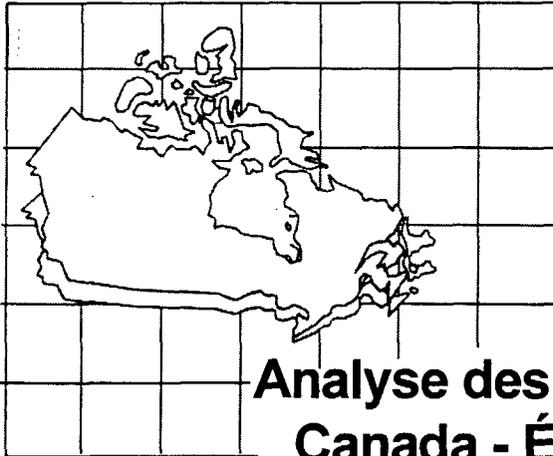


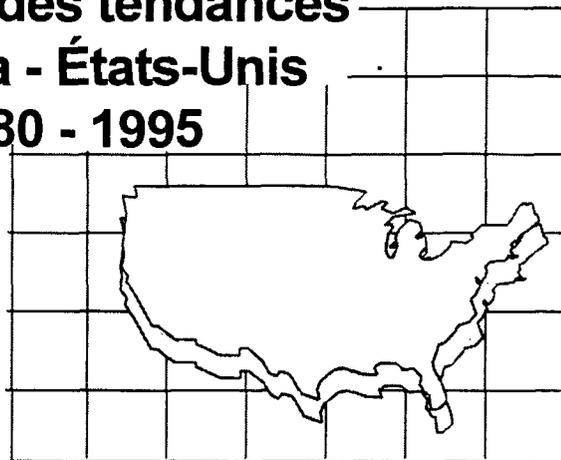
QUEEN  
HE  
7814  
.T414  
1996

**Industrie des**

**Services de télécommunications**



**Analyse des tendances  
Canada - États-Unis  
1980 - 1995**



Janvier 1996

Spectre, technologies de l'information et télécommunications



Industrie Canada

Pour plus de renseignements, prière de communiquer avec :

**Industrie Canada**

Analyse industrielle et réglementaire

Larry Shaw	(613) 998-4298
Len St-Aubin	(613) 998-4341
Dora Mozes	(613) 998-4367
Ron Fortin	(613) 993-2987
Lise Lacroix	(613) 998-4053

**Statistique Canada**

Division des services, des sciences et de la technologie

Fred Gault	(613) 951-2198
George Sciadas	(613) 951-3177

Queen  
HE  
7814  
-T414  
1996

**Table des matières**



	<b>Page</b>
Introduction .....	1
<b>Partie 1 : Taille du marché et des entreprises .....</b>	<b>2</b>
- Le marché mondial et l'apport du Canada .....	2
- Taille du marché canadien .....	3
- Taille des entreprises au Canada et aux États-Unis .....	6
- Services de télécommunications .....	7
<b>Partie 2 : Cadre de réglementation - Derniers développements .....</b>	<b>9</b>
<b>Partie 3 : Résultats financiers .....</b>	<b>11</b>
- Tendances des intervenants clés .....	11
Les entreprises canadiennes de télécommunications - L'industrie .....	11
Bell Canada .....	13
IXC et revendeurs .....	14
Entreprises de radiocommunications sans fil .....	15
- Taux de rendement de l'avoir .....	16
- Les répercussions de la concurrence dans le marché de l'interurbain .....	17
<b>Partie 4 : Autres considérations financières .....</b>	<b>20</b>
- Recherche-développement (R-D) .....	20
Ensemble de l'économie .....	20
La R-D dans le secteur des télécommunications .....	21
- Investissements .....	22
- Dépenses en immobilisations .....	23

**Table des matières (suite)**

	<b>Page</b>
<b>Partie 5 : Analyse de l'offre et de la demande pour les services locaux et interurbains</b> .....	26
- L'offre .....	26
Les coûts .....	26
Service téléphonique local .....	26
Service téléphonique interurbain .....	26
Les tarifs .....	27
Service téléphonique local .....	27
Services téléphoniques interurbains .....	31
Stentor - AT&T (tarif normal) .....	31
Stentor - RBOC (tarif normal) .....	31
Unitel (plans d'économie) .....	32
Sprint Canada (plans d'économie) .....	33
Frais de contribution .....	34
- La demande .....	35
Service résidentiel et micro-entreprises .....	35
Petites, moyennes et grandes entreprises .....	36
Choix des fournisseurs de services .....	36
Utilisation des services de télécommunications .....	38
Rôle des services de télécommunications dans les entreprises .....	39
<b>Partie 6 : Principales constatations</b> .....	40
 <b>Annexes</b>	
<b>A: Stentor et Mobilité Canada</b>	
<b>B: BCE Inc.</b>	
<b>C: Autres fournisseurs canadiens de services</b>	
<b>D: Fournisseurs de services américains</b>	
<b>E: Glossaire de la réglementation et des termes financiers</b>	

## **Introduction**

Industrie Canada suit de près la réglementation et la situation financière de l'industrie des services de télécommunications. Le présent rapport expose les points saillants de sa plus récente étude des performances de cette industrie, un sommaire de ses données financières et certaines comparaisons établies entre le Canada et les États-Unis.

En particulier, le rapport sur l'industrie des services de télécommunications comporte six parties dans lesquelles les sujets suivants sont traités : taille du marché et des entreprises; derniers développements en matière de réglementation et de résultats financiers; autres considérations financières y compris les dépenses en R-D, les investissements et les immobilisations; analyse de l'offre et de la demande avec étude comparée du coût et des tarifs des services locaux et interurbains au Canada et aux États-Unis. L'analyse des tendances porte sur la période entre 1980 et 1995. En outre, les résultats d'un examen des frais de contribution sont présentés dans le rapport. Les points saillants sont résumés dans la dernière partie. Des données plus détaillées se trouvent dans les annexes pertinentes.

---

## **Partie 1**

Taille du marché et des entreprises

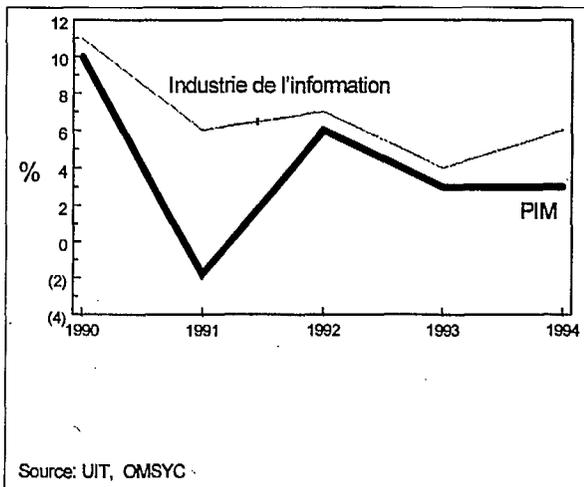
---

## Partie 1 : Taille du marché et des entreprises

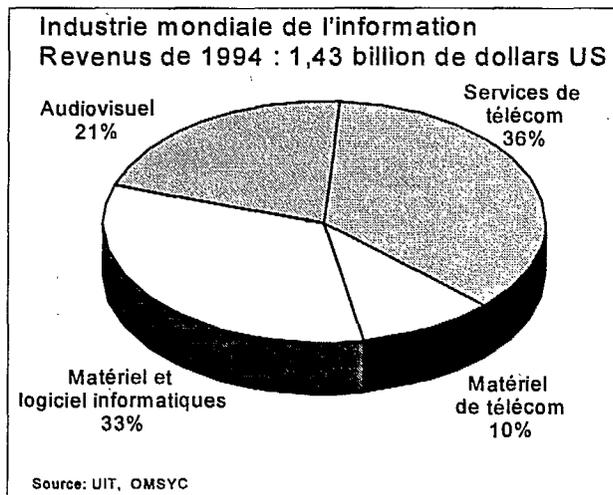
### Le marché mondial et l'apport du Canada

- L'industrie mondiale de l'information se compose des secteurs des télécommunications, de l'informatique et de l'audiovisuel qui, ensemble, ont produit des revenus de 1,43 billion de dollars US en 1994, ce qui équivaut à 5,9 p. 100 du produit intérieur brut mondial. Le taux de croissance de l'industrie internationale de l'information est presque le double de celui du reste de l'économie mondiale, en partie grâce à la demande soutenue en Chine et dans les autres pays de la région d'Asie-Pacifique. Cette tendance s'observe aussi tant au Canada qu'aux États-Unis.

**Figure 1**  
**Industrie mondiale de l'information**  
 Croissance de l'industrie de l'information et du PIM à l'échelle mondiale, 1990-1994



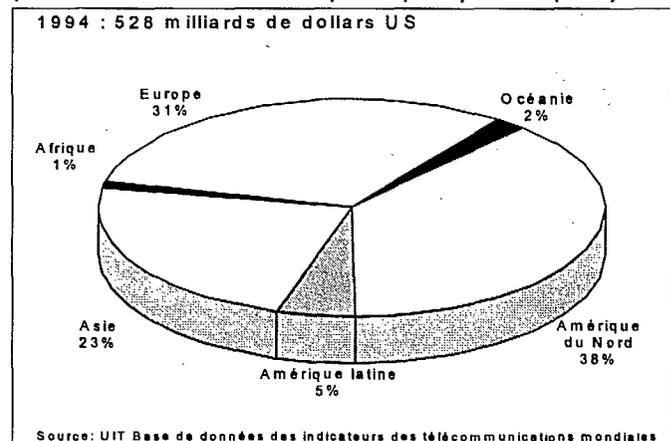
**Figure 2**  
**Industrie mondiale de l'information**  
 Revenus de l'industrie de l'information à l'échelle mondiale



- Le marché international des services de télécommunications avait une valeur estimative de 528 milliards de dollars US en 1994, représentait 36 p. 100 de l'industrie mondiale de l'information et a eu un taux de croissance de 7,8 p. 100 entre 1993 et 1994.

- En 1994, les États-Unis ont généré 90,2 p. 100 des 201 milliards de dollars US produits par le marché nord-américain. Le Canada représentait 5,5 p. 100 du marché, soit 11 milliards de dollars US, et le Mexique, 4,3 p. 100. Donc, quand on la compare à celle des États-Unis, la part du marché des services de télécommunications qui échoit au Canada est proportionnellement bien inférieure au rapport économique général de 10 à 1.

**Figure 3**  
**Services de télécommunications - Revenus mondiaux**  
 Répartis par région  
 (Revenus des services téléphoniques publics (STP))



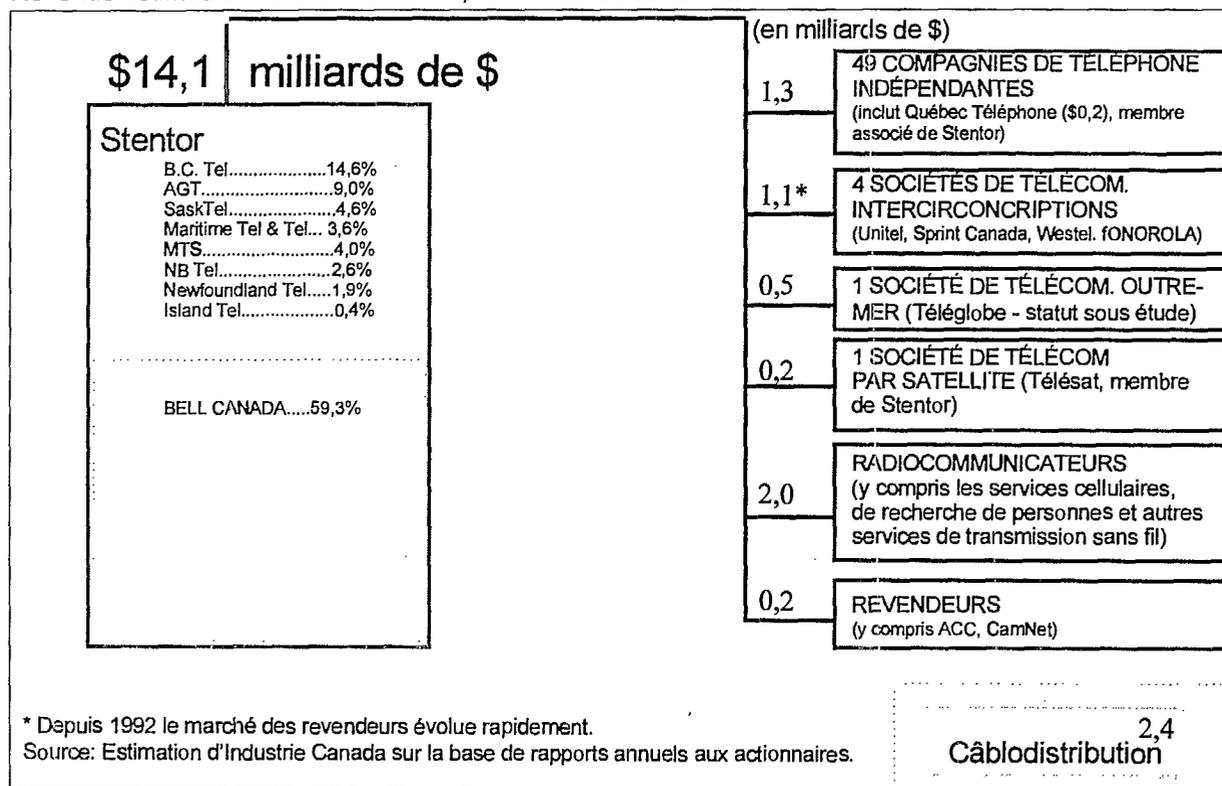
**Taille du marché canadien**

- Dans l'industrie des services de télécommunications, toutes les grandes compagnies de téléphone du Canada regroupées au sein de l'association appelée Stentor ont eu des revenus de 13,6 milliards de dollars CAN, tandis que les autres ont gagné 1,2 milliard de dollars CAN en 1994.<sup>1</sup> De même, en 1995, les revenus de Stentor ont totalisé 14,1 milliards de dollars CAN et ceux des autres compagnies de téléphone, 1,3 milliard de dollars CAN, selon les estimations d'Industrie Canada. Stentor représente 73 p. 100 de tous les revenus des services de télécommunications qui sont estimés à 19,4 milliards de dollars CAN.<sup>1</sup> La taille globale du marché est passée de 17,4 milliards de dollars CAN en 1993 à 18,3 milliards de dollars CAN en 1994 et elle atteindrait, selon les estimations, 19,4 milliards de dollars CAN en 1995.

**Figure 4**

**L'industrie canadienne des services de télécommunications - Taille du marché**

Revenus estimatifs totaux en 1995 - 19,4 milliards de dollars CAN<sup>1</sup>



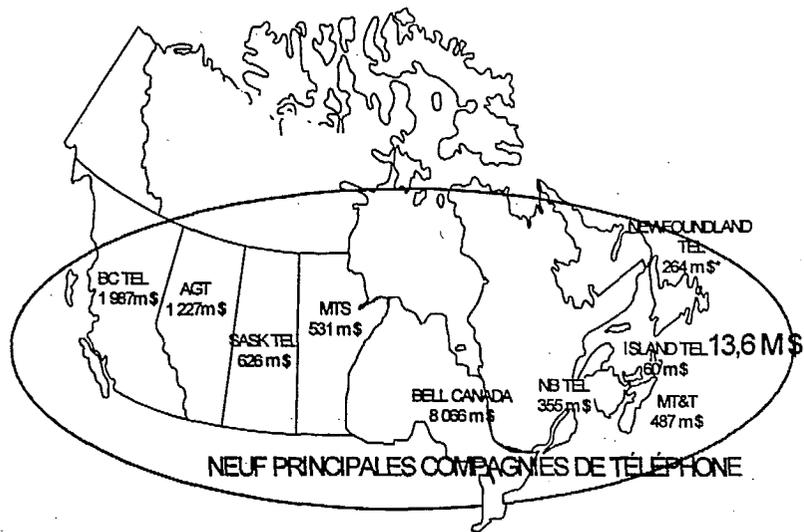
\* En tout, les compagnies canadiennes de téléphone (STP) ont produit 15,0 milliards de dollars CAN ou 11 milliards de dollars US en 1994.

<sup>1</sup> Dans le rapport, certaines comparaisons sont établies avec les revenus aux États-Unis. Des données plus détaillées sont fournies à l'annexe D. Télsat Canada est membre de Stentor mais ce n'est pas une compagnie de téléphone. Québec-Téléphone, membre associé de Stentor, est considérée comme une compagnie de téléphone indépendante.

Les neuf compagnies de téléphones qui sont membres à part entière de Stentor sont exploitées dans leurs provinces respectives, comme l'indique la figure. Elles sont toutes soumises à la réglementation fédérale, sauf SaskTel qui est exemptée de l'application de la Loi sur les télécommunications jusqu'en 1998.

Figure 5

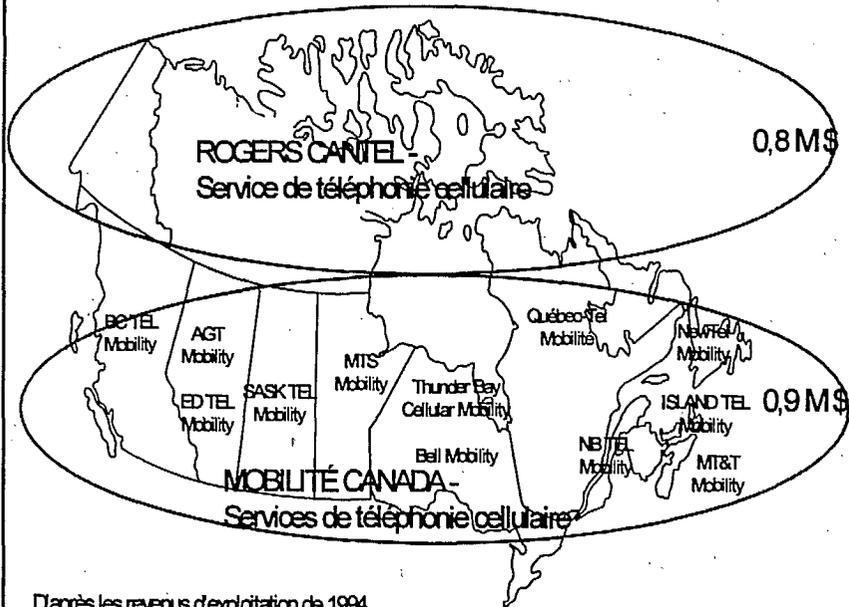
Les compagnies de téléphone de Stentor selon leur zone de desserte  
Revenus de 1994 (en dollars CAN)



Les chiffres indiqués en millions (m) et en milliards (M) de dollars correspondent aux revenus d'exploitation estimatifs pour 1994 (en excluant TéléSAT Canada et Québec-Téléphone).  
\*Ce sont les revenus de NewTel Enterprises Ltd.

Les principaux fournisseurs de services de radiotéléphonie sans fil sont deux grandes entreprises, Rogers Cantel et Mobilité Canada; pourtant, il existe aussi des centaines de petits exploitants autonomes qui s'occupent de la distribution de services de télécommunications sans fil. Selon les estimations, ces fournisseurs ont réalisé ensemble, en 1994, des revenus de 1,7 milliard de dollars CAN, soit 9 p. 100 du total des revenus de l'industrie des services de télécommunications. Ces entreprises offraient, entre autres, la téléphonie cellulaire, la radiomessagerie et d'autres services de communications personnelles.

Les entreprises de radiotéléphonie cellulaire au Canada  
Total des abonnés = 1,8 million  
Revenus de 1994 (en dollars CAN)



D'après les revenus d'exploitation de 1994

- Comme aux États-Unis, presque toute la croissance qu'a connue le secteur au Canada dans les années 90 est due aux concurrents dans les services interurbains, appelés entreprises intercirconscriptions (IXC), et aux entreprises de radiocommunications ou fournisseurs de services de communications sans fil.

Tableau 1

Industrie canadienne des services de télécommunications, taille du marché (suivant le total des revenus d'exploitation)					
Intervenants clés	1993	1994	Estimation 1995 (voir nota)	Pourcentage du total de 1995	Croiss. estimative, différence en % 1994-1995
	\$	\$	\$	%	%
	(en milliards de dollars CAN)				
Stentor	13,5	13,6	14,1	73	4%
Compagnies de téléphone indépendantes	1,1	1,2	1,3	7	4%
Entreprises intercirconscriptions	0,6	1,0	1,1	6	10%
Entreprises de télécommunications outre-mer	0,4	0,4	0,5	2	5%
Entreprises de communications par satellite	0,2	0,2	0,2	1	3%
Entreprises de radiocommunications	1,4	1,7	2,0	10	15%
Revendeurs	0,2	0,2	0,2	1	7%
Taille globale du marché	17,4	18,3	19,4	100%	6%
Câblodistribution*	2,2	2,3	2,4	100%	6%

Nota :

- Les intervenants clés devraient publier leur rapport annuel aux actionnaires pour l'exercice 1996 en mars 1996.
- Les taux de croissance seront inférieurs à ceux des années précédentes pour tous les intervenants clés.
- \* Les revenus de la câblodistribution ne sont pas inclus dans les 19,4 M de dollars.

Source: Industrie Canada, estimations basées sur les rapports annuels aux actionnaires

### Taille des entreprises au Canada et aux États-Unis

- Une étude comparée de la taille de chacun des principaux fournisseurs canadiens et américains de services de télécommunications révèle que celle de la plupart d'entre eux au Canada est bien inférieure au rapport économique général de 10 à 1. Même Bell Canada, la plus grande entreprise de télécommunications au pays, est plus petite que la plupart des principales entreprises dans ce secteur d'activité aux États-Unis.

**Tableau 2**

Compagnies de téléphone Stentor et certains fournisseurs de services interurbains* Comparaison entre 1993 et 1994		
	1993 (\$ CAN)	1994 (\$ CAN)
	(en millions)	
AGT	1 167	1 227
B.C.TEL	1 966	1 987
Bell Canada	7 957	8 066
MTS	539	531
MT&T et Island Tel	545	547
NBTel	355	355
Newfoundland Tel	275	264
SaskTel**	556	626
Québec Tél**	243	251
TéléSAT Canada**	200	208
<b>Total de Stentor</b>	<b>13 803</b>	<b>14 062</b>
Unitel, Sprint Canada et autres fournisseurs de services interurbains <b>Total IXC</b>	<b>600</b>	<b>1 284</b>

\* Ne comprend pas tous les fournisseurs de services de télécommunications  
 \*\* La décision Télécom 95-21 ne s'appliquent pas à Québec-Tél; à TéléSAT Canada ni à Sask Tel.

Source: Industrie Canada, rapports annuels aux actionnaires

**Tableau 3**

Compagnies régionales de Bell (RBOC) et certains fournisseurs de services interurbains* Comparaison entre 1993 et 1994				
	1993		1994	
	(\$ CAN)	(\$ US)	(\$ CAN)	(\$ US)
	(en millions)			
Bell South	20 989	15 880	23 613	16 845
Bell Atlantic	17 169	12 990	19 332	13 791
Nynex	17 721	13 408	18 654	13 307
Ameritech	15 477	11 710	17 619	12 569
US West	13 606	10 294	15 354	10 953
Pacific Telesis	12 218	9 244	12 946	9 235
Southwestern Bell	14 129	10 690	11 712	8 355
<b>Total des RBOC</b>	<b>111 308 \$</b>	<b>84 216 \$</b>	<b>119 230 \$</b>	<b>85 055 \$</b>
AT&T	52 686	39 862	62 520	44 600
Sprint US	15 756	11 921	18 696	13 337
MCI	8 115	6 140	9 539	6 805
Autres	13 097	9 909	16 979	12 112
<b>Total des IXC</b>	<b>89 654 \$</b>	<b>67 832 \$</b>	<b>107 734 \$</b>	<b>76 854 \$</b>

\* Ne comprend pas tous les fournisseurs de services de télécommunications  
 Taux de change = 1,3217 à la fin de 1993  
 1,4018 à la fin de 1994

Source: FCC, rapports annuels aux actionnaires

Il y a bien d'autres fournisseurs de services interurbains que ceux mentionnés ci-dessus, tant au Canada qu'aux États-Unis. Ainsi, au Canada, il existe 50 compagnies de téléphone indépendantes dont la plus grande est Québec-Téléphone, un membre associé de Stentor. Les revenus de ces compagnies de téléphone indépendantes, dont la taille varie, ont totalisé 1,2 milliard de dollars CAN en 1994. En outre, il y a Téléglobe et au-delà d'une centaine d'entreprises de radiocommunications. Plus de mille autres fournisseurs de services de télécommunications sont en exploitation aux États-Unis. Eux aussi sont de tailles variées.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Des renseignements détaillés sur les fournisseurs américains sont présentés à l'annexe D.

- Pour comparer la taille des fournisseurs de services de télécommunications aux États-Unis et au Canada, il faut tenir compte du fait que les compagnies ne fournissent pas toutes les mêmes services. Par exemple, les compagnies de téléphone de Stentor peuvent offrir des services locaux et des services interurbains intraprovinciaux et interprovinciaux. Aux États-Unis, AT&T ne donne aucun service téléphonique local de base; celui-ci est fourni par les compagnies régionales Bell (RBOC) qui offrent des services interurbains limités à l'intérieur des États et entre les États.

### Services de télécommunications

- Certaines compagnies de téléphone, tant au Canada qu'aux États-Unis, présentent régulièrement une ventilation de leurs revenus tirés des services téléphoniques locaux et interurbains.<sup>3</sup> Pour les autres compagnies, il faut estimer la répartition. De manière générale, entre 1984 et 1994, les revenus ont augmenté pour les services locaux comme pour les services interurbains et la proportion de ces deux catégories par rapport au total des revenus variait selon les compagnies. Un sommaire des revenus «moyens» gagnés par les compagnies de téléphone membres de Stentor pour les services locaux et interurbains et une meilleure ventilation des chiffres de Bell Canada figurent ci-dessous.
- En moyenne, les revenus des services locaux offerts par les compagnies de téléphone membres de Stentor sont passés de 4,1 milliards de dollars CAN en 1984 à 7,8 milliards de dollars CAN en 1994.

**Tableau 4**

Revenus estimatifs des services téléphoniques locaux et interurbains au Canada, taille du marché (d'après les données des compagnies membres de Stentor)								
Année	Estimations pour l'ensemble de Stentor (voir nota)				Bell Canada			
	Revenus Totaux moyens	Tous services locaux confondus	Tous services interurbain		Revenus Totaux moyens	Tous services locaux confondus	Tous services interurbain	
	\$	\$	\$	% des revenus interurbains	\$	\$	\$	% des revenus interurbains
	current (\$Can) billions							
1984	8,9	4,1	4,8	54,3	5,1	2,5	2,6	50,5
1985	9,6	4,3	5,3	55,4	5,6	2,7	2,9	51,9
1986	10,2	4,2	6,0	58,7	5,9	2,8	3,2	53,6
1987	10,7	4,9	5,8	53,9	6,2	3,2	3,0	48,9
1988	11,2	5,1	6,1	54,1	6,4	3,2	3,1	49,1
1989	12,2	5,7	6,5	53,4	7,0	3,6	3,4	48,5
1990	12,8	6,0	6,8	53,3	7,3	3,8	3,6	48,7
1991	13,2	6,3	6,9	52,0	7,7	4,0	3,7	48,4
1992	13,7	6,9	6,8	49,7	7,9	4,2	3,7	47,1
1993	13,8	7,3	6,5	47,1	8,0	4,5	3,5	43,7
1994	14,1	7,8	6,2	44,4	8,1	4,8	3,3	40,6

Nota :

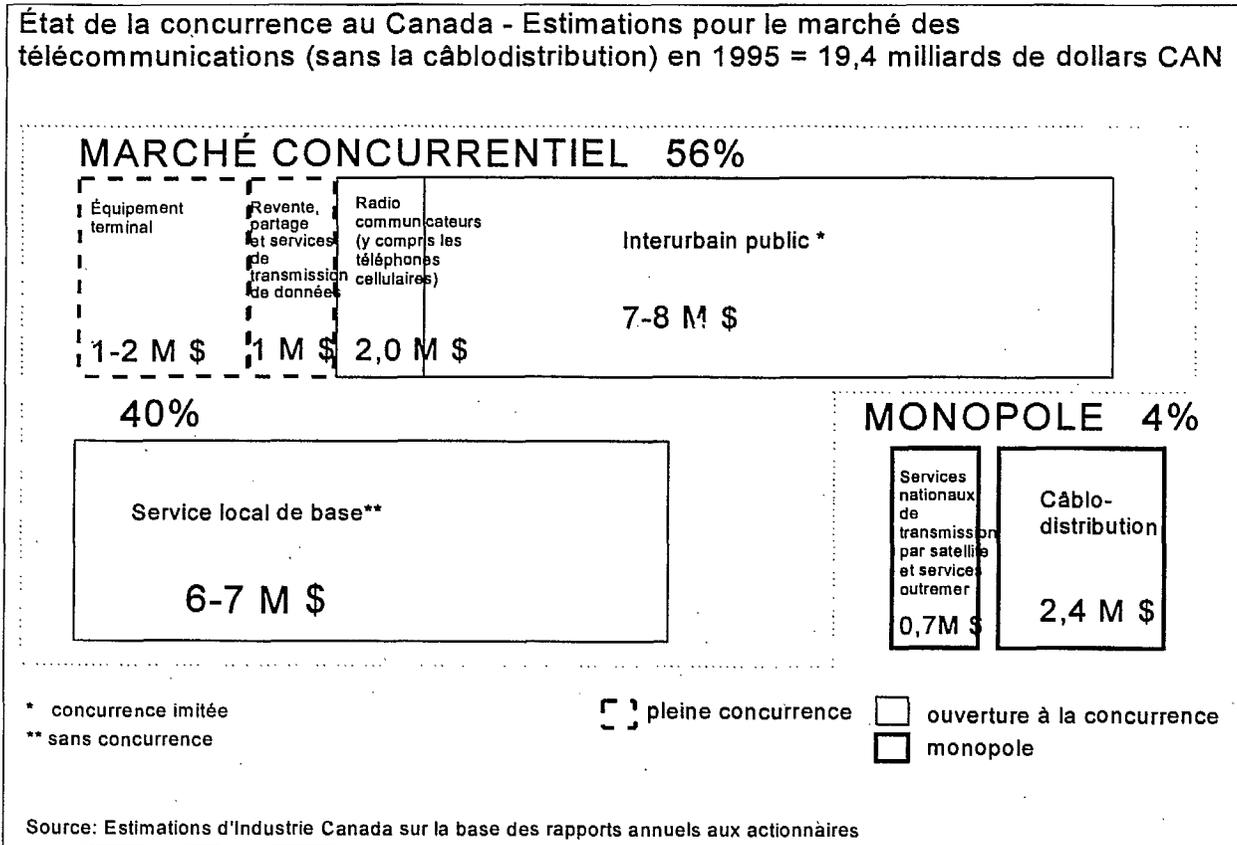
- 1) Comprend les revenus de Télésat Canada et de Québec-Téléphone
- 2) Les données doivent être corrigées afin de tenir compte des autres segments du marché qui génèrent des revenus supplémentaires dans les catégories services locaux et services interurbains. De plus, tous les fournisseurs de services de télécommunications n'indiquent pas toujours les revenus de leurs services locaux séparément de ceux de leurs services interurbains.
- 3) Stentor n'a pas encore dévoilé les "moyennes" prévues pour l'exercice 1995.

Source: Les compagnies de téléphone de Stentor, rapports annuels aux actionnaires

<sup>3</sup> Les données sur les revenus tirés des services téléphoniques locaux et interurbains par les fournisseurs américains se trouvent à l'annexe D.

- Les revenus totaux «moyens» des services interurbains des compagnies membres de Stentor sont passés de 4,8 milliards de dollars CAN en 1984 à 6,2 milliards de dollars CAN en 1994. Toutefois, depuis que la concurrence a été autorisée en 1992, les revenus des services interurbains ont diminué.
- Un autre moyen de mesurer la taille de l'ensemble du marché des communications locales tant au Canada qu'aux États-Unis consiste à exclure les revenus des services locaux offerts par les concurrents.<sup>4</sup> Ainsi, la taille du marché local diminuerait considérablement puisque les produits de la location ou de la vente de téléphones, d'autres équipements terminaux et des services facultatifs seraient exclus.
- Le marché canadien des services téléphoniques locaux de base, sans les équipements terminaux et les services facultatifs, était globalement de 6 à 7 milliards de dollars CAN en 1995.

Figure 6



- En 1995, seulement 4 p. 100 de tout le secteur des services de télécommunications échappe à la concurrence. Il s'agit des services de transmission par satellite stationnaire au pays et du service outre-mer qui constituent toujours un monopole cette année-là. Cependant, la revente est autorisée à certaines conditions dans ces marchés.

<sup>4</sup> Ibid.

---

## **Partie 2**

Cadre de réglementation - Derniers développements

---

## **Partie 2 : Cadre de réglementation - Derniers développements**

### **Au Canada:**

- En septembre 1994, le CRTC rend la décision 94-19 qui expose le nouveau cadre de réglementation des compagnies de téléphone à l'ère de la concurrence, de la convergence et de la mondialisation.
- Cette décision fait suite aux objectifs énoncés dans la Loi sur les télécommunications, notamment celui de s'en remettre davantage aux forces du marché pour les services de télécommunications à fournir et de faire en sorte que, dans les cas nécessaires, la réglementation soit efficace. Le CRTC confirme les politiques importantes que renferme la décision 94-19 dans sa décision CRTC 95-21.
- Voici les points saillants du cadre de réglementation concernant les compagnies de téléphone :
  - rendre le marché du service local concurrentiel;
  - adopter un programme (le rééquilibrage des tarifs) afin que le prix du service téléphonique local de base et des interurbains concorde avec leur coût;
  - imposer des garanties réglementaires;
  - partager la base tarifaire de chacune des grandes compagnies de téléphone en deux segments, celui des services concurrentiels et celui des services publics (un monopole);
  - réglementer le segment des services publics par plafonnement des prix à partir de 1998.
- En décembre 1995, le gouvernement modifie la décision 95-21 de telle sorte que les réductions des tarifs interurbains ne soient plus liées aux hausses des tarifs du service téléphonique local de base parce que, selon lui, il n'y a pas lieu de réglementer la fixation des tarifs dans un marché concurrentiel. Le gouvernement mentionne aussi que le marché des télécommunications a besoin d'investissements et de stabilité qui favoriseront l'innovation et la croissance économique au Canada.
- Ces modifications apportées à la réglementation sont censées encourager davantage tous les fournisseurs de services de télécommunications à offrir de nouveaux services innovateurs, y compris le service local qui constitue actuellement un monopole des compagnies de téléphone. Le CRTC continuera également à chercher d'autres moyens d'alléger la réglementation, surtout celle visant les services concurrentiels. De grandes audiences publiques sont en cours pour étudier la mise en oeuvre de la concurrence dans le marché du service local.
- Le gouvernement fédéral a adopté la Loi sur les télécommunications en 1993, et la réglementation cadre qui mettra en oeuvre les modifications apportées est bien avancée.

**Aux États-Unis:**

- En octobre 1995, la *Federal Communications Commission* (FCC) (Commission fédérale des communications) juge que, après une décennie de bouleversements dans le marché, AT&T n'occupe plus le haut du pavé dans le marché des télécommunications inter-étatiques, nationales et interurbaines et que, par conséquent, il n'est plus nécessaire de continuer à la réglementer comme si elle dominait le secteur.
- En tant qu'entreprise comme les autres, AT&T sera soumise au même régime réglementaire que ses concurrents sur le marché des interurbains, ce qui devrait l'inciter à réduire ses prix et à offrir de nouveaux services innovateurs. Le règlement plafonnant les prix ne s'appliquera plus à elle. Elle pourra déposer, à vingt-quatre heures d'avis, des tarifs qui seront présumés légaux, elle n'aura plus à présenter ses coûts pour justifier ses tarifs et elle sera exemptée de certaines obligations de rapport annuel.
- Aux États-Unis, les responsables de la réglementation dans un nombre croissant d'États, quoique peu nombreux encore, favorisent la concurrence dans les services téléphoniques locaux.
- La loi fédérale américaine est censée uniformiser et accentuer la concurrence en autorisant les compagnies régionales de Bell (RBOC), AT&T et d'autres fournisseurs de services interurbains à concurrencer les autres entreprises dans leur marché.
- Dernièrement, le 1<sup>er</sup> février, le Congrès américain a adopté la *Telecommunications Act of 1996* par 414 voix contre 16 à la Chambre des représentants et par 91 voix contre 5 au Sénat. Le Président devrait signer la loi incessamment.
- Cette nouvelle loi constitue la réforme la plus fondamentale des télécommunications depuis la *Communications Act* de 1934. Ses dispositions démantèlent le régime de droit imposé aux services de télécommunications par les tribunaux des États-Unis pour étendre la concurrence et lancer de nouveaux services.
- Les modifications les plus importantes apportées par la loi touchent la libéralisation des services locaux, des interurbains et de la programmation vidéo, notamment:
  - permettre la concurrence dans la prestation du service téléphonique local, mettant ainsi un terme au monopole des RBOC;
  - autoriser les autres entreprises à utiliser les lignes et les services des RBOC qui sont tenues de fournir à leurs concurrents l'interconnexion, l'accès égal et une numérotation équivalente;
  - ouvrir de nouveaux débouchés aux RBOC en leur permettant de se lancer dans les équipements pour l'interurbain et la fabrication une fois la concurrence implantée dans le marché du service local;
  - autoriser les compagnies de téléphone à offrir une programmation vidéo;
  - faciliter les liens de parenté entre câblodistributeurs, compagnies de téléphone et autres médias, et alléger la réglementation de la câblodistribution;
  - favoriser ou protéger l'universalité du service par certaines mesures.
- Néanmoins, la situation ne se transformera pas du jour au lendemain puisque la FCC doit maintenant produire le régime réglementaire qui va mettre en oeuvre les modifications adoptées.

---

**Partie 3**

Résultats financiers

---

### Partie 3 : Résultats financiers

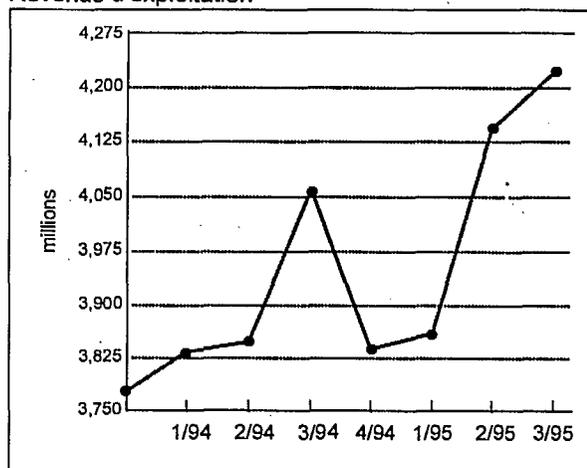
#### Tendance des intervenants clés

##### Les entreprises canadiennes de télécommunications - L'industrie

- Selon la tendance générale entre 1994 et 1995, les revenus d'exploitation étaient en hausse, tandis que les bénéfices d'exploitation étaient en baisse.
- Certains autres indicateurs montrent une tendance générale à la baisse des résultats financiers de l'industrie par rapport à 1994.
- Les répercussions financières de l'application aux compagnies de téléphone de Stentor et à leurs concurrents au Canada du nouveau cadre de réglementation des télécommunications, notamment le rééquilibrage des tarifs, se manifesteront dans les résultats financiers de ces sociétés en 1996 et les années suivantes.
- Si la concurrence a avantagé les consommateurs, ce ne sont pas tous les utilisateurs des services résidence et affaires qui profitent du plus grand choix de fournisseurs et de services.

Figure 7

Entreprises de télécommunications - Industrie des services de télécommunications  
Revenus d'exploitation



Source: Statistique Canada

Figure 8

Entreprises de télécommunications - Industrie des services de télécommunications  
Bénéfices d'exploitation

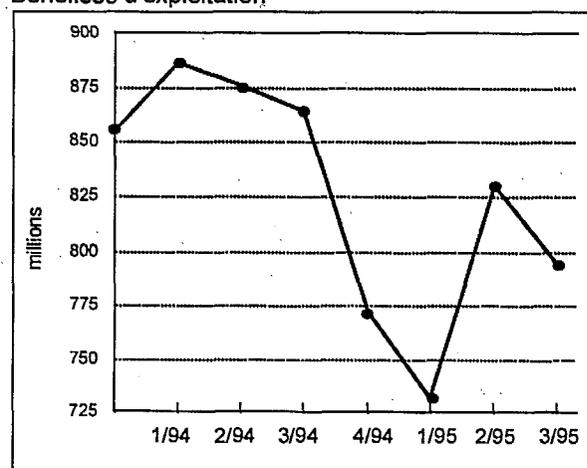


Tableau 5

Sommaire des résultats financiers*								
Entreprises de télécommunications - Industries des services de télécommunications								
	1993	1994				1995		
	IV	I	II	III	IV	I	II	III
millions								
État des résultats (dés.)								
Revenus d'exploitation	3 775	3 831	3 847	4 059	3 837	3 857	4 143	4 221
Dépenses d'exploitation	2 920	2 945	2 971	3 195	3 065	3 125	3 313	3 427
Bénéfices d'exploitation	855	886	876	864	772	732	830	794
Bénéfice net	22	357	317	342	256	219	243	261
Bilan								
Actif	37 775	38 000	38 302	38 301	38 772	38 455	39 342	39 583
Passif	21 971	22 077	22 294	22 186	22 748	22 581	23 610	23 898
Avoir	15 804	15 922	16 008	16 115	16 024	15 874	15 733	15 685
Capital-actions	10 827	10 950	11 088	11 184	11 290	11 227	11 175	11 208
Bénéfices non répartis	3 649	3 645	3 634	3 641	3 448	3 360	3 271	3 188
Tableau analytique								
Taux de variation(%)								
Revenu d'exploitation	1,1	1,5	0,4	5,5	-5,5	0,5	7,4	1,9
Dépenses d'exploitation	1,7	0,9	0,9	7,5	-4,1	2,0	6,0	3,4
Actif	2,7	0,6	0,8	-0,0	1,2	-0,8	2,3	0,6
Passif	6,4	0,5	1,0	-0,5	2,5	-0,7	4,6	1,2
Certains indicateurs								
Rendement de capitaux	2,95	6,54	6,24	6,50	5,45	5,03	5,54	5,55
Rendement de l'avoir	0,57	8,99	7,93	8,50	6,34	5,52	6,18	6,67
Marge bénéficiaire	22,64	23,14	22,78	21,29	20,11	18,98	20,03	18,80
Ratio des dettes à l'avoir	0,961	0,973	0,981	0,973	0,986	0,988	1,061	1,076
Ratio des fonds de roulement	0,410	0,389	0,417	0,420	0,430	0,428	0,478	0,531
Ratio de liquidité	0,355	0,346	0,375	0,380	0,393	0,387	0,428	0,480
Indicateurs comparatifs								
Revenu d'exploitation	-1,2	-2,0	-3,2	2,5	-7,1	-1,5	8,2	1,3
Marge bénéficiaire	18,0	17,9	17,2	15,3	13,4	12,4	13,3	11,9
* Les définitions employées pour calculer les indicateurs financiers se trouvent à l'annexe E. Les données les plus récentes sur les performances de l'industrie canadienne des télécommunications sont les indicateurs financiers du troisième trimestre de 1995. Elles ne comprennent pas, toutefois, les résultats des entreprises de communications sans fil et des revendeurs au Canada.								
Source: Statistique Canada								

## Bell Canada

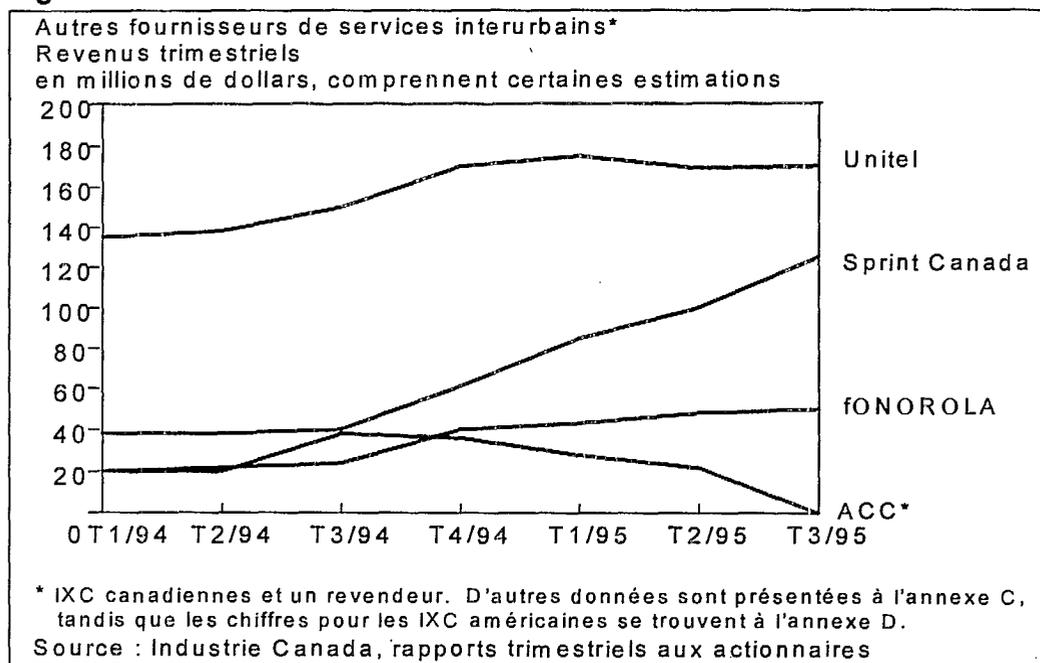
- Selon les données consolidées de Bell Canada, après avoir diminué au cours des trois premiers trimestres de 1995 par rapport à la même période l'année précédente, le revenu d'exploitation a augmenté dans le dernier trimestre.
- Les marges bénéficiaires sont demeurées à 20 p. 100 à chacun des trimestres de 1995.
- Le rendement de capitaux et le ratio des fonds de roulement sont restés relativement stables au cours des trois premiers trimestres de 1995.
- Le ratio des dettes à l'avoir a légèrement augmenté pendant les trois premiers trimestres de 1995.
- Certaines améliorations des résultats de Bell Canada pendant le dernier trimestre de 1995 seraient probablement attribuables à plusieurs de ses mesures d'austérité combinées.

Tableau 6

Sommaire des résultats financiers*				
Bell Canada - 1995				
Résultats financiers	Bell Canada (Chiffres consolidés)			
	en millions de dollars CAN de 1995			
	I	II	III	IV
<b>ÉTAT DES RÉSULTATS</b>				
Revenu d'exploitation	1 953	2 022	2 055	2 153
Dépenses d'exploitation	1 543	1 574	1 582	1 683
Bénéfice d'exploitation	410	448	473	470
Bénéfice net	128	138	148	153
<b>BILAN</b>				
Actif	18 825	18 821	18 742	n.d.
Passif	10 231	10 442	10 435	n.d.
Avoir (ordin. + privil.)	8 594	8 379	8 307	n.d.
Capital-actions (ordin.)	5 201	5 201	5 201	n.d.
Bénéfices non répartis	2 408	2 319	2 246	n.d.
<b>TAUX DE VARIATION</b>				
Revenu d'exploitation	-2,7	3,5	1,6	4,8
Dépenses d'exploitation	0,1	2,0	0,5	6,4
Actif	-0,4	0,0	-0,4	n.d.
Passif	0,2	2,1	-0,1	n.d.
<b>CERTAINS INDICATEURS</b>				
Rendement des capitaux	7,54	7,85	8,3	n.d.
Rendement de l'avoir	5,96	6,59	7,13	n.d.
Marge bénéficiaire	20,99	22,16	23,02	21,83
Ratio des dettes à l'avoir	0,765	0,805	0,81	n.d.
Ratio des fonds de roulement	0,599	0,55	0,632	n.d.
Ratio de liquidité	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
* Les données sont présentées suivant les définitions employées par Statistique Canada pour calculer ses indicateurs financiers trimestriels concernant les entreprises de télécommunications. Ces définitions se trouvent à l'annexe E.				
- Le 24 janvier 1996, BCE Inc. a publié le sommaire de ses résultats financiers, y compris ceux de Bell Canada, pour son exercice 1995.				
- Les résultats globaux de BCE Inc. et ceux de l'industrie des services de télécommunications demeurent encore attribuables en grande partie à Bell Canada, propriété à part entière de BCE Inc. D'autres renseignements sur BCE Inc. sont présentés à l'annexe B. Les données financières équivalentes des entreprises américaines de télécommunications se trouvent à l'annexe D.				
Source: Bell Canada				

*IXC et revendeurs*

- Certains nouveaux fournisseurs de services interurbains, comme Unitel et la plupart des revendeurs, n'ont pas encore déclaré de bénéfices nets ni de rendement positif pour leurs services interurbains publics.<sup>5</sup>
- Unitel a restructuré son organisation administrative et financière; il y a eu transfert de sa propriété, conclu en janvier 1996.<sup>6</sup> Les capitaux supplémentaires que ces changements ont permis d'obtenir, conjugués à la nouvelle structure du capital social, consolident la position d'Unitel en tête des entreprises de télécommunications autres que les compagnies de Stentor.
- Les résultats de Sprint Canada s'améliorent et l'entreprise a maintenant une place sur le marché des communications sans fil.
- FONOROLA, autrefois revendeur, est maintenant une entreprise de télécommunications et ses résultats se sont également améliorés.

**Figure 9**

<sup>5</sup>Au Canada, il y avait 80 revendeurs en 1993 et 200 en 1994. Seulement quatre d'entre eux ont une part de marché appréciable : ACC Long-distance Corp., London Telecom, DistribuTel et Cam Net. Le marché total des revendeurs était de 0,2 milliard de dollars en 1995. La même année, Sprint Canada a absorbé la clientèle de INSINC et de STN. De même, FONOROLA a absorbé NorthQuest, Optinet et Tel Route, et ACC, Metrowide.

<sup>6</sup>En vertu de la nouvelle structure proposée, les actions avec droit de vote de la société holding, Unitel Communications Holdings Inc., seront détenues par AT&T Canada (33 %), la Banque de Nouvelle-Écosse (28 %), la Banque Toronto-Dominion (23 %) et la Banque Royale du Canada (16 %). La structure du capital social devra être conforme aux plafonds imposés à la propriété et au contrôle étrangers par la législation canadienne. Les nouveaux actionnaires ont accepté d'investir 250 millions de dollars dans la compagnie. En outre, AT&T a accepté de fournir des services de conseils et des licences qui permettront d'utiliser la marque AT&T aux termes de contrats à longue échéance.

*Entreprises de radiocommunications sans fil*

- Le marché des communications sans fil, estimé à 2 milliards de dollars CAN, a connu une meilleure croissance que celui des autres entreprises de télécommunications au cours des trois dernières années. Industrie Canada estime que le taux de croissance de ce marché sera de 15 p. 100 en 1995.
- Le revenu total de Bell Mobilité, qui fait partie de Mobilité Canada, a augmenté trimestriellement de plus de 25 p. 100 en 1995.

**Tableau 7**

Sommaire des résultats financiers (consolidés) de Bell Mobilité en millions de dollars CAN						
États des résultats condensés	Trimestre se terminant le 30 septembre			Trois trimestres se terminant le 30 septembre		
	1994	1995	croissance 94/95	1994	1995	croissance 94/95
	\$	\$	%	\$	\$	%
Revenus						
Radiomessagerie cellulaire	130	163	26%	354	449	27%
Radiomessagerie, données et passager en vol	15	19	23%	43	52	22%
Ventes des produits et autres	25	34	38%	67	77	16%
Total des revenus	170	216	27%	464	578	25%
Revenu net	12,1	15,6	29%	27,6	38,2	38%
Source: Bell Mobilité, BCE Mobile Inc.						

**Taux de rendement de l'avoir**

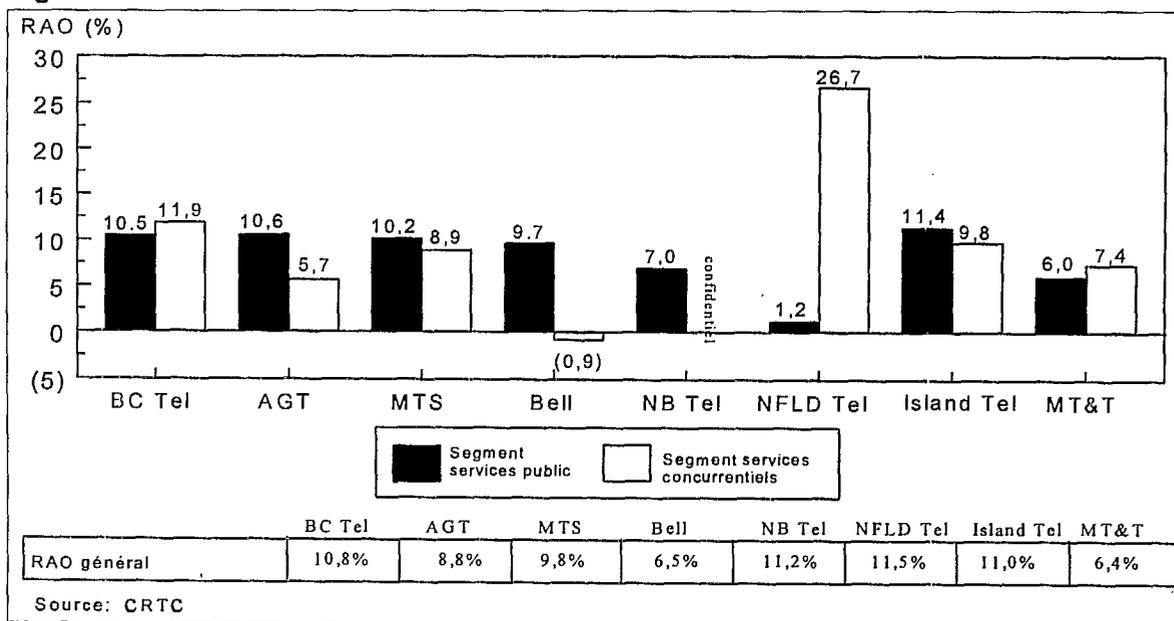
- À partir des états financiers de clôture de l'exercice 1995 exigés par le règlement, seul le segment des services publics aura besoin de se conformer à la marge du taux de rendement de l'avoir des détenteurs d'actions ordinaires (RAO), approuvée par le CRTC.<sup>7</sup>
- Chez Bell Canada, le RAO de 9,7 p. 100 prévu pour son segment services publics sera comparé à la marge autorisée qui s'étend de 10,0 à 12,0 p. 100.
- Le segment des services concurrentiels n'est plus soumis à la réglementation des bénéfiques. Ce sont donc les actionnaires qui devront assumer le risque lié à ce segment. À Bell Canada, ils auront à absorber le -0,9 p. 100 prévu pour le segment des services concurrentiels.
- Les marges du RAO de 1995 que le CRTC a approuvées pour le segment des services publics de certaines compagnies de téléphone de Stentor sont inférieures au RAO que celles-ci ont prévu pour la même année.

**Tableau 8**

Taux de rendement de l'avoir des détenteurs d'actions ordinaires (ROA) approuvé pour différentes compagnies de téléphone 1995	
Compagnie de téléphone	Segment services publics - Marge autorisée du RAO en 1995
ECTel	10,25% à 12,25%
AGT	10,25% à 12,25%
MTS	10,88% à 12,88%
Bell Canada	10,0% à 12,0%
NB Tel	10,5% à 12,5%
Newfoundland Tel	11,0% à 13,0%
Island Tel	10,5% à 12,5%
MT&T	10,25% à 12,25%

Source: CRTC, décisions Télécom CRTC 94-19 et 95-21.

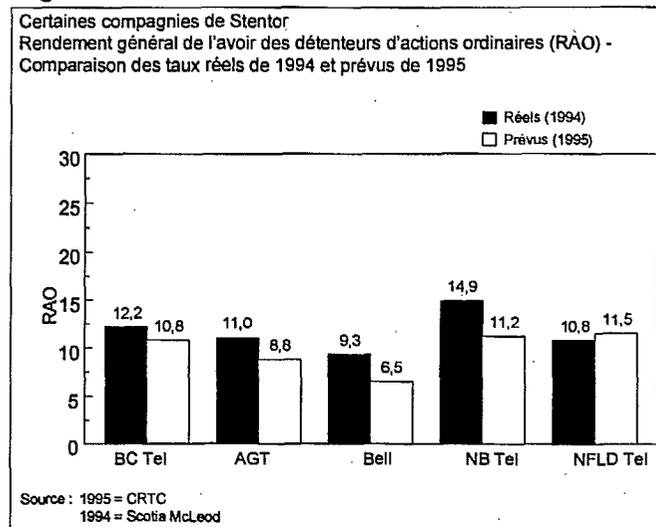
**Figure 10**



<sup>7</sup>Voir la décision Télécom CRTC 95-21. Le RAO des entreprises américaines de télécommunications peut être calculé à partir des chiffres présentés à l'annexe D.

- Les compagnies de téléphone privées de Stentor ont gagné en tout 2,3 milliards de dollars CAN en 1994. La même année, le RAO général variait entre 9,3 p. 100 pour Bell Canada et 14,9 p. 100 pour New Brunswick Tel. D'après le RAO d'entreprise de 1995 uniquement, la situation financière de Bell Canada s'est détériorée en 1995.

Figure 11



### Les répercussions de la concurrence dans le marché de l'interurbain

- La diminution des bénéfices nets dans le secteur des télécommunications, en excluant les entreprises de radiocommunications sans fil, pourrait être attribuée au fait que la concurrence sur le marché de l'interurbain s'est accrue beaucoup plus rapidement qu'on ne l'avait prévu au départ. De plus, les fournisseurs de services interurbains ont été plus nombreux à se lancer sur le marché qu'on ne l'avait imaginé en 1992. Comme nous l'avons déjà indiqué, nombre de ces revendeurs ont disparu, mais certains ont trouvé un créneau et Unitel, Sprint Canada et FONOROLA semblent être en voie de devenir de sérieux concurrents des compagnies de téléphone sur le marché des interurbains.
- La prétention que la concurrence sur le marché des interurbains s'est effectivement développée plus vite qu'aux États-Unis est en partie confirmée par le fait que la part du marché des compagnies de téléphone de Stentor, surtout celle de Bell Canada, a rétréci plus rapidement que celle d'AT&T aux États-Unis.
- La part du marché de Bell Canada a fondu annuellement de 4,3 p. 100 en moyenne de 1992 à 1994, alors que celle d'AT&T a diminué annuellement de 2,9 p. 100 en moyenne de 1984 à 1994.<sup>8</sup>

<sup>8</sup> La concurrence dans les services téléphoniques publics interurbains a été autorisée au Canada en 1992, mais elle existait déjà aux États-Unis depuis 1984. Des données plus détaillées sur la part de marché des entreprises intercirconscriptions américaines se trouvent à l'annexe D.

Figure 12

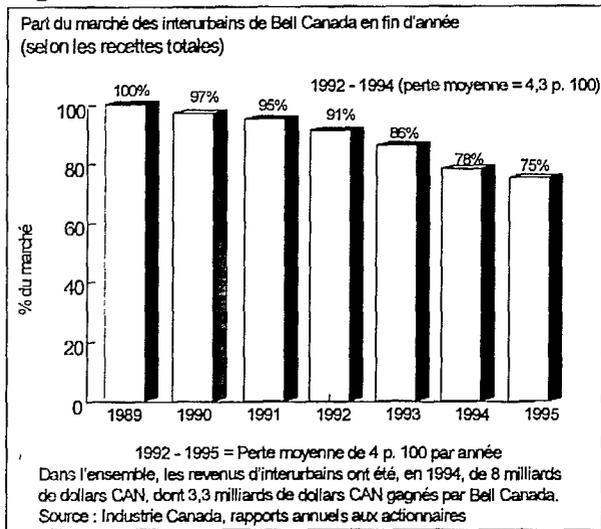
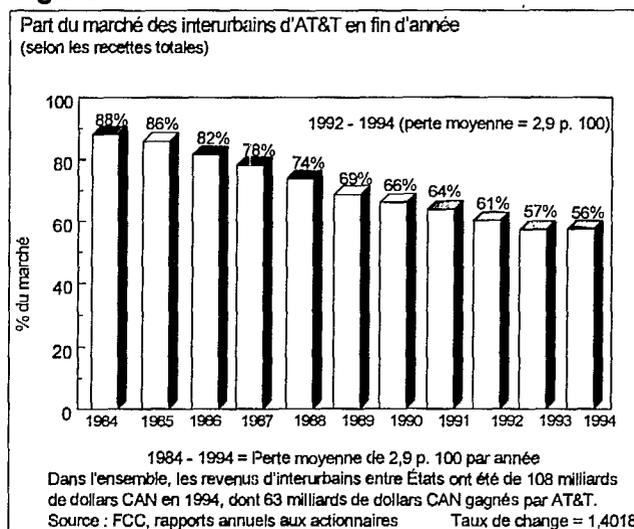


Figure 13\*



- Dans l'espoir de gagner ou de conserver la plus large part possible du marché, tous les fournisseurs de services de télécommunications au Canada ont réduit radicalement le prix de leurs interurbains qui, parfois, étaient même inférieurs aux tarifs américains. C'est expliqué dans la partie 5 du rapport.
- Ceux qui ont reconnu avoir quelques difficultés financières sont en train de prendre des mesures pour améliorer leurs résultats. Dès le début de 1995, Bell Canada a mis en oeuvre un plan de transition de trois ans dans lequel elle prévoit continuer à dépenser dans le secteur des ventes et du marketing afin d'augmenter ses revenus ou, dans certains cas, de préserver sa part de marché, tout en réduisant ses frais dans d'autres domaines.
- Certains fournisseurs de services de télécommunications ont éprouvé des difficultés financières quand ils ont eu besoin de nouveaux investissements pour faire face à la concurrence du marché.
- Ceux qui n'ont pas semblé en mesure de s'adapter ont subi une baisse de leur cote de crédit.

\* Des données supplémentaires sur les IXC américaines sont fournies à l'annexe D.

- Plus précisément, il en est résulté des RAO inférieurs pour certains fournisseurs canadiens de services de télécommunications, surtout par rapport à ceux qu'obtiennent actuellement les fournisseurs de services équivalents aux États-Unis.<sup>9</sup>
- Les cotes de crédit des compagnies de Stentor ont été abaissées en 1994 quand la concurrence s'est accrue dans le secteur des services de télécommunications et elles l'ont été de nouveau après que la décision 95-21 a été rendue. Cependant, toutes les compagnies ont conservé au moins la cote «A» comme c'est indiqué ci-dessous; elles se comparent donc avantageusement à leurs concurrents canadiens.

Figure 14

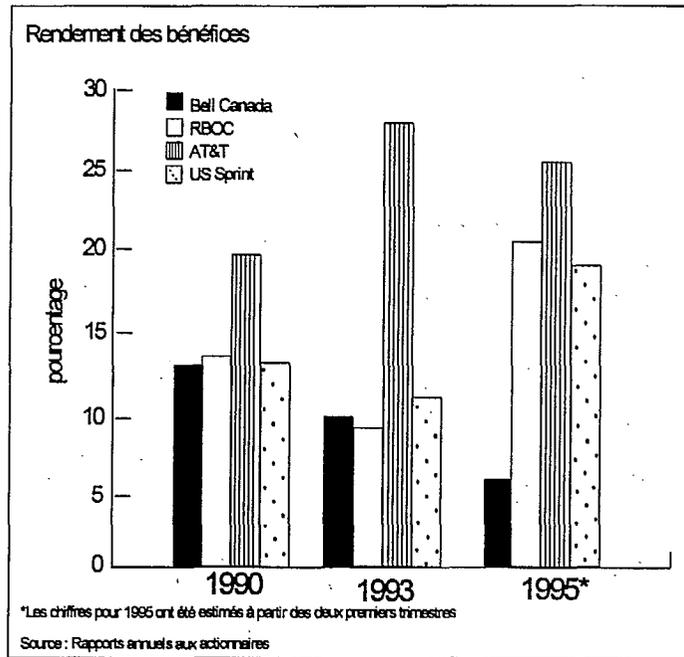


Tableau 9

Chiffres réels de 1994  
Certaines compagnies de Stentor  
en millions de dollars CAN

	BC Tel	AGT	Bell	NB Tel	NFLD Tel
Cote de crédit CBRS	A+ (faible)	A	A (élevé)	A+ (faible)	A
DBRS	A (élevé)	A (élevé)	A (élevé)	A	A (faible)

Québec-Téléphone, une autre compagnie de téléphone de Stentor, a une cote de crédit de A (élevé) et une cote DBRS de A (faible). La décision 95-21 ne s'applique pas à elle.

Source: Rapport Scotia McLeod

<sup>9</sup>Le RAO général de Bell Canada et de la plupart des autres compagnies de téléphone de Stentor est en baisse, tandis que celui des entreprises de télécommunications comparables aux États-Unis est généralement meilleur. D'autres données sur les fournisseurs de services américains se trouvent à l'annexe D.

---

**Partie 4**

Autres considérations financières

---

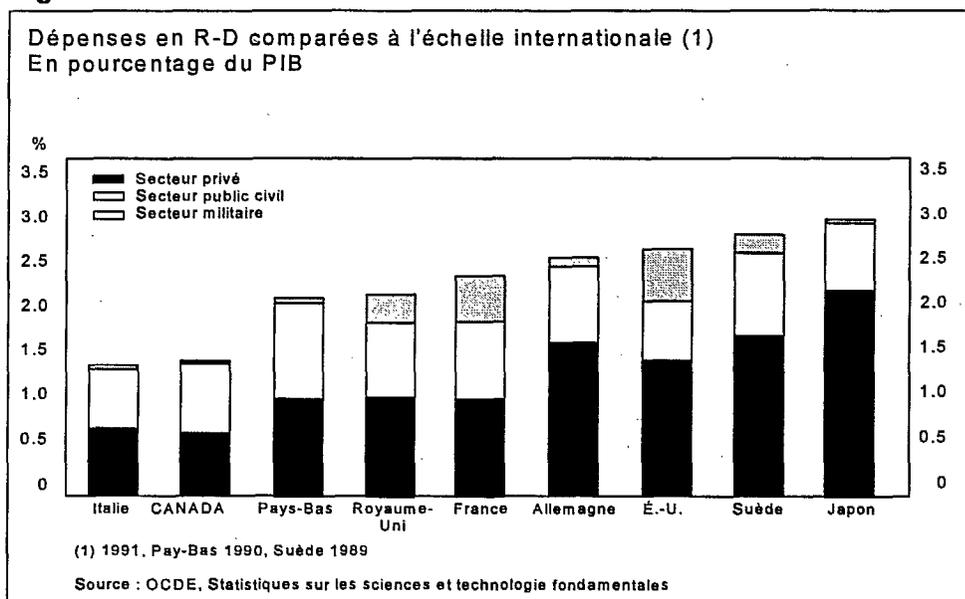
## Partie 4 : Autres considérations financières

### Recherche-développement (R-D)

#### Ensemble de l'économie

- Il est très courant de penser qu'au chapitre de l'innovation, l'industrie canadienne accuse un retard par rapport aux autres pays industrialisés. Selon l'OCDE, le Canada se classe mal pour l'esprit d'entreprise et pour les projets de R-D, mais sa position relative s'est améliorée récemment. La proportion du PIB consacrée aux dépenses en R-D au Canada est parmi les plus faibles des pays de l'OCDE, tant dans l'entreprise privée que globalement.

Figure 17

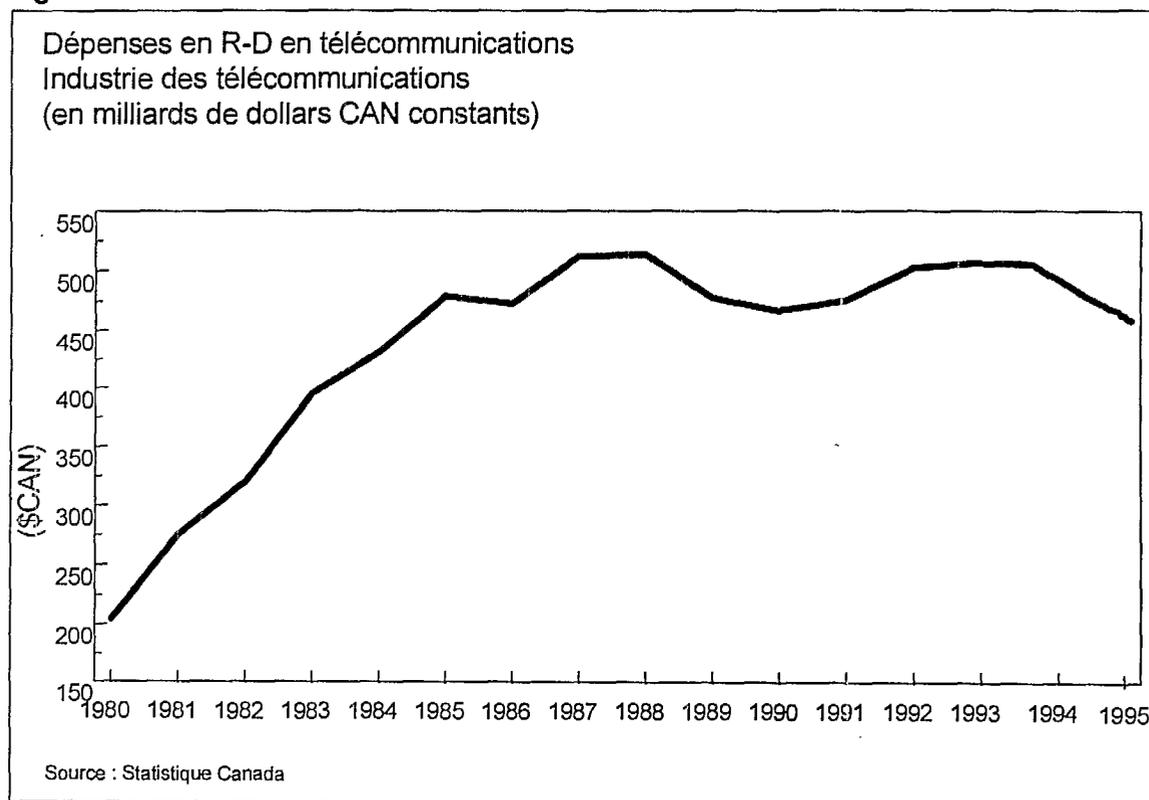


- Il est important de stimuler la R-D. Un large éventail d'études effectuées tant aux États-Unis qu'au Canada établissent une corrélation favorable et solide entre les taux de productivité et l'accumulation de capitaux de R-D. Tout compte fait, on estime qu'au Canada, de 20 à 60 p. 100 de la croissance de la productivité découlerait des investissements en R-D.
- Qu'est-ce qui empêche les compagnies canadiennes de multiplier leurs dépenses et leurs projets de R-D si les avantages nets en sont si intéressants? Il y a plusieurs raisons possibles. À l'époque où le secteur public consacrait énormément d'argent à la R-D, le secteur privé a pu décider de ne pas en faire autant, puisque tout le monde espérait parasiter les retombées des dépenses gouvernementales. Lorsque la possibilité de telles retombées existe, même venant d'autres industries et de grandes entreprises comme des compagnies de téléphone, les investissements du secteur privé dans la R-D sont souvent inférieurs à ce qui serait bénéfique pour la société. Cela sous-entend qu'il faut adopter des politiques qui inciteront le secteur privé à effectuer plus de R-D et à augmenter ses dépenses dans le domaine.<sup>10</sup>

<sup>10</sup>D'après les constatations de l'OCDE.

*La R-D dans le secteur des télécommunications*

- Certaines données empiriques démontrent que le Canada aurait de meilleurs résultats en innovation industrielle si les entreprises canadiennes finançaient dans l'absolu et par rapport à d'autres entreprises un plus grand nombre de projets de R-D. Les débouchés technologiques du Canada et des autres pays semblent se décupler si l'on songe, par exemple, à l'évolution accélérée des techniques en télécommunications.<sup>11</sup>
- L'industrie des télécommunications contribue énormément à la R-D effectuée et financée au Canada par l'entreprise privée. Pourtant, les dépenses en R-D semblent avoir plafonné depuis 1985.<sup>12</sup>

**Figure 18**

<sup>11</sup>D'après les conclusions d'une étude effectuée au Canada en août 1995 par le ministère des Finances. Des données sur l'industrie américaine figurent à l'annexe D.

<sup>12</sup>Selon Statistique Canada, les dépenses en R-D de l'industrie des télécommunications diminuent depuis quelques années, même en dollars constants.

- Le secteur du matériel de télécommunications effectue plus de 15 p. 100 de la R-D financée et réalisée par toutes les industries confondues au Canada, alors que la branche des services de télécommunications représente à elle seule près de 3 p. 100.

- Cependant, comme tous les fournisseurs de services de télécommunications achètent énormément de matériel de télécommunications, ils encouragent indirectement la R-D dans ce secteur.

**Tableau 11**

Total des dépenses pour la R-D interne par industrie de 1991 à 1995 (en millions de dollars CAN courants)					
Industries	1991c	1992c	1993c	1994p	1995i
en millions de dollars CAN					
Matériel de télécommunications Total - Fabrication (1)	773 3 576	734 3 669	874 3 971	1 026 4 144	1 060 4 326
Services de communications* Total - Services (2)	155 1 448	183 1 474	179 1 954	180 2 116	181 2 222
Autres (3)	415	702	449	483	451
<b>Total (1+2+3)</b>	<b>5 439 \$</b>	<b>5 845 \$</b>	<b>6 374 \$</b>	<b>6 743 \$</b>	<b>6 999 \$</b>

c: chiffres corrigés  
p: chiffres provisoires  
i: intentions de dépenses  
\* chiffres non ventilés par souci de confidentialité

Source: Statistique Canada

**Investissements**

- Les investissements des services de télécommunications sont passés de 45 milliards de dollars CAN en 1980 à 78 milliards de dollars CAN en 1994.<sup>13</sup>
- En pourcentage du total des investissements de l'ensemble des industries, la part des services de télécommunications a légèrement augmenté. En 1980, elle était de 4,5 p. 100 et en 1994, de 4,9 p. 100.

**Tableau 12**

Investissements (d'après les capitaux bruts en fin d'exercice) en millions de dollars CAN constants				
Année	Fournisseur de services de télécom. (entreprises de télécom. et autres)	Total toutes industries confondues	Télécom - % du total	Télécom - % de la hausse par rapport à l'année prochaine
1980	45 031	1 000 519	4,5%	
1981	47 245	1 051 182	4,5%	4,7%
1982	49 137	1 092 935	4,5%	4,9%
1983	50 227	1 127 989	4,5%	5,0%
1984	51 364	1 162 061	4,4%	5,1%
1985	52 659	1 200 216	4,4%	5,3%
1986	54 148	1 237 955	4,4%	5,4%
1987	56 207	1 278 587	4,4%	5,6%
1988	58 850	1 327 739	4,4%	5,9%
1989	62 162	1 381 638	4,5%	6,2%
1990	65 728	1 432 230	4,6%	6,6%
1991	68 896	1 481 042	4,7%	6,9%
1992	72 722	1 524 001	4,8%	7,3%
1993	75 534	1 564 654	4,8%	7,6%
1994	78 069	1 609 586	4,9%	7,8%

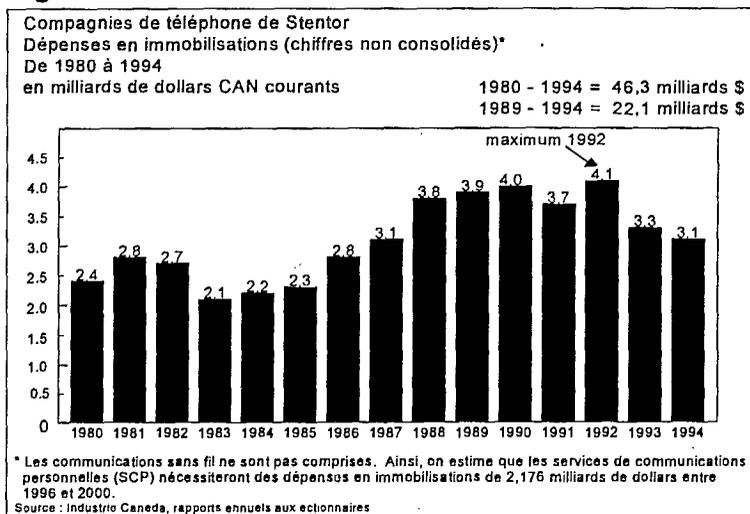
Source: Statistique Canada

<sup>13</sup>Les données de l'industrie américaine se trouvent à l'annexe D.

Dépenses en immobilisations

- Les compagnies de téléphone de Stentor ont dépensé 22,1 milliards de dollars CAN en immobilisations entre 1989 et 1994. Le point culminant a été atteint en 1992 avec des investissements de 4,1 milliards de dollars CAN. En 1993, le montant de ces dépenses a chuté à 3,3 milliards de dollars pour tomber, en 1994, au niveau de 1987, soit à 3,1 milliards de dollars. Pendant cette période, les compagnies de téléphone de Stentor ont investi dans la numérisation de leurs réseaux, ce qui pourrait expliquer la hausse des immobilisations.

Figure 19



- Les dépenses totales de Bell Canada, comparativement à l'ensemble des compagnies de téléphone de Stentor, ont diminué en 1993, en 1994 et en 1995. Depuis 1980, ses débours ont atteint un sommet de 2,7 milliards de dollars CAN en 1992 pour chuter ensuite à 2,0 milliards de dollars en 1993, puis à 1,6 milliard de dollars en 1994 et enfin à 1,4 milliard de dollars en 1995, le même montant qu'en 1985.

Figure 20

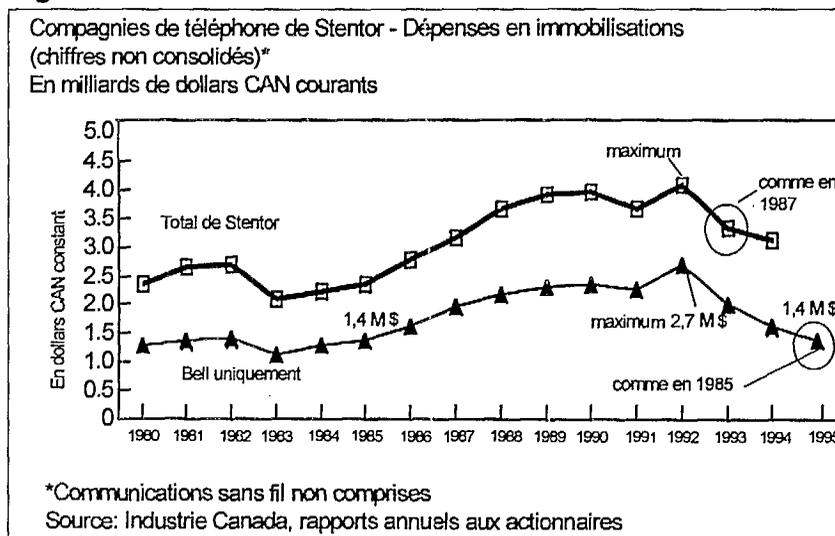


Tableau 13

Dépenses en immobilisations de l'alliance des compagnies de téléphone de Stentor (chiffres non consolidés)  
De 1980 à 1994  
en millions de dollars CAN courants

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995
Total de l'alliance	2 358	2 629	2 693	2 081	2 212	2 334	2 769	3 139	3 642	3 890	3 969	3 662	4 072	3 335	3 091	n.d.
Bell	1 297	1 401	1 417	1 139	1 284	1 368	1 638	1 981	2 197	2 326	2 337	2 281	2 676	2 012	1 638	1 370
Total moins Bell	1 061 \$	1 228 \$	1 276 \$	942 \$	928 \$	966 \$	1 131 \$	1 158 \$	1 445 \$	1 564 \$	1 632 \$	1 381 \$	1 396 \$	1 323 \$	1 453 \$	n.d.

n.d. = non disponibles au 1er janvier 1996.  
Source: Industrie Canada, rapports annuels aux actionnaires

- La marge brute d'autofinancement constitue une mesure importante pour déterminer si une entreprise a les moyens de faire des dépenses en immobilisations.

Tableau 14

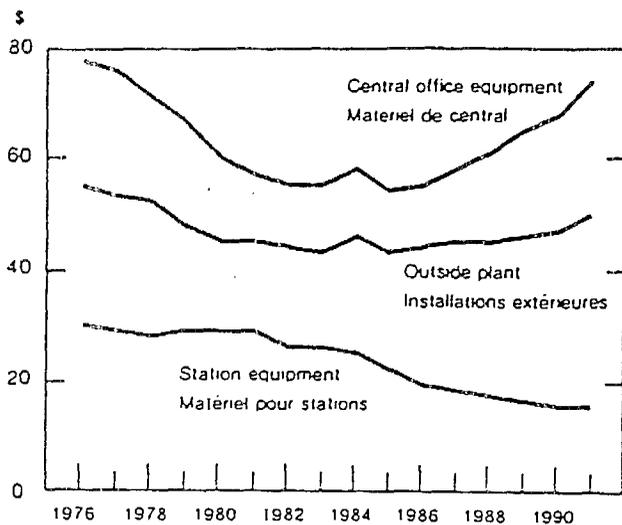
Certaines compagnies de Stentor* Données financières de 1994 en millions de dollars CAN						
	AGT	BC Tel	Bell	MT&T	NB Tel	NFLD Tel
Marge brut d'autofinancement**	550	773	330	201	150	123
Dépenses en immobilisations	355	611	1 638	151	88	77
Couverture de l'intérêt par autofinancement	5	5,3	5,2	4,1	4,39	4,8
* ne comprend pas les compagnies publiques de Stentor						
** bénéfices plus intérêts et amortissement						
Nota : Québec-Téléphone, une autre compagnie de Stentor, a déclaré une marge brute d'autofinancement de 97 millions de dollars, des dépenses en immobilisations de 69 millions et une couverture de l'intérêt de 5,8 par autofinancement. La décision 95-21 ne s'applique pas à cette compagnie.						
Source: Scotia McLeod						

- En 1994, les compagnies privées membres de Stentor avaient une marge brute d'autofinancement de 5,2 milliards de dollars CAN, nettement supérieure, donc, à leurs dépenses en immobilisations qui totalisaient 3,0 milliards de dollars CAN. Seule Bell Canada avait un rapport inversé : une M.B.A. de 330 millions de dollars pour des dépenses en immobilisations de 1 638 millions de dollars.
- Les compagnies de téléphone de Stentor ont prévu que leurs résultats financiers de 1995 ne leur permettraient pas d'augmenter leurs dépenses en immobilisations pour acheter des technologies de pointe. Leurs concurrents auront besoin de le faire s'ils s'attendent à demeurer sur le marché, mais leurs investisseurs ont planifié en conséquence. Dans le cas des compagnies de téléphone, cette difficulté financière n'a pas été prévue par les actionnaires. La concurrence va rendre plus pressante la nécessité pour tous les fournisseurs de services de télécommunications de disposer des toutes dernières technologies.
- Unitel, Sprint Canada et FONOROLA éprouvent des difficultés financières comparables.

- La tendance des dépenses en immobilisations chez les compagnies de téléphone de Stentor contraste avec celle observée entre 1971 et 1991.<sup>14</sup> Pendant cette période, grâce à de nombreuses innovations en télécommunications et à l'application de technologies connues à ce secteur, le coût des services interurbains a diminué de façon spectaculaire. Des progrès comme l'ordinateur, la fibre optique, la transmission par faisceaux hertziens et par satellite, ont permis aux compagnies de téléphone de comprimer considérablement leurs frais et de baisser les prix sans sacrifier de bénéfices.

Figure 21

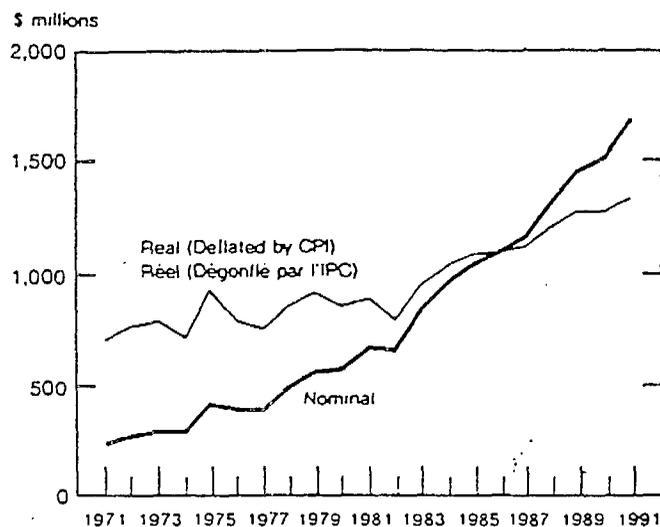
Côût d'immobilisation au kilomètre de ligne de téléphone dégonflés par l'indice des prix des installations canadiennes de télécommunications (IPICT) (1986 = 100)



Source: Statistique Canada

Figure 22

Bénéfice net de l'industrie canadienne du téléphone pendant la période 1971-1991



Source: Statistique Canada

- La dernière baisse des dépenses totales des principaux fournisseurs de services de télécommunications du Canada préoccupe les décideurs. En 1995, le gouvernement fédéral a modifié la Décision 95-21 pour annuler la corrélation entre les réductions des tarifs interurbains autorisées et la hausse des tarifs du service téléphonique local de base, en donnant comme motif que le marché des télécommunications avait besoin d'investissements et de stabilité afin de favoriser l'innovation et la croissance économique au Canada.

<sup>14</sup>Cette conclusion se fonde sur les données de Statistique Canada.

---

## Partie 5

Analyse de l'offre et de la demande  
pour les services locaux et interurbains

---

## Partie 5 : Analyse de l'offre et de la demande pour les services locaux et interurbains

### L'offre

- Dans le passé, aux États-Unis et au Canada, le prix des services de télécommunications n'était pas fixé uniquement en fonction des coûts. En particulier, le service téléphonique local de base était financé par les revenus de l'interurbain. Cette politique a contribué à la quasi universalité du service offert à des tarifs abordables malgré une situation de monopole, puisque plus de 98 p. 100 et de 93 p. 100 de tous les foyers au Canada et aux États-Unis respectivement ont le téléphone. Il y avait aussi d'autres sources d'interfinancement, notamment les abonnés du service affaires.<sup>15</sup>

### Les coûts

- Par le décret C.P. 1994-2036, le gouvernement a ordonné au CRTC de comparer à des repères externes les revenus et les coûts résultant des répartitions de coûts autorisées de la Phase III. Les preuves produites aux audiences publiques qui ont mené à la décision 95-21 sur les comparaisons de coûts entre le Canada et les États-Unis étaient fondées sur des renseignements publics. Il a fallu apporter des corrections pour tenir compte des différentes façons de traiter les coûts communs et les frais du service outre-mer, ainsi que d'autres questions techniques.

### Service téléphonique local

- Les coûts du service téléphonique local de base varient selon les compagnies de téléphone et leur taille.
- Des preuves soumises au CRTC confirment qu'il en coûte en moyenne entre 35 \$ et 40 \$ CAN pour fournir le service téléphonique local de base, et que les montants sont comparables aux États-Unis.

### Service téléphonique interurbain

- Le CRTC a constaté que le coût moyen du service interurbain fourni par Bell Canada était de *11,3 cents la minute* alors qu'il était de *13,4 cents la minute* (en dollars CAN) pour AT&T. En tenant compte de divers facteurs susceptibles de réduire l'écart entre les deux montants, le Conseil a conclu que la différence était d'environ 1,0 à 2,0 cents la minute, le coût étant plus élevé aux États-Unis.
- Le CRTC a nié que l'écart était exagéré entre la productivité de Bell et celle des entreprises américaines de télécommunications au chapitre du service local et des interurbains et il a jugé que les répartitions de la Phase III n'étaient pas déraisonnables.

---

<sup>15</sup>Les données sur les taux de pénétration aux États-Unis sont exposées à l'annexe D.

## Les tarifs

## Service téléphonique local

- Bien qu'en théorie le service téléphonique local soit désormais un marché concurrentiel, en pratique il est presque toujours offert uniquement par les compagnies de téléphone locales au Canada et aux États-Unis. Dans les deux pays, toutefois, la concurrence s'intensifie graduellement dans ce secteur et les choses devraient se précipiter si les tarifs du service téléphonique local deviennent égaux ou supérieurs aux coûts.
- Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1996, le tarif forfaitaire mensuel du service téléphonique résidentiel local de base au Canada, y compris le service Touch-Tone, demeure considérablement inférieur à celui pratiqué aux États-Unis où les prix sont supérieurs de plus de 50 p. 100.

Figure 23

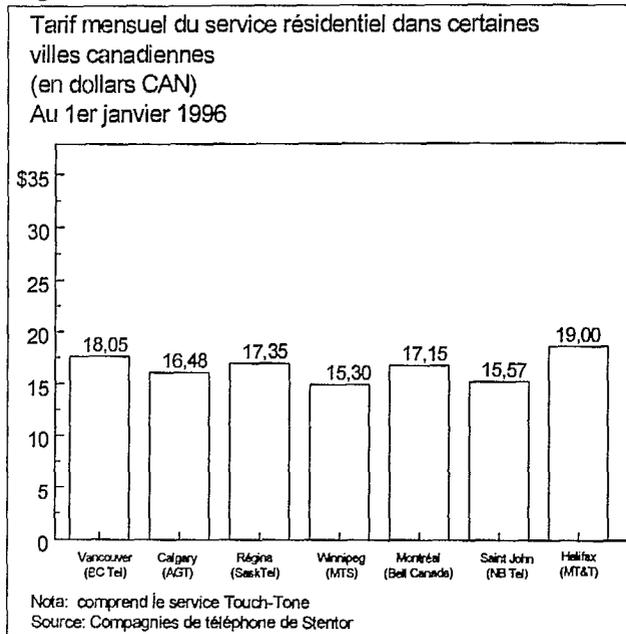
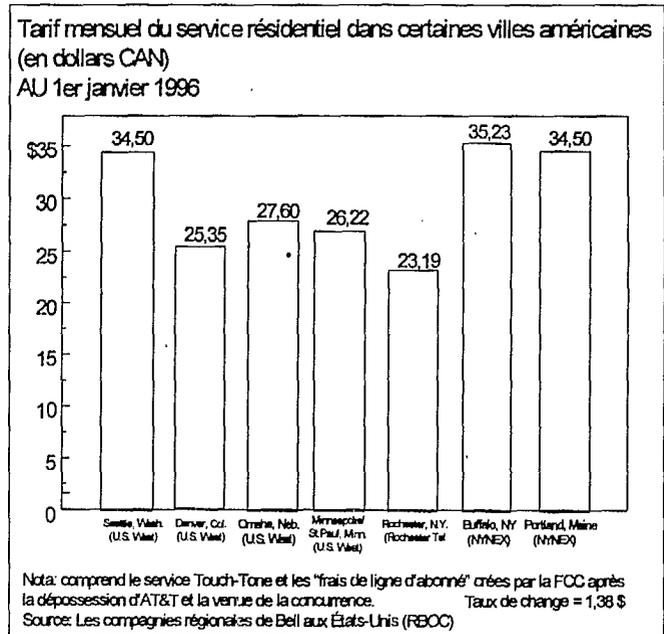


Figure 24



- Ces tarifs font suite à une augmentation moyenne d'environ 55,6 p. 100 au Canada et 91,8 p. 100 aux États-Unis entre 1981 et 1992, selon Statistique Canada. Les tarifs résidentiels n'ont pas augmenté autant que les tarifs d'affaires au Canada pendant la même période.
- Le prix du service téléphonique local de base restera inférieur à son coût moyen qui varie entre 35 \$ et 40 \$ CAN, même une fois que seront entrées en vigueur les hausses autorisées par le CRTC pour rééquilibrer les tarifs, soit 2,00 \$ à compter du 1<sup>er</sup> janvier 1996 et 2,00 \$ à compter du 1<sup>er</sup> janvier 1997. Le CRTC étudiera plus tard l'opportunité d'accorder une troisième augmentation étant donné l'application de la réglementation par plafonnement des prix à partir du 1<sup>er</sup> janvier 1998.
- Maintenant les tarifs d'affaires couvrent plus ou moins les coûts au Canada comme aux États-Unis.

- En ajoutant ces augmentations de 2,00 \$ pour les services résidentiels et d'affaires, les tarifs mensuels ci-dessous seront facturés aux abonnés des grandes villes canadiennes pour le service téléphonique local de base.

Tableau 15

Effet du rééquilibrage des tarifs sur les frais mensuels* au Canada (en dollars CAN courants)							
Ville	Compagnie	Tarif résidentiel			Tarif d'affaires**		
		En nov. 1995	Au 1er janv. 1996	Au 1er janv. 1997	En nov. 1995	Au 1er janv. 1996	Au 1er janv. 1997
Montréal (Qc)	Bell Canada	15,15 \$	17,15 \$	19,15 \$	48,50 \$	50,50 \$	52,50 \$
Vancouver (C.-B.)	B.C. Tel	16,05 \$	18,05 \$	20,05 \$	53,90 \$	55,90 \$	57,90 \$
Calgary (Alb.)	AGT	14,48 \$	16,48 \$	18,48 \$	36,98 \$	38,98 \$	40,98 \$
Régina (Sask.)	SaskTel	15,35 \$	17,35 \$	19,35 \$	33,55 \$	35,55 \$	37,55 \$
Winnipeg (Man.)	MTS	13,30 \$	15,30 \$	17,30 \$	33,00 \$	35,00 \$	37,00 \$
Charlottetown (I.-O.-É)	Island Tel.	16,20 \$	18,20 \$	20,20 \$	49,10 \$	51,10 \$	53,10 \$
Halifax (N.-É.)	MT&T***	19,00 \$	19,00 \$	21,00 \$	59,40 \$	59,40 \$	61,40 \$
Saint John (N.-B.)	N.B. Tel	13,57 \$	15,57 \$	17,57 \$	32,48 \$	34,48 \$	36,48 \$
St. John's (T.-N.)	NFLD Tel	13,45 \$	15,45 \$	17,45 \$	44,00 \$	46,00 \$	48,00 \$

\* Les frais mensuels correspondent au prix de l'accès au réseau téléphonique public commuté et comprend le service Touch-Tone.

\*\* Le CRTC a déclaré que si une compagnie de téléphone arrivait à prouver que les tarifs affaires pour une certaine catégorie couvrent déjà les coûts, il pourrait proposer de ne pas augmenter les tarifs concernés.

\*\*\* Les hausses liées au rééquilibrage des tarifs entreront en vigueur les 1er mai 1996 et 1997 chez Maritime Tel & Tel (MT&T) plutôt que les 1er janvier comme chez les autres compagnies, étant donné les augmentations tarifaires provisoires qui lui ont été consenties à compter du 1er mai 1995. L'effet sur l'augmentation des tarifs locaux dans certaines villes canadiennes est indiqué plus loin.

Source: Les compagnies de téléphone canadiennes, le CRTC

- Certaines compagnies de téléphone de Stentor vont continuer à interfinancer leur service local grâce aux revenus excédentaires produits par les interurbains et leurs autres services de télécommunications.
- Étant donné que le prix de revient du service téléphonique local de base oscille entre 35 \$ et 40 \$ CAN ou entre 48 \$ et 55 \$ US, certaines compagnies de téléphone américaines poursuivent elles aussi l'interfinancement de ces services.
- Les composantes prix du service téléphonique local de base aux États-Unis ne sont pas exactement les mêmes qu'au Canada parce que les marchés et les régimes de réglementation sont différents.
- De plus, les clients de résidence et d'affaires aux États-Unis disposent d'un plus grand nombre de plans d'économie pour les services locaux que les abonnés canadiens. Ainsi, aux États-Unis, la FCC a calculé, pour les divers services résidentiels locaux - appels de secours et autres - qui n'existent pas au Canada, des moyennes nationales qu'elle appelle «le plus bas tarif mensuel généralement offert».
- En outre, beaucoup plus de clients d'affaires achètent des services «illimités» et «comptés» aux États-Unis, à telle enseigne que la FCC a calculé des moyennes nationales pour ces services locaux. Elle a également fait de même pour les frais mensuels de la ligne d'intercommunication (*Key System Line*) et de la ligne PBX (*PBX Trunk*).
- Les moyennes nationales des tarifs résidentiels et d'affaires du service local aux États-Unis pour la période de 1991 à septembre 1995 sont présentées ci-dessous. Toutefois, elles ne comprennent pas les frais mensuels pour les lignes d'intercommunication et les lignes PBX.
- Une étude comparée des moyennes nationales des tarifs mensuels pour le service résidentiel local de base au Canada et aux États-Unis nous amène à trois constatations intéressantes :
  - 1) Les tarifs du service résidentiel local de base en 1995, au Canada, étaient inférieurs au «*plus bas tarif mensuel généralement offert*» aux États-Unis la même année (16,23 \$ CAN).
  - 2) Les tarifs mensuels du service résidentiel au Canada seront également plus bas, en 1997, que le «*tarif résidentiel moyen national*» en vigueur aux États-Unis en 1995 (26,63 \$ CAN).
  - 3) Les mêmes constatations valent pour les tarifs mensuels du service téléphonique local d'affaires. Cependant, les prix des services d'affaires au Canada sont maintenant semblables à ceux pratiqués aux États-Unis et ils sont plus ou moins supérieurs au coût du service.

Tableau 16

De 1991 à 1994*					
Moyennes nationales des tarifs locaux résidentiels et d'affaires aux États-Unis (Les chiffres de 1994 sont valables jusqu'à la fin de septembre 1995)					
	Tarifs au 15 octobre de chaque année (\$ US)				
	1991 (\$U.S.)	1992 (\$U.S.)	1993 (\$U.S.)	1994/1995 (\$U.S.)	1994/1995 (\$CAN)
	<b>RÉSIDENTIEL</b>				
Communications locales illimitées	13,10	13,12	13,22	13,24	18,56
FLA fédéraux et étatiques**	3,56	3,55	3,55	3,55	4,97
Taxes et frais du 911	2,00	2,03	2,17	2,21	3,10
<b>Total - Systèmes à commutateurs rotatifs</b>	<b>18,66 \$</b>	<b>18,70 \$</b>	<b>18,94 \$</b>	<b>19,00 \$</b>	<b>26,63 \$</b>
supplément mensuel pour le service Touch-Tone (taxe incluse)	1,17	1,08	1,04	0,84	1,18
<b>Total - Service Touch-Tone</b>	<b>19,83 \$</b>	<b>19,78 \$</b>	<b>19,98 \$</b>	<b>19,84 \$</b>	<b>27,81 \$</b>
Plus bas tarif mensuel généralement offer	6,18	6,22	6,43	6,55	9,18
FLA fédéraux et étatiques	3,56	3,55	3,55	3,55	4,97
Taxes et frais du 911	1,28	1,31	1,45	1,48	2,07
<b>Total - Systèmes à commutateurs rotatifs</b>	<b>11,02 \$</b>	<b>11,08 \$</b>	<b>11,43 \$</b>	<b>11,58 \$</b>	<b>16,23 \$</b>
<b>AFFAIRES</b>					
Frais de services représentatifs***	32,29 \$	32,45 \$	32,70 \$	32,34 \$	45,33 \$
Frais de lignes d'abonné	3,57	3,56	3,57	3,57	5,00
Supplément pour le Touch-Tone	1,84	1,71	1,67	1,22	1,70
Taxes et frais du 911	4,42	4,57	4,63	4,61	6,46
<b>Tarif mensuel total</b>	<b>42,12 \$</b>	<b>42,29 \$</b>	<b>42,57 \$</b>	<b>41,74 \$</b>	<b>58,50 \$</b>
Nombre de villes offrant le service "illimité"	54	54	54	53	53
Tarif de base du service illimité	34,12 \$	34,06 \$	34,85 \$	34,43 \$	48,56 \$
Frais de lignes d'abonné	3,70	3,70	3,70	3,70	5,19
Supplément pour le Touch-Tone	1,87	1,84	1,76	1,12	1,57
Taxes et frais du 911	5,22	5,34	5,50	5,40	7,57
<b>Tarif mensuel total</b>	<b>44,91 \$</b>	<b>44,94 \$</b>	<b>45,81 \$</b>	<b>44,65 \$</b>	<b>62,59 \$</b>
Nombre de villes offrant le service "compté"	84	84	84	87	87
Tarif de base du service compté	16,76 \$	16,55 \$	16,60 \$	16,76 \$	23,49 \$
200 appels d'affaires de cinq minutes le jour	16,70	17,23	17,57	17,44	24,45
Frais de lignes d'abonné	3,55	3,54	3,55	3,55	4,98
Supplément pour le Touch-Tone	1,87	1,73	1,68	1,23	1,72
Taxes et frais du 911	4,56	4,77	4,86	4,83	6,77
<b>Tarif mensuel total</b>	<b>43,44 \$</b>	<b>43,82 \$</b>	<b>44,26 \$</b>	<b>43,81 \$</b>	<b>61,41 \$</b>
Communications locale additionnelle de 5 min.	0,091	0,093	0,094	0,093	0,130
Maintenance des installations d'abonnés	2,05	2,03	2,08	2,23	3,13
Taux de change, fin de 1994 = 1,4018					
* Les données les plus récentes disponibles à la FCC en janvier 1996					
** FLA = Frais de lignes d'abonné					
*** Taux basé sur un service avec communications illimitées là où il est offert et mesuré à 200 zones locales de taille comparable dans d'autres villes.					
Source: Federal Communications Commission (FCC) des États-Unis					

Services téléphoniques interurbains  
Stentor - AT&T (tarif normal)

- Dans des documents soumis au CRTC en 1995, le prix normal d'un appel interurbain d'une minute au Canada était comparé à l'équivalent aux États-Unis. Le prix d'une minute d'interurbain dans les limites d'une province ou d'un État varie d'une province et d'un État à l'autre. Les deux extrémités de la fourchette se situent à 0,24 \$ et à 0,41 \$ au Canada alors qu'aux États-Unis, suivant un échantillon choisi des tarifs d'AT&T, elles se trouvent à 0,21 \$ et à 0,50 \$.

- D'après Statistique Canada, les prix canadiens font suite à une réduction de 17,2 p. 100 du tarif des services interurbains «ordinaires» entre 1981 et 1992. Aux États-Unis, pendant la même période, les prix ont diminué de 11,4 p. 100.

- Les chiffres donnent à penser que certains interurbains coûtent moins cher aux États-Unis et d'autres, moins cher au Canada. De plus, tous les frais seraient largement supérieurs au coût moyen de 11,3 cents la minute à Bell Canada par rapport au 13,4 cents la minute (\$ CAN) chez AT&T.

- Toutefois, cette comparaison des tarifs ne comprend pas divers «forfaits tarifaires interurbains» facultatifs que lancent régulièrement tant les compagnies de téléphone que leurs concurrents et qui sont susceptibles de réduire sensiblement le prix d'un interurbain.

Stentor - RBOC (tarif normal)

- Aucune comparaison semblable n'est disponible entre les prix de Stentor et les prix moyens des RBOC, parce que ces dernières sont en train de recalculer complètement leurs tarifs en prévision de l'intensification de la concurrence aux États-Unis.

**Tableau 17**

Exemple de prix au Canada et aux États-Unis pour un interurbain d'une minute (selon le tarif normal, sans rabais, pour un appel d'une minute) (en dollars CAN) en avril 1995		
	Membres de Stentor	AT&T
Appel intra-provincial/intra-étatique		
50 milles	0,24 \$ - 0,41 \$	0,21 \$ - 0,50 \$
300 milles	0,35 \$ - 0,58 \$	0,21 \$ - 0,50 \$
Appel intra-provincial/entre États		
300 milles	0,44 \$	0,37 \$
2 000 milles	0,48 \$	0,39 \$
Appel Canada-É.-U. et vice-versa		
800 milles	0,51 \$	0,66 \$
2 000 milles	0,56 \$	0,98 \$
Appel outre-mer		
Canada - R.-U.	0,77 \$	1,53 \$
Canada - Allemagne	1,23 \$	1,74 \$
Canada - Italie	1,49 \$	2,04 \$
Les appels intraprovinciaux, interprovinciaux et Canada-É.-U. durent en moyenne 5 minutes et les appels outre-mer, 10 minutes.		
L'interurbain type est automatique (fait par le client sans intervention du téléphoniste), logé en semaine à 21 h 30 si c'est un appel intraprovincial, interprovincial ou Canada-É.-U. et entre 18 h et 21 h si c'est un appel outre-mer.		
La plupart des compagnies offrent plusieurs plans d'économie qui réduisent en fait ces prix. Taux de change = 1,38		
Source: Stentor, document soumis au CRTC, SRCl (CRTC) 7 avril 95 - 2712 (RRFI)		

- En 1994 et 1995, de nombreux «forfaits tarifaires interurbains» ont été lancés sur le marché interurbain à l'intention des clients du service résidentiel, des micro-entreprises établies dans une résidence, des PME et des grandes entreprises. Beaucoup d'autres plans d'économie que les compagnies de téléphone proposent d'offrir doivent encore être approuvés par le CRTC. Les concurrents lancent constamment de nouveaux plans de rabais supplémentaires.
- Depuis l'adoption du concept de «l'accès égal», les plans d'économie ciblent les abonnés du service résidentiel et les micro-entreprises.
- Les études sur le prix des services interurbains, y compris la comparaison susmentionnée des prix d'une minute d'interurbain au Canada et aux États-Unis, ne reflètent pas adéquatement la plupart des «forfaits tarifaires interurbains».
- Par conséquent, les chiffres présentés dans le tableau précédent sur le prix d'une minute d'interurbain sont probablement plus élevés que le prix effectivement facturé à la plupart des consommateurs. Les données comparatives Canada-É.-U. s'en rapprochent assez, toutefois, pour permettre de conclure que les prix des interurbains au Canada sont généralement égaux ou inférieurs à ceux aux États-Unis si l'on tient compte des plans d'économie dans l'analyse.

#### Unitel (plans d'économie)

- Unitel offre des plans d'économie, c.-à-d. d'importants rabais de 15 à 36 p. 100 sur le tarif interurbain normal des compagnies de téléphone.

**Tableau 18**

Exemples de rabais d'Unitel pour un appel de 10 minutes, soustraits du tarif interurbain réglementé d'une compagnie de téléphone en janvier 1996						
De:	À:	Tarif normal d'une compagnie de téléphone de Stentor	Tarif Unitel Un pour tous	Rabais	Option entre nous d'Unitel en plus	Rabais
Toronto (ONT)	Montreal (QUÉ)	1,56 \$	1,17 \$	25%	0,99 \$	36%
Calgary (ALB)	Edmonton (ALB)	2,15 \$	1,61 \$	25%	1,37 \$	36%
Vancouver (C.-B.)	St. John's (T.-N.)	3,12 \$	2,34 \$	25%	1,99 \$	36%
Winnipeg (MAN)	Ottawa (ONT)	2,99 \$	2,24 \$	25%	1,91 \$	36%
Vancouver (C.-B.)	Hong Kong	7,90 \$	6,72 \$	15%	5,91 \$	25%
Toronto (ONT)	R.-U.	7,35 \$	6,25 \$	15%	5,50 \$	25%

Nota: Les tarifs normaux de la compagnie locale de Stentor comprennent uniquement le rabais qui s'appliquent au moment de l'appel. Aux fins de la comparaison, il s'agit d'un appel de 10 minute, fait un dimanche à 14 h.

Source: Unitel

Sprint Canada (plans d'économie)

- Sprint Canada offre aussi un rabais de 15 p. 100 sur le tarif interurbain normal d'une compagnie de téléphone de Stentor, mais l'entreprise a un plan d'économie appelé «Le Maxi», qui peut offrir à certains clients jusqu'à 50 p. 100 de rabais sur ce même tarif. L'économie dépend d'une combinaison donnée des appels les plus fréquemment effectués par le client, chaque mois, au Canada, aux États-Unis et outre-mer. Donc, comme le précise la publicité même de Sprint Canada, le client n'obtient pas un rabais net de 50 p. 100 sur l'ensemble de la facture qu'il recevrait normalement d'une compagnie de Stentor. D'autres variables comme la durée, l'heure et le jour des appels peuvent l'empêcher de bénéficier d'un rabais aussi élevé.
- Plus particulièrement, depuis janvier 1996, Sprint Canada annonce ce qui suit pour une certaine série d'appels faits par un client donné, avec et sans son plan d'économie «Le Maxi» qui permet un rabais de 50 p. 100 :

**Tableau 19**

	tarif mensuel	
	"sans" Le Maxi de Sprint	"avec" Le Maxi de Sprint
Exemple d'application du plan d'économie "Le Maxi" 50% de Sprint Canada (d'après les appels d'un client donné) en janvier 1996		
Tarif interurbain "normal" d'une compagnie de téléphone de Stentor"	65,40 \$	65,40 \$
Tarif de Sprint Canada*	- 53,39 \$	- 40,18 \$
Différence (économie)	12,01 \$	25,22 \$
(Économie réalisée par rapport au tarif Stentor)	18.4%*	38.6%*
*Ne comprend pas les "plans d'économie" des compagnies de Stentor - Ne comprend pas non plus les "récompenses annuelles" de la compagnie de téléphone - Sprint estime à 3,13 \$ par mois les "récompenses annuelles" soit des économies de 8,88 \$ (14.3%) et 22,09 \$ (35.9%) par mois.		
Source: Sprint Canada		

## Frais de contribution

- Les frais de contribution doivent aussi être pris en considération au Canada. Ils sont versés par les compagnies de téléphone et leurs concurrents pour chaque minute de conversation nécessitant l'utilisation du réseau local des compagnies de téléphone. La contribution désigne les revenus excédentaires provenant de l'interurbain et d'autres services et servant à compenser le manque à gagner des services locaux/d'accès, qui varie selon les compagnies de téléphone. Les frais de contribution sont calculés suivant une méthodologie qui a été exposée pour la première fois dans la décision Télécom 92-12 et qui a été modifiée par la suite.<sup>16</sup>
- Dans sa décision 95-21, le Conseil a approuvé les frais de contribution définitifs pour 1995, qui s'appliqueront rétroactivement au 1<sup>er</sup> janvier 1995. Il y a un taux différent pour chaque compagnie de téléphone, pour les entreprises interconscrits comme Unitel et Sprint Canada, et pour les revendeurs.
- Les contributions requises et les taux par minute approuvés pour 1995 sont présentés ci-dessous.

Tableau 20

		Contribution par minute (en millions de dollars CAN)							
		BCTEL	AGT	BELL	NBTEL	MTT	ISLAND	NFLD	MIS
1992	Contribution requise	479,3	n.d.	2049,3	92,2	142,1	13,0	64,6	n.d.
	Cie. tél.	0,0757	n.d.	0,0724	0,0890	0,1065	0,0671	0,0780	n.d.
	IXC	0,0540	n.d.	0,0485	0,0634	0,0760	0,0479	0,0557	n.d.
	Revendeur	0,0378	n.d.	0,0340	0,0444	0,0532	0,0335	0,0390	n.d.
1993	Contribution requise	428,2	432,9	1726,4	75,8	92,4	12,3	45,4	127,5
	Cie. tél.	0,0718	0,0952	0,0651	0,0706	0,0827	0,0784	0,0695	0,0781
	IXC	0,0512	0,0679	0,0436	0,0503	0,0590	0,0559	0,0496	0,0557
	Revendeur	0,0333	0,0441	0,0283	0,0327	0,0384	0,0364	0,0322	0,0362
1994	Contribution requise	420,3	366,4	1426,7	69,7	78,1	10,7	27,4	108,4
	Cie. tél.	0,0621	0,0688	0,0489	0,0544	0,0576	0,0562	0,0349	0,0650
	IXC	0,0443	0,0490	0,0335	0,0388	0,0411	0,0401	0,0249	0,0463
	Revendeur	0,0310	0,0343	0,0234	0,0272	0,0288	0,0281	0,0174	0,0324
1995	Contribution requise	366,8	255,2	1 304,3	89,6	104,6	9,7	60,4	88,8
	Cie. tél.	0,0449	0,0444	0,0411	0,0544	0,0576	0,0458	0,0349	0,0477
	IXC	0,0320	0,0317	0,0281	0,0388	0,0411	0,0327	0,0249	0,0341
	Revendeur	0,0240	0,0238	0,0211	0,0291	0,0308	0,0245	0,0187	0,0255

\* Les frais de contribution indiqués donnent le taux par minute, par extrémité.

Source : CRTC

- Il y a eu une tendance générale à diminuer les frais de contribution applicables aux compagnies de téléphone, parce que des facteurs tels que les gains de productivité et un accroissement des services locaux facultatifs proposés par les compagnies de téléphone ont réduit les contributions requises.

<sup>16</sup> Les États-Unis ont opté pour une méthode bien différente. Les comparaisons avec les frais au Canada ne veulent rien dire.

- Il y a eu aussi une tendance générale à diminuer les frais de contribution applicables aux entreprises intercirconscriptions et aux revendeurs. Par exemple, les frais de contribution pour Unitel dans le territoire d'exploitation de Bell ont été ramenés de 0,0485 cent la minute en 1992 à 0,0281 cent la minute en 1995.
- Les IXC et les revendeurs continuent de profiter d'autres réductions des frais de contribution approuvés pour les compagnies de téléphone, y compris ceux approuvés dans la décision 92-12. À l'époque, le CRTC avait conclu que les concurrents devaient recevoir des réductions dans le but de faire contrepoids aux avantages des compagnies de téléphone qui contrôlaient le réseau local et qui dominaient le marché. Le CRTC a donc approuvé une réduction de 25 p. 100 en 1993, 1994 et 1995, qui ne serait plus que de 15 p. 100 en 1996 et de 10 p. 100 en 1997, pour être complètement supprimée en 1998. Cette réduction a eu pour effet important de diminuer les dépenses d'interurbain. Ces réductions supplémentaires ne s'appliquent pas aux compagnies de téléphone.
- La réduction de 15 p. 100 explique la publicité de Sprint Canada au sujet de son plan d'économie Maxi présenté dans la partie de l'analyse où les tarifs interurbains sont comparés.
- Les revenus tirés des frais de contribution payés expressément par les compagnies de téléphone et par les entreprises intercirconscriptions (IXC) et les revendeurs sont affectés au segment des services publics (c.-à-d. le marché des services téléphoniques locaux) des compagnies de téléphone.
- Les compagnies de téléphone imputent aussi comme dépense à leur segment des services concurrentiels (c.-à-d. le marché de l'interurbain) les contributions qu'elles paient. Globalement, cela ne change rien à leur situation financière, puisque c'est un simple transfert de fonds d'un segment à l'autre.
- Les IXC et les revendeurs traitent leurs frais de contribution comme une dépense qui, pour les revendeurs, peut être particulièrement élevée. Pourtant, jusqu'en 1998 et tant que les réductions de contribution approuvées par le CRTC seront en vigueur, elle sera moindre en réalité qu'elle ne le serait autrement.

## **La demande**

### *Service résidentiel et micro-entreprises*

- Les services de télécommunications sont vitaux pour les entreprises et pour les particuliers. Ils branchent les utilisateurs sur toutes les sources d'information nécessaires pour fonctionner dans une société infoculturelle. Entreprises et particuliers ont tous recours à ces services et tablent de plus en plus sur eux. La concurrence serait susceptible de profiter aux utilisateurs en élargissant leur éventail de choix, en améliorant la qualité des services et en faisant baisser les prix.<sup>17</sup>
- Nous avons présenté précédemment des preuves que les prix ont augmenté, au Canada et aux États-Unis, pour les particuliers et les micro-entreprises exploitées à domicile qui utilisent le service téléphonique local.

---

<sup>17</sup>Résultats d'une étude effectuée par l'OCDE en 1995 sur les avantages de la concurrence dans les services de télécommunications.

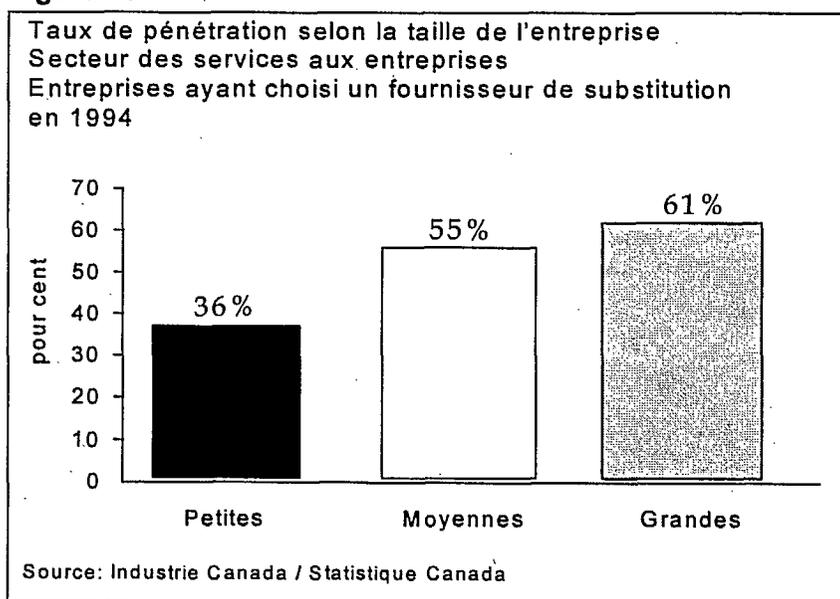
- Une enquête récente menée par Statistique Canada en collaboration avec Industrie Canada a fait ressortir que, en dépit d'importantes réductions des tarifs interurbains, les consommateurs mettent du temps à profiter de ces économies.\*
- Il faut maintenant se demander ce qui arrive à la demande pour les services de télécommunications parmi les PME et les grandes entreprises. Comme le secteur des services occupe une large place dans l'économie canadienne, l'analyse se concentre sur la branche des services aux entreprises.

#### *Petites, moyennes et grandes entreprises*

#### Choix des fournisseurs de services

- Pour réaliser des économies, les consommateurs doivent commencer par choisir le fournisseur de services qui offre le meilleur prix.
- Dans le secteur des services aux entreprises, jusqu'à 36 p. 100 des petites entreprises avaient opté pour un fournisseur de substitution en 1994. Par contre, la même année, 55 p. 100 des entreprises moyennes et 61 p. 100 des grandes entreprises avaient fait de même.
- La plupart des entreprises ou des industries qui sont effectivement desservies par un fournisseur de substitution l'ont choisi parce que ses prix sont plus bas.
- Celles qui ont conservé le fournisseur traditionnel en ont décidé ainsi surtout parce qu'elles apprécient la qualité du service ou parce qu'elles estiment avoir déjà un choix de services assez variés. Comme l'enquête a été effectuée deux ans après l'entrée en scène de la concurrence, cela «peut» vouloir dire que les compagnies de téléphone s'étaient bien préparées à l'affronter en faisant en sorte que la qualité de leur service soit égale ou supérieure à ce qu'elle était auparavant.

**Figure 25**



\* La demande de services de télécommunications (n° 63-016 au cat., premier trimestre 1995)

**Tableau 21**

Point saillants de l'analyse  
Critère retenus pour choisir un fournisseur  
dans le secteur des services aux entreprises en 1994

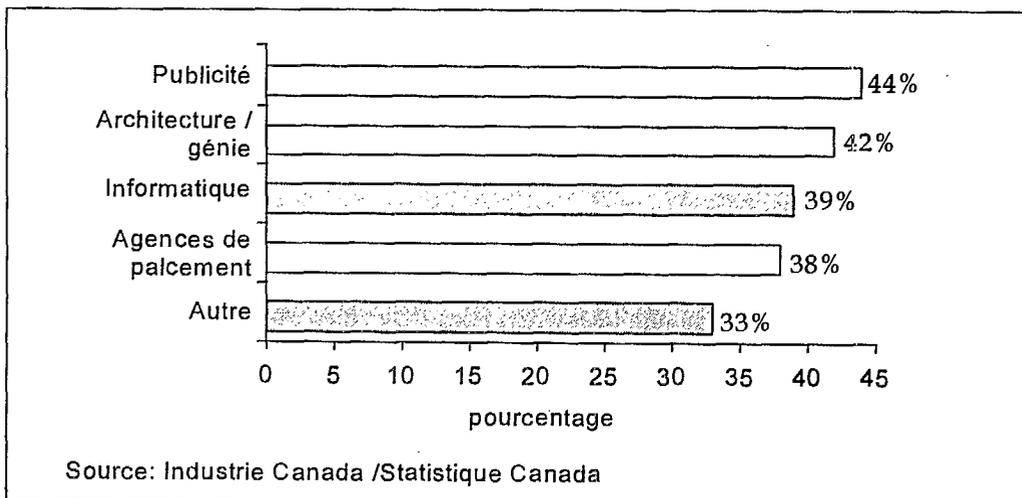
Entreprises ayant opté pour un fournisseur de substitution	% des entreprises qui ont changé	Entreprises ayant conservé le fournisseur traditionnel	% des entreprises restées fidèles
Prix plus bas	88	Satisfaites de la qualité des services	78
Meilleures relations avec la clientèle	39	Services assez variés	47
Meilleur service	26	Satisfaites des tarifs	41
Capacités technologiques supérieures	21	Bonnes relations avec le fournisseur	26
Diversification des fournisseurs	8	Pas de temps de se renseigner sur les autres fournisseurs	25
Publicité convaincante	5	Pas assez d'information sur les autres	17
Autre	5	Autre	13

Source: Industrie Canada / Statistique Canada

- Le choix d'un fournisseur de substitution varie selon la branche d'activité et la taille de l'entreprise.

**Figure 26**

Taux de pénétration par branche d'activité  
Choix d'un fournisseur de substitution  
Secteur des services aux entreprises  
en 1994



Utilisation des services de télécommunications

- Neuf entreprises sur dix dans le secteur des services aux entreprises utilisaient les services interurbains ordinaires et le quart de toutes ces entreprises n'employaient pas les services interurbains à tarifs réduits en 1994. L'utilisation variait selon la taille de l'entreprise. Il est intéressant de noter que le plus grand écart se situait entre les petites et moyennes entreprises. La différence était insignifiante entre les moyennes et grandes entreprises.

**Tableau 22**

	% des entreprises utilisant les services en permanence			
	toutes entreprises confondues	selon la taille de l'entreprise		
		petite	moyenne	grande
<b>Points saillants de l'analyse</b>				
Utilisation des services de télécommunications par le secteur des services aux entreprises en 1994				
<i>Services téléphoniques interurbains</i>				
- interurbain ordinaire	41	41	48	38
- services interurbains à tarifs réduit	42	39	61	64
- service 800	14	13	21	20
- carte de débit et carte d'appel	11	10	20	24
<i>Services de communications mobiles</i>				
- cellulaire	29	28	36	32
- radiomessagerie	10	10	12	14
- autres communications mobiles	3	2	6	7
<i>Autres services</i>				
- télécopie	73	70	87	88
- transmission de données	19	16	29	39
- audiomessagerie	13	11	16	30
- courrier électronique	7	5	16	25
- téléconférence	2	1	6	5
- vidéoconférence	--	--	--	--
- Internet	3	2	6	5

Source : Industrie Canada / Statistique Canada

- Les services interurbains escomptés ou les plans d'économie étaient aussi utilisés davantage par les moyennes et grandes entreprises que par les petites. Cela peut vouloir dire que les petites entreprises n'étaient pas aussi bien informées que les moyennes et grandes entreprises en 1994. En outre, les firmes qui ont participé à l'enquête estimaient être bien renseignées sur les services de télécommunications, mais peu d'entre elles croyaient avoir une bonne connaissance des technologies plus récentes comme les grands réseaux (WAN) et les relais de trames.
- Cette constatation signifie qu'en 1994 il n'y avait pas suffisamment d'informations sur les avantages des plans d'économie pour les services interurbains, ce qui explique en partie que tous les fournisseurs de services aient intensifié leur effort de commercialisation depuis 1993.

Rôle des services de télécommunications dans les entreprises

- Selon les entreprises, c'est pour la capacité de répondre à la demande que le rôle des services de télécommunications est primordial; c'est ensuite pour l'amélioration de la productivité globale de l'entreprise qu'il est le plus important.
- Cette constatation confirme que les services de télécommunications sont d'une importance capitale pour une entreprise.<sup>18</sup>

**Tableau 23**

Importance des télécommunications pour certains critères de rendement dans le secteur des services aux entreprises en 1994				
	Extrêmement important	Moyennement important	Pas important	Ne mesure pas
Capacité de répondre à la demande	62	21	2	14
Productivité globale de l'entreprise	43	35	6	16
Délais d'exécution	33	35	8	24
Part de marché	25	37	8	30
Source: Industrie Canada / Statistique Canada				

<sup>18</sup>Industrie Canada et Statistique Canada ont l'intention d'étendre l'analyse à d'autres secteurs de l'économie. Les intervenants clés ont déjà exprimé leur vif désir d'y participer.

---

**Partie 6**

Principales constatations

---

## Partie 6 : Principales constatations

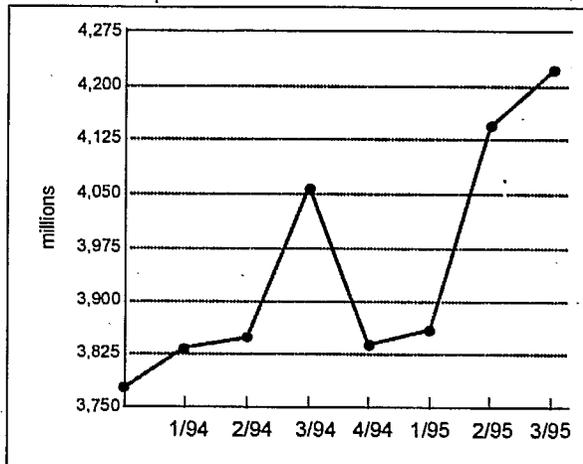
Industrie Canada suit de près la réglementation et la situation financière de l'industrie des services de télécommunications. Le présent rapport expose les points saillants de sa plus récente étude des performances de cette industrie, un sommaire de ses données financières et certaines comparaisons établies entre le Canada et les États-Unis.

### Les entreprises canadiennes de télécommunications - L'industrie

- Selon la tendance générale entre 1994 et 1995, les revenus d'exploitation étaient en hausse, tandis que les bénéfices d'exploitation étaient en baisse.
- Certains autres indicateurs montrent une tendance générale à la baisse des résultats financiers de l'industrie par rapport à 1994.
- Les répercussions financières de l'application aux compagnies de téléphone de Stentor et à leurs concurrents au Canada du nouveau cadre de réglementation des télécommunications, notamment le rééquilibrage des tarifs, se manifesteront dans les résultats financiers de ces sociétés en 1996 et au cours des années suivantes.
- Si la concurrence a avantagé les consommateurs, ce ne sont pas tous les utilisateurs des services de résidence et d'affaires qui profitent du plus grand choix de fournisseurs et de services.

**Figure 27**

Entreprises de télécommunications - Industrie des services de télécommunications  
Revenus d'exploitation



Source: Statistique Canada

**Figure 28**

Entreprises de télécommunications - Industrie des services de télécommunications  
Bénéfices d'exploitation

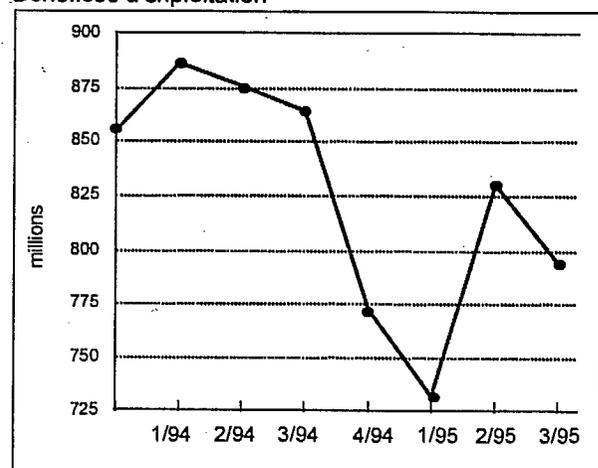


Tableau 24

Sommaire des résultats financiers*								
Entreprises de télécommunications - Industries des services de télécommunications								
	1993	1994				1995		
	IV	I	II	III	IV	I	II	III
millions								
État des résultats (dés.)								
Revenus d'exploitation	3 775	3 831	3 847	4 059	3 837	3 857	4 143	4 221
Dépenses d'exploitation	2 920	2 945	2 971	3 195	3 065	3 125	3 313	3 427
Bénéfices d'exploitation	855	886	876	864	772	732	830	794
Bénéfice net	22	357	317	342	256	219	243	261
Bilan								
Actif	37 775	38 000	38 302	38 301	38 772	38 455	39 342	39 583
Passif	21 971	22 077	22 294	22 186	22 748	22 581	23 610	23 898
Avoir	15 804	15 922	16 008	16 115	16 024	15 874	15 733	15 685
Capital-actions	10 827	10 950	11 088	11 184	11 290	11 227	11 175	11 208
Bénéfices non répartis	3 649	3 645	3 634	3 641	3 448	3 360	3 271	3 188
Tableau analytique								
Taux de variation(%)								
Revenu d'exploitation	1,1	1,5	0,4	5,5	-5,5	0,5	7,4	1,9
Dépenses d'exploitation	1,7	0,9	0,9	7,5	-4,1	2,0	6,0	3,4
Actif	2,7	0,6	0,8	-0,0	1,2	-0,8	2,3	0,6
Passif	6,4	0,5	1,0	-0,5	2,5	-0,7	4,6	1,2
Certains indicateurs								
Rendement de capitaux	2,95	6,54	6,24	6,50	5,45	5,03	5,54	5,55
Rendement de l'avoir	0,57	8,99	7,93	8,50	6,34	5,52	6,18	6,67
Marge bénéficiaire	22,64	23,14	22,78	21,29	20,11	18,98	20,03	18,80
Ratio des dettes à l'avoir	0,961	0,973	0,981	0,973	0,986	0,988	1,061	1,076
Ratio des fonds de roulement	0,410	0,389	0,417	0,420	0,430	0,428	0,478	0,531
Ratio de liquidité	0,355	0,346	0,375	0,380	0,393	0,387	0,428	0,480
Indicateurs comparatifs								
Revenu d'exploitation	-1,2	-2,0	-3,2	2,5	-7,1	-1,5	8,2	1,3
Marge bénéficiaire	18,0	17,9	17,2	15,3	13,4	12,4	13,3	11,9
* Les définitions employées pour calculer les indicateurs financiers se trouvent à l'annexe E. Les données les plus récentes sur les performances de l'industrie canadienne des télécommunications sont les indicateurs financiers du troisième trimestre de 1995. Elles ne comprennent pas, toutefois, les résultats des entreprises de communications sans fil et des revendeurs au Canada.								
Source: Statistique Canada								

*Bell Canada*

- Selon les données consolidées de Bell Canada, après avoir diminué au cours des trois premiers trimestres de 1995 par rapport à la même période l'année précédente, le revenu d'exploitation a augmenté dans le dernier trimestre.
- Les marges bénéficiaires sont demeurées à 20 p. 100 à chacun des trimestres de 1995.
- Le rendement de capitaux et le ratio des fonds de roulement sont restés relativement stables au cours des trois premiers trimestres de 1995.
- Le ratio des dettes à l'avoir a légèrement augmenté pendant les trois premiers trimestres de 1995.
- Certaines améliorations des résultats de Bell Canada pendant le dernier trimestre de 1995 seraient probablement attribuables à plusieurs de ses mesures d'austérité combinées.

*Comparaison entre le Canada et les États-Unis*

Après avoir analysé récemment l'industrie canadienne des télécommunications en la comparant à celle de ses principaux partenaires commerciaux, en particulier les États-Unis, Industrie Canada a fait les constatations suivantes :

- Dans l'industrie canadienne des services de télécommunications, le marché et la taille des entreprises sont proportionnellement inférieurs au ratio économique général de 10 à 1 dont on se sert souvent pour faire des comparaisons entre le Canada et les États-Unis.
- Les investissements en R-D des fournisseurs de services de télécommunications, leurs dépenses en immobilisations et le rendement de leur avoir ont diminué, tandis que les entreprises comparables aux États-Unis ont mieux réussi dans ces domaines au cours des trois dernières années.
- Le coût des services locaux et interurbains au Canada est soit à peu près le même qu'aux États-Unis soit inférieur.
- Une étude comparée des moyennes nationales des tarifs mensuels pour le service résidentiel local de base au Canada et aux États-Unis nous amène à trois constatations intéressantes :
  - 1) Les tarifs du service résidentiel local de base en 1995, au Canada, étaient inférieurs au «*plus bas tarif mensuel généralement offert*» aux États-Unis la même année (16,23 \$ CAN).
  - 2) Les tarifs mensuels du service résidentiel au Canada seront également plus bas, en 1997, que le «*tarif résidentiel moyen national*» en vigueur aux États-Unis en 1995 (26,63 \$ CAN).
  - 3) Les mêmes constatations valent pour les tarifs mensuels du service téléphonique local d'affaires. Cependant, les prix des services d'affaires au Canada sont maintenant semblables à ceux pratiqués aux États-Unis et ils sont plus ou moins supérieurs au coût du service.

- Les tarifs interurbains au Canada ont diminué depuis 1992 et ils sont maintenant égaux ou inférieurs à ceux en vigueur aux États-Unis. Cela ne comprend pas les «forfaits tarifaires interurbains» qui réduisent encore le prix de ces services tant au Canada qu'aux États-Unis.

Tableau 25

Sommaire des résultats financiers*				
Bell Canada - 1995				
Résultats financiers	Bell Canada (Chiffres consolidés)			
	en millions de dollars CAN de 1995			
	I	II	III	IV
<b>ÉTAT DES RÉSULTATS</b>				
Revenu d'exploitation	1 953	2 022	2 055	2 153
Dépenses d'exploitation	1 543	1 574	1 582	1 683
Bénéfice d'exploitation	410	448	473	470
Bénéfice net	128	138	148	153
<b>BILAN</b>				
Actif	18 825	18 821	18 742	n.d.
Passif	10 231	10 442	10 435	n.d.
Avoir (ordin. + privil.)	8 594	8 379	8 307	n.d.
Capital-actions (ordin.)	5 201	5 201	5 201	n.d.
Bénéfices non répartis	2 408	2 319	2 246	n.d.
<b>TAUX DE VARIATION</b>				
Revenu d'exploitation	-2,7	3,5	1,6	4,8
Dépenses d'exploitation	0,1	2,0	0,5	6,4
Actif	-0,4	0,0	-0,4	n.d.
Passif	0,2	2,1	-0,1	n.d.
<b>CERTAINS INDICATEURS</b>				
Rendement des capitaux	7,54	7,85	8,3	n.d.
Rendement de l'avoir	5,96	6,59	7,13	n.d.
Marge bénéficiaire	20,99	22,16	23,02	21,83
Ratio des dettes à l'avoir	0,765	0,805	0,81	n.d.
Ratio des fonds de roulement	0,599	0,55	0,632	n.d.
Ratio de liquidité	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
* Les données sont présentées suivant les définitions employées par Statistique Canada pour calculer ses indicateurs financiers trimestriels concernant les entreprises de télécommunications. Ces définitions se trouvent à l'annexe E.				
- Le 24 janvier 1996, BCE Inc. a publié le sommaire de ses résultats financiers, y compris ceux de Bell Canada, pour son exercice 1995.				
- Les résultats globaux de BCE Inc. et ceux de l'industrie des services de télécommunications demeurent encore attribuables en grande partie à Bell Canada, propriété à part entière de BCE Inc.				
Source: Bell Canada				

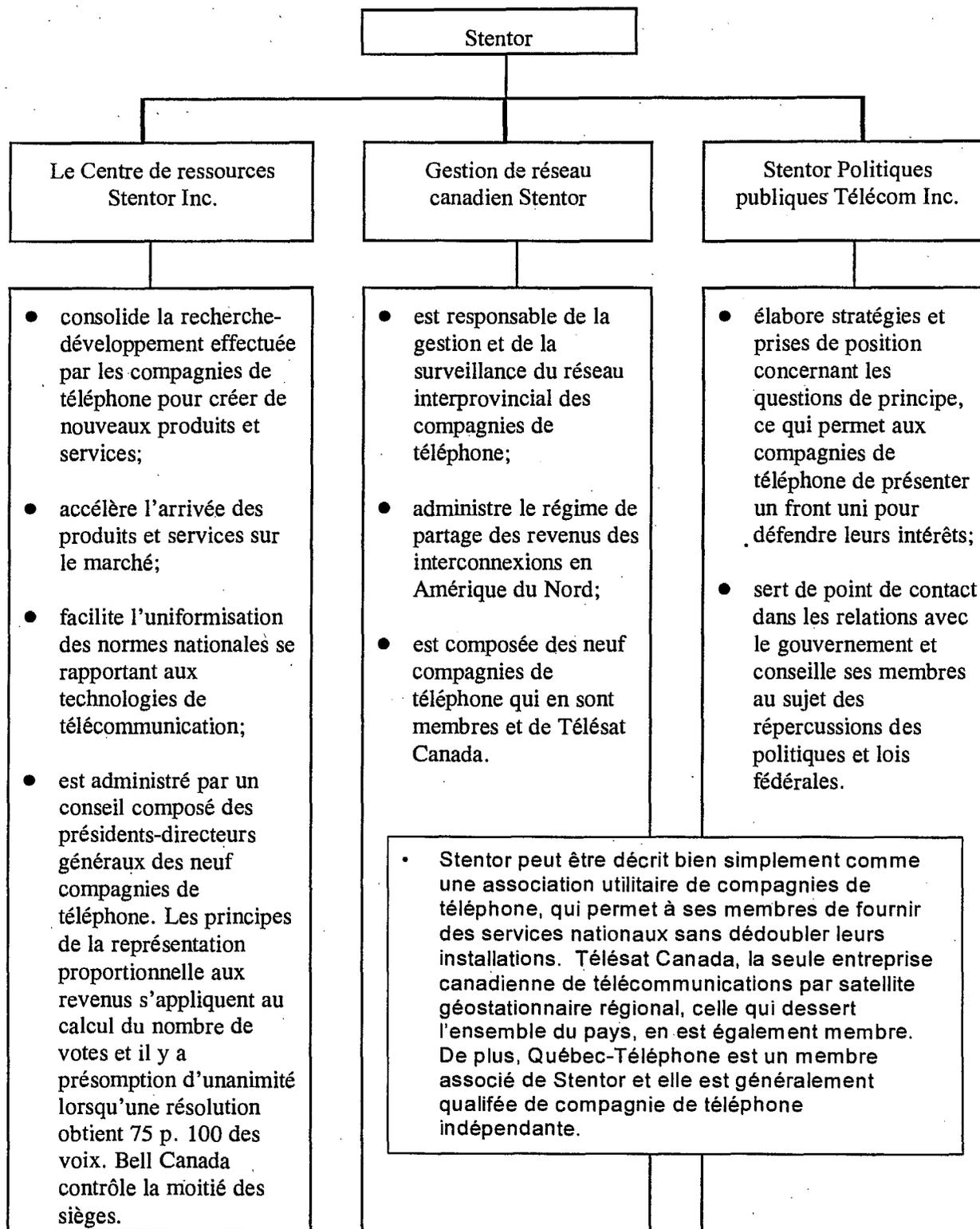
---

**Annexe A**

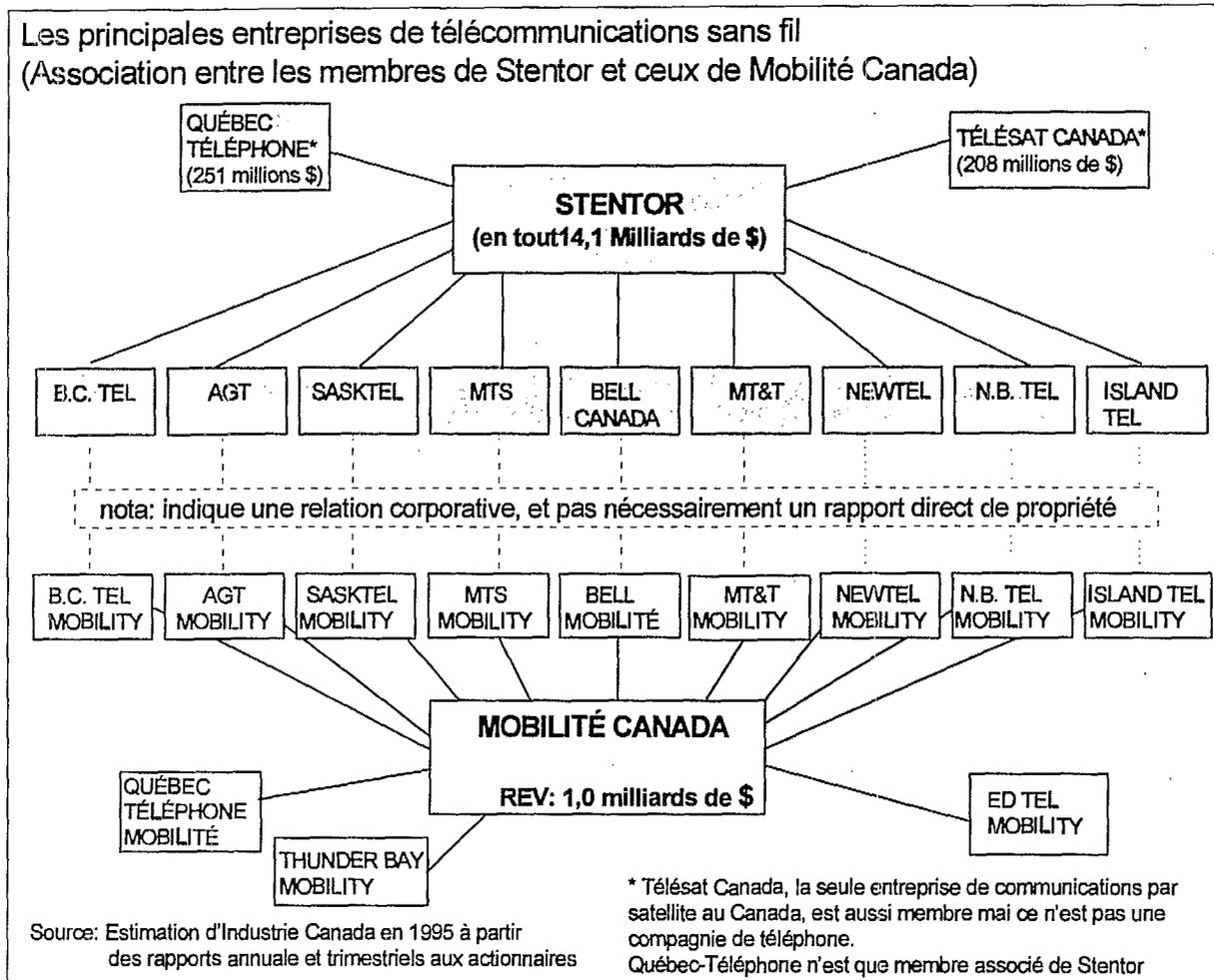
Stentor et Mobilité Canada

---

Voici les trois organisations de Stentor:



Source: Stentor



- Mobilité Canada ressemble à Stentor au sens où c'est également une association de compagnies mais elle concerne le marché des communications sans fil. Chacun des membres doit se borner à fournir des services de radiotéléphonie cellulaire uniquement dans le territoire pour lequel la compagnie de téléphone qui lui est associée détient un permis d'exploitation.
- À cause de la difficulté à segmenter les données financières consolidées, il y a un certain chevauchement dans la composition estimative des revenus d'exploitation de Stentor et de Mobilité Canada, chiffrés respectivement à 13,6 milliards de dollars et 1,0 milliard de dollars dans les états financiers présentés aux actionnaires. Dans certains cas, les résultats financiers des services sans fil sont compris dans les activités de la compagnie de téléphone mère, mais dans d'autres, ils sont déclarés à part.

Analyse des Compagnies membres de Stentor

	AGT Limited	Bell Canada	BC TELECOM (6)	Island Tel	MTS	MT&T	NBTel	Newfoundland Telephone	Sask Tel	Téléstat	NorthwestTel	Québec Téléphone	Total ou % moyen
<b>1993</b>													
en millions de dollars													
Revenus d'exploitation													
Ensemble des revenus d'exploitation	\$1,167	\$7,957	\$2,210	\$57	\$539	\$463	\$355	\$275	\$556	\$200	--	\$243	\$14,032
Pourcentage des revenus de l'interrubain	58.7%	43.7%	44.7%	45.7%	51.1%	54.7%	52.9%	56.3%	56.3%	S/O	--	56.6%	47.1%
Revenus nets d'exploitation	279	2,164	541	18	93	139	93	87	143	53	--	61	3,648
Frais d'exploitation (4)	8848	\$5,196	\$1,629	\$38	\$433	\$309	\$249	\$175	\$416	\$143	--	\$163	\$9,625
Ensemble des frais d'exploitation sans les taxes													
l'amortissement et les taxes	584	3,520	1,254	25	291	202	165	109	298	77	--	113	6,650
Ratio d'exploitation	72.6%	65.3%	73.7%	66.2%	80.6%	65.2%	70.0%	63.6%	74.3%	71.6%	--	67.2%	68.6%
Impôts													
Impôts sur le revenu	\$6	\$629	\$201	\$6	S/O	\$48	\$30	\$30	S/O	-\$8	--	\$19	\$963
Autres impôts	41	597	40	1	16	15	14	13	3	4	--	19	762
Ensemble des impôts	46	1,227	240	7	16	62	43	42	3	-4	--	37	1,725
Investissements (5)													
Ensemble des investissements dans le réseau de télécommunications	\$4,149	\$26,034	\$5,824	\$195	\$1,981	\$1,615	\$1,092	\$973	\$1,624	\$1,123	--	\$735	\$43,883
Immobilisations													
Dépenses en immobilisations	\$315	\$2,106	\$515	\$18	\$170	\$146	\$93	\$90	\$74	\$13	--	\$60	\$3,599
<b>1994</b>													
en millions de dollars													
Revenus d'exploitation													
Ensemble des revenus d'exploitation	\$1,227	\$8,066	\$2,295	\$60	\$531	\$454	\$356	\$264	\$554	\$208	\$111	\$251	\$14,377
Pourcentage des revenus de l'interrubain	57.0%	40.6%	43.0%	39.9%	47.4%	49.9%	49.0%	55.9%	56.1%	S/O	67.0%	53.0%	44.4%
Revenus nets d'exploitation	287	2,058	561	18	84	125	92	83	128	52	13	63	3,565
Frais d'exploitation (4)	8899	\$5,392	\$1,693	\$40	\$427	\$313	\$250	\$170	\$429	\$153	\$96	\$169	\$10,032
Ensemble des frais d'exploitation sans les taxes													
l'amortissement et les taxes	601	3,490	1,276	26	279	200	162	103	308	87	77	116	6,726
Ratio d'exploitation	73.3%	66.8%	73.8%	67.0%	80.5%	69.1%	70.0%	64.4%	77.4%	73.3%	87.0%	67.3%	69.7%
Impôts													
Impôts sur le revenu	\$36	\$579	\$206	\$6	S/O	\$38	\$30	\$28	--	\$6	\$7	\$20	\$954
Autres impôts	41	617	42	1	20	15	14	11	3	4	2	19	787
Ensemble des impôts	77	1,196	247	7	20	52	43	38	3	10	9	38	1,741
Investissements (5)													
Ensemble des investissements dans le réseau de télécommunications	\$4,344	\$27,199	\$6,298	\$205	\$2,088	\$1,711	\$1,126	\$997	\$1,656	\$1,104	\$341	\$783	\$47,851
Immobilisations													
Dépenses en immobilisations	\$355	\$1,795	\$611	\$18	\$148	\$151	\$88	\$77	\$101	\$15	\$33	\$69	\$3,462

\* Les chiffres ayant été arrondis, il se peut que leur somme soit différente du total

Nota :

1. Lorsque disponibles, les chiffres fournis par toutes les compagnies ne sont pas consolidés et peuvent donc ne pas correspondre à ceux qui figurent dans leurs rapports annuels. Les chiffres fournis par Bell Canada sont consolidés.
2. Le total exprimé en pourcentage de la ligne 2 ne comprend pas Téléstat Canada.
3. Le total exprimé en pourcentage des lignes 2, 17 et 19 est une moyenne pondérée.
4. Les frais d'exploitation ne comprennent pas les impôts fonciers ni les impôts sur les affaires.
5. Les investissements ne comprennent pas le matériel ni les fournitures.
6. Les données financières sont celles de BC TELECOM Inc. Les données relatives au réseau sont celles de BC TEL.

S/O = Sans objet  
-- non disponible  
Source : Stentor

**Analyse des  
Compagnies membres de Stentor**

	AGT Limited	Bell Canada	BC TELECOM (6)	Island Tel	MTS	MT&T	NBTel	Newfoundland Telephone	Sask Tel	Telesat	NorthwestTel	Québec Téléphone	Total ou % moyen
<b>1993</b>													
Réseau extérieur	32,363	--	12,347	191	--	2,789	1,543	8,962	10,338	S/O	S/O	3,663	72,166
Taille du réseau à faisceaux horizontaux (en kilomètres)	32,363	--	101,913	S/O	--	S/O	9,141	12,762	43,174	S/O	S/O	22,308	221,661
Voies à faisceaux horizontaux (en kilomètres)	5,962	27,992	94,398	525	--	4,250	2,902	1,987	6,830	S/O	S/O	2,890	60,504
Kilomètres de conducteurs à fibres optiques	85,335	639,442	4,359,228	S/O	--	S/O	29,020	27,818	79,978	S/O	S/O	29,741	933,216
Taille du réseau de fils/câbles (en kilomètres)	--	154,658,720	27,476,103	9,978	--	52,323	6,034,280	16,687	9,175,015	S/O	S/O	3,921,466	201,344,572
Pourcentage représenté par le réseau souterrain	--	75.8%	56.5%	63.0%	--	24.0%	24.1%	12.0%	96.0%	S/O	S/O	22.7%	68.4%
<b>Données du réseau</b>													
Ensemble des lignes SAR	1,121,841	9,461,963	2,171,689	75,203	735,497	527,521	480,314	262,856	574,962	S/O	--	269,393	15,753,736
Lignes SAR par 100 habitants	55.6%	56.9%	S/O	56.9%	65.9%	57.2%	65.8%	46.3%	56.7%	S/O	--	49.0%	57.6%
Lignes SAR permettant le service outre-mer automatique	1,120,519	9,461,963	2,171,689	75,203	717,109	527,521	480,314	258,000	574,962	S/O	--	268,547	6,266,589
Lignes SAR desservies par commutateurs numériques	99.3%	95.0%	84.0%	80.0%	82.0%	81.0%	100.0%	81.9%	95.3%	S/O	--	98.3%	89.7%
Nombre d'annuaires imprimés	2,490,378	17,019,548	4,560,750	116,416	1,703,836	1,110,625	595,000	401,000	795,000	S/O	--	371,585	29,155,138
Nombre de circonscriptions	465	869	307	26	236	149	100	213	341	S/O	--	135	2,912
Circonscriptions ayant le régional	443	869	241	26	60	149	85	100	70	S/O	--	122	2,165
Lignes SAR desservies par le régional	1,111,835	9,432,679	S/O	75,203	--	527,521	452,000	195,040	399,058	S/O	--	264,033	12,446,369
Population des zones de desserte du 911	620,394	10,600,000	1,556,889	--	667,473	30,000	277,400	200,000*	425,955	S/O	--	NIL	14,375,111
Localités desservies par le 911	6	122	12	--	2	168	14	54	5	S/O	--	NIL	400
<b>1994</b>													
Réseau extérieur	33,481	S/O	11,834	171	5,880	2,229	986	8,779	8,946	S/O	S/O	3,563	75,869
Taille du réseau à faisceaux horizontaux (en kilomètres)	33,481	S/O	91,903	S/O	8,160	S/O	3,838	12,307	37,839	S/O	S/O	20,228	207,856
Voies à faisceaux horizontaux (en kilomètres)	7,444	30,388	138,882	584	1,980	4,672	3,515	2,625	10,241	S/O	S/O	3,468	203,799
Kilomètres de conducteurs à fibres optiques	113,836	721,229	5,129,812	S/O	199,402	S/O	35,150	34,844	103,348	S/O	S/O	52,233	6,389,854
Taille du réseau de fils/câbles (en kilomètres)	S/O	154,907,633	28,465,587	10,384	12,680,170	75,584	6,069,125	16,693	9,103,641	S/O	S/O	3,958,053	215,206,870
Pourcentage représenté par le réseau souterrain	S/O	75.9%	56.7%	62.0%	86.5%	47.0%	23.7%	12.4%	95.7%	S/O	S/O	22.8%	72.2%
<b>Données du réseau</b>													
Ensemble des lignes SAR	1,170,282	9,727,200	2,264,252	80,016	779,406	542,753	502,584	271,963	581,816	S/O	67,265	273,507	16,261,044
Lignes SAR par 100 habitants	58.0%	57.8%	S/O	59.1%	68.8%	57.8%	66.0%	47.9%	57.4%	S/O	67.0%	49.7%	58.4%
Lignes SAR permettant le service outre-mer automatique	1,170,282	9,727,200	2,264,252	80,016	779,406	542,753	502,584	263,276	581,816	S/O	66,838	272,656	15,748,595
Lignes SAR desservies par commutateurs numériques	100%	96.2%	89.0%	94.0%	91.0%	90.0%	100%	87.7%	98.1%	S/O	99.0%	98.3%	95.0%
Nombre d'annuaires imprimés	2,356,142	17,980,659	4,732,810	120,640	1,711,500	1,164,661	596,700	402,829	791,500	S/O	106,500	371,022	30,334,963
Nombre de circonscriptions	469	943	307	26	234	149	100	210	341	S/O	87	135	3,004
Circonscriptions ayant le régional	450	943	241	26	60	149	85	100	70	S/O	4	130	2,387
Lignes SAR desservies par le régional	1,160,521	9,698,122	S/O	80,016	758,740	1,164,661	484,092	203,317	404,806	S/O	1,442	271,858	14,227,575
Population des zones de desserte du 911	691,000	11,325,776	1,767,270	--	655,357	30,000	282,948	200,000*	503,931	S/O	22,911	7,000	15,486,193
Localités desservies par le 911	6	151	13	--	2	168	14	54	88**	S/O	2	1	499

**Nota :**

1. Lorsque disponibles, les chiffres fournis par toutes les compagnies ne sont pas consolidés et peuvent donc ne pas correspondre à ceux qui figurent dans leurs rapports annuels. Les chiffres fournis par Bell Canada sont consolidés.
2. Le total exprimé en pourcentage de la ligne 2 ne comprend pas le Québec.
3. Le total exprimé en pourcentage des lignes 2, 17 et 19 est une moyenne pondérée.
4. Les frais d'exploitation ne comprennent pas les impôts fonciers ni les impôts sur les affaires.
5. Les investissements ne comprennent pas le matériel ni les fournitures.
6. Les données financières sont celles de BC TELECOM Inc. Les données relatives au réseau sont celles de BC TEL.

\* À la ligne 26, chiffre approximatif pour Newfoundland Telephone.  
 \*\* Les statistiques du 911 de SaskTel comprennent 81 communautés rurales dans le sud-ouest de la Saskatchewan.  
 \*\*\* À la ligne 30, Bell Canada mesure les appels intrurbains par la durée en minutes des communications intrurbaines = 0.5% (% d'augmentation).  
 Source : Stentor

S/O = sans objet  
 -- non disponible

Analyse des Compagnies membres de Stentor

	AGT Limited	Bell Canada	BC TELECOM	Island Tel	MTS	MT&T	NBTel	Newfoundland Telephone	Sask Tel	Télesat	Northwestel	Québec Téléphone	Total ou % moyen (2,3)
<b>Données des communications</b>							<b>1993</b>						
Pourcentage de service Touch-Tone d'affaires	89,6%	48,9%	91,2%	79,1%	88,4%	87,7%	94,0%	77,7%	72,7%	S/O	--	70,2%	81,0%
Pourcentage de service Touch-Tone résidentiel	83,6%	78,7%	78,7%	76,7%	82,1%	78,9%	88,0%	82,1%	86,8%	S/O	S/O	73,4%	81,1%
Appels téléphoniques interurbains (en milliers)	468,659	*	520,000	15,555	156,598	119,150	150,121	76,761	178,951	S/O	--	61,179	1,746,974
<b>Salaires</b>													
Nombre d'employés	6,946	50,982	13,478	329	4,408	3,736	2,283	1,672	3,517	512	--	1,709	89,572
Masses salariales (en milliers de dollars)	353,334	2,539,500	866,021	14,662	194,293	165,794	99,984	76,878	154,211	40,560	--	74,159	4,578,462
<b>Actions et actionnaires</b>													
Actions ordinaires en circulation	1,700,000	293,624,031	114,986,294	3,486,997	S/O	28,040,000	20,890,515	17,258,027	S/O	6,842,447	--	16,916,795	503,727,106
Actions privilégiées en circulation	NIL	15,001,170	3,332,315	352,500	S/O	NIL	NIL	NIL	S/O	5,000,000	--	518,163	28,154,688
Ensemble des actions en circulation	1,700,000	308,625,201	118,318,609	3,821,497	S/O	28,040,000	20,890,515	17,258,027	S/O	11,842,448	--	17,434,888	531,881,795
Actions détenues par des résidents canadiens	1,700,000	308,621,882	117,551,261	3,712,927	S/O	27,700,475	20,890,515	17,258,027	S/O	11,842,448	--	14,417,993	529,944,666
Actions détenues par des non-résidents	NIL	3,319	1,467,348	108,570	S/O	339,525	NIL	NIL	S/O	NIL	--	16,905	1,937,129
Actionnaires	2	3,372	13,735	2,341	S/O	13,450	1	1	S/O	1	--	4,508	37,930
<b>Les statistiques comprennent les activités relatives aux annuaires</b>	non	oui	oui	oui	oui	oui	non	oui	non	S/O	--	oui	--
<b>Les statistiques comprennent les activités relatives aux communications mobiles et cellulaires</b>	non	non	oui	oui	oui	non	oui	non	non	non	--	oui	--
							<b>1994</b>						
<b>Données des communications</b>													
Pourcentage de service Touch-Tone d'affaires	--	50,1%	90,2%	83,0%	88,6%	90,4%	94,0%	80,9%	75,8%	S/O	89,0%	100,0%	--
Pourcentage de service Touch-Tone résidentiel	--	83,0%	82,8%	82,0%	84,1%	83,6%	90,0%	86,8%	89,4%	S/O	S/O	100,0%	--
Appels téléphoniques interurbains (en milliers)	518,100	*	570,600	16,834	134,867	123,760	--	82,593	201,402	S/O	21,128	67,165	1,736,537
<b>Salaires</b>													
Nombre d'employés	6,294	51,503	13,797	338	4,856	3,607	--	1,528	3,963	443	614	1,687	88,630
Masses salariales (en milliers de dollars)	333,170	2,476,300	830,000	14,875	190,237	163,368	2,260	73,809	157,615	36,161	34,646	74,701	4,387,597
<b>Actions et actionnaires</b>													
Actions ordinaires en circulation	1,700,000	293,624,031	118,036,158	3,468,997	S/O	28,047,094	99,880	17,258,027	S/O	6,842,447	834,232	17,082,003	486,992,869
Actions privilégiées en circulation	219,366	15,001,220	1,290,900	352,500	S/O	NIL	NIL	NIL	S/O	5,000,000	NIL	515,903	22,379,889
Ensemble des actions en circulation	1,919,366	308,625,251	119,327,058	3,821,497	S/O	28,047,094	20,531,198	17,258,027	S/O	11,842,447	834,232	17,597,906	529,804,076
Actions détenues par des résidents canadiens	1,919,366	308,622,632	115,707,702	3,707,319	S/O	27,643,038	20,531,198	17,258,027	S/O	11,842,447	834,232	17,574,259	525,640,220
Actions détenues par des non-résidents	NIL	2,619	2,328,456	114,178	S/O	404,056	NIL	NIL	S/O	NIL	NIL	23,647	2,892,956
Actionnaires	2	3,051	13,096	2,296	S/O	13,248	1	1	S/O	1	1	4,234	35,331
<b>Les statistiques comprennent les activités relatives aux annuaires</b>	non	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	non	S/O	oui	oui	--
<b>Les statistiques comprennent les activités relatives aux communications mobiles et cellulaires</b>	non	non	oui	oui	oui	non	non	non	non	non	oui	oui	--

**Nota :**

1. Lorsque disponibles, les chiffres fournis par toutes les compagnies ne sont pas consolidés et peuvent donc ne pas correspondre à ceux qui figurent dans leurs rapports annuels. Les chiffres fournis par Bell Canada sont consolidés.
2. Le total exprimé en pourcentage de la ligne 2 ne comprend pas Téléseal Canada.
3. Le total exprimé en pourcentage des lignes 2, 17 et 19 est une moyenne pondérée.
4. Les frais d'exploitation ne comprennent pas les impôts fonciers ni les impôts sur les affaires.
5. Les investissements ne comprennent pas le matériel ni les fournitures.
6. Les données financières sont celles de BC TELECOM Inc. Les données relatives au réseau sont celles de BC TEL.

\* A la ligne 26, chiffre approximatif pour Newfoundland Telephone.  
 \*\* Les statistiques du 911 de Sask'at comprennent 81 communaux ruraux dans le sud-ouest de la Saskatchewan.  
 \*\*\* A la ligne 30, Bell Canada mesure les appels interurbains par la durée en minutes des communications interurbaines = 0,5% (% d'augmentation).

Source : Stentor

S/O = sans objet  
 -- non disponible

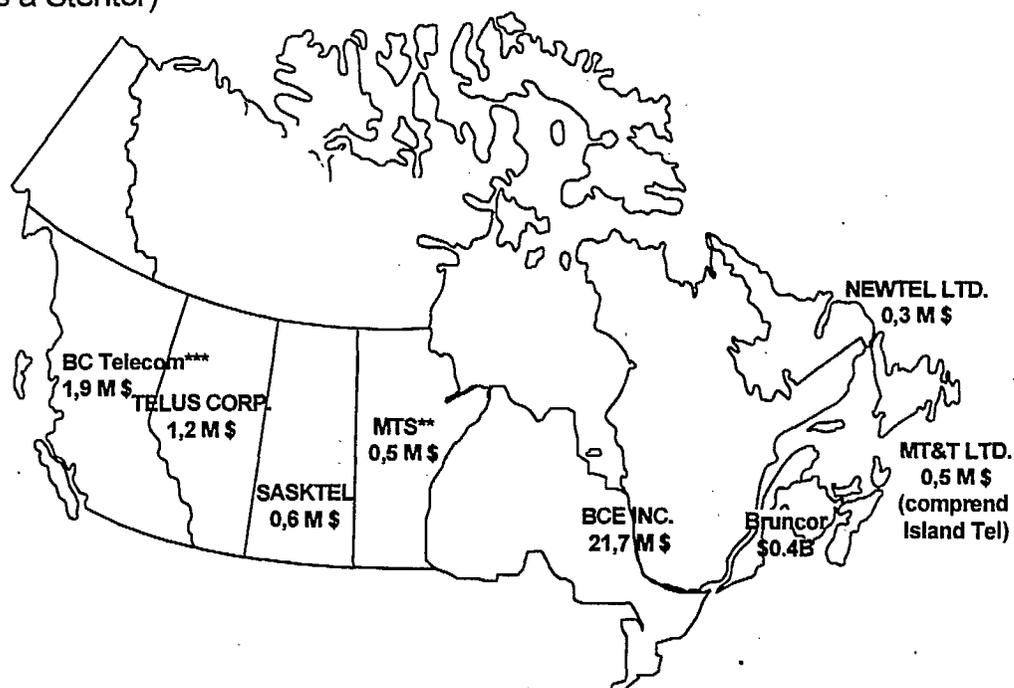
---

**Annexe B**

BCE Inc.

---

Les sociétés mères  
(associées à Stentor)\*



Les montants ont été estimés d'après les revenus d'exploitation de 1994 (Téléstat Canada et Québec-Téléphone étant exclues)

\* Alouette Télécommunications Inc., dont le siège social se trouve dans la région d'Ottawa-Hull, est la société mère de Téléstat Canada (0,2 M \$).

\*\* MTS est le seul membre de Stentor qui ne soit pas détenu par une société mère.

\*\*\* BC Telecom et Québec-Téléphone sont toutes deux détenues à 50,4 p. 100 par Anglo-Canadian Telephone Company.

- Exception faite du Manitoba Telephone System (MTS), tous les membres de Stentor ont créé des sociétés holdings.
- La plus grande société holding vouée surtout aux télécommunications est BCE Inc., dont le chiffre d'affaires dans le monde entier était de 21,7 milliards de dollars en 1994 et de 24,6 milliards de dollars en 1995.
- Ce qui suit montre la structure organisationnelle de BCE Inc. et un état sommaire de ses résultats actuels. Les données sont comparables à celles de l'ensemble du secteur des télécommunications et à celles de Bell Canada présentées à la section 3.

## Résultats financiers

Bell Canada et BCE Inc.

Résultats financiers	Bell Canada (Chiffres consolidés)				BCE Inc			
	en millions de dollars CAN de 1995				en millions de dollars CAN de 1995			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>ÉTATS FINANCIERS</b>								
Revenu d'exploitation	1 953	2 022	2 055	2 153	5 497	5 816	5 889	7 422
Dépenses d'exploitation	1 543	1 574	1 582	1 683	4 953	5 134	5 160	6 321
Bénéfice d'exploitation	410	448	473	470	544	682	729	1 101
Bénéfice net	128	138	148	153	155	162	186	289
<b>BILAN</b>								
Actif	18 825	18 821	18 742	n.d.	37 437	38 227	38 059	n.d.
Passif	10 231	10 442	10 435	n.d.	26 143	27 044	26 859	n.d.
Avoir (ordin. + privil.)	8 594	8 379	8 307	n.d.	11 294	11 183	11 164	n.d.
Capital-actions (ordin.)	5 201	5 201	5 201	n.d.	7 009	6 989	7 002	n.d.
Bénéfices non répartis	2 408	2 319	2 246	n.d.	3 056	2 965	2 914	n.d.
<b>TAUX DE VARIATION</b>								
Revenu d'exploitation	-2,7	3,5	1,6	4,8	-11,1	5,8	1,3	26,0
Dépenses d'exploitation	0,1	2	0,5	6,4	-7,1	3,7	0,5	22,5
Actif	-0,4	0	-0,4	n.d.	-1,7	2,1	-0,4	n.d.
Passif	0,2	2,1	-0,1	n.d.	-2,2	3,4	-0,6	n.d.
<b>CERTAINS INDICATEURS</b>								
Rendement des capitaux	7,54	7,85	8,3	na	7,41	7,97	8,01	n.d.
Rendement de l'avoir	5,96	6,59	7,13	na	5,49	5,79	6,66	n.d.
Marge bénéficiaire	20,99	22,16	23,02	21,83	9,9	11,73	12,38	14,83
Ratio des dettes à l'avoir	0,765	0,805	0,81	n.d.	1,228	1,203	1,268	n.d.
Ratio des fonds de roulement	0,599	0,55	0,632	n.d.	1,108	1,128	11,54	n.d.
Ratio de liquidité	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.

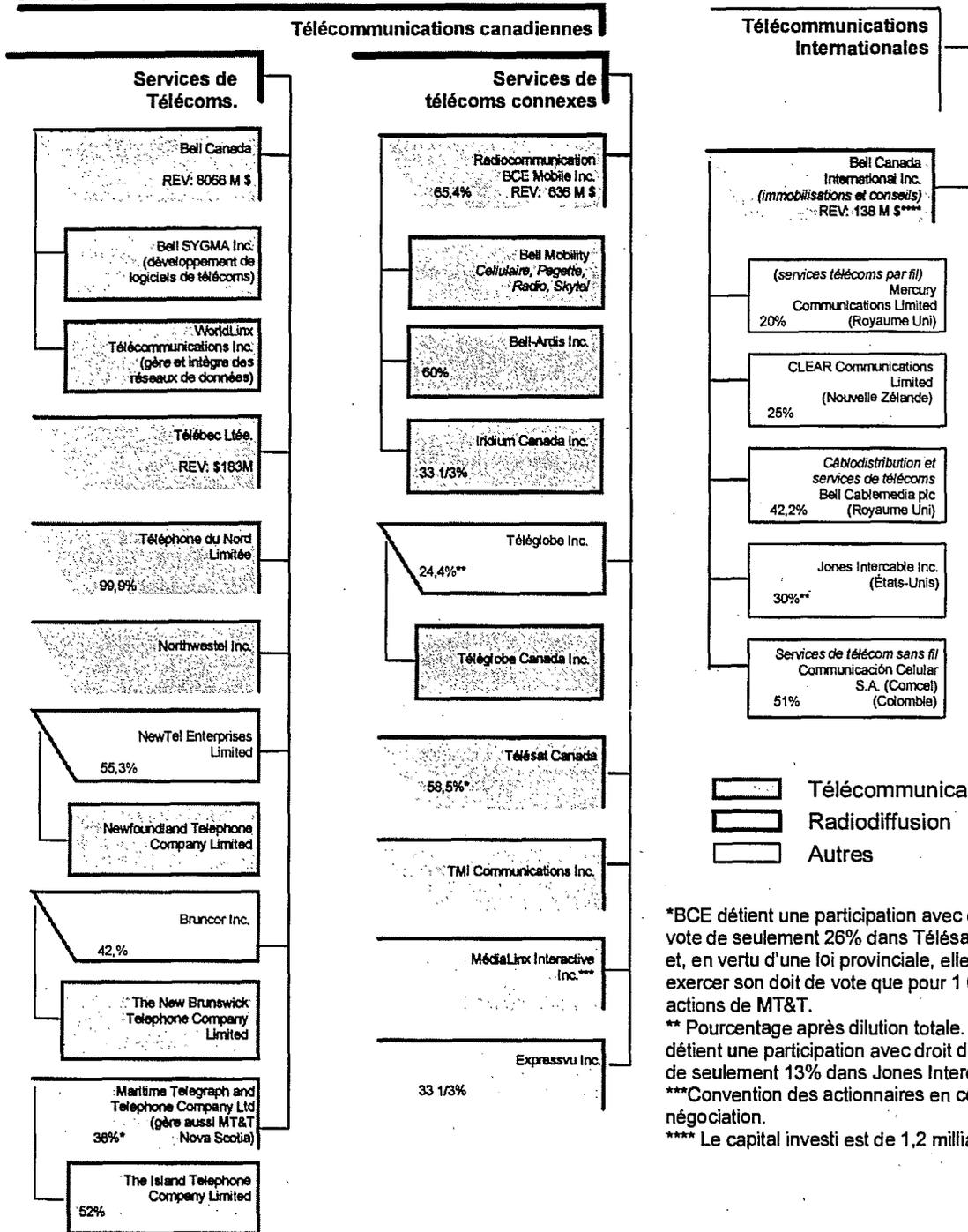
\* Les données sont présentées suivant les définitions employées par Statistique Canada pour calculer ses indicateurs financiers trimestriels concernant les entreprises de télécommunications.

Le 24 janvier 1996, BCE Inc. a dévoilé les points saillants de ses résultats financiers, y compris ceux concernant Bell Canada, pour son exercice 1995.

Les résultats globaux de BCE Inc. et de l'industrie des services de télécommunications demeurent encore attribuables en grande partie à Bell Canada, propriété à part entière de BCE Inc.

Source: Bell Canada, BCE Inc.

**BCE Inc.**



\*BCE détient une participation avec droit de vote de seulement 26% dans TéléSAT Canada et, en vertu d'une loi provinciale, elle ne peut exercer son droit de vote que pour 1 000 actions de MT&T.

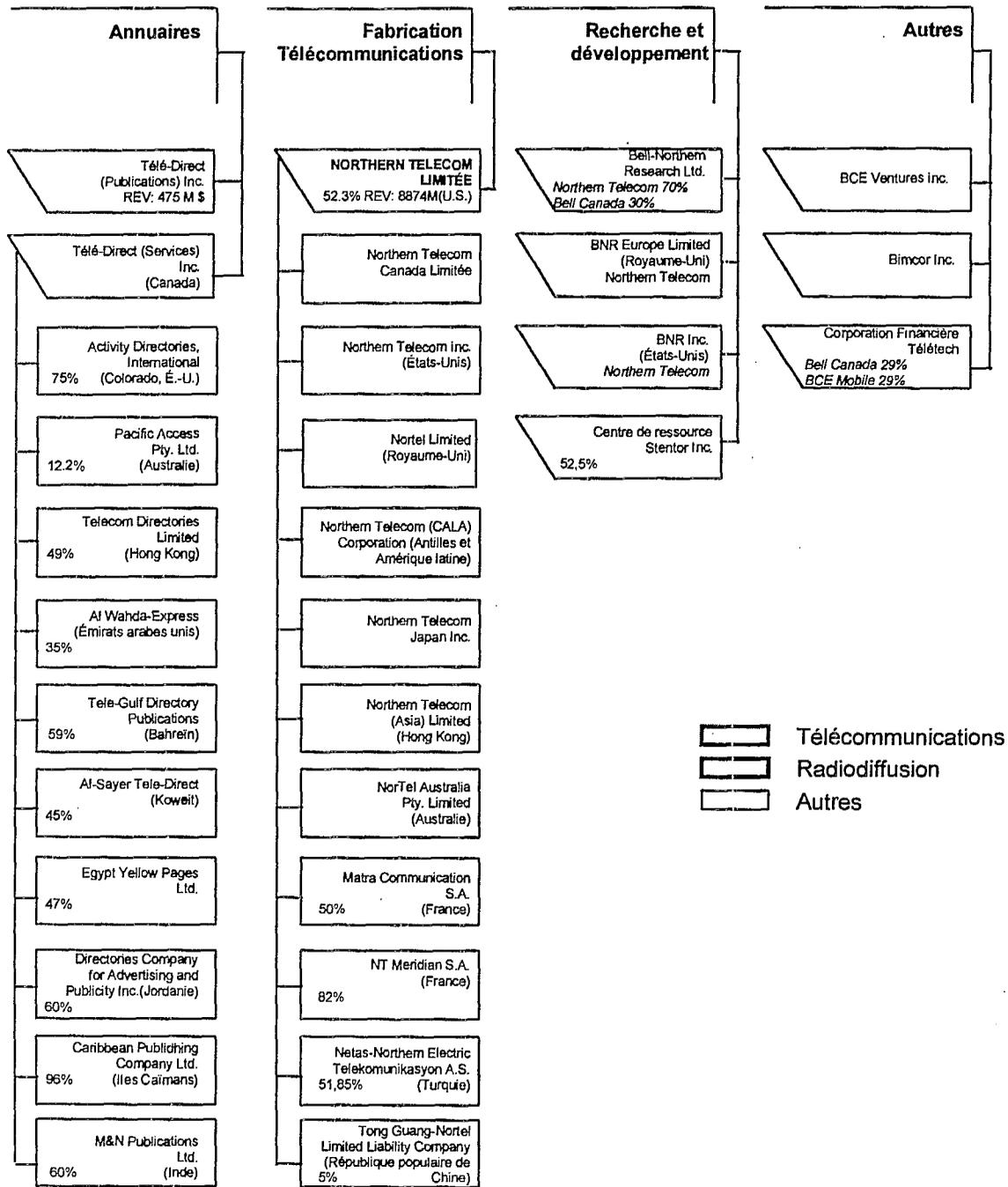
\*\* Pourcentage après dilution totale. BCI détient une participation avec droit de vote de seulement 13% dans Jones Intercable.

\*\*\*Convention des actionnaires en cours de négociation.

\*\*\*\* Le capital investi est de 1,2 milliard de \$.

SAUF INDICATION CONTRAIRE, LE DEGRÉ DE PROPRIÉTÉ EST DE 100%.

Source: BCE, Rapport annuel 1994 et Statistique Canada, "Liens de parenté entre société sur CD-ROM", Mai 1995



---

**Annexe C**

Autres fournisseurs canadiens de services

---

- Les compagnies de téléphones indépendantes, qui ne sont pas toutes de même taille et qui comprennent Québec Téléphone, un membre associé de Stentor, ont eu en tout des revenus estimatifs de 1,3 milliards de dollars CAN en 1995. Néanmoins, la taille de ces entreprises varie.

<b>Les compagnies canadiennes indépendantes de téléphone</b>	
<i>Ontario</i>	<i>Québec</i>
<p><b>INCORPORÉES:</b></p> <p>Abitibi-Price Inc.            Amtelcom Inc.            Coldwater Communications Inc.            Durham Telephones Ltd            Hurontario Telephones Ltd            Lansdowne Rural Telephone Co Ltd.            Manitoulin Island Telephone Co Ltd.            North Frontenac Telephone Co Ltd.            North Norwich Telephone Ltd.            North Renfrew Telephone Co. Ltd.            NORTHERN TELEPHONES            Otonabee Telephones Ltd.            Ontario Northland Communications            People's Tel. Co. of Forest Ltd.            Roxborough Telephone Company Ltd.            South Bruce Rural Telephone Co Ltd.            Westport Telephone Company Limited            Wingham Telephone Ltd</p> <p><b>MUNICIPALES:</b></p> <p>Quadro Communications Co-operative Inc.            Brooke Municipal Telephone System            Bruce Municipal Telephone System            Public Utilities Commission Town of Cochrane            Dryden Municipal Telephone System            Gosfield North Municipal Telephone System            Hay Municipal Telephone System            Huron and Kinloss Municipal Telephone System            Keewatin Municipal Telephone System            Kenora Municipal Telephone System            Mornington Municipal Telephone System            Thunder Bay Telephone            TuckerSmith Municipal Telephone System</p>	<p><b>INCORPORÉES:</b></p> <p>La Cie de téléphone de Courcelles Inc.            Guévremont            Société de téléphone de la Baie            La compagnie de téléphone de Lambton Inc.            Téléphone Milot Inc.            QUÉBEC-TÉLÉPHONE            Téléphone de St Ephrem Inc.            Le Téléphone de St Liboire de Bagot Inc.            La compagnie de téléphone de St-Victor            TÉLÉBEC            Sogetel Inc.            La compagnie de Téléphone de Upton            CO-OP de Téléphone de Valcourt            La compagnie de Téléphone de Warwick            Compagnie de Téléphone Nantes Inc.</p> <p><b>Autres provinces:</b></p> <p><b>INCORPORÉES:</b></p> <p>NORTHWESTEL</p> <p><b>MUNICIPALES</b></p> <p>ED TEL            Ville de Prince Rupert</p>
Source: Rapport annuels	

- La plupart des 49 compagnies de téléphone indépendantes exercent leurs activités en Ontario et au Québec.

- Toutes les compagnies canadiennes de téléphone font concurrence à tout un éventail de fournisseurs de services de télécommunications y compris les entreprises de communications sans fil, les entreprises intercirconscriptions et les revendeurs.

Les fournisseurs canadiens de services de communications sans fil	
<p><b><u>Plus importantes entreprises de radio-téléphone et de cellulaire</u></b> Rogers Cantel Mobile Communications Inc. Bell (Mobilité) Cellulaire Inc.*</p> <p><b><u>Radiomessagerie</u></b> National Pagette* Telelink Canada limitée Rogers Cantel Mobile Communications Inc. Unitel The Beeper People Inc. Motorola Canada ltée La Corporation Scotpage limitée Glen Net Inc. Télésat Canada Communications Inc. National Personal Communications Ray Primack Mobilité Canada (Personacom) ltée</p> <p><b><u>Entreprises nationales (Can.-É.-U.) de radiomessagerie</u></b> Rogers Cantel Mobile Inc. MBM International Network Mobilité Canada (Personacom)</p> <p><b><u>Service téléphonique public air-sol</u></b> Skytel Communications Corp.* In-Flight Phone (Canada) Corp. Air One Canada Communications Inc.</p> <p><b><u>Données mobiles</u></b> Mobitex (Rogers Cantel Mobile Communications Inc.) Bell-Ardis Inc.*</p> <p><b><u>Satellite mobile</u></b> Télélobe Inmarsat Télésat Mobile Inc. (TMI)**</p>	<p><b><u>Services téléphoniques publics sans fil</u></b> <i>Canada Popfone Corporation:</i> Sprint Canada CUC Broadcasting Ltd. Cablecasting Limited Le Groupe Vidéotron Ltée MacLean-Hunter Cable T.V. Ltd FirstTel Communications Corporation (consortium de 27 sociétés) Com2i Fundy Cablevision Ltd Northern Cable Holdings Limited Telesystem Financial Corporation</p> <p><i>Mobilité Personacom Canada ltée</i> AGT Cellular Limited Radio Communications BCE Mobile Inc. Edmonton Telephone Corporations Island Telephone Company Ltd Société de téléphone du Manitoba Maritime Telegraph &amp; Telephone Company Ltd New Brunswick Telephone Company Ltd Newfoundland Telephone Company Ltd Northwest Telephone Company Ltd Québec-Téléphone Saskatchewan Telecommunications Thunder Bay Telephone</p> <p><i>Rogers Cantel Mobile Inc.</i></p> <p><i>Telezone:</i> Telezone Inc. (filiale de Tricaster Management Inc.) Classic Communications Ltd Integrated Messaging Inc. Douserv Management Inc. Omega Paging Services Ltd. Tridon Communications Inc.</p>
<p>* Filiale de Radio Communications BCE Mobile ** Filiale de Télésat Canada</p>	En janvier 1994
Source : Industrie Canada	

- Télélobe, la seule entreprise canadienne de télécommunications outre-mer dont les revenus sont estimés à 0,5 milliard de dollars CAN, et Télésat Canada, la seule entreprise de télécommunications par satellite dont les revenus sont estimés à 0,2 milliard de dollars CAN, ont obtenu ensemble environ 4 p. 100 des revenus du secteur des services de télécommunications en 1995, lesquels, selon les estimations, seraient de 19,4 milliards de dollars CAN. Le gouvernement fédéral est en train de réexaminer le monopole dont jouit Télélobe et devrait rendre sa décision au début du printemps 1996. Cependant, une revente limitée est autorisée.

- En 1993, les revendeurs étaient très nombreux, comme l'indique la liste qui suit. Statistique Canada publiera en 1996 les données financières courantes sur les entreprises de services de télécommunications sans fil et sur les revendeurs.

### Les revendeurs de télécommunications (entreprises inscrites auprès du CRTC)

#### ONTARIO

ACC Long Distance Corporation (ACC Network Ltd)  
 Access Calling Services Inc.  
 Access Inc.  
 A & H Telecom  
 Ad-Tel Communications of Toronto  
 Advanced Multi-Point Conferencing Inc.  
 Allied Communications Inc.  
 Allied Telecom Inc.  
 Altel Canada  
 Altline Communications  
 Amitel  
 Amos Instruments & Computer Systems (Canada) Ltd  
 A.N.B. Long Distance Telephone Co.  
 Anderson Jack  
 Appel Inter Onix III Inc.  
 AIC - Arnos Instruments & Computer Systems (Canada) Inc.  
 Argent Communications Inc.  
 ATCI Inc.  
 Atlantic Canada Telecom  
 Atlas Communications  
 Benefit Telephone Inc.  
 Bestview Telecom  
 Bonanca Enterprises  
 Bonanza Enterprises (Comet Telecom)  
 Bradson Business Centre  
 BT Global Networks Limited  
 Buehner Fry  
 Burlington Telecom  
 Business Information Depot  
 Butler Communications Inc.  
 Call Direct  
 Call for Less  
 Canada International Centre  
 Canadian Telecommunications Development Corp. (CTDC)  
 Canadian Telecom Group Inc.  
 Canadian Telephone & Telegraph Corporation (CT&T)  
 Canadian Satellite Communications Inc. (CANCOM)  
 Canadian Telecom Groupe Inc.  
 Cardcaller Canada Inc.  
 Caribe Via Toronto Inc.  
 Cashcom Ltd  
 City Access Telecom Inc.  
 City Dial Network Services Ltd  
 City Telecommunications Inc./ADI System  
 Comet Telecom  
 Commsen Communications Inc.  
 Community Long-Distance Group of Toronto  
 Competitive Telecommunications Association  
 Compu-Tel  
 Connectel Communications Corporation  
 Concert Global Networks Limited  
 CTX Telecommunications Inc.  
 Cuthbert Richard & Associates  
 Delaware Teleresources Inc.  
 Delfin Communications  
 DFD Telebroadcasting Inc.  
 DH&A Network Services  
 Dial-Tel Network  
 Dial Telecom

Direct Dial Inc.  
 Disc Consultants Inc.  
 Distance Communications Inc.  
 Distributel Communications Limited  
 Durham Discount Dialling Inc.  
 Eastham Marketing Inc.  
 Econolink  
 Econocall/Téléconomie  
 EDC Telecom Canada  
 Enhanced Services Provider Inc.  
 Executive Telecard Ltd  
 Extend-A-Call  
 Fastel Communications  
 Fifth Wave Marketing  
 Flat Rate Telecom Inc.  
 FONOROLA  
 Freedom Communications Network  
 Gatelink Network Services Inc.  
 GE Enterprises  
 Generation Broadcasting Inc.  
 Georgian Discount Dialing  
 Georgetown Discount Dialing Inc.  
 Global Faxmail Network Limited  
 Greater Telecommunications Inc.  
 Hospitality Information Services Inc.  
 Interface Communications Solutions (ICS)  
 ITN Corporation  
 Inter-City Network  
 International Telecommunications Services Inc.  
 Intele Link  
 Interface Communications Solutions  
 ISM Corporation  
 J-Tech Networking Systems & Services  
 K-W Discount Dialling  
 Lightel Inc.  
 Link-On Telecomm  
 London Telecom Network  
 Long Distance Inc.  
 Metcom Canada Limited  
 Metro Telepoll Services  
 Metro Link  
 Metro Access Ltd  
 Metro-Wide International Communications  
 Metro-Wide Communications/Centex Telecommunications Ltd  
 Metro-wide Residential Commercial Services  
 Metrophone  
 MHM Enterprises  
 Milebar Network Systems Inc.  
 Moir, Daryl  
 Motorola Canada Ltée  
 MTI Communications  
 989021 Ontario Inc. of Toronto  
 National Telephone Corporation  
 Network Teleconnect  
 Netexchange Corporation  
 Nexus Telecommunications Inc.  
 Niagara Connections  
 Niagara Telecom  
 North American Gateway Inc.  
 Northquest Telecom Inc.  
 Nu-mar Telecommunications Inc.

1062908 Ontario Inc.  
 OnePlus Long Distance  
 Ontario Telecom Corporation  
 Ontel Long Distance  
 Olympo Call Company  
 Orion Communications Inc.  
 Owl Telecom Limited  
 Perfect Health Group  
 Preferred Telemanagement Inc.  
 Real Tel Communications  
 Real-Tel Networks Inc.  
 Rebel Communications  
 Relay Communications (858692 Ontario Inc.)  
 Richard Cuthbert & Associates  
 RN (Regional Niagara) Computer Services  
 Stratford Telecom  
 Suburban Telephone Company Ltd  
 Simcoe-Wide Telecommunications Ltd  
 Simcoe County Long Distance Corporation  
 Spinnaker Telecommunications Group  
 Star Telecom Inc.  
 STN (Smart Talk Network)  
 Talk is Cheap  
 Talk For Less  
 Talking To Communications - RN Regional Niagara Computer Services  
 Telecom Advantage  
 Telecommunications Share Group  
 Téléconomie/Econocall  
 Télégestion Préférée Inc.  
 Telecom Advantage  
 Telecommunications Share Group  
 Telegas  
 Teleshop Communications Inc.  
 Telenational Communications  
 Telesavings Canada Inc.  
 Telesolutions Corp.  
 Tel-Line  
 Telroute Communications Inc.  
 The Long Distance Bureau of Canada  
 Thrifty Call Canada Limited  
 Toll Free Communications Inc.  
 Toll-Free Telecom  
 Toronto Telecom Co.  
 Toronto Telephone Company  
 Tru-City Telecom Corp.  
 TRI International, Inc.  
 Uniglobe Telecommunications Inc.  
 United Telecom Network  
 Universal Telecommunications of Toronto  
 Universal Telecommunications  
 Unlimited Telecom Network  
 Valu-Tel Communications  
 Vertek Electronics Inc.  
 Viontel Communications Inc.  
 VSoft Communications  
 Westel Telecommunications Ltd  
 Westinghouse Communications  
 York University  
 York Discount Dialling Inc.  
 Zelda Communication

**QUÉBEC**

Agence Daysak  
 Agence Pierre Lamoureux Inc.  
 Antillara Communications  
 Captelco Inc.  
 Club Tel (Girlec Telecom Inc.)  
 Communications Interlink Inc.

Communications Mont-Tel  
 Communications Cosmary  
 Compitel Inc.  
 ConQuest Operator Services Corp.  
 Concept Tel  
 Conquest International Telecommunications  
 Continental Telecommunications  
 C.R. Télécommunications Inc.  
 Direct T.C.M.  
 Ditel Consultants Inc.  
 Economux Telecom Inc.  
 Econet Telecommunications Corporation  
 Enlance Communications  
 Entreprises Marie Darbouze Inc.  
 Girlec Telecom Inc. (Clubtel)  
 Gratuitel  
 INCOTEL  
 Interban Inc.  
 Inter-Cité 2000 Inc./Inter-Cité International Inc.  
 Intelnet Inc.  
 Inter-Urbains  
 Isotel Communications Inc.  
 Les Interurbains Nationaux  
 Les Services de secrétariat exécutif M & M Inc.  
 Linka Tel  
 LinkStar Marketing & Communications Inc.  
 Metrix Interlink Corporation  
 Michael's Forwarding Company Inc.  
 M&M Inc.  
 Minerva Communications  
 Montréal Interconnection  
 Optinet Télécommunications  
 Phone - Service Enr.  
 Pronto  
 QTC Interurbains  
 Quickall  
 RAP International Télévision Vidéo Production  
 Rapi-Tel Communications Services Inc.  
 Silver Heron Communications  
 Société de radio et télécommunications Média Casting Inc.  
 Techno-Tell Inc.  
 Téléamigo Communications  
 Télé CEIBA  
 Télééconomique  
 R.P. Telecom Enr.  
 STSJ Telephone Co. Inc.  
 3-A Télémeeting Inc.  
 Tropicana Communications  
 Union-Tel Communications Inc.

**NOUVELLE-ÉCOSSE**

Airway Broadcasting Co. Ltd.  
 Cabletec Limited  
 Long Distance Atlantic Inc.  
 Long Distance Matters Communications Limited  
 Miranda, Mr. Fidel  
 Quality Connections Communications Inc.  
 Rosenbrewer Communications  
 SCL Atlantic  
 Sonco Property Development and Services Company Inc.

**NOUVEAU-BRUNSWICK**

Buytel Inc.

**TERRE-NEUVE**

Fernandez Enterprises Limited

**ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD**

Peinet Inc.

**COLOMBIE-BRITANNIQUE**

BC 1-800 Marketing  
Blue Jay Communications  
Cam-Net Communications Inc.  
Canalink Communications Ltd  
Carnes Creek Explorations Ltd.  
Consolidated Technologies, Inc.  
Crosstown Communications Inc.  
Dial & Save Communications  
Fourseas Asialink Corporation  
Glentel Inc.  
Global Teleworks B.C. Inc.  
Halton Discount Dialling Inc.  
Hogan Computer Corporation  
HongKong Telecom (Canada)  
Info-Tel Directory  
Infotouch Communication Systems  
Integrated Network Services Inc.  
Interfax Communications Inc. DBA Nexus Telecom  
777 Long Distance Inc.  
Marathon Telecommunications Funding Corporation  
Martel Corporation  
Maxtel Communications Groups (The)  
Net-Tel Communications International Ltd  
Norstar Communications Inc.  
P.M. Hayward & Associates  
Pacific Datanet - Canada  
Resort Long Distance Service  
Touchstone Communications Inc.  
Transpacific Telecommunications, Inc.  
Voice Telecommunications  
Whistler Telephone Company Ltd

**SASKATCHEWAN**

General Recorders Ltd

**MANITOBA**

Netlinks Telecom Inc.  
West Can Telecommunications Inc.

**ÉTATS-UNIS**

Cybercell Inc.  
EMI Communications Corporation  
GTE Telecom Incorporated  
ICON Communications Corporation  
INFO-TEL Inc.  
ICON Communications Corporation  
LCI International Telecom Corp.  
LDN Communications  
Network Sciences, Inc.  
Norstan Network Services Inc.  
Premiere Communications Inc.  
Quest Communications  
RD&J Communications Inc.  
RochesterTel (RCI Long Distance Canada Ltd)  
Sonicraft Inc.  
The Liberty Group  
TTI Telecommunications Inc.  
U.S. Long Distance Inc.  
WXL Communications

**ROYAUME-UNI**

Esprit Telecom Ltd

---

**Annexe D**

Fournisseurs de services aux États-Unis

---

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES FAISANT RAPPORT  
AU 31 DÉCEMBRE 1994 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	ALC COMMUNICATIONS CORP.	AT&T CORP.	AMERITECH CORP.	BELL ATLANTIC CORP.	BELLSOUTH CORP.	CITIZENS UTILITIES CO.
REVENUES	568	1/ 75,094	12,570	13,791	16,845	916
COSTS & EXPENSES	462	1/ 67,064	10,540	10,987	12,787	688
INTEREST EXPENSE	5	748	435	582	666	73
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	0	236	(2,088)	(2,092)	11	53
INCOME TAXES	37	2,808	571	885	1,243	64
NET INCOME	64	4,710	(1,064)	(755)	2,160	144
EARNINGS PER SHARE	1.68	3.01	(1.94)	(1.73)	4.35	0.77
DIVIDENDS PER SHARE	0	1.32	1.94	2.76	2.76	0
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	34	1,564	549	437	497	188
TOTAL ASSETS	285	79,262	19,947	24,272	34,397	3,577
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	59	22,035	13,455	16,938	25,162	2,570
LONG-TERM DEBT	82	11,358	4,448	6,806	7,435	994
SHAREHOLDERS' EQUITY	114	17,921	6,055	6,081	14,367	1,157
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	-	-	18,239	19,168	20,220	706
NUMBER OF EMPLOYEES	1,705	304,500	63,594	72,300	92,121	4,294

SELECTED FINANCIAL DATA	FRONTIER CORP.	GTE CORP. 3/	LCI INTERNATIONAL INC.	MCI CORP.	NYNEX CORP.	PACIFIC TELESIS GROUP
REVENUES	985	19,994	464	13,338	13,307	9,235
COSTS & EXPENSES	762	15,098	413	11,882	11,550	7,041
INTEREST EXPENSE	44	1,059	9	153	674	455
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	(12)	146	(60)	(23)	14	78
INCOME TAXES	64	1,532	(25)	485	304	658
NET INCOME	103	2,451	7	795	793	1,159
EARNINGS PER SHARE	1.40	2.55	0.03	1.32	1.89	2.73
DIVIDENDS PER SHARE	0.82	1.88	0	0.05	2.36	2.18
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	73	958	33	604	419	424
TOTAL ASSETS	1,761	42,500	470	16,366	30,068	20,139
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	970	29,328	237	2,997	20,623	16,114
LONG-TERM DEBT	578	12,163	131	9,004	7,785	4,897
SHAREHOLDERS' EQUITY	823	10,483	202	4,713	8,581	5,233
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	918	22,859	-	-	16,600	15,298
NUMBER OF EMPLOYEES	4,240	111,000	1,136	40,667	70,600	51,590

SELECTED FINANCIAL DATA	PACIFICORP	SOUTHWESTERN BELL CORP.	SPRINT CORP.	U S WEST, INC.	THE WILLIAMS COMPANIES, INC. 4/
REVENUES	3,507	11,619	12,662	10,953	1,751
COSTS & EXPENSES	2,521	8,828	10,874	8,446	1,409
INTEREST EXPENSE	299	480	398	442	146
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	38	123	(1)	218	133
INCOME TAXES	257	785	498	857	82
NET INCOME	468	1,649	891	1,426	247
EARNINGS PER SHARE	1.51	2.74	2.55	3.14	2.32
DIVIDENDS PER SHARE	1.08	1.58	1.00	2.14	0.84
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	283	601	349	453	91
TOTAL ASSETS	11,846	26,005	14,936	23,204	5,226
PROPERTY, PLANT & EQUIP (NET)	8,446	17,317	10,879	13,997	3,124
LONG-TERM DEBT	3,768	5,848	4,605	5,101	1,308
SHAREHOLDERS' EQUITY	3,485	8,356	4,525	7,382	1,506
<b>OPERATING DATA:</b>					
CUSTOMER LINES (THOUS)	-	13,600	6,400	14,336	-
NUMBER OF EMPLOYEES	12,845	58,750	51,600	61,505	8,227

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10-K.

1/ OPERATING REVENUES AND COSTS FOR AT&T INCLUDE \$17,797 MILLION IN ACCESS AND OTHER INTERCONNECTION CHARGES.

2/ INCLUDES EXTRAORDINARY ITEMS.

3/ INCLUDES NON-U.S. OPERATIONS. ACCESS LINES IN THE UNITED STATES TOTALED 17.4 MILLION.

4/ THE COMPANY REPORTED ITS TELECOMMUNICATIONS NETWORK SERVICE OPERATIONS (WILTEL) AS DISCONTINUED OPERATIONS FOR 1994. ALTHOUGH THE SALE (TO LDDS COMMUNICATIONS, INC.) WAS NOT COMPLETED UNTIL JAN. 5, 1995.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES FAISANT RAPPORT  
AU 31 DÉCEMBRE 1993 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	ALC COMMUNICATIONS CORP.	AT&T	AMERICITECH CORP.	BELL ATLANTIC CORP.	BELLSOUTH CORP.	CITIZENS UTILITIES COMPANY
REVENUES	438	1/ 67,158	11,710	12,990	15,880	619
COSTS & EXPENSES	368	1/ 60,918	9,152	10,193	13,593	458
INTEREST EXPENSE	10	568	464	612	689	37
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	7	(7,238)	129	10	(146)	53
INCOME TAXES	19	2,230	710	792	572	52
NET INCOME	48	(3,794)	1,513	1,403	880	125
EARNINGS PER SHARE	1.23	(2.80)	2.78	3.22	1.77	0.71
DIVIDENDS PER SHARE	0	1.32	1.88	2.68	2.78	0
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	38	1,353	544	436	496	177
TOTAL ASSETS	194	60,786	23,428	29,544	32,873	2,627
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	48	19,397	17,368	20,368	24,668	1,692
LONG-TERM DEBT	68	6,812	4,090	7,206	7,381	548
SHAREHOLDERS' EQUITY	42	13,850	7,845	8,224	13,494	974
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	-	-	17,560	18,645	19,332	340
NUMBER OF EMPLOYEES	1,488	308,700	67,192	73,600	95,084	2,967

SELECTED FINANCIAL DATA	GTE CORP. 3/	MCI CORP.	NYNEX CORP.	PACIFIC TELESIS GROUP	PACIFICORP	ROCHESTER TELEPHONE CORP.
REVENUES	19,748	11,921	13,408	9,244	3,412	906
COSTS & EXPENSES	17,183	10,653	13,074	8,582	2,497	711
INTEREST EXPENSE	1,197	178	660	509	323	47
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	100	(90)	(241)	(1,647)	74	(15)
INCOME TAXES	588	418	(173)	10	187	50
NET INCOME	900	582	(394)	(1,504)	479	83
EARNINGS PER SHARE	0.93	1.04	(0.95)	(3.63)	1.80	2.42
DIVIDENDS PER SHARE	1.85	0	2.38	2.18	1.20	1.59
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	945	592	413	414	275	34
TOTAL ASSETS	41,575	11,276	29,458	23,437	11,959	1,510
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	28,720	7,321	20,250	16,646	8,210	1,027
LONG-TERM DEBT	13,019	2,366	6,938	7,786	3,924	493
SHAREHOLDERS' EQUITY	9,593	4,713	8,416	8,251	3,283	675
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	22,065	-	16,130	14,873	399	932
NUMBER OF EMPLOYEES	117,000	36,235	76,200	60,050	13,635	4,378

SELECTED FINANCIAL DATA	SOUTHWESTERN BELL CORP.	SPRINT CORP.	U S WEST, INC.	THE WILLIAMS COMPANIES
REVENUES	10,690	11,368	10,294	2,438
COSTS & EXPENSES	6,311	10,117	9,110	2,027
INTEREST EXPENSE	496	452	439	168
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	(2,103)	(449)	(3,282)	132
INCOME TAXES	625	295	269	145
NET INCOME	(845)	55	(2,806)	232
EARNINGS PER SHARE	(1.41)	0.15	(6.69)	2.20
DIVIDENDS PER SHARE	1.51	1.00	2.14	0.78
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	600	344	419	103
TOTAL ASSETS	24,308	14,149	20,680	5,020
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	17,092	10,315	13,232	3,679
LONG-TERM DEBT	5,459	4,571	5,423	1,605
SHAREHOLDERS' EQUITY	7,609	3,918	5,861	1,724
<b>OPERATING DATA:</b>				
CUSTOMER LINES (THOUS)	13,238	6,100	13,843	-
NUMBER OF EMPLOYEES	58,400	50,500	60,778	7,169

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10-K.

1/ OPERATING REVENUES AND COSTS FOR AT&T INCLUDE \$17,709 MILLION IN ACCESS AND OTHER INTERCONNECTION CHARGES.

2/ INCLUDES EXTRAORDINARY ITEMS.

3/ INCLUDES NON-U.S. OPERATIONS. ACCESS LINES IN THE UNITED STATES TOTALLED 17.1 MILLION.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES FAISANT RAPPORT  
AU 31 DÉCEMBRE 1992 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	ALC COMMUNICATIONS CORP.	AT&T	AMERITECH	BELL ATLANTIC CORP.	BELL SOUTH CORP.	CENTEL CORP.
REVENUES	376	1/ 64,904	11,153	12,647	15,202	1,191
COSTS & EXPENSES	335	1/ 58,635	8,809	10,141	12,041	1,009
INTEREST EXPENSE	17	663	503	695	746	126
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	7	352	(1,613)	173	137	81
INCOME TAXES	10	2,151	628	643	934	63
NET INCOME	21	3,807	(400)	1,341	1,618	74
EARNINGS PER SHARE	0.74	2.86	(1.49)	3.13	3.30	0.86
DIVIDENDS PER SHARE	0	1.32	3.56	2.60	2.76	0.90
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	22	1,332	268	433	491	85
TOTAL ASSETS	143	57,188	22,818	28,100	31,463	3,460
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	42	19,358	17,335	20,330	24,273	1,983
LONG TERM DEBT	12	8,604	4,586	7,348	7,360	1,179
SHAREHOLDERS' EQUITY	(21)	18,921	6,992	7,816	13,799	1,200
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	-	-	17,001	18,181	18,677	1,606
NUMBER OF EMPLOYEES	1,568	312,700	71,300	71,400	97,112	8,733

SELECTED FINANCIAL DATA	GTE CORP. 3/	MCI CORP.	NYNEX CORP.	PACIFIC TELESIS GROUP	PACIFICORP	ROCHESTER TELEPHONE CORP.
REVENUES	19,984	10,562	13,155	9,935	3,242	804
COSTS & EXPENSES	15,768	9,351	10,628	7,803	2,609	629
INTEREST EXPENSE	1,332	218	685	509	341	50
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	(2,671)	(30)	39	138	(541)	(14)
INCOME TAXES	967	354	570	617	91	42
NET INCOME	(754)	609	1,311	1,142	(340)	69
EARNINGS PER SHARE	(0.86)	2.21	6.40	2.83	(1.42)	2.05
DIVIDENDS PER SHARE	1.76	0	4.64	2.18	1.52	1.54
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	905	296	205	403	267	33
TOTAL ASSETS	42,144	9,678	27,714	22,516	11,257	1,514
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	29,820	6,165	19,973	17,337	7,858	1,049
LONG TERM DEBT	14,182	3,432	7,018	5,299	4,349	526
SHAREHOLDERS' EQUITY	10,076	3,150	9,724	8,251	3,545	622
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	21,400	-	15,699	14,551	379	696
NUMBER OF EMPLOYEES	131,206	30,964	81,900	81,346	12,783	4,701

SELECTED FINANCIAL DATA	SOUTHWESTERN BELL CORP.	SPRINT CORP.	U S WEST	THE WILLIAMS COMPANIES
REVENUES	10,015	9,230	10,281	2,448
COSTS & EXPENSES	7,818	8,175	7,877	2,191
INTEREST EXPENSE	530	385	626	162
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	203	16	(1,857)	87
INCOME TAXES	568	229	535	44
NET INCOME	1,302	457	(614)	138
EARNINGS PER SHARE	4.34	2.07	(1.49)	2.72
DIVIDENDS PER SHARE	2.92	1.00	2.12	1.52
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	300	220	413	45
TOTAL ASSETS	23,810	10,188	27,964	4,982
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	16,899	8,248	18,712	3,527
LONG TERM DEBT	5,716	3,535	6,737	1,683
SHAREHOLDERS' EQUITY	9,304	2,817	8,268	1,518
<b>OPERATING DATA:</b>				
CUSTOMER LINES (THOUS)	12,803	4,241	13,345	-
NUMBER OF EMPLOYEES	59,500	43,400	63,707	6,795

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10-K.

1/ OPERATING REVENUES AND COSTS FOR AT&T INCLUDE \$18,132 MILLION IN ACCESS AND OTHER INTERCONNECTION CHARGES.

2/ INCLUDES EXTRAORDINARY ITEMS.

3/ INCLUDES NON-U.S. OPERATIONS.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES FAISANT RAPPORT  
AU 31 DÉCEMBRE 1991 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	ALC COMMUNICATIONS CORP.	AT&T	AMERITECH	BELL ATLANTIC CORP.	BELL SOUTH CORP.	CENTEL CORP.
REVENUES	347	1/ 63,089	10,818	12,280	14,446	1,181
COSTS & EXPENSES	323	1/ 61,731	8,836	9,754	11,641	999
INTEREST EXPENSE	18	726	568	705	802	142
OTHER INCDME & ADJUSTMENTS 2/	2	251	242	(1,379)	222	176
INCOME TAXES	3	361	491	665	753	56
NET INCOME	5	522	1,165	(223)	1,472	160
EARNINGS PER SHARE	(0.02)	0.40	4.39	(0.53)	3.04	1.87
DIVIDENDS PER SHARE	0	1.32	3.43	2.52	2.76	0.88
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	17	1,293	265	395	484	85
TOTAL ASSETS	141	53,355	22,290	27,882	30,942	3,492
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	42	18,689	16,986	19,962	24,059	1,925
LONG TERM DEBT	3	6,484	4,964	7,960	7,745	1,331
SHAREHOLDERS' EQUITY	(102)	16,228	8,097	7,831	13,105	1,167
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	-	-	16,584	17,750	18,100	1,597
NUMBER OF EMPLOYEES	1,550	317,100	73,967	75,700	96,084	9,291

SELECTED FINANCIAL DATA	GTE CORP. 3/	MCI CORP.	NEW VALLEY CORP. 4/	NYNEX CORP.	PACIFIC TELESIS GROUP	PACIFICORP
REVENUES	19,621	8,433	426	13,229	9,895	4,007
COSTS & EXPENSES	15,879	7,342	402	11,620	7,781	2,881
INTEREST EXPENSE	1,384	212	55	726	585	406
OTHER INCDME & ADJUSTMENTS 2/	(116)	(31)	0	90	113	10
INCOME TAXES	662	297	1	192	627	203
NET INCOME	1,580	551	(32)	601	1,015	507
EARNINGS PER SHARE	1.75	2.01	(0.46)	2.98	2.58	1.86
DIVIDENDS PER SHARE	1.64	0	0	4.56	2.14	1.47
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	882	296	185	202	400	258
TOTAL ASSETS	42,437	8,834	236	27,503	21,838	13,229
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	29,323	5,697	45	19,915	17,117	9,129
LONG TERM DEBT	16,049	3,104	359	6,833	5,504	5,195
SHAREHOLDERS' EQUITY	11,313	2,959	(929)	9,120	7,729	4,004
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	20,227	-	-	15,410	14,300	357
NUMBER OF EMPLOYEES	162,000	27,857	1,800	83,900	62,236	15,722

SELECTED FINANCIAL DATA	ROCHESTER TELEPHONE CORP.	SOUTHWESTERN BELL CORP.	US WEST	UNITED TELECOM	WILLIAMS COMPANIES
REVENUES	703	9,332	10,577	8,780	2,105
COSTS & EXPENSES	558	7,198	8,118	7,767	1,828
INTEREST EXPENSE	45	578	768	407	162
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	23	8	(951)	47	36
INCOME TAXES	46	488	187	191	41
NET INCOME	77	1,076	553	368	110
EARNINGS PER SHARE	2.48	3.58	1.38	1.68	2.35
DIVIDENDS PER SHARE	1.50	2.84	2.08	1.00	1.40
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	32	300	401	217	42
TOTAL ASSETS	1,476	23,179	27,854	10,464	4,247
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	1,017	16,510	18,064	8,410	3,120
LONG TERM DEBT	591	5,675	7,629	3,696	1,540
SHAREHOLDERS' EQUITY	587	8,859	9,587	2,522	1,220
<b>OPERATING DATA:</b>					
CUSTOMER LINES (THOUS)	853	12,398	12,935	4,083	-
NUMBER OF EMPLOYEES	4,559	61,200	65,829	43,200	6,491

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10-K.

1/ OPERATING REVENUES AND COSTS FOR AT&T INCLUDE \$18,395 MILLION IN ACCESS AND OTHER INTERCONNECTION CHARGES.

2/ INCLUDES EXTRAORDINARY ITEMS.

3/ INCLUDES DATA FOR CONTEL CORPORATION, WHICH MERGED WITH GTE ON MARCH 14, 1991, AND REFLECTS DISCONTINUANCE OF ITS ELECTRICAL PRODUCTS OPERATIONS.

4/ FORMERLY WESTERN UNION CORP.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES FAISANT RAPPORT  
AU 31 DÉCEMBRE 1990 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	ALC COMMUNICATIONS CORP.	AT&T	AMERITECH	BELL ATLANTIC CORP.	BELL SOUTH CORP.	CENTEL CORP.
REVENUES	326	1/ 37,285	10,663	12,298	14,345	1,149
COSTS & EXPENSES	329	32,460	8,473	9,688	11,315	959
INTEREST EXPENSE	21	828	475	660	774	135
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	4	232	96	32	153	34
INCOME TAXES	0	1,494	557	670	778	24
NET INCOME	(20)	2,735	1,254	1,312	1,631	65
EARNINGS PER SHARE	(0.46)	2.51	4.73	3.38	3.38	0.75
DIVIDENDS PER SHARE	0	1.32	3.22	236	2.68	0.85
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	55	1,089	265	394	482	84
TOTAL ASSETS	149	43,775	21,715	27,999	30,207	3,543
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	46	17,472	16,652	19,447	23,907	1,986
LONG TERM DEBT	22	9,118	5,074	8,171	7,781	1,420
SHAREHOLDERS' EQUITY	(102)	14,093	7,732	8,930	12,666	1,101
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	-	-	16,278	17,484	17,500	1,856
NUMBER OF EMPLOYEES	1,481	273,700	75,780	81,600	101,945	12,317

SELECTED FINANCIAL DATA	CONTEL CORP.	G T E CORP.	M C I CORP.	NYNEX CORP.	PACIFIC TELEISIS GROUP	PACIFICORP
REVENUES	3,423	18,374	7,680	13,585	9,716	3,783
COSTS & EXPENSES	2,868	14,922	7,060	11,570	7,489	2,695
INTEREST EXPENSE	351	1,011	213	700	649	377
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	72	(211)	33	2	71	27
INCOME TAXES	89	689	141	368	619	210
NET INCOME	187	1,541	299	949	1,030	474
EARNINGS PER SHARE	1.17	2.26	1.06	4.78	2.59	1.85
DIVIDENDS PER SHARE	1.10	1.52	0	4.56	2.02	1.41
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	160	664	296	199	404	244
TOTAL ASSETS	7,363	33,769	8,249	26,651	21,581	12,372
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	4,879	24,532	5,033	19,729	17,160	8,103
LONG TERM DEBT	1,983	11,974	3,147	6,945	5,611	4,672
SHAREHOLDERS' EQUITY	1,713	9,100	2,340	9,149	7,401	3,600
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	2,700	15,736	-	15,303	14,112	340
NUMBER OF EMPLOYEES	21,824	154,000	24,509	93,800	65,829	16,426

SELECTED FINANCIAL DATA	ROCHESTER TELEPHONE CORP.	SOUTHWESTERN BELL CORP.	US WEST	UNITED TELECOM	WESTERN UNION CORP.	WILLIAMS COMPANIES
REVENUES	562	9,113	9,957	8,345	593	1,822
COSTS & EXPENSES	455	7,061	7,524	7,491	541	1,607
INTEREST EXPENSE	26	584	733	397	125	142
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	16	73	60	5	224	29
INCOME TAXES	25	440	561	153	2	25
NET INCOME	72	1,101	1,199	309	149	77
EARNINGS PER SHARE	2.82	3.67	3.11	1.43	0.59	1.58
DIVIDENDS PER SHARE	1.42	2.76	2.00	1.00	0	1.40
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	25	300	386	214	95	41
TOTAL ASSETS	1,053	22,196	27,050	10,553	275	4,034
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	757	16,322	18,103	8,352	55	2,994
LONG TERM DEBT	338	5,483	7,175	3,974	676	1,368
SHAREHOLDERS' EQUITY	417	8,581	9,240	2,300	(860)	1,167
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	610	12,105	12,562	3,947	-	-
NUMBER OF EMPLOYEES	3,687	66,700	65,469	43,100	2,150	3,797

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10-K.

1/ OPERATING REVENUES AND EXPENSES FOR AT&T ARE NET OF \$14,036 MILLION ACCESS CHARGES.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES FAISANT RAPPORT  
AU 31 DÉCEMBRE 1989 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	AT&T	AMERITECH	BELL ATLANTIC CORP.	BELL SOUTH CORP.	CENTEL CORP.	CORTEL CORP.
REVENUES	1/ 36,112	10,211	11,449	13,996	1,188	3,114
COSTS & EXPENSES	31,834	8,056	9,436	10,999	1,006	2,504
INTEREST EXPENSES	691	401	543	776	179	224
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	405	31	76	278	(1,146)	38
INCOME TAXES	1,295	547	471	758	(1,588)	137
NET INCOME	2,697	1,238	1,075	1,741	445	287
EARNINGS PER SHARE	2.50	4.59	5.43	3.64	5.11	1.80
DIVIDENDS PER SHARE	1.20	2.98	4.40	2.52	1.49	1.09
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	1,077	270	198	478	87	159
TOTAL ASSETS	37,687	19,833	26,220	30,050	3,417	5,846
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	15,919	16,296	18,874	23,742	2,103	4,670
LONG TERM DEBT	8,144	5,069	7,721	7,055	1,373	1,978
SHAREHOLDERS' EQUITY	12,738	7,686	8,591	13,103	1,119	1,653
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	-	15,899	17,056	17,000	1,591	2,591
NUMBER OF EMPLOYEES	283,500	77,326	79,100	101,230	12,546	21,800

SELECTED FINANCIAL DATA	G T E CORP.	H C I CORP.	RYNEX CORP.	PACIFICORP	PACIFIC TELESIS GROUP	SOUTHWESTERN BELL CORP.
REVENUES	17,424	6,471	13,211	3,717	9,593	8,730
COSTS & EXPENSES	14,235	5,489	11,454	2,680	7,072	6,717
INTEREST EXPENSES	899	238	691	351	548	584
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	(226)	15	8	(13)	31	51
INCOME TAXES	647	201	266	233	762	387
NET INCOME	1,417	558	808	466	1,242	1,093
EARNINGS PER SHARE	4.16	2.09	4.10	1.81	3.02	3.64
DIVIDENDS PER SHARE	2.80	0	4.36	1.35	1.88	2.60
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	330	296	197	246	411	301
TOTAL ASSETS	31,986	6,338	25,909	11,895	21,194	21,161
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	21,876	4,753	19,465	7,548	17,079	16,078
LONG TERM DEBT	10,909	2,241	6,465	4,395	5,325	5,456
SHAREHOLDERS' EQUITY	8,403	1,995	9,369	3,007	7,888	8,367
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	15,141	-	14,961	253	13,662	11,759
NUMBER OF EMPLOYEES	158,000	19,198	95,400	15,492	68,452	66,200

SELECTED FINANCIAL DATA	US WEST	UNITED TELECOM	WESTERN UNION CORP.
REVENUES	9,691	7,549	629
COSTS & EXPENSES	7,497	6,639	581
INTEREST EXPENSES	699	360	115
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	50	(22)	35
INCOME TAXES	434	165	0
NET INCOME	1,111	363	(32)
EARNINGS PER SHARE	6.02	1.72	(1.53)
DIVIDENDS PER SHARE	3.76	0.97	0
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	185	209	67
TOTAL ASSETS	25,426	9,821	545
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	17,413	7,885	237
LONG TERM DEBT	7,248	3,747	1,013
SHAREHOLDERS' EQUITY	8,071	2,077	(949)
<b>OPERATING DATA:</b>			
CUSTOMER LINES (THOUS)	12,218	3,812	-
NUMBER OF EMPLOYEES	70,587	41,359	4,250

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10K.

1/ OPERATING REVENUES AND EXPENSES FOR AT&T ARE NET OF \$14,864 MILLION ACCESS CHARGES.

2/ INCLUDES EXTRAORDINARY ITEMS.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES FAISANT RAPPORT  
AU 31 DÉCEMBRE 1988 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	AT&T	AMERITECH	BELL ATLANTIC CORP.	BELL SOUTH CORP.	CENTEL CORP.	CONTEL CORP.
REVENUES	1/ 35,210	9,903	10,880	13,597	1,095	2,964
COSTS & EXPENSES	38,277	7,771	8,635	10,557	864	2,356
INTEREST EXPENSES	584	384	507	699	113	210
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	269	70	109	90	58	56
INCOME TAXES	(1,713)	581	530	765	41	178
NET INCOME	(1,669)	1,237	1,317	1,666	135	276
EARNINGS PER SHARE	(1.55)	4.55	6.65	3.51	2.13	3.50
DIVIDENDS PER SHARE	1.20	2.76	4.08	2.36	1.17	2.06
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	1,074	272	200	474	63	79
TOTAL ASSETS	35,152	19,163	24,729	28,472	3,753	5,865
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	15,280	16,078	18,174	23,455	2,022	4,404
LONG TERM DEBT	8,128	4,487	6,557	7,031	1,606	1,949
SHAREHOLDERS' EQUITY	11,465	7,844	9,177	11,839	958	1,573
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	-	15,469	16,541	16,407	1,503	2,470
NUMBER OF EMPLOYEES	304,200	77,334	81,000	100,280	13,158	23,000

SELECTED FINANCIAL DATA	G T E CORP.	M C I CORP.	NYNEX CORP.	PACIFICORP	PACIFIC TELESIS GROUP	SOUTHWESTERN BELL CORP.
REVENUES	16,460	5,137	12,661	3,519	9,483	8,453
COSTS & EXPENSES	13,408	4,553	10,423	2,473	6,990	6,496
INTEREST EXPENSES	914	247	621	342	619	598
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	(297)	75	71	(37)	77	51
INCOME TAXES	616	66	373	220	763	350
NET INCOME	1,225	346	1,315	447	1,188	1,060
EARNINGS PER SHARE	3.58	1.23	6.63	3.46	2.81	3.53
DIVIDENDS PER SHARE	2.60	0	4.04	2.61	1.76	2.48
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	329	290	198	123	423	301
TOTAL ASSETS	31,104	5,843	25,362	11,396	21,191	20,985
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	21,340	4,363	19,289	7,280	17,155	16,304
LONG TERM DEBT	9,705	2,677	6,241	4,347	5,475	5,039
SHAREHOLDERS' EQUITY	9,493	1,359	9,420	2,936	8,085	8,504
<b>OPERATING DATA:</b>						
CUSTOMER LINES (THOUS)	14,373	-	14,851	240	13,093	11,340
NUMBER OF EMPLOYEES	159,000	17,596	97,400	16,418	69,696	64,900

SELECTED FINANCIAL DATA	US WEST	UNITED TELECOM	WESTERN UNION CORP.
REVENUES	9,221	6,493	876
COSTS & EXPENSES	7,192	6,265	1,847
INTEREST EXPENSES	589	320	111
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS 2/	189	599	0
INCOME TAXES	497	(2)	0
NET INCOME	1,132	509	(1,082)
EARNINGS PER SHARE	6.17	4.95	(28.30)
DIVIDENDS PER SHARE	3.52	1.92	0
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	183	102	41
TOTAL ASSETS	22,416	9,817	661
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	17,007	7,318	286
LONG TERM DEBT	6,466	3,675	1,067
SHAREHOLDERS' EQUITY	7,786	1,877	(891)
<b>OPERATING DATA:</b>			
CUSTOMER LINES (THOUS)	11,878	3,685	-
NUMBER OF EMPLOYEES	69,765	37,700	5,500

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10K.

1/ OPERATING REVENUES AND EXPENSES FOR AT&T ARE NET OF \$16.766 MILLION ACCESS CHARGES

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES ENTIÈREMENT ASSUJETTIES  
AU 31 DÉCEMBRE 1987 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	GENERAL ELECTRIC COMPANY	AT&T	G T E CORP.	BELL SOUTH CORP.	MYNEX CORP.	BELL ATLANTIC CORP.
REVENUES	40,515	1/ 33,598	15,421	12,269	12,084	10,298
COSTS & EXPENSES	36,663	30,122	12,268	10,604	9,692	7,952
INTEREST EXPENSES	645	634	838	611	508	514
INCOME TAXES	1,088	1,132	633	1,036	678	714
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS	796	334	(563)	1,647	71	122
NET INCOME	2,915	2,044	1,119	1,665	1,277	1,240
EARNINGS PER SHARE	3.20	1.88	3.29	3.46	6.26	6.24
DIVIDENDS PER SHARE	1.33	1.20	2.48	2.20	3.80	3.84
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	912	1,073	329	481	204	199
TOTAL ASSETS	38,920	38,426	28,745	27,417	22,786	21,245
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	9,255	20,681	20,971	22,678	18,531	17,245
LONG TERM DEBT	4,491	7,243	9,587	6,320	6,076	5,199
OPERATING DATA:						
CUSTOMER LINES (THOUS)	-	-	13,635	15,700	14,415	16,056
NUMBER OF EMPLOYEES	302,000	303,000	161,000	98,700	95,300	80,950
	AMERITECH	PACIFIC TELEVIS GROUP	I T T CORP.	US WEST	SOUTHWESTERN BELL CORP.	M C I CORP.
REVENUES	9,536	9,131	2/ 8,551	8,445	8,003	3,939
COSTS & EXPENSES	7,273	7,026	7,979	6,449	5,922	3,704
INTEREST EXPENSES	369	541	343	467	511	169
INCOME TAXES	721	650	250	568	544	21
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS	15	36	1,039	44	21	43
NET INCOME	1,188	950	1,018	1,005	1,047	88
EARNINGS PER SHARE	8.47	2.21	6.76	5.31	3.48	.31
DIVIDENDS PER SHARE	5.10	1.64	1.06	3.28	2.32	0
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	140	431	150	190	301	287
TOTAL ASSETS	18,784	21,056	13,354	19,095	21,500	5,380
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	15,933	17,192	3,174	15,721	16,740	3,854
LONG TERM DEBT	4,389	5,321	2,478	4,949	5,649	2,663
OPERATING DATA:						
CUSTOMER LINES (THOUS)	15,094	12,525	-	11,613	11,105	-
NUMBER OF EMPLOYEES	78,510	71,877	120,000	68,523	67,100	14,236
	UNITED TELECOM	CONTEL CORP.	PACIFICORP	WESTERN UNION CORP.	U N C RESOURCES	
REVENUES	2,982	2,905	2,163	802	496	
COSTS & EXPENSES	2,446	2,592	1,539	783	463	
INTEREST EXPENSES	130	177	199	84	15	
INCOME TAXES	167	68	170	0	8	
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS	(291)	(25)	11	153	8	
NET INCOME	(52)	43	266	88	18	
EARNINGS PER SHARE	(0.55)	.55	3.60	2.55	1.07	
DIVIDENDS PER SHARE	1.92	1.97	2.49	0	0	
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL)	100	78	69	26	17	
TOTAL ASSETS	6,558	5,513	5,726	1,540	440	
PROPERTY, PLANT & EQUIP. (NET)	4,344	4,153	4,181	954	146	
LONG TERM DEBT	3,048	1,848	2,085	771	176	
OPERATING DATA:						
CUSTOMER LINES (THOUS)	3,517	2,380	230	-	-	
NUMBER OF EMPLOYEES	23,325	21,722	11,932	6,700	4,260	

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10K.

1/OPERATING REVENUES FOR AT&T ARE NET OF \$17,611 MILLION ACCESS REVENUES.

2/OPERATING REVENUES FOR ITT CORP. DO NOT INCLUDE \$10,973 MILLION IN REVENUES FOR INSURANCE AND FINANCE SEGMENT

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES ENTIÈREMENT ASSUJETTIES  
AU 31 DÉCEMBRE 1986 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	GENERAL ELECTRIC COMPANY	AT&T	G T E CORP.	BELL SOUTH CORP.	NYNEX CORP.	BELL ATLANTIC CORP.
REVENUES.....	36,725	1/ 34,087	15,112	11,444	11,341	9,921
COSTS AND EXPENSES.....	32,411	33,755	11,873	7,899	8,826	7,457
INTEREST EXPENSE.....	625	613	778	653	499	467
INCOME TAXES.....	1,200	-193	906	1,303	890	905
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS....	3	227	371	-	89	75
NET INCOME.....	2,492	139	1,184	1,589	1,215	1,167
EARNINGS PER SHARE.....	5.46	0.05	3.53	3.38	6.01	5.85
DIVIDENDS PER SHARE.....	2.37	1.20	2.20	2.04	3.48	3.60
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL.)	456	1,071	326	470	202	199.6
TOTAL ASSETS.....	34,591	38,883	27,402	26,218	21,805	21,091
PROPERTY, PLANT & EQUIP.-NET..	9,841	21,078	20,115	22,169	17,904	16,932
LONG TERM DEBT.....	4,351	7,309	8,881	6,255	5,476	4,957
OPERATING DATA:						
CUSTOMER LINES (THOU).....	-	-	13,087	15,000	14,000	15,509
NUMBER OF EMPLOYEES.....	359,000	316,900	160,000	96,900	90,200	80,185
SELECTED FINANCIAL DATA	AMERITECH	PACIFIC TELEVIS GROUP	U S WEST	SOUTHWESTERN BELL CORP.	I T T CORP.	M C I CORP.
REVENUES.....	9,362	8,977	8,309	7,902	2/ 7,596	3,592
COSTS AND EXPENSES.....	6,937	6,488	6,362	5,705	7,313	4,036
INTEREST EXPENSE.....	390	554	453	543	368	187
INCOME TAXES.....	929	877	652	711	569	32
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS....	33	21	82	80	1,148	-215
NET INCOME.....	1,139	1,079	924	1,023	494	-448
EARNINGS PER SHARE.....	7.87	5.02	4.86	10.26	3.23	-1.77
DIVIDENDS PER SHARE.....	4.79	3.04	3.04	6.40	1.00	-
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL.)	144.6	215	190	100	152	284
TOTAL ASSETS.....	18,739	20,321	18,747	20,300	12,920	5,258
PROPERTY, PLANT & EQUIP.-NET..	15,789	17,245	15,614	16,727	3,232	3,710
LONG TERM DEBT.....	4,497	5,515	4,909	4,912	2,527	2,676
OPERATING DATA:						
CUSTOMER LINES (THOU).....	14,755	12,063	11,332	11,083	-	-
NUMBER OF EMPLOYEES.....	71,170	74,937	69,375	67,500	123,000	13,650
SELECTED FINANCIAL DATA	CONTEL CORP.	UNITED TELECOM	PACIFICORP	WESTERN UNION CORP.	U N C RESOURCES	
REVENUES.....	3,074	3,059	2,067	889	572	
COSTS AND EXPENSES.....	2,482	2,050	1,408	1,341	540	
INTEREST EXPENSE.....	187	135	217	91	11	
INCOME TAXES.....	181	373	177	-	10	
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS....	9	-320	-14	12	7	
NET INCOME.....	233	181	251	-531	18	
EARNINGS PER SHARE.....	3.04	1.81	3.45	-	1.02	
DIVIDENDS PER SHARE.....	1.86	1.92	2.40	-	-	
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL.)	77	98	67	26	35	
TOTAL ASSETS.....	5,385	6,379	5,521	1,245	409	
PROPERTY, PLANT & EQUIP.-NET..	4,107	4,281	4,106	1,000	138	
LONG TERM DEBT.....	1,910	2,683	42	78	137	
OPERATING DATA:						
CUSTOMER LINES (THOU).....	2,280	3,381	-	-	-	
NUMBER OF EMPLOYEES.....	23,098	23,245	10,620	8,125	6,295	

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10K.

1/ OPERATING REVENUES FOR AT&T ARE NET OF \$19,593 MILLION ACCESS REVENUES.

2/ OPERATING REVENUES FOR ITT CORP. DO NOT INCLUDE \$9,841 MILLION IN REVENUES FOR INSURANCE AND FINANCE.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES SOCIÉTÉS HOLDINGS DES ENTREPRISES ENTIÈREMENT ASSUJETTIES  
AU 31 DÉCEMBRE 1985 (EN MILLIONS DE DOLLARS)

SELECTED FINANCIAL DATA	AT&T	G T E CORP.	I T T CORP.	MCDONNELL DOUGLAS CORP.	BELL SOUTH CORP.	NYNEX CORP.
REVENUES.....	1/ 34,910	15,732	2/ 11,871	11,478	10,664	10,314
COSTS AND EXPENSES.....	31,923	12,757	11,307	11,029	7,498	8,004
INTEREST EXPENSE.....	692	803	532	95	684	517
INCOME TAXES.....	990	-9	158	196	1,064	796
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS....	252	-2,342	420	188	-	98
NET INCOME.....	1,557	-161	294	346	1,418	1,095
EARNINGS PER SHARE.....	1.37	-0.95	1.89	8.60	4.69	10.85
DIVIDENDS PER SHARE.....	1.20	3.12	1.00	1.84	2.80	6.40
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL.)	1,057.9	208.3	142.1	40.3	302.1	101.0
TOTAL ASSETS.....	40,463	26,558	14,272	7,268	25,008	20,600
PROPERTY, PLANT & EQUIP.-NET..	22,113	21,168	4,414	1,700	21,234	17,107
LONG TERM DEBT.....	7,698	8,295	2,577	603	6,471	5,403
OPERATING DATA:						
CUSTOMER LINES (THOU).....	-	12,343	-	-	14,500	13,600
NUMBER OF EMPLOYEES.....	338,000	183,000	232,000	97,067	92,500	89,600
SELECTED FINANCIAL DATA	BELL ATLANTIC CORP.	AMERITECH	R C A CORP.	PACIFIC TELEVIS GROUP	SOUTHWESTERN BELL CORP.	U S WEST
REVENUES.....	9,084	9,021	8,972	8,498	7,925	7,813
COSTS AND EXPENSES.....	6,760	6,732	8,332	6,245	5,802	5,819
INTEREST EXPENSE.....	483	422	130	596	540	457
INCOME TAXES.....	810	819	125	778	655	680
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS....	62	30	-15	50	68	69
NET INCOME.....	1,093	1,078	369	929	996	926
EARNINGS PER SHARE.....	10.94	11.02	3.79	9.08	10.00	9.68
DIVIDENDS PER SHARE.....	6.60	6.60	1.04	5.72	6.00	5.72
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL.)	99.9	97.8	90.1	102.3	99.6	95.6
TOTAL ASSETS.....	19,788	18,149	6,705	19,538	19,291	17,975
PROPERTY, PLANT & EQUIP.-NET..	16,537	15,362	1,990	16,968	16,140	15,242
LONG TERM DEBT.....	4,891	4,518	838	5,804	5,001	4,733
OPERATING DATA:						
CUSTOMER LINES (THOU).....	15,090	14,555	-	11,692	10,898	11,195
NUMBER OF EMPLOYEES.....	79,285	74,863	87,000	71,488	71,400	70,202
SELECTED FINANCIAL DATA	UNITED TELECOM	CONTINENTAL TELECOM INC.	M C I CORP.	PACIFICORP	WESTERN UNION CORP.	U N C RESOURCES
REVENUES.....	3,198	2,557	2,542	1,983	983	353
COSTS AND EXPENSES.....	2,365	2,116	2,336	1,399	1,290	343
INTEREST EXPENSE.....	138	168	201	225	90	7
INCOME TAXES.....	-65	158	28	109	-4	-2
OTHER INCOME & ADJUSTMENTS....	-739	125	136	-2	26	13
NET INCOME.....	21	240	113	248	-367	18
EARNINGS PER SHARE.....	0.18	3.21	0.48	3.44	-16.07	0.81
DIVIDENDS PER SHARE.....	1.92	1.78	-	2.34	-	-
AVG. SHARES OUTSTANDING (MIL.)	92.7	74.0	-	63.9	24.4	22.0
TOTAL ASSETS.....	5,767	5,074	4,510	5,122	1,818	390
PROPERTY, PLANT & EQUIP.-NET..	4,718	3,817	3,045	3,952	1,525	130
LONG TERM DEBT.....	1,948	1,759	1,696	71	80	79
OPERATING DATA:						
CUSTOMER LINES (THOU).....	3,257	2,275	-	-	-	-
NUMBER OF EMPLOYEES.....	27,415	21,926	12,445	10,169	9,040	6,175

SOURCE: COMPANY ANNUAL REPORTS TO SHAREHOLDERS AND ANNUAL REPORTS FORM 10K.

1/ OPERATING REVENUES FOR AT&T ARE NET OF \$21,521 MILLION ACCESS REVENUES.

2/ OPERATING REVENUES FOR ITT CORP. DO NOT INCLUDE \$8,136 MILLION IN REVENUES FOR INSURANCE AND FINANCE.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
CERTAINES DONNÉES DES ENTREPRISES DE TÉLÉPHONE ET DE TÉLÉGRAPHE FAISANT RAPPORT À  
LA COMMISSION POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 DÉCEMBRE 1983  
(EN MILLIERS, SAUF LE NOMBRE D'ENTREPRISES)

ITEM	TELEPHONE CARRIERS 1/	TELEGRAPH CARRIERS			TELEPHONE AND TELEGRAPH CARRIERS
		TOTAL TELEGRAPH CARRIERS	DOMESTIC TELEGRAPH CARRIER	OVERSEAS TELEGRAPH CARRIERS	
NUMBER OF CARRIERS.....	62	7	1	6	69
GROSS BOOK COST OF COMMUNICATION PLANT....	\$184,181,775	\$3,654,449	\$2,503,656	\$1,150,793	\$187,836,224
DEPRECIATION AND AMORTIZATION RESERVES....	39,654,610	1,144,064	694,822	449,242	40,798,674
NET BOOK COST OF COMMUNICATION PLANT.....	144,527,165	2,510,384	1,808,833	701,551	147,037,549
CAPITAL STOCK.....	4,320,508	89,090	81,895	7,195	4,409,598
LONG-TERM DEBT.....	50,700,533	549,185	445,073	104,112	51,249,718
TOTAL RETAINED EARNINGS.....	29,105,278	917,873	376,453	541,420	30,023,151
OPERATING REVENUES.....	74,980,599	1,338,511	722,096	616,415	76,319,110
OPERATING EXPENSES.....	50,928,259	912,136	474,252	437,884	51,840,395
DIVIDENDS DECLARED.....	6,455,066	63,451	43,401	20,050	6,518,517
MILES (NAUTICAL) OF OCEAN CABLE.....	27	N.A.	N.A.	N.A.	27
MILES OF WIRE.....	1,260,351	N.A.	N.A.	N.A.	1,260,351
NUMBER OF TELEPHONES 2/.....	N.A.	0	0	0	N.A.
TELEPHONE CALLS ORIGINATING FROM COMPANY AND SERVICE TELEPHONES DURING YEAR: 3/					
LOCAL.....	309,510,468	0	0	0	309,510,468
TOLL.....	39,940,694	0	0	0	39,940,694
NUMBER OF TELEGRAPH MESSAGES 3/.....	0	53,222	42,254	10,968	53,222
NUMBER OF EMPLOYEES AT END OF OCTOBER.....	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.
TOTAL COMPENSATION FOR YEAR.....	25,127,214	500,180	314,602	185,578	25,627,394

N.A. - NOT AVAILABLE

NOTE.--SEE TABLES 16 AND 34 FOR DATA OF INDIVIDUAL CARRIERS.

1/ INTERCOMPANY DUPLICATIONS, EXCEPT IN MINOR INSTANCES, HAVE BEEN ELIMINATED.

2/ INCLUDES COMPANY, SERVICE AND PRIVATE LINE TELEPHONES.

3/ PARTLY ESTIMATED BY REPORTING CARRIERS. THE NUMBER OF TELEGRAPH MESSAGES SHOWN INCLUDE THE DOMESTIC TRANSMISSION OF TRANSOCEANIC AND MARINE MESSAGES.

**CERTAINES DONNÉES DES ENTREPRISES DE TÉLÉPHONE ET DE TÉLÉGRAPHE FAISANT RAPPORT À**  
LA COMMISSION POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 DÉCEMBRE 1980  
(EN MILLIERS, SAUF LE NOMBRE D'ENTREPRISES)

ITEM	TELEPHONE CARRIERS 1/	TELEGRAPH CARRIERS			TELEPHONE AND TELEGRAPH CARRIERS
		TOTAL TELEGRAPH CARRIERS	DOMESTIC TELEGRAPH CARRIER	OVERSEAS TELEGRAPH CARRIERS	
NUMBER OF CARRIERS.....	59	8	1	7	67
GROSS BOOK COST OF COMMUNICATION PLANT.....	\$147,397,105	\$2,903,239	\$2,101,007	\$802,232	\$150,300,344
DEPRECIATION AND AMORTIZATION RESERVES.....	26,543,950	946,589	658,860	287,729	27,490,539
NET BOOK COST OF COMMUNICATION PLANT.....	120,853,155	1,956,650	1,442,147	514,503	122,809,805
CAPITAL STOCK.....	16,294,931	99,238	89,555	9,683	16,394,169
LONG-TERM DEBT.....	46,759,098	485,907	374,152	111,755	47,245,005
TOTAL RETAINED EARNINGS.....	25,158,173	685,106	237,139	447,967	25,843,279
OPERATING REVENUES.....	55,630,396	1,231,789	696,972	534,817	56,862,185
OPERATING EXPENSES.....	37,303,701	954,762	572,513	382,249	38,258,463
DIVIDENDS DECLARED.....	4,295,953	98,739	44,231	54,508	4,394,692
MILES (NAUTICAL) OF OCEAN CABLE.....	31,477	N.A.	N.A.	N.A.	31,477
MILES OF WIRE.....	1,130,984	N.A.	N.A.	N.A.	1,130,984
NUMBER OF TELEPHONES 2/.....	156,859	0	0	0	156,859
TELEPHONE CALLS ORIGINATING FROM COMPANY AND SERVICE TELEPHONES DURING YEAR 3/					
LOCAL.....	279,485,055	0	0	0	279,485,055
TOLL.....	31,704,010	0	0	0	31,704,010
NUMBER OF TELEGRAPH MESSAGES 3/.....	0	75,470	55,014	20,456	75,470
NUMBER OF EMPLOYEES AT END OF OCTOBER.....	4/ 938	18	12	6	956
TOTAL COMPENSATION FOR YEAR.....	20,167,667	296,709	171,321	125,388	20,464,376

N.A. - NOT AVAILABLE

NOTE --SEE TABLES 16 AND 34 FOR DATA OF INDIVIDUAL CARRIERS

1/ INTERCOMPANY DUPLICATIONS EXCEPT IN MINOR INSTANCES, HAVE BEEN ELIMINATED

2/ INCLUDES COMPANY, SERVICE AND PRIVATE LINE TELEPHONES

3/ PARTLY ESTIMATED BY REPORTING CARRIERS. THE NUMBER OF TELEGRAPH MESSAGES SHOWN INCLUDE THE DOMESTIC TRANSMISSION OF TRANSOCEANIC AND MARINE MESSAGES

4/ NUMBER OF EMPLOYEES AT THE END OF DECEMBER

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS  
PÉNÉTRATION DU TÉLÉPHONE DANS CHAQUE ÉTAT

STATE	PERCENT OF HOUSEHOLDS WITH TELEPHONE SERVICE				
	MARCH 1994	JULY 1994	NOVEMBER 1994	MARCH 1995	
ALABAMA	90.7	91.6	91.7	92.3	AL
ALASKA	91.6	88.9	95.0	93.9	AK
ARIZONA	94.1	93.0	94.7	91.5	AZ
ARKANSAS	90.0	88.5	92.0	89.1	AR
CALIFORNIA	95.2	94.4	94.8	94.7	CA
COLORADO	95.7	98.0	96.4	96.9	CO
CONNECTICUT	96.4	96.8	96.2	96.5	CT
DELAWARE	95.8	95.6	95.1	96.1	DE
DISTRICT OF COLUMBIA	88.9	90.4	90.7	92.0	DC
FLORIDA	92.6	93.2	94.7	94.1	FL
GEORGIA	93.2	92.9	87.3	91.4	GA
HAWAII	94.5	94.7	93.9	95.6	HI
IDAHO	94.8	95.4	94.1	94.5	ID
ILLINOIS	93.5	94.0	93.3	92.9	IL
INDIANA	92.9	93.5	94.6	94.0	IN
IOWA	96.3	96.9	97.3	95.9	IA
KANSAS	94.2	95.0	94.8	94.9	KS
KENTUCKY	89.9	91.7	92.1	91.1	KY
LOUISIANA	91.5	91.5	91.1	90.9	LA
MAINE	95.0	96.4	96.7	95.5	ME
MARYLAND	95.5	94.9	96.3	94.7	MD
MASSACHUSETTS	96.2	97.4	96.0	96.0	MA
MICHIGAN	95.5	94.8	94.8	95.3	MI
MINNESOTA	96.4	93.7	96.5	96.8	MN
MISSISSIPPI	88.7	87.8	89.2	87.1	MS
MISSOURI	92.1	93.2	96.1	93.9	MO
MONTANA	95.4	94.3	91.9	96.2	MT
NEBRASKA	96.9	97.3	95.9	97.2	NE
NEVADA	92.8	95.8	90.3	92.3	NV
NEW HAMPSHIRE	95.8	97.3	96.0	95.3	NH
NEW JERSEY	93.9	92.1	92.8	92.6	NJ
NEW MEXICO	88.6	87.2	89.0	89.7	NM
NEW YORK	93.5	93.0	92.7	93.2	NY
NORTH CAROLINA	92.8	93.0	92.1	92.5	NC
NORTH DAKOTA	96.3	96.9	96.4	97.6	ND
OHIO	94.8	94.7	95.1	93.9	OH
OKLAHOMA	93.3	91.1	91.0	91.4	OK
OREGON	96.2	93.7	98.4	96.5	OR
PENNSYLVANIA	97.2	97.0	96.6	96.6	PA
RHODE ISLAND	96.2	95.5	95.9	96.5	RI
SOUTH CAROLINA	87.7	90.9	89.5	90.7	SC
SOUTH DAKOTA	94.8	94.5	94.9	94.9	SD
TENNESSEE	92.8	92.7	93.9	92.5	TN
TEXAS	91.5	90.6	90.1	91.6	TX
UTAH	96.6	95.5	95.0	98.0	UT
VERMONT	94.7	96.3	92.9	96.4	VT
VIRGINIA	94.6	94.7	95.0	96.9	VA
WASHINGTON	95.7	95.2	97.0	95.4	WA
WEST VIRGINIA	90.5	90.6	91.3	92.5	WV
WISCONSIN	97.0	95.8	95.5	98.0	WI
WYOMING	92.6	94.5	93.3	93.8	WY
UNITED STATES	93.9 %	93.7 %	93.8 %	93.9 %	US

NOTE -- COMPILED BY U.S. DEPARTMENT OF COMMERCE, BUREAU OF THE CENSUS, PER AGREEMENT WITH  
THE FEDERAL COMMUNICATIONS COMMISSION.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

REVENUS TRIMESTRIELS DES SERVICES INTERURBAINS DÉCLARÉS AUX ACTIONNAIRES  
(EN MILLIONS DE DOLLARS)

	AT&T	MCI	SPRINT	Others	Total	MARKET SHARE			
						AT&T	MCI	SPRINT	Others
1Q84	\$8,684	\$475	\$302	376.3	\$9,837	88.3 %	4.8 %	3.1 %	3.8 %
2Q84	9,169	485	317	395.6	10,366	88.5	4.7	3.1	3.8
3Q84	9,097	478	307	416.0	10,298	88.3	4.6	3.0	4.0
4Q84	9,272	521	320	437.4	10,550	87.9	4.9	3.0	4.1
1Q85	9,369	571	320	459.9	10,720	87.4	5.3	3.0	4.3
2Q85	9,840	601	322	483.6	11,247	87.5	5.3	2.9	4.3
3Q85	9,742	649	335	508.5	11,235	86.7	5.8	3.0	4.5
4Q85	9,838	721	368	534.7	11,462	85.8	6.3	3.2	4.7
1Q86	9,865	819	395	562.3	11,641	84.7	7.0	3.4	4.8
2Q86	9,705	943	432	591.2	11,671	83.2	8.1	3.7	5.1
3Q86	9,642	910	552	621.6	11,726	82.2	7.8	4.7	5.3
4Q86	9,502	920	589	653.7	11,665	81.5	7.9	5.1	5.6
1Q87	9,085	1,005	615	687.3	11,392	79.7	8.8	5.4	6.0
2Q87	9,298	1,002	546	722.7	11,568	80.4	8.7	4.7	6.2
3Q87	9,474	1,044	685	759.9	11,963	79.2	8.7	5.7	6.4
4Q87	9,413	1,088	746	799.1	12,045	78.1	9.0	6.2	6.6
1Q88	9,229	1,212	760	840.2	12,041	76.6	10.1	6.3	7.0
2Q88	9,272	1,300	799	883.5	12,255	75.7	10.6	6.5	7.2
3Q88	9,378	1,437	916	929.0	12,661	74.1	11.4	7.2	7.3
4Q88	9,578	1,512	930	976.8	12,997	73.7	11.6	7.2	7.5
1Q89	9,326	1,625	984	1027.1	12,962	72.0	12.5	7.6	7.9
2Q89	9,251	1,719	1,038	1080.0	13,088	70.7	13.1	7.9	8.3
3Q89	9,175	1,792	1,111	1135.6	13,213	69.4	13.6	8.4	8.6
4Q89	9,239	1,835	1,191	1194.1	13,458	68.6	13.6	8.8	8.9
1Q90	9,511	2,001	1,215	1255.6	13,982	68.0	14.3	8.7	9.0
2Q90	9,553	2,061	1,239	1320.2	14,173	67.4	14.5	8.7	9.3
3Q90	9,626	2,197	1,279	1388.2	14,490	66.4	15.2	8.8	9.6
4Q90	9,693	2,197	1,331	1459.7	14,681	66.0	15.0	9.1	9.9
1Q91	9,594	2,283	1,339	1534.9	14,751	65.0	15.5	9.1	10.4
2Q91	9,637	2,354	1,358	1613.9	14,962	64.4	15.7	9.1	10.8
3Q91	9,820	2,412	1,348	1697.0	15,277	64.3	15.8	8.8	11.1
4Q91	9,792	2,442	1,343	1784.4	15,361	63.7	15.9	8.7	11.6
1Q92	9,873	2,513	1,357	1876.3	15,620	63.2	16.1	8.7	12.0
2Q92	9,851	2,606	1,378	1972.9	15,808	62.3	16.5	8.7	12.5
3Q92	10,132	2,682	1,432	2074.5	16,321	62.1	16.4	8.8	12.7
4Q92	9,724	2,761	1,490	2181.3	16,156	60.2	17.1	9.2	13.5
1Q93	9,967	2,810	1,491	2293.6	16,562	60.2	17.0	9.0	13.8
2Q93	9,833	2,929	1,510	2411.7	16,684	58.9	17.6	9.1	14.5
3Q93	10,142	3,054	1,541	2535.9	17,272	58.7	17.7	8.9	14.7
4Q93	9,921	3,128	1,598	2666.5	17,313	57.3	18.1	9.2	15.4
1Q94	10,951	3,221	1,660	2803.8	18,636	58.8	17.3	8.9	15.0
2Q94	11,072	3,309	1,696	2948.2	19,025	58.2	17.4	8.9	15.5
3Q94	11,275	3,407	1,740	3100.0	19,522	57.8	17.5	8.9	15.9
4Q94	11,302	3,400	1,709	3259.6	19,671	57.5	17.3	8.7	16.6
1Q95	11,388	3,561	1,753	3427.5	20,129	56.6	17.7	8.7	17.0

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

## TOTAL DES REVENUS DES SERVICES INTERURBAINS

COMPANY	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
AT&T COMMUNICATIONS, INC.	\$34,835	\$36,770	\$36,514	\$36,219	\$36,407	\$34,548	\$33,880	\$34,364	\$35,495	\$36,731	\$37,166
MCI TELECOMMUNICATIONS CORP. 1/ (TELECOM*USA)	1,761	2,331	3,372	3,938	4,888	6,171	7,362	8,285	9,719	10,947	11,715
SPRINT COMMUNICATIONS CO. 2/ (GTE SPRINT) (US TELECOM)	105	201	291	366	524	713	1,041	1,378	1,658	2,130	2,805
LDOS COMMUNICATIONS, INC. 3/ 4/ (ADVANCED TELECOMMUNICATIONS CORP.) (METROMEDIA COMMUNICATIONS CORP.) 5/ (ITT COMMUNICATION SERVICES, INC.) (COMSYSTEMS NETWORK SERVICES)	72	88	124	162	178	328	342	355	369	399	422
WLTTEL, INC. 4/ CABLE & WIRELESS COMMUNICATIONS, INC. ALLNET 6/ 7/ (LIXTEL)	181	241	282	287	379	404	130	131	135	118	917
LCI INTERNATIONAL TELECOM CORP. ALASCOM, INC. FRONTIER COMMUNICATIONS INT'L, INC. 7/ 8/ 9/ 10/ ONCOR COMMUNICATIONS, INC. EXCEL TELECOMMUNICATIONS, INC. WEST COAST TELECOMMUNICATIONS, INC. 11/ U.S. LONG DISTANCE, INC. AMERICAN SHARECOM, INC. 10/ AMERICAN NETWORK EXCHANGE, INC. MIDCOM COMMUNICATIONS, INC. VARTEC TELECOM, INC. GENERAL COMMUNICATION, INC. 11/ TELESPHERE NETWORK, INC. 12/ (NATIONAL TELEPHONE SERVICES, INC.)	255	271	287	282	272	278	259	336	333	320	329
OTHERS 13/	414	630	992	1,352	1,823	2,359	2,582	2,948	3,923	4,310	5,055
TOTAL LONG DISTANCE CARRIERS	36,755	42,630	44,595	44,783	47,487	51,184	52,102	54,443	58,268	61,533	67,261
AT&T COMMUNICATIONS SHARE:	90.1%	86.3%	81.9%	78.6%	74.8%	67.5%	65.0%	63.2%	60.8%	58.1%	55.2%
MCI TELECOMMUNICATIONS SHARE:	4.5%	5.5%	7.5%	8.8%	10.3%	12.1%	14.2%	15.2%	16.7%	17.8%	17.4%
SPRINT COMMUNICATIONS CO. SHARE:	2.7%	2.8%	4.3%	5.8%	7.2%	8.4%	9.7%	9.9%	9.7%	10.0%	10.1%
LDOS COMMUNICATIONS, INC. SHARE:	2.8%	5.0%	6.3%	6.8%	8.0%	0.2%	0.3%	0.5%	1.4%	1.9%	3.3%
ALL OTHER CARRIERS:	2.8%	5.0%	6.3%	6.8%	8.0%	11.5%	10.8%	11.3%	11.5%	12.3%	14.0%
BELL OPERATING COMPANIES	9,037	9,025	9,569	10,286	10,898	10,549	10,578	10,086	9,716	9,849	9,527
OTHER LOCAL TELEPHONE COMPANIES 13/	3,364	3,159	3,274	3,488	4,445	4,291	4,112	4,049	3,897	3,908	3,848
TOTAL LOCAL EXCHANGE COMPANIES	12,401	12,185	12,873	13,736	15,113	14,840	14,690	14,115	13,815	13,757	13,375
TOTAL TOLL SERVICE REVENUES	51,156	54,815	57,468	58,519	62,600	66,024	66,792	68,558	71,983	75,290	80,726
AT&T COMMUNICATIONS SHARE:	68.3%	67.1%	63.5%	60.2%	56.8%	52.3%	50.7%	50.2%	49.3%	47.5%	46.0%
MCI TELECOMMUNICATIONS SHARE:	3.4%	4.3%	5.9%	8.7%	7.9%	9.3%	11.1%	12.1%	13.5%	14.5%	14.5%
SPRINT COMMUNICATIONS CO. SHARE:	2.1%	2.0%	3.3%	4.4%	5.4%	6.5%	7.5%	7.8%	7.9%	8.2%	8.4%
LDOS COMMUNICATIONS, INC. SHARE:	2.0%	4.4%	4.9%	5.2%	6.1%	9.1%	8.4%	9.0%	9.3%	9.5%	11.7%
ALL OTHER CARRIERS:	24.2%	22.2%	22.4%	23.5%	24.1%	22.5%	22.0%	20.8%	18.9%	16.3%	16.6%

SOURCES: LOCAL EXCHANGE CARRIER INFORMATION DERIVED FROM USTA ANNUAL REPORTS.  
AT&T COMMUNICATIONS AND ALASCOM FROM STATISTICS OF COMMUNICATIONS COMMON CARRIERS.  
OTHER COMPANIES: 1984 - 1994 AS REPORTED PURSUANT TO FCC REPORT AND ORDER IN CC DOCKET 83-1291.

1/ MCI TELECOMMUNICATIONS AND TELECOM\*USA MERGED DURING 1989.

2/ IN JULY 1989, GTE SPRINT AND US TELECOM MERGED INTO US SPRINT. THE INFORMATION SHOWN FOR GTE SPRINT AND US TELECOM FOR 1986 IS FOR JANUARY 1 - JUNE 30. THE INFORMATION SHOWN FOR US SPRINT FOR 1986 IS FOR JULY 1 - DECEMBER 31. EFFECTIVE FEBRUARY 28, 1992, THE COMPANY'S NAME BECAME SPRINT COMMUNICATIONS CO.

3/ LDOS COMMUNICATIONS, INC. AND ADVANCED TELECOMMUNICATIONS CORP. MERGED DURING 1992. IN 1993, LDOS COMMUNICATIONS, INC. MERGED WITH METROMEDIA COMMUNICATIONS CORP. AND COMSYSTEMS NETWORK SERVICES. FOR 1993, ONLY THE REVENUES THAT OCCURRED AFTER THE MERGER ARE INCLUDED IN LDOS COMMUNICATIONS' REVENUES. THOSE REVENUES UP TO THE MERGER ARE LISTED INDIVIDUALLY FOR 1993.

4/ LDOS AND WLTTEL MERGED ON JANUARY 6, 1995.

5/ METROMEDIA COMMUNICATIONS CORP. AND ITT COMMUNICATIONS CORP. MERGED DURING 1986. INFORMATION FOR 1989 WAS REPORTED SEPARATELY.

6/ ALLNET AND LIXTEL MERGED AT THE END OF 1985.

7/ FRONTIER CORPORATION, THE PARENT COMPANY OF FRONTIER COMMUNICATIONS, INT'L INC., ACQUIRED ALC COMMUNICATIONS, THE PARENT COMPANY OF ALLNET ON AUGUST 18, 1995.

8/ NAME CHANGE FROM RCI LONG DISTANCE, INC., IN 1994.

9/ FRONTIER CORPORATION, THE PARENT COMPANY OF FRONTIER COMMUNICATIONS, INT'L INC., ACQUIRED WCT COMMUNICATIONS, THE PARENT COMPANY OF WEST COAST TELECOMMUNICATIONS ON MAY 18, 1995.

10/ FRONTIER CORPORATION, THE PARENT COMPANY OF FRONTIER COMMUNICATIONS, INT'L INC., ACQUIRED AMERICAN SHARECOM ON MARCH 17, 1995.

11/ DOES NOT INCLUDE \$10 MILLION FROM NON-COMMUNICATIONS OPERATIONS IN 1993 AND \$11 MILLION IN 1994.

12/ TELESPHERE NETWORK, INC., AND NATIONAL TELEPHONE SERVICES, INC., MERGED DURING 1989. IN 1991, TELESPHERE NETWORK, INC., WENT INTO BANKRUPTCY.

13/ ESTIMATED BY FCC STAFF.

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
**APPELS TÉLÉPHONIQUES ET MINUTES DES COMPAGNIES DE CENTRAUX URBAINS**  
**TENUES DE FAIRE RAPPORT, POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 DÉCEMBRE 1994 (EN MILLIERS)**

STATE	LOCAL CALLS	INTRALATA TOLL CALLS COMPLETED (ORIGINATING)	INTERLATA TOLL CALLS COMPLETED (ORIGINATING)			INTERLATA BILLED ACCESS MINUTES (ORIGINATING AND TERMINATING)		
			INTERSTATE	INTRASTATE	TOTAL	INTERSTATE	INTRASTATE	TOTAL
ALABAMA	8,541,305	169,983	543,305	190,650	733,955	4,961,143	1,637,226	6,598,369
ARIZONA	8,146,653	102,102	705,378	89,531	794,909	7,104,595	905,842	8,010,437
ARKANSAS	3,240,462	174,848	339,501	118,657	458,158	2,508,458	750,223	3,258,681
CALIFORNIA	56,380,268	8,550,729	5,909,236	4,307,321	10,216,557	39,308,657	26,967,315	66,275,972
COLORADO	7,913,049	140,037	691,030	97,279	788,309	7,534,209	986,657	8,520,866
CONNECTICUT	5,887,483	678,073	901,636	647	902,283	6,736,684	4,768	6,741,452
DELAWARE	1,158,048	63,315	167,025	7,123	174,148	1,532,125	25,361	1,557,466
DIST. OF COLUMBIA	2,771,285	3,785	255,349	0	255,349	2,605,133	0	2,605,133
FLORIDA	29,595,820	955,567	2,622,616	1,105,228	3,727,844	26,456,108	9,378,504	35,834,612
GEORGIA	15,301,767	324,721	1,131,476	210,895	1,342,371	10,782,647	2,177,062	12,959,709
HAWAII	2,744,010	60,866	173,840	0	173,840	1,651,340	0	1,651,340
IDAHO	1,549,126	73,377	192,115	22,750	214,865	1,892,693	222,331	2,115,024
ILLINOIS	22,179,298	467,541	1,889,868	646,985	2,536,853	16,034,872	5,245,220	21,280,092
INDIANA	9,866,126	342,103	796,361	391,857	1,188,218	7,026,545	3,053,167	10,079,731
IOWA	3,544,018	174,856	325,575	128,176	453,751	3,278,208	1,375,150	4,653,358
KANSAS	3,855,254	117,629	394,630	119,575	514,205	3,326,360	986,761	4,313,121
KENTUCKY	6,485,842	171,858	469,349	143,550	612,899	4,350,375	1,192,691	5,543,066
LOUISIANA	10,222,511	43,954	491,988	179,667	671,655	5,039,901	1,822,464	6,862,365
MAINE	1,141,941	178,875	172,023	0	172,023	1,616,288	0	1,616,288
MARYLAND	11,335,019	124,391	1,003,603	383,129	1,386,732	8,889,467	2,407,138	11,296,605
MASSACHUSETTS	11,203,803	1,274,818	1,505,021	273,655	1,778,676	11,640,826	1,347,647	12,988,473
MICHIGAN	17,351,693	1,124,492	1,142,685	663,893	1,806,578	10,184,784	6,027,580	16,212,364
MINNESOTA	6,976,832	93,010	601,480	135,459	736,939	4,964,568	1,536,675	6,501,243
MISSISSIPPI	5,275,733	134,976	311,116	39,973	351,089	3,146,940	473,926	3,620,866
MISSOURI	10,123,215	312,058	785,607	221,453	1,007,060	7,026,553	1,872,647	8,899,200
MONTANA	921,683	43,610	97,613	24,836	122,449	1,100,006	293,450	1,393,456
NEBRASKA	2,438,233	58,059	233,499	88,250	321,749	2,143,837	728,659	2,872,496
NEVADA	2,758,210	38,441	531,374	36,054	567,428	3,456,314	206,764	3,663,078
NEW HAMPSHIRE	1,231,025	161,788	324,311	0	324,311	2,633,866	0	2,633,866
NEW JERSEY	11,641,043	2,161,553	2,232,775	611,992	2,844,767	18,414,194	4,127,205	22,541,400
NEW MEXICO	2,670,728	75,326	239,150	16,968	256,118	2,509,207	153,534	2,662,741
NEW YORK	24,667,308	345,302	3,319,606	657,929	3,977,535	29,652,672	6,207,982	35,860,654
NORTH CAROLINA	10,709,463	269,928	925,826	541,201	1,467,027	9,196,512	4,517,285	13,713,797
NORTH DAKOTA	814,931	30,403	73,004	21,591	94,595	793,244	246,524	1,039,768
OHIO	19,669,920	439,755	1,340,823	888,804	2,229,627	12,178,485	6,789,308	18,967,792
OKLAHOMA	5,421,926	162,699	469,502	94,649	564,151	3,929,590	687,632	4,617,222
OREGON	4,868,028	208,486	497,482	122,445	619,927	4,737,394	1,153,336	5,890,730
PENNSYLVANIA	18,963,282	1,043,647	1,775,779	726,109	2,501,888	16,437,207	5,298,478	21,735,685
RHODE ISLAND	1,711,487	102,964	254,043	0	254,043	1,945,116	0	1,945,116
SOUTH CAROLINA	5,692,972	148,251	423,972	144,439	568,411	4,200,810	1,232,884	5,433,694
SOUTH DAKOTA	794,652	39,069	90,197	10,084	100,281	960,729	123,396	1,084,125
TENNESSEE	11,367,480	223,732	663,402	145,108	808,510	6,986,773	1,563,841	8,550,614
TEXAS	38,574,269	785,055	2,817,976	1,756,356	4,574,332	21,124,693	12,864,085	33,988,778
UTAH	3,469,882	126,560	252,027	15,422	267,449	2,640,840	170,044	2,810,884
VERMONT	470,113	62,524	129,167	0	129,167	1,126,128	0	1,126,128
VIRGINIA	11,598,253	190,012	1,237,638	481,591	1,719,229	11,564,171	3,628,390	15,192,561
WASHINGTON	9,014,958	468,601	815,718	216,560	1,032,278	8,033,627	2,104,993	10,138,620
WEST VIRGINIA	2,446,799	43,814	203,546	56,122	259,668	1,978,809	397,996	2,376,805
WISCONSIN	6,841,001	300,224	559,525	262,279	821,804	5,182,415	2,167,538	7,349,953
WYOMING	600,796	32,083	66,161	4,241	70,402	920,705	41,467	962,172
UNITED STATES	462,169,213	23,419,450	43,116,129	16,400,483	59,516,612	373,446,823	125,301,166	498,747,988
PUERTO RICO	3,038,326	377,183	128,464	0	128,464	1,549,278	0	1,549,278
TOTAL	465,207,539	23,796,633	43,244,593	16,400,483	59,645,076	374,996,101	125,301,166	500,297,266

Source : Données tirées du rapport de la "Federal Communications Commission (FCC)"  
(disponible en anglais seulement)

**STATISTIQUES DES ENTREPRISES DE TÉLÉCOMMUNICATIONS**  
**RÉSEAUX DE COMMUNICATIONS DES COMPAGNIES DE TÉLÉPHONES FAISANT ANNUELLEMENT**  
**RAPPORT À LA COMMISSION POUR L'ANNÉE SE TERMINANT LE 31 DÉCEMBRE 1994 -- SUITE**  
**(EN MILLIERS DE DOLLARS)**

ACCT NO.	ITEMS	ALL REPORTING LOCAL EXCHANGE COMPANIES				
		BALANCE AT BEGINNING OF YEAR 1/	PLANT ADDED	PLANT RETIRED	TRANSFERS AND ADJUSTMENTS	BALANCE AT END OF YEAR 2/
	<b>PLANT:</b>					
2001	TELECOMMUNICATIONS PLANT IN SERVICE	\$259,211,664	\$18,781,011	\$10,988,754	\$-439,471	\$267,443,392
2002	PROPERTY HELD FOR FUTURE TELECOM USE	11,162	520	73	(2,256)	9,353
2003	TELECOM PLANT UNDER CONSTRUCTION - SHORT-TERM	2,886,653	1,828,051	1,574,899	(267,572)	2,872,232
2004	TELECOM PLANT UNDER CONSTRUCTION - LONG-TERM	1,213,148	354,069	434,571	221,673	1,354,322
2005	TELECOMMUNICATIONS PLANT ADJUSTMENT	252,501	(326)	0	(6,905)	245,270
2006	NONOPERATING PLANT	413,684	25,036	33,839	49	404,929
2007	GOODWILL	182,992	(168)	37,391	0	145,433
210	TOTAL PLANT	264,171,799	20,988,190	13,069,528	384,465	272,474,927
	<b>TPIS - GENERAL SUPPORT:</b>					
2111	LAND	1,268,121	12,959	3,678	3,383	1,280,782
2112	MOTOR VEHICLES	2,651,922	210,436	203,088	3,878	2,663,150
2113	AIRCRAFT	114,749	8,542	34,781	(3)	88,507
2114	SPECIAL PURPOSE VEHICLES	4,397	174	308	(181)	4,082
2115	GARAGE WORK EQUIPMENT	122,928	6,712	9,473	(425)	119,742
2116	OTHER WORK EQUIPMENT	2,065,556	188,259	74,605	3,625	2,182,838
2121	BUILDINGS	20,125,148	848,111	157,454	20,398	20,836,203
2122	FURNITURE	991,055	33,511	107,955	(2,560)	914,052
2123	OFFICE EQUIPMENT	2,586,132	232,559	302,620	11,217	2,527,290
2124	GENERAL PURPOSE COMPUTERS	9,712,443	1,503,517	1,073,588	(9,311)	10,133,060
2110	TOTAL LAND & SUPPORT ASSETS	39,642,452	3,044,780	1,967,547	30,018	40,749,709
	<b>TPIS - CENTRAL OFFICE SWITCHING:</b>					
2211	ANALOG ELECTRONIC SWITCHING	14,208,618	141,232	2,924,990	(97,471)	11,327,391
2212	DIGITAL ELECTRONIC SWITCHING	39,117,350	4,486,984	1,151,602	(262,226)	42,190,504
2215.1	STEP-BY-STEP SWITCHING	510,550	12,669	130,215	3,332	396,346
2215.2	CROSSBAR SWITCHING	72,284	248	27,242	(1,952)	43,336
2215.3	OTHER ELECTRO-MECHANICAL SWITCHING	74,644	4,331	12,545	568	66,998
2215	ELECTRO-MECHANICAL SWITCHING	657,484	17,249	170,003	1,947	506,680
2210	TOTAL CENTRAL OFFICE SWITCHING	53,983,451	4,645,469	4,246,594	(357,748)	54,024,576
2220	OPERATOR SYSTEMS	1,118,429	93,546	129,399	5,645	1,088,224
	<b>TPIS - CENTRAL OFFICE TRANSMISSION</b>					
2231.1	SATELLITE AND EARTH STATION FACILITIES	7,318	2,699	0	(1,700)	8,318
2231.2	OTHER RADIO FACILITIES	1,555,393	43,161	111,344	12,734	1,499,945
2231	RADIO SYSTEMS	1,562,711	45,860	111,344	11,035	1,508,263
2232	CIRCUIT EQUIPMENT	42,171,764	4,657,291	2,167,888	467,779	45,128,944
2230	TOTAL CENTRAL OFFICE TRANSMISSION	43,734,476	4,703,153	2,279,234	478,813	46,637,205
	<b>TPIS - INFORMATION ORIGIN/TERM:</b>					
2311	STATION APPARATUS	511,051	78,977	72,602	9,003	526,426
2321	CUSTOMER PREMISES WIRING	517,375	0	374,703	0	142,672
2341	LARGE PRIVATE BRANCH EXCHANGES	199,155	15,735	34,581	2,597	182,905
2351	PUBLIC TELEPHONE TERMINAL EQUIPMENT	1,608,281	148,252	96,991	4,677	1,664,218
2362	OTHER TERMINAL EQUIPMENT	2,387,484	183,013	215,506	17,984	2,372,972
2310	TOTAL INFORMATION ORIGIN/TERMINATION	5,223,345	425,973	794,381	34,258	4,889,194
	<b>TPIS - CABLE &amp; WIRE FACILITIES:</b>					
2411	POLES	5,342,834	225,677	68,165	16,378	5,516,721
2421	AERIAL CABLE	25,435,085	1,432,155	412,215	50,666	27,505,691
2422	UNDERGROUND CABLE	22,727,566	948,611	244,206	38,254	23,470,233
2423	BURIED CABLE	41,594,968	2,398,327	539,197	146,191	43,600,292
2424	SUBMARINE CABLE	101,594	3,927	2,180	(1,674)	101,666
2425	DEEP SEA CABLE	28,282	16,574	5,295	0	39,672
2426	INTRABUILDING NETWORK CABLE	2,297,463	55,566	48,695	(22,604)	2,271,730
2431	AERIAL WIRE	243,602	11,787	7,679	(189)	247,521
2441	CONDUIT SYSTEMS	14,768,092	565,209	28,345	22,232	15,327,185
2410	TOTAL CABLE AND WIRE FACILITIES	113,529,583	5,657,833	1,355,962	249,258	118,080,703
240	TOTAL TPIS (BEFORE AMORTIZABLE ASSETS)	257,231,743	18,570,752	10,773,116	440,243	265,469,618
	<b>TPIS - AMORTIZABLE ASSETS:</b>					
2681	CAPITAL LEASES	372,198	109,955	173,269	1,919	810,803
2682	LEASEHOLD IMPROVEMENTS	1,103,074	98,840	44,009	(5,737)	1,152,166
2680	TOTAL AMORTIZABLE TANGIBLE ASSETS	1,975,270	208,796	217,280	(3,818)	1,962,969
2690	INTANGIBLES	9,286	1,589	0	(72)	10,803
260	TOTAL TELECOMMUNICATIONS PLANT IN SERVICE	\$259,216,301	\$18,781,135	\$10,990,396	\$436,352	\$267,443,392

---

## **Annexe E**

Glossaires des termes utilisés  
dans la réglementation et dans le milieu financier

---

## Glossaire des termes utilisés dans la réglementation

Source des définitions

CRTC : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

### Définitions du CRTC

#### **Tarif des services d'accès aux entreprises (TSAE)**

Le «tarif des services d'accès aux entreprises» (TSAE) se compose des frais qui s'appliqueront à toutes les entreprises intercirconscriptions, y compris les compagnies de téléphone, pour l'accès au réseau (local) des services publics. Le TSAE définira les modalités d'interconnexion avec le réseau téléphonique public commuté. Il comporte deux grandes composantes : une composante accès au réseau, qui comprend les frais de commutation et d'agrégation, le recouvrement des frais de démarrage et d'autres éléments dégroupés; une composante contribution servant à subventionner les tarifs du service téléphonique local de base. (CRTC)

#### **Contribution**

Le terme «contribution» est celui qui désigne au Canada les revenus excédentaires provenant de l'interurbain et d'autres services et servant à compenser le déficit des services locaux/d'accès. (CRTC)

#### **Méthode d'établissement du prix de revient de la Phase II (Phase II)**

Méthode d'établissement des coûts différentiels à long terme sur laquelle le Conseil se fonde pour estimer les coûts que représente la fourniture d'un service donné par les entreprises de télécommunications réglementées. (CRTC)

#### **Méthode d'établissement du prix de revient de la Phase III (Phase III)**

Méthode que le Conseil utilise pour établir les coûts et les revenus de diverses catégories de services offerts par les compagnies de

téléphone. Elle consiste à attribuer, à la catégorie de services pertinente, les comptes d'investissements, de dépenses et de revenus associés aux activités réglementées de la compagnie de téléphone. (CRTC)

#### **Méthode de réglementation par plafonnement des prix**

Dans l'ensemble, le plafonnement des prix est un mécanisme de réglementation qui limite ou «plafonne» le prix qu'une compagnie de téléphone peut facturer pour un bloc particulier de services. Cette forme de réglementation encourage les compagnies de téléphone à fonctionner de manière plus efficace en leur permettant d'accroître leurs bénéfices en devenant plus productives. La réglementation par plafonnement des prix remplacera, en 1998, la réglementation des bénéfices ou du taux de rendement pour les services du segment des services publics. (CRTC)

#### **Rééquilibrage des tarifs**

L'expression «rééquilibrage des tarifs» désigne la réduction du prix des services interurbains et la majoration correspondante du prix des services locaux/d'accès de manière à rapprocher les tarifs de ces services du coût de leur fourniture, réduisant ainsi la subvention de cette dernière catégorie de services par la première. (CRTC)

#### **Réglementation du taux de rendement**

En vertu de la réglementation du taux de rendement (ou des bénéfices), la compagnie de téléphone réglementée est autorisée à obtenir un rendement raisonnable sur sa base tarifaire (qui comprend ses immobilisations et ses dépenses d'exploitation). Le Conseil approuve les tarifs que la compagnie de téléphone doit facturer pour atteindre ce taux de rendement. Il est

interdit à la compagnie de faire des profits en sus de ce taux de rendement raisonnable. (CRTC)

### **Base tarifaire partagée**

Au cours de la période transitoire à la réglementation par plafonnement des prix, la base tarifaire des compagnies membres de Stentor sera partagée en deux segments : les services publics et les services concurrentiels. Le segment des services publics continuera d'être réglementé en fonction des bénéfices au cours de la période transitoire. Le segment des services concurrentiels ne sera plus réglementé en fonction du taux de rendement. (CRTC)

### **Entreprise de télécommunications**

Propriétaire ou exploitant d'une installation de transmission grâce à laquelle sont fournis par lui-même ou par une autre personne des services de télécommunications au public moyennant contrepartie. (LT)

### **Installation de télécommunications**

Installation, appareils ou toute autre chose servant ou pouvant servir à la télécommunication ou à toute opération qui y est directement liée, y compris les installations de transmission. (LT)

L'expression «déficit des services locaux/d'accès» désigne le déficit qui résulte du fait que les revenus provenant des services locaux et d'accès combinés ne font pas leurs frais. (CRTC)

### **Service de télécommunications**

Service fourni au moyen d'installations de télécommunications, y compris la fourniture - notamment par vente ou location -, même partielle, de celles-ci ou de matériel connexe. (LT)

### **Segment des services publics**

Le segment des services publics se

composera principalement des services inclus à l'heure actuelle dans les catégories services locaux monopolistiques et services d'accès, plus une part de certains frais communs et des services réseau locaux. (CRTC)

Source des définitions

ISSC : Indicateurs des services de Statistique Canada

**Définitions et concepts de Statistique Canada  
utilisés à la section B**

*Données d'exploitation (Statistique Canada,  
catalogue 63-016)*

Les postes liés à l'exploitation se rapportent aux activités principales d'une entreprise et, par extension, d'une branche d'activité. Les autres recettes et dépenses, comme les revenus ou paiements d'intérêts, sont exclus. Dans le cas des établissements financiers, l'intérêt servi sur les dépôts et les prêts commerciaux est considéré comme une activité principale et est donc inclus. Le bénéfice net signifie le bénéfice moins l'impôt sur le revenu et comprend les gains extraordinaires.

Les indicateurs utilisés sont les suivants :

**- Rendement des capitaux employés :**

Bénéfices avant gains extraordinaires et intérêts  
sur emprunts nets des impôts x 4 x 100

—  
Emprunts + Emprunts et comptes auprès des  
sociétés affiliées + Avoir total

Ce ratio illustre la rentabilité.

**- Rendement de l'avoir :**

Bénéfices avant gains extraordinaires x 4 x 100  
Avoir total

Cet indicateur illustre également la rentabilité.

**- Marge bénéficiaire :**

Bénéfices d'exploitation x 100  
Revenu d'exploitation

Il s'agit d'un indicateur de l'efficacité.

**- Ratio des dettes à l'avoir :**

Emprunts + Emprunts et comptes des sociétés  
affiliées

Avoir total

Cet indicateur fournit des renseignements sur la solvabilité et la structure des capitaux.

**- Ratio des fonds de roulement :**

Actif à court terme

Passif à court terme

C'est aussi un indicateur de la solvabilité.

Les **indicateurs comparatifs** sont conçus pour aider l'utilisateur à comparer le rendement relatif d'un secteur au rendement de l'économie en général. Un indicateur comparatif correspond simplement au taux de variation d'une variable pour un secteur moins le taux de variation de la même variable pour l'ensemble de l'économie et pour la même période. Une valeur positive signifie que le rendement du secteur a été supérieur au rendement moyen de l'économie; plus la valeur positive est élevée, plus l'écart est grand. Une valeur négative signifie que le rendement du secteur a été inférieur au rendement moyen de l'économie. Un indicateur comparatif de zéro veut dire que le rendement du secteur était tout à fait identique à celui de l'économie.

Source des définitions

ST : Stentor, Statistiques 1993 et 1994

**Définitions de Stentor, Statistiques**

(s'appliquent aux tableaux de l'annexe A)

1. **Ensemble des revenus d'exploitation**  
Revenus d'exploitation moins provision au titre des revenus d'exploitation irrécouvrables.
2. **Pourcentage des revenus de l'interurbain**  
Proportion (exprimée en pourcentage) des revenus de l'interurbain dans l'ensemble des revenus d'exploitation.
3. **Revenus nets d'exploitation**  
Ensemble des revenus d'exploitation - (ensemble des frais d'exploitation sans les taxes + autres impôts).
4. **Ensemble des frais d'exploitation sans les taxes**  
Ne comprend pas les impôts fonciers sur les affaires ou les compensations d'impôts, ni les cotisations sociales payées par la compagnie moins les crédits à la construction.
5. **Ensemble des frais d'exploitation moins l'amortissement et les taxes**  
Ensemble des frais d'exploitation sans les taxes - amortissement.
6. **Ratio d'exploitation**  
Rapport exprimé en pourcentage entre l'ensemble des frais d'exploitation sans les taxes et l'ensemble des revenus d'exploitation (ensemble des frais d'exploitation sans les taxes ÷ ensemble des revenus d'exploitation).
7. **Impôts sur le revenu**  
Se passe d'explication.
8. **Autres impôts**  
Impôts sur les affaires et sur les biens fonciers ou les compensations d'impôts dans le cas des compagnies gouvernementales et les cotisations sociales payées par la compagnie moins les crédits à la construction.
9. **Ensemble des impôts**  
Total des impôts sur le revenu et des autres impôts.
10. **Ensemble des investissements dans le réseau de télécommunications**  
Coût initial des terrains, des édifices et de l'équipement (en usage ou en construction). L'amortissement accumulé, le matériel et les stocks de fournitures doivent être exclus.
11. **Dépenses en immobilisations**  
Total brut des additions aux terrains, au réseau téléphonique et au matériel (en usage ou en construction).
12. **Taille du réseau à faisceaux hertziens (en kilomètres)**  
Degré de pénétration du système.
13. **Voies à faisceaux hertziens (en kilomètres)**  
Mesure de capacité utilisable du système.
14. **Taille du réseau de fibres optiques (en kilomètres)**  
Nombre de kilomètres de câbles de fibres optiques.
15. **Kilomètres de conducteurs à fibres optiques**  
Nombre de kilomètres de fibres, ex.: taille du réseau de fibres optiques (en kilomètres) X nombre de fibres dans chaque kilomètre du câble.

**16. Taille du réseau de fils/câbles (en kilomètres)**

Y compris les câbles/fils enfouis, aériens, sous-marins et souterrains, et le nombre de kilomètres de conduits.

**17. Pourcentage représenté par le réseau souterrain**

Pourcentage des fils/câbles souterrains/enfouis par rapport à l'ensemble du réseau de fils/câbles.

**18. Ensemble des lignes de service d'accès au réseau (SAR)**

Le service d'accès au réseau (SAR) remplace l'ancienne désignation «Postes principaux et équivalents». Voici la définition du SAR, telle qu'elle a été adoptée aux fins de données statistiques par le Comité de la comptabilité de mai 1984 :

«Un service d'accès au réseau fournit le raccordement principal à un réseau appartenant à la compagnie aux fins des télécommunications, quelles que soient les caractéristiques physiques de la liaison.

Cela comprend les circuits individuels et les circuits de ligne à plusieurs abonnés, les lignes raccordant les installations de la compagnie aux dispositifs de commutation installés chez les clients, Centrex, les services officiels, les postes de radiotéléphone autorisés payants, les principaux raccordements à l'intérieur des réseaux (c.-à-d. les branchements d'abonné), et les circuits spéciaux.»

Remarques :

1. Les lignes d'abonnés SAR peuvent se terminer à des appareils appartenant à la compagnie ou loués par celle-ci, ou à un appareil fourni par le client.

2. Incluant les radiotéléphones autorisés pouvant relier directement le réseau à l'ensemble des postes normalement utilisés pour les appareils téléphoniques d'abonné.

3. Pour les services Centrex ou PBX offrant le service Classe 5 et dirigeant directement les communications vers un commutateur interurbain, chaque circuit en usage est considéré comme un compte. Dans le cas où le Centrex ou le PBX dirige directement les communications vers un commutateur Classe 5, chaque circuit entre le Centrex ou le PBX et le commutateur Classe 5 est considéré comme un compte.

**19. Lignes SAR par 100 habitants**

Se passe d'explication.

**20. Lignes SAR permettant le service outre-mer automatique**

Se passe d'explication.

**21. Lignes SAR desservies par commutateurs numériques**

Pourcentage de numérisation du réseau.

**22. Nombre d'annuaires imprimés**

Se passe d'explication.

**23. Nombre de circonscriptions**

Se passe d'explication.

**24. Circonscriptions ayant le régional**

Le service régional permet aux usagers du téléphone d'une région désignée de joindre tous les abonnés de cette région sans frais d'interurbain.

**25. Lignes SAR desservies par le régional**

Se passe d'explication.

**26. Population des zones de desserte du 911**

Population des localités ayant le service secours 911. Ne comprend pas la population des localités-satellites de circonscriptions ayant le régional.

**27. Localités desservies par le 911**

Y compris les villes ou localités bénéficiant de ce service seules ou collectivement avec d'autres de la même région. Ne comprend pas les localités de la circonscription ayant le régional.

**28. Pourcentage de service Touch-Tone d'affaires**

Pourcentage des lignes d'affaires utilisant la signalisation Touch-Tone.

**29. Pourcentage de service Touch-Tone résidentiel**

Pourcentage des lignes résidentielles utilisant la signalisation Touch-Tone.

**30. Nombre d'interurbains**

Nombre de communications payées par le demandeur et par le destinataire, pour tous les services vocaux, Service 800 inclus, et interurbains officiels (appels d'affaires faits par les employés des compagnies de téléphone).

**31. Nombre d'employés**

Les employés salariés permanents à temps plein et partiel, les employés temporaires à temps plein et partiel, les employés en période d'essai et les étudiants.

**32. Masse salariale**

Les employés salariés permanents à temps plein et partiel, temporaires à temps plein et partiel, en période d'essai et les étudiants.

**33. Actions ordinaires en circulation**

Actions ordinaires en circulation au 31 décembre.

**34. Actions privilégiées en circulation**

Actions privilégiées en circulation au 31 décembre.

**35. Ensemble des actions en circulation**

Total des actions ordinaires et des actions privilégiées en circulation.

**36. Actions détenues par des résidents canadiens**

Nombre des actions détenues ou sous le contrôle de résidents canadiens.

**37. Actions détenues par des non-résidents**

Nombre des actions détenues ou sous le contrôle de non-résidents.

**38. Actionnaires**

Nombre total de détenteurs d'actions ordinaires et privilégiées.

