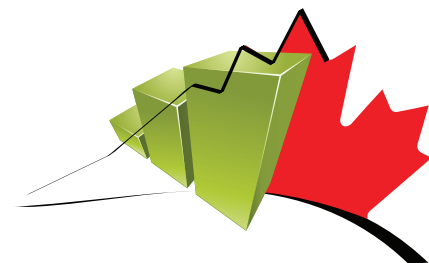


# Mesurer la valeur de la contribution des femmes à l'économie canadienne : nouveaux renseignements fondés sur des travaux récents



par Jeannine N. Bailliu et Danny Leung

Date de diffusion : le 22 février 2023



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

---

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca).

Vous pouvez également communiquer avec nous par :

**Courriel** à [infostats@statcan.gc.ca](mailto:infostats@statcan.gc.ca)

**Téléphone** entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

- |   |                |
|---|----------------|
| • Service de renseignements statistiques                                    | 1-800-263-1136 |
| • Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants | 1-800-363-7629 |
| • Télécopieur   | 1-514-283-9350 |

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « Contactez-nous » > « [Normes de service à la clientèle](#) ».

## Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population du Canada, les entreprises, les administrations et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques exactes et actuelles.

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par le ministre de l'Industrie, 2023

Tous droits réservés. L'utilisation de la présente publication est assujettie aux modalités de l'[entente de licence ouverte](#) de Statistique Canada.

Une [version HTML](#) est aussi disponible.

*This publication is also available in English.*

---

# Mesurer la valeur de la contribution des femmes à l'économie canadienne : nouveaux renseignements fondés sur des travaux récents

par Jeannine N. Bailliu et Danny Leung

DOI : <https://doi.org/10.25318/36280001202300200001-fra>

Les femmes jouent un rôle clé dans l'économie canadienne en tant que travailleuses, entrepreneures, ainsi que comme prestataires de travail non rémunéré des ménages. Les femmes contribuent de façon importante au marché du travail. En novembre 2022, le taux d'activité (85,0 %) et le taux d'emploi (84,7 %) des femmes du principal groupe d'âge actif (25 à 54 ans) ont atteint des sommets records<sup>1</sup>. Les femmes sont aussi des dirigeantes et des entrepreneures. En 2018, plus de 5 000 des 28 000 administrateurs au sein des conseils d'administration des sociétés au Canada étaient des femmes<sup>2</sup>. Elles étaient également propriétaires majoritaires de 272 000 entreprises privées sur 1,3 million et propriétaires à parts égales de 208 000 autres entreprises privées en 2018<sup>3</sup>. Parallèlement, les femmes continuent d'effectuer la majorité du travail ménager. De 2015 à 2018, les femmes effectuaient 60,1 % du total des heures de travail ménager non rémunéré<sup>4</sup>.

Le présent article résume les recherches récentes de Statistique Canada qui portent sur l'amélioration des estimations de la contribution des femmes à l'économie, au moyen du travail rémunéré et non rémunéré. La taille de l'économie a généralement été mesurée par le produit intérieur brut (PIB), et les contributions des femmes et des hommes au PIB ont été évaluées approximativement en fonction de leur part dans la rémunération du travail (p. ex. les salaires, les traitements et les revenus supplémentaires du travail). Toutefois, cette approche ne tient pas compte de l'autre composante importante du PIB, à savoir le revenu du capital, dont la répartition entre les hommes et les femmes peut être différente de celle du revenu du travail. Faryaar et coll. (2022) examinent la structure de propriété des entreprises privées en utilisant des microfichiers administratifs pour calculer la part du revenu du capital des entreprises privées (p. ex. les bénéfices) selon le sexe<sup>5</sup>. Ils estiment qu'en 2018, 49,2 % du PIB auraient pu être attribuables aux hommes, 28,5 % aux femmes, et que 22,4 % n'étaient pas attribués. Cette partie non attribuable représente, entre autres, les bénéfices des entreprises détenues de façon différente (p. ex. les sociétés cotées en bourse), les sociétés étrangères et le revenu du capital du secteur public (p. ex. l'administration publique et la partie publique des secteurs de la santé et de l'éducation).

Toutefois, le PIB est limité parce que, selon la convention internationale, certaines activités ne sont pas incluses dans les comptes nationaux. Parmi ces activités figure le travail non rémunéré dans le ménage, comme la cuisine, le nettoyage et la prestation de soins aux personnes à charge jeunes et âgées. Ces

1 Statistique Canada (2 décembre 2022).

2 Statistique Canada (23 mars 2021).

3 Statistique Canada (24 novembre 2022).

4 Voir Besporstov et Sinclair (2022) pour obtenir plus de détails, et Houle et coll. (2017) pour consulter une étude qui se rapporte particulièrement aux parents.

5 Voir Grekou et coll. (2018) pour obtenir une description de la méthodologie utilisée pour déterminer le sexe des propriétaires d'entreprises.

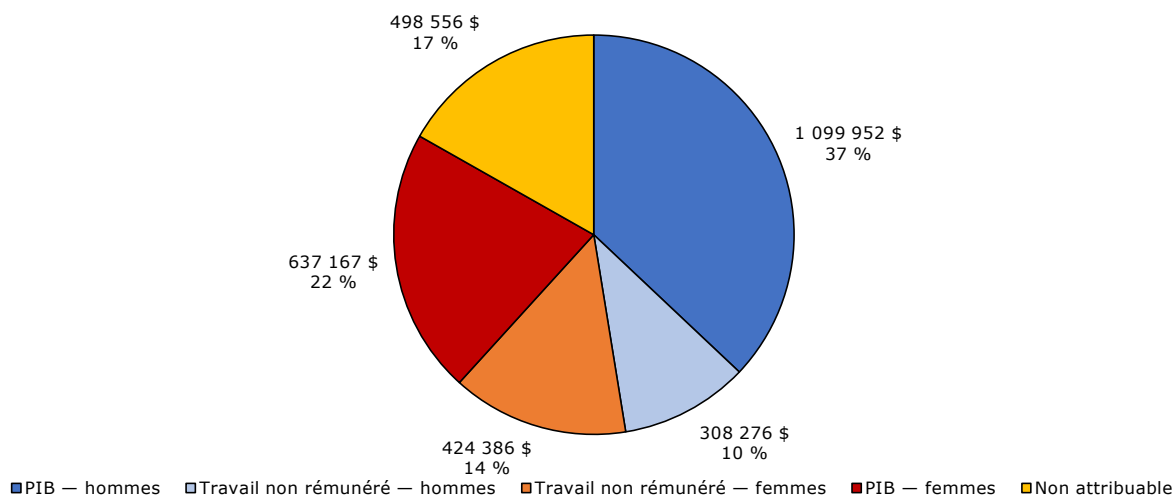
activités sont principalement effectuées par des femmes. Besporstov et Sinclair (2022) estiment qu'en 2018, la valeur monétaire du travail ménager non rémunéré se situait environ entre 25,5 % et 37,3 % du PIB, selon la méthode utilisée<sup>6</sup>, et constatent que les femmes représentaient entre 56,7 % et 57,9 % de la valeur du travail non rémunéré. Les auteurs remarquent que ces parts sont inférieures à la part des femmes dans le nombre d'heures de travail ménager non rémunéré (60,1 %) en raison de l'écart salarial entre les hommes et les femmes et parce que les tâches ménagères qui sont habituellement effectuées par les femmes (p. ex. le nettoyage et la prestation de soins) sont également moins rémunérées sur le marché que les tâches principalement effectuées par les hommes (p. ex. les réparations et l'entretien)<sup>7</sup>.

Le graphique 1 combine les estimations de Faryaar et coll. (2022) et Besporstov et Sinclair (2022) pour fournir des estimations de la contribution des femmes et des hommes à l'activité économique, y compris l'activité de travail rémunérée et non rémunérée<sup>8</sup>. Faryaar et coll. (2022) ont indiqué que la contribution des femmes au PIB était de 28,5 % en 2018. Lorsque la valeur du travail non rémunéré est incluse, leur contribution à l'activité économique s'élève à 35,8 %. En revanche, la contribution des hommes au PIB était de 49,2 %, mais cette proportion diminue à 47,5 % lorsque la valeur du travail non rémunéré est incluse, parce qu'ils effectuent moins de travail non rémunéré. Les 16,8 % restants sont des revenus du capital qui ne peuvent être attribués à un sexe.

### Graphique 1

#### Valeur du travail non rémunéré et rémunéré selon le sexe et le revenu qui ne peut être attribuée à un sexe en 2018

pourcentage



**Notes :** Les étiquettes de données du graphique 1 font référence au millions de dollars et pourcentage du total. PIB désigne le produit intérieur brut.

**Sources :** Calculs des auteurs fondés sur Besporstov et Sinclair (2022) et Faryaar et coll. (2022).

6 Alors que Besporstov et Sinclair (2022) présentent des estimations de 2015 à 2019, le présent article porte sur 2018 afin que l'on puisse le comparer à Faryaar et coll. (2022).

7 Les estimations de la valeur du travail non rémunéré peuvent varier en raison des différentes hypothèses que l'on peut faire lors de l'attribution d'une valeur monétaire à ce travail. Par exemple, elles peuvent se mesurer selon le revenu délaissé de la personne qui effectue le travail non rémunéré ou selon la valeur de l'embauche d'une personne pour effectuer le travail. Dans les deux exemples, le salaire du travail rémunéré sur le marché joue un rôle dans l'estimation de la valeur du travail non rémunéré.

8 Besporstov et Sinclair (2022) présentent une série d'estimations; dans le présent article, on sélectionne celle qui produit des estimations de la valeur du travail non rémunéré et de la contribution des femmes au travail non rémunéré qui se trouve au milieu de cette fourchette.

Malgré la contribution croissante des femmes au PIB (Faryaar et coll. [2022] montrent que la contribution des femmes au PIB a augmenté pour passer de 25,7 % à 28,5 % entre 2008 et 2018), le graphique 1 indique que les différences entre les hommes et les femmes persistent encore. Comme l'ont suggéré Besporstov et Sinclair (2022), l'écart salarial entre les hommes et les femmes joue un rôle. En outre, si les femmes renoncent à des possibilités de revenu plus élevé pour accomplir davantage d'activités ménagères, des efforts continus visant à réduire les obstacles à la participation des femmes au travail rémunéré peuvent aider.

On a déterminé que le coût des services de garde était un obstacle potentiel à la pleine participation des femmes au marché du travail, que ce soit leur entrée sur le marché du travail, leur capacité à travailler à temps plein ou leur capacité à occuper des postes de direction. Gu (2022) a trouvé des preuves qui démontrent que l'introduction du programme universel de services de garde à contribution réduite au Québec a entraîné une augmentation du taux d'activité des femmes et de l'utilisation des services de garde rémunérés dans la province. L'introduction de services de garde à faible coût dans l'ensemble du Canada est donc de bon augure, car elle permet d'éliminer un obstacle important à l'activité des femmes sur le marché du travail ou de réduire ses effets.

Enfin, Faryaar et coll. (2022) montrent que lorsque l'on tient compte du revenu du capital, la différence entre la contribution des hommes au PIB et celle des femmes s'élargit. Ce n'est pas surprenant, car il y a actuellement plus d'entreprises appartenant à des hommes au Canada que d'entreprises appartenant à des femmes, et les entreprises appartenant à des femmes ont tendance à être plus petites et à avoir des taux de croissance de la productivité plus faibles<sup>9</sup>. Il peut y avoir des obstacles propres à la propriété d'entreprise auxquels les femmes sont confrontées, et il est important de les comprendre, mais ces obstacles sont probablement liés à ceux auxquels les femmes sont confrontées sur le marché du travail. Par exemple, Grekou et Watt (2021) constatent que l'écart entre les taux de croissance de la productivité des entreprises appartenant à des femmes et de celles appartenant à des hommes semble attribuable au fait que les hommes entrepreneurs sont plus susceptibles d'avoir une expérience antérieure au sein de l'industrie que leurs homologues féminins.

## Auteurs

Jeannine N. Bailliu et Danny Leung travaillent à la Division de l'analyse économique de Statistique Canada.

---

<sup>9</sup> Voir Grekou et Gueye (2021), Grekou et Watt (2021) et Grekou et coll. (2018).

## Bibliographie

Besporstov, S., et A. Sinclair. 2022. « Estimation de la valeur économique du travail ménager non rémunéré au Canada, 2015 à 2019 », *Les nouveautés en matière de comptes économiques canadiens*, Statistique Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/pub/13-605-x/2022001/article/00001-fra.pdf?st=yDTADb39>

Faryaar, H., R. Macdonald et J. Watt. 2022. « Améliorer la mesure de la contribution des femmes à l'économie : estimation du produit intérieur brut selon le sexe », *Rapports économiques et sociaux*, vol. 2, n° 10. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/pub/36-28-0001/2022010/article/00003-fra.pdf?st=P386NEfl>

Grekou, D., J. Li et H. Liu. 2018. « Mesure de la propriété d'entreprises selon le sexe dans la Base de données canadienne sur la dynamique employeurs-employés », *Études analytiques : méthodes et références*, n° 17, Statistique Canada. Mesure de la propriété d'entreprises selon le sexe dans la Base de données canadiennes sur la dynamique employeurs-employés (statcan.gc.ca)

Grekou, D., et B. Gueye. 2021. « Qui sont les hommes et les femmes qui deviennent propriétaires d'entreprise au Canada? », *Direction des études analytiques : documents de recherche*, n° 459, Statistique Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/11f0019m/11f0019m2021002-fra.pdf>

Grekou, D., et J. Watt. 2021. « Examen de l'écart de productivité du travail entre les entreprises appartenant à des femmes et celles appartenant à des hommes : l'influence d'une expérience antérieure au sein de l'industrie », *Direction des études analytiques : documents de recherche*, n° 464, Statistique Canada. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/pub/11f0019m/11f0019m2021007-fra.pdf?st=9wXiDto0>

Gu, W. 2022. « La valeur des soins des enfants non rémunérés et de l'emploi rémunéré selon le sexe : quelles sont les répercussions du programme universel de services de garde à contribution réduite », *Rapports économiques et sociaux*, vol. 2, n° 7. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/pub/36-28-0001/2022007/article/00003-fra.pdf?st=INRqH1ip>

Houle, P., M. Turcotte et M. Wendt. 2017. « Évolution de la participation des parents aux tâches domestiques et aux soins des enfants de 1986 à 2015 », *Mettre l'accent sur les Canadiens : résultats de l'Enquête sociale générale*, Statistique Canada. Évolution de la participation des parents aux tâches domestiques et aux soins des enfants de 1986 à 2015 (statcan.gc.ca)

Statistique Canada. 2021. « Représentation des femmes au sein des conseils d'administration, 2018 », *Le Quotidien*, 23 mars 2021. Représentation des femmes au sein des conseils d'administration, 2018 (statcan.gc.ca).

Statistique Canada. 2022. Tableau 33-10-0631-01 Entreprises privées selon le sexe et l'identité Autochtone des propriétaires, la province ou la région, et la taille de l'entreprise [tableau de données], 24 novembre 2022. Entreprises privées selon le sexe et l'identité Autochtone des propriétaires, la province ou la région, et la taille de l'entreprise (statcan.gc.ca)

Statistique Canada. 2022. « Enquête sur la population active, novembre 2022 », *Le Quotidien*, 2 décembre 2022. *Le Quotidien* — Enquête sur la population active, novembre 2022 (statcan.gc.ca)