

NEW SURVEYS

The following summaries reflect recent information collection activity within the Federal Government for which plans were submitted to the Federal Information Collection Group (FICG) of Statistics Canada for review. The submission and the registration of these collection projects are undertaken in compliance with Treasury Board Circular No. 1986-19, Government Information Collection and Public Opinion Research, dated April 1986. In addition, Statistics Canada is responsible for disseminating information about new collection activities. Summaries are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, and a contact person from whom additional information about the collection may be obtained. Enquiries concerning the summaries or the policy may be directed to the FICG at (613) 990-8233.

AGRICULTURE CANADA

Red Meat Survey Questionnaire

A marketing kit was mailed to component managers of a food service company which participated in the Canadian Meat Month promotion in February. As part of the project, a pretest/posttest questionnaire was used to determine the effectiveness of the promotion by increasing knowledge and changing attitudes of food service managers concerning red meat.

Contact: Ingrid Giesebrecht, Food Development Branch (Tel.: (613) 995-9554).

NOUVELLES ENQUÊTES

Les résumés qui suivent portent sur les collectes de données récentes effectuées au sein de l'administration fédérale et pour lesquelles des plans ont été soumis au Groupe de collecte de renseignements fédéraux (GCRF) de Statistique Canada pour examen. La présentation et l'enregistrement de ces projets de collecte sont effectués conformément à la circulaire du Conseil du Trésor n° 1986-19 intitulée "Collecte de renseignements et recherche sur l'opinion publique fédérale" et datée d'avril 1986. De plus, Statistique Canada est chargé de la diffusion de l'information au sujet des nouvelles activités de collecte. Les résumés sont groupés par ministère, et ils englobent des informations sur les objectifs de l'étude, divers aspects du plan d'enquête, et le nom d'une personne à qui s'adresser pour obtenir des renseignements supplémentaires relatifs à la collecte. Pour des précisions concernant les résumés ou la politique, on peut s'adresser au GCRF à (613) 990-8233.

AGRICULTURE CANADA

Questionnaire de l'enquête sur la viande rouge

On a envoyé une trousse de commercialisation aux gérants de concessions d'une entreprise d'alimentation ayant participé à la campagne de promotion de la viande au Canada en février dernier. Dans le cadre du projet, on s'est servi d'un questionnaire à remplir avant et après la promotion afin de déterminer si celle-ci s'est avérée efficace en renseignant davantage les gérants d'entreprises d'alimentation sur la viande rouge et en leur faisant changer d'attitude à cet égard.

Point de contact: Ingrid Giesebrecht, Division du développement du secteur alimentaire (tél. : (613) 995-9554).

CONSUMER AND CORPORATE AFFAIRS
CANADA

National Survey of Measuring Devices

The Weights and Measures program is responsible for accurate measurement and equity in trade transactions based on measurement. Weighing and/or measuring devices used in trade by businesses are inspected and tested to determine if they meet regulations pertaining to standards and tolerances. As part of the on-going efforts of CCA to improve its programs, questionnaires were mailed to a random sample of approximately 3,150 owners or managers of establishments across Canada to obtain information concerning their use of scales, meters, and other measurement devices for legal trade.

Contact: Ken Tiedman, Program Evaluation Division (Tel.: (819) 997-1370).

EMPLOYMENT AND IMMIGRATION
CANADA

Survey of Summer Employment/Experience Development (SEED) Participants

"Challenge '86" consisted of several separately identified program elements. SEED, the largest, was designed to provide incremental, career/study-related, and practical work experience to students during the summer months through provision of a wage subsidy to employers in both private and non-private sectors. A representative sample of employers and students who participated in SEED, as well as a small number of employers whose applications for assistance were rejected, were interviewed by telephone to obtain information concerning their experiences. Data will be used to assess the impact of the program and to plan future student employment endeavours.

CONSOMMATION ET CORPORATIONS
CANADA

Enquête nationale sur les dispositifs de mesure

Le programme des poids et mesures a trait aux questions de mesure exacte et d'équité dans le cas de transactions commerciales fondées sur des mesures. Les responsables procèdent à l'inspection et à la vérification des dispositifs de pesage ou de mesure utilisés par les entreprises commerciales afin de déterminer s'ils sont conformes aux règlements qui établissent les normes et les tolérances. Dans le cadre des efforts permanents déployés par le ministère de la Consommation et des Corporations pour améliorer ses programmes, des questionnaires ont été adressés à un échantillon au hasard composé d'environ 3,150 propriétaires ou directeurs d'entreprises à travers le Canada afin d'obtenir des données concernant leur utilisation des balances, des compteurs et autres dispositifs de mesure employés dans le commerce.

Point de contact: Ken Tiedman, Évaluation de programmes (tél.: (819) 997-1370).

EMPLOI ET IMMIGRATION CANADA

Enquête sur le programme d'emploi d'été/d'expérience de travail

Défi 86 comportait plusieurs éléments de programmes distincts. Le plus important, le programme d'emploi d'été/d'expérience de travail, visait à permettre aux étudiants d'acquérir une expérience de travail pratique, cumulative et liée à la carrière ou aux études en octroyant aux employeurs des secteurs privé et public une subvention salariale. On a communiqué par téléphone avec certains employeurs et étudiants faisant partie du programme et formant un échantillon représentatif, de même qu'avec un petit nombre d'employeurs dont la demande d'aide avait été rejetée, afin d'en savoir plus long sur leur expérience dans ce domaine. Les données permettront d'évaluer les répercussions du programme et de planifier les initiatives futures dans le secteur de l'emploi des étudiants.

Contact: John Kim, Program Evaluation Branch (Tel.: (819) 994-1699).

Point de contact: John Kim, Évaluation de programmes (tél.: (819) 994-1699)

Operational Review of the Local Employment Assistance and Development (LEAD) Corporations

Revue opérationnelle des Sociétés de croissance locale de l'emploi (CLE)

A study on the performance of the Quebec LEAD corporations is being conducted in order that as complete a report as possible on these corporations may be submitted to the CEIC, Quebec Region. The report will assist CEIC in deciding on the directions to be taken within the general framework of job strategy and, in particular, establishment of the Community Futures Program. One facet of the Community Futures Program is the creation of Business Development Centres, some of which might be former LEAD corporations. LEAD projects are excluded from this study. (This study is an extension of that at the national level and is a complement to it that pertains specifically to the Quebec Region.)

Le but visé par la réalisation d'une étude sur la performance des Sociétés CLE au Québec est de fournir à la CEIC, région du Québec, un rapport le plus complet possible sur les Sociétés CLE pour permettre de décider des orientations futures dans le cadre général de la Planification de l'emploi et en particulier de la mise en place du Programme de développement des collectivités. Un des volets de ce dernier programme étant la création de Centres d'aide aux entreprises dont certains pourraient être d'anciennes Sociétés CLE. Les projets CLE sont exclus de la présente étude. (La présente étude se situe dans le prolongement de celle se déroulant au niveau national et en constitue un complément spécifiquement pour la région du Québec.)

Contact: Bernard Dufresne, Labour Market Adjustment - Quebec Region, 3rd Floor, 1441 St. Urbain, Montreal, Quebec H2X 2M6 (Tel.: (514) 283-4634).

Point de contact: Bernard Dufresne, Adaptation au Marché du travail - région du Québec, 3ième étage, 1441, St-Urbain, Montréal (Québec) H2X 2M6 (tél.: (514) 283-4634).

Employment Services Monitoring System (ESMS) Pilot Study

Étude pilote sur le Système d'observation des services d'emploi (SOSE)

The ESMS consists of an array of sample surveys supplemented by data from CEIC administrative records. Objectives of the System is to provide CEC, RHQ and NHQ managers with feedback on CEIC quality of service to both worker and employer clients, and an indication of the outcome of CEC service interventions with clients. Local offices will monitor quality of service on an on-going basis; NHQ will conduct annual "Quality of Service" and "Outcome" surveys to provide valid regional and national statistics.

Le SOSE consiste en un ensemble d'enquêtes-échantillons auxquelles s'ajoutent des données provenant des dossiers administratifs de la CEIC. L'objectif du système est de fournir aux gestionnaires des CEC, des administrations régionales et des administrations nationales, une forme de rapport sur la qualité des services de la CEIC dispensés aux clients travailleurs et employeurs, et une indication du résultat des services fournis aux clients par les CEC. Les bureaux locaux observeront la qualité du service de façon permanente; les administrations régionales effectueront des enquêtes annuelles sur la "qualité du service" et sur les "résultats" en vue de fournir des statistiques régionales et nationales valides.

This three-month "Quality of Service" pilot study was conducted at seven test sites across Canada to determine 1) the extent of burden on CEC staff to obtain and analyse the information, and 2) the usefulness of the data to CEC managers and staff.

Contact: R.B. Wakeman, Planning and Analysis (Tel.: (819) 997-8950).

ENERGY, MINES AND RESOURCES CANADA

Heating, Ventilation and Air Conditioning (HVAC) Consumer Survey

A brief questionnaire was mailed to a stratified sample of 800 homeowners residing in six Census metropolitan areas across Canada to obtain their perceptions of a home warranty program proposed by HVAC contractors. Specific objectives are to 1) determine perceptions of levels of risk incurred by hiring an HVAC contractor for the maintenance, upgrading, or conversion of residential heating/cooling systems, 2) examine public perceptions of HVAC contractors as an industry group, and 3) explore consumer perceptions of individual warranties offered by HVAC contractors versus those provided by a national body or association. Information will be used to ascertain the feasibility of developing a national warranty program for the installation and servicing of home heating systems which would be offered to consumers through member contractors, and run by an independent corporation established by the HVAC industry.

Contact: Richard McKenzie, Chief, Technology and Industry Group (Tel.: (613) 995-1118).

Cette étude pilote de trois mois sur la "qualité du service" a été effectuée à sept endroits au Canada, pour déterminer 1) l'ampleur du fardeau que représente pour le personnel des CEC l'obtention et l'analyse des informations, et 2) l'utilité des données pour les gestionnaires et le personnel des CEC.

Point de contact: R.B. Wakeman, Planification et Analyse (tél.: (819) 997-8950).

ÉNERGIE, MINES ET RESSOURCES CANADA

Enquête auprès des utilisateurs de systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation (SCVC)

Un bref questionnaire sera envoyé par la poste à un échantillon stratifié de 800 propriétaires résidant dans six régions métropolitaines de recensement à travers le Canada pour obtenir leur perception d'un programme de garantie résidentiel proposé par les entrepreneurs SCVC. Les objectifs en particulier sont 1) la détermination des perceptions du niveau de risque encouru lors de l'embauche d'un entrepreneur SCVC pour l'entretien, l'amélioration ou la conversion des systèmes de chauffage et de climatisation résidentiels, 2) l'examen des perceptions de la part du public des entrepreneurs SCVC en tant que branche d'activité, et 3) l'étude des perceptions des consommateurs des garanties individuelles offertes par les entrepreneurs SCVC par opposition à celles offertes par un organisme ou une association nationale. Les renseignements serviront à évaluer la faisabilité d'un programme de garantie national pour l'installation et l'entretien des systèmes de chauffage résidentiels qui pourrait être offert aux consommateurs par l'entremise d'entrepreneurs membres et administré par une société indépendante établie par la branche SCVC.

Point de contact: Richard McKenzie, Chef, Groupe d'étude de technologie et industriel (tél.: (613) 995-1118).

FISHERIES AND OCEANS

1986 Gulf Herring Gillnetters' Questionnaire

Assessment of the Gulf 4T herring stock complex requires annual information about the fishing effort directed to herring, the availability of fish to the fishing gear, and the difference (if any) between reported landings and actual catches. Employees of the Marine Fisheries Division conduct interviews annually with a systematic random sample of licenced herring gillnetters in major fishing locations in the Gulf of St. Lawrence to obtain the necessary information. Data are analyzed separately by season (Spring and Fall) and fishing area, and are used to update annual indices of abundance, determine partial recruitment, and validate landings information obtained from the Statistics Branch.

Contact: Gloria Nielsen, Fisheries Research Branch, P.O. Box 5030 Moncton, New Brunswick E1C 9B6 (Tel.: (506) 858-2035).

HEALTH AND WELFARE CANADA

Follow-up Survey of Employees - Smoking in the Workplace

A brief questionnaire was distributed to all Health and Welfare employees in the National Capital Region. Information collected will be used in conjunction with benchmark data from an earlier survey to measure the impact of the new smoking policy, introduced in January 1986, on both smokers and non-smokers. Respirable particulate measurements and administrative information from smoking cessation courses will also be useful in evaluating the new policy.

PÊCHES ET OCÉANS

Questionnaire de 1986 sur la pêche aux filets maillants du hareng dans le Golfe

L'évaluation de l'entreprise d'exploitation du hareng 4T du Golfe nécessite des informations annuelles sur l'activité de pêche au hareng, les ressources en poisson qui s'offrent aux intéressés, et la différence (le cas échéant), entre les débarquements déclarés et les prises réelles. Les employés de la Division des pêcheries maritimes effectuent chaque année des interviews auprès d'un échantillon aléatoire de pêcheurs aux filets maillants du hareng autorisés choisis de façon systématique dans les principaux lieux de pêche du Golfe du St-Laurent, en vue d'obtenir les renseignements nécessaires. Les données sont analysées séparément par saison (printemps et automne) et par zone de pêche, et elles servent à mettre à jour les indices annuels d'abondance, à déterminer le recrutement partiel et à valider les informations sur les débarquements fournies par la Direction de la statistique.

Point de contact: Gloria Nielsen, Direction de la recherche sur les pêcheries, Case postale 5030, Moncton, Nouveau-Brunswick E1C 9B6 (tél.: (506) 858-2035).

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE SOCIAL CANADA

Suivi auprès des employés - Interdiction de fumer au lieu de travail

On a distribué un court questionnaire à tous les employés du ministère de la Santé et du Bien-être social de la région de la capitale nationale. Les renseignements recueillis, ainsi que les données repères établies à partir d'une enquête précédente, permettront d'évaluer les répercussions, sur les fumeurs et les non-fumeurs, de la nouvelle politique concernant l'usage du tabac entrée en vigueur en janvier 1986. Les mesures des particules inhalables et des données administratives tirées des cours offerts aux fonctionnaires pour qu'ils cessent de fumer seront également utiles pour l'évaluation de la nouvelle politique.

Contact: Wayne Millar, Health Promotion Directorate (Tel. (613) 554-8698).

Point de contact: Wayne Millar, Direction de la promotion de la santé (tél.: (613) 554-8698).

Pre- and Post-evaluation Surveys of Changes to the Canada Pension Plan

Évaluations préliminaires et postérieures des modifications apportées au Régime de pensions du Canada

An extensive advertising program was launched in November to inform Canadians of changes in the Canada Pension Plan (CPP), effective January 1987. Two separate campaigns were conducted: one in Quebec; the other in the remaining nine provinces. To support the program and aid in assessing its effects, pre- and post-testings were conducted for both. A stratified random sample of approximately 1,500 adult Canadians was selected from all provinces, except Quebec, for the two-phased telephone study. Testing in the province of Quebec involved 400 resident adult Canadians, but the questionnaires were designed to reflect the different emphasis of the Quebec advertising campaign. Information collected will be used to determine and compare levels of awareness and knowledge of the CPP before and after the advertising campaign.

Contact: Ann Manchevsky, Income Security Programs Branch (Tel.: (613) 957-1654).

Un important programme de sensibilisation a été mis en branle en novembre afin de renseigner les Canadiens sur les modifications apportées au Régime de pensions du Canada, qui entrent en vigueur à compter de janvier 1987. Deux campagnes distinctes ont été menées: l'une au Québec et l'autre dans les neuf autres provinces. Afin de favoriser la mise en place du programme et de permettre d'évaluer ses répercussions, on a procédé dans les deux cas à des tests préliminaires et postérieurs. Un échantillon stratifié sélectionné au hasard et constitué d'environ 1,500 adultes canadiens de toutes les provinces sauf le Québec a fait l'objet d'une étude téléphonique menée en deux étapes. Dans la province de Québec, 400 résidents adultes ont rempli les questionnaires, ceux-ci ayant toutefois été conçus pour tenir compte de l'orientation différente de la campagne de sensibilisation menée dans cette province. Les données recueillies serviront à déterminer et à comparer les niveaux de sensibilisation et de connaissance en ce qui touche au Régime de pensions du Canada, avant et après la campagne de sensibilisation.

Point de contact: Ann Manchevsky, Programmes de la sécurité du revenu (tél.: (613) 957-1654).

NATIONAL DEFENCE

DÉFENSE NATIONALE

Department of National Defence Public Opinion Survey

Sondage d'opinion publique du ministère de la Défense nationale

The purpose of this study is to explore the public's awareness, understanding and perceptions of the Department and of defence issues. Information collected will be useful for developing and communicating the White Paper on defence and will also provide extensive base line data necessary to more effectively plan, organize and

Cette enquête vise à déterminer dans quelle mesure le public connaît et perçoit le ministère de la Défense nationale ainsi que les questions de défense. Les renseignements recueillis serviront à élaborer et à expliquer le Livre blanc sur la défense et fourniront une importante base de données essentielles pour mieux planifier,

direct information programs. The study will be conducted in two phases: 1) focus groups (6) - to develop issue hypothesis; 2) a quantitative national survey, involving a sample of approximately 2,000 adult Canadians - to measure the topics of interest and to help explain regional differences, as well as those between anglophones, francophones, and other demographic groups of Canadians.

Contact: Richard Adam, DGI/Policy Evaluation and Plans Section (Tel.: (613) 996-5937).

NATIONAL LIBRARY OF CANADA

Council of Federal Libraries Management Information System (CFL/MIS)

The National Library Act gives a mandate of the National Librarian to coordinate the services of the libraries of federal departments and agencies. This is accomplished in part through the Council of Federal Libraries (CFL), established under authority of the Act. The CFL has requested the National Library to administer a system which will provide the management information necessary to coordination and cooperative activity. In order to meet this requirement, an annual survey will be necessary to update an automated database which will provide annual reports and individual enquiry information. The CFL has approved this survey of its members.

Contact: Michel J. Schryer, Federal Libraries Liaison Office (Tel.: (613) 994-6827).

mieux organiser et mieux diriger les programmes d'information. L'enquête sera réalisée en deux étapes: 1) création de groupes clés (6), pour élaborer des hypothèses; 2) tenue d'une enquête nationale quantitative, comprenant un échantillon de quelque 2,000 adultes canadiens, pour mesurer les sujets d'intérêt et expliquer les différences régionales ainsi que celles qui existent entre les anglophones, les francophones, et d'autres groupes de Canadiens selon leurs particularités démographiques.

Point de contact: Richard Adam, DGInfo/Section de l'évaluation des politiques et plans (tél.: (613) 996-5937).

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DU CANADA

Système intégré de gestion du Conseil des bibliothèques du gouvernement fédéral (SIG du CBGF)

En vertu de la Loi sur la Bibliothèque nationale, le directeur général de la Bibliothèque nationale a pour mandat de coordonner les services des bibliothèques des ministères et des organismes fédéraux. Il assume ce mandat en partie par l'entremise du Conseil des bibliothèques du gouvernement fédéral (CBGF), créé aux termes de la Loi. Le CBGF a demandé à la Bibliothèque nationale d'administrer un système qui fournirait l'information nécessaire à la collaboration et à la coordination des activités. C'est ainsi qu'il faudra mener une enquête annuelle pour mettre à jour une base de données produisant des rapports annuels et des renseignements répondant à différentes demandes. Le CBGF a approuvé cette enquête menée auprès de ses membres.

Point de contact: Michel J. Schryer, Bureau de liaison des bibliothèques fédérales (tél.: (613) 994-6827).

NATIONAL MUSEUMS OF CANADA

Native Art Gallery: Target Audience Research

The Canadian Museum of Civilization (CMC), formerly the National Museum of Man, holds the finest collection of Native Canadian art. However, few members of the general public are aware of its existence. To remedy this situation, CMC has decided to create a permanent gallery of Native Canadian art at their new museum, presently being constructed in Hull, Quebec, which will feature constantly changing exhibitions on various themes and artists. Evaluation studies were conducted, with the collaboration of Client Services Group, Supply and Services Canada, to assist CMC to determine future plans and directions, as well as the education tools which will prove most effective in informing visitors about Native Canadian art. Mail questionnaires and focus group interviews were used to collect information from the different types of museum visitors.

Contact: Suzanne Leboeuf, Canadian Museum of Civilization (Tel.: (819) 994-6064).

NATIONAL RESEARCH COUNCIL CANADA

Data on Client Needs for Technical Information from NRC

Objectives of this study are to determine information sources presently used by private clients, how well informed they are about NRC research and services, their views of NRC communication, whether or not they wish to receive a technical information newsletter, and, if so, the type

MUSÉES NATIONAUX DU CANADA

Galerie de l'art autochtone: études sur les visiteurs

Le Musée canadien de la civilisation, anciennement Musée national de l'homme, possède la meilleure collection d'art autochtone canadien. Cependant, une toute petite partie seulement du grand public connaît son existence. Afin de rectifier la situation, le MCC a décidé de créer une galerie permanente de l'art autochtone canadien à son nouveau musée, qui est en cours de construction à Hull, Québec, et qui contiendra des expositions sans cesse renouvelées consacrées à différents thèmes et artistes. Des études d'évaluation ont été effectuées avec la collaboration du groupe des services aux clients, d'Approvisionnement et Services Canada afin d'aider le Musée à déterminer les plans et l'orientation futurs, ainsi que les outils d'éducation qui se révéleront les plus efficaces pour informer les visiteurs sur l'art autochtone canadien. Des questionnaires postaux et des interviews de groupes cibles ont servi à recueillir des renseignements auprès des différents types de visiteurs de musées.

Point de contact: Suzanne Leboeuf, Musée canadien de la civilisation (tél.: (819) 994-6064).

CONSEIL NATIONAL DE RECHERCHES CANADA

Données sur les besoins des clients en matière d'information technique provenant du CNRC

Les objectifs de cette étude sont de déterminer les sources d'information actuellement utilisées par les clients du secteur privé, la mesure dans laquelle ceux-ci sont au courant de la recherche et des services offerts par le CNRC, leurs opinions au sujet de la communication par le CNRC, leur désir de recevoir ou non un bulletin d'information technique et, dans l'affirmative, le genre qu'ils préféreraient.

they would prefer. A brief questionnaire was mailed to users and potential users of NRC services. Data will be used to assess the effectiveness of NRC's communication policy, and to assist in making policy and operational decisions regarding communication with clients.

Contact: Dr. W. Cherwinski, Public Relations and Information Services (Tel.: (613) 993-4473).

PUBLIC ARCHIVES CANADA

Omnibus Survey - "Reporting Canada" Exhibit

The National Film, Television and Sound Archives (NFTSA) Division is currently planning an exhibit of historical film newsreels and television and radio newscasts. "Reporting Canada" will open in March 1988 at the National Museum of Science and Technology and continue until March 1989. Objectives of this study, to be conducted in the National Capital Region, are to determine

1) public awareness of the role of NFTSA, and 2) public interest in the exhibit. Information collected will assist the NFTSA develop communication activities for the event.

Contact: Ernest Dick, National Film, Television and Sound Archives Division (Tel.: (613) 996-2282).

Special Groups - Self Identification

As part of the federal government's affirmative action program, Public Archives and the National Library are currently involved in the analysis phase of affirmative action planning. Questionnaires have been distributed to all employees. Information obtained will be used to compare target groups (women, indigenous people, disabled persons, and members of visible minority groups) with non-target groups, assess the impact of personnel management systems on each group, and update and supplement

Un bref questionnaire a été envoyé aux utilisateurs actuels et éventuels des services du CNRC. Les données serviront à évaluer l'efficacité de la politique du CNRC en matière de communication, et à faciliter la prise de décisions sur le plan des politiques et sur le plan des opérations pour ce qui concerne la communication avec les clients. Point de contact: W. Cherwinski, Service de l'information et des relations publiques (tél.: (613) 993-4473).

ARCHIVES PUBLIQUES CANADA

Enquête spéciale - Exposition "Reporting Canada" (Les reportages au Canada)

La Division des archives nationales du film, de la télévision et de l'enregistrement sonore planifie actuellement une exposition sur les actualités filmées historiques et sur les bulletins d'informations télévisés et radiodiffusés. L'exposition commencera en mars 1988 au Musée national des sciences et de la technologie et se poursuivra jusqu'en mars 1989. Les objectifs de cette étude, qui sera réalisée dans la région de la capitale nationale, sont de déterminer 1) la sensibilisation du public relativement au rôle de la Division et 2) l'intérêt du public à l'égard de cette exposition. Les renseignements recueillis aideront la Division à élaborer les programmes de communication pour cet événement.

Point de contact: Ernest Dick, Division des archives nationales du film, de la télévision et de l'enregistrement sonore (tél.: (613) 996-2282).

Groupes spéciaux - Auto-identification

Dans le cadre du programme d'action positive du gouvernement fédéral, Archives publiques et la Bibliothèque nationale sont en train d'analyser la planification de l'action positive. Des questionnaires ont été distribués à tous les employés. Les renseignements recueillis serviront à comparer les groupes cibles (femmes, autochtones, handicapés et membres de minorités visibles) aux groupes non visés, à évaluer l'impact des systèmes de gestion du personnel sur chaque groupe et à mettre à

existing data to assist management in planning and making full use of employee potential. Results will help to develop 1) an affirmative action plan which will remedy disadvantages experienced by target groups, and 2) measures which will improve employment opportunities for all employees. Contact: Carole Beauvais, Human Resource Planning and Affirmative Action (Tel.: (613) 995-2283).

PUBLIC SERVICE COMMISSION OF CANADA

Survey of Private Sector Companies for Evaluation of Staffing Methods

Approximately 75 private sector companies across Canada were surveyed by telephone to ascertain how they evaluate their staffing processes for productivity and effectiveness. Information collected will assist in the development of criteria for the Public Service Commission's staffing evaluation.

Contact: Ruth Matte, Program Evaluation (Tel.: (613) 992-8587).

Appeals System Survey

Objectives of the survey are to ascertain the quality of service provided to specific appeal board clients; to identify areas where services to these clients could be improved; and, to determine if weaknesses exist in factors contributing to the effectiveness of the appeals system. Questionnaires were mailed to appellants, successful candidates, departmental representatives and appellant representatives. Information collected will serve as a basis for implementing whatever corrective measures are indicated.

Contact: Karl Koch, Branch System and Services Directorate (Tel.: (613) 996-4200).

jour et à compléter les données existantes pour aider l'administration à planifier et à utiliser complètement le potentiel des employés. Les résultats aideront à mettre au point 1) un plan d'action positive qui éliminera les inconvénients subis par les groupes cibles et 2) des mesures qui amélioreront les possibilités d'emploi pour tous les employés.

Point de contact: Carole Beauvais, Division du développement des ressources humaines et action positive (tél.: (613) 995-2283).

COMMISSION DE LA FONCTION PUBLIQUE DU CANADA

Enquête auprès des entreprises du secteur privé en vue d'évaluer les méthodes de dotation

Environ 75 entreprises du secteur privé dans tout le Canada ont fait l'objet d'une enquête téléphonique visant à déterminer la façon dont elles évaluent leur processus de dotation du point de vue de la productivité et de l'efficacité. Les informations recueillies serviront à l'élaboration de critères pour l'évaluation de la dotation à la Commission de la Fonction publique.

Point de contact: Ruth Matte, Évaluation des programmes (tél.: (613) 992-8587).

Enquête sur les systèmes d'appels

Les objectifs de l'enquête sont d'évaluer la qualité des services fournis aux clients de comités d'appel; d'identifier les domaines susceptibles d'amélioration, et si des faiblesses existent dans les facteurs qui contribuent à l'efficacité du système. Les questionnaires ont été envoyés aux appelants, aux candidats qui ont réussi, aux représentants des ministères et à ceux des appelants. Les renseignements recueillis serviront à la mise en place d'éventuelles mesures correctives.

Point de contact: Karl Koch, Direction générale des systèmes et des services (tél.: (613) 996-4200).

Validation Questionnaire - Validation of the Senior Management Orientation (SMO) Course

The Staff Development Branch is responsible to validate its programs/courses (i.e., conduct external evaluations) to determine their effectiveness in meeting the identified needs and expected results. To meet this requirement, the Validation Section surveys course participants to determine if the skills and knowledge acquired during formal training a) are required to perform specific tasks on the job, b) are transferred and used on the job, and c) produce an acceptable level of performance. A validation questionnaire was mailed to 380 past participants of the SMO Course. Data collected will provide essential information for improvement of the Course.

Contact: Guy Savard, Validation Section
(Tel.: (819) 997-0247).

REGIONAL INDUSTRIAL EXPANSION

Four Interfirm Comparison (IFC) Studies: Kitchen Cabinets, Flour Mills, Feed Manufacturers and Recreational Boating

The IFC program, in operation for over 12 years, provides an individualized service for manufacturing and other enterprises operating in Canada. Objectives are 1) to help business firms improve their productivity and profitability, 2) to promote the use of productivity measurement techniques at the level of the firms, and 3) to provide a better knowledge of the strengths and weaknesses of Canadian industry. Once the decision is made to undertake a comparison in a specific industry sector, all firms identified as meeting the characteristics of that sector are invited to take part. Departmental representatives then visit the volunteer firms and collect the necessary financial and statistical data. Data is compiled on a standardized basis in order to assure uniformity of treatment and full

Validation du cours d'orientation pour les cadres de gestion supérieure

La Direction générale du perfectionnement a la responsabilité de la validation de ses programmes et de ses cours (évaluation extérieure) afin d'en déterminer l'efficacité pour répondre aux besoins identifiés et les résultats attendus. Pour cela, la Section de la validation fait enquête auprès des participants aux cours afin de déterminer si les capacités et les connaissances acquises au cours de la formation a) sont nécessaires à l'exécution de tâches précises au travail, b) sont transférées et utilisées au travail et c) donnent des résultats acceptables. Un questionnaire de validation a été envoyé à 380 anciens participants du cours OCGS. Les données recueillies serviront à fournir des renseignements essentiels pour améliorer le cours.

Point de contact: Guy Savard, Section de la validation (tél.: (819) 997-0247).

EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE

Quatre comparaisons inter-entreprises (CIE): armoires de cuisine, meuneries, fabricants d'aliments pour animaux et bateaux de plaisance

Le programme CIE, en vigueur depuis plus de 12 ans, permet d'assurer un service personnalisé aux entreprises manufacturières et autres implantées au Canada. Il a pour objectifs 1) d'aider les établissements à accroître leur productivité et leur rentabilité, 2) de promouvoir, au niveau des établissements, l'emploi de techniques servant à mesurer la productivité et 3) de permettre de mieux connaître les points forts et les lacunes de l'industrie canadienne. Une fois que l'on a décidé d'effectuer une comparaison dans une branche d'activité donnée, on invite toutes les entreprises présentant les caractéristiques de cette branche d'activité à participer à l'étude. Les représentants du Ministère se rendent auprès des entreprises volontaires afin de recueillir les données financières et statistiques nécessaires. Par souci d'uniformité et pour que les données soient parfaitement comparables, on

comparability. Results of the comparison are provided only to participating companies; individual company reports are strictly confidential and are shown only to the management of the firms concerned. Overall industry results are used by the Department for policy formulation guidance. To date, a total of 65 comparison studies have been conducted involving approximately 2,100 enterprises of all sizes. Contact: Peter Morse, Interfirm Comparisons (Tel.: (613) 954-4969).

Strategic Corporate Partnering in Canada

Strategic corporate partnerships are mutually beneficial relationships between large and small companies which enhance their respective competitive positions. They are based on each partner's ability to satisfy the needs of the other. Objectives of this project are to ascertain the current level of understanding and use of the corporate partnering approach and develop resources to encourage its use. Questionnaires were mailed to a sample of approximately 1,000 larger Canadian corporations. Follow-up interviews will be conducted with those indicating interest in alliances with smaller companies. A report will be published as a resource document for both large and small companies. Data collected from this survey and other related research will be useful in the development of future policy initiatives. Contact: Brian Beninger, Small Business Office (Tel.: (613) 954-5485).

Market Survey of "Think Canadian" and Related Campaigns

This two-component (advertising and non-advertising) campaign, launched in June 1984, is the basis of a domestic marketing program undertaken to increase consumer and business consumption of Canadian-made

rassemble les données selon une méthode normalisée. Les résultats de la comparaison sont divulgués uniquement aux entreprises participantes; les déclarations des différentes entreprises sont strictement confidentielles et ne sont communiquées qu'à la direction des entreprises en question. Le Ministère se base sur les résultats globaux pour élaborer des politiques. Jusqu'à présent, on a effectué 65 comparaisons portant sur environ 2,100 entreprises de toutes les tailles. Point de contact: Peter Morse, Comparaisons inter-entreprises (tél.: (613) 954-4969).

Le partenariat stratégique entre entreprises au Canada

Le partenariat stratégique entre entreprises consiste en des relations mutuellement bénéfiques entre grandes et petites sociétés pour l'amélioration de leurs positions concurrentielles respectives. Cette forme de relation repose sur l'aptitude du partenaire à satisfaire les besoins de l'autre. Ce projet vise à déterminer le niveau actuel de compréhension et d'utilisation de cette approche et à produire des ressources pour en promouvoir l'emploi. Des questionnaires ont été envoyés à un échantillon d'environ 1,000 grandes sociétés canadiennes. Des interviews de suivi auront lieu avec celles qui auront indiqué un intérêt dans des alliances avec de petites sociétés. Un rapport sera publié à titre de document d'information à la fois pour les grandes et les petites entreprises. Les données fournies par cette enquête et par d'autres travaux de recherche connexes pourront servir à l'élaboration de nouvelles initiatives en matière de politiques. Point de contact: Brian Beninger, Bureau de la petite entreprise (tél.: (613) 954-5485).

Étude de marché sur la campagne "Pensons Canadien" et les campagnes connexes

Cette campagne à deux volets (publicitaire et non publicitaire), lancée en juin 1984, constitue la base d'un programme de marketing national visant à accroître la consommation de produits de fabrication

goods. The advertising component consisted of television commercials and mall posters; the non-advertising component focused on efforts to generate support from Canadian retailers and manufacturers. This study is part of an on-going measurement of the impact of the program on consumers, and as such will enable the Market Development Branch to determine the degree of change when compared with results of earlier studies.

Contact: Alan Watt (Tel.: (613) 954-4967) or Joanne Bennett (Tel.: (613) 954-4043), Market Development Branch.

Experience Profile Project

The survey questionnaire for this project was designed to identify how many DRIE officers and managers possess private sector experience and to what extent they consider that experience relevant to their current responsibilities. Data obtained will be integrated into the existing information system data base to be used as part of the Department's on-going human resources management.

Contact: David Ingre, Human Resources Branch (Tel.: (613) 954-3631).

REVENUE CANADA - CUSTOMS AND EXCISE

Canadian Market Analysis of Hand Tools

Questionnaires were mailed to 55 Canadian manufacturers of hand tools to elicit information which will enable the Department to increase its knowledge and develop a readily accessible statistical data base of this market. At the same time, it will allow producers in this industry to bring to the Department's attention any areas

canadienne par les individus et par les entreprises. Le volet publicitaire comprenait des annonces commerciales télévisées et des affiches installées dans les centres commerciaux; le volet non publicitaire consistait essentiellement dans un effort visant à obtenir l'appui des détaillants et des manufacturiers canadiens. Cette étude fait partie d'un processus d'évaluation permanente des effets du programme au niveau des consommateurs, et à ce titre il permettra à la Direction du développement du marketing de déterminer le degré de variation par rapport aux résultats d'études antérieures.

Point de contact: Alan Watt (tél.: (613) 954-4967) ou Joanne Bennett (tél.: (613) 954-4043), Direction du développement du marketing.

Projet d'établissement d'un profil d'expérience

Le questionnaire de cette enquête vise à déterminer combien d'agents et de gestionnaires du MEIR ont acquis de l'expérience dans le secteur privé et dans quelle mesure ils jugent cette expérience pertinente par rapport à leurs responsabilités actuelles. Les données obtenues seront intégrées dans la base de données du système d'information existant afin d'être utilisées dans le cadre des activités permanentes de gestion des ressources humaines du Ministère.

Point de contact: David Ingre, Direction des ressources humaines (tél.: (613) 954-3631).

REVENU CANADA - DOUANES ET ACCISE

Analyse du marché canadien des outils à main

Des questionnaires ont été envoyés par la poste à 55 manufacturiers canadiens d'outils à main pour obtenir des informations qui permettront au Ministère de mieux connaître ce marché et d'élaborer à son sujet une base de données statistiques facilement accessible. Par la même occasion, les producteurs de cette industrie pourront porter à l'attention du Ministère tout secteur pouvant faire l'objet d'une

which may be susceptible or sensitive to import competition.

Contact: Bill Berry (Tel.: (613) 954-7378) or David Giggey (Tel.: (613) 954-7186), Assessment Programs.

REVENUE CANADA - TAXATION

T1 General Tax Guide Study

This study was conducted to obtain feedback from a sample of Canadians, particularly those who complete their own returns, regarding a revised Guide proposed for the 1987 tax year. Qualified participants received a copy of the prototype guide and the 1985 Guide (including schedules) for comparison. Follow-up telephone interviews were conducted to obtain 1) overall reaction to the new Guide; 2) perceptions of the Department in meeting needs of Canadians; and 3) reactions to a new "no calculation" type of return being considered. Results will determine whether or not the Department proceeds with the new Guide.

Contact: Barry Hemmings, Communications Research (Tel.: (613) 957-3501).

SECRETARY OF STATE

Evaluation of Operational Funding to Women's Centers in the Pacific Region

All funded and non-funded Women's Centers in B.C. and the Yukon will be surveyed in an effort to determine the impact and implications of operational funding. Questionnaires, telephone and face-to-face interviews will collect information from board and staff members on goals and objectives, and extent to which they are being met. To provide insight into the various linkages of the Centers to the communities, a sample of community leaders will also be interviewed by

concurrence à l'importation ou être influencé par cette concurrence.

Point de contact: Bill Berry (tél.: (613) 954-7378) ou David Giggey (tél.: (613) 954-7186), Programmes d'évaluation.

REVENU CANADA - IMPÔT

Étude sur le Guide d'impôt général pour la T1

Cette étude a été menée en vue de connaître la réaction d'un échantillon de Canadiens, particulièrement de ceux qui établissent leurs propres déclarations d'impôt, au sujet d'un Guide révisé proposé pour l'année financière 1987. Les participants retenus ont reçu un exemplaire du prototype et le Guide de 1985 (annexes comprises) pour faire la comparaison. Des interviews téléphoniques de suivi ont été effectuées afin de connaître 1) la réaction générale vis-à-vis du nouveau Guide; 2) les perceptions quant à la mesure dans laquelle le Ministère répond aux besoins des Canadiens; et 3) les réactions face à un nouveau type de déclaration "sans calcul" envisagé actuellement. Les résultats détermineront si le Ministère produira ou non le nouveau Guide.

Point de contact: Barry Hemmings, Recherches en communications (tél.: (613) 957-3501).

SECRETARIAT D'ÉTAT

Évaluation du financement opérationnel des centres pour femmes dans la région du Pacifique

Tous les centres pour femmes financés et non financés de la Colombie-Britannique et du Yukon feront l'objet d'une enquête afin de déterminer l'impact et les implications du financement opérationnel. Des questionnaires, des interviews téléphoniques et personnelles vont recueillir des renseignements auprès des membres des conseils et du personnel sur les buts et les objectifs, et sur le degré de réalisation de ces derniers. Afin de fournir des indices sur les différents liens des centres et des communautés, on interrogera également par

telephone. Data will be used to examine the strategy of operational funding and provide the Regional and National Offices with a comprehensive analysis of the Centers' activities.

Contact: Carole Anne Soong, Pacific Region, Secretary of State, 207 - 1525 W. 8th Avenue, Vancouver, B.C. V6J 1T5 (Tel.: (604) 666-6382).

Evaluation of Official Languages Promotion Program

This evaluation study was conducted to obtain a global picture of the Program's clientele, the impact of aid given, and perception that recipient organizations have of the Program and the federal government in relation to the promotion of official languages. A representative sample of organizations that received financial or technical aid from the Program during the past two years, 1984/85 and 1985/86, were surveyed. Data collected will also be used to develop 1) a bibliography of writings that relate to issues concerning official language minorities as well as the promotion of bilingualism in Canada; and 2) a list of organizations, associations and individuals associated with the issue of the official language minority communities and the promotion of official languages. Decision for renewal of the Program will be based on the results of this evaluation.

Contact: J.W. Jarmasz, Evaluation Directorate (Tel.: (819) 994-5481).

Evaluation Study of the Human Rights Planning Element (HRPE)

The objective of the HRPE is to increase the enjoyment of human rights and to foster compliance with Canada's domestic and international human rights commitments. This evaluation, aimed at improving the program, consisted of several research

téléphone un échantillon de chefs de communautés. Les données serviront à revoir la stratégie du financement opérationnel et à fournir aux bureaux régionaux et nationaux une analyse complète des activités des centres.

Point de contact: Carole Anne Soong, région du Pacifique, Secrétariat d'État, 207 - 1525 ouest, 8^e avenue, Vancouver (Colombie-Britannique) V6J 1T5 (tél.: (604) 666-6382).

Évaluation du Programme de promotion des langues officielles

L'évaluation a servi à brosser un portrait global de la clientèle du Programme, de l'incidence de l'aide fournie et de la perception que les organismes participants ont du Programme et de l'aide accordée par l'administration fédérale relativement à la promotion des langues officielles. Un sondage a été mené auprès d'un échantillon représentatif d'organismes ayant reçu de l'aide financière ou technique dans le cadre du Programme au cours des deux dernières années (1984/85 et 1985/86). Les données recueillies serviront à élaborer 1) une bibliographie des écrits traitant de la problématique des minorités de langue officielle ainsi que de la promotion du bilinguisme au Canada; et 2) une liste d'établissements, de groupes et de particuliers touchés par la question des communautés minoritaires de langue officielle et de la promotion des langues officielles. La décision relative à la conservation du Programme sera fondée sur les résultats de cette évaluation.

Point de contact: J.W. Jarmasz, Direction de l'évaluation des programmes (tél.: (819) 994-5481).

Évaluation de l'élément de planification des droits de la personne (ÉPDP)

L'ÉPDP a comme objectifs d'accroître la jouissance des droits de la personne et de promouvoir le respect des engagements qu'a pris le Canada aux niveaux national et international en matière de droits de la personne. L'évaluation vise l'amélioration du programme et comprend plusieurs phases de recherche, y compris la réalisation

phases involving personal interviews, review of program files, and mail-back questionnaires to obtain information concerning program activities. Four generic issues were addressed: program rationale, effectiveness, efficiency, and alternatives. Contact: Raymond D'Aoust, Program Evaluation Directorate (Tel.: (819) 994-5480).

Evaluation of Council for Business and the Arts Sponsorship Workshop - Calgary

A business sponsorship workshop, conducted in Calgary in December 1986, was intended to help ethnocultural performing groups in Alberta expand their private sector support. This study was undertaken to evaluate the effectiveness of the workshop. Representatives of participating organizations were surveyed before the workshop to obtain information about their organizations and funding, as well as their expectations of the workshop. After the workshop, they were asked to complete a brief questionnaire giving their comments about the content and presentation of the sessions, and suggestions for improvement. A follow-up survey is being planned to collect information regarding the usefulness of the workshop in improving the organizations' abilities to raise funds. Data will help the Multiculturalism Directorate assess the value of sponsoring similar projects in the future.

Contact: Wayne Tymms, Evaluation Directorate (Tel.: (819) 994-1228).

SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES RESEARCH COUNCIL OF CANADA

Evaluation Study of the Human Context of Science and Technology (HCST) Program

This Program is one of several established by the Council. Its overall objective is to promote and assist research which contributes to an understanding of the cultural, ethical and social dimensions of

d'interviews sur place, l'examen des dossiers du programme et l'envoi de questionnaires, pour l'obtention de données sur les activités du programme. Quatre thèmes généraux sont à l'étude: la raison d'être du programme, son efficacité, son efficience et les autres solutions.

Point de contact: Raymond D'Aoust, Direction de l'évaluation des programmes (tél.: (819) 994-5480).

Évaluation de l'atelier organisé par le Conseil pour le monde des affaires et des arts du Canada - Calgary

Cet atelier, organisé à Calgary en décembre 1986, était destiné à aider les groupes d'artistes ethno-culturels en Alberta à étendre leur soutien du secteur privé. Cette étude a été entreprise afin d'évaluer l'efficacité de l'atelier. On a effectué une enquête auprès des représentants des organisations participantes avant l'atelier afin d'obtenir des renseignements sur leurs organisations respectives et le financement, ainsi que leurs attentes à propos de l'atelier. Après ce dernier, on leur a demandé de remplir un bref questionnaire demandant leurs commentaires à propos du contenu et de la présentation des sessions, ainsi que des suggestions d'amélioration. Une enquête de suivi est prévue pour recueillir des renseignements à propos de l'utilité de l'atelier en améliorant la capacité des organisations à se financer. Les données aideront la Direction générale du multiculturalisme à évaluer la valeur de projets semblables à l'avenir.

Point de contact: Wayne Tymms, Direction générale de l'évaluation (tél.: (819) 994-1228).

CONSEIL DE RECHERCHES EN SCIENCES HUMAINES DU CANADA

Évaluation du programme Science, technologie et valeurs humaines (STVH)

C'est l'un des divers programmes établis par le Conseil. L'objectif global est de promouvoir et d'aider la recherche permettant de comprendre les dimensions culturelles, éthiques et sociales de la

science and technology in contemporary society. This evaluation will cover an analysis of the level of achievement of the Program's objectives, and of the incremental impacts and effects of the research support provided by the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC) primarily through 1) the collection and analysis of responses to a survey of successful and unsuccessful applicants; 2) the review of relevant files, documentation, data, studies and literature; and 3) the conduct of interviews with policy makers, experts, SSHRC and other government officials. Supplementary information available from other sources will also be utilized. Results will contribute to Council decisions on the future of the HCST Program.

Contact: Donald Lemaire, Program Evaluation (Tel.: (613) 992-5148).

SOLICITOR GENERAL CANADA

National Crime Prevention Week Evaluation - National Survey

This is a repeat of an omnibus survey conducted last year by Gallup. Approximately 1,000 individuals were asked their opinions regarding National Crime Prevention Week and about general crime prevention issues. Results will be used to determine public awareness of the Week, Canadians' perceptions of crime prevention, and to make comparisons with last year's findings.

Contact: L. Wevrick, Statistics Division (Tel.: (613) 991-2957).

"National Crime Prevention Week" Evaluation - Radio Station Survey

A public service announcement tape on "National Crime Prevention Week" was sent to 450 radio stations across Canada to be played in late October and during the week

science et de la technologie dans la société contemporaine. Cette évaluation consistera à déterminer dans quelle mesure les objectifs du programme sont atteints et à analyser les répercussions et les effets de l'aide accordée à la recherche par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSHC) grâce essentiellement 1) à la collecte de données auprès des candidats retenus et rejetés et à l'analyse des résultats obtenus; 2) à l'examen des dossiers, données, études et documents pertinents; et 3) à des interviews effectuées auprès des responsables de l'élaboration de politiques, de spécialistes, des représentants du CRSHC et d'autres fonctionnaires. On se servira aussi de renseignements supplémentaires provenant d'autres sources. Le Conseil se basera sur les résultats pour décider de l'avenir du programme STVH.

Point de contact: Donald Lemaire, Évaluation de programme (tél. : (613) 992-5148).

SOLLICITEUR GÉNÉRAL DU CANADA

Évaluation de la Semaine nationale de la prévention du crime - Enquête nationale

Il s'agit de la reprise d'une enquête omnibus réalisée l'an dernier par la maison Gallup. On a demandé à environ 1,000 personnes leur opinion sur la Semaine nationale de la prévention du crime et sur diverses questions générales liées à la prévention du crime. Les résultats serviront à déterminer dans quelle mesure les Canadiens sont au courant de la Semaine nationale de la prévention du crime et comment ils perçoivent la prévention du crime, ainsi qu'à établir des comparaisons avec les résultats de l'an dernier.

Point de contact: L. Wevrick, Division de la statistique (tél.: (613) 991-2957).

Évaluation de la "Semaine nationale de la prévention du crime" - Enquête auprès des stations de radio

On a envoyé à 450 stations de radio dans tout le pays une bande annonçant la "Semaine nationale de la prévention du crime", à diffuser à la fin du mois d'octobre

of November 2. Later, a brief questionnaire was mailed to the same stations in an attempt to collect information on how the tape was used, estimate of equivalent advertising costs, size of audience, as well as comments and suggestions for improvement. Data will be used to evaluate the 1986 project and to plan the 1987 Week. Contact: Gayle Campbell, Programs Branch (Tel.: (613) 991-2964).

STATISTICS CANADA

Survey of Alberta Apprentices and Journeymen, 1986

Alberta Manpower requested that this survey, previously conducted in 1985 as a supplement to the October Labour Force Survey in Alberta, be repeated this year. Apprenticeship is a combination of on-the-job and technical training which leads to certification as a qualified journeyman in a specific trade. The purpose of this study, jointly funded by the federal and Alberta governments, is to identify Alberta-registered apprentices and Alberta-certified journeymen who are employed in their own or other trades. Data will be useful in planning enrollment levels in the various apprenticeship programs for the next five to ten years, and in refining labour supply projection models developed by Alberta Manpower.

Contact: Scott Murray, Household Surveys Division (Tel.: (613) 990-9478).

Survey of Self-Employed

This survey, conducted in November 1986 as a supplement to the monthly Canadian Labour Force Survey, collected data which will enable the estimation of 1) the size of the labour force employed by individuals who operate their own businesses; and 2) the seasonal fluctuations in the paid worker

et pendant la semaine du 2 novembre. Plus tard, on a expédié un court questionnaire à ces stations pour recueillir des renseignements sur l'utilisation de la bande, une estimation des coûts de publicité équivalents, des données sur la taille de l'auditoire ainsi que des commentaires et des suggestions visant l'amélioration du projet. Les données serviront à évaluer le projet de 1986 et à planifier la "Semaine nationale de la prévention du crime" de 1987.

Point de contact: Gayle Campbell, Direction des programmes (tél.: (613) 991-2964).

STATISTIQUE CANADA

Enquête auprès des apprentis et des manoeuvres (Alberta), 1986

Le ministère albertain de la Main-d'oeuvre a demandé que l'on reprenne cette année l'enquête qui avait été menée en 1985 à titre de supplément de l'enquête sur la population active en Alberta. Les apprentis acquièrent à la fois une formation pratique et technique menant à l'obtention d'un certificat de manoeuvre qualifié dans une catégorie de métier précise. Financée conjointement par l'administration fédérale et le gouvernement de l'Alberta, cette enquête a pour objet d'identifier les apprentis inscrits et les manoeuvres qualifiés albertains qui exercent ou non leur propre métier. Les données recueillies serviront à planifier les taux d'inscription aux divers programmes d'apprentissage pour la prochaine période de cinq à dix ans, et à perfectionner les modèles de projection de la main-d'oeuvre disponible, élaborés par le ministère de la Main-d'oeuvre de l'Alberta. Point de contact: Scott Murray, Enquêtes-ménages (tél.: (613) 990-9478).

Enquête auprès des travailleurs autonomes

Cette enquête, effectuée en novembre 1986 à titre de supplément de l'enquête mensuelle sur la population active au Canada, a recueilli des données qui permettront d'estimer 1) la taille de la population active employée par des personnes qui gèrent leurs

component employment levels. A sample of approximately 3,238 self-employed persons who hire help were interviewed. Data will support research programs in Labour Canada, Employment and Immigration Canada (Canadian Jobs Strategy), and Statistics Canada.

Contact: Mike Sheridan, Household Surveys Division (Tel.: (613) 990-9480) or Richard Veevers, Labour and Household Surveys Analysis Division (Tel.: (613) 991-4617).

Survey of Smoking Habits, 1986

This on-going study, sponsored by the Health Promotion Directorate, Health and Welfare Canada, is a supplement to the December Labour Force Surveys. A sample of respondents, 15 years of age and older, are interviewed briefly by telephone. Data collected is inputted to an extensive time series data base associated with smoking habits which enables the Directorate to monitor and examine trends in Canada's smoking population. It is also used to assist Health and Welfare Canada assess public education programs intended to inform Canadians about lung cancer and other lung diseases which may be attributable to smoking.

Contact: Anne Haining, Special Surveys Group (Tel.: (613) 991-4592).

TRANSPORT CANADA

Annual Airworthiness Information Report

This report, a computer-generated form sent to all registered owners of aircraft in Canada, is designed to provide TC with information formerly obtained from the Condition and Conformity Inspection Report, and reports filed by commercial aircarriers in accordance with Aircarrier Regulations, Art. 147. Data is used

propres entreprises; et 2) les fluctuations saisonnières des niveaux d'emploi chez les travailleurs salariés. Un échantillon d'environ 3,238 travailleurs autonomes qui embauchent de la main-d'oeuvre ont été interviewés. Les données seront utilisées à l'appui de programmes de recherche à Travail Canada, Emploi et Immigration Canada (Planification de l'emploi) et Statistique Canada.

Point de contact: Mike Sheridan, Division des enquêtes-ménages (tél.: (613) 990-9480) ou Richard Veevers, Division de l'analyse des enquêtes sur le travail et les ménages (tél.: (613) 991-4617).

Enquête sur les habitudes de fumer, 1986

Cette étude permanente, parrainée par la Direction générale de la promotion de la santé, Santé et Bien-être social Canada, est un supplément aux enquêtes de décembre sur la population active. Un échantillon de répondants, âgés de 15 ans et plus, sont interviewés brièvement par téléphone. Les données recueillies sont intégrées dans une vaste base de données chronologiques portant sur les habitudes de fumer, ce qui permet à la Direction générale de suivre et d'examiner les tendances chez la population canadienne qui fait usage du tabac. Ces renseignements aident également Santé et Bien-être social Canada à évaluer les programmes d'éducation publique visant à informer les Canadiens au sujet du cancer du poumon et d'autres maladies des poumons qui peuvent être attribuables à l'usage du tabac.

Point de contact: Anne Haining, Groupe des enquêtes spéciales (tél.: (613) 991-4592).

TRANSPORTS CANADA

Rapport annuel d'information sur la navigabilité aérienne

Ce rapport, présenté sur un formulaire produit par ordinateur et envoyé à tous les propriétaires enregistrés d'aéronefs au Canada, vise à procurer à TC les informations obtenues auparavant au moyen du Rapport d'inspection d'état et de conformité, et des rapports fournis par les

primarily by Transport Canada, Statistics Canada, and the Canadian Aviation Safety Board to: 1) update the TC Computerized Airworthiness Information System; 2) develop trend analysis for the Service Difficulty Reporting System; 3) prepare publication "Civil Aircraft Activity in Canada" (TP2468); and 4) develop aircraft accident and incident statistics.

Contact: Richard Middleton, Continuing Airworthiness Division (Tel.: (613) 990-5462).

A Survey to Determine the Attitudes of Canadian Civil Aircraft Pilots Regarding Emergency Locator Transmitters

Technical and operational problems exist with the Emergency Locator Transmitters (ELT's) installed in general aviation aircraft in Canada. As part of a program to alleviate some of the problems, this survey of Canadian civil aircraft pilots was conducted to determine their attitudes regarding the ELT's. A self-addressed postage-paid postcard containing a brief questionnaire was distributed with the Aeronautical Information Publication Canada in February 1987. Data collected will enable the ELT Working Group to accurately tailor their education program.

Contact: Robert Merrick, ELT Working Group (Tel.: (613) 998-6668).

TREASURY BOARD OF CANADA

Special Groups Identification Survey

A survey of all federal employees was conducted in 1985 in order to initialize a central data bank. Purpose of this project is to provide an opportunity for individuals who are Metis, Inuit or Indian, disabled persons and/or members of visible minority

transporteurs aériens commerciaux conformément à l'article 147 du Règlement sur les transporteurs aériens. Les données sont utilisées surtout par Transports Canada, Statistique Canada et le Bureau canadien de la sécurité aérienne, pour les fins suivantes: 1) la mise à jour du Système informatique de données sur la navigabilité aérienne; 2) la production d'une analyse des tendances pour les Rapports de difficultés en service; 3) la préparation de la publication intitulée "Activité d'aéronefs civils au Canada" (TP2468); et 4) l'élaboration de statistiques sur les accidents et incidents aériens.

Point de contact: Richard Middleton, Division du maintien de la navigabilité aérienne (tél.: (613) 990-5462).

Enquête visant à déterminer les attitudes des pilotes de l'aviation civile vis-à-vis des émetteurs localisateurs d'urgence

Il existe des problèmes techniques et opérationnels avec les émetteurs localisateurs d'urgence (ELT) installés dans les aéronefs de l'aviation générale au Canada. Dans le cadre d'un programme visant à éliminer certains problèmes, cette enquête a été effectuée auprès des pilotes de l'aviation civile canadienne afin de déterminer leurs attitudes vis-à-vis des ELT. En février 1987, une carte postale affranchie et préadressée renfermant un bref questionnaire a été distribuée avec l'AIP (publication canadienne d'information sur l'aéronautique). Les données recueillies permettront au Groupe de travail chargé des ELT d'adapter en conséquence leur programme de formation.

Point de contact: Robert Merrick, Groupe de travail chargé des ELT (tél.: (613) 998-6668).

CONSEIL DU TRÉSOR DU CANADA

Enquête sur l'identification de groupes spéciaux

Une enquête de tous les employés fédéraux a été effectuée en 1985 afin de créer une banque de données centrale. Le but de ce projet est de permettre aux personnes qui

groups to identify themselves as such. The data bank is being kept up to date by voluntary self-identification of new personnel, and a "catch-up" survey of those employees who joined the Public Service since the original survey was conducted in 1985; both of these new initiatives involved data-sharing by TBS with other departments at the collection stage. Departments are also encouraged to collect self-identification data through any innovative methods available to them and share it with TBS. Data collected will facilitate comparison of representation of the survey target populations in the Public Service to their presence in the population. It will also be used to analyze and monitor the situation and progress of the special groups as compared to the rest of the Public Service in terms of regional and occupational distribution, training, mobility, etc. These comparisons will be made on a regular basis in order to determine the effectiveness of affirmative action and special programs and to identify areas of possible improvement. Contact: Greg Hunter, Affirmative Action Group (Tel.: (613) 993-7631).

Study of the Symbol Identifying the Federal Government's Offices and Personnel Designated to Serve the Public in Both Official Languages

Introduction of a standard symbol posted at entrances of government offices is intended primarily to:

- 1) allow the public to clearly identify federal government service bureaux offering services in both official languages;
 - 2) stimulate minority groups of both official languages to request services in the language of their choice; and
 - 3) facilitate the work of managers responsible for the administration of federal government offices and crown corporations.
- The main purpose of this study is to test the symbol and determine its acceptability by the general public (minority and majority

sont métis, inuit ou indiennes, handicapées et/ou membres de groupes de minorités visibles de s'identifier comme telles. La banque de données est mise à jour par une auto-identification volontaire des nouveaux et par une enquête de rattrapage des employés qui sont entrés à la Fonction publique depuis l'enquête originale de 1985. Ces deux initiatives comportent un partage des données entre le Conseil du Trésor et les autres ministères à l'étape de la collecte. On encourage également les ministères à recueillir des données d'auto-identification grâce à toute méthode originale à leur disposition et de les partager avec le Conseil du Trésor. Les données recueillies vont faciliter la comparaison de la représentation des populations cibles de l'enquête au sein de la Fonction publique et leur présence dans la population. Elles serviront également à analyser et à suivre la situation et l'évolution des groupes spéciaux par rapport au reste de la Fonction publique en termes de répartition régionale et professionnelle, de formation, de mobilité, etc. Ces comparaisons seront faites sur une base régulière afin d'évaluer l'efficacité des programmes d'action positive et spéciaux et d'identifier les secteurs susceptibles d'être améliorés.

Point de contact: Greg Hunter, Groupe d'action positive (tél.: (613) 993-7631).

Étude sur le symbole identifiant les bureaux et le personnel du gouvernement fédéral pouvant desservir le public dans les deux langues officielles

L'introduction d'un symbole normalisé affiché à l'entrée des bureaux du gouvernement est destinée d'abord:

- 1) à permettre au public d'identifier clairement les bureaux de services du gouvernement fédéral offrant des services dans les deux langues officielles;
- 2) à stimuler les groupes minoritaires des deux langues officielles à solliciter les services dans la langue de leur choix; et
- 3) à faciliter le travail des gestionnaires chargés de l'administration des bureaux du gouvernement fédéral et des sociétés de la Couronne.



1010488983

official language communities) and federal employees. A total of 12 discussion groups were organized in four provinces - New Brunswick, Quebec, Ontario, and Manitoba. Candidates were observed and questioned in depth about the various dimensions of the study in order to discern and analyse their opinions and perceptions.

Contact: Robert Desjardins, Official Languages Branch (Tel.: (613) 952-2844).

VETERANS AFFAIRS CANADA

Organizational Structure Study

This two-part evaluation study will focus on the Finance, Personnel and Administration Branch and the Fields Operations Branch (excluding institutions). Purpose of the project is to examine the administrative policies and practices and the program delivery structure of the Department to test the rationale of the current systems (functional and structural), and identify improvements which would make the organization more efficient and effective.

Contact: Alan L. Toombs, Audit and Evaluation Division, P.O. Box 7700, Charlottetown, P.E.I. C1A 8M9 (Tel.: (902) 566-8038).

Le but principal de cette étude est de tester le symbole et de déterminer son acceptabilité par le grand public (communautés minoritaires et majoritaires des langues officielles) et par les employés fédéraux. Au total, 12 groupes de discussion ont été organisés dans quatre provinces - le Nouveau-Brunswick, le Québec, l'Ontario et le Manitoba. On a observé et interrogé en profondeur les candidats à propos des différents aspects de l'étude afin de discerner et d'analyser leurs opinions et leurs perceptions.

Point de contact: Robert Desjardins, Direction des langues officielles (tél.: (613) 952-2844).

AFFAIRES DES ANCIENS COMBATTANTS CANADA

Étude sur la structure organisationnelle

Cette étude d'évaluation en deux parties portera essentiellement sur la Direction des finances, du personnel et de l'administration et la Direction des opérations régionales (établissements exclus). L'objet de l'étude est d'examiner les politiques et les pratiques administratives et les modalités d'exécution du programme du Ministère en vue d'évaluer le bien-fondé des systèmes actuels (fonctionnels et structurels), et de déterminer les améliorations qui permettraient de rendre l'organisation plus efficiente et efficace.

Point de contact: Alan L. Toombs, Division générale de la vérification et de l'évaluation, Case postale 7700, Charlottetown (Î.-P.-É.) C1A 8M9 (tél.: (902) 566-8038).