

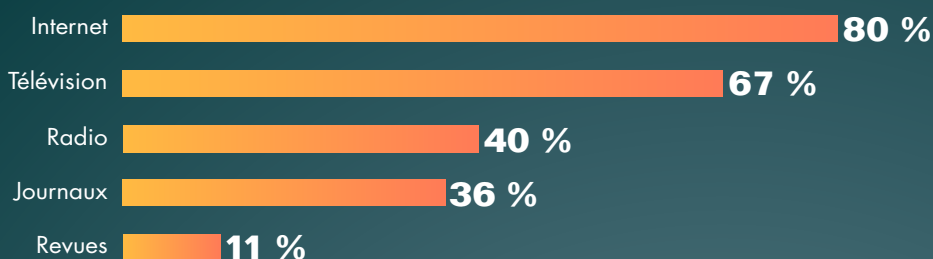
LA CONSOMMATION DES MÉDIAS AU CANADA :

LES CANADIENNES ET LES CANADIENS

SONT-ILS BIEN INFORMÉS?

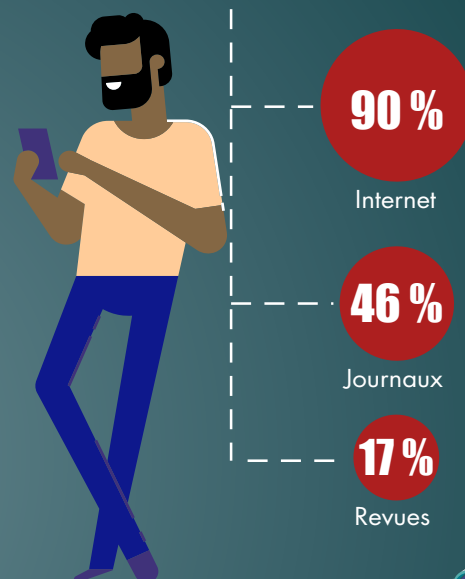
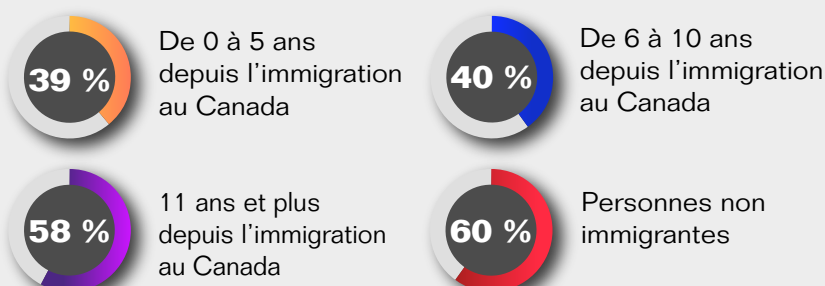
Suivre les nouvelles est une activité à laquelle s'adonnent quotidiennement plus de la moitié de la population canadienne. Il y a différentes façons de suivre les nouvelles et l'actualité. À l'aide de données tirées de l'Enquête sociale générale sur l'identité sociale de 2020, la présente infographie porte sur l'utilisation de cinq différentes sources d'information : les journaux, les revues, la télévision, la radio et Internet.

La méthode la plus souvent utilisée pour suivre les nouvelles et l'actualité était Internet, suivi de la télévision.

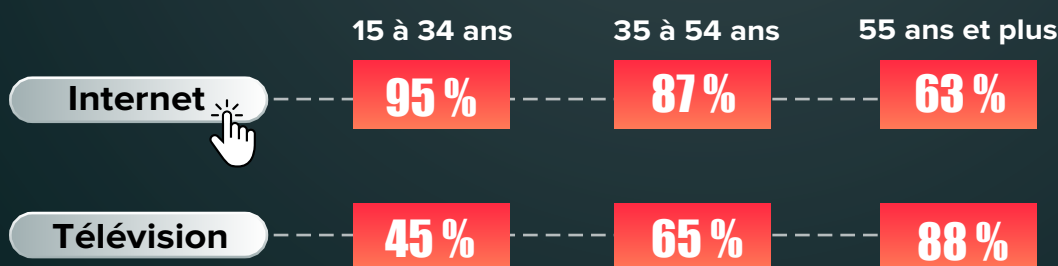


Les personnes titulaires d'un **diplôme universitaire** étaient plus susceptibles que celles n'en ayant pas d'indiquer utiliser **Internet**, les **journaux** et les **revues** pour suivre les **nouvelles** et **l'actualité**.

Parmi les immigrants, plus leur temps passé au Canada augmentait, plus leur consultation **quotidienne** de médias pour suivre les nouvelles et l'actualité **s'accroissait**.



Internet était le plus populaire chez les personnes âgées de 15 à 34 ans, tandis que les personnes de 55 ans et plus préféraient la télévision pour suivre les nouvelles et l'actualité.



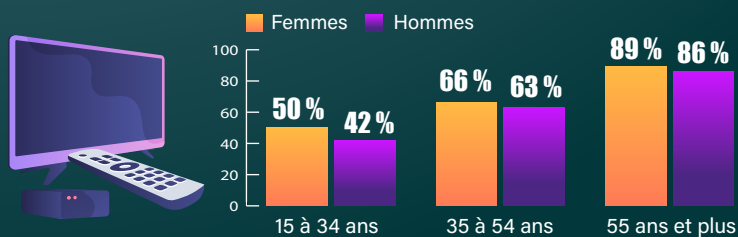
Internet

Alors qu'aucune différence entre les genres n'a été observée au sein du groupe d'âge le plus jeune pour ce qui est de l'utilisation d'Internet, parmi les groupes plus âgés, **davantage d'hommes** que de femmes déclaraient utiliser Internet pour suivre les nouvelles et l'actualité. Chez les personnes âgées de 55 ans et plus, 67 % des hommes et 59 % des femmes ont indiqué qu'ils utilisaient Internet.



Télévision

Pour suivre les nouvelles et l'actualité, la télévision était plus populaire auprès des **femmes** que des hommes dans tous les groupes d'âge.



Notes :
 • Les données présentées dans cette infographie portent sur les personnes de 15 ans et plus vivant dans les dix provinces canadiennes.
 • Les journaux, les revues, la télévision et la radio comprennent les formats imprimés ou conventionnels et les formats en ligne.
 • Internet comprend les médias sociaux, les sites de nouvelles multisources et les balados.

Source : Statistique Canada, Enquête sociale générale – Identité sociale, 2020.

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2023
 Numéro au catalogue : 11-627-M ISBN : 978-0-660-45398-9

