

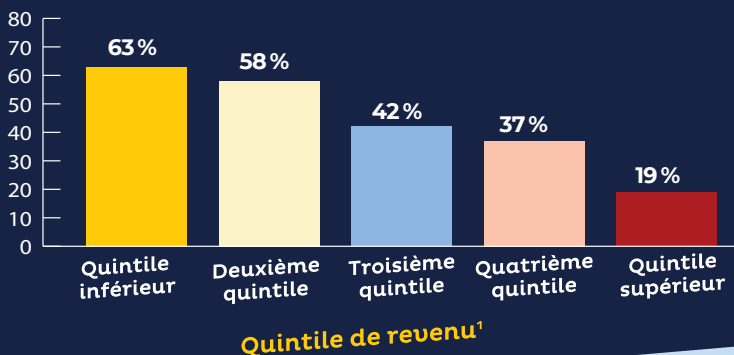


LA VULNÉRABILITÉ FINANCIÈRE

des Canadiennes et Canadiens ayant les revenus les plus faibles

Parmi les familles canadiennes, celles ayant les revenus les plus faibles ont été touchées de façon disproportionnée par la hausse des prix en 2022.

Le pourcentage de personnes très préoccupées par leur capacité à assumer leurs dépenses quotidiennes diminue avec l'accroissement du niveau de revenu.



En 2019, **1 PERSONNE SUR 7** (14 %) vivait au sein d'une famille appartenant au quintile inférieur de revenu au Canada.

REVENU FAMILIAL MÉDIAN APRÈS IMPÔT

21 000 \$ Quintile inférieur de revenu

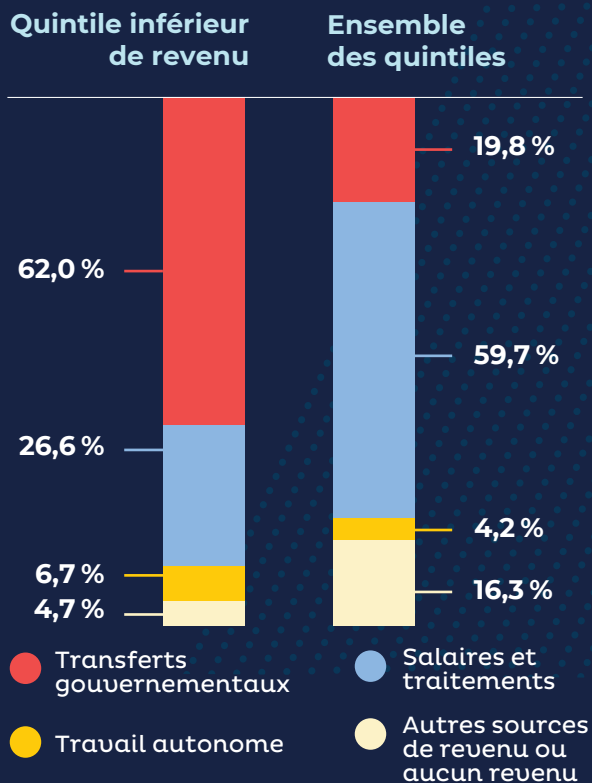
62 900 \$ Ensemble des quintiles

VALEUR MÉDIANE NETTE DES FAMILLES

20 000 \$ Quintile inférieur de revenu

329 900 \$ Ensemble des quintiles

PRINCIPALE SOURCE DE REVENU



LES FEMMES étaient plus susceptibles que les hommes de vivre au sein d'une famille du quintile inférieur de revenu (15 % par rapport à 13 %).



Les personnes suivantes étaient plus susceptibles **DE FAIRE PARTIE D'UNE FAMILLE DU QUINTILE INFÉRIEUR DE REVENU** :

- Personnes de 15 à 24 ans (16 %) et de 65 ans et plus (17 %)
- Personnes ayant moins d'un diplôme d'études secondaires (24 %)
- Parents seuls (32 %)
- Personnes autochtones (23 %)
- Personnes séparées (25 %), divorcées (30 %) ou veuves (27 %)
- Immigrants récents² (24 %)

1. Les quintiles de revenu ont été calculés en divisant les familles canadiennes en cinq groupes égaux à l'aide du revenu familial après impôt ajusté selon la taille du ménage.

2. Par « immigrants récents », on entend ceux qui ont été admis entre 2016 et 2020.

Source : S. Uppal, 2023, « La hausse des prix et ses répercussions sur les plus vulnérables financièrement : un profil des personnes faisant partie du quintile inférieur de revenu familial », *Regards sur la société canadienne*, produit n° 75-006-X au catalogue de Statistique Canada.

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2023

Numéro au catalogue : 11-627-M | ISBN : 978-0-660-47007-8