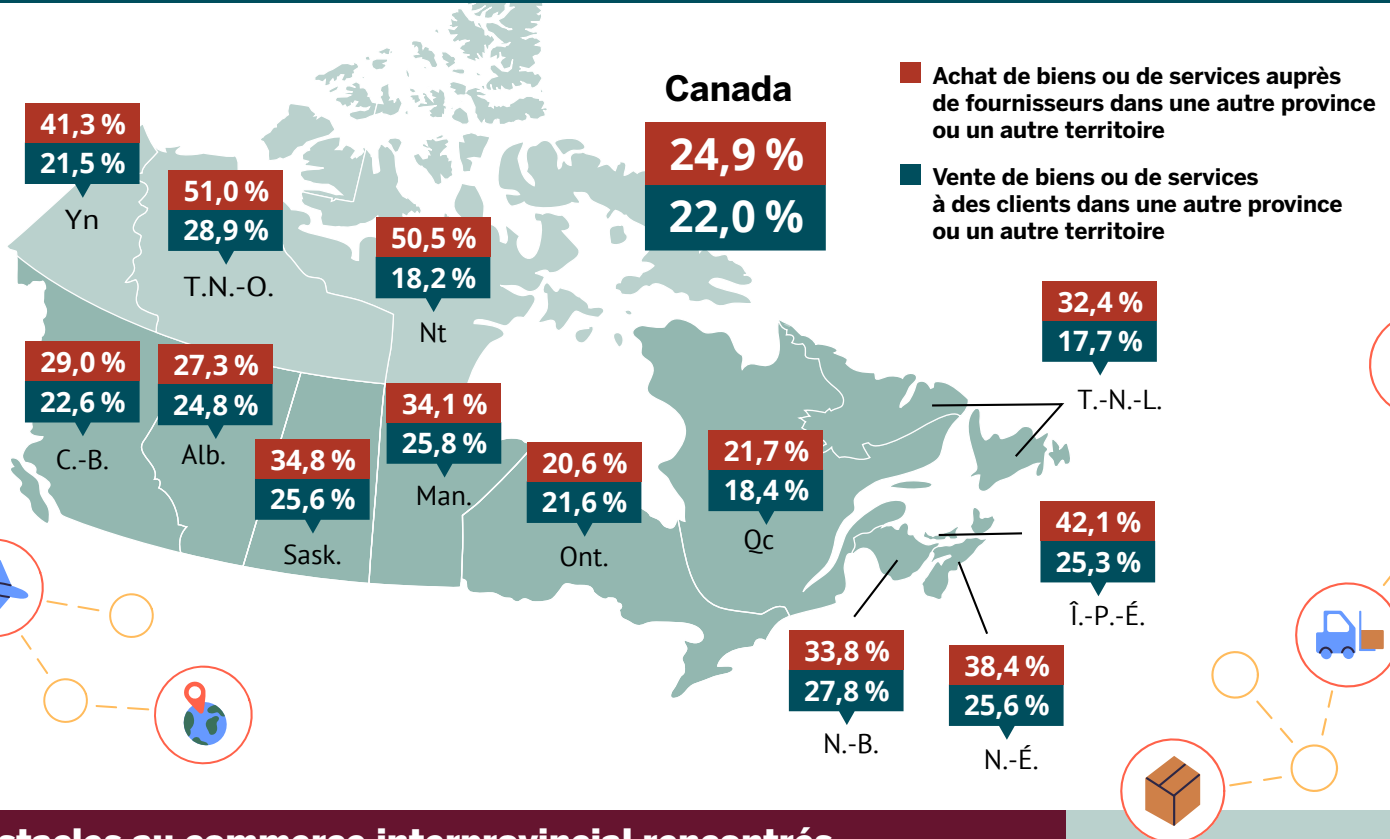


# COMMERCE INTERPROVINCIAL AU CANADA,

troisième trimestre de 2023

Proportion d'entreprises ayant mené des activités commerciales interprovinciales au Canada au cours des 12 mois précédents



## Obstacles au commerce interprovincial rencontrés au cours des 12 mois précédents

**Coût et disponibilité du transport : 41,3 %** des entreprises ayant mené des activités commerciales interprovinciales

**Distance entre le point d'origine et de destination : 10,9 %** des entreprises ayant mené des activités commerciales interprovinciales

**Trop de paperasse à remplir : 5,9 %** des entreprises ayant mené des activités commerciales interprovinciales

**Le coût et la disponibilité du transport** était l'obstacle le plus couramment rencontré par les entreprises ayant mené des activités commerciales interprovinciales, et les proportions d'entreprises qui ont dû faire face à cet obstacle étaient les plus élevées dans ces secteurs :



Parmi les entreprises qui n'ont pas mené d'activités commerciales interprovinciales au cours des 12 mois précédents, **59,7 %** ont cité le **caractère local de leur entreprise** et **31,7 %**, le **manque d'intérêt**, comme raisons.

Source : Statistique Canada, Enquête canadienne sur la situation des entreprises, troisième trimestre de 2023.

ISBN : 978-0-660-68015-6 | Numéro au catalogue : 11-627-M

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2023