



Industrie
Canada

Industry
Canada

Stratégie de développement durable 2003-2006



Canada 

« Les industries canadiennes reconnaissent de plus en plus l'importance d'intégrer la théorie et la pratique du développement durable dans leurs activités. Ce faisant, elles augmentent leur productivité et innovent davantage, tout en améliorant leur rendement environnemental et social. »

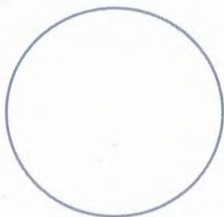
La ministre de l'Industrie et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec,

Lucienne Robillard

Bâtir une économie du XXI^e siècle

Le développement durable dans l'économie canadienne

Industrie Canada a pris l'engagement d'aider les Canadiens à être plus productifs et concurrentiels dans l'économie du savoir. Le Ministère s'appuie sur ses réalisations pour relever les défis et saisir les débouchés qui se présentent afin de garantir aux Canadiens un avenir durable sur les plans économique, environnemental et social. L'accélération de la croissance de la productivité, de l'emploi et du revenu est synonyme d'une amélioration du niveau et de la qualité de vie de tous les Canadiens.



La troisième Stratégie de développement durable d'Industrie Canada a pour thème l'innovation et les résultats. Ce thème repose sur une vision qui reflète le mandat d'Industrie Canada, c'est-à-dire aider les Canadiens à être plus productifs et concurrentiels.

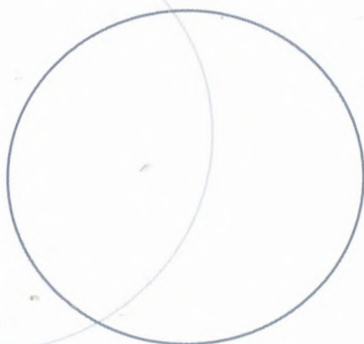
Vision

Afin d'appuyer l'essor d'une économie concurrentielle et novatrice, le Canada est un chef de file dans la mise au point, la commercialisation et l'adoption de technologies, de pratiques et d'outils novateurs favorisant le développement durable dans tous les secteurs de l'économie.

Résultats stratégiques

Trois résultats stratégiques en matière de développement durable définissent les objectifs que vise le Ministère d'ici décembre 2006 :

- innovation favorisant le développement durable;
- durabilité des entreprises et des collectivités;
- renforcement des capacités du Ministère en matière de développement durable.



« L'éclosion de la population mondiale et les impératifs du développement économique, qui ne se limitent plus à un petit nombre de pays riches, font du développement durable un défi d'envergure nationale et planétaire. »

Discours du Trône, le 2 février 2004

Innovation favorisant le développement durable

- Commercialisation et adoption accrues de technologies et d'outils écoefficaces
 - Renforcer les capacités en recherche-développement et les compétences
 - Promouvoir l'innovation technologique
 - Appliquer les outils sur le marché

Durabilité des entreprises et des collectivités

- Utilisation accrue de pratiques axées sur la responsabilité sociale et la durabilité dans l'industrie, les institutions et les collectivités
 - Promouvoir la responsabilité et la durabilité des entreprises
 - Promouvoir la durabilité locale et mondiale

Renforcement des capacités du Ministère en matière de développement durable

- Renforcement du système de gestion du développement durable d'Industrie Canada
 - Améliorer la planification, la mesure du rendement et l'évaluation du développement durable

Produits et outils d'information d'Industrie Canada sur le développement durable

Pour en savoir davantage sur le développement durable au Canada, on peut consulter les sites Web suivants :

Écoefficacité

www.strategis.gc.ca/e2 (cliquer sur Français)

Responsabilité sociale des entreprises

www.strategis.gc.ca/rse

Rapports des entreprises sur le développement durable

www.rapportdurabilite.ca

Solutions environnementales canadiennes

www.strategis.gc.ca/sec

Outils d'analyse comparative d'énergie

www.strategis.gc.ca/environnement

Pour obtenir un exemplaire de la *Stratégie de développement durable 2003-2006* d'Industrie Canada, on peut :

- consulter le site Web d'Industrie Canada sur le développement durable (www.strategis.gc.ca/dd);
- téléphoner au Centre de diffusion de l'information d'Industrie Canada au (613) 947-7466;
- envoyer un courriel à publications@ic.gc.ca.

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les hommes.

N° de catalogue Iu4-55/2003-1

ISBN 0-662-68026-X

54119B



20 p. 100
de fibres post-
consommation



Papier
Éco-Logo^M