



5

CE QUE NOUS FAISONS

6

NOTRE APPROCHE

7

MISSION, VISION ET
PRINCIPES DIRECTEURS

8

À PROPOS DE CE RAPPORT

9

NOTRE INCIDENCE

10

LETTRE DE LA PRÉSIDENTE
DU CONSEIL

11

LETTRE OUVERTE AUX CANADIENS
ET CANADIENNES

12

RÉSULTATS DU TABLEAU
DE BORD ÉQUILIBRÉ 2020/21

22

REGARD VERS L'AVENIR

24

OBJECTIFS DU TABLEAU
D'ÉVALUATION ÉQUILIBRÉE 2021/22

NOUS SOMMES LA SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE DU CANADA LIMITÉE

La Société immobilière du Canada limitée (SICL) est une société d'État fédérale autofinancée qui présente ses résultats au Parlement du Canada par l'entremise de la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement. La SICL est une société régie par la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* incluse dans la partie 1 de l'annexe III de la *Loi sur la gestion des finances publiques*, et un agent de Sa Majesté.

La SICL compte les trois filiales suivantes en propriété exclusive, qui, avec la SICL, sont désignées collectivement comme la « Société » :

- La Société immobilière du Canada CLC limitée (« SIC » ou « Société immobilière du Canada ») est une société d'État non-mandataire qui exerce les principales activités immobilières de la Société dans toutes les régions du Canada et qui possède et exploite la Tour nationale du Canada (« Tour CN » ou « la Tour ») à Toronto, en Ontario;
- La Société du Vieux-Port de Montréal inc. (« SVPM ») est responsable de la gestion du Vieux-Port de Montréal (VPM ou le Vieux-Port) et du Centre des sciences de Montréal (« CSM », « le Centre des sciences » ou « le Centre »);
- Le Parc Downsview Park Inc. (« PDP ») possède et gère le Parc Downsview et développe les terrains de Downsview.

CE QUE NOUS FAISONS

La SICL a l'expertise, la vision et la passion nécessaires pour enrichir la vie des Canadiens en leur offrant des lieux où il fait bon vivre, travailler, apprendre et se divertir. En tirant parti de ses filiales, la Société transforme les anciennes propriétés du gouvernement du Canada et les réintègre dans les collectivités locales, tout en assurant leur durabilité et leur viabilité commerciale.

La SICL investit dans les attractions touristiques de renommée mondiale qu'elle possède et gère au Canada. Dans le cadre de toutes ses activités, la Société s'efforce d'offrir aux Canadiens la meilleure

valeur et un excellent rendement financier. Depuis la reprise de ses activités en 1995, la SICL a rapporté plus d'un milliard de dollars au gouvernement du Canada sous la forme de dividendes déclarés, de paiement de terrains excédentaires achetés au gouvernement fédéral et d'impôts sur le résultat versés. Les activités de la Société permettent de garantir que les propriétés excédentaires du gouvernement qui sont acquises sont réaménagées ou gérées de manière à exploiter leur valeur optimale, tant financière que non financière.

- Bien ou site immobilier*
- ◆ Attraction*

COLOMBIE-BRITANNIQUE

- 1 Rue Heather, Vancouver
- 2 Terrains de Jericho, Vancouver

ALBERTA

- 3 Currie, Calgary
- 4 Village à Griesbach, Edmonton

MANITOBA

- 5 Naawi-Oodena, Winnipeg

ONTARIO

- 6 1, rue Port Est, Mississauga
- 7 Parc Downsview, Toronto
- 8 Terrains de Downsview, Toronto
- 9 65, rue Navy Wharf, Toronto
- 10 Terrains du secteur de la Tour CN, Toronto
- 11 Tour CN, Toronto
- 12 Complexe de la rue Booth, Ottawa
- 13 299, avenue Carling, Ottawa
- 14 Village des Riverains / Wateridge Village, Ottawa
- 15 470, chemin Tremblay, Ottawa
- 16 1495, chemin Heron, Ottawa

QUÉBEC

- 17 Centre des sciences de Montréal
- 18 Vieux-Port de Montréal
- 19 Pointe-du-Moulin, Montréal
- 20 Bassin Wellington, Montréal
- 21 Pointe-de-Longueuil, Longueuil

NOUVELLE-ÉCOSSE

- 22 1557, rue Hollis, Halifax
- 23 Parc Shannon, Halifax

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

- 24 Pleasantville, St. John's

* Les emplacements sur la carte sont approximatifs.



NOTRE APPROCHE

Les activités de la SICL se divisent en deux secteurs d'activités distincts, mais complémentaires, afin d'optimiser le rendement de son travail au profit de tous les Canadiens et de son actionnaire, le gouvernement du Canada.

IMMOBILIER ET AMÉNAGEMENT

Après l'achat auprès du gouvernement du Canada d'un terrain à aménager à sa juste valeur marchande, la Société immobilière du Canada exerce son expertise en vue de l'aménager et le vendre. Pour les propriétés en cours de réaménagement, la SIC fait participer pleinement la collectivité et les fonctionnaires municipaux, afin de collaborer à la création d'un plan fondé sur un consensus pour la propriété, et ce, en tenant compte des environs. La SIC présente ensuite des demandes à la municipalité pour obtenir les autorisations de planification requises. En général, des parcs, des routes et des services sont installés, et le terrain est vendu à des constructeurs conformément au plan approuvé.



ATTRACTIONS

La Société présente une excellente feuille de route en accumulant des réussites financières constantes sur le plan de la gestion et de l'exploitation de quelques-uns des sites les plus emblématiques et ayant la plus grande importance historique au Canada, comme la Tour nationale du Canada et le Parc Downsview, à Toronto, ainsi que le Centre des sciences de Montréal et le Vieux-Port de Montréal. La Société a su faire preuve d'excellence particulièrement dans l'élaboration de programmes de marketing novateurs, d'améliorations et d'initiatives, et ce, en intégrant des améliorations en matière de développement durable et d'accessibilité, tout cela dans le but d'attirer des millions de visiteurs de la région et de l'étranger.



MISSION

Veiller à la réintégration novatrice et viable sur le plan commercial d'anciens biens immobiliers du gouvernement du Canada dans les collectivités, et détenir et gérer certaines attractions, tout en offrant le meilleur rapport qualité-prix à la population canadienne.

VISION

Être la principale société d'aliénation et d'aménagement de biens immobiliers du gouvernement du Canada vouée à l'aménagement de collectivités canadiennes exceptionnelles, et être un gestionnaire de choix de certains biens immobiliers à vocation touristique par un engagement ferme envers la mobilisation, la durabilité, les services consultatifs de qualité supérieure, l'intégrité et le respect des plus hautes normes de comportement éthique.

PRINCIPES DIRECTEURS

INNOVATION

VALEUR

PATRIMOINE

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

À PROPOS DE CE RAPPORT

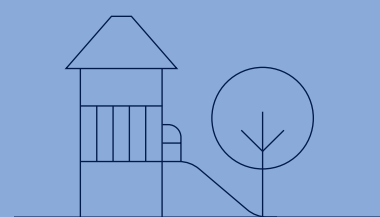
Grâce à ses deux secteurs d'activité – aménagement immobilier et gestion d'attractions touristiques – la Société immobilière du Canada enrichit les collectivités et les expériences canadiennes.

Cette responsabilité sociale d'entreprise met en valeur ses efforts et résume une grande partie du rendement non financier que la Société procure au gouvernement fédéral et aux Canadiens.

Le fondement du présent rapport est le Programme de tableau de bord équilibré de la Société. Cette initiative annuelle est une méthode vivante et évolutive de production de rapports. Si les mesures relatives à l'aménagement immobilier comprennent entre autres les aires d'agrément des collectivités, les espaces verts publics, la gestion environnementale et les partenariats sans but lucratif, les mesures de la gestion des attractions touristiques se concentrent sur les initiatives environnementales, une évaluation du temps de réponse de la Société aux plaintes des visiteurs et une évaluation des retombées économiques collectives des sites touristiques.

Malgré les défis sans précédent imposés par la pandémie de COVID-19, la Société immobilière du Canada a continué d'appuyer les Canadiens et leurs collectivités. Cet appui et ses retombées sont présentés dans les pages qui suivent.

NOTRE INCIDENCE DEPUIS LA CRÉATION



20

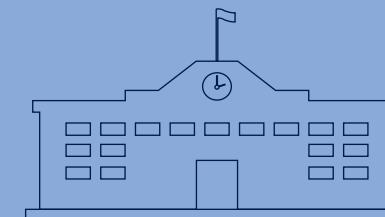
Terrains de jeux construits*



PLUS DE

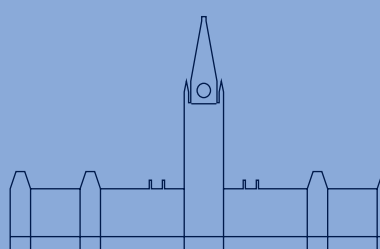
2000

Logements abordables fournis



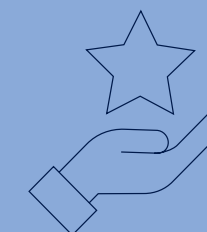
12

Sites d'écoles sur les propriétés de la SIC



1 MILLIARD \$

Remise à l'actionnaire, le gouvernement du Canada



13 M\$

Investis dans des initiatives de patrimoine et de commémoration à travers le pays

* Depuis sa création, la Société a permis la création d'environ 20 terrains de jeux sur ses propriétés.

Stanley Greene Park
Toronto, Ontario





LETTRE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL

Je crois que je parle au nom de beaucoup de gens en disant que cette année restera gravée dans notre mémoire à tout jamais. Ce fut une année marquée par des défis, des douleurs et des pertes. Et pourtant, en même temps, ce fut une année qui nous a rappelé à tous le pouvoir de la collectivité, de l'espoir et de la persévérance.

Partout sur la planète, les responsables de la santé publique ont sonné l'alarme au sujet des ramifications à court et à long terme de la pandémie et nous réagissons en conséquence. Notre équipe d'intervention affectée à la lutte contre la COVID-19 — un comité composé de hauts dirigeants issus de l'ensemble de la Société — se réunit régulièrement depuis mars 2020 pour fournir une orientation sur la manière de s'adapter et de gérer cette période difficile. Une priorité de tous les instants de l'équipe a été de veiller à la santé mentale et au bien-être de nos employés, ainsi qu'à leur sécurité.

Malgré les enjeux sanitaires, économiques et sociaux sans précédent engendrés par la COVID-19, nos équipes ont continué à s'adapter tout en respectant leur engagement de soutenir et d'enrichir les collectivités canadiennes. Nos activités

immobilières ont été brièvement interrompues en mars 2020, mais elles ont rapidement repris et toutes les consultations publiques se déroulent désormais en ligne afin de garantir que la voix des citoyens continue d'être entendue et valorisée.

Alors que nos attractions touristiques intérieures ont été fermées pendant la majeure partie de l'année, les équipes sont restées engagées auprès des visiteurs potentiels par le biais de programmes dynamiques en ligne et d'autres activités. Les employés de nos attractions touristiques ont également soutenu leurs collectivités locales en fournissant des aliments et des équipements de protection individuelle nécessaires.

La résilience que nous continuons de constater chez nos employés et chez les Canadiens partout au pays nous inspire toujours autant. C'est avec un optimisme prudent que nous anticipons tous le retour tant attendu à une certaine normalité au cours de la prochaine année.

Sincères salutations,

Jocelyne Houle

Présidente du Conseil d'administration



LETTRE OUVERTE AUX CANADIENS ET CANADIENNES

La pandémie de COVID-19 a bouleversé nos vies quotidiennes et paralysé une grande partie de nos activités commerciales. Elle a changé la façon dont notre organisation s'engage auprès des Canadiens et Canadiennes, et a modifié notre manière de fonctionner et de réaliser nos engagements.

Comme tant d'entreprises au pays et dans le monde, notre priorité tout au long de la pandémie a été la santé et la sécurité de nos employés, de nos visiteurs, de nos invités et de nos collectivités. Même si nous avons dû interrompre et reporter certaines initiatives prévues et en cours, nous avons immédiatement réalisé d'autres objectifs en priorité.

Les efforts pour fournir davantage de logements abordables à la population canadienne ont progressé. Dans le cadre de notre participation active à l'Initiative des terrains fédéraux, dirigée par la Société canadienne d'hypothèques et de logement, nous avons fourni à ce programme des parcelles supplémentaires de notre collectivité Village à Griesbach, à Edmonton.

Dans des périodes comme celle que nous vivons actuellement, les espaces verts et de loisirs sont plus que jamais essentiels à la santé mentale

et affective et au bien-être des Canadiens et Canadiennes. Conformément aux directives municipales, nos parcs et espaces ouverts partout au pays ont été à la disposition des résidents et des collectivités avoisinantes. En outre, nous avons eu le plaisir d'inaugurer deux nouveaux parcs canins, un au Parc Downsview, à Toronto, et un au parc Alexandria, à Calgary.

Nul doute que cette année a été source de stress additionnel pour les personnes, les collectivités, les entreprises et les familles à l'échelle du Canada. Nous vous encourageons à en apprendre plus sur la manière dont la Société a soutenu ses employés, ses locataires, ses invités et ses collectivités dans les prochaines pages de ce rapport. Nous croyons fermement que ce qui y est relaté illustre non seulement notre engagement envers les Canadiens, mais aussi notre volonté d'adapter nos activités aux besoins en évolution de nos collectivités, de nos intervenants et de nos employés.




Comme toujours, prenez soin de vous et restez forts.

Sincères salutations,






Robert Howald

Président-directeur général

RÉSULTATS DU TABLEAU DE BORD ÉQUILIBRÉ 2020/21 BILLETS SUR L'IMMOBILIER ET LE SIÈGE SOCIAL

 <p>VIABILITÉ FINANCIÈRE</p> <p>Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.</p>	<p>Rendement financier à la disposition du gouvernement fédéral</p> <p>175 M\$</p>	<p>Retombées économiques des activités</p> <p>430 M\$</p>
 <p>MILIEU DE TRAVAIL SAIN</p> <p>Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain.</p>	<p>Modules de formation donnés (participants)</p> <p>55 (1 496 participants)</p>	<p>Engagements de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion pour les programmes de recrutement</p> <p>7</p>
 <p>ENGAGEMENT</p> <p>Nous prenons l'engagement auprès des municipalités, des communautés, des peuples autochtones, des partenaires et des parties prenantes de mener à bien notre travail.</p>	<p>Associations communautaires dont fait partie la SICL ou soutenues par celle-ci</p> <p>132</p>	<p>Participants identifiés comme satisfait lors d'un sondage rempli pour un projet en cours</p> <p>100 %</p>
 <p>LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT</p> <p>Nous appliquons des pratiques environnementales efficaces et innovantes à nos activités.</p>	<p>Projets actifs dépassant les exigences municipales en matière de gestion environnementale</p> <p>100 %</p>	<p>Pourcentage de projets d'aménagement actifs ayant au moins trois mesures LEED-ND (ou l'équivalence d'un tiers)</p> <p>100 %</p>
 <p>COMMUNAUTÉS INCLUSIVES</p> <p>Nous contribuons à la création de communautés inclusives et viables.</p>	<p>Projets en cours qui respecteront ou dépasseront les exigences municipales en matière d'aménagement communautaire</p> <p>100 %</p>	<p>Projets en cours qui respecteront ou dépasseront les exigences municipales et/ou procureront un minimum de 10 % de logements abordables</p> <p>100 %</p>

RÉSULTATS DU TABLEAU DE BORD ÉQUILIBRÉ 2020/21 BILLETS SUR LES ATTRACTIONS

 <p>VIABILITÉ FINANCIÈRE</p> <p>Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.</p>	<p>Invités payants sur place (Tour CN, Vieux-Port de Montréal)</p> <p>113 150</p>	<p>Investissements annuels en entretien et aménagement</p> <p>24,4 M\$</p>
 <p>MILIEU DE TRAVAIL SAIN</p> <p>Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain.</p>	<p>Modules de formation donnés (participants)</p> <p>78 (5 701 participants)</p>	<p>Engagements de sensibilisation à la diversité et à l'inclusion pour les programmes de recrutement</p> <p>7</p>
 <p>ENGAGEMENT</p> <p>Nous prenons l'engagement auprès des municipalités, des communautés, des peuples autochtones, des partenaires et des parties prenantes de mener à bien notre travail.</p>	<p>Pourcentage du total des plaintes selon la participation annuelle : Tour CN</p> <p>0,83 %</p>	<p>Pourcentage du total des plaintes selon la participation annuelle : Vieux-Port de Montréal</p> <p>>1 %</p> <p>Nombre de partenariats sans but lucratif</p> <p>192</p>
 <p>LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT</p> <p>Nous appliquons des pratiques environnementales efficaces et innovantes à nos activités.</p>	<p>Nombre total de nouvelles initiatives en matière d'environnement et de durabilité</p> <p>16</p>	
 <p>COMMUNAUTÉS INCLUSIVES</p> <p>Nous contribuons à la création de communautés inclusives et viables.</p>	<p>Visiteurs (Tour CN, Parc Downsview, Vieux-Port de Montréal)</p> <p>2,6 M</p>	<p>Nombre de programmes communautaires mis en œuvre</p> <p>86</p> <p>Groupes scolaires participant à des programmes éducatifs</p> <p>85</p>



Vieux-Port de Montréal
Québec
Crédit photo : Miguel Legault

AIDER NOS LOCATAIRES LES PLUS TOUCHÉS PAR LA PANDÉMIE

Nous entretenons des liens depuis longtemps avec plusieurs de nos locataires commerciaux et résidentiels, et nous avons été à même de constater les difficultés financières que leur a imposées la pandémie. En mai 2020, immédiatement après le lancement du programme d'Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AUCLC), nous avons lancé notre propre programme d'allègement du loyer à l'intention de petits locataires dont l'aide financière égalait ou surpassait celle fournie par le gouvernement. Nous avons collaboré avec plusieurs de nos locataires commerciaux et résidentiels pour leur fournir diverses formes de soutien, dont de l'aide pour remplir les demandes d'aide gouvernementale et des arrangements individuels en matière de loyer.

ADAPTER NOS PROGRAMMES ET NOS OFFRES

C'est en personne que les visiteurs fréquentent habituellement nos attractions et participent à nos activités et à nos événements. Leur fermeture a changé radicalement la façon de communiquer avec les visiteurs de partout dans le monde. Heureusement, la souplesse et la capacité d'innovation de nos équipes ont permis de passer rapidement les attractions en mode virtuel et d'offrir plusieurs expériences en ligne. Tout au long de l'année, les équipes de la Tour CN et du Parc Downsview ont organisé des activités éducatives, des concours et des défis en mode virtuel. Cela comprend le Jour de la terre chez soi, un concours de photographie hivernale et le Défi de construction #mycntower.

Le Centre des sciences a également offert des activités spéciales en ligne : « Ton grand-parent : scientifique ou techno? » a permis de créer des occasions de partages et d'échanges entre petits-enfants et grands-parents. Afin de souligner le Mois de l'histoire des Noirs, la parole a été donnée

à l'infirmière et blogueuse afro-canadienne Stephanie Bumba, et une affiche originale qui reconnaît l'apport de la communauté noire en sciences et en technologie a été développée et rendue disponible pour les écoles. De plus, un rallye photo inspiré par l'exposition Explore a eu lieu pendant la relâche.

Nos équipes de la division Immobilier ont pu poursuivre leurs activités tout en cherchant des occasions de mettre en place des projets virtuels et en distanciation sociale au sein de leurs collectivités. L'équipe du Village à Griesbach, à Edmonton, a proposé Lumière, tout un mois de plaisir et de jeux de lumière. L'équipe de Currie, à Calgary, a quant à elle créé un livre à colorier à télécharger pour les enfants de la collectivité. De plus, l'équipe a mis en œuvre des outils en ligne pour soutenir les engagements de plusieurs de ses projets de réaménagement : William Baker, id8 Downsview, 299 avenue Carling, Naawi-Oodena, Terrains de Heather et Terrains de Jericho, entre autres.

SOUTENIR NOS EMPLOYÉS

La pandémie de COVID-19 a eu des répercussions directes sur plusieurs secteurs et industries, y compris la nôtre, partout au pays. Depuis mars 2020, les activités de notre division Attractions touristiques ont été perturbées, ce qui a empêché plusieurs de nos employés de première ligne de travailler.

Par sa nature imprévisible, la pandémie a causé beaucoup de stress et d'anxiété chez ces employés et chez tous ceux qui ont dû s'adapter à de nouvelles conditions de travail. Nous avons maintenu des communications transparentes avec nos employés; nous avons mis en place des protocoles de santé et sécurité; nous avons demandé à un tiers de comparer nos plans de santé et sécurité aux pratiques exemplaires; et nous avons fait passer notre personnel en télétravail. Par-dessus tout, nous nous sommes préoccupés de la santé physique et mentale de nos employés, de leur bien-être et de leur sécurité.

DISTRIBUER DE LA NOURRITURE À CEUX QUI EN ONT LE PLUS BESOIN

L'insécurité alimentaire est une réalité que vivent environ 1,2 million de foyers canadiens*, et on prévoit une hausse de ce nombre, conséquence de l'augmentation du chômage causé par la COVID-19. Devant ce besoin croissant, la Tour CN a demandé à Feed It Forward, un organisme à but non lucratif de Toronto, de récupérer la nourriture qui aurait autrement été gaspillée pendant la pandémie compte tenu de la fermeture des installations. Grâce à l'aide de cet organisme, près d'une tonne de légumes et d'ingrédients de qualité a été récupérée des restaurants et du café de la Tour CN, ce qui a permis de préparer et de distribuer des repas aux banques alimentaires et aux services sociaux du Grand Toronto.

* Source : Statistique Canada



DONNER DES ÉQUIPEMENTS DE PROTECTION INDIVIDUELLE À CEUX QUI EN ONT BESOIN

Au Canada et partout dans le monde, le libre accès aux équipements de protection individuelle a joué un rôle crucial pour ralentir la propagation de la COVID-19. L'augmentation de la demande pour ces équipements lors des premiers jours de la pandémie a perturbé la chaîne d'approvisionnement et en a limité la disponibilité par moment. Soucieux d'atténuer ces pénuries, nous avons fait don de 8 000 masques et gants de protection à nos partenaires des Premières Nations pour les mettre à la disposition de leurs membres. En outre, la Tour CN a fait don de plus de 200 masques et 40 boîtes de gants au Michael Garron Hospital de Toronto pour soutenir le système de santé et protéger le personnel et les patients de l'hôpital.



CRÉER DES EXPÉRIENCES INCLUSIVES POUR TOUS NOS VISITEURS

En tant que société d'État, nous mettons un point d'honneur à promouvoir et appuyer les efforts du gouvernement du Canada pour éliminer les inégalités systémiques.

L'an dernier, le Centre des sciences de Montréal a suivi l'exemple du gouvernement du Canada en appliquant le cadre fédéral de l'analyse comparative entre les sexes plus (ACS+), lors de la création de notre nouvelle exposition permanente destinée aux enfants, Mini Mondo, à titre de projet pilote. ACS+ est un processus analytique servant à évaluer les inégalités systémiques ainsi que la façon dont divers groupes de femmes, d'hommes et de personnes de différents genres réagissent aux politiques, aux programmes et aux projets.

Le but de cette évaluation visait à éliminer de l'exposition les éléments pouvant empêcher la participation de familles immigrantes. Les langues, les activités et les accessoires utilisés dans Mini Mondo ont été évalués à l'aide du cadre de l'ACS+ et des modifications ont été apportées pour tenir compte des sensibilités culturelles et de l'inclusion en général.

En prévision de la réouverture du Centre des sciences, nous avons évalué les réactions des publics cibles de Mini Mondo pour vérifier dans quelle mesure le projet pilote a atteint ses objectifs. Les apprentissages tirés de ce projet serviront à la création d'autres initiatives de diversité et d'inclusion non seulement dans cette attraction, mais dans toute l'organisation.

Tour CN
Toronto, Ontario

ÉCLAIRER PAR SOLIDARITÉ AVEC LES TRAVAILLEURS ESSENTIELS

Malgré une interruption de plus de neuf mois, au plus fort de la pandémie, la Tour nationale du Canada est restée un symbole de célébration et de solidarité. Cette année, la Tour CN s'est éclairée pour appuyer plus de 200 organismes caritatifs et bonnes causes. De plus, depuis mars 2020, au coucher du soleil, elle s'illumine en bleu au début de chaque heure en solidarité avec les travailleurs essentiels qui travaillent sans relâche pour sauver des vies et assurer la sécurité du public. En outre, la Tour diffuse un spectacle de lumière arc-en-ciel à la fin de chaque heure comme symbole de force, d'unité et d'espoir.

Centre des sciences
de Montréal
Québec





Parc Downsview
Toronto, Ontario

AMÉLIORER LA DURABILITÉ ET LA RÉSILIENCE DE LA FORÊT URBAINE DU PARC DOWNSVIEW

La forêt urbaine du Parc Downsview est une oasis pour la faune et la flore. Cet espace vert de 45 acres/18 hectares abrite plusieurs vivaces, arbustes et plantes rustiques. Cette forêt est un élément essentiel des installations récréatives du parc. Nous tenons à en assurer la pérennité pour les générations à venir. C'est pourquoi nous avons mis en œuvre le Plan de résilience de la forêt urbaine du Parc Downsview. Ce projet est rendu

possible grâce à l'appui de La promesse TD Prêts à agir et propose un plan de gestion écologique pour évaluer et mieux comprendre ce qui va bien dans la forêt, les améliorations à apporter pour augmenter la durabilité et la résilience de celle-ci, et les activités à mettre en place dans la forêt et les parcs environnants.

Nous prévoyons suivre l'évolution de ce projet dans les rapports à venir.

RENDRE HOMMAGE À L'HISTOIRE DES CANADIENS ET DE LEURS COLLECTIVITÉS

Partout au pays, nous faisons le maximum pour nous assurer de préserver et de célébrer le patrimoine des sites que nous réaménageons. En 2020, nous avons amorcé un projet spécial à Currie, dans la ville de Calgary, dans le but de rendre hommage à quatre héros qui ont servi dans les Forces armées canadiennes lors de différents conflits, de la Première Guerre mondiale à la guerre en Afghanistan. Ce projet appelé *Lettres aux proches* fait connaître les histoires des anciens combattants par les lettres qu'ils ont écrites à leurs êtres chers au Canada. Il comporte une installation permanente de plaques et un court documentaire. Pour visionner le documentaire, rendez-vous au www.currielife.ca/fr/lettres-aux-proches/.

Dans notre collectivité du Village des Riverains/ Wateridge Village, à Ottawa, nous continuons un projet de commémoration d'une grande importance pour nous et pour nos partenaires, les Algonquins de l'Ontario. La collectivité de 310 acres (125 hectares) est construite sur le site d'une ancienne base des Forces canadiennes, qui est également un territoire ancestral des Algonquins. Nous avons veillé à commémorer de

plusieurs façons le riche patrimoine de ce lieu lors de son réaménagement. Toutefois, Au début 2021, nous avons poussé notre souci du patrimoine en franchissant les premières étapes d'un programme officiel de commémoration. Un guide officiel sera créé et expliquera comment l'histoire des Algonquins et des Premières Nations ainsi que l'apport des militaires, de la francophonie et des autres occupants du site sont commémorés dans le réaménagement du site. Ce guide comprendra des principes de conception, des précédents et des lignes directrices qui aideront la Société immobilière du Canada et ses partenaires à mettre en place des éléments commémoratifs accessibles au public sur le site.

Le projet de commémoration est rendu possible grâce à notre accord de participation avec les Algonquins de l'Ontario, qui prévoit la reconnaissance du patrimoine algonquin, la mobilisation des entreprises des Premières Nations, un apport à la conception et au réaménagement du site, et une participation économique. En septembre 2020, nous avons célébré les dix ans de cet accord.

POUR SUIVRE NOTRE PARTICIPATION À L'INITIATIVE DES TERRAINS FÉDÉRAUX DE LA SCHL

Au cours de l'exercice financier 2020/21, nous avons continué de soutenir l'engagement du gouvernement du Canada de créer plus de logements abordables pour les Canadiens. Grâce à l'Initiative des terrains fédéraux de la Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL), nous rendons possible l'achat des parcelles situées sur nos propriétés aux proposant admissibles désireux de construire des habitations abordables. Au cours de l'exercice 2020/21, nous avons fourni à l'Initiative des lots situés dans la collectivité de notre Village à Griesbach à Edmonton

et dans notre collectivité de Currie à Calgary. Les lots devraient faciliter la création de quelque 155 habitations abordables dans ces collectivités.

L'Initiative des terrains fédéraux est un fonds de 200 millions de dollars qui soutient le transfert de terrains fédéraux excédentaires afin de créer des habitations abordables. Depuis 2008, par l'entremise de l'Initiative, nous avons rendu possible la réalisation de sept projets d'habitations abordables et nous sommes heureux à la perspective de poursuivre dans cette veine.

ATTEINDRE UN POINT MARQUANT AVEC LA TREATY ONE DEVELOPMENT CORPORATION

En mars 2021, conjointement avec la Treaty One Development Corporation, nous avons eu le plaisir de dévoiler le plan directeur conjoint du réaménagement de la collectivité Naawi-Oodena.

Le site de 160 acres/65 hectares de Winnipeg est un lieu important pour les Premières Nations signataires du Traité n° 1 (la Première Nation de Long Plain, la Nation ojibwée de Brokenhead, la Première Nation de Peguis, la Première Nation anichinabée de Roseau River, la Première Nation de Sagkeeng, la Première Nation de Sandy Bay Ojibway et la Première Nation de Swan Lake) et le Canada. De concert avec la T1DC, nous avons œuvré à la transformation du site en un modèle d'aménagement urbain et de collaboration ainsi qu'en une collectivité exemplaire.

Le plan directeur tant attendu reflète cette vision renouvelée et résulte de deux années de mobilisation publique soutenue. Il prévoit 3 000 de résidences et 1,2 million de pieds carrés (1 million de mètres carrés) en espace commercial. On y explique la façon dont le réaménagement constituera ce qu'il y a de mieux en matière de commerces, de design, d'art et de culture autochtones aujourd'hui et pour les générations à venir. Une fois terminé, le réaménagement de Naawi-Oodena constituera le plus vaste projet à usage mixte de l'histoire moderne de Winnipeg et comprendra la plus grande zone économique autochtone urbaine stratégiquement située au Canada.

AUGMENTER LES ESPACES VERTS ET OUVERTS AU CŒUR DE NOS PROPRIÉTÉS

Nous cherchons sans cesse à aménager nos propriétés et à concevoir des offres en accord avec les besoins et les intérêts des collectivités avoisinantes. Par exemple, nous avons récemment ouvert le parc canin de Currie, à Calgary, après avoir entendu l'appel des résidents qui souhaitaient disposer d'un lieu où ils pouvaient se réunir avec leurs familles, leurs amis et leurs toutous. L'espace ouvert fait partie du Parc Alexandria de Currie et est relié à des sentiers pédestres et à des pistes cyclables du voisinage.

Nous avons inauguré le CaniParc Downsview au Parc Downsview de Toronto en novembre 2020. Ce parc canin est composé d'une section pour les petits chiens et d'une autre pour les chiens plus grands, et tous les toutous s'y promènent sans laisse. Il comprend aussi des zones ombragées, une fontaine et un aménagement conçu spécialement pour les chiens. Cet espace est complètement accessible, ce qui en fait une destination de choix pour les chiens d'assistance et leurs maîtres.

Ces parcs, ainsi que les espaces récréatifs du Vieux-Port de Montréal, du Parc Shannon, du Village à Griesbach et du Village des Riverains/Wateridge Village, sont demeurés ouverts toute l'année dans le respect des consignes de santé publique municipales et provinciales.



Currie
Calgary, Alberta

CRÉER DES LIEUX ACCESSIBLES ET SÉCURITAIRES POUR TOUS

Au cours des dernières années, la Société du Vieux-Port de Montréal a pris des mesures concrètes pour faciliter l'accès sur le site. Elle a récemment rénové la toilette publique au Centre des sciences de Montréal. Ce réaménagement visait à répondre aux divers besoins des visiteurs en améliorant l'accès physique aux lieux et en respectant la neutralité de genre. L'espace fraîchement rénové comprend deux lavabos de différentes hauteurs, des miroirs plains-pied, des portes de cabine allant du sol au plafond pour un maximum d'intimité et deux salles privées. De plus, la porte d'entrée a été enlevée pour améliorer l'accès aux personnes ayant des problèmes de mobilité, et toutes les poignées ont été remplacées par des modèles plus faciles à manipuler. Nous continuons d'évaluer ce réaménagement par rapport à nos objectifs pour nous assurer que les lieux demeurent sécuritaires et accessibles à tous les visiteurs.



Crédit photo :
Treaty One Development Corporation

SE TOURNER VERS L'AVENIR

D'une certaine façon, les perturbations de nos activités par la pandémie nous ont donné une occasion inestimable d'évaluer et de revoir nos efforts.

Au cours de la dernière année, le Vieux-Port de Montréal a entrepris une évaluation poussée de sa stratégie de responsabilité sociale d'entreprise pour cerner les points à améliorer et les possibilités de croissance. En 2021, après une revue détaillée, l'attraction touristique a mis en œuvre une nouvelle stratégie de responsabilité sociale d'entreprise fondée sur trois piliers : l'accessibilité, la diversité et l'inclusion, et le développement durable. Le déploiement de cette stratégie sera dirigé par des comités chargés de concevoir des plans d'action pluriannuels aux objectifs mesurables et d'en évaluer les résultats. Ces comités se trouveront sous la gouverne du comité global de responsabilité sociale d'entreprise. Nous sommes impatients de rapporter les résultats de cette stratégie ainsi que ceux des initiatives de responsabilité sociale d'entreprise de nos autres attractions touristiques.

Dans la même veine, notre comité d'entreprise sur la diversité et l'inclusion compte lancer plusieurs nouveaux projets dans l'année à venir. Le comité se réunit trimestriellement pour rédiger un plan d'action triennal qui orientera nos pratiques de diversité et d'inclusion à l'interne et à l'externe. Au cœur de cette stratégie se trouve la volonté de promouvoir et de célébrer la diversité, l'inclusion et le multiculturalisme dans toute la Société immobilière du Canada, et de viser à éliminer les barrières qui isolent les groupes marginalisés au travail. Nous sommes impatients de suivre l'évolution de cette stratégie dans les rapports à venir.

Sur le plan de l'immobilier, nos équipes de partout au pays méditent sur les leçons de la pandémie et réfléchissent à la façon dont elles peuvent servir nos prochains projets. Par exemple : comment pouvons-nous tirer parti des expériences de l'année écoulée avec des outils virtuels et approfondir notre engagement auprès des collectivités pour les rendre plus inclusives et plus ouvertes aux besoins locaux? Nous explorerons ces concepts ainsi que d'autres notions au fil de l'évolution de nos projets immobiliers.


Comme la plupart des Canadiens, nous souhaitons le retour tant attendu à une certaine normalité au cours de la prochaine année. Nous avons eu la chance de pouvoir poursuivre nos mobilisations publiques en ligne, mais il nous tarde de rencontrer les Canadiens en personne. Les consultations publiques virtuelles nous ont permis de mobiliser un plus vaste auditoire et d'être à l'écoute d'une plus grande diversité de participants. La mobilisation en ligne s'est avérée inestimable par sa grande portée. Nous comptons intégrer cet élément numérique à nos processus, même lorsque les rencontres en personne seront possibles.

Nous avons hâte d'accueillir des visiteurs de partout au pays et de partout dans le monde dans nos attractions touristiques. Nous savons qu'il faudra un certain temps avant que les choses reviennent à la normale, mais nous nous engageons à offrir à nos visiteurs l'expérience la plus remarquable qui soit, dont ils se souviendront pendant de nombreuses années.






Village à Griesbach
Edmonton, Alberta



OBJECTIFS DU TABLEAU D'ÉVALUATION ÉQUILBRÉE 2021/22 BILLETS SUR L'IMMOBILIER ET LE SIÈGE SOCIAL

 <p>VIABILITÉ FINANCIÈRE</p> <p>Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.</p>	<p>Rendement financier à la disposition du gouvernement fédéral</p> <p>11 M\$</p>	<p>Retombées économiques des activités</p> <p>440 M\$</p>
 <p>MILIEU DE TRAVAIL SAIN</p> <p>Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain.</p>	<p>Nombre de programmes de formation en groupe à l'initiative de la Société offerts aux employés</p> <p>25</p>	<p>Nombre de nouvelles initiatives liées à la diversité et à l'inclusion lancées</p> <p>5</p>
 <p>ENGAGEMENT</p> <p>Nous prenons l'engagement auprès des municipalités, des communautés, des peuples autochtones, des partenaires et des parties prenantes de mener à bien notre travail.</p>	<p>Associations communautaires dont fait partie la SICL ou soutenues par celle-ci</p> <p>90</p>	<p>Participants identifiés comme satisfait lors d'un sondage rempli pour un projet en cours</p> <p>100 %</p>
 <p>LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT</p> <p>Nous appliquons des pratiques environnementales efficaces et innovantes à nos activités.</p>	<p>Projets actifs dépassant les exigences municipales en matière de gestion environnementale</p> <p>100 %</p>	<p>Pourcentage de projets d'aménagement actifs ayant au moins trois mesures LEED-ND (ou l'équivalence d'un tiers)</p> <p>100 %</p>
 <p>COMMUNAUTÉS INCLUSIVES</p> <p>Nous contribuons à la création de communautés inclusives et viables.</p>	<p>Projets en cours qui respecteront ou dépasseront les exigences municipales en matière d'aménagement communautaire</p> <p>100 %</p>	<p>Projets en cours qui respecteront ou dépasseront les exigences municipales et/ou procureront un minimum de 10 % de logements abordables</p> <p>100 %</p>

OBJECTIFS DU TABLEAU D'ÉVALUATION ÉQUILBRÉE 2021/22 BILLETS SUR LES ATTRACTIONS

 <p>VIABILITÉ FINANCIÈRE</p> <p>Nous optimisons les bénéfices pour le gouvernement et les Canadiens, plutôt que de les maximiser.</p>	<p>Invités payants sur place (Tour CN, Vieux-Port de Montréal)</p> <p>418 989</p>	<p>Investissements annuels en entretien et aménagement</p> <p>47,6 M\$</p>
 <p>MILIEU DE TRAVAIL SAIN</p> <p>Nous menons nos activités avec intégrité et fournissons un milieu de travail sain.</p>	<p>Nombre de programmes de formation en groupe à l'initiative de la Société offerts aux employés</p> <p>25</p>	<p>Nombre de nouvelles initiatives liées à la diversité et à l'inclusion lancées</p> <p>5</p>
 <p>ENGAGEMENT</p> <p>Nous prenons l'engagement auprès des municipalités, des communautés, des peuples autochtones, des partenaires et des parties prenantes de mener à bien notre travail.</p>	<p>Pourcentage du total des plaintes selon la participation annuelle : Tour CN</p> <p>0,7 %</p>	<p>Pourcentage du total des plaintes selon la participation annuelle : Vieux-Port de Montréal</p> <p>>0,5 %</p> <p>Nombre de partenariats sans but lucratif</p> <p>195</p>
 <p>LA DURABILITÉ DE L'ENVIRONNEMENT</p> <p>Nous appliquons des pratiques environnementales efficaces et innovantes à nos activités.</p>	<p>Nombre total de nouvelles initiatives en matière d'environnement et de durabilité</p> <p>17</p>	
 <p>COMMUNAUTÉS INCLUSIVES</p> <p>Nous contribuons à la création de communautés inclusives et viables.</p>	<p>Visiteurs (Tour CN, Parc Downsview, Vieux-Port de Montréal)</p> <p>4.1 M</p>	<p>Nombre de programmes communautaires mis en œuvre</p> <p>84</p> <p>Groupes scolaires participant à des programmes éducatifs</p> <p>20 142</p>



POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS :
WWW.CLC-SIC.CA/FRANCAIS
INFO@CLC-SIC.CA

Canada 