

Nouvelles du site Web Site réaménagé et plus facile à utiliser

Personne ne pourra accuser le webmestre du site Action contre la marche au ralenti de faire de la marche au ralenti!

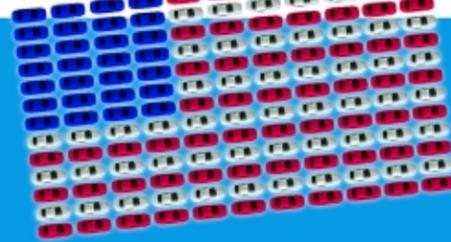
Par suite de la réaction des utilisateurs, le réaménagement du site est en cours pour améliorer la navigation et faciliter le téléchargement du matériel. Voici quelques-unes des récentes améliorations :

- Un groupement des outils plus convivial – y compris des brochures, des dessins et des rapports – dans la Trousse d'outils contre la marche au ralenti.
- Le regroupement du matériel de campagne anti-ralenti par promoteur de campagne (p. ex., la Ville de Mississauga, en Ontario) de sorte que les utilisateurs puissent télécharger et reproduire des suites complètes d'outils produites par d'autres et éviter d'avoir à élaborer du matériel à partir de rien.
- Des directives plus claires sur la façon de télécharger des dessins et du matériel, dont de nouvelles options de téléchargement, variant de la production « de basse qualité » qui convient à l'édition maison ou de petite entreprise à l'impression professionnelle « de haute qualité » ou à l'utilisation de dessins.

« Nous savons qu'il peut être dispendieux de lancer des projets de sensibilisation du public, nous faisons donc en sorte de faciliter autant que possible l'utilisation du site, afin que le travail et les leçons tirées par d'autres servent aux utilisateurs », de préciser Catherine Ray, gestionnaire principale de programme à Ressources naturelles Canada. « Nous mettrons à jour le site tous les quatre mois pour tenir compte des diverses activités anti-ralenti qui se déroulent au Canada et à l'étranger ».



Mettre fin à la marche au ralenti n'est qu'une autre grande étape à franchir sur la route qui mène à l'efficacité totale des véhicules. Pour obtenir de plus amples renseignements et des conseils utiles concernant d'autres mesures possibles, comme gonfler correctement les pneus et procéder à un entretien efficace de votre véhicule, ou acheter un véhicule éconergétique, visitez le site Web des Véhicules personnels du programme des Transports à oee.nrcan.gc.ca/vehicules



L'ANTI-RALENTI chez nos voisins du sud

Les partisans de l'anti-ralenti aux États-Unis utilisent désormais le message et les approches contre la marche au ralenti. Voici ce que nos voisins américains ont à dire à propos du site Web Action contre la marche au ralenti :

- « Au Département de la qualité environnementale de l'Oregon, nous aimons oser faire comme les autres et nous recherchons toujours à reproduire des programmes efficaces de prévention de la pollution. Les travaux d'avant-garde et fructueux de Ressources naturelles Canada nous ont inspirés pour créer des projets pilotes pour contrer la marche au ralenti que nous implantons dans les États de l'Oregon et de Washington. Le site Web Action contre la marche au ralenti s'est révélé une ressource vraiment inestimable pour puiser des idées et de l'information ». Marcia Danab, Bureau des Communications et de la sensibilisation, Département de la qualité environnementale de l'Oregon
- « Ce que j'aime du site Web canadien, c'est qu'il s'applique autant à l'essence qu'au diesel, aux particuliers qu'aux entreprises ». Sally Bosman, Département de la santé environnementale, Ville de Denver
- « Le site Web Action contre la marche au ralenti constitue un recueil fantastique de ressources utiles. Les recherches de fond et la trousse d'outils seront très utiles au fur et à mesure que nous élaborerons un plan pour réduire davantage la pollution atmosphérique ici, au Minnesota ». Jeff Ledermann, Bureau de l'aide environnementale du Minnesota

Engager les Canadiens sur la voie de l'efficacité énergétique à la maison, au travail et sur la route

L'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada renforce et élargit l'engagement du Canada envers l'efficacité énergétique afin d'aider à relever les défis posés par les changements climatiques.

Certains documents illustrés n'ont pas été produits par le Gouvernement du Canada et ne sont pas disponibles dans les deux langues officielles.

©Sa Majesté la Reine du Chef du Canada, 2003



Papier recyclé



« Wô les moteurs! » à Sherbrooke... (voir en page 3)

Les villes au cœur de la campagne pancanadienne contre la marche au ralenti

De plus en plus, les municipalités canadiennes se mettent résolument à la tâche en vue d'adopter des mesures contre la marche au ralenti inutile des véhicules.

Même si la marche au ralenti peut sembler une nuisance négligeable en regard du portrait d'ensemble des problèmes environnementaux locaux, cette mauvaise habitude nous coûte des millions de dollars par an en carburant gaspillé, produit de la pollution inutilement et contribue aux problèmes posés par les changements climatiques et le smog. De plus, cela affecte sans raison la santé de la collectivité, en particulier celle de nos enfants, des aînés et des gens qui ont des problèmes respiratoires.

Pour aider les municipalités et les groupes communautaires à lutter contre l'habitude de la marche au ralenti, l'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada a lancé une campagne pancanadienne contre la marche au ralenti en 2001. La pièce maîtresse de la campagne est le site Web Action contre la marche au ralenti, qui offre de l'information, du matériel et des outils que les collectivités locales peuvent personnaliser pour concevoir et lancer leur propre campagne contre la marche au ralenti.

Selon le ministre de Ressources naturelles Canada, John Efford, le but de la campagne est clair. « Tout ce que nous faisons, d'envergure ou pas, pour réduire les émissions de gaz à effet de serre est une partie importante de la réponse aux changements climatiques. Voilà le cœur de notre campagne contre la marche au ralenti – aider les municipalités et les particuliers canadiens à agir à l'échelon local. J'espère que les collectivités de tout le pays se joindront à cette campagne qui mobilise de plus en plus de gens et connaît une grande réussite ».



Le saviez-vous...?

Si chaque conducteur de véhicule léger au Canada réduisait la marche au ralenti de leur véhicule de 5 MINUTES par jour pendant un an, nous pourrions éviter que plus de deux millions de tonnes de dioxyde de carbone soient rejetées dans l'atmosphère. Cela équivaut à retirer 350 000 voitures de la route pendant un an.



Dans ce numéro... Pleins feux sur l'effort municipal

En vogue auprès des citoyens, les campagnes contre la marche au ralenti offrent bien des avantages aux municipalités. Ce numéro de Action contre la marche au ralenti décrit les efforts continus de municipalités canadiennes dans leur lutte contre la marche au ralenti. Pour les collectivités qui n'ont pas encore adopté de mesures contre la marche au ralenti inutile des véhicules, nous vous encourageons à vous joindre au mouvement pancanadien croissant d'action contre la marche au ralenti en puisant dans les nombreuses ressources et les outils gratuits prêts à utiliser sur le site Web Action contre la marche au ralenti, à l'adresse oee.nrcan.gc.ca/ralenti.

Le mouvement prend de l'ampleur

Le site Web Action contre la marche au ralenti est une ressource qui a donné l'occasion à beaucoup de municipalités canadiennes de lancer leur propre campagne anti-ralenti. Tout récemment, la Région du Grand Toronto (RGT), en Ontario, donnait le coup d'envoi à la campagne contre la marche au ralenti de la RGT, qui réunissait 18 municipalités, avec une population totale de plus de cinq millions d'habitants. Il s'agit de la plus grande campagne régionale contre la marche au ralenti entreprise au Canada.

Des campagnes régionales ou municipales semblables ont également été dévoilées récemment à Calgary et à Edmonton, en Alberta, à Ottawa, en Ontario et à Sherbrooke, au Québec.

Des municipalités planifient actuellement des campagnes, soit le Grand Vancouver, en Colombie-Britannique, la Municipalité régionale de Halifax, en Nouvelle-Écosse et Québec, au Québec. Une foule de groupes communautaires – dans toutes les régions du pays, notamment aussi loin dans le nord que Yellowknife, dans les Territoires du Nord-Ouest – et des groupes de l'industrie, comme l'Institut canadien des produits pétroliers (ICPP), ont également mis en œuvre des initiatives contre la marche au ralenti.

La campagne contre la marche au ralenti donne un coup de pouce aux plans environnementaux de la Ville d'Ottawa

La Ville d'Ottawa a lancé une campagne à deux volets pour réduire la marche au ralenti dans la capitale nationale. La campagne contre la marche au ralenti est une initiative clé en vertu du Plan sur la qualité de l'air et le changement climatique d'Ottawa, qui appuie la stratégie environnementale générale de la Ville.

La première étape de la campagne contre la marche au ralenti, amorcée en juin dernier, était centrée sur les employés et les installations de la Ville et comprenait une nouvelle politique sur la marche au ralenti visant tous les véhicules appartenant à la Ville, dont les autobus. Selon la coordonnatrice de la campagne, Birgit Isernhagen, « Le principe voulait que la Ville prêche d'abord par l'exemple, pour ensuite sensibiliser le public ».



Le volet sensibilisation du public de la campagne a été dévoilé cet automne et consistait en une initiative étendue de sensibilisation du public, de même que le contact personnel avec les conducteurs dans nombre de lieux communautaires, notamment des écoles, des bibliothèques, des arénas et des parcs de stationnement incitatif. Un groupe formé d'employés, Fiers d'être verts, et Les Amis de la Terre ont participé à la campagne par le truchement de leurs bénévoles intéressés à faire connaître à toute la collectivité les avantages de contrer la marche au ralenti.

Les premières réactions à la campagne sont positives. « Je constate déjà le changement chez les gens – tout autant les collègues que le grand public – car on coupe le moteur des véhicules stationnés. Il est très gratifiant de voir que nos efforts donnent quelque chose », de conclure M^{me} Isernhagen.

Pour télécharger des outils de la campagne de la Ville d'Ottawa, consultez le site Web à l'adresse oee.nrcan.gc.ca/ralenti.



Ressources naturelles Canada

Natural Resources Canada



La campagne pancanadienne contre la marche au ralenti bat son plein...

Plus de collectivités canadiennes lancent des campagnes « anti-ralenti »



Cameron Tingley et Mary-Margaret McMahon, ambassadeurs du Greenest City - East Toronto Climate Change Action Groups faisaient partie des quelque trois cents autres volontaires qui ont participé à la campagne contre la marche au ralenti de la Région du Grand Toronto.

La campagne de la Région du Grand Toronto invite cinq millions de citoyens à « couper le moteur! »

Si vous étiez dans la Région du Grand Toronto (RGT) en juin dernier, il y a de fortes chances que vous avez vu ou entendu parler de la plus grande campagne jamais lancée au Canada pour réduire la marche au ralenti des véhicules.

La campagne contre la marche au ralenti de la RGT a été lancée dans le sud de l'Ontario par 18 municipalités et régions – dont la population totalise près de cinq millions d'habitants – qui, par le biais du GTA Clean Air Council, collaborent pour régler les problèmes liés à la qualité de l'air. Parmi les autres partenaires clés de la campagne, citons Ressources naturelles Canada, GO Transit, l'Institut canadien des produits pétroliers et Greenest City, un groupe environnemental local qui a coordonné la participation de plus de 170 « ambassadeurs anti-ralenti » bénévoles. Le but général de la campagne était d'amener les automobilistes à couper leur moteur s'ils stationnaient ou s'arrêtaient durant plus de 10 secondes, sauf dans la circulation.

La campagne, qui a duré un mois, comprenait un vaste programme régional de sensibilisation du public qui incluait des annonces à la radio et dans les journaux, des affiches dans les transports en commun, des panneaux sur les autoroutes, des bannières et des événements médiatiques pour sensibiliser les gens au problème de la marche au ralenti. À cela s'ajoutaient des visites des « ambassadeurs anti-ralenti » dans les écoles, les stations de GO Transit et plus de 60 stations-service participantes dans le but de convaincre les conducteurs de s'engager à éviter le ralenti inutile.

La campagne contre la marche au ralenti a constitué l'outil de participation communautaire du quatrième Sommet annuel sur le smog – une initiative intergouvernementale annuelle importante ayant pour but de s'attaquer à la pollution atmosphérique dans la RGT grâce à la collaboration et à la participation des citoyens.

Pour lire le rapport final complet de la campagne contre la marche au ralenti de la RGT ou pour télécharger des exemplaires du matériel de la campagne, consultez le site Web à l'adresse oeo.rncan.gc.ca/ralenti.



David Soknacki, conseiller à la ville de Toronto et président du Toronto Atmospheric Fund a lancé comme message lors d'une conférence de presse au stade du CNE cet été que « la marche au ralenti est un problème environnemental facile à enrayer; il suffit d'un simple tour de clé ».

De nombreuses ressources sont offertes aux municipalités pour démarrer

En plus des nombreux avantages liés au lancement d'une campagne contre la marche au ralenti, les municipalités peuvent s'inspirer avantageusement du site Web Action contre la marche au ralenti pour élaborer et mettre en œuvre une campagne. Comme le dit Brenda Sakauye de la Ville de Mississauga : « Nous avons adopté beaucoup d'approches et d'outils du site pour la campagne de Mississauga. Il importe d'adapter le matériel au contexte local ».

Catherine Ray, gestionnaire principale de programme à Ressources naturelles Canada, indique : « Nous sommes ravis de la réaction concernant notre site Web jusqu'à maintenant. Nous constatons que des municipalités et des groupes communautaires de tout le Canada se servent des approches et des outils fournis sur notre site comme point de départ pour leur campagne. Voilà exactement ce que nous espérons ».



La campagne contre la marche au ralenti menée par la municipalité de Mississauga et ecoPerth ont chacun été désignés lauréat d'argent pour la catégorie des changements climatiques des Prix canadiens de l'environnement du Canadian Geographic. Bob Argue d'ecoPerth et Brenda Sakauye de la Ville de Mississauga posent avec l'honorable David Anderson, ministre canadien de l'Environnement, et Tim Faithfull, PDG de Shell Canada.

Action contre la marche au ralenti Un « guichet unique » pour les municipalités quant au ralenti des véhicules

- Outils, dessins et matériel téléchargeables gratuitement (affiches, brochures, décalcomanies, calculatrices, fiches techniques, etc.) – il suffit de télécharger, d'ajouter votre logo et d'imprimer
- Faits, chiffres et études détaillés sur la marche au ralenti, notamment pourquoi, quand, où et qui s'y adonne
- Approches utilisées et testées pour vous aider à mettre le holà au ralenti inutile dans votre municipalité
- Dernières données sur les campagnes et les initiatives contre la marche au ralenti d'un océan à l'autre
- Conseils utiles de la part d'organisateur de campagnes, dont les Dix meilleurs conseils utiles pour les collectivités qui élaborent et mettent en œuvre des campagnes contre la marche au ralenti

oeo.rncan.gc.ca/ralenti

Divers partenaires s'unissent pour lancer la campagne en Alberta



Allan Arney, PDG du Climate Change Central lors d'une conférence de presse à Calgary.

Un groupe de partenaires « riche et diversifié » s'est formé pour encourager les Albertains à réduire la marche au ralenti. Climate Change Central, Ressources naturelles Canada, le Sierra Club du Canada – section des Prairies, l'Institut canadien des produits pétroliers et l'Alberta Motor Association partagent un but commun : amener les automobilistes à couper le contact, quand ils sont stationnés ou arrêtés durant plus de 10 secondes, sauf dans la circulation.

La campagne « Alberta Reduce Idling Campaign », qui a duré un mois, comprenait des messages et des activités de sensibilisation du public dans des écoles et des stations-service pour inciter directement les conducteurs à couper leur moteur. De plus, les villes d'Edmonton et de Calgary, la Calgary Health Region, Alberta Environment et Alberta Transportation ont appuyé la campagne en lançant leurs propres initiatives pour réduire la marche au ralenti.

Lorne Taylor, ministre de l'Environnement de l'Alberta et coprésident de Climate Change Central, a procédé au lancement de la campagne dans une école élémentaire du sud d'Edmonton à la mi-septembre 2003, incitant les conducteurs à couper leur moteur quand ils attendent dans leur véhicule. « La marche au ralenti des véhicules est néfaste pour l'environnement, la santé des Albertains et nos véhicules; il est donc sage sur les plans environnemental et économique de commencer à changer cette habitude de conduite », dit-il.

Catherine Ray, gestionnaire principale à l'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada et Lorne Taylor, ministre de l'Environnement de l'Alberta et coprésident de Climate Change Central lors d'une conférence de presse à Edmonton.



Catherine Ray, gestionnaire principale à l'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada et Lorne Taylor, ministre de l'Environnement de l'Alberta et coprésident de Climate Change Central lors d'une conférence de presse à Edmonton.

Ce qui a ravi le plus Paul Hunt de Climate Change Central au sujet de la campagne est le partenariat qui l'a inspiré. Selon lui, l'initiative « a réuni un ensemble riche et diversifié de partenaires des pouvoirs publics, de l'industrie et de la collectivité – qui, nous l'espérons, constituera un modèle pour des collaborations futures sur d'autres enjeux ».

Pour télécharger du matériel de la campagne menée en Alberta, consultez le site Web à l'adresse oeo.rncan.gc.ca/ralenti.

Réactions de partenaires de la campagne contre la marche au ralenti de la RGT

- « Les voitures qui tournent au ralenti polluent deux fois plus que celles qui se déplacent. La qualité de l'air se dégrade d'année en année, et avec le nombre accru de jours de smog, rien que le fait de respirer pose un risque pour la santé ». Eva Ligeti, directrice, The Clean Air Partnership
- « La campagne [...] a été une initiative formidable qui a rassemblé des organisations comme l'Institut canadien des produits pétroliers, The Clean Air Partnership, des collectivités et des administrations publiques en un partenariat pour inviter les consommateurs à agir pour améliorer l'environnement ». Bob Clapp, vice-président, Institut canadien des produits pétroliers



De gauche à droite, Guy Fouquet, président, Fondation estrienne en environnement; Eric Y. Richer, gestionnaire de projet, Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada; Jean-Guy Dépot, président, CREE; Jean Perrault, maire de la Ville de Sherbrooke et Douglas Labelle, Agence de l'efficacité énergétique, au lancement de la campagne contre la marche au ralenti à Sherbrooke.



Sherbrooke cherche à convaincre les conducteurs de s'engager à éviter la marche au ralenti

« Wô les moteurs! », voilà le cri de ralliement de Sherbrooke, au Québec, par lequel la Ville a lancé une campagne à l'automne pour faire en sorte qu'au moins 10 000 conducteurs s'engagent à réduire la marche au ralenti.

De concert avec le gouvernement du Canada et le Conseil régional de l'environnement de l'Estrie (CREE), la campagne de la Ville de Sherbrooke visait à sensibiliser davantage les gens à l'incidence de la marche au ralenti sur l'environnement, la santé des citoyens et la performance des véhicules.

Selon Valérie Nantais-Martin du CREE, « Non seulement notre campagne encourage-t-elle les gens à adopter un comportement plus respectueux envers l'environnement durable, mais elle les aide à comprendre que les gestes simples peuvent avoir un impact sur l'environnement et la santé humaine. Cela correspond en tous points aux objectifs du CREE, qui consistent à promouvoir l'économie d'énergie et le respect de l'environnement dans le cadre du développement durable ».

La campagne comprenait des équipes d'« ambassadeurs » qui s'entretenaient avec des conducteurs lors d'événements publics au sujet de l'importance de changer ses habitudes de conduite et les perceptions erronées courantes à propos de la marche au ralenti. On a remis à chacun un dépliant d'information unique, en plus d'un autocollant que l'automobiliste avait à signer et à afficher dans le pare-brise de son véhicule témoignant de son engagement à éviter la marche au ralenti.

Pour télécharger un exemplaire de la trousse d'engagement contre la marche au ralenti de Sherbrooke, consultez le site Web à l'adresse oeo.rncan.gc.ca/ralenti.

Pourquoi lancer une campagne contre la marche au ralenti dans votre municipalité?

Les avantages et les raisons sont multiples pour qu'une municipalité décide d'agir contre la marche au ralenti inutile des véhicules. En voici quelques-uns :

- Bénéficiant de l'appui solide du public pour agir afin de réduire la marche au ralenti, la campagne se révèle une initiative formidable permettant à la collectivité d'améliorer l'environnement, ce qui suscite un intérêt considérable auprès des médias locaux.
- Le dossier de la marche au ralenti est tout indiqué pour démontrer le leadership d'une municipalité.
- Le ralenti des véhicules est un problème environnemental que l'on peut régler assez facilement – il suffit de tourner une clé.
- La démonstration des progrès accomplis sur des enjeux comme la marche au ralenti peut également ouvrir des perspectives sur les changements plus fondamentaux nécessaires pour s'attaquer aux problèmes que poseront les changements climatiques et la qualité de l'air à l'avenir.
- Les campagnes contre la marche au ralenti constituent un excellent moyen de relancer ou de bonifier des plans d'action locaux ou environnementaux.
- Étant donné que l'intérêt pour la marche au ralenti est si répandu et qu'on retrouve cette habitude dans de multiples contextes de la collectivité, l'efficacité de la mise en œuvre d'une campagne contre la marche au ralenti repose le plus souvent sur des partenariats créatifs et mutuellement bénéfiques.

