

**MUSÉE DES BEAUX-ARTS DU CANADA**

**RÉSULTATS TRIMESTRIELS**

**Neuf mois se terminant le 31 décembre 2022**

**NON AUDITÉS**

# **RAPPORT DE GESTION ET ANALYSE DES ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS**

## **Pour la période de neuf mois se terminant le 31 décembre 2022**

### **ORIENTATION STRATÉGIQUE**

Pour la période de planification 2022-23 à 2026-27, le Musée se concentrera sur cinq piliers stratégiques grâce auxquels il prévoit remplir son mandat et réaliser sa mission, c'est-à-dire :

- Renforcer les liens communautaires par des expériences artistiques transformatrices
- Construire une collection et un programme qui inspirent les liens humains
- Bâtir une équipe diversifiée et collaborative, la renforcer et la soutenir
- Placer les façons d'être et les formes de savoir des Autochtones au cœur de nos actions
- Investir dans la résilience et la durabilité opérationnelles

### **APERÇU**

Le Musée s'engage à respecter la justice, l'équité, la diversité, l'inclusion et l'accessibilité (JÉDIA). En apprenant à centrer les modes de connaissance et d'existence autochtones dans son parcours de décolonisation et de réconciliation, le Musée démontrera le pouvoir des diverses voix et de la représentation par le biais d'expériences artistiques transformatrices. Ces efforts aideront le Musée à dialoguer et à collaborer de manière significative avec les parties prenantes, tout en renforçant ses liens avec toutes les communautés qu'il a pour mission de desservir.

Le Musée a été ouvert au public pendant toute la période de neuf mois, c'est-à-dire d'avril à décembre, ce qui constitue un changement notable par rapport aux deux exercices financiers précédents. La fréquentation post-pandémique et les autres produits liés à la fréquentation continuent de montrer des signes de reprise, tandis que d'autres sources de revenus, comme les services alimentaires, la location d'espaces publics, les prêts d'objets d'art et les services d'éducation, commencent également à revenir progressivement.

### **ÉTAT DES OPÉRATIONS**

Le Musée a affiché un déficit d'exploitation de 1,3 million de dollars au cours de la période de neuf mois, comparativement à un excédent d'exploitation de 1,1 million de dollars au cours de la même période de l'exercice précédent.

Les produits d'exploitation du Musée se sont élevées à 5,7 millions de dollars, soit une augmentation par rapport aux 3,5 millions de dollars enregistrés au cours des trois premiers trimestres de l'année précédente, car les produits liés à la fréquentation, comme les droits d'entrée, les ventes de la boutique, les abonnements d'adhésion et le stationnement, continuent de tendre vers les niveaux pré-pandémiques. D'autres secteurs d'activité tels que les services alimentaires, la location d'espaces publics et les prêts d'objets d'art s'améliorent. La hausse des taux d'intérêt a également eu un impact positif sur les revenus d'investissement.

En excluant les objets acquis pour la collection, le Musée a reconnu 42,4 millions de dollars en charges d'exploitation, comparativement à 37,8 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. Le Musée a connu des augmentations importantes au niveau des salaires et des avantages sociaux (1,4 million) et des services de protection (1,1 million), qui sont des coûts directement associés à l'augmentation des effectifs pour permettre l'ouverture au public pendant toute la période de neuf mois. Les autres augmentations notables concernent les services professionnels et spéciaux (0,9 million de dollars), ainsi que les services publics, fournitures et approvisionnements (0,6 million de dollars).

Le Musée a acheté des objets pour la collection d'une valeur de 9,9 millions de dollars, comparativement à 5,8 millions de dollars pour l'exercice précédent. Le Musée a également reçu de généreux apports en objets pour la collection, d'une valeur de 5,4 millions de dollars pour la période de neuf mois.

Le Musée a comptabilisé 44,0 millions de dollars en crédits parlementaires au cours de la période, comparativement à 39,8 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. L'augmentation est presque entièrement liée à l'achat d'objets pour la collection.

## **SITUATION FINANCIÈRE**

La trésorerie et les placements totalisent 31,4 millions de dollars à la fin du mois de décembre. De ce total, 18,7 millions de dollars sont des placements soumis à des restrictions, notamment l'achat d'objets pour la collection, l'achat d'immobilisations et des dons affectés.

L'actif net non affecté du Musée s'élève à 8,2 millions de dollars à la fin du mois de décembre.

## **PERSPECTIVES**

Le budget fédéral 2022 a annoncé un financement hors cycle pour aider les musées nationaux du Canada à faire face aux impacts continus de la pandémie de COVID-19 sur la fréquentation et les revenus. Le Musée a reçu 4,5 millions de dollars au début de janvier pour l'aider à faire face à ces pressions au cours de l'exercice 2022-23.

Compte tenu des répercussions continues sur le secteur du tourisme, le Musée ne prévoit pas un retour complet aux niveaux de fréquentation d'avant la pandémie avant l'exercice 2025-26. Pour ce qui est de l'avenir, le Musée s'attend à devoir affronter des défis économiques considérables, à savoir fonctionner avec un financement parlementaire fixe dans un contexte d'inflation élevée, de problèmes de chaîne d'approvisionnement et de pénurie de main-d'œuvre. Le Musée manque également de ressources pour faire face aux problèmes d'entretien d'une installation certes emblématique, mais vieillissante. Le Musée tentera de rester résilient et de s'adapter pour gérer ces pressions en procédant à des réaffectations internes dans la mesure du possible, mais il continuera à travailler avec le ministère du Patrimoine canadien pour trouver des solutions durables à long terme.

En plus de l'exposition *Prix Sobey pour les arts 2022*, qui tient l'affiche jusqu'en mars, le Musée se réjouit à l'idée de présenter au quatrième trimestre deux nouvelles expositions, soit *PAUL P : Amors et Mors* et *SANS INVITATION : Les artistes canadiennes de la modernité*. Le Musée a également eu le plaisir d'annoncer que Kapwani Kiwanga représentera le Canada à la 60<sup>e</sup> exposition internationale d'art, La Biennale de Venise 2024.

## DÉCLARATION DE LA RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers trimestriels conformément à la Directive du Conseil du Trésor du Canada sur les normes comptables : GC 5200 Rapports financiers trimestriels des sociétés d'État, ainsi que des contrôles internes qu'elle considère comme nécessaires pour permettre la préparation d'états financiers trimestriels exempts d'anomalies significatives. La direction est également responsable de veiller à ce que tous les autres renseignements fournis dans ce rapport financier trimestriel concordent, s'il y a lieu, avec les états financiers trimestriels.

À notre connaissance, ces états financiers trimestriels non vérifiés donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière, des résultats d'exploitation et des flux de trésorerie de la société, à la date et pour les périodes visées dans les états financiers trimestriels.



Angela Cassie  
Directrice générale par intérim



Mike Testa, CPA, CMA  
Dirigeant principal des finances

Ottawa, Canada  
Le 27 février 2023

## ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de dollars)

<b>Actif</b>	<b>Au 31 décembre 2022</b>	<b>Au 31 mars 2022</b>
À court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	6 102 \$	8 783 \$
Placements	6 515	4 229
Placements soumis à des restrictions	18 744	23 830
Débiteurs	1 171	1 027
Stocks	535	430
Charges payées d'avance	413	890
Total de l'actif à court terme	33 480	39 189
Collection	1	1
Immobilisations	62 066	66 930
	<b>95 547 \$</b>	<b>106 120 \$</b>
<b>Passif et actif net</b>		
Passif		
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	4 746 \$	3 408 \$
Salaires et avantages sociaux à payer	1 137	1 785
Apports reportés pour l'acquisition d'objets pour la collection	4 249	8 794
Apports reportés pour l'acquisition d'immobilisations	12 171	12 707
Autres apports reportés	2 208	2 212
Total du passif à court terme	24 511	28 906
Avantages sociaux futurs	630	630
Apports reportés pour l'amortissement d'immobilisations	61 444	66 308
Total du passif	86 585	95 844
Actif net		
Non affecté	8 224	9 538
Investi dans des immobilisations	622	622
Investi dans le fonds de dotation permanent	116	116
Total de l'actif net	8 962	10 276
	<b>95 547 \$</b>	<b>106 120 \$</b>

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

## ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DE L'ACTIF NET

Pour les neuf mois se terminant le 31 décembre

(en milliers de dollars)

	Non affecté	Investi dans des immobilisations	Investi dans le fonds de dotation permanent	2022	2021
Actif net, début de la période	9 538	\$ 622	\$ 116	\$ 10 276	\$ 7 421
Résultat net d'exploitation pour la période	(1 314)	-	-	(1 314)	1 141
Excédent des revenus sur les dépenses pour le reste de l'année	-	-	-	-	1 714
<b>Actif net, fin de la période</b>	<b>8 224</b>	<b>\$ 622</b>	<b>\$ 116</b>	<b>\$ 8 962</b>	<b>\$ 10 276</b>

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

## ÉTAT DES RÉSULTATS

(en milliers de dollars)

	Trois mois se terminant le 31 déc. 2022	Trois mois se terminant le 31 déc. 2021	Neuf mois se terminant le 31 déc. 2022	Neuf mois se terminant le 31 déc. 2021
<b>Produits</b>				
Produits d'exploitation	1 842 \$	1 331 \$	<b>5 733 \$</b>	3 498 \$
Commandites et apports	125	435	<b>1 310</b>	1 472
Apports en objets de collection	2 046	1 485	<b>5 428</b>	7 042
Total des produits d'exploitation, commandites et apports (tableau 1)	4 013	3 251	<b>12 471</b>	12 012
<b>Charges</b>				
Collection				
Exploitation	2 550	1 584	<b>6 047</b>	5 060
Acquisition d'objets pour la collection	3 080	1 306	<b>9 945</b>	5 835
Apports en objets de collection	2 046	1 485	<b>5 428</b>	7 042
Total - Collection	7 676	4 375	<b>21 420</b>	17 937
Rayonnement	3 890	3 202	<b>11 295</b>	9 680
Installations	5 296	5 216	<b>16 225</b>	15 131
Services internes	2 852	3 003	<b>8 882</b>	7 961
Total des charges (tableau 2)	19 714	15 796	<b>57 822</b>	50 709
Résultat net d'exploitation avant les crédits parlementaires	(15 701)	(12 545)	<b>(45 351)</b>	(38 697)
Crédits parlementaires	14 445	12 641	<b>44 037</b>	39 838
Résultat net d'exploitation	(1 256) \$	96 \$	<b>(1 314) \$</b>	1 141 \$

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.

## ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

Pour les neuf mois se terminant le 31 décembre

(en milliers de dollars)

	2022	2021
Activités d'exploitation		
Encaissements de clients	4 650 \$	2 452 \$
Crédits parlementaires reçus	33 568	36 520
Décaissements aux fournisseurs	(25 388)	(19 497)
Paiements liés aux salaires et avantages	(19 500)	(17 500)
Intérêts reçus	407	128
Total des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	(6 263)	2 103
Activités d'investissement		
Acquisition de placements	(37 000)	(50 003)
Aliénation de placements	40 000	47 003
Total des flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	3 000	(3 000)
Activités d'immobilisation		
Paiements liés à l'acquisition d'immobilisations	(1 403)	(1 109)
Total des flux de trésorerie liés aux activités d'immobilisation	(1 403)	(1 109)
Activités de financement		
Financement pour l'acquisition d'immobilisations	750	750
Apports affectés et produits financiers connexes	1 235	2 143
Total des flux de trésorerie liés aux activités de financement	1 985	2 893
Total des flux de trésorerie	(2 681)	887
Trésorerie et équivalents de trésorerie, début de la période	8 783	6 457
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie, fin de la période</b>	<b>6 102 \$</b>	<b>7 344 \$</b>

Les notes complémentaires et les tableaux font partie intégrante des états financiers.



## **NOTES COMPLÉMENTAIRES AUX ÉTATS FINANCIERS TRIMESTRIELS NON AUDITÉS**

**Neuf mois se terminant le 31 décembre 2022**

### **1. AVIS AU LECTEUR**

Les états financiers trimestriels non audités doivent être lus conjointement avec les plus récents états financiers annuels audités et la partie descriptive qui suit.

### **2. POUVOIR, OBJECTIFS ET ACTIVITÉS**

Le Musée des beaux-arts du Canada (le Musée) a été constitué en vertu de la *Loi sur les musées* en tant que société d'État le 1<sup>er</sup> juillet 1990, conformément à la partie I de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, et il n'est pas assujéti au paiement de l'impôt en vertu de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

La mission du Musée, telle qu'elle est stipulée dans la *Loi sur les musées*, est de constituer, d'entretenir et de faire connaître, dans l'ensemble du Canada et à l'étranger, une collection d'œuvres d'art anciennes et contemporaines principalement axée sur le Canada, et d'amener tous les Canadiens à mieux connaître, comprendre et apprécier l'art en général.

L'exploitation du Musée se divise en quatre activités interdépendantes qui couvrent tous les aspects de son mandat. Ces activités se définissent comme suit :

#### **Collection**

Le Musée collectionne de l'art canadien et international. Il fait des recherches qui contribuent à l'avancement des connaissances et de la compréhension de cet art canadien et international. De plus, il préserve la collection nationale pour les générations présentes et futures par la restauration et la conservation.

#### **Rayonnement**

Le Musée contribue à l'avancement de la connaissance, de la compréhension et de l'appréciation des arts visuels par des expositions itinérantes et sur place, qu'il produit lui-même ou en partenariat avec d'autres musées. Il prête des œuvres de la collection nationale pour leur inclusion dans un vaste éventail d'expositions temporaires produites par d'autres musées au Canada et à l'étranger. Il entreprend des projets éducatifs qui contribuent à une meilleure compréhension des arts visuels, notamment des visites, des conférences, des guides audio et imprimés, des vidéos, des ateliers, des activités sur place pour les familles, des programmes éducatifs pour les enfants, des ressources pour les enseignants et une programmation spéciale liée aux expositions. Il élabore également une gamme de contenus liés à l'art pour ses plateformes en ligne et ses médias sociaux, et il produit des catalogues d'expositions et des publications, sous forme imprimée et numérique, qui contribuent au partage du savoir sur l'histoire de l'art.

#### **Installations**

Le Musée fonctionne à partir de son immeuble de prestige, promenade Sussex à Ottawa, gère deux entrepôts loués ainsi que le Pavillon du Canada à Venise, Italie, et utilise de l'espace au Centre Ingenium détenu par la société Ingenium – Musées des sciences et de l'innovation du Canada. Il veille au fonctionnement efficace de l'immeuble et investit judicieusement dans les immobilisations pour assurer leur sécurité et leur adéquation pour les visiteurs, le personnel, les bénévoles et les fournisseurs, et pour la préservation et l'exposition de la collection nationale.

#### **Services internes**

Le Musée assure une saine gouvernance, une gestion efficace des ressources humaines et financières, et l'optimisation des recettes pour appuyer les programmes et les projets.

### 3. BASE DE PRÉSENTATION

Le Musée a dressé ses états financiers selon la série de normes SP 4200 des Normes comptables pour le secteur public (NCSP), applicables aux organismes sans but lucratif. Il applique la méthode du report pour comptabiliser les apports.

### 4. TOTAL DES CRÉDITS PARLEMENTAIRES AUTORISÉS

Pour l'année terminée le 31 mars

(en milliers de dollars)

#### Pour les dépenses d'exploitation et les dépenses en immobilisations

	2023	2022
Budget principal des dépenses	37 757 \$	37 757 \$
Budget supplémentaire des dépenses	4 500	6 200
	42 257	43 957
<b>Pour l'acquisition d'objets pour la collection</b>	<b>8 000</b>	<b>8 000</b>
<b>Total des crédits parlementaires autorisés</b>	<b>50 257 \$</b>	<b>51 957 \$</b>

### 5. CRÉDITS PARLEMENTAIRES

(en milliers de dollars)

	Trois mois se terminant le 31 déc. 2022	Trois mois se terminant le 31 déc. 2021	Neuf mois se terminant le 31 déc. 2022	Neuf mois se terminant le 31 déc. 2021
<b>Pour les dépenses d'exploitation et les dépenses en immobilisations</b>				
Budget principal des dépenses	9 439 \$	9 440 \$	28 317 \$	28 318 \$
Budget supplémentaire des dépenses	-	-	-	-
	9 439	9 440	28 317	28 318
Crédits reportés pour l'acquisition d'immobilisation	(250)	(250)	(750)	(750)
Amortissement d'apports reportés pour l'acquisition d'immobilisations	1 975	1 945	5 925	5 835
	11 164	11 135	33 492	33 403
<b>Pour l'acquisition d'objets pour la collection</b>				
Budget principal des dépenses	2 000	2 000	6 000	6 000
Crédits constatés dans les exercices antérieurs	5 530	8 183	8 794	9 112
Crédits reportés aux exercices ultérieurs	(4 249)	(8 677)	(4 249)	(8 677)
	3 281	1 506	10 545	6 435
<b>Total des crédits parlementaires</b>	<b>14 445 \$</b>	<b>12 641 \$</b>	<b>44 037 \$</b>	<b>39 838 \$</b>

## 6. APPORTS REPORTÉS

Pour les neuf mois se terminant le 31 décembre  
(en milliers de dollars)

	Apports reportés pour l'acquisition d'objets pour la collection	Apports reportés pour l'acquisition d'immobili- sations	Autres apports reportés	2022	2021
Solde, début de la période	8 794 \$	12 707 \$	2 212 \$	<b>23 713 \$</b>	20 620 \$
Crédits reçus au cours de la période	6 000	750	-	<b>6 750</b>	6 750
Fonds de source non gouvernementale reçus au cours de la période	-	-	1 228	<b>1 228</b>	1 749
	14 794	13 457	3 440	<b>31 691</b>	29 119
Sommes constatées en produits au cours de la période	(9 945)	-	(1 232)	<b>(11 177)</b>	(7 243)
Coûts d'acquisition connexes	(600)	-	-	<b>(600)</b>	(600)
Acquisition d'immobilisations au cours de la période	-	(1 286)	-	<b>(1 286)</b>	(806)
<b>Solde, fin de la période</b>	<b>4 249 \$</b>	<b>12 171 \$</b>	<b>2 208 \$</b>	<b>18 628 \$</b>	<b>20 470 \$</b>

## 7. APPORTS REPORTÉS POUR L'AMORTISSEMENT D'IMMOBILISATIONS

Ces montants représentent la part non amortie des crédits parlementaires et des dons qui servent à acquérir des immobilisations amortissables.

(en milliers de dollars)

	Trois mois se terminant le 31 déc. 2022	Trois mois se terminant le 31 déc. 2021	Neuf mois se terminant le 31 déc. 2022	Neuf mois se terminant le 31 déc. 2021
Solde, début de la période	62 927 \$	68 888 \$	<b>66 308 \$</b>	72 439 \$
Acquisition d'immobilisations	567	317	<b>1 286</b>	806
Amortissement des immobilisations	(2 050)	(2 020)	<b>(6 150)</b>	(6 060)
<b>Solde, fin de la période</b>	<b>61 444 \$</b>	<b>67 185 \$</b>	<b>61 444 \$</b>	<b>67 185 \$</b>

**TABLEAU 1: TABLEAU DES PRODUITS D'EXPLOITATION, COMMANDITES ET APPORTS**

Pour les neuf mois se terminant le 31 décembre

(en milliers de dollars)

<b>Produits d'exploitation:</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Boutique et publications	<b>1 617 \$</b>	1 098 \$
Droits d'entrée	<b>1 874</b>	1 293
Stationnement	<b>620</b>	445
Droits d'adhésion	<b>455</b>	317
Location d'espaces publics	<b>190</b>	3
Services d'éducation	<b>39</b>	3
Prêts d'objets d'art	<b>97</b>	21
Expositions itinérantes	<b>10</b>	113
Services alimentaires	<b>132</b>	20
Intérêts	<b>607</b>	119
Divers	<b>92</b>	66
	<b>5 733</b>	3 498
<b>Commandites et apports :</b>		
Commandites	<b>64</b>	64
Apports		
Apports en objets de collection	<b>5 428</b>	7 042
Provenant de la Fondation du Musée des beaux-arts du Canada	<b>1 090</b>	404
Provenant de particuliers, personnes morales et fondations	<b>156</b>	1 004
	<b>6 738</b>	8 514
<b>Total des produits d'exploitation, commandites et apports</b>	<b>12 471 \$</b>	12 012 \$

**TABLEAU 2 : TABLEAU DES CHARGES**

Pour les neuf mois se terminant le 31 décembre

(en milliers de dollars)

	<b>2022</b>	2021
Salaires et avantages sociaux	<b>18 852 \$</b>	17 449 \$
Acquisition d'objets pour la collection	<b>9 945</b>	5 835
Apports en objets de collection	<b>5 428</b>	7 042
Amortissement des immobilisations	<b>6 150</b>	6 060
Paiements en remplacement d'impôts	<b>2 414</b>	2 487
Services professionnels et spéciaux	<b>3 382</b>	2 506
Assurances	<b>232</b>	443
Réparations et entretien des bâtiments et du matériel	<b>2 909</b>	2 943
Services de protection	<b>2 513</b>	1 459
Services publics, fournitures et approvisionnements	<b>1 982</b>	1 336
Fret, camionnage et affranchissement	<b>998</b>	949
Déplacements de fonctionnaires	<b>325</b>	49
Déplacements de non-fonctionnaires	<b>235</b>	77
Accueil	<b>86</b>	5
Conférences, formation et déplacements connexes	<b>61</b>	32
Publications	<b>255</b>	265
Coût des ventes – Boutique	<b>754</b>	484
Publicité	<b>221</b>	327
Loyer	<b>569</b>	567
Communications	<b>150</b>	146
Achats pour la bibliothèque	<b>167</b>	128
Location de matériel	<b>92</b>	60
Programme de bourses de recherche	<b>39</b>	25
Charges diverses	<b>63</b>	35
<b>Total des charges</b>	<b>57 822 \$</b>	50 709 \$