



un canada branché



Fiche de rendement de Un Canada branché Juin 2000

« Nous mettrons l'infrastructure de l'information et du savoir à la portée de tous les Canadiens d'ici l'an 2000, ce qui fera du Canada le pays le plus 'branché' du monde. »

Discours du Trône
23 septembre 1997

Les Canadiens sont en voie de s'adapter à un environnement mondial concurrentiel où pour réussir, il faut acquérir des connaissances, les utiliser et les perfectionner. Il est crucial que les entreprises et les citoyens soient branchés à Internet pour que l'économie puisse s'adapter à cette nouvelle réalité. Aucun Canadien ne doit être laissé de côté dans la nouvelle économie branchée. Voilà la raison pour laquelle le gouvernement du Canada a mis en œuvre l'initiative Un Canada branché.

Cette initiative comprend six volets :

- κ Le Canada en ligne
- κ Collectivités ingénieuses
- κ Le contenu canadien en ligne
- κ Le commerce électronique
- κ Le gouvernement en ligne
- κ Brancher le Canada au reste du monde

1 800 0-Canada

1 800 622-6232

www.brancher.gc.ca

Industry Canada
Library - LKC

MAI
MAY 19 2015

Industrie Canada
Bibliothèque - LKC

Canada



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada



un canada branché



Fiche de rendement de Un Canada branché Juin 2000

« Nous mettrons l'infrastructure de l'information et du savoir à la portée de tous les Canadiens d'ici l'an 2000, ce qui fera du Canada le pays le plus 'branché' du monde. »

Discours du Trône
23 septembre 1997

Les Canadiens sont en voie de s'adapter à un environnement mondial concurrentiel où pour réussir, il faut acquérir des connaissances, les utiliser et les perfectionner. Il est crucial que les entreprises et les citoyens soient branchés à Internet pour que l'économie puisse s'adapter à cette nouvelle réalité. Aucun Canadien ne doit être laissé de côté dans la nouvelle économie branchée. Voilà la raison pour laquelle le gouvernement du Canada a mis en œuvre l'initiative Un Canada branché.

Cette initiative comprend six volets :

- κ Le Canada en ligne
- κ Collectivités ingénieuses
- κ Le contenu canadien en ligne
- κ Le commerce électronique
- κ Le gouvernement en ligne
- κ Brancher le Canada au reste du monde

1 800 0-Canada

1 800 622-6232

www.brancher.gc.ca

Industry Canada
Library - LKC

MAI 19 2015

Industrie Canada
Bibliothèque - LKC



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Canada

Le Canada en ligne

Faire en sorte que le Canada ait un accès abordable à la meilleure inforoute qui soit

Mettre en application une politique et des règlements qui favorisent la concurrence et l'innovation au sein de l'industrie :



- κ engagement formel du gouvernement à l'égard de la concurrence, d'un réseau de réseaux interconnectés et du soutien permanent au contenu canadien
- κ création d'un milieu qui, sur le plan de la politique et des règlements, favorise des services nouveaux et innovateurs
- κ infrastructure établie en vue de la concurrence; déréglementation de Téléglobe Canada et de Télésat Canada; exclusion d'Internet et des nouveaux médias de la *Loi sur la radiodiffusion*
- κ élaboration du premier réseau tout optique national, réseau le plus rapide - CA*net 3

Parmi les pays du G7, c'est le Canada qui offre les meilleurs prix pour les services de téléphone, de télégraphie sans fil et d'Internet



Faire en sorte que TOUS les Canadiens aient accès à Internet :



- κ Rescol et RéseauBiblio — premier pays à brancher les écoles et les bibliothèques publiques au réseau Internet
- κ Ordinateurs pour les écoles — livraison de plus de 210 000 ordinateurs excédentaires aux écoles et aux bibliothèques canadiennes
- κ Programme d'accès communautaire — offre à la population 4 943 points d'accès à Internet dans des collectivités urbaines, rurales ou éloignées
- κ VolNet — a branché ou branchera prochainement à Internet 5 500 organismes bénévoles
- κ Étudiants bien branchés — 3 100 jeunes engagés pour donner de la formation sur Internet et le commerce électronique à environ 64 000 gens d'affaires

Collectivités ingénieuses

12 projets de démonstration utilisant les technologies de l'information et des communications de manière innovatrice au profit du développement communautaire

Voici les 12 collectivités choisies en mai 2000 après un concours à l'échelle du pays :



- | | |
|---|--|
| κ Labrador (T.-N.) | κ Ottawa-Carleton (Ont.) |
| κ Charlottetown, Cornwall, Stratford (I.-P.-É.) | κ Brandon, Neepawa, Souris, Carberry, Minnedosa (Man.) |
| κ Annapolis, Digby, Clare, Annapolis Royal, Bridgetown, Middleton (N.-É.) | κ Northern Saskatchewan (Sask.) |
| κ La Péninsule acadienne (N.-B.) | κ Calgary (Alb.) |
| κ Shawinigan, Shawinigan-Sud, Grand-Mère (Qué.) | κ Coquitlam, Port Coquitlam, Port Moody (C.-B.) |
| κ Deer Lake, Fort Severn, Keewaywin, North Spirit and Poplar Hill First Nations (Ont.) (Autochtone) | κ Yellowknife, Dettah, N'dilo (T.N.-O.) (Nord) |

Le contenu canadien en ligne

Mettre la culture et le contenu canadiens à l'heure numérique

Collections numérisées du Canada — expérience de travail multimédia pour plus de 2 500 jeunes Canadiens, a permis de créer l'une des plus importantes sources de Canadiana sur le Web



Francommunautés virtuelles — plus de 50 projets visant à promouvoir la constitution de réseaux et à accroître le contenu, les services et les applications en français



Le commerce électronique

Faire du Canada un centre d'excellence mondial du commerce électronique

Mise en œuvre des sept premiers objectifs de la stratégie du Canada en matière de commerce électronique :



- κ politique relative à la cryptographie
- κ cadre de l'infrastructure à clé publique
- κ lignes directrices visant à assurer la protection du consommateur
- κ fondement législatif pour les signatures électroniques
- κ mode d'imposition en vertu duquel les transactions virtuelles et physiques sont traitées de la même manière
- κ textes de lois sur la protection de la vie privée destinés à protéger les renseignements personnels
- κ guide des normes canadiennes en matière de commerce électronique visant à garantir l'interopérabilité des réseaux et des applications

Le gouvernement en ligne

Faire en sorte que les Canadiens aient le gouvernement le plus branché à ses citoyens

Strategis

- κ *Strategis*, le site Web des affaires d'Industrie Canada, renferme 2 millions de documents électroniques et accueille chaque jour ouvrable entre 25 000 et 27 000 visiteurs



ExportSource

- κ Ce site Web interministériel, qui constitue une source exhaustive de renseignements pour les exportateurs canadiens, a reçu la médaille d'or pour l'«Orientation stratégique» pendant la Semaine de la technologie dans l'administration gouvernementale



Compétence.ca

- κ Ce réseau de sites Web sur l'emploi et les carrières accueille chaque mois plus de 300 000 chercheurs d'emplois, 60 000 employeurs et 5,6 millions de demandes d'accès à une page, ce qui en est fait le réseau du Canada à la croissance la plus rapide



Brancher le Canada au reste du monde

Faire du Canada le leader mondial dans le domaine de l'économie de réseau

Cyberjeunes Canada international — 255 jeunes envoyés en stage pour faire profiter d'autres pays de l'expérience des Canadiens



Faire preuve de leadership en matière d'élaboration de réseaux internationaux harmonisés aux fins de la connectivité et du commerce électronique



En voie d'atteindre notre objectif : faire du Canada le pays le plus branché du monde!

Une résidence pour personnes âgées de Chertsey au Québec, un village éloigné situé au nord-est de Montréal, installe des sites PAC pour venir en aide à d'autres personnes du village...

« Nous avons tous compris que l'ennui était une chose du passé et qu'il ne tenait qu'à nous de faire un tour du monde virtuel. De là l'idée que nous pourrions encore jouer un rôle actif dans notre propre collectivité. »

Grace Hodder, coordonnatrice du centre d'accès communautaire

« Sans Internet, nous serions isolés dans cette ville, d'une certaine manière. Internet nous permet de dialoguer avec des étudiants de tous les coins du monde. Il nous montre des déserts et des montagnes que nos étudiants n'ont jamais vus. »

École primaire Leo Ussak, Rankin Inlet

« Nous faisons œuvre de pionniers, non seulement au Canada mais dans le monde entier, en mettant à profit nos capacités pour procurer des services Internet et multimédias haute vitesse à un coût abordable aux abonnés, qu'ils habitent à la ville ou à la campagne, dans le Sud du Canada ou dans le Grand Nord. »

Keith Ainsworth, président et directeur général de Com Dev

Un gîte du passant élabore un site Web. « Nous avons soudainement la chance de nous faire connaître dans chaque ville du monde... nous avons dépensé 250 \$ pour l'enregistrement de notre nom de domaine et notre nouvelle clientèle nous a rapporté 8 000 \$. »

John Fisher, Terre-Neuve

