu des perspectives de croissance de ce secteur.

Numéro d'enregistrement : 51233F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'industrie de l'autobus (brochure)

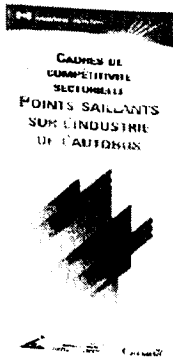


Cette brochure présente une analyse succincte de l'industrie canadienne de la fabrication d'autobus soulignant ses tendances et ses rapports avec les États-Unis. On y aborde les problèmes de productivité, d'écologie et d'homologation.

Numéro d'enregistrement : 51204F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'industrie de l'autobus (dépliant)



Ce dépliant présente une analyse succincte de l'industrie canadienne de la fabrication d'autobus, soulignant ses tendances et ses rapports avec les États-Unis. On y aborde les problèmes de productivité, d'écologie et d'homologation.

Numéro d'enregistrement : 51203F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'industrie de l'automobile (brochure)



Cette brochure publiée en 1996 décrit l'industrie de l'automobile et donne une idée de son importance pour l'économie canadienne. L'ouvrage présente une analyse des principaux enjeux, caractéristiques et perspectives des industries canadiennes de l'assemblage des véhicules légers et de la fabrication de pièces d'automobile. On y aborde divers aspects, dont la technologie, les ressources humaines, le développement durable, la réforme de la réglementation et le climat microéconomique. Sont exclus les camions lourds, les autobus et les véhicules spécialisés ainsi que le secteur de la vente au détail et de la fabrication des pièces de rechange.

Numéro d'enregistrement : 51301F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'industrie de l'automobile (dépliant)

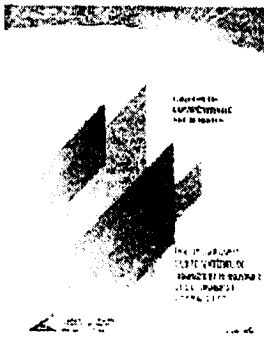


Ce dépliant présente un sommaire des principales données concernant l'industrie, dont les expéditions canadiennes de véhicules automobiles et de pièces. Il donne une idée de l'importance de l'industrie automobile pour l'économie canadienne, particulièrement au chapitre des emplois. On y trouve d'importants renseignements au sujet du marché des véhicules légers, ainsi qu'une analyse de l'ensemble du marché canadien des véhicules automobiles et des pièces détachées.

Numéro d'enregistrement : 51216F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur le matériel de transport ferroviaire et de transport urbain guidé (brochure)



Cette brochure définit le rôle du secteur du matériel de transport ferroviaire et de transport urbain guidé dans l'économie nationale et souligne l'importance de l'exportation et de la recherche-développement (R-D). On y énonce les perspectives d'avenir et les contraintes auxquelles doit faire face ce secteur de la fabrication.

Numéro d'enregistrement : 51208F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur le matériel de transport ferroviaire et de transport urbain guidé (dépliant)

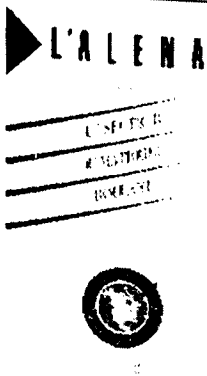


Ce dépliant définit le rôle du secteur du matériel de transport ferroviaire et de transport urbain guidé dans l'économie nationale et souligne l'importance de l'exportation et de la recherche-développement (R-D). On y énonce les perspectives d'avenir et les contraintes auxquelles doit faire face ce secteur de la fabrication.

Numéro d'enregistrement : 51207F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

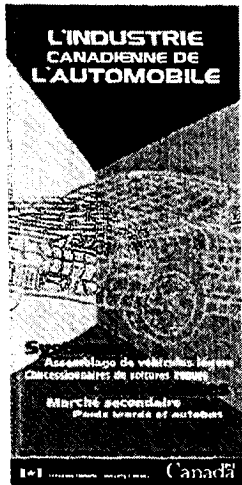
L'ALENA et le secteur du matériel roulant (brochure)



Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA qui se rapportent au secteur du matériel ferroviaire et de transport urbain guidé, notamment les constructeurs d'autobus urbains, d'autocars, de wagons et systèmes connexes, de wagons de marchandises et de locomotives. On y trouve des renseignements sur les tarifs s'appliquant à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs, sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions concernant les fabricants et distributeurs de ces produits. On donne aussi un aperçu général du marché nord-américain, et les nouvelles possibilités de débouchés au Mexique sont soulignées.

Numéro d'enregistrement : 50325F

L'industrie canadienne de l'automobile aujourd'hui (dépliant)



Ce dépliant donne un aperçu de l'industrie canadienne de l'automobile, en décrivant la diversité des véhicules fabriqués, la valeur des expéditions et le nombre de voitures produites. Il fait état du nombre de véhicules assemblés ainsi que du nombre de systèmes, de composants et de pièces d'automobile fabriqués. Il dresse la liste des réseaux de concessionnaires automobiles agréés et des organisations et indique le nombre de personnes employées dans chacun de ces secteurs d'activité. On y trouve un sommaire de l'expérience de l'industrie canadienne de l'automobile dans le contexte du libre-échange et la pertinence de cette expérience au regard de l'ALENA. On y aborde également les questions de l'investissement et de la responsabilité réglementaire, en plus de mentionner les villes importantes et les produits stratégiques du domaine au Canada.

Numéro d'enregistrement : 50818F

Industries de la santé

L'ALENA et le secteur de la santé -- Matériel et produits (brochure)

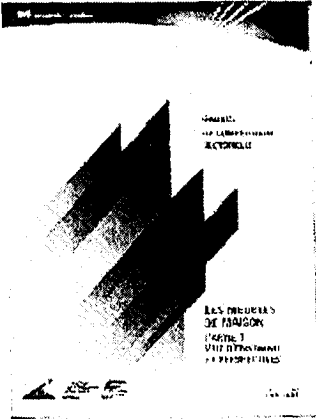


Cette brochure traite des principaux aspects de l'ALENA qui se rapportent au secteur des produits de la santé, notamment les fabricants de fournitures et d'équipement médicaux. On y trouve des renseignements sur les tarifs s'appliquant à des produits particuliers, sur l'élimination graduelle des tarifs et les règles d'origine, ainsi que sur d'autres dispositions concernant les fabricants et les distributeurs. Le document donne aussi un aperçu du marché des produits de la santé en Amérique du Nord et souligne les débouchés qui pourraient s'offrir au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50316F

Industries des produits de consommation

Cadres de compétitivité sectorielle. Les meubles de maison : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)



Ce document publié en 1996 présente les tendances du secteur de la fabrication des meubles et donne une idée de la place qu'il occupe sur le marché international, nord-américain et canadien. Il explique l'évolution du marché et la façon dont l'industrie s'est adaptée du point de vue financier, commercial et technologique ainsi que sur le plan humain et écologique. On y analyse les perspectives de croissance compte tenu de la demande, des forces et faiblesses du secteur et de la concurrence. L'ouvrage comporte de nombreux graphiques et tableaux statistiques.

Numéro d'enregistrement : 51175F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les meubles de maison (brochure)



Cette brochure publiée en 1996 définit la place de la fabrication des meubles de maison dans l'industrie canadienne et à l'échelle internationale. Elle aborde les questions relatives aux ressources humaines et à leur formation, présente l'évolution de la balance commerciale et décrit les contraintes auxquelles est soumise l'industrie de la fabrication des meubles résidentiels.

Numéro d'enregistrement : 51174F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les meubles de maison (dépliant)

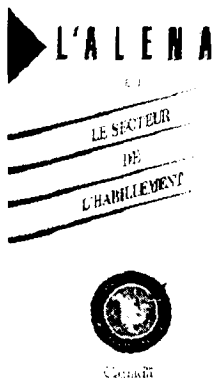


Ce dépliant définit la place de la fabrication des meubles de maison dans l'industrie canadienne et à l'échelle internationale. Il aborde les questions relatives aux ressources humaines et à leur formation, présente l'évolution de la balance commerciale et décrit les contraintes auxquelles est soumise l'industrie de la fabrication des meubles résidentiels.

Numéro d'enregistrement : 51188F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

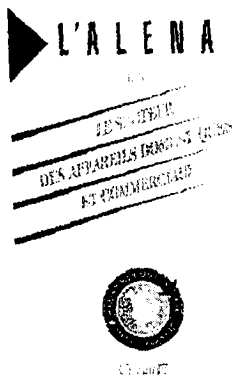
L'ALENA et le secteur de l'habillement (brochure)



Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA qui se rapportent au secteur de l'habillement. On y trouve des renseignements sur les tarifs applicables à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs, sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions intéressant les fabricants et les distributeurs. On y donne aussi un aperçu du marché nord-américain et des débouchés qu'offre le Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50294F

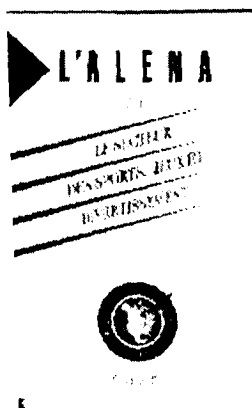
L'ALENA et le secteur des appareils domestiques et commerciaux (brochure)



Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA ayant une incidence sur le secteur canadien des gros appareils électroménagers domestiques. Elle donne des précisions sur les tarifs applicables à chaque produit, sur l'élimination progressive des tarifs et sur les règles d'origine, ainsi que sur d'autres dispositions de l'Accord intéressant les fabricants et les distributeurs de ces produits. On y trouve un aperçu du marché des gros appareils en Amérique du Nord et les points à retenir concernant les nouveaux débouchés qu'offre le Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50320F

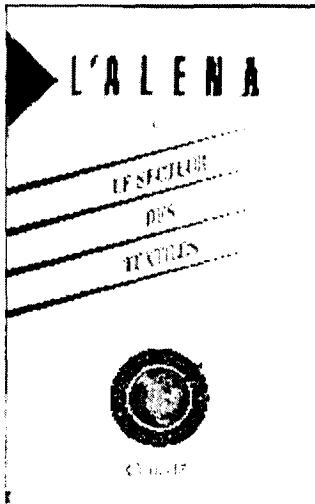
L'ALENA et le secteur des sports, jeux et divertissement (brochure)



Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA qui se rapportent au secteur des sports, des jeux et du divertissement, intéressant notamment les fabricants d'équipement de sports d'hiver et d'été, et d'appareils d'exercices physiques et de gymnastique. On y trouve des renseignements sur les tarifs applicable à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs et sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions concernant les fabricants et les distributeurs. La brochure donne aussi un aperçu du marché nord-américain et des nouveaux débouchés qu'offre le Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50321F

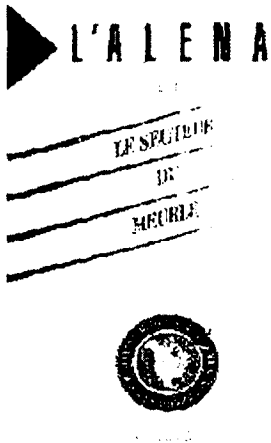
L'ALENA et le secteur des textiles (brochure)



Cette brochure met l'accent sur les principaux aspects de l'ALENA se rapportant au secteur des textiles, incluant les fabricants de fibres, de fils, de tissus et d'articles confectionnés. On y donne des renseignements sur les taux des tarifs s'appliquant à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs, sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions concernant les fabricants et distributeurs. La brochure offre aussi un aperçu du marché nord-américain et des nouveaux débouchés qu'offre le Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50326F

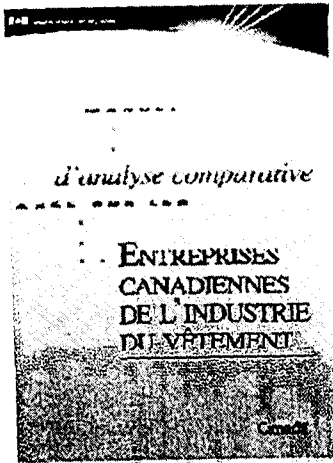
L'ALENA et le secteur du meuble (brochure)



Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA qui se rapportent au secteur du meuble. Elle donne des renseignements sur les tarifs applicables à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs, sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions de l'Accord intéressant les fabricants et les distributeurs. On y donne aussi un aperçu du marché nord-américain et des nouveaux débouchés qu'offre le Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50317F

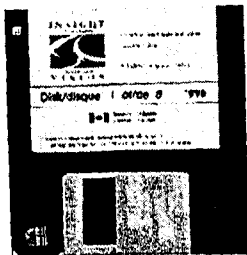
Manuel d'analyse comparative axée sur les entreprises canadiennes de l'industrie du vêtement (brochure)



Publiée en 1996, cette brochure illustrée de citations et de tableaux simples permet aux entrepreneurs de mener pas à pas une analyse et de passer méthodiquement de la planification à l'action en dix étapes afin d'améliorer les chances de succès de leur entreprise dans l'industrie de l'habillement.

Numéro d'enregistrement : 51058B

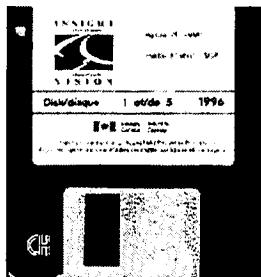
VISION. Articles de sport (disquettes)



Cette base de données électronique produite en 1996 fournit un large éventail de renseignements sur le secteur des articles de sport afin d'aider les entreprises canadiennes à prendre des décisions stratégiques. On y trouve de l'information sur l'industrie canadienne des articles de sport, les programmes et services du gouvernement fédéral, les normes et règlements canadiens et étrangers spécifiques au secteur, ainsi que des rapports sur les marchés étrangers.

Numéro d'enregistrement : 51256B

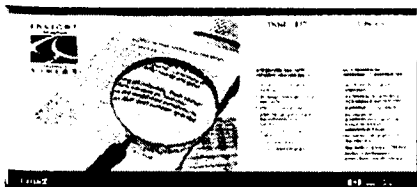
VISION. Habillement (disquettes)



Cette base de données électronique produite en 1996 présente des renseignements pratiques sur le marché intérieur et les marchés internationaux, les possibilités de transfert, l'octroi de licences, l'établissement d'un plan d'entreprise, les programmes gouvernementaux, les politiques, la réglementation, les spécialistes de l'industrie, les compétences, les produits des entreprises, les rapports d'études de marché, l'analyse et les tendances de l'industrie.

Numéro d'enregistrement : 51236B

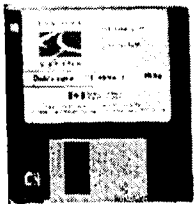
VISION. Meubles pour bureaux et institutions (disquettes)



Cette base de données électronique produite en 1996 présente une gamme variée d'informations pour aider les entreprises canadiennes à prendre des décisions stratégiques. On y trouve des renseignements sur l'industrie canadienne, ainsi que sur les programmes et services du gouvernement fédéral, les normes et règlements canadiens et étrangers ainsi que les marchés étrangers.

Numéro d'enregistrement : 51237B

VISION. Textile (disquettes)

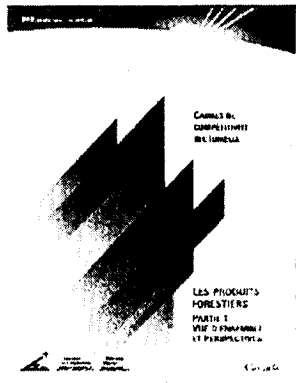


Cette base de données électronique produite en 1996 présente un large éventail de renseignements sur le secteur du textile afin d'aider les entreprises canadiennes à prendre des décisions stratégiques. On y trouve des informations sur l'industrie canadienne du textile, les programmes et services du gouvernement fédéral, et les normes et règlements canadiens et étrangers régissant l'industrie, ainsi qu'une description des marchés étrangers.

Numéro d'enregistrement : 51238B

Industries forestières et matériaux de construction

Cadres de compétitivité sectorielle. Les produits forestiers : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)



Ce document publié en 1996 présente les principales caractéristiques de l'industrie forestière dans une optique nationale et internationale. Il fait le point sur l'évolution du marché et souligne l'adaptation de l'industrie du point de vue financier, commercial, humain, technologique et écologique. On y trouve un aperçu des perspectives de croissance et des enjeux qui en découlent, ainsi qu'une liste de tous les produits dérivés du bois.

Numéro d'enregistrement : 51299F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits forestiers (brochure)



Cette brochure publiée en 1996 souligne l'importance et la diversité de l'industrie des produits forestiers dans l'économie canadienne et sur le marché mondial. On y présente brièvement les avantages, les besoins et les défis de cette industrie, tant du point de vue de la technologie et de la concurrence que sur le plan des compétences des travailleurs.

Numéro d'enregistrement : 51302F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits forestiers (dépliant)

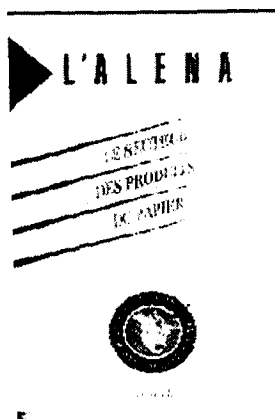


Ce dépliant souligne l'importance et la diversité de l'industrie des produits forestiers dans l'économie canadienne et sur le marché mondial. On y présente brièvement les avantages, les besoins et les défis de cette industrie, tant du point de vue de la technologie et de la concurrence que sur le plan des compétences des travailleurs.

Numéro d'enregistrement : 51264F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

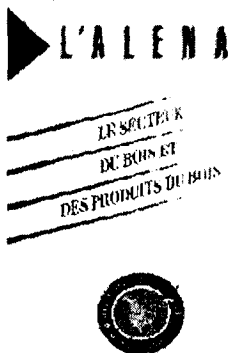
L'ALENA et le secteur des produits du papier (brochure)



Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA qui se rapportent au secteur des produits de papier, notamment les fabricants de pâtes et papiers, de matériaux d'emballage et autres. On y trouve des renseignements sur les tarifs s'appliquant à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs, sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions concernant fabricants et distributeurs. Elle offre un aperçu du marché nord-américain et des nouveaux débouchés qui s'ouvrent au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50319F

L'ALENA et le secteur du bois et des produits du bois (brochure)



Cette brochure traite des principaux aspects de l'ALENA qui se rapportent au secteur de la foresterie et des produits du bois, notamment aux fabricants canadiens de divers produits. On y trouve des renseignements sur les tarifs s'appliquant à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs, sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions concernant fabricants et distributeurs. Le document offre un aperçu du marché nord-américain et des nouveaux débouchés qui s'ouvrent au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50324F

Possibilités d'exportations canadiennes dans le domaine de l'habitation (brochure)

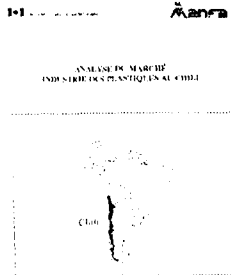


Cette brochure d'Équipe Canada vise à illustrer la diversité des technologies, des produits et des services canadiens dans le secteur de l'habitation susceptibles d'être exportés ou pouvant être adaptés aux exigences particulières d'autres pays. Elle invite les lecteurs étrangers à explorer ce que le secteur canadien du logement offre aux marchés internationaux. Le document est abondamment illustré de photos en couleurs.

Numéro d'enregistrement : 51550F

Matériaux de pointe, produits chimiques et produits en matière plastique

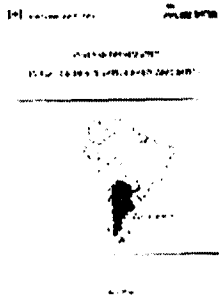
Analyse du marché : Industrie des plastiques au Chili (brochure)



Cette brochure publiée en juin 1996 est destinée à l'équipe sectorielle des plastiques du Canada. Elle fournit de l'information détaillée sur les marchés de la machinerie, des moules et des produits en matières plastiques au Chili.

Numéro d'enregistrement : 51318F

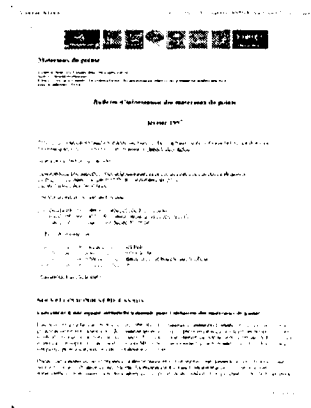
Analyse du marché : Industrie des plastiques en Argentine (brochure)



Cette brochure publiée en juin 1996 présente une analyse du marché, un profil de l'industrie et des renseignements sur la demande de machines et de moules. On y fait le point sur la pénétration des entreprises canadiennes sur le marché argentin et on y définit les atouts de l'industrie canadienne des plastiques et des entreprises canadiennes. La publication renferme de nombreux tableaux sur les variations des données dans le temps et par pays, de même qu'une liste de distributeurs de machines et de renseignements sur ces derniers. On y trouve une liste de foires commerciales.

Numéro d'enregistrement : 51319F

Bulletin d'information des matériaux de pointe, février 1997 (publication sur Internet)

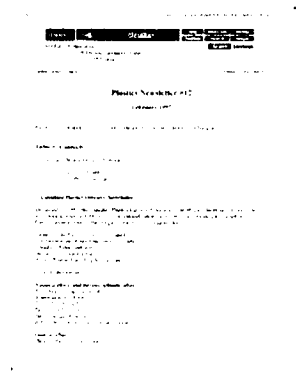


Ce bulletin publié en février 1997 présente les dernières nouveautés dans le domaine des matériaux de pointe. On y annonce notamment la mise en place d'une équipe sectorielle canadienne pour les matériaux de pointe, le lancement d'un projet de CD-ROM sur les matériaux de pointe, et la création d'un centre virtuel des matériaux de pointe. On y trouve des renseignements sur l'Association canadienne de l'industrie des plastiques, les colloques à venir, et de brèves nouvelles d'ordre technologique.

Numéro d'enregistrement : 51556F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca>

Bulletin des plastiques n° 12 (publication sur Internet)

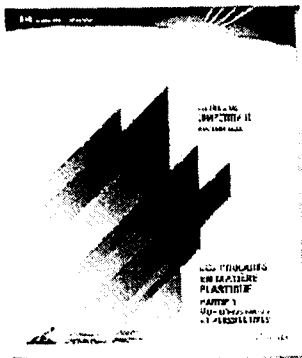


Ce bulletin, qui date de février 1997, signale la fondation de l'Association de l'industrie canadienne des plastiques et fournit des renseignements pour communiquer avec l'organisme. On y trouve également des détails au sujet de la Conférence technique annuelle de la Société des ingénieurs des plastiques; du site du mois sur Strategis et de l'Expo Canada 1996, à Santiago au Chili.

Numéro d'enregistrement : 51572F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca>

Cadres de compétitivité sectorielle. Les produits en matière plastique : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)

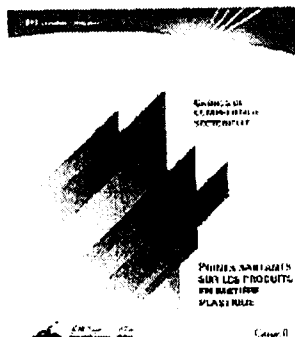


Ce document publié en 1996 présente les principales caractéristiques de l'industrie des matières plastiques et des matériaux de pointe dans son contexte canadien, nord-américain et mondial. On y analyse l'évolution du marché et l'adaptation de l'industrie selon une perspective financière, commerciale humaine, technologique et écologique. En plus de donner un aperçu des perspectives de croissance et des enjeux, l'ouvrage dresse le profil des principales entreprises canadiennes.

Numéro d'enregistrement : 51300F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits en matière plastique (brochure)



Cette brochure publiée en 1996 fait le point sur les forces et les faiblesses de l'industrie des produits en matière plastique et en donne les principales orientations. On y expose les défis que doit relever l'industrie malgré le taux de croissance élevé.

Numéro d'enregistrement : 51304F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits en matière plastique (dépliant)

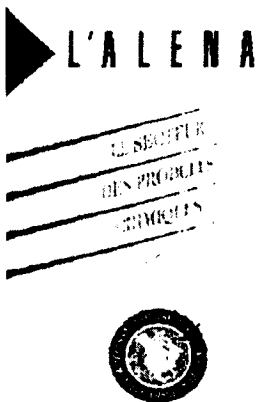


Ce dépliant fait le point sur les forces et les faiblesses de l'industrie des produits en matière plastique et en donne les principales orientations. On y expose les difficultés rencontrées malgré le taux de croissance élevé.

Numéro d'enregistrement : 51261F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

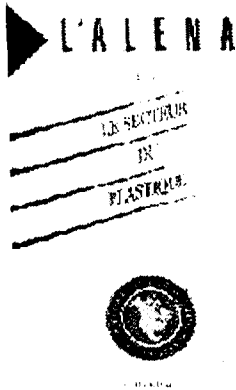
L'ALENA et le secteur des produits chimiques (brochure)



Cette brochure décrit les principales répercussions de l'ALENA pour les fabricants canadiens de produits chimiques. Elle fournit des informations propres à chaque produit sur les tarifs, l'élimination des tarifs et les règles d'origine, et décrit les autres dispositions de l'Accord ayant trait aux fabricants et aux distributeurs de ces produits. On y trouve également un aperçu du marché des produits chimiques de l'Amérique du Nord. Les débouchés qui s'ouvrent au Mexique y sont soulignés.

Numéro d'enregistrement : 50297F

L'ALENA et le secteur du plastique (brochure)



Cette brochure souligne les aspects de l'ALENA qui visent le secteur du plastique, notamment les fabricants de résines et de produits finis ainsi que les constructeurs de matériel de transformation. On y trouve des renseignements sur les tarifs s'appliquant à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs, sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions intéressant les fabricants et les distributeurs. La publication donne aussi un aperçu du marché nord-américain et indique de nouveaux débouchés au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50318F

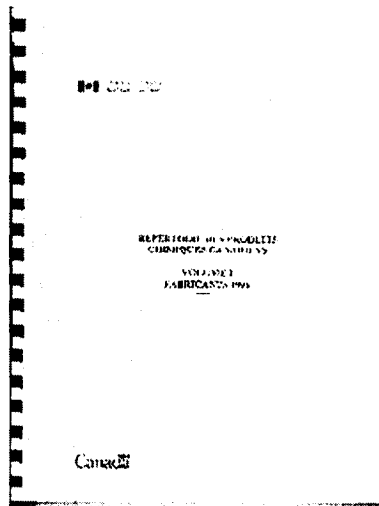
La qualité totale : Exemples de réussite dans l'industrie canadienne des produits chimiques (livre)



Ce document publié en septembre 1994 répond à un besoin qui a été cerné : la qualité totale dans le secteur des produits chimiques. Il a été réalisé à l'issue de consultations menées par Industrie Canada auprès de représentants d'entreprises de ce secteur concernant les mesures que pourraient prendre de concert l'industrie et le gouvernement pour y promouvoir la qualité. L'ouvrage vise à favoriser la qualité en faisant connaître les meilleures pratiques au sein de l'industrie et en présentant des histoires de réussite de plusieurs entreprises.

Numéro d'enregistrement : 50504F

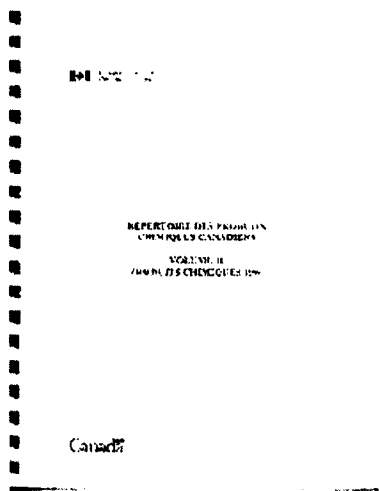
Répertoire des produits chimiques canadiens : Volume I -- Fabricants (livre)



Publié en 1996 en collaboration avec les fabricants canadiens de produits chimiques, ce document est un ouvrage de référence exhaustif sur les produits chimiques fabriqués au Canada. Il fournit à l'industrie et aux pouvoirs publics des repères périodiques sur l'industrie chimique et décrit la capacité de cette industrie en détaillant le nombre de producteurs, la diversité des substances chimiques et l'emplacement des établissements de fabrication. Le document comporte deux volumes. Le volume I contient une liste alphabétique des produits chimiques (éléments ou composés classés selon leur appellation courante, leur appellation chimique ou la classe à laquelle ils appartiennent), ainsi que des entreprises qui les fabriquent.

Numéro d'enregistrement : 51109F

Répertoire des produits chimiques canadiens : Volume II -- Produits chimiques (livre)

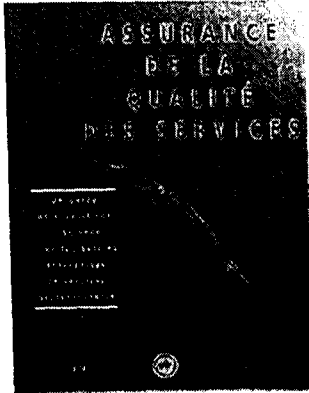


Publié en 1996 en collaboration avec les fabricants canadiens de produits chimiques, ce document est un ouvrage de référence exhaustif sur les produits chimiques fabriqués au Canada. Il fournit à l'industrie et aux pouvoirs publics des repères périodiques sur l'industrie chimique et décrit la capacité de cette industrie en détaillant le nombre de producteurs, la diversité des substances chimiques et l'emplacement des établissements de fabrication. Le document comporte deux volumes. Le volume II contient une liste alphabétique des produits chimiques, accompagnée du nom de leur fabricant et de l'endroit où ils sont fabriqués.

Numéro d'enregistrement : 51110F

Secteur des services et grands projets

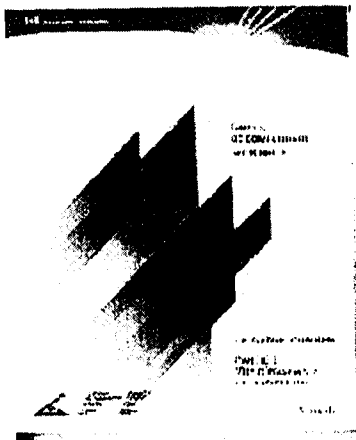
Assurance de la qualité des services : Un guide de travail sur l'ISO 9000 pour les petites entreprises de services professionnels (livre)



Ce document publié en 1995 est destiné aux petites entreprises de services professionnels (comptables, architectes, ingénieurs, avocats, consultants en gestion), et particulièrement à celles qui sont gérées par leur propriétaire ou qui n'ont pas l'envergure nécessaire pour avoir une section de vérification de la qualité ou de marketing. L'ouvrage les aide à décider s'ils doivent adhérer à la norme ISO 9000.

Numéro d'enregistrement : 51461F

Cadres de compétitivité sectorielle. Le génie-conseil : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)



Ce document publié en 1996 présente les principales caractéristiques de l'industrie canadienne du génie-conseil ainsi que les défis à relever, tant du point de vue canadien qu'international. On y analyse des méthodes que le gouvernement et l'industrie privée pourraient utiliser pour renforcer la compétitivité du Canada et, de ce fait, générer des emplois et favoriser la croissance. La publication présente les caractéristiques du secteur, ses conditions changeantes, la réaction de l'industrie et les perspectives de croissance.

Numéro d'enregistrement : 51171F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur le génie-conseil (brochure)



Cette brochure donne des informations sur l'industrie du génie-conseil et sur son importance pour l'économie canadienne. Elle passe en revue les principaux enjeux, défis et perspectives auxquels l'industrie et le gouvernement doivent répondre ensemble.

Numéro d'enregistrement : 51169F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur le génie-conseil (dépliant)



Ce dépliant donne des informations sur l'industrie du génie-conseil et sur son importance pour l'économie canadienne. Il passe en revue les principaux enjeux, défis et perspectives auxquels l'industrie et le gouvernement doivent répondre ensemble.

Numéro d'enregistrement : 51170F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Construire à l'étranger : Guide de l'entrepreneur canadien (livre)

CONSTRUIRE À L'ÉTRANGER



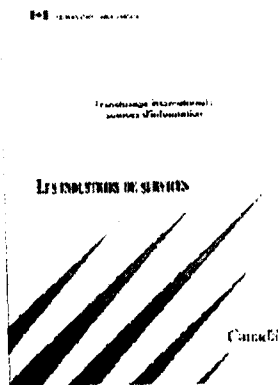
Guide de
l'entrepreneur canadien

Canada

Ce document publié en 1996 vise à aider les entreprises de construction qui se lancent pour la première fois dans l'exportation à planifier leur entrée sur de nouveaux marchés aussi attrayants qu'exigeants. Il comporte 14 chapitres courts et précis permettant d'aborder de nouveaux projets avec confiance, ainsi que de nombreuses adresses utiles.

Numéro d'enregistrement : 51160F

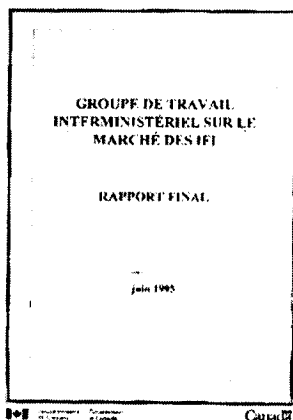
Franchisage international : sources d'information (brochure)



Cette brochure parue en 1994 est destinée aux franchiseurs canadiens intéressés à étendre leurs activités sur le marché international, ainsi qu'aux professionnels du gouvernement et du secteur privé qui fournissent des services de counselling aux entreprises. On y trouve une liste des sources internationales d'information sur le franchisage, notamment des associations de franchisage étrangères, des publications, des expositions et des sondages de marché. La brochure comporte également des sections donnant des lignes directrices générales sur l'expansion d'un réseau de franchises, des ouvrages de référence supplémentaires et des sources d'aide au gouvernement.

Numéro d'enregistrement : 50590F

Groupe de travail interministériel sur le marché des IFI : Rapport final (livre)



Ce document publié en juin 1995 constitue le rapport final du groupe de travail mis sur pied afin d'analyser pourquoi les entreprises canadiennes n'arrivent pas à obtenir des contrats des Institutions financières internationales (IFI) comme leurs homologues de l'Organisation de coopération et de développement économiques. On y trouve des recommandations à l'intention des entreprises du secteur privé qui souhaitent augmenter leur part du marché des IFI. Le document propose aussi au gouvernement des moyens pour mieux aider ces entreprises à atteindre leur but.

Numéro d'enregistrement : 51514F

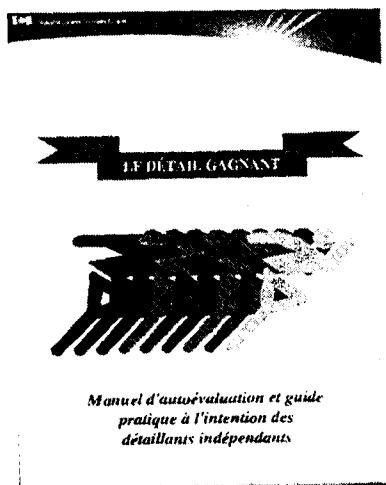
L'économie de services au Canada (dépliant)



Ce dépliant répond à des questions fondamentales au sujet de l'économie de services du Canada, de sa structure changeante et de sa contribution à l'emploi et au commerce international.

Numéro d'enregistrement : 51003F

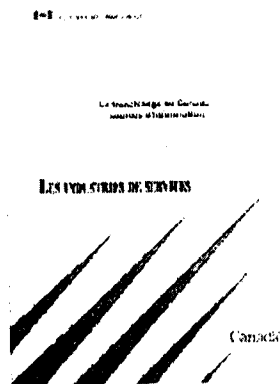
Le détail gagnant : Manuel d'autoévaluation et guide pratique à l'intention des détaillants indépendants (livre)



Ce document s'adresse aux détaillants indépendants, aux petits commerces à succursales, ainsi qu'aux dirigeants, aux propriétaires et aux gestionnaires d'entreprise. Il comporte 12 chapitres, chacun comprenant un questionnaire d'évaluation et une explication des démarches à suivre. En fin d'ouvrage, on trouve une série de tableaux pratiques et utiles pour assurer une gestion efficace de l'entreprise.

Numéro d'enregistrement : 51378F

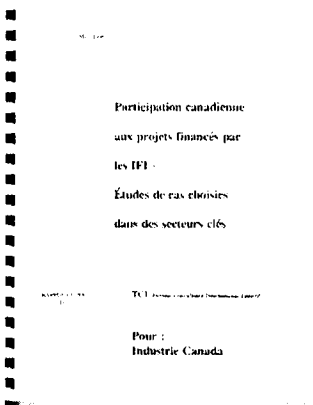
Le franchisage au Canada : sources d'information (brochure)



Cette brochure, parue en 1994, est destinée aux entreprises intéressées à élargir leur champ d'activités par le franchisage, ainsi qu'aux particuliers qui souhaitent acheter une franchise. On y trouve une liste des sources d'information sur le franchisage, notamment des associations, des services professionnels et gouvernementaux, des foires commerciales, des conférences, ainsi que des publications.

Numéro d'enregistrement : 50591F

Participation canadienne aux projets financés par les IFI -- Études de cas choisies dans les secteurs clés (livre)



Cinq études de cas ont servi à déterminer les meilleures pratiques que devraient examiner les entreprises canadiennes et le gouvernement dans le but d'obtenir une part convenable des projets prioritaires des Institutions financières internationales (IFI). Le document porte sur les télécommunications, l'énergie, les transports, la santé et l'environnement.

Numéro d'enregistrement : 51504F

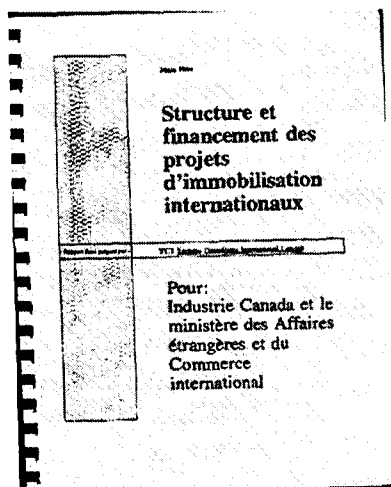
Réseau technologique à l'intention des détaillants et des grossistes (brochure)



Cette brochure publiée en mars 1994 vise à fournir aux détaillants et aux grossistes un réseau de sources d'information sur la technologie de pointe, dans des domaines comme le codage par code à barres, l'échange électronique de données et les communications par satellite. La brochure donne des informations sur les associations, les foires commerciales, les conférences et les publications.

Numéro d'enregistrement : 50592F

Structure et financement des projets d'immobilisation internationaux (livre)



Ce document publié en mars 1994 porte sur les tendances concernant la mise en oeuvre des projets d'immobilisation internationaux dans le cadre d'un environnement mondial en pleine évolution. Il cerne un ensemble de questions stratégiques de marketing auxquelles les entreprises canadiennes et le gouvernement doivent faire face afin de se tailler une part équitable des projets correspondant aux capacités du Canada.

Numéro d'enregistrement : 51333F

VISION. Services commerciaux d'enseignement et de formation (disquettes)

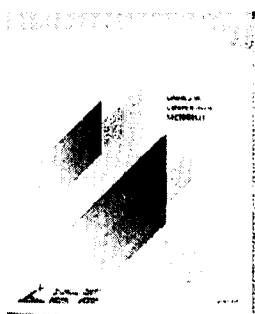


Cette base de données électronique produite en 1996 facilite l'accès à des informations sur les normes et la réglementation, sur le marché national et international et sur les sources d'information. On y répond aux questions les plus fréquentes.

Numéro d'enregistrement : 51247B

Technologies de fabrication et de transformation

Cadres de compétitivité sectorielle. Les produits pétroliers : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)

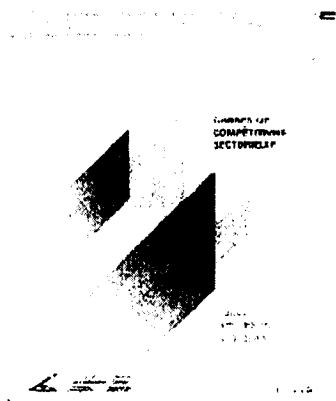


Ce document publié en 1996 examine les débouchés qui s'ouvrent pour l'industrie des produits pétroliers, tant sur le marché intérieur que sur le marché international, ainsi que les défis à surmonter. On y présente des moyens que le gouvernement et l'industrie privée peuvent utiliser pour renforcer la compétitivité du Canada et, ainsi créer des emplois et favoriser la croissance. On y décrit les grands traits de cette industrie, ses conditions changeantes, la façon dont elle y réagit, ainsi que ses perspectives de croissance.

Numéro d'enregistrement : 51230F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits pétroliers (brochure)

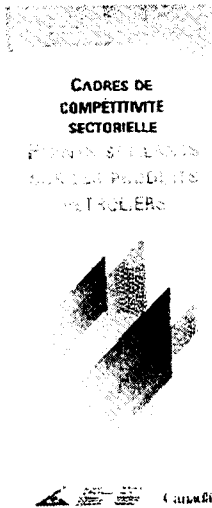


Cette brochure donne un aperçu de l'industrie pétrolière, de son importance pour l'économie intérieure et de la valeur de ses exportations. On y présente les programmes de restructuration et la rationalisation continue à laquelle l'industrie est soumise, ainsi que les grands défis que celle-ci devra relever pour satisfaire à ses engagements sur le plan de l'environnement.

Numéro d'enregistrement : 51303F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits pétroliers (dépliant)



Ce dépliant donne un aperçu de l'industrie pétrolière, de son importance pour l'économie nationale et de la valeur de ses exportations. On y présente les programmes de restructuration et la rationalisation continue à laquelle l'industrie est soumise, ainsi que les grands défis que celle-ci devra relever pour satisfaire à ses engagements sur le plan de l'environnement.

Numéro d'enregistrement : 51217F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Faites la connexion : Votre entreprise et l'Internet (disquette)

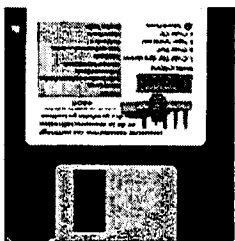


Cette disquette vise à promouvoir les utilisations d'Internet dans le domaine des affaires et du marketing. Elle offre une vue d'ensemble d'Internet, cite des exemples d'entreprises canadiennes qui utilisent Internet, et donne une liste de fournisseurs de services ainsi que d'autres renseignements.

Numéro d'enregistrement : 50923B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/md17072f.html>

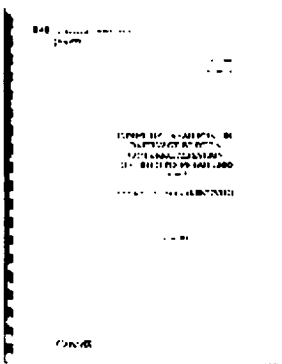
Industrie canadienne du raffinage et de la commercialisation des produits pétroliers : Cadre de compétitivité sectorielle (disquettes)



Cette publication électronique examine les défis et les enjeux auxquels fait face l'industrie du raffinage et de la commercialisation des produits pétroliers. On y dresse une esquisse de ses perspectives de croissance et de ses niveaux d'emploi. En plus de comparer les industries canadienne et américaine au chapitre des profils, des recettes et ces coûts d'exploitation, on évalue plusieurs facteurs qui affectent la compétitivité de l'industrie canadienne du raffinage. On analyse des stratégies visant à attirer de nouveaux investissements afin d'améliorer les raffineries et de leur permettre de satisfaire à leurs engagements au chapitre de l'environnement.

Numéro d'enregistrement : 51242F

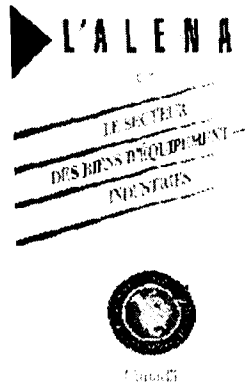
Industrie canadienne du raffinage et de la commercialisation des produits pétroliers : Cadre de compétitivité sectorielle (livre)



Ce document publié en mars 1995 examine les défis et les enjeux auxquels fait face l'industrie du raffinage et de la commercialisation des produits pétroliers. On y dresse une esquisse de ses perspectives de croissance et de ses niveaux d'emploi. En plus de comparer les industries canadienne et américaine aux chapitres des profits, des recettes et des coûts d'exploitation, on évalue plusieurs facteurs qui affectent la compétitivité de l'industrie canadienne du raffinage. On analyse des stratégies visant à attirer de nouveaux investissements afin d'améliorer les raffineries et de leur permettre de satisfaire à leurs engagements au chapitre de l'environnement.

Numéro d'enregistrement : 51244F

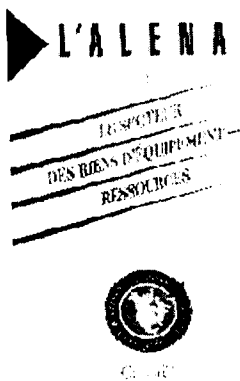
L'ALENA et le secteur des biens d'équipement -- Industries (brochure)



Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA pour le secteur canadien des biens d'équipement industriels, y compris les fabricants de machines-outils, d'équipement de fabrication des plastiques, d'emboutissage de métal, de manutention des matériaux et d'une grande diversité d'outils spécialisés. Elle comporte des informations propres à chaque produit sur les tarifs, l'élimination des tarifs et les règles d'origine, et décrit d'autres dispositions de l'Accord intéressant les fabricants et les distributeurs de ces produits. On y trouve également un aperçu du marché de l'équipement industriel en Amérique du Nord, ainsi qu'un résumé des débouchés qui pourraient s'ouvrir au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50315F

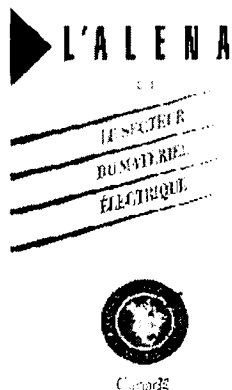
L'ALENA et le secteur des biens d'équipement -- Ressources (brochure)



Cette brochure présente les principaux aspects de l'ALENA concernant les entreprises canadiennes de biens d'équipement pour l'exploitation des ressources, y compris les fabricants d'équipement agricole, minier, forestier et papetier. Elle donne des informations propres à chaque produit sur les tarifs, l'élimination des tarifs et les règles d'origine, et décrit d'autres dispositions de l'Accord intéressant les fabricants et les distributeurs de ces produits. On y trouve aussi un aperçu du marché des biens d'équipement pour l'exploitation des ressources en Amérique du Nord. Enfin, la brochure souligne les débouchés qui pourraient s'ouvrir au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50322F

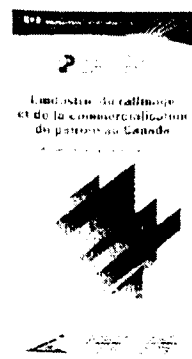
L'ALENA et le secteur du matériel électrique (brochure)



Cette brochure présente les principaux aspects de l'ALENA concernant le secteur canadien du matériel électrique, y compris les fabricants de produits qui génèrent, distribuent ou consomment de l'électricité. Elle donne des informations propres à chaque produit sur les tarifs, l'élimination des tarifs et les règles d'origine, et décrit d'autres dispositions de l'Accord intéressant les fabricants et les distributeurs de ces produits. On y trouve aussi un aperçu du marché du matériel électrique en Amérique du Nord. Enfin, la brochure souligne les débouchés qui pourraient s'ouvrir au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50311F

L'industrie du raffinage et de la commercialisation du pétrole au Canada : Un cadre de compétitivité sectorielle (dépliant)



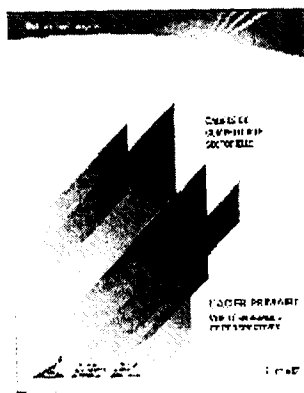
Ce dépliant dresse un profil de l'industrie canadienne du raffinage et de la mise en marché du pétrole. On y analyse les avantages que présente ce secteur, les défis qu'il est appelé à relever ainsi que les facteurs qui le façonnent et qui en affectent l'évolution.

Numéro d'enregistrement : 51052F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Transformation des métaux et des minéraux

Cadres de compétitivité sectorielle. L'acier primaire : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre)

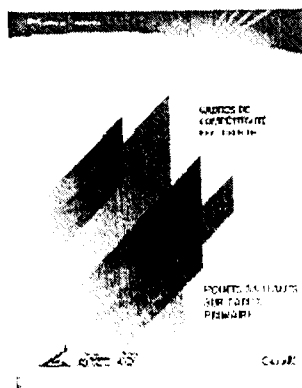


Ce document publié en 1996 s'attache aux débouchés pour l'industrie de l'acier, tant au pays qu'à l'étranger, ainsi qu'aux défis à relever. On y explique les changements survenus dans le marché et la façon dont l'industrie y a réagi, du point de vue financier, commercial, technologique, environnemental et des ressources humaines. Les perspectives de croissance et les principaux enjeux y sont analysés.

Numéro d'enregistrement : 51220F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'acier primaire (brochure)



Cette brochure résume les principaux faits concernant l'industrie de l'acier, une composante principale de l'économie canadienne et une importante industrie d'exportation. Elle présente les défis auxquels fait face l'industrie, les perspectives à long terme et les grandes tendances.

Numéro d'enregistrement : 51263F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'acier primaire (dépliant)

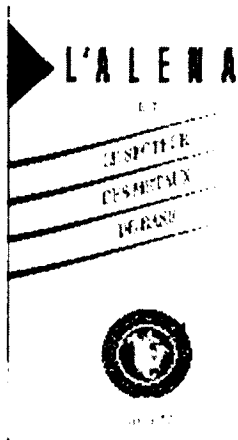


Ce dépliant résume les principaux faits concernant l'industrie de l'acier, une composante principale de l'économie canadienne et une importante industrie d'exportation. On y présente les défis auxquels fait face l'industrie, les perspectives à long terme et les grandes tendances.

Numéro d'enregistrement : 51219F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccs>

L'ALENA et le secteur des métaux de base (brochure)



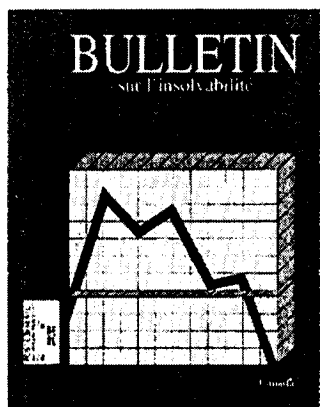
Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA se rapportant au secteur des métaux de base. On y trouve des renseignements sur les tarifs s'appliquant à des produits particuliers, sur l'élimination progressive des tarifs, sur les règles d'origine ainsi que sur d'autres dispositions concernant la fabrication et la distribution. La brochure offre aussi un aperçu du marché nord-américain et des nouveaux débouchés qui pourraient s'ouvrir au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50323F

Secteur des opérations

Bureau du surintendant des faillites

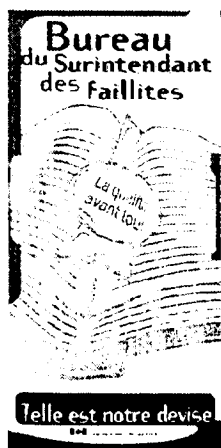
Bulletin sur l'insolvabilité (livre)



Ce bulletin trimestriel préconise la communication et le renforcement des liens entre le Bureau du surintendant des faillites et les professionnels de l'insolvabilité. Il s'adresse particulièrement aux syndicis, aux gens de loi, aux greffiers, aux comptables, aux gérants de crédit et à tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin à la faillite et à l'insolvabilité.

Numéro d'enregistrement : 51549B

Bureau du Surintendant des faillites (dépliant)



Ce dépliant présente le Bureau du surintendant des faillites et les services qu'il offre, dont l'enregistrement des personnes insolvables, l'aide aux débiteurs, les plaintes et les demandes de renseignements et les recherches de nom. Le Bureau s'engage à offrir un service équitable et courtois et promet que toutes les informations de nature publique seront accessibles sur demande.

Numéro d'enregistrement : 50811B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/bsf>

Code de déontologie des syndicats de faillite (dépliant)



Ce dépliant résume une modification apportée en 1995 aux dispositions de la *Loi sur la faillite et l'insolvabilité*. On y établit une norme pour les services offerts par les syndicats de faillite accrédités. L'information que doivent fournir les syndicats aux créanciers est abordée, ainsi que la façon d'administrer les fonds confiés aux syndicats, les conflits d'intérêts, et la vente et l'achat des biens d'une entreprise ou d'un particulier qui a déclaré faillite. Le dépliant offre aussi un exposé de la norme que doivent respecter les syndicats dans les annonces et pour le maintien de leur bonne réputation.

Numéro d'enregistrement : 50790F

Document-cadre (brochure)



Cette brochure, qui sert de charte ou de constitution au Bureau du surintendant des faillites (BSF), en établit la mission, le mandat, l'orientation stratégique et les objectifs. Elle décrit la relation du BSF avec son ministère d'attache, Industrie Canada, et avec d'autres organismes. On y présente également l'organigramme et le cadre de responsabilisation du BSF.

Numéro d'enregistrement : 51348B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/bsf>

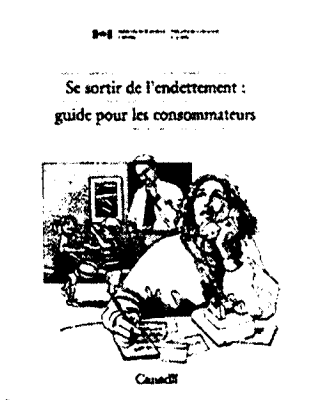
Guide à l'intention des inspecteurs nommés en vertu de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité (brochure)



Cette brochure fournit des renseignements contextuels sur le rôle et les fonctions des inspecteurs. Elle explique les articles pertinents de la *Loi sur la faillite et l'insolvabilité*.

Numéro d'enregistrement : 21100B

Se sortir de l'endettement : guide pour les consommateurs (brochure)

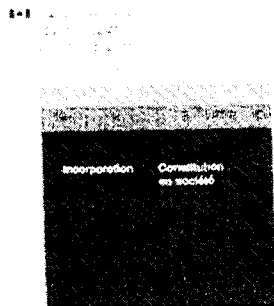


Cette brochure fournit de l'information aux personnes qui ont des problèmes d'ordre financier. Elle vise à aider les gens à déterminer si leur problème d'endettement est grave ou non et propose des moyens pour régler les difficultés financières et éviter qu'elles ne se reproduisent.

Numéro d'enregistrement : 11153F

Direction générale des corporations

Constitution en société (trousse)

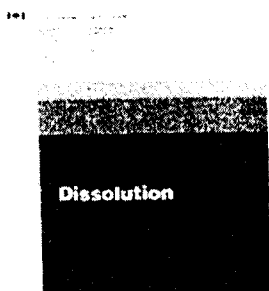


Cette trousse a pour but d'aider les entrepreneurs souhaitant constituer une entreprise en société en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*. On y trouve des renseignements, les formulaires nécessaires et des conseils pratiques pour les remplir.

Numéro d'enregistrement : 51526B

Adresse Internet : http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/corpdirc/frndoc/homepage.html

Dissolution (trousse)

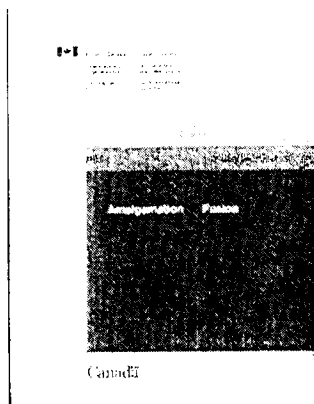


Cette trousse fournit des conseils sur la présentation des renseignements nécessaires pour obtenir l'autorisation de dissoudre une société en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*.

Numéro d'enregistrement : 51525B

Adresse Internet : http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/corpdirc/frndoc/homepage.html

Fusion (trousse)

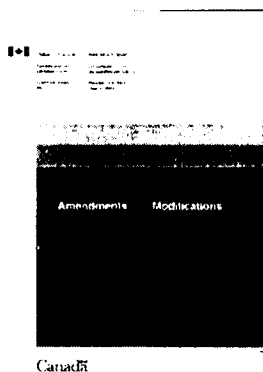


Cette trousse vise à fournir de l'aide lorsque deux ou plusieurs entreprises constituées en société en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* souhaitent fusionner. Elle donne des détails sur les renseignements à fournir et précise les articles pertinents de la Loi.

Numéro d'enregistrement : 51521B

Adresse Internet : http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/corpdire/frndoc/homepage.html

Modifications (trousse)

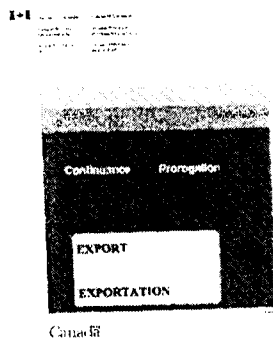


Cette trousse a pour but de fournir des conseils en matière de modification des articles constitutifs existants d'une entreprise constituée en société en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*. Elle comporte les formulaires nécessaires et donne des conseils pratiques sur la façon de les remplir.

Numéro d'enregistrement : 51522B

Adresse Internet : http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/corpdire/frndoc/homepage.html

Prorogation (exportation) (trousse)

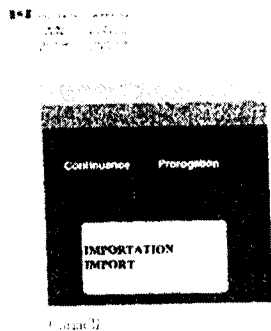


Cette trousse fournit des conseils pratiques sur les renseignements à fournir pour obtenir l'autorisation d'exporter une société vers un autre secteur de compétence au Canada ou à l'étranger, autrement dit pour sa cessation en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*.

Numéro d'enregistrement : 51523B

Adresse Internet : http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/corpdir/frndoc/homepage.html

Prorogation (importation) (trousse)



Cette trousse fournit des conseils pour la présentation d'articles de prorogation afin de continuer d'exploiter, en vertu des dispositions de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*, une entreprise constituée en société aux termes d'une autre loi. Elle contient les formulaires nécessaires et des renseignements sur la façon de les remplir.

Numéro d'enregistrement : 51524B

Adresse Internet : http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/corpdir/frndoc/homepage.html

Services offerts par la Direction générale des corporations (dépliant)



Ce dépliant fournit les numéros de téléphone des bureaux de la Direction des corporations et décrit les normes de service auxquelles le client peut s'attendre lorsqu'il entreprend de constituer une entreprise en société en vertu de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* ou de la *Loi sur les corporations canadiennes*.

Numéro d'enregistrement : **51561B**

Adresse Internet : http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrksv/corpdire/frndoc/homepage.html

Entreprise autochtone Canada

Entreprise autochtone Canada : Entreprises touristiques (dépliant)



Ce dépliant décrit les services aux entreprises et le soutien offerts aux Autochtones du Canada pour développer un secteur du tourisme culturel autochtone et des produits d'écotourisme distincts. On y précise les critères d'admissibilité au financement et à d'autres formes de soutien, ainsi que les obligations des clients.

Numéro d'enregistrement : 51182F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/eac>

Entreprise autochtone Canada : Expansion du commerce et des marchés (dépliant)



Ce dépliant décrit les services aux entreprises et le soutien offerts par Entreprise autochtone Canada pour accroître le nombre d'exportateurs autochtones et aider les entreprises autochtones à augmenter leurs ventes sur les marchés régionaux et sur le marché intérieur général. On y résume les critères d'admissibilité au financement et à d'autres formes de soutien, ainsi que les obligations des clients.

Numéro d'enregistrement : 51181F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/eac>

Entreprise autochtone Canada : Innovation (dépliant)



Ce dépliant décrit les services aux entreprises et le soutien qu'Entreprise autochtone Canada offre aux Autochtones du pays. On y précise les critères d'admissibilité au financement et à d'autres formes de soutien, ainsi que les obligations des clients.

Numéro d'enregistrement : 51178F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/eac>

Entreprise autochtone Canada : Jeunes entrepreneurs (dépliant)

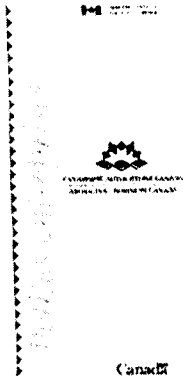


Ce dépliant décrit les initiatives mises de l'avant par Entreprise autochtone Canada pour encourager de jeunes Autochtones à lancer leur propre entreprise. On y résume les critères d'admissibilité au financement et à d'autres formes de soutien, ainsi que les obligations des clients.

Numéro d'enregistrement : 51179F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/eac>

Entreprise autochtone Canada : Petites entreprises (dépliant)

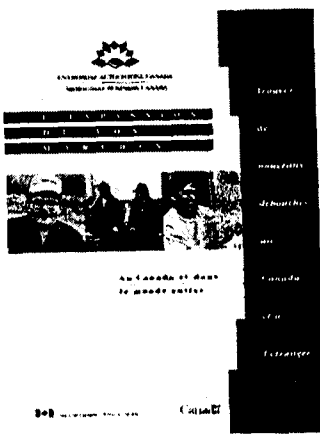


Ce dépliant décrit le changement d'orientation d'Entreprise autochtone Canada, qui délaisse le soutien général aux entreprises au profit des initiatives touchant la technologie, le commerce, le tourisme et les jeunes entrepreneurs. On y précise les critères d'admissibilité au financement et à d'autres formes de soutien, ainsi que les obligations des clients.

Numéro d'enregistrement : 51180F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/eac>

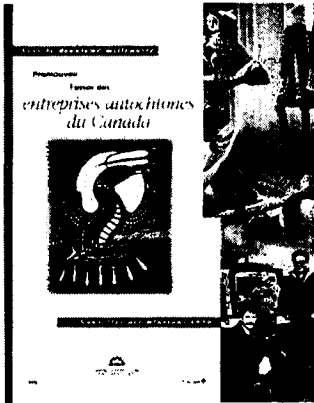
L'expansion de vos marchés (trousse)



Cette trousse produite en 1995 renseigne les entreprises autochtones sur les services spéciaux que leur offre Entreprise autochtone Canada afin de les aider à élargir leurs marchés, à être prêtes à exporter ou à trouver des marchés d'exportation. En réponse à l'intérêt croissant pour les produits et services autochtones canadiens, on y fournit des renseignements à d'éventuels partenaires dans des entreprises en participation. On y trouve également une liste des bureaux commerciaux fédéraux, provinciaux et territoriaux situés au Canada et à l'étranger.

Numéro d'enregistrement : 105084F

Promouvoir l'essor des entreprises autochtones du Canada (brochure)

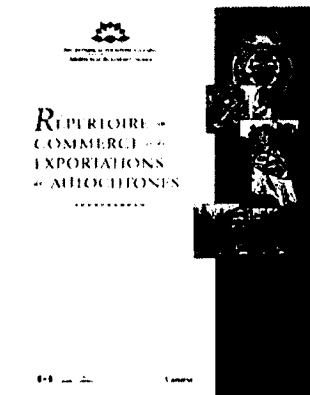


Cette brochure publiée en 1996 vise à informer les entreprises autochtones des possibilités qui leur sont offertes. On y présente les quatre priorités et les grandes lignes du programme d'Entreprise autochtone Canada ainsi que les résultats encourageants obtenus. La brochure, abondamment illustrée, fournit aussi une liste d'adresses utiles des bureaux d'Entreprise autochtone Canada, de sociétés de financement et d'associations, par provinces et territoires.

Numéro d'enregistrement : 51069F

Adresse Internet : <http://www.vli.ca/abc>

Répertoire du commerce et des exportations des Autochtones (livre)



Ce répertoire des entreprises autochtones du Canada est organisé en onze secteurs : agriculture, communications et technologie de l'information, construction, produits culturels, produits environnementaux et produits de sécurité, pêches, forêts, génie industriel, services professionnels et techniques, articles de loisirs et de sports, et tourisme. Chaque entrée donne une brève description du produit ou du service offert, et présente l'historique, la personne ressource et les coordonnées de l'entreprise.

Numéro d'enregistrement : 51154F

Initiative fédérale du développement économique du Nord de l'Ontario

FedNor : Un nouveau partenariat pour la création d'emplois et la croissance économique dans le nord de l'Ontario -- Aperçu (brochure)

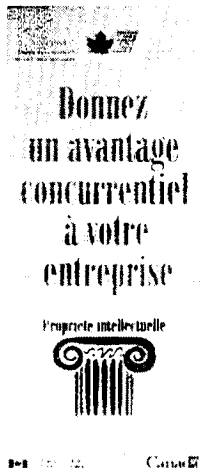


Cette brochure de l'Initiative fédérale du développement économique du Nord de l'Ontario (FedNor) renferme des propositions visant à renforcer l'économie régionale. FedNor a pour objectif de trouver une façon permanente d'appuyer à l'échelle locale la croissance économique et la création d'emplois dans le Nord de l'Ontario.

Numéro d'enregistrement : 50992F

Office de la propriété intellectuelle du Canada

Donnez un avantage concurrentiel à votre entreprise : Propriété intellectuelle (dépliant)



Ce dépliant explique les avantages qu'offre la protection des droits en matière de propriété intellectuelle et souligne l'importance de la garantie que celle-ci représente. Il invite le public à consulter les bases de données de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada afin d'être mieux informé et plus à même de prendre des décisions éclairées dans ce domaine.

Numéro d'enregistrement : 51571B

Adresse Internet : <http://info.ic.gc.ca/opengov/cipo>

Intellectus (disquette)

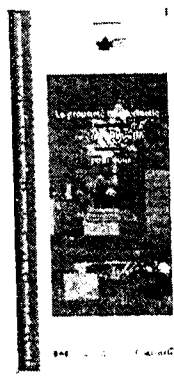


Ce progiciel interactif produit en 1996 permet d'obtenir facilement de l'information sur les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur, les dessins industriels et les topographies de circuits intégrés. Il permet d'accéder rapidement aux renseignements importants sur la propriété intellectuelle, depuis les droits jusqu'aux lois, en passant notamment par des jeux.

Numéro d'enregistrement : 51570F

Adresse Internet : <http://xinfo.ic.gc.ca/opengov/cipo/learn/intellectus/intell-f.html>

La propriété intellectuelle : ce qu'elle signifie pour vous (dépliant)

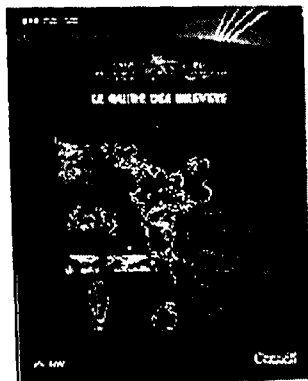


Ce dépliant définit la propriété intellectuelle en général, et plus précisément celle qui concerne les brevets, les marques de commerce, les droits d'auteur, le dessin industriel, les topographies de circuits intégrés et la protection des obtentions végétales.

Numéro d'enregistrement : 10639B

Adresse Internet : <http://info.ic.gc.ca/opengov/cipo>

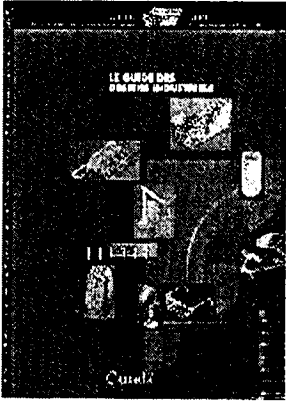
Le guide des brevets (brochure)



Cette brochure analyse l'importance des brevets comme source de renseignements et comme moyen de protection. Elle explique le mode de présentation de la demande, expose la marche à suivre pour présenter une demande et fournit un glossaire.

Numéro d'enregistrement : 50457F

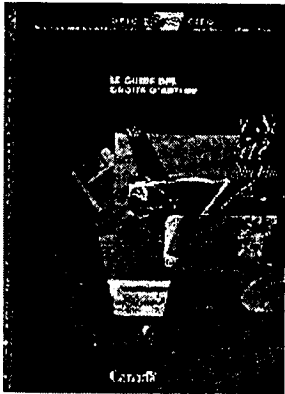
Le guide des dessins industriels (brochure)



Cette brochure définit ce qu'est un dessin industriel, les caractéristiques qui font qu'il peut être enregistré, les avantages de l'enregistrement et la façon de procéder. Elle répond aux questions les plus courantes, présente les formulaires nécessaires à l'enregistrement et fournit un glossaire.

Numéro d'enregistrement : 11371F

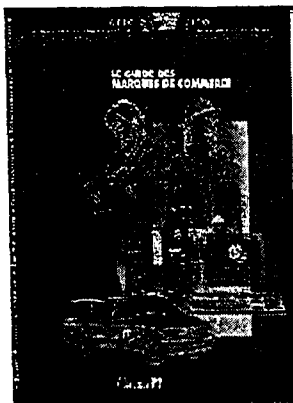
Le guide des droits d'auteur (brochure)



Cette brochure examine le concept du droit d'auteur, son utilité ainsi que ses avantages. Elle explique comment enregistrer les droits d'auteur, fournit un glossaire et répond aux questions les plus courantes sur les droits d'auteur.

Numéro d'enregistrement : 11372F

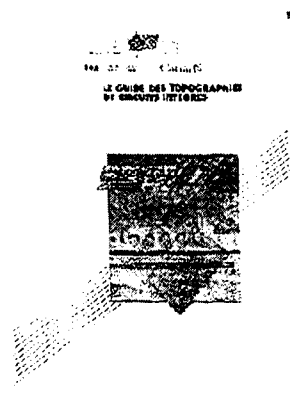
Le guide des marques de commerce (brochure)



Cette brochure étudie la nature des marques de commerce, examine leurs avantages et fournit les étapes à suivre pour enregistrer une marque de commerce. Elle donne le barème des droits, répond aux questions les plus courantes et présente deux formulaires types de demande d'enregistrement.

Numéro d'enregistrement : 11072F

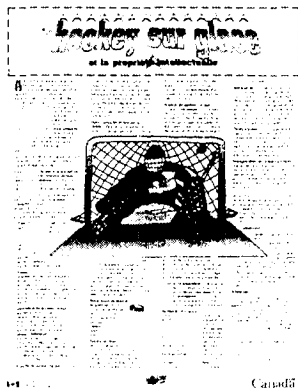
Le guide des topographies de circuits intégrés (brochure)



Cette brochure définit les topographies de circuits intégrés et explique les avantages et la procédure d'enregistrement. Elle présente également un barème des tarifs et un formulaire type.

Numéro d'enregistrement : 10974B

Le hockey sur glace et la propriété intellectuelle (feuillet)

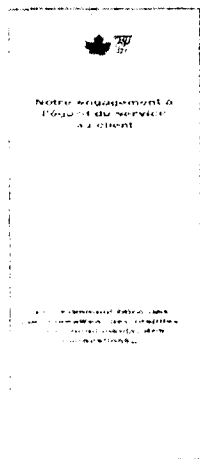


Ce feuillet présente un historique de chaque élément de l'équipement du joueur de hockey et souligne l'importance de la propriété intellectuelle pour ce qui est de l'innovation dans le domaine de l'équipement ou des produits connexes, des écussons, t-shirts, bandeaux et cartes de hockey jusqu'aux articles de journaux et aux circuits intégrés.

Numéro d'enregistrement : 51529B

Adresse Internet : <http://info.ic.gc.ca/opengov/cipo>

Notre engagement à l'égard du service au client (dépliant)



Ce dépliant exprime l'engagement de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada envers ses clients et présente ses différentes modalités de prestation de services et de suivi des demandes.

Numéro d'enregistrement : 51569B

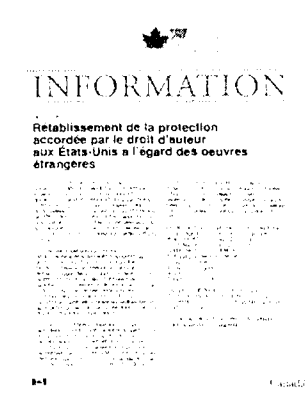
Rapport annuel, 1994-1995 (brochure)



Cette brochure présente les rôles et responsabilités de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC) ainsi que ses missions à l'échelle nationale et internationale. Elle souligne l'importance de la technologie utilisée et donne un organigramme des principaux responsables. Elle comporte également un rapport de gestion.

Numéro d'enregistrement : 50918B

Rétablissement de la protection accordée par le droit d'auteur aux États-Unis à l'égard des oeuvres étrangères (feuillet)

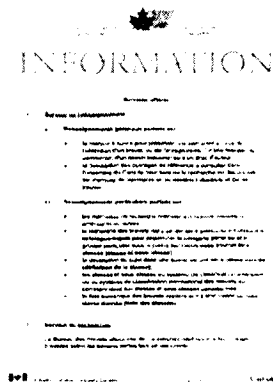


Ce feuillet d'information expose les raisons et les applications des modifications apportées à la loi américaine concernant la protection accordée par le droit d'auteur.

Numéro d'enregistrement : 51567B

Adresse Internet : <http://lcweb.loc.gov/copyright>

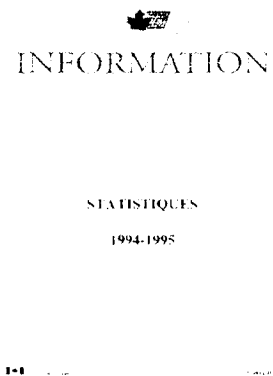
Services offerts (feuillet)



Ce feuillet d'information décrit les services de renseignements généraux ou particuliers et les services de recherche offerts par l'Office de la propriété intellectuelle du Canada.

Numéro d'enregistrement : 51566B

Statistiques, 1994-1995 (brochure)



Cette brochure regroupe des tableaux statistiques comparant les exercices financiers 1993-1994 et 1994-1995. Le premier tableau présente des données sur les produits et services au Canada, les autres portent sur différents aspects des opérations de l'Office de la propriété intellectuelle du Canada.

Numéro d'enregistrement : 51568B

Adresse Internet : <http://info.ic.gc.ca/opengov/cipo>

***Spectre, technologies de l'information
et télécommunications***

Applications de l'autoroute de l'information

Le Répertoire national des diplômé(e)s : Le réseau de l'emploi sur Internet (dépliant)



Ce dépliant décrit le Répertoire national des diplômé(e)s, une base de données en direct présentant le profil de compétences professionnelles d'étudiants et étudiantes du postsecondaire et de nouveaux diplômés de partout au Canada, ainsi que les compétences professionnelles propres à chacun, qui peuvent être jumelées aux besoins d'employeurs intéressés.

Numéro d'enregistrement : 51198B

Adresse Internet : <http://nd.rescol.ca>

Programme d'accès communautaire (trousse)



La série de huit guides de travail du Programme d'accès communautaire (PAC) s'adresse aux petites collectivités rurales qui veulent mettre sur pied un site d'accès à Internet dans le cadre du PAC. La série comprend trois grands volets : « Comment se brancher à l'Internet », qui porte sur les aspects techniques de l'établissement d'un site d'accès communautaire; « Susciter l'intérêt du public », qui explique comment stimuler l'intérêt des gens pour Internet et obtenir leur appui; et « Rester en contact », qui renferme une liste des ressources et des personnes qui seront utiles lorsque le site d'accès communautaire sera en service.

Numéro d'enregistrement : 51611B

Adresse Internet : <http://cap.unb.ca>

Rescol hors ligne (brochure)

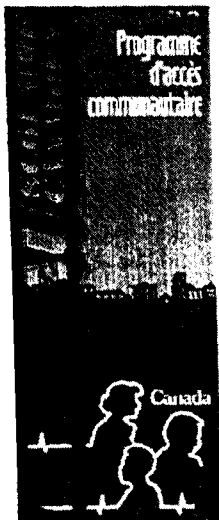


Cette publication trimestrielle traite de nombreux sujets liés au programme Rescol d'Industrie Canada et rend compte de réalisations connexes. On y trouve notamment des conseils à l'intention des professeurs, des trucs techniques sur l'utilisation d'Internet et le résumé de projets d'élèves qui ont su tirer parti d'Internet pour améliorer leur apprentissage. Chaque numéro porte sur un thème particulier et renferme une affiche détachable.

Numéro d'enregistrement : 51478F

Adresse Internet : <http://www.rescol.ca/info/bulletin>

Réseau scolaire canadien/Programme d'accès communautaire (dépliant)



Ce dépliant renferme de l'information de nature générale sur le Programme d'accès communautaire et sur le programme Rescol. Il fait notamment état des objectifs de ces deux programmes.

Numéro d'enregistrement : 51601F

Comité consultatif sur l'autoroute de l'information

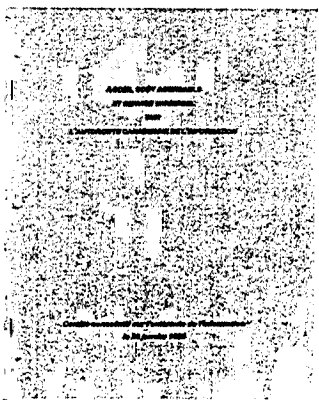
Accès à l'autoroute de l'information : les ménages canadiens (livre)



Ce document publié en 1996 traite de l'accessibilité des téléphones, des services de câble, des ordinateurs et des modems que les ménages canadiens peuvent utiliser pour accéder à l'autoroute de l'information. On y compare les chiffres du Canada avec ceux des États-Unis. Ce document s'inscrit dans le cadre de l'initiative globale du gouvernement visant à établir des politiques qui favoriseront un accès universel et à prix abordable aux services d'information et de communications de base.

Numéro d'enregistrement : 51194F

Accès, coût abordable et service universel sur l'autoroute canadienne de l'information (brochure)

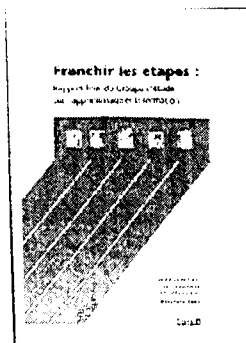


Cette brochure publiée en janvier 1995 traite de divers aspects de l'accès du public à l'autoroute de l'information, notamment des problèmes de coût et de service universel. On y présente des mesures qui permettront à tous les Canadiens et Canadiennes d'accéder à l'autoroute de l'information et de l'utiliser pour tirer profit des avantages économiques, sociaux et culturels qu'elle offre.

Numéro d'enregistrement : 50253B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

Franchir les étapes : Rapport final du Groupe d'étude sur l'apprentissage et la formation (brochure)



Cette brochure publiée en décembre 1995 propose des moyens de relever les défis économiques d'aujourd'hui par la formation et l'apprentissage continu, en permettant à tous d'accéder à l'autoroute de l'information à un coût abordable.

Numéro d'enregistrement : 50859B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

L'autoroute canadienne de l'information : Une nouvelle infrastructure de l'information et des communications au Canada (brochure)

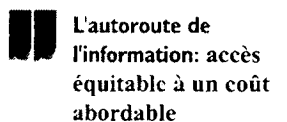


Ce document d'analyse donne un aperçu du contexte qui sous-tend l'autoroute de l'information et en souligne certaines répercussions économiques, culturelles et sociales. On y propose trois objectifs : créer des emplois, renforcer la souveraineté et l'identité culturelles du Canada et garantir un accès universel à Internet, à un coût raisonnable.

Numéro d'enregistrement : 50248F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

L'autoroute de l'information : accès équitable à un coût abordable (brochure)



Préparé par
Irina Gliben
Rosa Hertzberg
Guido Henze

Cette brochure publiée en mai 1995 présente une définition opérationnelle du service universel et une analyse des questions fondamentales d'accès universel à ces services à un coût abordable. Elle examine des thèmes et présente des « observations ». On tire un certain nombre de conclusions et de recommandations sur des questions de politique gouvernementale et de réglementation.

Numéro d'enregistrement : 50850F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

La protection de la vie privée et l'autoroute canadienne de l'information (brochure)

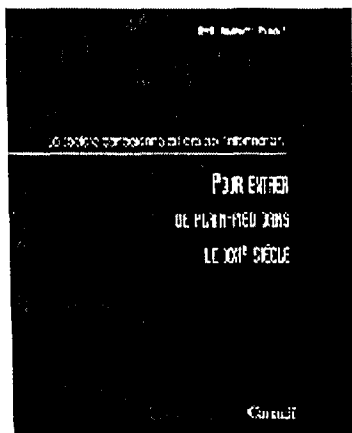


Cette brochure publiée en 1994 définit la vie privée, examine les effets de l'autoroute de l'information sur celle-ci ainsi que sa protection au Canada, en Europe et aux États-Unis. On y propose des démarches possibles dans ce domaine pour le Canada et une liste de questions pour la réflexion du public.

Numéro d'enregistrement : 50250B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

La société canadienne à l'ère de l'information : Pour entrer de plain-pied dans le XXI^e siècle (brochure)



Cette brochure publiée en 1996 présente le plan d'action du gouvernement fédéral pour faire en sorte que le Canada dispose d'un cadre national lui permettant de se doter d'une autoroute de l'information adéquate. Ce cadre facilitera la transition du Canada vers une société de l'information et une économie axée sur le savoir.

Numéro d'enregistrement : 51087B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

Le défi de l'autoroute de l'information : Rapport final du Comité consultatif sur l'autoroute de l'information (livre)

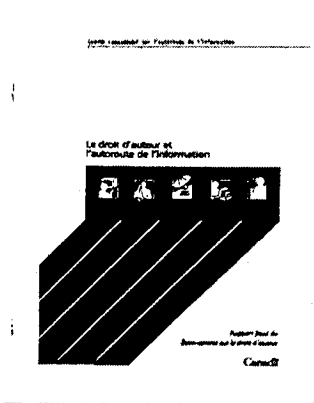


Ce document publié en décembre 1995 reflète le travail et les opinions des Canadiens qui participent à la construction de l'autoroute de l'information et qui l'utilisent. On y trouve la réponse du Comité consultatif sur l'autoroute de l'information au défi qui consiste à créer une autoroute canadienne de l'information pouvant à la fois servir le pays et le renouveler.

Numéro d'enregistrement : 50796F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

Le droit d'auteur et l'autoroute de l'information : Rapport final du Sous-comité sur le droit d'auteur (brochure)

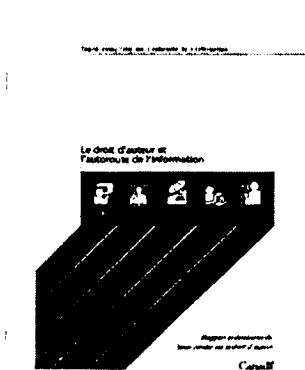


Cette brochure publiée en mars 1995 aborde les questions complexes et nombreuses sur la protection du droit d'auteur dans un univers numérique. On y met en évidence des questions qui touchent précisément le droit d'auteur. Le document fournit aussi une analyse des problèmes liés au droit d'auteur et des recommandations.

Numéro d'enregistrement : 50841B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

Le droit d'auteur et l'autoroute de l'information : Rapport préliminaire du Sous-comité sur le droit d'auteur (brochure)

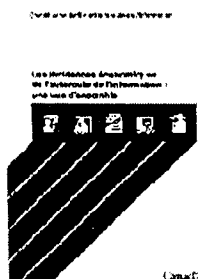


Cette brochure publiée en décembre 1994 traite de questions sur les différents aspects du droit d'auteur et présente des recommandations en vue d'élaborer une réglementation adaptée à l'utilisation des nouvelles technologies de communication et de distribution dans le domaine du droit d'auteur. On y présente également la législation en place, des expériences -- surtout américaines -- et les dispositions des accords internationaux.

Numéro d'enregistrement : 50254F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

Les incidences économiques de l'autoroute de l'information : une vue d'ensemble (brochure)



Cette brochure publiée en juillet 1995 donne un aperçu des répercussions économiques possibles du développement et de l'utilisation de l'autoroute de l'information. On y décrit le marché, la croissance économique, la productivité et la compétitivité, le développement industriel et régional, ainsi que l'emploi.

Numéro d'enregistrement : 50849B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

Rapport du groupe de travail sur la culture et le contenu canadiens (livre)

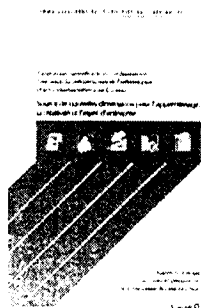


Ce document publié en février 1995 offre un certain nombre de recommandations simples et rentables pour faire en sorte que les Canadiens soient présents sur l'autoroute de l'information, que les industries culturelles du pays s'appuient sur leurs réussites antérieures, que le Canada demeure une nation souveraine et enfin, que les Canadiens continuent de communiquer en qualité de citoyens du village planétaire.

Numéro d'enregistrement : 50832B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

Sources de nouvelles dimensions pour l'apprentissage, la créativité et l'esprit d'entreprise (brochure)



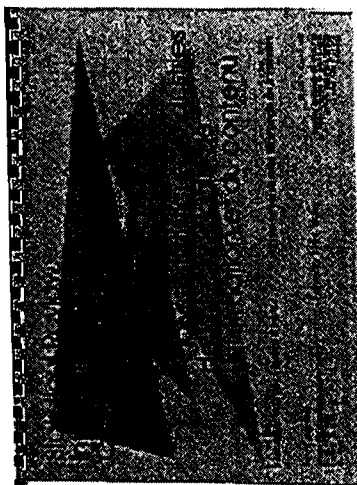
Après avoir défini le cadre de référence du Comité consultatif sur l'autoroute de l'information et donné les commentaires du président, cette brochure publiée en novembre 1994 répond aux questions essentielles sur l'infrastructure de réseau à la fois d'avant-garde et concurrentiel, sur le contenu de l'autoroute de l'information et sur les retombées de cette dernière. On y trouve une liste des membres du Comité consultatif et des différents groupes d'études.

Numéro d'enregistrement : 50091B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ccai>

Industrie des technologies de l'information et des communications

Analyse statistique : industries de la technologie de l'information et du contenu, 1995 (livre)



Ce document offre de nombreuses statistiques sur les industries de la technologie de l'information et du contenu. On y présente les faits saillants, des résumés sur le commerce et des profils industriels. Cette publication portait auparavant le titre d'*Analyse statistique des technologies de l'information*.

Numéro d'enregistrement : 51241B

Évaluation du marché des nouveaux médias d'apprentissage : Volume 1 -- Sommaire (brochure)

The image shows the cover of a brochure. The cover is white with black text. The title 'Évaluation du marché des nouveaux médias d'apprentissage' is at the top. Below the title, there is a list of items, possibly a table of contents or a list of chapters, with some items highlighted in a dark box. The overall design is simple and professional.

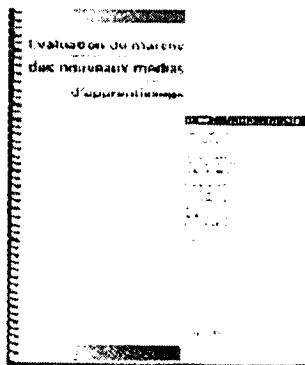
Évaluation du marché
des nouveaux médias
d'apprentissage

Cette brochure publiée en janvier 1996 porte sur les perspectives du marché des nouveaux médias d'apprentissage (NMA), tant du point de vue de l'offre que de la demande. Elle cherche à créer des liens plus étroits entre les entreprises canadiennes qui conçoivent et offrent des NMA et les industries qui utilisent ces produits et services. On y trouve des recommandations pour que l'industrie puisse satisfaire à ses exigences d'emploi et de formation.

Numéro d'enregistrement : 50885F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ssgf/it02692f.html>

Évaluation du marché des nouveaux médias d'apprentissage : Volume 2 -- Rapports de recherche (livre)

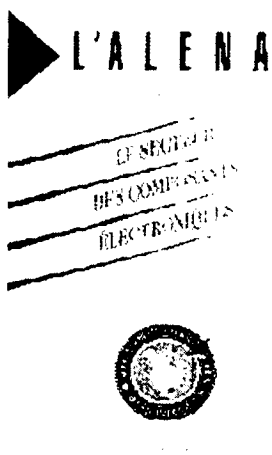


Cette étude exhaustive publiée en janvier 1996 porte sur les perspectives du marché des nouveaux médias d'apprentissage (NMA), tant du point de vue de l'offre que de la demande. On y publie six études effectuées par des entreprises de recherche du secteur privé sur les applications et la commercialisation des nouveaux médias d'apprentissage. L'étude cherche à forger des liens plus étroits entre les entreprises canadiennes qui conçoivent et offrent des NMA et les industries qui utilisent ces produits et services. Elle examine les possibilités d'exportation et fournit une liste des participants aux téléconférences.

Numéro d'enregistrement : 50886F

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/ssgf/it02692f.html>

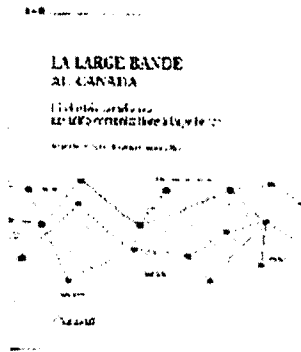
L'ALENA et le secteur des composants électroniques (brochure)



Cette brochure présente les principaux aspects de l'ALENA concernant le secteur canadien des composants électroniques, dont les cartes de circuits imprimés, les écrans cathodiques, les transformateurs et les blocs d'alimentation. Elle donne des informations propres à chaque produit au sujet des tarifs, de l'élimination des tarifs et des règles d'origine, et décrit d'autres dispositions de l'Accord intéressant les fabricants et les distributeurs de ces produits. On y trouve un aperçu du marché des composants électroniques en Amérique du Nord. Enfin, la brochure souligne les débouchés qui pourraient s'ouvrir au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50304F

La large bande au Canada. L'industrie canadienne des télécommunications à large bande. Répertoire des entreprises, mars 1995 (brochure)

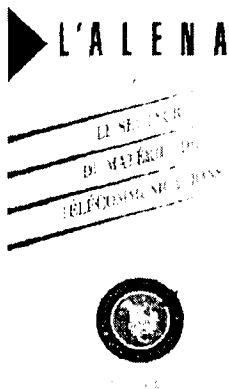


Cette brochure décrit la capacité de l'industrie canadienne des télécommunications de fournir de l'équipement de qualité pour diffusion sur large bande. Elle décrit les réalisations et les produits offerts dans les domaines du relais de trames, du réseau optique synchrone, du Switched Multimegabit Data Service (SMDS), des interfaces de grand débit sur fibre optique, du mode de transfert asynchrone (MTA), de l'équipement du réseau numérique à intégration de services sur large bande, y compris des équipements de multiplexage que l'industrie possède. Elle est destinée à un vaste auditoire de clients potentiels.

Numéro d'enregistrement : 50189F

Politiques des télécommunications

L'ALENA et le secteur du matériel de télécommunications (brochure)



Cette brochure souligne les principaux aspects de l'ALENA concernant le secteur canadien du matériel de télécommunications. Elle contient des informations propres à chaque produit au sujet des tarifs, de l'élimination des tarifs et des règles d'origine, et décrit d'autres dispositions de l'Accord ayant trait aux fabricants et aux distributeurs de ce genre de matériel. On donne en outre un aperçu du marché du matériel de télécommunications en Amérique du Nord, et la possibilité d'accès à de nouveaux marchés au Mexique y est soulignée.

Numéro d'enregistrement : 50327F

Réglementation des radiocommunications et de la radiodiffusion

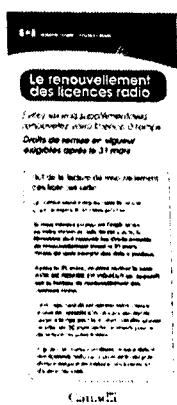
La Radiodiffusion directe à domicile par satellite (brochure)



Cette brochure publiée en avril 1995 présente les répercussions des nouvelles technologies de communication sur le système de radiodiffusion du Canada, et particulièrement celles de la radiodiffusion directe à domicile par satellite. On y trouve des recommandations précises sur la façon de concilier les objectifs du Canada en matière de concurrence à ceux de la politique canadienne en matière de radiodiffusion.

Numéro d'enregistrement : 50030B

Le renouvellement des licences radio (dépliant)



Ce dépliant donne des informations sur la façon d'annuler ou de renouveler une licence radio. On y trouve également des formulaires de renouvellement et de transfert.

Numéro d'enregistrement : 50915B

Adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/spectre>

***Industrie Canada en partenariat avec
d'autres
ministères et organismes fédéraux***

Industrie Canada en partenariat avec d'autres ministères et organismes fédéraux

Développement du commerce international (dépliant)



Équipe Canada - Team Canada

DÉVELOPPEMENT
DU COMMERCE
INTERNATIONAL

Ce dépliant décrit l'approche préconisée par Équipe Canada et souligne l'importance du commerce international. On y met l'accent sur la stratégie commerciale du Canada, sur les équipes du secteur national et sur les réseaux commerciaux régionaux. On y présente le Centre des occasions d'affaires internationales, les Centres de service aux entreprises du Canada et les Centres du commerce international.

Numéro d'enregistrement : 50866B

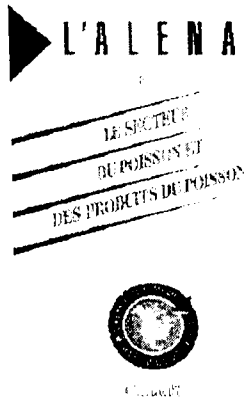
Guide de l'exportateur (brochure)



Cette brochure est conçue pour les petites et moyennes entreprises qui envisagent de se lancer sur le marché de l'exportation. On y donne des informations simples sur la façon d'évaluer les capacités d'exportation et sur la planification et l'exécution des premières activités d'exportation.

Numéro d'enregistrement : 51370F

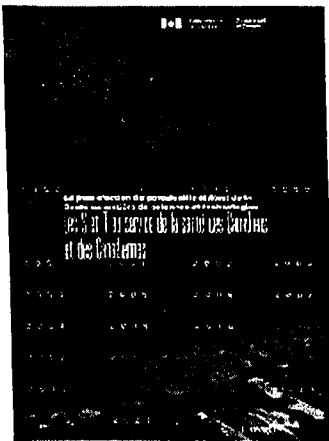
L'ALENA et le secteur du poisson et des produits du poisson (brochure)



Cette brochure présente les principaux aspects de l'ALENA concernant les exportateurs et transformateurs canadiens de poisson. Elle donne des informations propres à chaque produit au sujet des tarifs, de l'élimination des tarifs et des règles d'origine, et décrit d'autres dispositions de l'Accord intéressant les fabricants et distributeurs de ces produits. On y trouve aussi un aperçu du marché du poisson et des produits du poisson en Amérique du Nord. Enfin, la brochure souligne les débouchés qui pourraient s'ouvrir au Mexique.

Numéro d'enregistrement : 50313F

Les S et T au service de la santé des Canadiens et des Canadiennes : Le plan d'action du portefeuille fédéral de la Santé en matière de sciences et technologies (brochure)



Cette brochure publiée en 1996 décrit le plan d'action du Portefeuille de la Santé en matière de sciences et de technologie (S-T), adopté en 1996 par le gouvernement fédéral. Ce plan d'action est centré sur trois grands changements d'orientation : travailler encore plus efficacement avec les ressources dont dispose actuellement le gouvernement fédéral, coordonner les activités dans tout le système des sciences et de la technologie de la santé afin d'établir des priorités et enfin, accorder plus d'attention et d'efforts à la recherche en sciences sociales.

Numéro d'enregistrement : 51029B

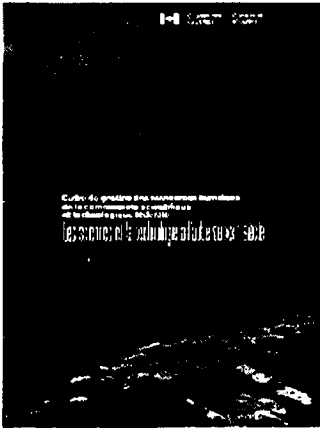
Les sciences et la technologie à Environnement Canada : Vers des solutions (brochure)



Cette brochure publiée en 1996 constitue la réponse d'Environnement Canada à l'examen fédéral des sciences et de la technologie (S-T). On y explique le rôle des S-T dans le développement durable, ainsi que le mandat et la mission d'Environnement Canada. Elle donne un aperçu de l'importance des S-T au sein du Ministère, expose les sept principes des S-T et présente une méthode en trois étapes en vue de l'exécution du programme pour un meilleur environnement.

Numéro d'enregistrement : 51031B

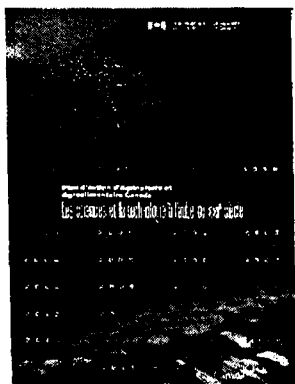
Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : Cadre de gestion des ressources humaines de la communauté scientifique et technologique fédérale (brochure)



Cette brochure publiée en mars 1996 est une réaction au rapport du vérificateur général de 1994 et aux consultations faites dans le cadre de l'examen de la politique des sciences et de technologie, selon laquelle le gouvernement devait accorder plus d'attention aux nombreux problèmes chroniques de gestion des ressources humaines dans le secteur des sciences et de la technologie. Le document précise comment résoudre ces problèmes et établit une stratégie préconisant la consultation et le recours à des formules novatrices, adaptées à chaque ministère.

Numéro d'enregistrement : 51037B

Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : Plan d'action d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (brochure)



Cette brochure publiée en 1996 présente le Plan d'action en matière de sciences et de technologie adopté par Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le but d'accroître la compétitivité du secteur agroalimentaire. On y fait valoir l'importance du savoir et de la technologie pour améliorer la position concurrentielle de ce secteur dans l'économie mondiale, et le rôle que peut jouer le gouvernement à ce chapitre est brièvement décrit.

Numéro d'enregistrement : 51030B

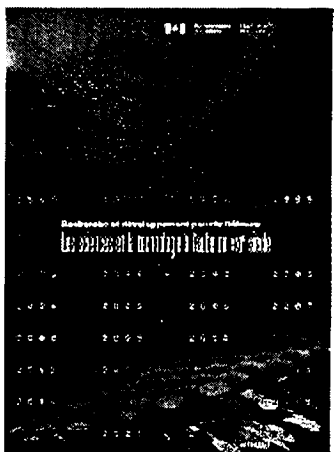
Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : Plan d'action de Transports Canada (brochure)



Cette brochure publiée en mars 1996 présente les activités courantes en sciences et en technologie (S-T) au sein de Transports Canada : organisation, activités, thèmes, ressources et inventaire. On y décrit aussi les orientations futures et les stratégies, ainsi que les liens entre les programmes de S-T de Transports Canada et les sept principes directeurs régissant les S-T du gouvernement fédéral.

Numéro d'enregistrement : 51032B

Les sciences et la technologie à l'aube du XXIe siècle : Recherche et développement pour la Défense (brochure)

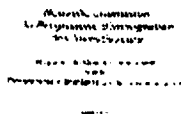


Cette brochure publiée en mars 1996 présente les buts et les objectifs du ministère de la Défense nationale en matière de sciences et technologie (S-T) en vue d'assurer l'efficacité des Forces armées canadiennes. On y décrit les activités courantes et les orientations éventuelles du Ministère dans le domaine des sciences et de la technologie. Le document souligne la contribution du ministère de la Défense à l'élaboration des politiques fédérales en matière de S-T.

Numéro d'enregistrement : 51033B

Adresse Internet : <http://www.ndhq.dnd.ca>

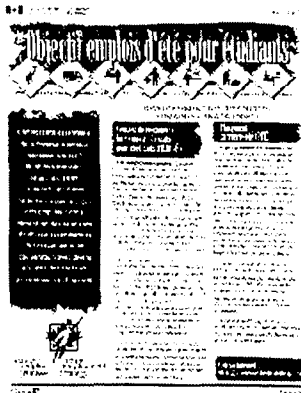
Nouvelle orientation du programme d'immigration des investisseurs : Rapport du Comité consultatif sur le Programme d'immigration des investisseurs (brochure)



Cette brochure présente l'historique et les objectifs du Programme d'immigration des investisseurs ainsi que les besoins des investisseurs et des entreprises récipiendaires. On y souligne les caractéristiques du nouveau projet du Programme. Le document explique la résolution des conflits possibles entre les deux parties et donne les règles qui régissent les structures de ce programme.

Numéro d'enregistrement : 50792F

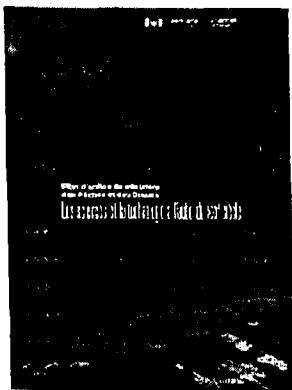
Objectif emplois d'été pour étudiants (brochure)



Cette brochure publiée en été 1997 comporte la description de 14 initiatives conçues pour créer des débouchés d'emploi d'été à l'intention des élèves du secondaire et du postsecondaire. Il s'agit d'une composante clé de la Stratégie emploi jeunesse 1997 du gouvernement fédéral.

Numéro d'enregistrement : 51359B

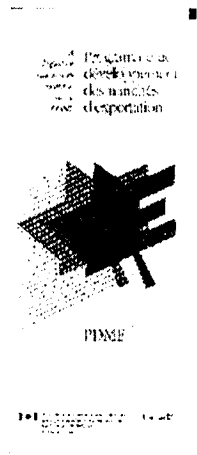
Plan d'action du Ministère des Pêches et des Océans : Les sciences et la technologie à l'aube du XXI^e siècle (brochure)



Cette brochure publiée en mars 1996 décrit le plan d'action du ministère des Pêches et des Océans en réponse à la politique du gouvernement fédéral intitulée « Les sciences et la technologie à l'aube du XXI^e siècle ». Le plan d'action a deux priorités : la santé des stocks de poisson et la vigueur de l'industrie de la pêche. Il insiste sur le développement durable et sur l'importance d'axer la politique future sur les données scientifiques.

Numéro d'enregistrement : 51036B

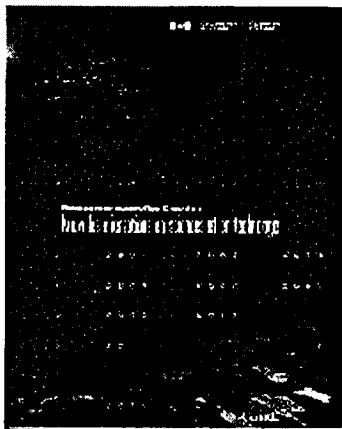
Programme de développement des marchés d'exportation (dépliant)



Ce dépliant présente le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME), principal programme de développement des affaires internationales du gouvernement. Le PDME a pour objectif d'accroître les exportations de biens et de services canadiens grâce au partage du coût d'activités que les entreprises ne voudraient ou ne pourraient entreprendre normalement seules, réduisant ainsi les risques que suppose l'entrée sur un marché étranger. On y décrit brièvement les exigences du Programme. Enfin, on y trouve la liste des Centres du commerce international et les adresses correspondantes.

Numéro d'enregistrement : 51084B

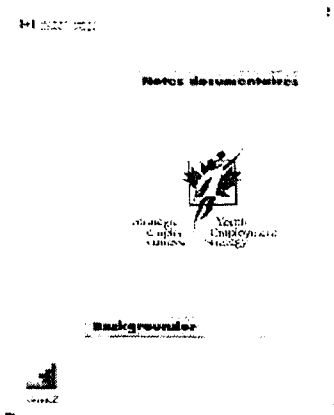
Ressources naturelles Canada : Nouvelles orientations en sciences et en technologie (brochure)



Cette brochure publiée en mars 1996 donne les grandes lignes de la réponse de Ressources naturelles Canada à l'examen fédéral des sciences et de la technologie (S-T). On y définit les mandats et les secteurs d'activités du ministère en matière de S-T. Elle présente de façon détaillée les priorités humaines, économiques et écologiques, et expose sept principes directeurs qui régissent les S-T et qui conduiront à une gestion améliorée. On y trouve une section sur l'énergie atomique.

Numéro d'enregistrement : 51034B

Stratégie emploi jeunesse (brochure)



Cette brochure offre un aperçu de la Stratégie emploi jeunesse 1997 du gouvernement fédéral. On y trouve une liste des stages internationaux en sciences et en technologie, ainsi qu'une description de plusieurs programmes, comme le Programme de stages pour les jeunes Inuits et pour les jeunes des Premières nations, Jeunes stagiaires Canada, Service jeunesse Canada et Objectif emplois d'été pour étudiants ainsi que d'autres programmes offerts par Industrie Canada.

Numéro d'enregistrement : 51358F

Adresse Internet : http://youth.hrdc-drhc.gc.ca/yes/strat_f.html

Une approche mondiale (dépliant)



Ce dépliant vise à promouvoir un nouveau logiciel interactif de six disquettes, conçu pour aider les entreprises travaillant dans les industries axées sur le savoir à vendre leurs services sur les marchés étrangers.

Numéro d'enregistrement : 51558B

Index

| | |
|--|-----|
| Accès à l'autoroute de l'information : les ménages canadiens (livre) | 117 |
| Accès, coût abordable et service universel sur l'autoroute canadienne de l'information (brochure) | 117 |
| Analyse du marché : Industrie des plastiques au Chili (brochure) | 70 |
| Analyse du marché : Industrie des plastiques en Argentine (brochure) | 70 |
| Analyse statistique : industries de la technologie de l'information et du contenu, 1995 (livre) | 124 |
| Assurance de la qualité des services : Un guide de travail sur l'ISO 9000 pour les petites entreprises de services professionnels (livre) | 76 |
| Bulletin d'information des matériaux de pointe, février 1997 (publication sur Internet) | 71 |
| Bulletin des plastiques n° 12 (publication sur Internet) | 71 |
| Bulletin sur l'insolvabilité (livre) | 93 |
| Bulletin trimestriel sur la consommation (brochure) | 34 |
| Bureau du Surintendant des faillites (dépliant) | 93 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. L'acier primaire : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 88 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. L'industrie de l'autobus : Partie 1 - Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 53 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. L'industrie de l'automobile : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 53 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Le génie-conseil : Partie 1 - Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 76 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Le matériel de transport ferroviaire et de transport urbain guidé : Partie 1 -- Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 54 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Les aéronefs et les pièces d'aéronef : Partie 1 - Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 45 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Les meubles de maison : Partie 1 - Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 60 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Les produits en matière plastique : Partie 1 - Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 72 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Les produits forestiers : Partie 1 - Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 67 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Les produits pétroliers : Partie 1 - Vue d'ensemble et perspectives (livre) | 83 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'acier primaire (brochure) | 88 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'acier primaire (dépliant) | 89 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'industrie de l'autobus (brochure) | 54 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'industrie de l'autobus (dépliant) | 55 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'industrie de l'automobile (brochure) | 55 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur l'industrie de l'automobile (dépliant) | 56 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur le génie-conseil (brochure) | 77 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur le génie-conseil (dépliant) | 77 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur le matériel de transport ferroviaire et de transport urbain guidé (brochure) | 56 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur le matériel de transport ferroviaire et de transport urbain guidé (dépliant) | 57 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les aéronefs et les pièces d'aéronef (brochure) | 45 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les aéronefs et les pièces d'aéronef (dépliant) | 46 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les meubles de maison (brochure) | 60 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les meubles de maison (dépliant) | 61 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits en matière plastique (brochure) | 72 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits en matière plastique (dépliant) | 73 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits forestiers (brochure) | 67 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits forestiers (dépliant) | 68 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits pétroliers (brochure) | 83 |
| Cadres de compétitivité sectorielle. Points saillants sur les produits pétroliers (dépliant) | 84 |
| Code de déontologie des syndicats de faillite (dépliant) | 94 |
| Constitution en société (trousse) | 96 |
| Construire à l'étranger : Guide de l'entrepreneur canadien (livre) | 78 |
| Coûts d'utilisation des cartes de crédit (brochure) | 34 |

| | |
|---|-----|
| Développement du commerce international (dépliant) | 131 |
| Direction générale de l'aérospatiale et de la défense (dépliant) | 46 |
| Dissolution (trousse) | 96 |
| Document-cadre (brochure) | 94 |
| Donnez un avantage concurrentiel à votre entreprise : Propriété intellectuelle (dépliant) | 105 |
| Entreprise autochtone Canada : Entreprises touristiques (dépliant) | 100 |
| Entreprise autochtone Canada : Expansion du commerce et des marchés (dépliant) | 100 |
| Entreprise autochtone Canada : Innovation (dépliant) | 101 |
| Entreprise autochtone Canada : Jeunes entrepreneurs (dépliant) | 101 |
| Entreprise autochtone Canada : Petites entreprises (dépliant) | 102 |
| Évaluation du marché des nouveaux médias d'apprentissage : Volume 1 -- Sommaire (brochure) | 124 |
| Évaluation du marché des nouveaux médias d'apprentissage : Volume 2 -- Rapports de recherche (livre) | 125 |
| Examen de la Loi de 1992 modifiant la Loi sur les brevets (projet de loi C-91) (brochure) | 36 |
| Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie. L'amélioration de la qualité de vie (livre) | 22 |
| Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie. L'avancement des connaissances (brochure) | 22 |
| Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie. L'innovation : une stratégie d'avenir (livre) | 23 |
| Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie. Rapport sommaire (brochure) | 23 |
| Examen des investissements fédéraux en sciences et en technologie. Un système d'information pour la S&T (brochure) | 24 |
| Faites la connexion : Votre entreprise et l'Internet (disquette) | 84 |
| FedNor : Un nouveau partenariat pour la création d'emplois et la croissance économique dans le nord de l'Ontario - Aperçu (brochure) | 104 |
| Franchir les étapes : Rapport final du Groupe d'étude sur l'apprentissage et la formation (brochure) | 118 |
| Franchir les obstacles : Bâtir notre avenir (brochure) | 19 |
| Franchisage international : sources d'information (brochure) | 78 |
| Fusion (trousse) | 97 |
| Groupe de travail interministériel sur le marché des IFI : Rapport final (livre) | 79 |
| Guide à l'intention des inspecteurs nommés en vertu de la Loi sur la faillite et l'insolvabilité (brochure) | 95 |
| Guide de gestion de la qualité totale (livre) | 47 |
| Guide de l'exportateur (brochure) | 131 |
| Guide des services et des programmes du gouvernement du Canada à l'intention de la petite entreprise, 1996-1997 (brochure) | 19 |
| Industrie Canada : un partenaire indispensable -- Aperçu des activités récentes et prévues (brochure) | 36 |
| Industrie Canada, rapport annuel, 1996-1997 (brochure) | 37 |
| Industrie canadienne du raffinage et de la commercialisation des produits pétroliers : Cadre de compétitivité sectorielle (disquettes) | 85 |
| Industrie canadienne du raffinage et de la commercialisation des produits pétroliers : Cadre de compétitivité sectorielle (livre) | 85 |
| Intellectus (disquette) | 105 |
| L'Académie canadienne du XXI ^e siècle : Rapport du comité d'examen de l'Académie nationale (livre) | 24 |
| L'ALENA et le secteur de l'environnement (brochure) | 49 |
| L'ALENA et le secteur de l'habillement (brochure) | 61 |
| L'ALENA et le secteur de la santé -- Matériel et produits (brochure) | 59 |
| L'ALENA et le secteur des appareils domestiques et commerciaux (brochure) | 62 |
| L'ALENA et le secteur des biens d'équipement -- Industries (brochure) | 86 |
| L'ALENA et le secteur des biens d'équipement -- Ressources (brochure) | 86 |
| L'ALENA et le secteur des composants électroniques (brochure) | 125 |
| L'ALENA et le secteur des métaux de base (brochure) | 89 |
| L'ALENA et le secteur des produits chimiques (brochure) | 73 |
| L'ALENA et le secteur des produits du papier (brochure) | 68 |
| L'ALENA et le secteur des sports, jeux et divertissement (brochure) | 62 |
| L'ALENA et le secteur des textiles (brochure) | 63 |
| L'ALENA et le secteur du bois et des produits du bois (brochure) | 69 |
| L'ALENA et le secteur du matériel de télécommunications (brochure) | 127 |
| L'ALENA et le secteur du matériel électrique (brochure) | 87 |

| | |
|--|-----|
| L'ALENA et le secteur du matériel roulant (brochure) | 57 |
| L'ALENA et le secteur du meuble (brochure) | 63 |
| L'ALENA et le secteur du plastique (brochure) | 74 |
| L'ALENA et le secteur du poisson et des produits du poisson (brochure) | 132 |
| L'ALENA et les entreprises canadiennes : Publications sur les différents secteurs économiques (dépliant) | 15 |
| L'autoroute canadienne de l'information : Une nouvelle infrastructure de l'information et des communications au Canada (brochure) | 118 |
| L'autoroute de l'information : accès équitable à un coût abordable (brochure) | 119 |
| L'Avantage concurrentiel : Bulletin sur l'amélioration de la qualité et de la productivité en aérospatiale, vol. 1, n° 1 (feuilleton) | 47 |
| L'économie de services au Canada (dépliant) | 79 |
| L'expansion de vos marchés (trousse) | 102 |
| L'industrie canadienne de l'automobile aujourd'hui (dépliant) | 58 |
| L'industrie du raffinage et de la commercialisation du pétrole au Canada : Un cadre de compétitivité sectorielle (dépliant) | 87 |
| L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 1 -- Résultats des négociations (brochure) | 15 |
| L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 2 -- Technologie de l'information, Accord général sur le commerce des services (brochure) | 16 |
| L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 3 -- Métaux (brochure) | 16 |
| L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 4 -- Biens durables de consommation (brochure) | 17 |
| L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 5 -- Matériel d'exploitation des ressources (brochure) | 17 |
| L'industrie et l'Uruguay Round : Volume 6 -- Produits chimiques, pharmaceutiques et plastiques, Produits forestiers (brochure) | 18 |
| L'Industrie québécoise de l'assainissement de l'air : Former des partenariats pour relever le défi mondial de l'assainissement de l'air (livre) | 49 |
| La large bande au Canada. L'industrie canadienne des télécommunications à large bande. Répertoire des entreprises, mars 1995 (brochure) | 126 |
| La Loi sur l'enregistrement des lobbyistes : Guide d'enregistrement (brochure) | 35 |
| La Loi sur l'enregistrement des lobbyistes : Rapport annuel pour l'exercice terminé le 31 mars 1996 (brochure) .. | 35 |
| La petite et moyenne entreprise : Rapport d'étape (brochure) | 20 |
| La propriété intellectuelle : ce qu'elle signifie pour vous (dépliant) | 106 |
| La protection de la vie privée et l'autoroute canadienne de l'information (brochure) | 119 |
| La qualité totale : Exemples de réussite dans l'industrie canadienne des produits chimiques (livre) | 74 |
| La Radiodiffusion directe à domicile par satellite (brochure) | 128 |
| La santé, la richesse et la sagesse : Cadre pour une stratégie fédérale en matière de S-T intégrée (livre) | 25 |
| La société canadienne à l'ère de l'information : Pour entrer de plain-pied dans le XXI ^e siècle (brochure) | 120 |
| Le défi de l'autoroute de l'information : Rapport final du Comité consultatif sur l'autoroute de l'information (livre) .. | 120 |
| Le détail gagnant : Manuel d'autoévaluation et guide pratique à l'intention des détaillants indépendants (livre) ... | 80 |
| Le droit d'auteur et l'autoroute de l'information : Rapport final du Sous-comité sur le droit d'auteur (brochure) .. | 121 |
| Le droit d'auteur et l'autoroute de l'information : Rapport préliminaire du Sous-comité sur le droit d'auteur (brochure) | 121 |
| Le franchisage au Canada : sources d'information (brochure) | 80 |
| Le guide des brevets (brochure) | 106 |
| Le guide des dessins industriels (brochure) | 107 |
| Le guide des droits d'auteur (brochure) | 107 |
| Le guide des marques de commerce (brochure) | 108 |
| Le guide des topographies de circuits intégrés (brochure) | 108 |
| Le hockey sur glace et la propriété intellectuelle (feuilleton) | 109 |
| Le Portefeuille de l'Industrie du gouvernement du Canada (trousse) | 37 |
| Le renouvellement des licences radio (dépliant) | 128 |
| Le Répertoire national des diplômé(e)s : Le réseau de l'emploi sur Internet (dépliant) | 115 |
| Les incidences économiques de l'autoroute de l'information : une vue d'ensemble (brochure) | 122 |
| Les métaux précieux -- Discerner avant d'acheter (dépliant) | 10 |
| Les S et T au service de la santé des Canadiens et des Canadiennes : Le plan d'action du portefeuille fédéral de la Santé en matière de sciences et technologies (brochure) | 132 |

| | |
|--|-----|
| Les sciences et la technologie à Environnement Canada : Vers des solutions (brochure) | 133 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : Cadre de gestion des ressources humaines de la communauté scientifique et technologique fédérale (brochure) | 133 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : La stratégie fédérale (brochure) | 25 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : La stratégie fédérale (disquettes) | 26 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : Plan d'action d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (brochure) | 134 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : Plan d'action de Transports Canada (brochure) | 134 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : Points saillants des plans d'action ministériels en réponse à la stratégie (brochure) | 26 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : Portefeuille de l'Industrie -- Plan d'action (disquettes) ... | 27 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : Portefeuille de l'Industrie - Plan d'action (brochure) | 27 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : Recherche et développement pour la Défense (brochure) | 135 |
| Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle : Sommaire (brochure) | 28 |
| Lisons les étiquettes (dépliant) | 10 |
| Loi sur l'accès à l'information et Loi sur la protection des renseignements personnels : Rapports annuels, 1 ^{er} avril 1994 -- 31 mars 1995 (brochure) | 40 |
| Loi sur l'accès à l'information et Loi sur la protection des renseignements personnels : Rapports annuels, 1 ^{er} avril 1995 -- 31 mars 1996 (brochure) | 40 |
| Manuel d'analyse comparative axée sur les entreprises canadiennes de l'industrie du vêtement (brochure) | 64 |
| Manuel de référence pour les consultations sur les sciences et la technologie : volume I (brochure) | 28 |
| Manuel de référence pour les consultations sur les sciences et la technologie : volume II (livre) | 29 |
| Modifications (trousse) | 97 |
| Notre engagement à l'égard du service au client (dépliant) | 109 |
| Nouvelle orientation du programme d'immigration des investisseurs : Rapport du Comité consultatif sur le Programme d'immigration des investisseurs (brochure) | 135 |
| Objectif emplois d'été pour étudiants (brochure) | 136 |
| Optiques canadiennes relatives aux projets d'infrastructure environnementale : Rapport final (livre) | 50 |
| Partenariat technologique Canada (brochure) | 41 |
| Partenariat technologique Canada : Votre succès est aussi le nôtre! (dépliant) | 41 |
| Participation canadienne aux projets financés par les IFI -- Études de cas choisies dans les secteurs clés (livre) .. | 81 |
| Perspective sur les priorités et les dépenses de programmes, 1995-1996 à 1997-1998 (brochure) | 38 |
| Perspective sur les priorités et les dépenses de programmes, de 1996-1997 à 1998-1999 (brochure) | 38 |
| Plan d'action du Ministère des Pêches et des Océans : Les sciences et la technologie à l'aube du XXI ^e siècle (brochure) | 136 |
| Plan d'investissement communautaire du Canada (dépliant) | 20 |
| Plan d'orientation de la technologie canadienne de conception, de fabrication, de réparation et de révision des aéronefs (projet pilote, Ontario) : Sommaire et aperçu | 48 |
| Possibilités d'exportations canadiennes dans le domaine de l'habitation (brochure) | 69 |
| Prêts aux petites entreprises commerciales (dépliant) | 21 |
| Programme d'accès communautaire (trousse) | 115 |
| Programme de développement des marchés d'exportation (dépliant) | 137 |
| Programme : emploi et croissance -- L'innovation : La clé de l'économie moderne (livre) | 39 |
| Programme : emploi et croissance -- L'innovation : La clé de l'économie moderne. Abrégé (brochure) | 39 |
| Promouvoir l'essor des entreprises autochtones du Canada (brochure) | 103 |
| Prorogation (exportation) (trousse) | 98 |
| Prorogation (importation) (trousse) | 98 |
| Rapport annuel, 1994-1995 (brochure) | 110 |
| Rapport d'enquête : Analyse de l'attitude des consommateurs face à la nouvelle industrie de la biotechnologie (brochure) | 52 |
| Rapport du groupe de travail sur la culture et le contenu canadiens (livre) | 122 |
| Répertoire de la bio-industrie au Québec (livre) | 52 |
| Répertoire des produits chimiques canadiens : Volume I -- Fabricants (livre) | 75 |
| Répertoire des produits chimiques canadiens : Volume II - Produits chimiques (livre) | 75 |
| Répertoire du commerce et des exportations des Autochtones (livre) | 103 |

| | |
|--|-----|
| Rescol hors ligne (brochure) | 116 |
| Réseau scolaire canadien/Programme d'accès communautaire (dépliant) | 116 |
| Réseau technologique à l'intention des détaillants et des grossistes (brochure) | 81 |
| Ressources naturelles Canada : Nouvelles orientations en sciences et en technologie (brochure) | 137 |
| Rétablissement de la protection accordée par le droit d'auteur aux États-Unis à l'égard des oeuvres étrangères (feuilleton) | 110 |
| Se sortir de l'endettement : guide pour les consommateurs (brochure) | 95 |
| Services offerts par la Direction générale des corporations (dépliant) | 99 |
| Services offerts (feuilleton) | 111 |
| Solutions environnementales canadiennes (CD-ROM) | 50 |
| Sources de nouvelles dimensions pour l'apprentissage, la créativité et l'esprit d'entreprise (brochure) | 123 |
| Soyez un consommateur averti : Assurez-vous que vous payez le bon prix (dépliant) | 11 |
| Statistiques choisies en sciences et technologie (brochure) | 29 |
| Statistiques, 1994-1995 (brochure) | 111 |
| Stratégie emploi jeunesse (brochure) | 138 |
| Stratégie fédérale en matière de sciences et de technologie (brochure) | 30 |
| Strategis (dépliant) | 33 |
| Structure et financement des projets d'immobilisation internationaux (livre) | 82 |
| Tendances et statistiques (feuilleton) | 21 |
| Une approche mondiale (dépliant) | 138 |
| Une stratégie pour l'industrie canadienne de l'environnement (brochure) | 51 |
| VISION Plus. La mise au point : nouvelles idées de croissance. Industrie de l'aérospatiale et de la défense (CD-ROM) | 48 |
| VISION. Articles de sport (disquettes) | 64 |
| VISION. Habillement (disquettes) | 65 |
| VISION. Meubles pour bureaux et institutions (disquettes) | 65 |
| VISION. Services commerciaux d'enseignement et de formation (disquettes) | 82 |
| VISION. Textile (disquettes) | 66 |
| Vous et la Loi sur la concurrence : Le prix de l'essence à la station-service (dépliant) | 5 |
| Vous et la Loi sur la concurrence : Le télémarketing trompeur (dépliant) | 5 |
| Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Conclusion d'une entente avec des concurrents (dépliant) | 6 |
| Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : L'entreprise qui abuse de sa position dominante (dépliant) ... | 6 |
| Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Le Bureau (dépliant) | 7 |
| Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Pratiques restrictives : fourniture et utilisation de produits (dépliant) | 7 |
| Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Publicité trompeuse et pratiques commerciales déloyales (dépliant) | 8 |
| Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Truquage des offres (dépliant) | 8 |
| Vous, votre entreprise et la Loi sur la concurrence : Un aperçu (dépliant) | 9 |

QUEEN HC 111 .A35214 1997
Canada. Industrie Canada. (1
Répertoire de documents pub

INDUSTRY CANADA/INDUSTRIE CANADA



126810