

Rapport sur le Sondage économique auprès des artistes et créatrices / créateurs de contenu canadiens

2022

Table des matières

Liste des figures	4
Liste des tableaux.....	4
Liste des acronymes and abréviations	5
Principales constatations	6
Pour les répondants, les revenus attribuables à l'exercice d'un art sont volatiles et faibles.....	6
Beaucoup de répondants comptent encore sur les sources de revenus traditionnelles	6
La majorité des répondants sont des travailleurs indépendants	6
Certains domaines ont été très durement touchés par la pandémie.....	7
Introduction	7
Renseignements généraux sur le Sondage	7
Méthodes	8
Utilisation et limites des données.....	8
Participation.....	8
Précarité et conditions de travail.....	10
Niveaux de revenu	10
Volatilité des revenus.....	11
Un mélange de sources de revenus attribuables à l'exercice d'un art et à d'autres types d'emploi.	12
Sources de revenus attribuables à l'exercice d'un art	13
Tendances en matière d'emploi	14
Sources de soutien.....	16
Intermédiaires de l'industrie.....	16
Soutien financier supplémentaire.....	18
Domaines de soutien recherchés.....	18
Incidence de la COVID-19.....	19
Incidence sur le revenu et le temps consacré à l'exercice d'un art, dans l'ensemble	19
Incidence sur le revenu et le temps consacré à l'exercice d'un art, selon le genre	20
Incidence sur le revenu et le temps consacré à l'exercice d'un art, selon le domaine de création	22
Plans post-pandémiques.....	23
Conclusions et prochaines étapes	25
Annexe 1 : Questions et résultats du sondage	25
Question 1. À partir de la liste ci-dessous, veuillez indiquer votre domaine de travail principal en tant qu'artiste ou créateur de contenu.	26

Question 2. Vous identifiez-vous comme membre de l'un des groupes suivants?.....	26
Question 3. Avant la pandémie, en 2019, quelle proportion de votre revenu personnel provenait d'activités liées à votre travail de création? (Ventes, prestations, salaires, commissions, redevances, etc.)	28
Question 4. Dans quels média, genre ou espace travaillez-vous?.....	29
Question 5. Avant la pandémie en 2019 (entre janvier et décembre), travailliez-vous comme {Réponse à la question 1}?.....	35
Question 6. Combien d'heures par semaine avez-vous consacrées en moyenne à votre travail de création en tant que {Réponse à la question 1}? (Remarque : Le temps consacré à la promotion ou au marketing est exclu).....	36
Question 7. Combien d'heures par semaine avez-vous consacrées en moyenne à votre travail non lié à la création en tant que {Réponse à la question 1}? (Remarque : Le temps consacré à la promotion ou au marketing est inclus).....	37
Question 8. Depuis combien de temps tirez-vous un revenu de votre travail en tant que {Réponse à la question 1}?.....	37
Question 9. Dans le recensement canadien de 2016, qu'avez-vous indiqué en tant que profession?	38
Question 10. Quelle était votre situation d'emploi le 31 décembre 2019?	40
Question 11. Veuillez sélectionner la ou les options qui décrivent le mieux votre situation d'emploi au 31 décembre 2019.	41
Question 12. Veuillez sélectionner l'option qui décrit le mieux la variation habituelle du revenu tiré de votre travail en tant que {Réponse à la question 1} d'une année à l'autre (sans tenir compte de la pandémie) :	42
Question 13. Quel était votre revenu personnel annuel brut total (avant impôt) en 2019?	43
Question 14. Au cours des 5 dernières années, avez-vous eu l'une des sources de revenus suivantes pour votre travail en tant que {Réponse à la question 1}?.....	44
Question 15. Au cours des 5 dernières années, où avez-vous vendu vos œuvres, vos articles promotionnels ou de marque, ou vos expositions et prestations?	45
Question 16. Au cours des 5 dernières années, laquelle des sources suivantes a fourni un soutien financier supplémentaire direct à votre travail en tant que {Réponse à la question 1}?.....	46
Question 17. Quelles sources fédérales de soutien avez-vous reçues au cours des cinq dernières années?	47
Question 18. Depuis l'éclosion de la COVID-19 au Canada (mars 2020), combien de temps avez-vous consacré à votre travail de création par rapport à ce qui était typique en 2019?	48
Question 19. Depuis l'éclosion de COVID-19 au Canada (mars 2020), en quoi votre revenu tiré du travail de création est-il différent, s'il y a lieu, de ce que vous avez vécu au cours de la même période en 2019?	49

Question 20. Depuis l'écllosion de la COVID-19 au Canada (mars 2020), avez-vous demandé l'une des mesures de soutien d'urgence suivants?	51
Question 21. Parmi les énoncés suivants, lesquels décrivent le mieux les défis posés par la pandémie de COVID-19 qui ont influencé vos plans concernant votre travail de création à long terme (après la pandémie)?.....	52
Question 22. Maintenant, pendant la pandémie, quelle proportion approximative de votre revenu personnel provient actuellement des activités liées à votre travail de création? (Ventes, prestations, salaires, commissions, redevances, etc.)	54
Question 23. Avec quels types d'intermédiaires de l'industrie travaillez-vous actuellement pour produire ou diffuser votre travail?.....	54
Question 24. En plus des options que vous avez sélectionnées précédemment (le cas échéant), pourquoi ne pas travailler avec d'autres professionnels ou organisations de l'industrie dans votre domaine?	57
Question 25. Veuillez indiquer dans la liste ci-dessous les domaines de soutien des professionnels de l'industrie ou des organismes dont vous avez bénéficié par le passé ou dont vous aimeriez bénéficier à l'avenir.....	58
Question 26. Lieu de résidence principal :.....	59
Question 27. Province ou territoire :	59
Question 28. Âge :.....	60
Question 29. Genre :.....	61
Question 30. État matrimonial :.....	62
Question 31. Personnes à charge :	62
Question 32. Langue parlée le plus souvent à la maison :.....	63
Question 33. Niveau de scolarité le plus élevé atteint (terminé) :.....	63
Question 34. Une partie de votre éducation est-elle directement liée à votre travail en tant que {Réponse à la question 1}?.....	64
Question 35. Vivez-vous dans... ..	65
Question 36. Vivez-vous dans une réserve des Premières Nations?.....	65
Question 37. Qu'est-ce qui n'a pas été demandé dans le présent sondage que vous estimez important pour nous de connaître sur les circonstances de votre viabilité économique en tant qu'artiste ou créateur de contenu canadien? N'hésitez pas à pousser plus loin les thèmes du sondage. Lorsque vous formulez des commentaires, nous vous demandons de ne pas inclure de renseignements personnels identificatoires vous concernant ou concernant d'autres personnes. .	66

Liste des figures

- Figure 1 : Participation au sondage par domaine
- Figure 2 : Revenu annuel personnel (brut)
- Figure 3 : Revenu annuel brut selon le genre
- Figure 4 : Variation des niveaux de revenu attribuable à l'exercice d'un art, d'une année à l'autre (avant la pandémie)
- Figure 5 : Proportion du revenu attribuable à l'exercice d'un art, avant et pendant la pandémie de COVID-19
- Figure 6 : Type d'emploi
- Figure 7 : Soutien financier direct supplémentaire
- Figure 8 : Domaines d'appui, passé et futur
- Figure 9 : Incidence de la pandémie sur le revenu attribuable à l'exercice d'un art
- Figure 10 : Incidence de la pandémie sur le temps consacré à l'exercice d'un art

Liste des tableaux

- Tableau 1 : Participation des groupes en quête d'équité au sondage
- Tableau 2 : Sources de revenus par domaine
- Tableau 3 : Intermédiaires de l'industrie par domaine
- Tableau 4 : Incidence de la pandémie sur le revenu attribuable à l'exercice d'un art, selon le genre
- Tableau 5 : Incidence de la pandémie sur le temps consacré à l'exercice d'un art, selon le genre
- Tableau 6 : Incidence de la pandémie sur le revenu attribuable à l'exercice d'un art, selon le domaine
- Tableau 7 : Incidence de la pandémie sur le temps consacré à l'exercice d'un art, selon le domaine
- Tableau 8 : Plans après la pandémie selon le domaine

Liste des acronymes and abréviations

COVID-19	Maladie à coronavirus de 2019
LGBTQ2S+	Lesbiennes, gais, bisexuels, transgenres, en questionnement et bispirituels
PCU	Prestation canadienne d'urgence
PCUE	Prestation canadienne d'urgence pour les étudiants
PCRE	Prestation canadienne de la relance économique
PCMRE	Prestation canadienne de maladie pour la relance économique
SEACCC	Sondage économique auprès des artistes et créatrices/créateurs de contenu canadiens

Principales constatations

Le présent rapport met en lumière les principaux résultats du Sondage économique auprès des artistes et créatrices/créateurs de contenu canadiens (SEACCC). Le sondage a été conçu pour produire des données opportunes sur les défis auxquels sont confrontés les artistes et les créateurs de contenu canadiens avant et pendant la pandémie de COVID-19. Le SEACCC, disponible en ligne du 10 mai au 2 juillet 2021, a généré 4 747 réponses valides.

Des renseignements ont été recueillis sur les domaines suivants : le domaine artistique, l'emploi et le revenu, le travail créatif dans le contexte de la COVID-19, la relation avec l'industrie, les modèles commerciaux internationaux, les soutiens recherchés par les artistes et les variables démographiques (pour une liste complète des questions, voir l'annexe 1 : Questions et résultats du sondage).

Pour les répondants, les revenus attribuables à l'exercice d'un art sont volatiles et faibles

Un quart (25 %) des répondants ont indiqué que leur revenu attribuable à l'exercice d'un art pourrait fluctuer d'au moins 100 % d'une année à l'autre (sans tenir compte de la pandémie), et 60 % des répondants ont indiqué que leur revenu pourrait fluctuer d'au moins 50 % d'une année à l'autre.

Dans l'ensemble, 57 % des répondants au sondage ont déclaré un revenu brut total (avant impôt) de moins de 40 000 \$ en 2019 (cela comprend toutes les sources de revenus, y compris le revenu attribuable à l'exercice d'un art et d'autres sources).

Beaucoup de répondants comptent encore sur les sources de revenus traditionnelles

Plus d'un tiers (36 %) des répondants ont déclaré avoir généré des revenus provenant d'une forme d'exposition ou de prestation publiques. Ce chiffre est plus élevé chez les artistes musicaux (56 %) et les artistes de la scène comme les acteurs, les danseurs et les comédiens (49 %), une tendance qui a jeté les bases pour que ces domaines soient particulièrement touchés par les restrictions de santé publique liées à la pandémie. Les sources de revenus les plus courantes comprenaient des sources « analogues » comme des expositions publiques et des ventes physiques. Les sources les moins courantes étaient les formes numériques ou passives de génération de revenus, comme les redevances et les téléchargements payants en ligne.

La majorité des répondants sont des travailleurs indépendants

Dans l'ensemble, le travail indépendant joue un rôle important dans la façon dont les artistes génèrent des revenus, la majorité (64 %) des répondants au sondage ayant déclaré une forme ou une autre de travail indépendant, que ce soit dans leur domaine de création, dans un domaine connexe ou dans un domaine complètement différent. La plupart des artistes et des créateurs de contenu ont déclaré être des entrepreneurs de fait et travailler de nombreuses heures à faire tout le travail de planification, de marketing, de réseautage et d'administration que cela implique. Les répondants au sondage consacraient en moyenne 15,5 heures par semaine à effectuer ce type de travail situé hors du cadre de la création.

Environ 41 % des répondants ont déclaré travailler à temps plein dans leur profession de création. Cela comprend les personnes qui sont à la fois employées et travailleurs indépendants. Cela signifie que la majorité (près de 60 %) des répondants ne travaillent pas à temps plein dans leur domaine de création. Ils travaillent peut-être à temps partiel dans leur domaine de création tout en occupant des emplois à temps plein ou à temps partiel dans d'autres domaines.

Certains domaines ont été très durement touchés par la pandémie

Dans l'ensemble, 62 % des répondants ont signalé une perte de revenu attribuable à l'exercice d'un art au cours de la pandémie.

Ce chiffre variait considérablement d'un domaine artistique à l'autre. Dans l'échelon supérieur, 83 % des artistes de la musique et 79 % des artistes de la scène ont déclaré une perte de revenus attribuables à l'exercice d'un art, depuis le début de la pandémie. À l'échelon inférieur, 52 % des artistes visuels, 45 % des écrivains et 42 % des réalisateurs/créateurs de contenu audiovisuel ont déclaré une perte de revenus attribuables à l'exercice d'un art, depuis le déclenchement de la pandémie.

L'aide fournie par le gouvernement a été cruciale pendant la pandémie : 56 % des répondants ont présenté une demande de soutien fédéral en cas d'urgence (y compris la Prestation canadienne d'urgence [PCU], la Prestation canadienne d'urgence pour les étudiants [PCUE], la Prestation canadienne de la relance économique [PCRE], la Prestation canadienne de maladie pour la relance économique [PCMRE] et l'aide temporaire liée à la COVID-19 par l'intermédiaire de l'assurance-emploi).

Introduction

Renseignements généraux sur le Sondage

Les industries culturelles ont été l'un des secteurs les plus touchés par les mesures de santé publique mises en place en réponse à la propagation de la COVID-19 au Canada à compter de mars 2020. Pour de nombreux travailleurs du secteur de la création, la pandémie a exacerbé les défis auxquels ils étaient déjà confrontés en raison du changement technologique, de la précarité associée aux petits boulots et au travail indépendant, et de l'augmentation du coût de la vie.

Les décideurs culturels ont besoin de données pour mieux comprendre et gérer ces questions. Deux lacunes ont été recensées. Premièrement, les artistes et les créateurs de contenu ont tendance à avoir des profils d'emploi complexes (travaillant plusieurs emplois, souvent dans l'économie des petits boulots), et outils de collecte de données à grande échelle comme le recensement ne saisissent peut-être pas cette complexité. Deuxièmement, il fallait produire des données rapidement pour mieux comprendre les répercussions continues de la pandémie de COVID-19 sur les artistes et les créateurs de contenu à travers le pays.

Le Sondage économique auprès des artistes et créatrices/créateurs de contenu canadiens (SEACCC) était un projet pilote visant à combler ces lacunes de façon souple et opportune. Avec l'aide d'organismes représentant un large éventail d'industries culturelles, Patrimoine canadien a conçu un sondage en ligne qui serait ouvert à tous les travailleurs créateurs, y compris ceux qui pourraient mener leurs activités au-delà de la portée traditionnelle des programmes de subventions et de contributions du gouvernement.

Méthodes

Le SEACCC était disponible en ligne du 10 mai au 2 juillet 2021, en français et en anglais. Patrimoine canadien a adopté une méthode de sondage en boule de neige, qui se fondait sur la distribution du sondage par les participants dans leurs propres réseaux professionnels et personnels. Le ministère a rencontré des organismes artistiques canadiens pour obtenir des commentaires sur les questions du sondage, et ces organismes ont contribué à faire circuler le sondage parmi leurs membres. Le sondage était également ouvert aux travailleurs créateurs qui n'étaient pas membres d'une organisation artistique. Des séances d'information et un plan de communication sur les médias sociaux ont contribué à sensibiliser le public au sondage de façon plus générale. Cette approche s'est avérée fructueuse : en l'espace de six semaines, le sondage a donné 4 747 réponses valides.

Utilisation et limites des données

Étant donné que l'on a recouru à une méthode de sondage en boule de neige, les données du SEACCC ne peuvent pas être utilisées pour tirer des conclusions sur l'ensemble de la population d'artistes canadiens. Il donne toutefois un aperçu des défis auxquels sont confrontés les travailleurs du secteur de la création au Canada pendant la pandémie de COVID-19.

Le SEACCC est conçu pour recueillir des données économiques qui complètent les sources de données existantes, en particulier les sources de Statistique Canada comme le Compte satellite de la culture. Les données générées par le SEACCC devraient être interprétées conjointement avec ces autres sources d'information.

Participation

Tous les artistes et créateurs de contenu âgés de plus de 16 ans qui travaillent et vivent au Canada pouvaient participer au sondage. Pour mener le sondage, on a demandé aux participants d'indiquer leur appartenance à l'un des cinq principaux groupes : réalisateurs et créateurs de contenus audiovisuels, artistes musicaux, artistes de spectacle, artistes visuels et auteurs. Chaque domaine a fait l'objet d'une participation importante, les artistes visuels (27,4 %) et les artistes de la scène (24,6 %) représentant une proportion légèrement plus importante de répondants (figure 1).

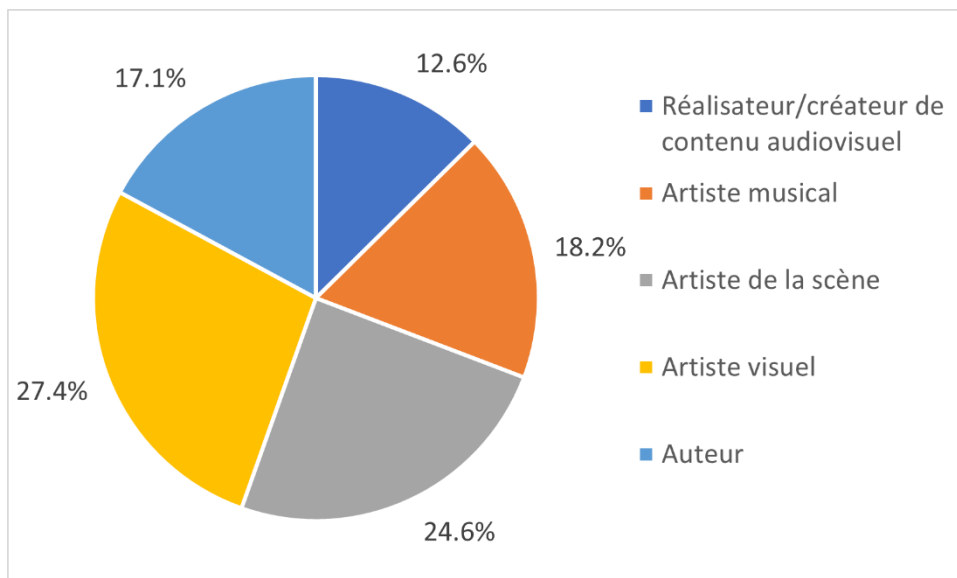


Figure 6 : Participation au sondage par domaine

Le Sondage a été conçu afin de recueillir une vaste gamme de données démographiques pour mieux comprendre les défis particuliers auxquels sont confrontés les groupes en quête d'équité. Les artistes de partout au pays, de même que les différents groupes en quête d'équité, notamment les Autochtones, les communautés racisées, les communautés LGBTQ2S+, les communautés de sourds, les personnes en situation de handicap et les communautés de langue officielle en situation minoritaire (CLOSM), ont fortement participé au sondage (tableau 1).

Groupe	Pourcentage de répondants
Femmes	55,4 %
Communautés de personnes de diverses identités de genre	7,1 %
Communautés de personnes LGBTQ2S+	21,3 %
Autochtones	3,2 %
Communautés racisées	12,8 %
Communautés ethnoculturelles	7,8 %
Immigrants et réfugiés	8,3 %
Minorités religieuses	3,7 %
Communautés de sourds et personnes en situation de handicap	12,2 %
Communautés de langue officielle en situation minoritaire	8,0 %
Jeunes	5,7 %
Aînés	11,7 %
Personnes à faible revenu	28,3 %

Collectivités rurales	9,0 %
Communautés éloignées et du Nord	2,3 %

Tableau 9 : Participation des groupes en quête d'équité au sondage

Précarité et conditions de travail

Niveaux de revenu

Pour les répondants les revenus attribuables à l'exercice d'un art sont faibles et instables. Dans l'ensemble, une majorité (57 %) des répondants au sondage ont déclaré un revenu brut total (avant impôt) de moins de 40 000 \$ en 2019. Le tableau d'ensemble est une répartition à long terme (figure 2), la plupart des répondants étant regroupés à l'extrémité inférieure de l'échelle de revenu et une poignée de personnes à revenu élevé à l'autre extrémité de l'échelle (Remarque : La somme des pourcentages dans le graphique ne correspond pas à 100 % parce que 8 % des répondants ont répondu « Je préfère ne pas le dire » en réponse à la question sur le revenu).

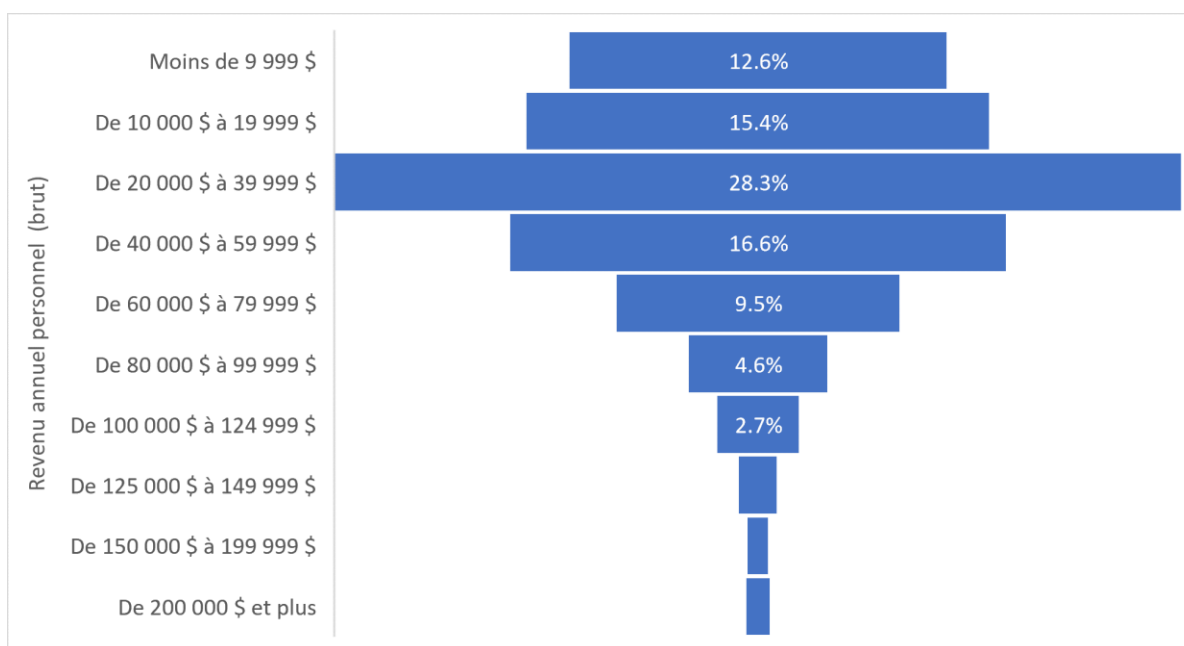


Figure 7 : Revenu annuel personnel (brut)

Même si cette répartition étendue est demeurée constante dans tous les groupes, il convient de mentionner que les femmes et les répondants de la catégorie des personnes de diverses identités de genre ou des personnes non binaires étaient plus susceptibles que les hommes de déclarer un revenu personnel inférieur à 40 000 \$ par année et moins susceptibles de déclarer un revenu plus élevé (100 000 \$ et plus). La moitié des répondants qui se sont identifiés en tant qu'hommes ont déclaré un revenu inférieur à 40 000 \$, comparativement à 59,3 % des femmes et à 72,4 % des répondants non binaires (figure 3). (Remarque : Parmi les répondants au sondage, 250 ont indiqué appartenir à la catégorie de personnes de diverses identités de genre ou de personnes non binaires).

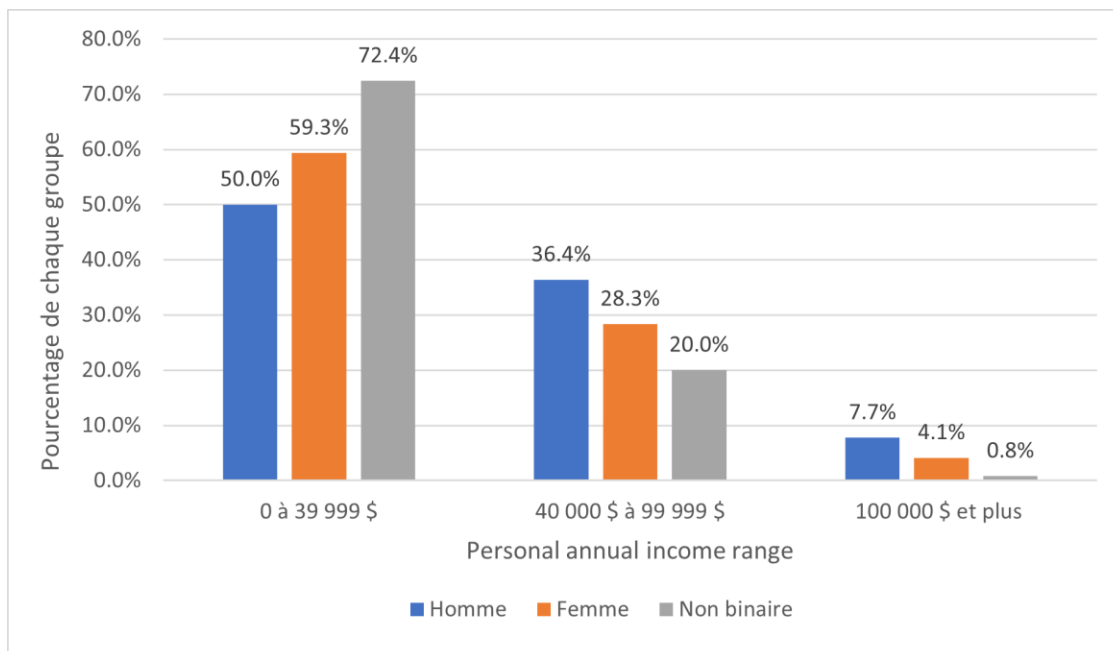


Figure 8 : Revenu annuel brut selon le genre

Volatilité des revenus

Le sondage révèle un degré élevé de volatilité des revenus chez les répondants. Un quart (25,3 %) des répondants ont indiqué que leur revenu attribuable à l'exercice d'un art fluctue généralement d'au moins 100 % d'une année à l'autre, sans tenir compte de la pandémie (figure 4).

Répondants dans tous les domaines de création souffrent d'un degré élevé de volatilité des revenus. Dans la partie supérieure de la fourchette, 60 % des artistes de la scène affirment que leur revenu attribuable à l'exercice d'un art fluctue d'au moins 50 % ou 100 % d'une année à l'autre, tandis que dans la partie inférieure, 46 % des artistes musicaux affirment que leur revenu attribuable à l'exercice d'un art fluctue d'au moins 50 % ou 100 % d'une année à l'autre. Ces chiffres concernent les revenus attribuables à l'exercice d'un art; le sondage indique également que la plupart des répondants ne dépendent pas uniquement de leur revenu attribuable à l'exercice d'un art (voir les profils d'emploi ci-dessous).

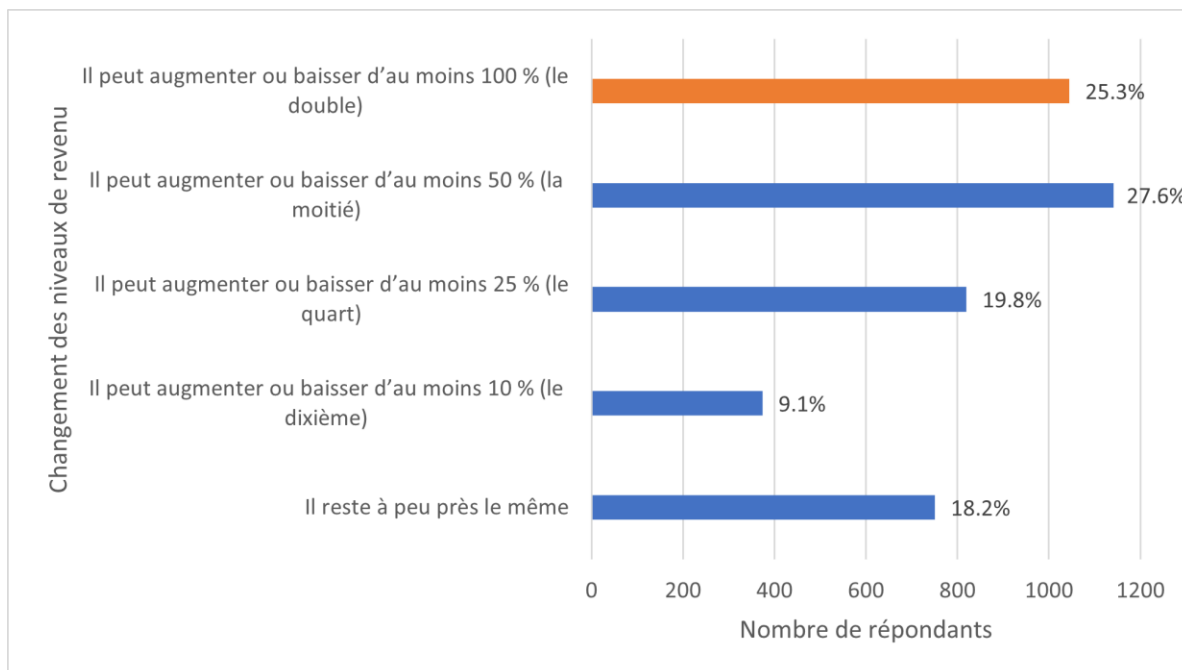


Figure 9 : Variation des niveaux de revenu attribuable à l'exercice d'un art, d'une année à l'autre (avant la pandémie)

Un mélange de sources de revenus attribuables à l'exercice d'un art et à d'autres types d'emploi. La plupart des répondants ne comptent pas sur leurs activités créatives comme source principale de revenus. Même avant le début de la pandémie de COVID-19, la majorité des répondants (56,8 %) tiraient moins de 50 % de leur revenu personnel de leur travail de création (figure 5). Pendant la pandémie, en 2021, 73 % des répondants tiraient moins de 50 % de leur revenu personnel de leur travail de création.

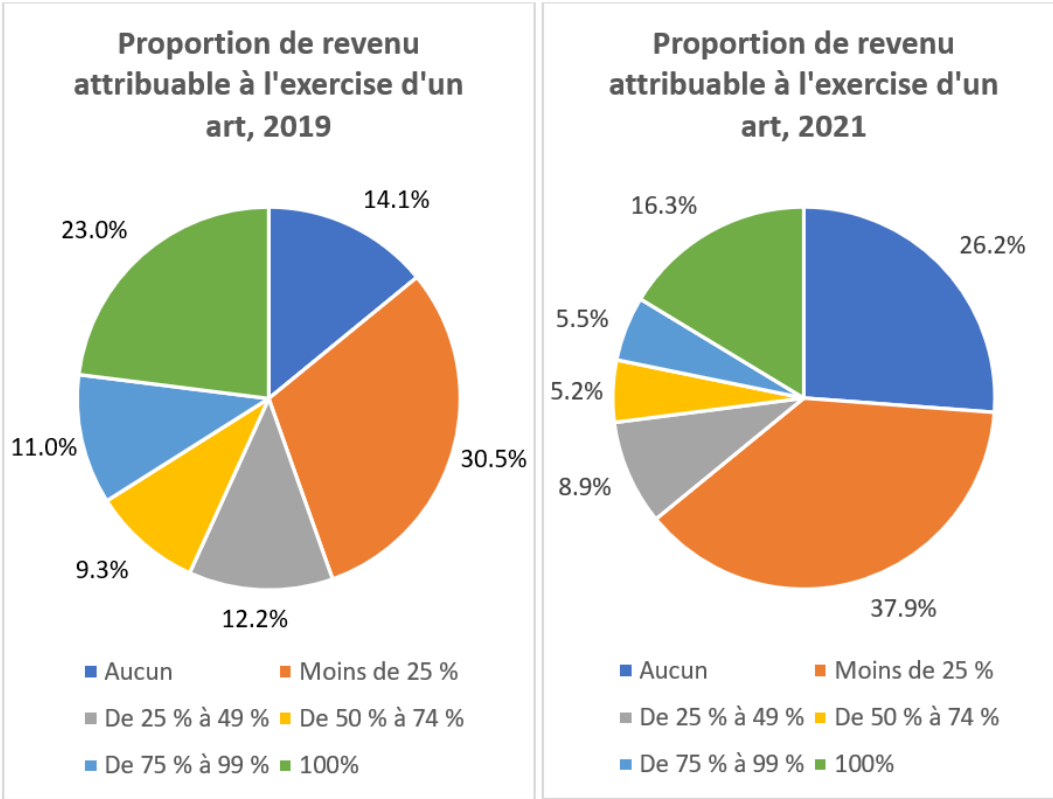


Figure 10 : Proportion du revenu attribuable à l'exercice d'un art, avant et pendant la pandémie de COVID-19

Sources de revenus attribuables à l'exercice d'un art

Plus d'un tiers (36 %) des répondants ont déclaré avoir généré des revenus provenant d'une forme d'exposition ou de prestation publiques. Ce chiffre est plus élevé chez les artistes musicaux (56 %) et les artistes de la scène (49 %), une tendance qui a jeté les bases pour que ces domaines soient particulièrement touchés par les mesures de santé publique liées à la pandémie.

Source de revenus	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Nombre total de réponses
Exposition publique ou exécution du travail en personne	90	482	572	391	189	1724

Salarié ou emploi rémunéré à l'heure dans ce secteur d'activité	202	310	561	336	171	1580
Commandes directes	149	185	237	601	190	1 362
Vente physique d'œuvres	47	257	77	671	279	1 331
Redevances et licences	118	331	312	186	280	1 227
Téléchargement payant en ligne	61	239	69	104	123	596
Aucune de ces réponses	140	67	112	118	156	593
Vente d'articles de marque ou de marchandises	43	142	53	150	29	417

Tableau 10 : Sources de revenus par domaine

Les sources de revenus les plus courantes comprenaient des sources « analogues » comme des expositions publiques et des ventes physiques. Les sources les moins courantes étaient les formes numériques ou passives de génération de revenus, comme les redevances et les téléchargements payants en ligne.

Tendances en matière d'emploi

L'un des principaux objectifs du sondage était de saisir la complexité des tendances d'emploi des travailleurs créateurs. On a demandé aux répondants de choisir les options qui décrivent le mieux leur situation d'emploi le 1^{er} décembre 2019 (avant la pandémie), que ce soit à temps plein ou à temps partiel, et que ce soit dans leur domaine de création, un domaine connexe ou

un domaine complètement différent. Les répondants pouvaient choisir plusieurs options. Par exemple, un répondant dont la principale pratique créative est la photographie de paysages, mais qui exploite également une entreprise comme photographe portraitiste, peut choisir « travailleur indépendant à temps partiel dans mon domaine » et « travailleur indépendant à temps partiel dans un domaine connexe ».

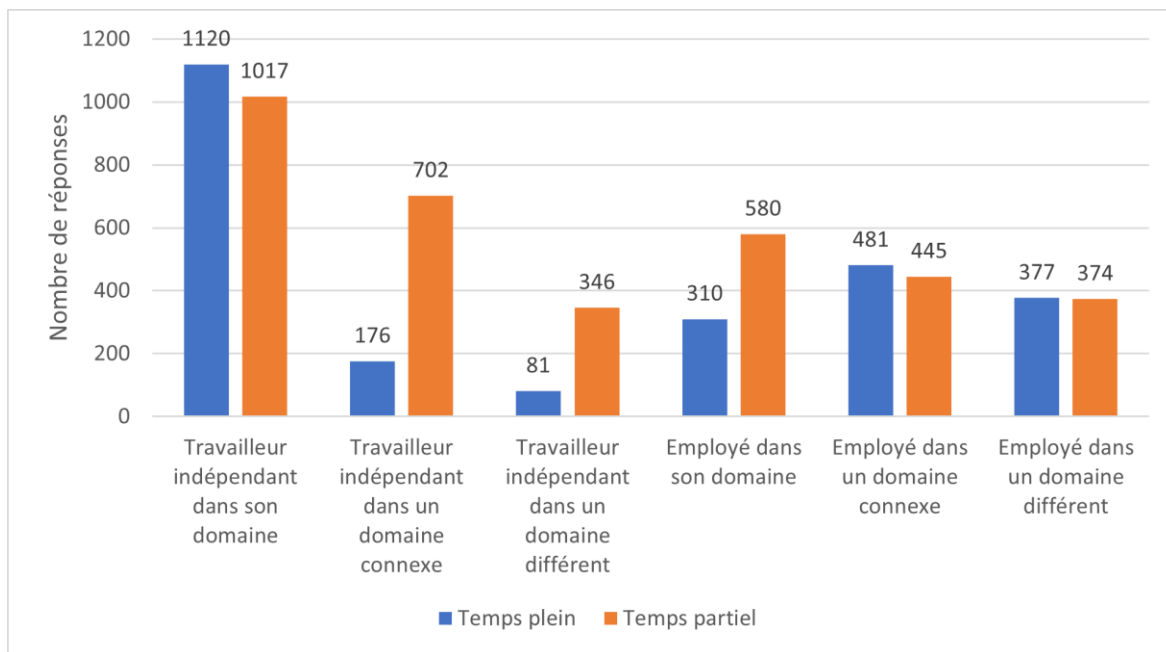


Figure 6: Type d'emploi

Environ 41 % des répondants à cette question ont déclaré travailler à temps plein dans leur profession de création (figure 6). Cela comprend les personnes qui sont à la fois employées et travailleurs indépendants. Cela signifie que la majorité (près de 60 %) des répondants ne travaillent pas à temps plein dans leur domaine de création. Ils travaillent peut-être à temps partiel dans leur domaine de création tout en occupant des emplois à temps plein ou à temps partiel dans d'autres domaines.

Dans l'ensemble, le travail indépendant joue un rôle important dans la façon dont les répondants génèrent des revenus, la majorité (64 %) des répondants au sondage ayant déclaré une forme ou une autre de travail indépendant, que ce soit dans leur domaine de création, dans un domaine connexe ou dans un domaine complètement différent. Cela signifie que la plupart des répondants sont des entrepreneurs de fait et consacrent plusieurs heures à tout le travail de planification, de marketing, de réseautage et d'administration que cela implique. En fait, dans une autre question, le sondage a révélé que les répondants passaient en moyenne 15,5 heures par semaine à effectuer ce type de travail administratif ou situé hors du cadre de la création.

Comme l'a expliqué un répondant dans la dernière question ouverte du sondage :

Nous avons souvent plus d'un boulot à la fois, et nous enfilons un mélange d'emplois de type administratif et artistique. Comme la plupart des groupes recourent au travail à contrat, la plupart d'entre nous sont des travailleurs indépendants et n'ont pas la

sécurité que d'autres emplois peuvent parfois offrir. Nous avons souvent besoin d'être un comptable, un interprète, un administrateur et un vendeur en même temps, souvent sans accès à des prestations de maladie. La pandémie de COVID-19 a montré que les travailleurs indépendants sont exclus du filet de sécurité sociale de bien des manières. Il peut être difficile de prévoir son revenu annuel, qui change toujours.

Sources de soutien

Intermédiaires de l'industrie

Dans l'ensemble, le sondage indique que le recours par les répondants à des intermédiaires de l'industrie (p. ex. syndicats, gestionnaires, plateformes en ligne, sociétés de gestion de droits) et à un soutien financier direct (p. ex., subventions gouvernementales, soutien familial, financement participatif) ne varie pas beaucoup d'une discipline à l'autre. Le comportement d'un groupe affichait une tendance plus marquée : les travailleurs créatifs à faible participation, que nous définissons ici comme ceux qui tiraient moins de 25 % de leur revenu de sources attribuables à l'exercice d'un art (avant la pandémie). Ce groupe constitue la majorité des personnes qui ne recourent pas à des intermédiaires ou qui n'ont pas accès à un soutien financier.

Dans le sondage, on demandait aussi aux répondants à quels intermédiaires ils recouraient pour produire ou diffuser leurs œuvres (tableau 3). Les intermédiaires de l'industrie mentionnés le plus souvent se concentrent sur la diffusion plutôt que sur la production du travail de création. Par exemple, les « plateformes et services de diffusion en ligne » et les « lieux de présentation » étaient respectivement les premiers et les troisièmes intermédiaires les plus cités dans l'industrie.

Intermédiaire	Réalisateur / créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Plateformes et services de diffusion en ligne	197	340	245	290	159	1 231
Festivals	130	276	399	175	139	1 119
Lieux de présentation (p. ex., galeries, théâtres, clubs)	60	306	340	268	73	1 047
Syndicats, guildes ou associations professionnels	62	176	338	84	134	794

Aucun : Je travaille de façon entièrement indépendante	97	112	108	339	121	777
Présentateurs artistiques	31	233	323	72	59	718
Gestionnaires, agents ou publicistes indépendants	68	163	322	55	92	700
Sociétés ou studios de production audiovisuelle	163	144	142	42	64	555
Éditeurs ou maisons d'édition (p. ex., livres, journaux)	34	43	33	93	336	539
Autres	47	76	102	132	108	465
Centres gérés par des artistes	34	48	114	226	36	458
Centres ou coopératives de création	49	81	148	116	63	457
Établissements de formation artistique professionnelle	31	108	197	62	28	426
Collectifs de droits	24	125	29	18	71	267
Sociétés de production musicale ou maisons de disques	21	143	20	12	5	201
Éditeurs de musique	17	119	8	6	6	156
Marchands d'œuvres d'art	3	7	3	130	10	153

Tableau 11 : Intermédiaires de l'industrie par domaine

Environ 16 % des répondants (777 répondants) ont affirmé qu'ils ne recouraient à aucun intermédiaire de l'industrie, mais qu'ils travaillaient de façon entièrement indépendante. Parmi ces répondants indépendants, une majorité (60,6 %) peut être classée parmi les travailleurs créateurs à faible participation (ceux qui tirent moins de 25 % de leur revenu de l'exercice d'un art). Les répondants à faible participation peuvent se trouver dans cette position par choix ou parce qu'ils sont encore en début de carrière; en général, il peut être difficile pour ce groupe de justifier les coûts supplémentaires associés aux intermédiaires de l'industrie.

Soutien financier supplémentaire

Lorsqu'on leur a demandé quels étaient les domaines de soutien financier supplémentaire direct auxquels ils avaient eu accès au cours des cinq dernières années, environ 30 % des répondants (1 453 personnes) ont déclaré avoir eu accès à « aucun de ces choix (figure 7) ». Le soutien unique le plus répandu était le revenu ou le soutien familial. Toutefois, si tous les ordres de gouvernement (fédéral, provincial et municipal) sont considérés ensemble, les subventions gouvernementales sont considérées comme le soutien le plus répandu, avec environ 44 % des réponses indiquant les subventions gouvernementales comme source de soutien financier.

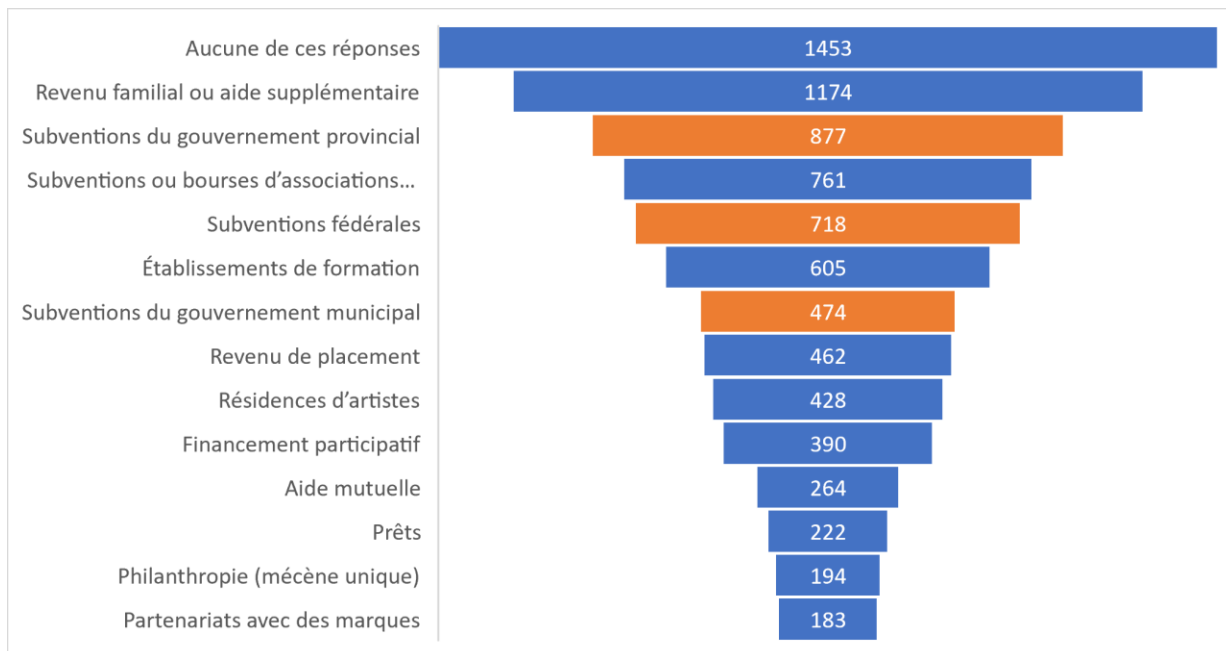


Figure 7: Soutien financier direct supplémentaire

Domaines de soutien recherchés

Enfin, on a demandé aux répondants quels étaient les domaines de soutien dont ils avaient bénéficié dans le passé ou dont ils aimeraient bénéficier dans l'avenir. En grande partie, les répondants ont exprimé le désir d'être soutenus dans l'établissement de liens avec l'industrie. Cela comprenait le réseautage, la recherche de projets ou de concerts, la promotion et le marketing (figure 8).

Les écarts les plus marqués entre le soutien passé et le soutien souhaité comprenaient les soutiens des services sociaux, les outils pour assurer la découvrabilité et les ressources pour présenter une demande de subventions, de bourses ou d'autres possibilités de perfectionnement professionnel. Ces réponses indiquent les domaines où les organismes artistiques pourraient renforcer leurs capacités. Le sondage a été mené au cours de l'été 2021 au milieu de la pandémie, un contexte qui a mis en lumière la nécessité d'avoir des soutiens des services sociaux. Dans la dernière question ouverte, un répondant a indiqué que le seul moment de sa carrière où il avait connu un certain degré de stabilité financière avait été quand il touchait la PCU. Plus de 100 répondants ont spécifiquement mentionné le désir d'une forme ou une autre de revenu universel de base (RUB).

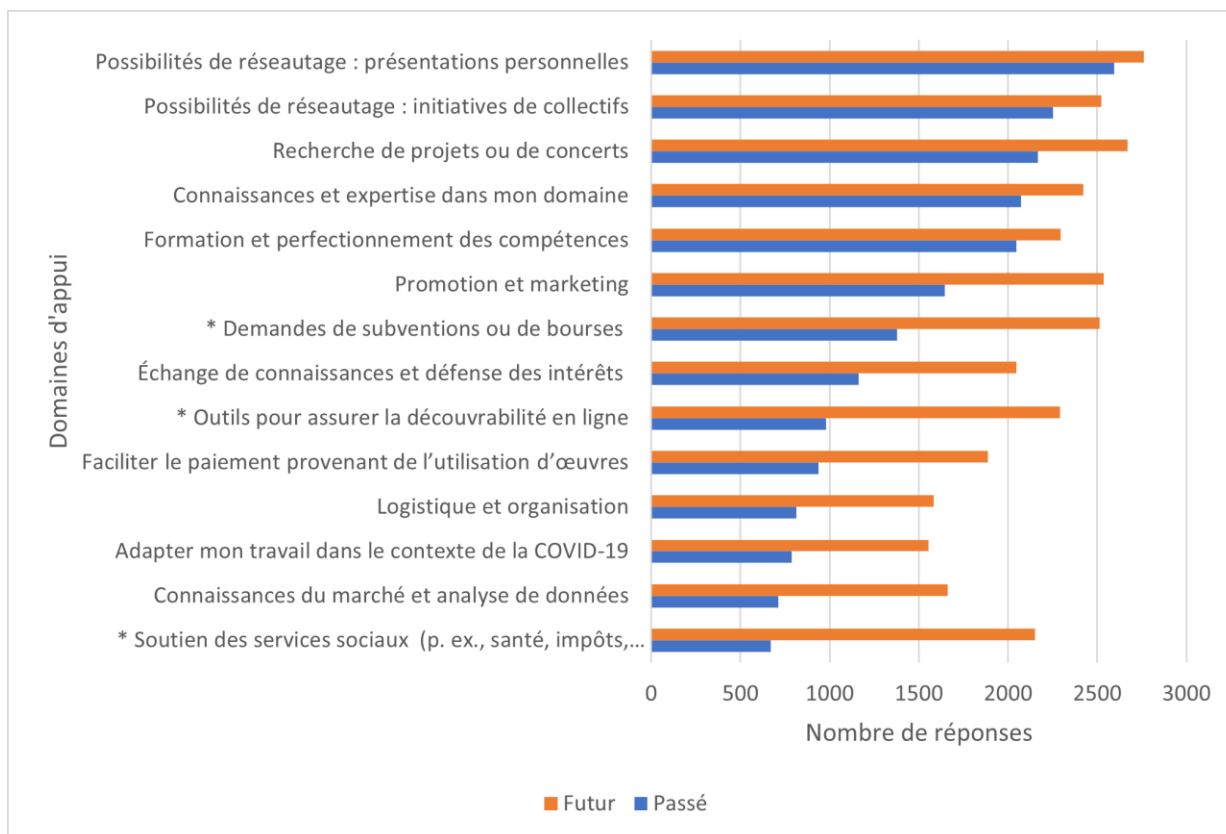


Figure 8 : Domaines d'appui, passé et futur

Incidence de la COVID-19

Incidence sur le revenu et le temps consacré à l'exercice d'un art, dans l'ensemble

Dans l'ensemble, le sondage suggère que la pandémie de COVID-19 a entraîné une perte de revenu attribuable à l'exercice d'un art pour les deux tiers (62,2 %) des répondants environ. Un plus petit nombre de répondants au sondage ont signalé une *augmentation* du revenu lié aux arts depuis la pandémie (15,7 %), et environ 22,1 % des répondants n'ont signalé aucun changement important (figure 9).

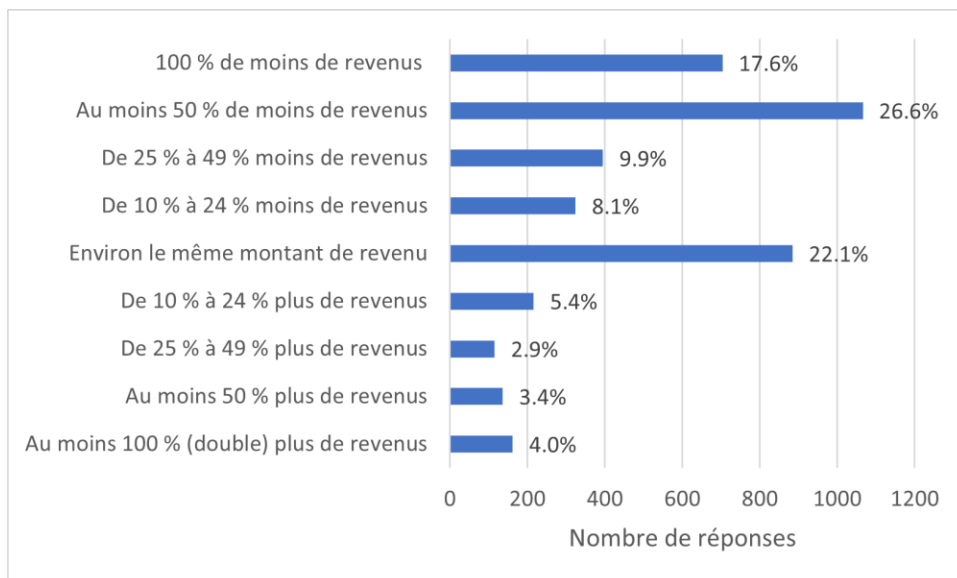


Figure 9 : Incidence de la pandémie sur le revenu attribuable à l'exercice d'un art

Les répercussions de la pandémie sur le temps consacré à l'exercice d'un art sont moins évidentes. Environ 18,1 % des répondants ont indiqué que le temps qu'ils avaient consacré à l'exercice de leur art pendant la pandémie était demeuré le même, mais dans le cas contraire, il y avait une répartition à peu près égale entre ceux qui ont déclaré consacrer moins de temps (40,3 %) et ceux qui ont déclaré consacrer plus de temps (41,6 %) à l'exercice de leur art (figure 10).

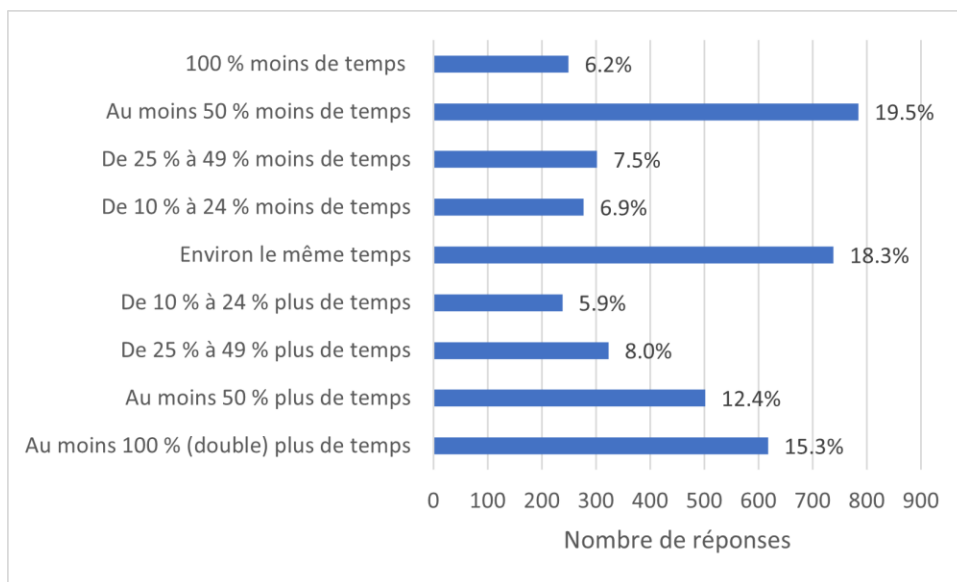


Figure 10 : Incidence de la pandémie sur le temps consacré à l'exercice d'un art

Incidence sur le revenu et le temps consacré à l'exercice d'un art, selon le genre

En ce qui concerne l'incidence de la pandémie sur le revenu ou le temps consacré à l'exercice d'un art, les différences entre les genres sont faibles. Les femmes, qui ont tendance à assumer

une part disproportionnée du travail domestique, étaient légèrement moins susceptibles que les hommes de déclarer une diminution du temps consacré à l'exercice d'un art ou du revenu attribuable à celui-ci (tableau 4 et tableau 5). Environ 67 % des hommes ont déclaré une baisse de revenu depuis la pandémie, comparativement à 60,7 % des femmes et à 55,3 % des répondants non binaires. Les répondants non binaires semblaient s'en tirer mieux que les hommes ou les femmes pendant la pandémie, en ce qui concerne le temps consacré à l'exercice d'un art et les revenus attribuables à celui-ci (tableau 4 et tableau 5). Il est difficile de tirer des conclusions de ces résultats, puisque le sondage indique également que les femmes et les travailleurs créateurs non binaires ont tendance à gagner des revenus inférieurs à ceux des hommes en dehors du contexte de la pandémie.

-	Diverses identités de genre/non binaires	Hommes	Femmes
Baisse de revenus depuis la pandémie	55,3 %	67,0 %	60,7 %
À peu près le même revenu	21,1 %	20,4 %	22,8 %
Augmentation des revenus depuis la pandémie	23,6 %	12,6 %	16,5 %

Tableau 12 : Incidence de la pandémie sur le revenu attribuable à l'exercice d'un art, selon le genre

-	Diverses identités de genre/non binaires	Hommes	Femmes
Moins de temps depuis la pandémie	37,2 %	41,5 %	39,9 %

Environ le même temps	13,6 %	19,5 %	17,7 %
Plus de temps depuis la pandémie	49,2 %	39,0 %	42,3 %

Tableau 13 : Incidence de la pandémie sur le temps consacré à l'exercice d'un art, selon le genre

Incidence sur le revenu et le temps consacré à l'exercice d'un art, selon le domaine de création
Des tendances plus importantes se manifestent dans tous les domaines de création. Dans l'ensemble, 62,2 % des répondants ont déclaré avoir perdu une certaine part de leur revenu attribuable à l'exercice d'un art, pendant la pandémie. La perte de revenus attribuables à l'exercice d'un art était toutefois beaucoup plus présente dans deux domaines de création : chez les artistes musicaux (83,1 % d'entre eux ont déclaré une baisse de revenus) et les artistes de la scène (78,6 % d'entre eux ont déclaré une baisse de revenus) (tableau 6). Cela est probablement lié au fait que les artistes de ces deux domaines dépendent fortement des spectacles en direct comme source de revenus. On constate une tendance similaire dans le temps consacré à l'exercice d'un art, depuis le début de la pandémie (tableau 7).

-	Réalisateur/ créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Moyenne de tous les domaines
Baisse de revenus depuis la pandémie	41,9 %	83,1 %	78,6 %	52,1 %	44,7 %	62,2 %
À peu près le même revenu	31,6 %	10,8 %	10,7 %	26,5 %	37,8 %	22,1 %
Augmentation des revenus depuis la pandémie	26,5 %	10,8 %	10,6 %	21,4 %	17,5 %	15,7 %

Tableau 14 : Incidence de la pandémie sur le revenu attribuable à l'exercice d'un art, selon le domaine

-	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Moyenne de tous les domaines
Moins de temps depuis la pandémie	19,4 %	51,6 %	62,8 %	28,6 %	25,7 %	40,0 %
Environ le même temps	22,0 %	16,0 %	10,3 %	21,8 %	24,7 %	18,3 %
Plus de temps depuis la pandémie	58,6 %	32,4 %	26,9 %	49,6 %	49,6 %	41,7 %

Tableau 15 : Incidence de la pandémie sur le temps consacré à l'exercice d'un art, selon le domaine

Plans post-pandémiques

Dans l'ensemble, le nombre de répondants qui prévoyaient abandonner leur travail créatif était faible, à environ 3,2 % (tableau 8). Ce chiffre sous-estime probablement le taux de sortie des industries culturelles dans l'ensemble, car il ne saisisait pas ceux qui avaient déjà quitté leur domaine au moment du sondage, en mai 2021, plus d'une année après l'imposition des mesures de santé liées à la pandémie du Canada. Les travailleurs créateurs qui envisageaient de quitter l'industrie à ce moment-là auraient sans doute été moins enclins à répondre au sondage. Il convient de noter la constatation que les artistes musicaux étaient plus susceptibles de planifier l'adaptation de leur travail de création dans un contexte post-pandémique (16,2 % des musiciens projetaient de s'adapter, contre 11,3 % des répondants dans tous les domaines).

Réponse	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Tous les domaines
J'ai l'intention de poursuivre mon travail de création	65,1 %	60,9 %	56,1 %	65,3 %	72,3 %	63,3 %
J'ai l'intention d'explorer des expressions créatives, des	20,1 %	15,1 %	20,9 %	18,3 %	14,8 %	18,0 %

médias ou des genres nouveaux dans mon métier de création						
J'ai l'intention d'adapter mon travail de création pour qu'il soit présenté différemment (p. ex., distribution numérique)	9,2 %	16,2 %	11,6 %	11,0 %	7,8 %	11,3 %
J'ai l'intention d'explorer une autre profession de création	3,1 %	4,3 %	6,5 %	3,0 %	3,2 %	4,2 %
J'ai l'intention de mettre fin à mon travail de création	2,6 %	3,5 %	4,9 %	2,4 %	2,0 %	3,2 %

Tableau 16 : Plans après la pandémie selon le domaine

Malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19, la grande majorité (96,8 %) des répondants ont prévu de poursuivre leur travail de création sous une forme ou une autre. Cela s'explique en partie par le fait que la plupart des répondants ne comptent pas sur leur travail de création comme principale source de revenus. Rappelons que 56,8 % des répondants tiraient moins de la moitié de leur revenu de leur travail de création avant la pandémie. Durant la pandémie, ce chiffre a grimpé à 73 % (figure 5). La conclusion selon laquelle la plupart des répondants prévoient de poursuivre leur travail de création pourrait être considérée comme une célébration de la résilience artistique. Elle peut toutefois indiquer aussi que même dans un scénario de maintien du statu quo, le travail de création n'est pas une source de revenus principale fiable pour la plupart des artistes et des créateurs de contenu qui ont répondu au sondage.

Conclusions et prochaines étapes

En tant que projet pilote, le SEACCC peut être considéré comme un succès. Avec 4 747 réponses valides, le taux de réponse a largement dépassé l'objectif initial de 1 000 réponses. Le sondage a réussi à atteindre les répondants qui ne relevaient pas de la portée traditionnelle des programmes de subventions et de contributions, y compris les comédiens, les créateurs de contenu, les artisans et les créateurs à faible participation.

De manière générale, le sondage met en lumière plusieurs problèmes auxquels les travailleurs créatifs, les organisations artistiques et les autres parties prenantes sont confrontés depuis un certain temps :

1. Les revenus des répondants sont faibles : 57% des répondants ont déclaré un revenu brut total (avant impôt) inférieur à 40 000 \$ en 2019, avant la pandémie (cela comprend toutes les sources de revenus, y compris le travail créatif et d'autres sources).
2. Pour les répondants au sondage, les revenus issus du travail créatif sont volatils. 60 % des répondants ont indiqué que leur revenu créatif fluctue de 50 à 100 % d'une année à l'autre, sans tenir compte de la pandémie.
3. De nombreux répondants ont des sources de revenus en dehors de leur pratique créative. Seuls 41 % des répondants ont déclaré travailler à temps plein dans leur activité créative. Cela signifie que la majorité - près de 60 % - des répondants ne travaillent pas à temps plein dans leur domaine créatif. Ils peuvent travailler à temps partiel dans leur domaine créatif et occuper un emploi à temps plein ou partiel dans d'autres domaines.
4. Les répondants ont un fort esprit d'entreprise. Une majorité (64%) des répondants ont déclaré une certaine forme de travail indépendant.
5. Le sondage indique que les résultats économiques varient considérablement pour les répondants travaillant dans différents domaines artistiques. Alors que la plupart des répondants (62%) ont signalé une certaine perte de revenus créatifs pendant la pandémie, ce chiffre était beaucoup plus élevé pour les artistes musicaux (83%) et les artistes du spectacle (79%).

Ces résultats peuvent être utilisés pour améliorer les programmes visant à soutenir le bien-être et la viabilité économique des artistes et des créateurs de contenu du Canada. Les données tirées du Sondage sont utilisées par Patrimoine canadien pour éclairer l'élaboration de politiques et de programmes. Des résultats de haut niveau ont été présentés à des parties prenantes externes pour combler leurs propres lacunes en matière de connaissances, et le présent rapport élargit le champ de l'échange des connaissances.

Annexe 1 : Questions et résultats du sondage

Pour continuer, veuillez confirmer : êtes-vous âgé de 16 ans ou plus? Oui ou non

Question 1. À partir de la liste ci-dessous, veuillez indiquer votre domaine de travail principal en tant qu'artiste ou créateur de contenu.

- Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel
- Artiste musical
 - o Je suis :
 - Musicien (chanteur/instrumentiste)
 - Auteur-compositeur
 - Autres
- Artiste de la scène
- Artiste visuel
- Auteur
- Aucune de ces réponses (veuillez préciser) :

Question 1. À partir de la liste ci-dessous, veuillez indiquer votre domaine de travail principal en tant qu'artiste ou créateur de contenu – Tableau de données agrégées

Domaine	Total	Pourcentage
Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	599	12,6 %
Artiste musical	863	18,2 %
Artiste de la scène	1 169	24,6 %
Artiste visuel	1 303	27,4 %
Auteur	813	17,1 %
Total général	4 747	-

Question 2. Vous identifiez-vous comme membre de l'un des groupes suivants?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Femmes
- Communautés de personnes de diverses identités de genre
- Communautés de personnes LGBTQ2S+
- Autochtones
 - o À quelle communauté des peuples autochtones appartenez-vous?
 - Premières Nations
 - Métis
 - Inuits
- Communautés racisées (par exemple, sud-asiatique, chinois, noir)
 - o À quelle communauté racisée ou communautés (autres qu'autochtones) appartenez-vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :
 - Asiatique du Sud
 - Chinois
 - Noir
 - Philippin

- Latino-américain
- Arabe
- Asiatique du Sud-Est
- Asiatique de l’Ouest
- Coréen
- Japonais
- Autre (veuillez préciser) :
 - Communautés ethnoculturelles (p. ex., écossais, jamaïcain, marocain, etc.)
 - Immigrants et réfugiés
 - Minorités religieuses
 - Personnes en situation de handicap
 - Communautés sourdes
 - Communautés de langue officielle en situation minoritaire (c.-à-d. anglophones au Québec et francophones hors Québec)
 - Jeunes
 - Aînés
 - Personnes à faible revenu
 - Collectivités rurales
 - Communautés éloignées et du Nord
 - Aucune de ces réponses
 - Je préfère ne pas répondre

Sous-question 1. Type d’artiste musical – Tableau de données agrégées

Type d’artiste musical	Total
Musicien (chanteur/instrumentiste)	774
Auteur-compositeur	336
Autres	176

Question 2. Vous identifiez-vous comme membre de l’un des groupes suivants? – Tableau de données agrégées

Groupe	Total	Pourcentage de tous les répondants
Femmes	2 629	55,4 %
Communautés de personnes de diverses identités de genre	337	7,1 %
Communautés de personnes LGBTQ2S+	1 010	21,3 %
Autochtones	151	3,2 %
Communautés racisées	608	12,8 %
Communautés ethnoculturelles	372	7,8 %
Immigrants et réfugiés	393	8,3 %
Minorités religieuses	177	3,7 %
Communautés de sourds et personnes en situation de handicap	577	12,2 %

Communautés de langue officielle en situation minoritaire	378	8,0 %
Jeunes	269	5,7 %
Aînés	555	11,7 %
Personnes à faible revenu	1 342	28,3 %
Collectivités rurales	425	9,0 %
Communautés éloignées et du Nord	108	2,3 %
Aucune de ces réponses	593	12,5 %
Je préfère ne pas répondre	0	0,0 %

Sous-question 2. D'après la façon dont vous vous êtes identifié dans tous les éléments ci-dessus, votre identité est-elle un aspect central de votre travail artistique ou de création?

- Oui
 - o Veuillez sélectionner tous les éléments pertinents :
 - Oui, en tant qu'artiste de l'art autochtone traditionnel
 - Oui, en tant que créateur d'œuvres artistiques pour les sourds ou les personnes en situation de handicap
 - Oui, en tant qu'artiste pratiquant dans une tradition culturelle distincte (p. ex., de ma communauté ethnoculturelle)
 - Oui, je crée mon travail pour un public précis de personnes comme moi ou ma communauté
 - Oui, je m'efforce de représenter ma communauté dans mon travail de création auprès d'un large public
 - Oui (autre)
- Non

Il n'y a pas de tableau de données pour cette question.

Question 3. Avant la pandémie, en 2019, quelle proportion de votre revenu personnel provenait d'activités liées à votre travail de création? (Ventes, prestations, salaires, commissions, redevances, etc.)

- Aucun
- Moins de 25 %
- De 25 % à 49 %
- De 50 % à 74 %
- De 75 % à 99 %
- 100 %

Question 3. Avant la pandémie, en 2019, quelle proportion de votre revenu personnel provenait d'activités liées à votre travail de création? (Ventes, prestations, salaires, commissions, redevances, etc.)

– Tableau de données agrégées

-	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total – tous les domaines	Pourcentage
Aucun	185	57	71	204	151	668	14,1 %
Moins de 25 %	119	245	241	494	348	1 447	30,5 %
De 25 % à 49 %	41	135	186	143	73	578	12,2 %
De 50 % à 74 %	33	90	161	93	62	439	9,3 %
De 75 % à 99 %	52	108	210	94	56	520	11,0 %
100 %	169	228	300	273	121	1 091	23,0 %
Nombre total de répondants (à la question)	599	863	1 169	1 301	811	4 743	-

Question 4. Dans quels média, genre ou espace travaillez-vous?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Réalisateur /créateur de contenu audiovisuel
 - Film
 - Télévision
 - Jeux vidéo
 - Production de médias en ligne ou numériques
 - Autres (veuillez préciser) :
- Artiste musical
 - Blues, soul, folk and traditionnel
 - Musique pour enfants
 - Musique classique
 - Musique country
 - Électronique et musique de danse
 - Hip-hop, R&B, rap et reggae
 - Jazz
 - Opéra
 - Musique populaire
 - Rock, métal, musique indépendante et rock alternatif
 - Musique autochtone traditionnelle

- Musique du monde et rythme du monde
- Autre (veuillez préciser) :
- Artiste de la scène
 - Acteur
 - Dans quels média, genre ou espace travaillez-vous comme acteur?
Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :
 - Publicités
 - Film
 - Productions musicales
 - Autres productions de médias en ligne ou numériques
 - Télévision
 - Théâtre
 - Jeux vidéo
 - Artiste de la voix
 - Travail pour les jeunes publics
 - Autre (veuillez préciser) :
 - Directeur artistique
 - Chorégraphe
 - Artiste du cirque
 - Comédien
 - Danseur
 - Hôte ou « animateur »
 - Mime
 - Marionnettiste
 - Artiste de création d'œuvres orales
 - Conteur
 - Autre (veuillez préciser) :
- Artiste visuel
 - Artisanat
 - Art conceptuel
 - Design
 - Quel type de concepteur êtes-vous? Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :
 - Architecture et urbain
 - Produit artistique
 - Exposition
 - Mode
 - Graphique
 - Intérieur
 - Joaillerie
 - Art public
 - Autre (veuillez préciser) :
 - Dessin et illustration – numérique

- Dessin et illustration – imprimée
- Installation artistique (intérieur)
- Art mural, public et de rue (extérieur)
- Peinture
- Photographie – numérique
- Photographie – imprimé
- Impression
- Sculpture
- Graphiques de jeu vidéo
- Autre (veuillez préciser) :
- Auteur
 - Auteur de livres (publié par une maison d'édition)
 - Dans quels média, genre ou espace travaillez-vous comme auteur de livres? Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :
 - Romanesque – imprimé
 - Romanesque – livres électroniques
 - Non romanesque – imprimé
 - Non romanesque – livres électroniques
 - Livres/collections de poésie – imprimé
 - Livres/collections de poésie – livres électroniques
 - Pièces de théâtre – imprimé
 - Pièces de théâtre – livres électroniques
 - Auteur de livres (autopublié)
 - Dans quels média, genre ou espace travaillez-vous comme auteur de livres? Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :
 - Romanesque – imprimé
 - Romanesque – livres électroniques
 - Non romanesque – imprimé
 - Non romanesque – livres électroniques
 - Livres/collections de poésie – imprimé
 - Livres/collections de poésie – livres électroniques
 - Pièces de théâtre – imprimé
 - Pièces de théâtre – livres électroniques
 - Auteur de livres (non publié)
 - Dans quels média, genre ou espace travaillez-vous comme auteur de livres? Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :
 - Romanesque – imprimé
 - Romanesque – livres électroniques
 - Non romanesque – imprimé
 - Non romanesque – livres électroniques
 - Livres/collections de poésie – imprimé
 - Livres/collections de poésie – livres électroniques
 - Pièces de théâtre – imprimé

- Pièces de théâtre – livres électroniques
- Scénariste
 - Dans quels média ou genre travaillez-vous comme scénariste? Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :
 - Film
 - Télévision
 - Jeux vidéo
 - Autres productions de médias en ligne ou numériques
 - Autre (veuillez préciser) :
- Autre matériel
 - Dans quels média, genre ou espace travaillez-vous comme auteur d'autres matériels? Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :
 - Articles de blogue
 - Essais
 - Articles de magazine – imprimé
 - Articles de magazine – en ligne
 - Articles de journaux
 - Chronique de journal
 - Poésie
 - Nouvelles
 - Rédaction technique
 - Pièces de théâtre
 - Autres productions de médias en ligne ou numériques
 - Autre (veuillez préciser) :

Question 4. Dans quels média, genre ou espace travaillez-vous? – Tableaux de données agrégées

Réalisateurs audiovisuels – Tableau de données agrégées

Réalisateurs audiovisuels	Total
Film	233
Télévision	175
Jeux vidéo	57
Production de médias en ligne ou numériques	366
Autres	111

Artistes musicaux – Tableau de données agrégées

Artistes musicaux	Total
Blues, soul, folk et traditionnel	278
Musique pour enfants	83
Musique classique	389

Musique country	99
Électronique et musique de danse	83
Hip-hop, R&B, rap et reggae	65
Jazz	218
Opéra	150
Musique populaire	239
Rock, métal, musique indépendante et rock alternatif	229
Musique du monde et rythme du monde	123
Autres	180

Artistes de la scène – Tableau de données agrégées

Artistes de la scène	Total
Acteur	752
Directeur artistique	229
Chorégraphe	186
Artiste du cirque	83
Comédien	171
Danseur	247
Hôte ou « animateur »	107
Marionnettiste	65
Mime	11
Artiste de création d'œuvres orales	57
Conteur	184
Autres	399

Acteurs – Tableau de données agrégées

Acteurs	Total
Publicités	349
Film	463
Productions musicales	265
Autres productions de médias en ligne ou numériques	283
Télévision	444
Théâtre	632
Jeux vidéo	98
Artiste de la voix	334
Travail pour les jeunes publics	174
Autres	49

Artistes visuels – Tableau de données agrégées

Artistes visuels	Total
Artisanat	292
Art conceptuel	277
Design	348
Dessin et illustration – numérique	444
Dessin et illustration – imprimé	395
Installation artistique (intérieur)	179
Art mural, public et de rue (extérieur)	109
Peinture	561
Photographie – numérique	237
Photographie – imprimé	127
Impression	123
Sculpture	251
Graphiques de jeu vidéo	69
Autres	290

Type de travail de design – Tableau de données agrégées

Type de travail de design	Total
Architecture et urbain	23
Produit artistique	136
Exposition	46
Mode	37
Graphique	225
Intérieur	25
Joaillerie	28
Art public	41
Autres	57

Auteurs – Tableau de données agrégées

Auteurs	Total
Auteur de livres (publié par une maison d'édition)	330
Auteur de livres (autopublié)	182
Auteur de livres (non publié)	136
Scénariste	183
Autre matériel	310

Auteurs de livres – Tableau de données agrégées

Auteurs de livres	Total
--------------------------	--------------

Romanesque – imprimé	369
Romanesque – livres électroniques	238
Non romanesque – imprimé	205
Non romanesque – livres électroniques	115
Livres/collections de poésie – imprimé	128
Livres/collections de poésie – livres électroniques	63
Pièces de théâtre – imprimé	48
Pièces de théâtre – livres électroniques	21

Scénaristes – Tableau de données agrégées

Scénaristes	Total
Film	113
Télévision	136
Jeux vidéo	7
Autres productions de médias en ligne ou numériques	52
Autres	18

Auteurs d'autre matériel – Tableau de données agrégées

Auteurs d'autre matériel	Total
Articles de blogue	127
Essais	100
Articles de magazine – imprimé	99
Articles de magazine – en ligne	117
Articles de journaux	62
Chronique de journal	29
Poésie	94
Nouvelles	115
Rédaction technique	51
Pièces de théâtre	80
Autres productions de médias en ligne ou numériques	108
Autres	65

Question 5. Avant la pandémie en 2019 (entre janvier et décembre), travailliez-vous comme {Réponse à la question 1}?

- Oui
- Non

Question 5. Avant la pandémie en 2019 (entre janvier et décembre), travailliez-vous comme {Réponse à la question 1}? – Tableau de données agrégées

-	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Oui	373	749	995	993	604	3 714
Non	180	71	115	233	151	750
Aucune réponse	46	43	59	77	58	283

Question 6. Combien d’heures par semaine avez-vous consacrées en moyenne à votre travail de création en tant que {Réponse à la question 1}? (Remarque : Le temps consacré à la promotion ou au marketing est exclu)

- Nombre d’heures par semaine :
- Je ne sais pas

Question 6. Combien d’heures par semaine avez-vous consacrées en moyenne à votre travail de création en tant que {Réponse à la question 1}? (Remarque : Le temps consacré à la promotion ou au marketing est exclu) – Tableau de données agrégées

Nombre de répondants	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Aucune réponse	226	115	176	311	211	1 039
Je ne sais pas	73	149	321	209	162	914
En mesure d’indiquer un nombre d’heures par semaine	300	599	672	783	440	2 794
Total	599	863	1 169	1 303	813	4 747
Nombre moyen d’heures par semaine (de création)	30,55	25,25	26,72	26,82	23,31	26,31

Question 7. Combien d’heures par semaine avez-vous consacrées en moyenne à votre travail non lié à la création en tant que {Réponse à la question 1}? (Remarque : Le temps consacré à la promotion ou au marketing est inclus)

- Nombre d’heures par semaine :
- Je ne sais pas

Question 7. Combien d’heures par semaine avez-vous consacrées en moyenne à votre travail non lié à la création en tant que {Réponse à la question 1}? (Remarque : Le temps consacré à la promotion ou au marketing est inclus) – Tableau de données agrégées

Nombre de répondants	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Aucune réponse	227	115	177	313	211	1 043
Je ne sais pas	109	222	368	339	213	1 251
En mesure d’indiquer un nombre d’heures par semaine	263	526	624	651	389	2 453
Total	599	863	1 169	1 303	813	4 747
Nombre moyen d’heures par semaine (non lié à la création)	17,51	14,88	17,68	14,48	13,00	15,47

Question 8. Depuis combien de temps tirez-vous un revenu de votre travail en tant que {Réponse à la question 1}?

- Je n’ai jamais tiré de revenu de ce travail
- Depuis 1 an environ
- Depuis moins de 5 ans
- Depuis 5 à 9 ans
- Depuis 10 à 19 ans
- Depuis 20 à 29 ans
- Depuis 30 ans ou plus

Question 8. Depuis combien de temps tirez-vous un revenu de votre travail en tant que {Réponse à la question 1}? – Tableau de données agrégées

-	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Je n'ai jamais tiré de revenu de ce travail	143	48	58	146	126	521	11,7 %
Depuis 1 an environ	79	29	44	115	65	332	7,4 %
Depuis moins de 5 ans	98	118	174	303	133	826	18,5 %
Depuis 5 à 9 ans	61	113	197	221	129	721	16,2 %
Depuis 10 à 19 ans	79	183	273	194	138	867	19,4 %
Depuis 20 à 29 ans	58	127	168	101	81	535	12,0 %
Depuis 30 ans ou plus	34	201	194	148	85	662	14,8 %
Nombre total de répondants (à la question)	552	819	1 108	1 228	757	4 464	-

Question 9. Dans le recensement canadien de 2016, qu'avez-vous indiqué en tant que profession?

- Auteur/écrivain
- Producteur, réalisateur, chorégraphe ou professions connexes
- Musicien/chanteur
- Chef d'orchestre, compositeur ou arrangeur
- Peintre, sculpteur ou autre artiste visuel
- Artisan
- Photographe
- Graphiste/illustrateur
- Patronnier
- Théâtre, mode, exposition ou autre design de création

- Designer industriel
- Designer d'intérieur
- Danseur
- Acteur/comédien
- Enseignement/éducation dans un domaine connexe
- Autre travail dans un domaine connexe
- Autre ou travail dans un domaine non lié
- Sans objet
- Je ne sais pas

Question 9. Dans le recensement canadien de 2016, qu'avez-vous indiqué en tant que profession? –
Tableau de données agrégées

-	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Acteur/comédien	10	0	347	1	11	369
Artisan	2	0	2	55	0	59
Auteur/écrivain	6	4	10	4	239	263
Chef d'orchestre, compositeur ou arrangeur	3	43	2	0	0	48
Danseur	2	0	64	1	0	67
Concepteur graphique/illustrateur	12	1	3	123	1	140
Je ne sais pas	83	107	213	179	117	699
Designer industriel	0	0	1	1	0	2
Designer d'intérieur	2	0	1	3	0	6
Musicien/chanteur	0	366	38	1	1	406
Sans objet	92	87	128	208	78	593
Autre ou travail dans un domaine non lié	108	108	97	227	174	714

Autre travail dans un domaine connexe	49	38	57	75	64	283
Peintre, sculpteur ou autre artiste visuel	6	0	0	225	2	233
Photographe	7	0	0	34	0	41
Producteur, réalisateur, chorégraphe ou professions connexes	132	9	90	4	14	249
Enseignement/éducation dans un domaine connexe	15	40	29	54	42	180
Théâtre, mode, exposition ou autre design de création	8	1	13	11	1	34
Vide/aucune réponse	62	59	74	97	69	361
Total	599	863	1 169	1 303	813	4 747

Question 10. Quelle était votre situation d'emploi le 31 décembre 2019?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Salarié
- Travailleur indépendant
- Étudiant
- Parent à la maison ou aidant naturel
- Retraité
- Chômeur
- Je préfère ne pas répondre

Question 10. Quelle était votre situation d'emploi le 31 décembre 2019? – Tableau de données agrégées

Situation d'emploi	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Je préfère ne pas répondre	6	7	7	23	14	57

Parent à la maison ou aidant naturel	16	19	27	36	20	118
Chômeur	45	18	42	87	50	242
Retraité	6	44	23	106	89	268
Étudiant	70	62	80	127	42	381
Salarié	249	340	431	499	289	1 808
Travailleur indépendant	219	541	750	550	379	2 439

Question 11. Veuillez sélectionner la ou les options qui décrivent le mieux votre situation d'emploi au 31 décembre 2019.

- Employé comme {Réponse à la question 1} : Temps plein / Temps partiel / Non
- Employé dans un domaine connexe : Temps plein / Temps partiel / Non
- Employé dans un domaine différent : Temps plein / Temps partiel / Non
- Travailleur indépendant en tant que {Réponse à la question 1} : Temps plein / Temps partiel / Non
- Travailleur indépendant dans un domaine connexe : Temps plein / Temps partiel / Non
- Travailleur indépendant dans un domaine différent : Temps plein / Temps partiel / Non

Question 11. Veuillez sélectionner la ou les options qui décrivent le mieux votre situation d'emploi au 31 décembre 2019 – Tableau de données agrégées

Situation d'emploi	Réalisateur / créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Employé comme {Réponse à la question 1}						890
Temps plein	74	47	75	87	27	310
Temps partiel	53	153	177	121	76	580
Employé dans un domaine connexe						926
Temps plein	68	100	104	126	83	481
Temps partiel	30	96	164	95	60	445
Employé dans un domaine différent						751
Temps plein	50	63	61	118	85	377
Temps partiel	28	72	110	111	53	374
Travailleur indépendant en tant que {Réponse à la question 1}						2 137
Temps plein	123	238	344	268	147	1 120
Temps partiel	70	244	315	217	171	1 017

Travailleur indépendant dans un domaine connexe						878
Temps plein	26	36	47	37	30	176
Temps partiel	66	163	257	108	108	702
Travailleur indépendant dans un domaine différent						427
Temps plein	9	18	17	20	17	81
Temps partiel	23	66	128	72	57	346

Question 12. Veuillez sélectionner l'option qui décrit le mieux la variation habituelle du revenu tiré de votre travail en tant que {Réponse à la question 1} d'une année à l'autre (sans tenir compte de la pandémie) :

- Il peut augmenter ou baisser d'au moins 100 % (double)
- Il peut augmenter ou baisser d'au moins 50 % (la moitié)
- Il peut augmenter ou baisser d'au moins 25 % (le quart)
- Il peut augmenter ou baisser d'au moins 10 % (le dixième)
- Il reste à peu près le même

Question 12. Veuillez sélectionner l'option qui décrit le mieux la variation habituelle du revenu tiré de votre travail en tant que {Réponse à la question 1} d'une année à l'autre (sans tenir compte de la pandémie) –
Tableau de données agrégées

Variation du revenu	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Il peut augmenter ou baisser d'au moins 100 % (double)	99	150	274	287	234	1 044	25,3 %
Il peut augmenter ou baisser d'au moins 50 % (la moitié)	129	203	356	286	167	1 141	27,6 %
Il peut augmenter ou baisser d'au moins 25 % (le quart)	74	206	230	208	101	819	19,8 %
Il peut augmenter ou baisser d'au moins 10 % (le dixième)	40	103	78	113	40	374	9,1 %
Il reste à peu près le même	138	105	107	232	168	750	18,2 %

Nombre total de répondants (à la question)	480	767	1 045	1 126	710	4 128	-
---	------------	------------	--------------	--------------	------------	--------------	----------

Question 13. Quel était votre revenu personnel annuel brut total (avant impôt) en 2019?

- Moins de 9 999 \$
- De 10 000 \$ à 19 999 \$
- De 20 000 \$ à 39 999 \$
- De 40 000 \$ à 59 999 \$
- De 60 000 \$ à 79 999 \$
- De 80 000 \$ à 99 999 \$
- De 100 000 \$ à 124 999 \$
- De 125 000 \$ à 149 999 \$
- De 150 000 \$ à 199 999 \$
- De 200 000 \$ et plus
- Je préfère ne pas répondre

Question 13. Quel était votre revenu personnel annuel brut total (avant impôt) en 2019? – Tableau de données agrégées

Fourchette de revenu	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Moins de 9 999 \$	62	57	93	196	114	522	12,6 %
De 10 000 \$ à 19 999 \$	72	123	178	189	78	640	15,4 %
De 20 000 \$ à 39 999 \$	98	220	353	306	194	1 171	28,3 %
De 40 000 \$ à 59 999 \$	72	134	182	186	112	686	16,6 %
De 60 000 \$ à 79 999 \$	63	69	100	75	85	392	9,5 %
De 80 000 \$ à 99 999 \$	33	50	35	36	38	192	4,6 %
De 100 000 \$	18	27	25	30	13	113	2,7 %

à 124 999 \$							
De 125 000 \$ à 149 000 \$	10	9	10	6	18	53	1,3 %
De 150 000 \$ à 199 999 \$	8	9	3	6	3	29	0,7 %
De 200 000 \$ et plus	6	7	10	3	7	33	0,8 %
Je préfère ne pas répondre	44	62	57	98	53	314	7,6 %
Nombre total de répondants (à la question)	486	767	1 046	1 131	715	4 145	-

Question 14. Au cours des 5 dernières années, avez-vous eu l'une des sources de revenus suivantes pour votre travail en tant que {Réponse à la question 1}?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Salarié ou emploi rémunéré à l'heure dans ce secteur d'activité
- Redevances et licences pour l'utilisation de vos œuvres par d'autres (y compris la diffusion en ligne)
- Téléchargement payant en ligne de vos œuvres
- Vente physique d'œuvres
- Vente d'articles promotionnels/de marque ou de marchandises (en ligne, dans les magasins ou sur place)
- Affichage public, exposition ou exécution en personne de l'œuvre
- Commandes directes d'œuvres
- Aucune de ces réponses

Question 14. Au cours des 5 dernières années, avez-vous eu l'une des sources de revenus suivantes pour votre travail en tant que {Réponse à la question 1}? – Tableau de données agrégées

Source de revenus	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
-------------------	---	--------------------	---------------------------	-------------------	--------	-------

Salarié ou emploi rémunéré à l'heure dans ce secteur d'activité	202	310	561	336	171	1 580
Redevances et licences pour l'utilisation de vos œuvres par d'autres	118	331	312	186	280	1 227
Téléchargement payant en ligne de vos œuvres	61	239	69	104	123	596
Vente physique d'œuvres	47	257	77	671	279	1 331
Vente d'articles promotionnels/de marque ou de marchandises	43	142	53	150	29	417
Affichage public, exposition ou exécution en personne de l'œuvre	90	482	572	391	189	1 724
Commandes directes d'œuvres	149	185	237	601	190	1 362
Aucune de ces réponses	140	67	112	118	156	593

Question 15. Au cours des 5 dernières années, où avez-vous vendu vos œuvres, vos articles promotionnels ou de marque, ou vos expositions et prestations?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Amérique du Nord
- Amérique latine
- Europe
- Afrique
- Moyen-Orient
- Asie-Pacifique
- Je ne vends qu'au Canada

Question 15. Au cours des 5 dernières années, où avez-vous vendu vos œuvres, vos articles promotionnels ou de marque, ou vos expositions et prestations? – Tableau de données agrégées

Lieu	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total

Amérique du Nord	102	380	325	488	273	1 568
Amérique latine	23	52	31	29	29	164
Europe	58	206	122	175	147	708
Afrique	3	14	10	6	12	45
Moyen-Orient	9	22	20	14	15	80
Asie-Pacifique	29	66	49	53	53	250
Je ne vends qu'au Canada	29	155	255	264	69	772

Question 16. Au cours des 5 dernières années, laquelle des sources suivantes a fourni un soutien financier supplémentaire direct à votre travail en tant que {Réponse à la question 1}?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Subventions fédérales
- Subventions du gouvernement provincial
- Subventions du gouvernement municipal
- Établissements d'enseignement ou de formation (p. ex., collège ou université)
- Résidences d'artistes
- Bourses, subventions ou bourses d'associations, de fondations ou d'organisations de l'industrie
- Commandites ou partenariats avec des marques (y compris sur les médias sociaux)
- Financement participatif ou parrainage en ligne
- Philanthropie (mécène unique)
- Aide mutuelle (autres dans le secteur des arts et de la culture)
- Revenu ou soutien familial supplémentaire (p. ex. revenu du ménage du conjoint, des parents, etc.)
- Revenus de placement (p. ex., héritage, placements, immobilier, etc.)
- Prêts auprès de banques ou de prêteurs privés
- Aucune de ces réponses

Question 16. Au cours des 5 dernières années, laquelle des sources suivantes a fourni un soutien financier supplémentaire direct à votre travail en tant que {Réponse à la question 1}? – Tableau de données agrégées

Source de l'aide financière supplémentaire	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Subventions fédérales	106	164	228	104	116	718
Subventions du gouvernement provincial	104	189	279	179	126	877

Subventions du gouvernement municipal	37	111	197	77	52	474
Établissements d'enseignement ou de formation	50	140	194	128	93	605
Résidences d'artistes	21	69	154	105	79	428
Bourses, subventions ou bourses d'associations, de fondations, etc.	82	151	237	138	153	761
Commandites ou partenariats avec des marques	53	27	66	23	14	183
Financement participatif ou parrainage en ligne	45	70	142	87	46	390
Philanthropie (mécène unique)	22	63	56	37	16	194
Aide mutuelle (autres dans le secteur des arts et de la culture)	28	56	112	44	24	264
Revenu familial ou aide supplémentaire	104	207	312	342	209	1 174
Revenu de placement	38	81	129	111	103	462
Prêts auprès de banques ou de prêteurs privés	35	47	58	42	40	222
Aucune de ces réponses	206	241	312	447	247	1 453

Question 17. Quelles sources fédérales de soutien avez-vous reçues au cours des cinq dernières années?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Conseil des arts du Canada
- Office national du film du Canada
- Téléfilm Canada
- Fonds des médias du Canada
- Fonds de la musique du Canada (FACTOR)
- Fonds de la musique du Canada (Musicaction)
- Exportation créative Canada
- Autre (veuillez préciser) :

- Aucune de ces réponses

Question 17. Quelles sources fédérales de soutien avez-vous reçues au cours des cinq dernières années? –
Tableau de données agrégées

Source fédérale	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Conseil des arts du Canada	49	118	196	89	85	537
Office national du film du Canada	20	2	4	0	2	28
Téléfilm Canada	32	1	5	1	15	54
Fonds des médias du Canada	41	4	1	3	18	67
Fonds de la musique du Canada (FACTOR)	5	64	2	0	0	71
Fonds de la musique du Canada (Musicaction)	0	6	1	0	0	7
Exportation créative Canada	4	2	1	0	1	8
Autre (veuillez préciser) :	20	25	31	14	16	106
Aucune de ces réponses	8	10	11	5	6	40

Question 18. Depuis l'écllosion de la COVID-19 au Canada (mars 2020), combien de temps avez-vous consacré à votre travail de création par rapport à ce qui était typique en 2019?

- Au moins 100 % (double) plus de temps
- Au moins 50 % plus de temps
- De 25 % à 49 % plus de temps
- De 10 % à 24 % plus de temps
- Environ le même temps
- De 10 % à 24 % moins de temps
- De 25 % à 49 % moins de temps
- Au moins 50 % moins de temps
- 100 % moins de temps (arrêt de tout travail de création depuis mars 2020)

Question 18. Depuis l'écllosion de la COVID-19 au Canada (mars 2020), combien de temps avez-vous consacré à votre travail de création par rapport à ce qui était typique en 2019? – Tableau de données agrégées

-	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total – tous les domaines	Pourcentage
Au moins 100 % (double) plus de temps	135	86	65	201	131	618	15,3 %
Au moins 50 % plus de temps	60	70	109	161	102	502	12,4 %
De 25 % à 49 % plus de temps	48	48	63	102	62	323	8,0 %
De 10 % à 24 % plus de temps	26	39	37	85	51	238	5,9 %
Environ le même temps	101	120	105	241	172	739	18,3 %
De 10 % à 24 % moins de temps	19	50	85	71	52	277	6,9 %
De 25 % à 49 % moins de temps	28	84	97	62	31	302	7,5 %
Au moins 50 % moins de temps	29	205	344	135	72	785	19,5 %
100 % moins de temps (arrêt de tout travail de création depuis mars 2020)	13	48	115	49	24	249	6,2 %
Nombre total de répondants (à la question)	459	750	1 020	1 107	697	4 033	-

Question 19. Depuis l'écllosion de COVID-19 au Canada (mars 2020), en quoi votre revenu tiré du travail de création est-il différent, s'il y a lieu, de ce que vous avez vécu au cours de la même période en 2019?

- Au moins 100 % (double) plus de revenus
- Au moins 50 % plus de revenus
- De 25 % à 49 % plus de revenus
- De 10 % à 24 % plus de revenus

- Environ le même montant de revenu
- De 10 % à 24 % moins de revenus
- De 25 % à 49 % moins de revenus
- Au moins 50 % de moins de revenus
- 100 % de moins de revenus (perte de tous les revenus tirés du travail de création depuis mars 2020)

Question 19. Depuis l'écllosion de COVID-19 au Canada (mars 2020), en quoi votre revenu tiré du travail de création est-il différent, s'il y a lieu, de ce que vous avez vécu au cours de la même période en 2019? –

Tableau de données agrégées

-	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total – tous les domaines	Pourcentage
Au moins 100 % (double) plus de revenus	47	11	23	53	28	162	4,0 %
Au moins 50 % plus de revenus	21	10	28	48	29	136	3,4 %
De 25 % à 49 % plus de revenus	23	8	23	40	21	115	2,9 %
De 10 % à 24 % plus de revenus	30	16	34	93	43	216	5,4 %
Environ le même montant de revenu	144	81	109	290	261	885	22,1 %
De 10 % à 24 % moins de revenus	35	72	63	95	59	324	8,1 %
De 25 % à 49 % moins de revenus	36	94	101	106	58	395	9,9 %
Au moins 50 % de moins de revenus	64	281	376	213	132	1 066	26,6 %
100 % de moins de revenus (perte de tous les revenus tirés du travail de création depuis mars 2020)	56	174	258	156	60	704	17,6 %

Nombre total de répondants (à la question)	456	747	1 015	1 094	691	4 003	-
---	------------	------------	--------------	--------------	------------	--------------	----------

Question 20. Depuis l'écllosion de la COVID-19 au Canada (mars 2020), avez-vous demandé l'une des mesures de soutien d'urgence suivants?

Veillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Aide du gouvernement fédéral : Prestation canadienne d'urgence (PCU) Prestation canadienne d'urgence pour les étudiants (PCUE)
- Aide du gouvernement fédéral : Assurance-emploi (aide temporaire liée à la COVID-19)
- Aide du gouvernement fédéral : Prestation canadienne de la relance économique (PCRE), Prestation canadienne de maladie pour la relance économique (PCMRE), Prestation canadienne de la relance économique pour les proches aidants [PCREPA] et d'autres
- Aide du gouvernement provincial
- Appui du gouvernement municipal
- Autres [p. ex., soutien de l'industrie, d'organisations professionnelles ou artistiques]
- Aucune de ces réponses

Question 20. Depuis l'écllosion de la COVID-19 au Canada (mars 2020), avez-vous demandé l'une des mesures de soutien d'urgence suivants? – Tableau de données agrégées

-	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total – tous les domaines
Aide du gouvernement fédéral : Prestation canadienne d'urgence (PCU) Prestation canadienne d'urgence pour les étudiants (PCUE)	235	418	708	465	245	2071
Aide du gouvernement fédéral : Assurance-emploi (aide temporaire liée à la COVID-19)	45	56	132	97	42	372
Aide du gouvernement fédéral : Prestation canadienne de la relance économique (PCRE), Prestation canadienne de maladie pour la relance économique (PCMRE),	83	180	304	145	66	778

Prestation canadienne de la relance économique pour les proches aidants (PCREPA) et d'autres						
Aide du gouvernement provincial	48	77	119	96	31	371
Appui du gouvernement municipal	10	19	28	10	2	69
Autres (p. ex., soutien de l'industrie, d'organisations professionnelles ou artistiques)	31	86	82	34	37	270
Aucune de ces réponses	176	268	231	513	395	1583

Question 21. Parmi les énoncés suivants, lesquels décrivent le mieux les défis posés par la pandémie de COVID-19 qui ont influencé vos plans concernant votre travail de création à long terme (après la pandémie)?

- J'ai l'intention de poursuivre mon travail de création
- J'ai l'intention d'explorer des expressions créatives, des médias ou des genres nouveaux dans mon métier de création
- J'ai l'intention d'adapter mon travail de création pour qu'il soit présenté différemment (p. ex., distribution numérique)
- J'ai l'intention d'explorer une autre profession de création
 - o Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez l'intention de mettre fin à votre travail de création? (Sélectionnez toutes les réponses applicables.)
 - Inquiétudes financières concernant le maintien d'une carrière dans le domaine de la création
 - Besoins financiers immédiats
 - Contraintes de temps
 - Contraintes en matière de création
 - Absence d'accès au matériel de création (p. ex., équipement, espace, outils)
 - Absence d'accès au marché (p. ex., public, acheteurs)
 - Autre (personnel)
- J'ai l'intention de mettre fin à mon travail de création

Question 21. Parmi les énoncés suivants, lesquels décrivent le mieux les défis posés par la pandémie de COVID-19 qui ont influencé vos plans concernant votre travail de création à long terme (après la pandémie)? – Tableau de données agrégées

-	Réalisateur/créateur de	Artiste	Artiste de la scène	Artiste	Auteur	Total – tous les	Pourcentage
---	-------------------------	---------	---------------------	---------	--------	------------------	-------------

	contenu audiovisuel	music al		visue l		domain es	
J'ai l'intention de poursuivre mon travail de création	298	455	571	722	503	2 549	63,3 %
J'ai l'intention d'explorer des expressions créatives, des médias ou des genres nouveaux dans mon métier de création	92	113	213	202	103	723	18,0 %
J'ai l'intention d'adapter mon travail de création pour qu'il soit présenté différemment (p. ex., distribution numérique)	42	121	118	121	54	456	11,3 %
J'ai l'intention d'explorer une autre profession de création	14	32	66	33	22	167	4,2 %
J'ai l'intention de mettre fin à mon travail de création	12	26	50	27	14	129	3,2 %
Nombre total de répondants (à la question)	458	747	1 018	1 105	696	4 024	-

Sous-question 21. Quelles sont les raisons pour lesquelles vous avez l'intention de mettre fin à votre travail de création? – Tableau de données agrégées

Inquiétudes financières concernant le maintien d'une carrière dans le domaine de la création	96
Besoins financiers immédiats	77
Contraintes de temps	36
Contraintes en matière de création	35

Absence d'accès au matériel de création (p. ex., équipement, espace, outils)	48
Absence d'accès au marché (p. ex., public, acheteurs)	69
Autre (personnel)	39

Question 22. Maintenant, pendant la pandémie, quelle proportion approximative de votre revenu personnel provient actuellement des activités liées à votre travail de création? (Ventes, prestations, salaires, commissions, redevances, etc.)

- Aucun
- Moins de 25 %
- De 25 % à 49 %
- De 50 % à 74 %
- De 75 % à 99 %
- 100 %

Question 22. Maintenant, pendant la pandémie, quelle proportion approximative de votre revenu personnel provient actuellement des activités liées à votre travail de création? (Ventes, prestations, salaires, commissions, redevances, etc.) – Tableau de données agrégées

-	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total – tous les domaines	Pourcentage
Aucun	129	197	246	292	190	1 054	26,2 %
Moins de 25 %	109	312	404	388	312	1 525	37,9 %
De 25 % à 49 %	42	63	116	90	46	357	8,9 %
De 50 % à 74 %	25	33	66	50	37	211	5,2 %
De 75 % à 99 %	32	41	56	53	38	220	5,5 %
100 %	120	103	128	231	75	657	16,3 %
Nombre total de répondants (à la question)	457	749	1 016	1 104	698	4 024	-

Question 23. Avec quels types d'intermédiaires de l'industrie travaillez-vous actuellement pour produire ou diffuser votre travail?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Marchands d'œuvres d'art
- Centres gérés par des artistes
- Présentateurs artistiques
- Sociétés ou studios de production audiovisuelle
- Centres ou coopératives de création
- Festivals
- Gestionnaires, agents ou publicistes indépendants
- Sociétés de production musicale ou maisons de disques
- Éditeurs de musique
- Plateformes en ligne et services de diffusion en continu (p. ex., sites Web de catalogue ouverts et fermés)
- Établissements de formation artistique professionnelle
- Syndicats, guildes ou associations professionnels
- Éditeurs ou maisons d'édition
- Collectifs de droits
- Lieux de présentation (p. ex., galeries, musées, théâtres, salles de concert, clubs)
- Autre (veuillez préciser) :
- Aucun : Je travaille de façon entièrement indépendante
 - o Pourquoi ne pas travailler avec d'autres professionnels ou organisations de l'industrie dans votre domaine, comme des entreprises de production audiovisuelle ou des studios / des entreprises de musique ou des maisons de disques / les éditeurs ou les maisons d'édition? Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :
 - Je le faisais, mais plus maintenant
 - Je ne peux pas assumer les coûts
 - Je voudrais travailler avec l'industrie, mais pas à cette étape de ma carrière
 - Je veux être en plein contrôle de mon travail de création
 - Je veux perfectionner moi-même les compétences nécessaires
 - J'ai essayé de le faire, mais je n'ai pas satisfait aux exigences
 - Je n'en ai pas besoin
 - Je ne suis pas admissible (p. ex., l'appartenance à un groupe exclut la participation à un autre groupe)
 - J'ai été victime de discrimination ou de harcèlement
 - Je suis découragé par les obstacles systémiques fondés sur le genre, l'orientation sexuelle, la race, l'origine ethnique, l'âge ou le handicap
 - Je n'étais pas au courant de leur existence
 - Je ne sais pas comment entrer en contact avec ces professionnels de l'industrie
 - Autre (veuillez préciser) :
 - Ne s'applique pas (je suis scénariste)

Question 23. Avec quels types d'intermédiaires de l'industrie travaillez-vous actuellement pour produire ou diffuser votre travail? – Tableau de données agrégées

Intermédiaire	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total
Marchands d'œuvres d'art	3	7	3	130	10	153
Centres gérés par des artistes	34	48	114	226	36	458
Présentateurs artistiques	31	233	323	72	59	718
Sociétés ou studios de production audiovisuelle	163	144	142	42	64	555
Centres ou coopératives de création	49	81	148	116	63	457
Festivals	130	276	399	175	139	1 119
Gestionnaires, agents ou publicistes indépendants	68	163	322	55	92	700
Sociétés de production musicale ou maisons de disques	21	143	20	12	5	201
Éditeurs de musique	17	119	8	6	6	156
Plateformes en ligne et services de diffusion en continu (p. ex., sites Web de catalogue ouverts et fermés)	197	340	245	290	159	1 231
Établissements de formation artistique professionnelle	31	108	197	62	28	426
Syndicats, guildes ou associations professionnels	62	176	338	84	134	794
Éditeurs ou maisons d'édition	34	43	33	93	336	539
Collectifs de droits	24	125	29	18	71	267
Lieux de présentation (p. ex., galeries, musées, théâtres, salles de concert, clubs)	60	306	340	268	73	1 047
Autre (veuillez préciser) :	47	76	102	132	108	465
Aucun : Je travaille de façon entièrement indépendante	97	112	108	339	121	777

Sous-question 23. Pourquoi ne pas travailler avec d'autres professionnels ou organismes de l'industrie dans votre domaine? – Tableau de données agrégées

Raison	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Auteur	Total
Je le faisais, mais plus maintenant	17	63	36	116
Je ne peux pas assumer les coûts	73	163	55	291
Je voudrais travailler avec l'industrie, mais pas à cette étape de ma carrière	43	93	76	212
Je veux être en plein contrôle de mon travail de création	85	144	64	293
Je veux perfectionner moi-même les compétences nécessaires	32	60	24	116
J'ai essayé de le faire, mais je n'ai pas satisfait aux exigences	31	72	62	165
Je n'en ai pas besoin	52	112	19	183
Je ne suis pas admissible (p. ex., l'appartenance à un groupe exclut la participation à un autre groupe)	11	15	15	41
J'ai été victime de discrimination ou de harcèlement	25	37	24	86
Je suis découragé par les obstacles systémiques fondés sur le genre, l'orientation sexuelle, la race, l'origine ethnique, l'âge ou le handicap	42	78	40	160
Je n'étais pas au courant de leur existence	36	25	25	86
Je ne sais pas comment entrer en contact avec ces professionnels de l'industrie	85	179	114	378
Autre (veuillez préciser) :	41	125	64	230

Question 24. En plus des options que vous avez sélectionnées précédemment (le cas échéant), pourquoi ne pas travailler avec d'autres professionnels ou organisations de l'industrie dans votre domaine?

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Je le faisais, mais plus maintenant
- Je ne peux pas assumer les coûts
- Je voudrais travailler avec l'industrie, mais pas à cette étape de ma carrière
- Je veux être en plein contrôle de mon travail de création
- Je veux perfectionner moi-même les compétences nécessaires
- J'ai essayé de le faire, mais je n'ai pas satisfait aux exigences

- Je n'en ai pas besoin
- Je ne suis pas admissible (p. ex., l'appartenance à un groupe exclut la participation à un autre groupe)
- J'ai été victime de discrimination ou de harcèlement
- Je suis découragé par les obstacles systémiques fondés sur le genre, l'orientation sexuelle, la race, l'origine ethnique, l'âge ou le handicap
- Je ne sais pas comment entrer en contact avec ces professionnels de l'industrie
- Autre (veuillez préciser) :

Il n'y a pas de tableau de données pour cette question.

Question 25. Veuillez indiquer dans la liste ci-dessous les domaines de soutien des professionnels de l'industrie ou des organismes dont vous avez bénéficié par le passé ou dont vous aimeriez bénéficier à l'avenir.

Veuillez sélectionner toutes les réponses pertinentes :

- Possibilités de réseautage : présentations personnelles
- Possibilités de réseautage : initiatives de collectifs, événements, conférences, etc.
- Recherche de projets ou de concerts
- Promotion et marketing
- Demandes de subventions, de bourses ou d'autres possibilités de perfectionnement professionnel
- Logistique et organisation
- Faciliter le paiement ou la perception des redevances provenant de l'utilisation d'œuvres
- Connaissances et expertise dans mon domaine de création
- Formation et perfectionnement des compétences
- Connaissances du marché et analyse de données
- Adapter mon travail de création dans le contexte de la COVID-19
- Outils pour assurer la découvrabilité et l'exposition de mon contenu en ligne
- Échange de connaissances et défense des intérêts du secteur
- Soutien des services sociaux pour les artistes et les créateurs de contenu (p. ex., santé, questions juridiques, impôts, arrangements en matière de soins, etc.)
- Autres

Question 25. Veuillez indiquer dans la liste ci-dessous les domaines de soutien des professionnels de l'industrie ou des organismes dont vous avez bénéficié par le passé ou dont vous aimeriez bénéficier à l'avenir – Tableau de données agrégées

Domaine de soutien	Passé	Futur
Possibilités de réseautage : présentations personnelles	2 594	2 760
Possibilités de réseautage : initiatives de collectifs, événements, conférences, etc.	2 251	2 523

Recherche de projets ou de concerts	2 167	2 669
Promotion et marketing	1 645	2 535
Demandes de subventions, de bourses ou d'autres possibilités de perfectionnement professionnel	1 379	2 514
Logistique et organisation	814	1 582
Faciliter le paiement ou la perception des redevances provenant de l'utilisation d'œuvres	938	1 887
Connaissances et expertise dans mon domaine de création	2 072	2 421
Formation et perfectionnement des compétences	2 046	2 294
Connaissances du marché et analyse de données	712	1 661
Adapter mon travail de création dans le contexte de la COVID-19	787	1 554
Outils pour assurer la découvrabilité et l'exposition de mon contenu en ligne	981	2 293
Échange de connaissances et défense des intérêts du secteur	1 161	2 046
Soutien des services sociaux pour les artistes et les créateurs de contenu (p. ex., santé, questions juridiques, impôts, arrangements en matière de soins, etc.)	671	2 152

Question 26. Lieu de résidence principal :

- Code postal :
- Je préfère ne pas répondre

Il n'y a pas de tableau de données pour cette question.

Question 27. Province ou territoire :

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve-et-Labrador
- Territoires du Nord-Ouest
- Nouvelle-Écosse
- Nunavut
- Ontario
- Île-du-Prince-Édouard
- Québec
- Saskatchewan
- Yukon
- Je ne vis pas au Canada (résidence principale à l'étranger) :

Question 27. Province ou territoire – Tableau de données agrégées

Province	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Alberta	43	50	95	118	51	357	9,5 %
Colombie-Britannique	80	106	169	173	109	637	16,9 %
Manitoba	21	26	35	34	26	142	3,8 %
Nouveau-Brunswick	10	8	11	48	20	97	2,6 %
Terre-Neuve-et-Labrador	0	0	0	0	0	0	0,0 %
Territoires du Nord-Ouest	1	1	0	2	1	5	0,1 %
Nouvelle-Écosse	13	27	23	51	33	147	3,9 %
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0,0 %
Ontario	192	394	501	438	262	1 787	47,5 %
Île-du-Prince-Édouard	3	2	3	16	6	30	0,8 %
Québec	46	87	105	104	133	475	12,6 %
Saskatchewan	6	7	13	34	8	68	1,8 %
Yukon	2	2	1	8	6	19	0,5 %
Total	417	710	956	1 026	655	3 764	-

Question 28. Âge :

- Moins de 18 ans
- De 18 à 24 ans
- De 25 à 34 ans
- De 35 à 44 ans
- De 45 à 54 ans
- De 55 à 64 ans
- Âgé de 65 ans et plus

Question 28. Âge – Tableau de données agrégées

Tranche d'âge	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Moins de 18 ans	5	3	3	7	1	19	0,5 %
De 18 à 24 ans	69	39	74	89	28	299	7,8 %
De 25 à 34 ans	117	181	290	283	99	970	25,2 %
De 35 à 44 ans	104	172	238	211	152	877	22,8 %
De 45 à 54 ans	63	124	154	164	124	629	16,4 %
De 55 à 64 ans	48	131	140	163	140	622	16,2 %
Âgé de 65 ans et plus	21	76	71	136	123	427	11,1 %
Total	427	726	970	1 053	667	3 843	-

Question 29. Genre :

- Femme
- Homme
- Diverses identités de genre/non binaires

Question 29. Genre – Tableau de données agrégées

Genre	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Femme	191	298	555	719	433	2 196	57,1 %
Homme	203	404	358	236	197	1 398	36,4 %
Diverses identités de genre/non binaires	32	23	59	98	38	250	6,5 %
Total	426	725	972	1 053	668	3 844	-

Question 30. État matrimonial :

- Jamais marié
- Marié ou conjoint de fait
- Séparé, divorcé ou veuf

Question 30. État matrimonial – Tableau de données agrégées

État	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Jamais marié	181	230	379	402	186	1 378	36,0 %
Marié ou conjoint de fait	205	427	493	519	387	2 031	53,0 %
Séparé, divorcé ou veuf	37	66	100	128	91	422	11,0 %
Total	423	723	972	1 049	664	3 831	-

Question 31. Personnes à charge :

- J'ai un ou des enfants âgés de moins de 18 ans
- Je suis responsable de la prise en charge financière d'un ou de plusieurs parents adultes
- Je n'ai pas de personnes à charge

Question 31. Personnes à charge – Tableau de données agrégées

État	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
J'ai un ou des enfants âgés de moins de 18 ans	108	127	172	172	134	713	18,7 %
Je suis responsable de la prise en charge financière d'un ou de plusieurs	36	52	60	88	69	305	8,0 %

parents adultes							
Je n'ai pas de personnes à charge	281	542	723	788	467	2 801	73,3 %
Total	425	721	955	1 048	670	3 819	-

Question 32. Langue parlée le plus souvent à la maison :

- Anglais
- Français
- Langue autochtone (option de préciser) :
- Autre (option de préciser) :

Question 32. Langue parlée le plus souvent à la maison – Tableau de données agrégées

Langue	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Anglais	390	659	877	954	562	3 442	81,4 %
Français	53	81	132	127	119	512	12,1 %
Langue autochtone	4	1	4	4	5	18	0,4 %
Autres	41	43	61	69	45	259	6,1 %
Total	488	784	1 074	1 154	731	4 231	-

Question 33. Niveau de scolarité le plus élevé atteint (terminé) :

- Je n'ai pas mon diplôme d'études secondaires
- Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent
- Certaines études postsecondaires
- Certificat ou diplôme d'études postsecondaires (CÉGEP, collège ou autre)
- Certificat ou diplôme postsecondaire (universitaire)
- Diplôme d'études supérieures (maîtrise/doctorat)

Question 33. Niveau de scolarité le plus élevé atteint (terminé) – Tableau de données agrégées

Niveau de scolarité	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
---------------------	---	---------	---------------------	----------------	--------	-------	-------------

		music al					
Je n'ai pas mon diplôme d'études secondaires	11	10	9	16	4	50	1,3 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	30	45	35	51	11	172	4,5 %
Certaines études postsecondaires	53	93	106	122	47	421	11,0 %
Certificat ou diplôme d'études postsecondaires (CÉGEP, collège ou autre)	87	75	211	225	86	684	17,8 %
Certificat ou diplôme postsecondaire (universitaire)	183	266	446	466	267	1 628	42,4 %
Diplôme d'études supérieures (maîtrise/doctorat)	62	237	164	174	250	887	23,1 %
Total	426	726	971	1 054	665	3 842	-

Question 34. Une partie de votre éducation est-elle directement liée à votre travail en tant que {Réponse à la question 1}?

- Oui
- Non

Question 34. Une partie de votre éducation est-elle directement liée à votre travail en tant que {Réponse à la question 1}? – Tableau de données agrégées

Réponse	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Oui	261	521	789	760	442	2 773	72,3 %

Non	162	206	181	292	223	1 064	27,7 %
Total	423	727	970	1 052	665	3 837	-

Question 35. Vivez-vous dans...

- Une grande ville ou une grande zone métropolitaine de 100 000 habitants ou plus
- Une ville de 10 000 à 99 999 habitants
- Une ville de 1 000 à 9 999 habitants
- Une zone rurale de moins de 1 000 habitants

Question 35. Vivez-vous dans... – Tableau de données agrégées

Type de lieu	Réalisateur/créateur de contenu audiovisuel	Artiste musical	Artiste de la scène	Artiste visuel	Auteur	Total	Pourcentage
Une zone rurale de moins de 1 000 habitants	20	36	29	111	41	237	6,2 %
Une ville de 1 000 à 9 999 habitants	31	47	43	116	59	296	7,7 %
Une ville de 10 000 à 99 999 habitants	67	70	110	184	94	525	13,7 %
Une grande ville ou une grande zone métropolitaine de 100 000 habitants ou plus	308	573	787	641	471	2 780	72,4 %
Total	426	726	969	1 052	665	3 838	-

Question 36. Vivez-vous dans une réserve des Premières Nations?

- Oui
- Non

Il n'y a pas de tableau de données pour cette question.

Question 37. Qu'est-ce qui n'a pas été demandé dans le présent sondage que vous estimez important pour nous de connaître sur les circonstances de votre viabilité économique en tant qu'artiste ou créateur de contenu canadien? N'hésitez pas à pousser plus loin les thèmes du sondage. Lorsque vous formulez des commentaires, nous vous demandons de ne pas inclure de renseignements personnels identificatoires vous concernant ou concernant d'autres personnes.

Il n'y a pas de tableau de données pour cette question.

Rapport sur le Sondage économique auprès des artistes et créatrices/créateurs de contenu canadiens

Also available in English under the title: Canadian Artists and Content Creators Economic Survey Report

Pour obtenir plus de renseignements, veuillez communiquer avec : info@pch.gc.ca

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre du Patrimoine canadien,
L'honorable Pablo Rodriguez, 2022

Numéro de catalogue CH44-174/2022F-PDF

ISBN 978-0-660-43575-6