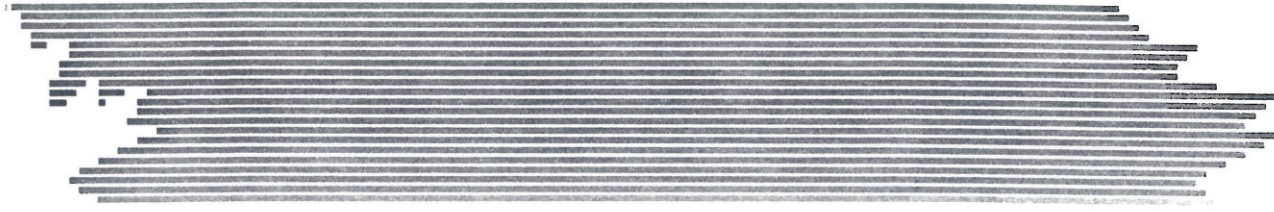


11-006
1987
Sept.
c. 1



Statistics Canada Statistique Canada



NEW SURVEYS

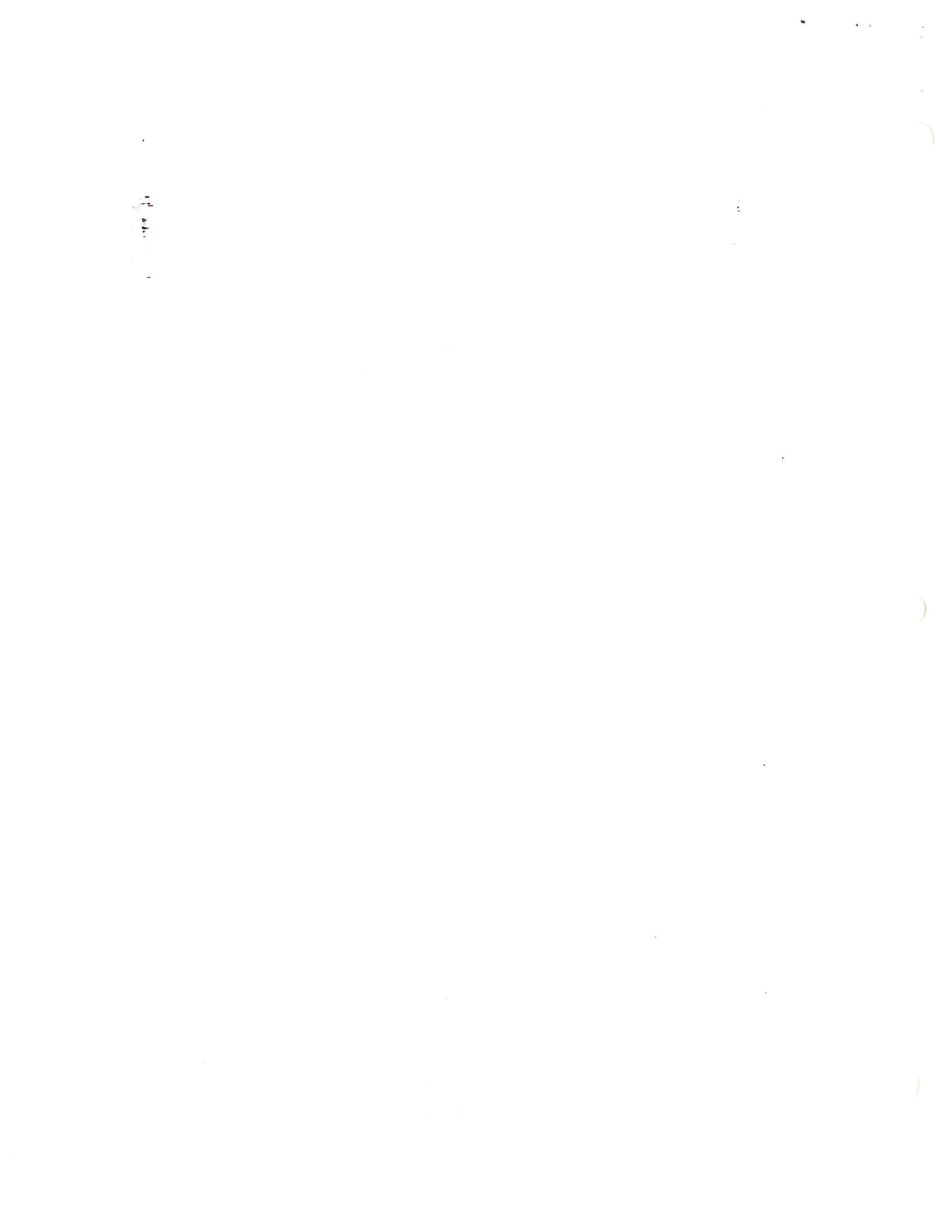
NOUVELLES ENQUÊTES

Prepared by:
Préparé par:

Government Relations Section
Communications Division
Statistics Canada

Section des relations avec les
administrations publiques
Statistique Canada

September 1987
Septembre 1987



NEW SURVEYS

The following summaries reflect recent information collection activity within the Federal Government for which plans were submitted to the Federal Information Collection Group (FICG) of Statistics Canada for review. The submission and the registration of these collection projects are undertaken in compliance with Treasury Board Circular No. 1986-19, Government Information Collection and Public Opinion Research, dated April 1986. In addition, Statistics Canada is responsible for disseminating information about new collection activities. Summaries are listed by department, and include information on objectives of the study, aspects of survey design, and a contact person from whom additional information about the collection may be obtained. Enquiries concerning the summaries or the policy may be directed to the FICG at (613) 990-8233.

AGRICULTURE CANADA

Affirmative Action Survey

Questionnaires were distributed to all employees to collect information which will determine Agriculture Canada's population of visible minorities, disabled persons, and indigenous employees, enable the Department to set realistic objectives, and provide a base for the measurement of progress towards objectives under the Affirmative Action Program. The questionnaire will also be used during employee intake documentation to capture information on new employees.

Contact: Dorothy Wood, Affirmative Action (Tel.: (613) 993-5610)

NOUVELLES ENQUÊTES

Les résumés qui suivent portent sur les collectes de données récentes effectuées au sein de l'administration fédérale et pour lesquelles des plans ont été soumis au Groupe de collecte de renseignements fédéraux (GCRF) de Statistique Canada pour examen. La présentation et l'enregistrement de ces projets de collecte sont effectués conformément à la circulaire du Conseil du Trésor no. 1986-19 intitulée "Collecte de renseignements et recherche sur l'opinion publique fédérale" et datée d'avril 1986. De plus, Statistique Canada est chargé de la diffusion de l'information au sujet des nouvelles activités de collecte. Les résumés sont groupés par ministère, et ils englobent des informations sur les objectifs de l'étude, divers aspects du plan d'enquête, et le nom d'une personne à qui s'adresser pour obtenir des renseignements supplémentaires relatifs à la collecte. Pour des précisions concernant les résumés ou la politique, on peut s'adresser au GCRF à (613) 990-8233.

AGRICULTURE CANADA

Enquête sur l'action positive

Des questionnaires ont été distribués à tous les employés afin de recueillir des renseignements qui recenseront les membres des minorités visibles, les personnes handicapées et les autochtones d'Agriculture Canada, qui permettront au Ministère de fixer des objectifs réalistes et serviront à mesurer le degré de réalisation des objectifs en vertu du programme d'action positive. Le questionnaire servira également à recueillir des renseignements sur les nouveaux employés.

Point de contact: Dorothy Wood, Action positive (tél.: (613) 993-5610)

Expo Pork - Buyer Survey

On November 20, 1986, executives from retail and foodservice sectors across Canada attended (by invitation only) Expo Pork in Toronto where Canadian meat packers and producers introduced 14 new pork products. A brief questionnaire was mailed in January to a small sample of buyers who attended the exhibition. Feedback will determine 1) if their needs and expectations were met, 2) how effectively a trade show focussing exclusively on one commodity assists in the sales of new products, and 3) whether the promotion of new products should be expanded or terminated.

Contact: Ingrid Giesebrecht, Food Development Division (Tel.: (613) 995-9554)

Manufacturer Information on Fertilizer

This survey was undertaken in response to indications from the industry that a need exists for some changes in the fertilizer sampling program. Objectives are to obtain a listing of names and addresses of fertilizer and fertilizer supplement manufacturers in Canada, and types and volume of products produced by each. Data collected will be useful in establishing a sound information base which will enable the Feed and Fertilizer Division develop a fair and equitable sampling program to cover all manufacturers.

Contact: Charles Crober, Feed and Fertilizer Division (Tel.: (613) 995-7900)

Expo Pork - Enquête auprès des acheteurs

Le 20 novembre 1986, des cadres des secteurs du commerce de détail et des services alimentaires du Canada ont assisté, sur invitation seulement, à Expo Pork, à Toronto, où les conditionneurs et producteurs canadiens de viande ont lancé 14 nouveaux produits du porc. Un bref questionnaire avait été envoyé par la poste en janvier à un petit échantillon d'acheteurs qui ont assisté à cette exposition et les résultats détermineront 1) si leurs besoins et leurs attentes se sont concrétisés, 2) dans quelle mesure une exposition commerciale consacrée uniquement à un produit aide à la vente de nouveaux produits, et 3) si la promotion des nouveaux produits devrait être étendue ou cessée.

Point de contact: Ingrid Giesebrecht, Division du développement alimentaire (tél.: (613) 995-9554)

Renseignements des fabricants sur les engrais

L'enquête a été effectuée à la suite des suggestions formulées par les représentants du secteur selon lesquelles il faut apporter certaines modifications au programme d'échantillonnage des engrais. Elle a pour objectif d'obtenir la liste des noms et des adresses des fabricants d'engrais et de suppléments d'engrais au Canada ainsi que des renseignements sur le volume des produits et les genres de produits fabriqués par chacun d'eux. Les données recueillies permettront d'établir une base d'information solide qui permettra à la Division des aliments du bétail et des engrais chimiques de mettre au point un programme d'échantillonnage juste et équitable visant tous les fabricants.

Point de contact: Charles Crober, Division des aliments du bétail et des engrais chimiques (tél.: (613) 995-7900)

Nova Scotia Vegetable Enterprise Study

A representative sample of 55 commercial growers of potatoes, beans, cabbage, broccoli and cauliflower was interviewed to obtain 1986 costs, returns and production information. In addition, information on area of crops grown and corresponding yields was gathered for 1981 to 1985 inclusive. A final report was prepared on each of the crop enterprises studied and contained an analysis of group results. Participants were provided with reports which analyze their particular information and compares it to the group results. Data will be useful to farmers, extension personnel, industry leaders and government policy makers.

Contact: Layne Hetland, Agriculture Development, Agriculture Canada, P.O. Box 698, Truro, N.S. B2N 5E5 (Tel.: (902) 895-1623)

Étude sur les entreprises de production de légumes de la Nouvelle-Écosse

On a interrogé un échantillon représentatif de 55 producteurs commerciaux de pommes de terre, de haricots, de choux, de brocoli et de choux-fleurs pour obtenir des renseignements sur les dépenses engagées, les recettes et la production en 1986. De plus, on a recueilli des données sur la superficie ensemencée et le rendement correspondant pour les années allant de 1981 à 1985 inclusivement. Le rapport définitif qui a été rédigé sur chacune des entreprises visées renferme une analyse des résultats globaux. Les participants ont reçu des rapports contenant une analyse de leurs propres renseignements et une comparaison de ces derniers avec les résultats globaux. Les données obtenues seront utiles aux exploitants agricoles, aux experts-conseils en agriculture, aux chefs d'entreprise et aux décideurs des administrations publiques.

Point de contact: Layne Hetland, Développement agricole, Agriculture Canada, B.P. 698, Truro (N.-É.), B2N 5E5 (tél.: (902) 895-1623)

CANADIAN AVIATION SAFETY BOARD

Confidential Aviation Safety Reporting Survey

The purpose of this study was to assess the awareness and opinions of commercial and private pilots and air traffic controllers toward the Confidential Aviation Safety Reporting Program. Questionnaires were mailed to a randomly-selected sample of 175 individuals in each of the three target groups. A small number of personal telephone interviews followed. Results of the survey are being used in an evaluation to determine the effectiveness of the aviation safety program and to identify ways in which it might be improved.

Contact: Michael Tyler, Safety Programs (Tel.: (613) 994-4134)

BUREAU CANADIEN DE LA SÉCURITÉ AÉRIENNE

Enquête sur le Programme de comptes rendus confidentiels sur la sécurité aérienne

Le but de cette étude était d'évaluer la sensibilisation et l'opinion des pilotes commerciaux et privés et des contrôleurs aériens à l'égard du Programme de comptes rendus confidentiels sur la sécurité aérienne. Des questionnaires ont été envoyés à un échantillon au hasard de 175 personnes de chacun des trois groupes cibles. Un petit nombre d'interviews téléphoniques personnelles ont également été faites ensuite. Les résultats de l'enquête servent à une évaluation afin de déterminer l'efficacité du programme de sécurité aérienne et de trouver les moyens de l'améliorer.

Point de contact: Michael Tyler, Programmes de sécurité (tél.: (613) 994-4134)

**COMMISSIONER OF OFFICIAL
LANGUAGES**

**Focus Group Study to Investigate a New
Publication: Addendum**

This study was undertaken to collect additional feedback from the private sector concerning proposals for a new periodical publication on official languages. Eleven senior executives in Montreal, Toronto, and Ottawa were interviewed to obtain their opinions of the existing publication "Language and Society", conceptions of an ideal publication on official languages issues for private sector audiences, ideas on topics, etc. Feedback collected will supplement information already obtained from focus groups.

Contact: Emmanuelle Gattuso, Communica-
tions Branch (Tel.: (613) 995-7718)

COMMUNICATIONS, DEPARTMENT OF

**Study of the Impact of Telecommunications
on Regional Economic Development**

The Department of Communications, in cooperation with provincial/territorial governments, conducted this study to determine the economic role and the strategic importance of the telecommunications industry and services in Canada, and to examine their impact on regional economic development. Part of the study was a telephone survey of a random sample of 650 businesses and government agencies across Canada to collect information regarding their current and planned use of telecommunications products and services. Data collected will provide a base of economic information and analysis to assist in developing telecommunications

**COMMISSARIAT AUX LANGUES
OFFICIELLES**

**Étude des groupes de discussion chargés
d'examiner une nouvelle publication:
Appendice**

On a mené cette étude afin de recueillir des commentaires supplémentaires auprès de représentants du secteur privé au sujet de la proposition d'un nouveau périodique sur les langues officielles. On a interrogé onze cadres supérieurs à Montréal, à Toronto et à Ottawa afin d'obtenir leur opinion sur la publication actuelle Langue et société, leurs idées sur la publication idéale en matière de langues officielles qu'aimerait avoir le secteur privé, leurs avis sur certains sujets, etc. Les commentaires recueillis compléteront les renseignements déjà obtenus des groupes de discussion.

Point de contact: Emmanuelle Gattuso,
Direction des communications (tél.: (613)
995-7718)

COMMUNICATIONS, MINISTÈRE DES

**Étude de l'incidence des télécommunications
sur le développement économique régional**

Le ministère des Communications, de concert avec les administrations provinciales et territoriales, a mené une étude afin de déterminer le rôle économique et l'importance stratégique de l'industrie et des services de télécommunications au Canada et d'examiner leur incidence sur le développement économique régional. Dans le cadre de l'étude, on a réalisé entre autres une enquête téléphonique auprès d'un échantillon aléatoire de 650 entreprises privées et organismes gouvernementaux au Canada pour recueillir des renseignements sur l'utilisation actuelle et prévue des produits et services de télécommunications. Les données recueillies serviront de base de renseignements économiques et d'outil d'analyse pour l'élaboration de politiques en matière de télécommunications, la promotion du développement économique efficace dans toutes les régions du Canada

policies, promoting effective economic development in all regions of Canada, and assessing the prospects of enhanced trade in the Sector.

Contact: Everett King, Economic Studies and Statistics (Tel.: (613) 998-4367)

CONSUMER AND CORPORATE AFFAIRS CANADA

Differences in Provincial Standards as a Barrier to Interprovincial Trade

The objective of this project is to identify and examine impediments to inter-provincial trade resulting from diverging consumer product standards. In order to explore the economic effects where standards differ among provinces, the researcher will contact approximately 200 firms in affected industries. The results of this project will be used in policy development to promote the harmonization of provincial standards in a number of fora, including a current inter-departmental initiative, meetings of federal-provincial consumer ministers, the Trade Negotiations Office, the Organization for Economic Cooperation and Development, and departmental regulatory initiatives.

Contact: Craig Campbell, Corporate Services and Research Branch (Tel.: (819) 997-1741)

EMPLOYMENT AND IMMIGRATION CANADA

Longitudinal Survey of CEC Worker Clients

This survey is one of ten distinct studies that comprise a comprehensive methodology for evaluating the National Employment Services (NES) program. A total of 72 Canada Employment Centres have been selected by a PPS-Systematic method for

et l'évaluation des améliorations possibles à apporter au commerce dans ce secteur d'activité.

Point de contact: Everett King, Études économiques et statistiques (tél.: (613) 998-4367)

CONSOMMATION ET CORPORATIONS CANADA

Écarts dans les normes provinciales nuisant au commerce interprovincial

Ce projet a pour objet de relever et d'examiner les empêchements au commerce interprovincial que représentent les normes divergeantes relatives aux biens de consommation. Afin d'étudier les conséquences économiques qu'entraînent les écarts observés dans les normes des provinces, le chercheur communiquera avec quelque 200 entreprises dans les branches d'activité touchées. Les résultats de ce projet permettront d'élaborer des politiques visant à promouvoir l'harmonisation des normes provinciales dans un certain nombre de domaines, notamment une initiative interministérielle en cours, des réunions entre les ministres fédéral et provinciaux de la Consommation et des représentants du Bureau des négociations commerciales et de l'Organisation de coopération et de développement économiques et des initiatives du Ministère en matière de réglementation.

Point de contact: Craig Campbell, Direction des services ministériels et de la recherche (tél.: (819) 997-1741)

EMPLOI ET IMMIGRATION CANADA

Enquête longitudinale auprès des travailleurs qui recourent aux services des CEC

Il s'agit d'une des dix études qui comportent une méthode exhaustive d'évaluation du Programme des services nationaux d'emploi (PSNE). On a choisi 72 centres d'emploi du Canada selon une méthode systématique de probabilité proportionnelle à la taille (PPT) pour prélever deux échantillons stratifiés aléatoires de la clientèle du PSNE. Après

identifying two random stratified samples of NES clientele. Following on-site enrollment, a disproportionate stratified sampling was used to obtain final sample groups for the collection of baseline data by telephone interview. Two-, six-, and twelve-month follow-up interviews will be conducted to assess the short-, medium-, and long-term impacts of the NES provision for served clientele vis-a-vis non-served clientele.

Contact: Terry Colpitts, Job Creation and Employment Services Division (Tel.: (819) 994-4466)

Evaluation of the Local Employment Assistance and Development (LEAD) Program

The main objective of the LEAD Program is to increase the number of permanent jobs in communities which have chronically high levels of unemployment. This study consisted of a telephone survey of approximately 400 firms assisted financially or technically by LEAD corporations, and on-site visits of those corporations (17) in order to address key evaluation issues related to the LEAD corporations' activities. The final report focusses on the incrementality of jobs created by LEAD assistance to communities, the viability of assisted firms, the cost per job, and possible alternative solutions.

Contact: Phyllis Kinoshaneg, Program Evaluation Branch (Tel.: (819) 994-3084)

Public Opinion Study - Nature of Federal Government Role in Increasing Employment in Canada

Purpose of this omnibus study is to collect information on public attitudes, perceptions, and expectations regarding the federal government's role in increasing employment (decreasing unemployment) in order to a) identify gaps in communication and adjust strategies accordingly, and b) provide a base

l'inscription sur place, on a employé un échantillon stratifié réparti de façon non proportionnelle afin d'obtenir des groupes d'échantillons définitifs pour recueillir par téléphone des données de base. On effectuera des interviews de suivi après deux, six et douze mois pour évaluer les répercussions du PSNE à court, à moyen et à long terme sur la clientèle ayant eu recours au programme par rapport à celle qui ne s'en est pas prévalu.

Point de contact: Terry Colpitts, Division de la création d'emplois et des services de placement (tél.: (819) 994-4466)

Évaluation du Programme Croissance locale de l'emploi (CLÉ)

Le programme CLÉ vise essentiellement à augmenter le nombre d'emplois permanents dans les collectivités touchées par des taux de chômage constamment élevés. Dans le cadre de l'étude, on a mené une enquête téléphonique auprès de 400 entreprises obtenant des subventions ou des conseils techniques des sociétés CLÉ et on a effectué des interviews sur place auprès des 17 sociétés concernées afin d'examiner les aspects importants de l'évaluation du programme qui se rapportent aux activités des sociétés CLÉ. Le rapport final porte sur l'augmentation des emplois créés grâce à l'aide qu'ont reçue les localités au moyen du programme CLÉ, la viabilité des entreprises recevant de l'aide, le coût par emploi ainsi que d'autres solutions possibles.

Point de contact: Phyllis Kinoshaneg, Direction de l'évaluation des programmes (tél.: (819) 994-3084)

Étude d'opinion publique - Nature du rôle du gouvernement fédéral dans l'augmentation de l'emploi au Canada

Le but de cette étude omnibus est de recueillir des renseignements sur l'attitude, les perceptions et les attentes du public à propos du rôle du gouvernement fédéral dans l'augmentation de l'emploi (baisse du chômage) afin a) d'identifier les lacunes dans la communication et de rectifier les stratégies en conséquence, et b) de constituer une base qui permettrait

against which future changes or trends may be evaluated. Data collected will also help to determine public awareness of the Canadian Job Strategy, introduced in June 1985, and any other federal government activity aimed at reducing unemployment in Canada.

Contact: Brad Mann, Public Affairs (Tel.: (819) 953-1308)

Data Development Project on Certified Engineering Technicians and Technologists in Manitoba

This study, a pilot project for Canada, was jointly undertaken with the Manitoba Society of Certified Engineering Technicians and Technologists (MANSCETT) in cooperation with the Canadian Council of Technicians and Technologists (CCTT) under the terms of two Memoranda of Understanding signed between Employment and Immigration Canada, CCTT and MANSCETT. The purpose of this project was to develop a comprehensive, computerized inventory and related occupational database of MANSCETT members and potential members by type of occupation, as well as include an analysis of the impact of technological change on this important occupational group in order to facilitate human resource planning by MANSCETT. The project included a survey of about 1,500 MANSCETT members concerning their demographic, geographic, education, employment/unemployment, occupation and industry characteristics. The results also provide CCTT and its other constituent provincial members with the basis for the further development and coordination of Canada's first national human resources databank on engineering and applied science technicians and technologists in every province.

Contact: George Kokich, Strategic Policy and Planning (Tel.: (819) 994-4533)

d'évaluer l'évolution ou les tendances futures. Les données recueillies aideront également à établir la sensibilisation du public à la Planification de l'emploi, stratégie adoptée en juin 1985, et à toute autre activité fédérale destinée à réduire le chômage au Canada.

Point de contact: Brad Mann, Affaires publiques (tél.: (819) 953-1308)

Projet d'élaboration de données sur les techniciens et les technologues en génie agréés au Manitoba

Cette étude, qui est une étude pilote pour le Canada, a été entreprise en collaboration avec la Manitoba Society of Certified Engineering Technicians and Technologists (MANSCETT) et le Canadian Council of Technicians and Technologists (CCTT) en vertu de deux protocoles d'entente signés entre Emploi et Immigration Canada, le CCTT et le MANSCETT. Le but de ce projet est de mettre au point un répertoire exhaustif informatisé et la base de données des professions connexe des membres du MANSCETT et des membres possibles selon le type de profession, en plus d'inclure une analyse de l'impact de l'évolution technologique de cet important groupe professionnel afin de faciliter la planification des ressources humaines par le MANSCETT. Le programme comprenait une enquête auprès d'environ 1,500 membres du MANSCETT sur leurs caractéristiques démographiques, géographiques, d'éducation, d'activité, de profession et de branche d'activité. Les résultats permettront également au CCTT et à ses autres membres provinciaux de poursuivre l'élaboration et la coordination de la première base de données nationales en ressources humaines du Canada sur les techniciens et les technologues en génie et sciences connexes dans chaque province.

Point de contact: George Kokich, Politique stratégique et planification (tél.: (819) 994-4533)

Appraisal of the First Edition of "Job Futures", and Comments and Suggestions for the Second Edition

Questionnaires were mailed to a sample of 880 recipients of the first edition of "Job Futures", a two-part publication relating to 1) fields of studies and occupations, and 2) labour market information on each occupation. Data was collected on user profiles and general use, as well as respondents' comments and suggestions which will be used to enhance the second edition.

Contact: Serge Bertrand, Labour Demand Analysis (Tel.: (819) 994-4528)

Information Needs of Human Resource Managers and Practitioners

Research objectives of this study are to identify 1) the labour market information needs (content and format) of human resource managers and practitioners of the business sector and public institutions of various types, sizes, and locations, and 2) the best ways of promoting the use of the Canadian Occupational Projection System (COPS). Human resource managers and practitioners, as well as line managers, in government, private enterprise, and institutions in the five Regions (Maritimes, Quebec, Ontario, Prairies, Pacific) were interviewed. Information collected will assist CEIC to improve and market their COPS services to the target groups.

Contact: Serge Bertrand, Labour Market Outlook and Structural Analysis (Tel.: (819) 994-4528) or Kathleen Connelly, Client Services Group, DSS (Tel.: (613) 990-2943)

Évaluation du premier numéro de la publication Emploi-Avenir et commentaires et suggestions pour le deuxième numéro

On a envoyé par la poste un questionnaire à un échantillon de 880 lecteurs du premier numéro d'Emploi-Avenir, publication divisée en deux parties, la première traitant des domaines d'études et des professions, et la deuxième, des conditions du marché du travail pour chaque profession. On a recueilli des données sur l'utilisation générale de la publication et sur les caractéristiques des utilisateurs, ainsi que des commentaires et des suggestions qui permettront d'améliorer le deuxième numéro.

Point de contact: Serge Bertrand, Analyse de la demande de la main-d'oeuvre (tél.: (819) 994-4528)

Besoins en matière d'information des agents et des gestionnaires des ressources humaines

Les objectifs de cette étude sont de déterminer 1) les besoins en matière de renseignements sur le marché du travail (contenu et présentation) des agents et gestionnaires des ressources humaines du secteur privé et des établissements publics de taille, de région et de genre différents, et 2) les meilleures façons de promouvoir l'utilisation du Système de projections des professions au Canada (SPPC). On a interviewé les agents et les gestionnaires des ressources humaines ainsi que les chefs hiérarchiques des administrations publiques, d'entreprises privées et d'établissements de cinq régions (Maritimes, Québec, Ontario, Prairies, Pacifique). Les renseignements recueillis aideront la CEIC à améliorer ses services liés au SPPC et à les faire connaître aux groupes cibles.

Point de contact: Serge Bertrand, Perspectives du marché du travail et analyse structurelle (tél.: (819) 994-4528 ou Kathleen Connelly, Groupe des services au client, MAS (tél.: (613) 990-2943)

**ENERGY, MINES AND RESOURCES
CANADA**

**Benchmark Study for 1987/88
Communications Strategy**

A telephone survey of a representative sample of 1,500 Canadians 18 years of age and older was conducted to establish baseline data on public awareness of and attitudes toward areas of activity that fall within the mandate of the Department of Energy, Mines and Resources. Data collected will be useful in planning a large-scale advertising campaign in 1987/88 which will emphasize EMR's contribution to advanced research and technology in the resource sector, and will provide benchmarks for evaluating the campaign. Contact: Ute Islam, Monitoring and Evaluation Division (Tel.: (613) 995-3065)

ENVIRONMENT CANADA

**Knowledge of the Mandate of Environment
Canada's Parks Service (Survey of
Quebecers)**

The project involves a telephone survey of approximately 2,000 residents of the province of Quebec to determine how much they know about Environment Canada's Parks Service and the various heritage sites in their province. The information collected will be matched with the respondents' main demographic and socio-economic characteristics. The results will be analysed with reference to the total population of Quebec and the main regions, with a view to identification of the target publics most likely to respond to promotional and publicity efforts. Contact: Alain Charlebois, Policies and Research Section, 3 Buade Street, P.O. Box 6060, Haute-Ville, Quebec, P.Q. G1R 4V7 (Tel.: (418) 648-2248)

**ÉNERGIE, MINES ET RESSOURCES
CANADA**

**Étude repère en vue de la stratégie de
communications de 1987-1988**

On a réalisé une enquête téléphonique auprès d'un échantillon représentatif de 1,500 Canadiens âgés de 18 ans et plus afin de recueillir des données de base sur la sensibilisation du public et son attitude à l'égard des activités prévues dans le mandat du ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources. Les données recueillies serviront à la planification d'une grande campagne publicitaire en 1987-1988 qui signalera la contribution du Ministère à la recherche et à la technologie avancées dans le secteur des ressources et à l'établissement de points de repère pour l'évaluation de la campagne. Point de contact: Ute Islam, Division de l'analyse et de l'évaluation (tél.: (613) 995-3065)

ENVIRONNEMENT CANADA

**Connaissance du mandat du Service des
parcs d'Environnement Canada
(Sondage auprès des Québécois)**

Il s'agit d'une enquête par téléphone auprès d'environ 2,000 résidents de la province de Québec afin de déterminer leur connaissance du Service des parcs d'Environnement Canada et des différents sites patrimoniaux de leur province. Les renseignements recueillis seront jumelés aux principales caractéristiques démographiques et socio-économiques des répondants. Les résultats seront analysés en rapport avec la population totale du Québec et des principales régions afin d'identifier les groupes cibles les plus susceptibles de réagir aux programmes de promotion et de publicité. Point de contact: Alain Charlebois, Section des politiques et de la recherche, 3 rue Buade, C.P. 6060, Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4V7 (tél.: (418) 648-2248)

Profile of Backcountry Users in Selected Northern National Parks: Auyuittuq National Park Reserve Visitor Survey

Questionnaires were mailed to people who had visited Auyuittuq National Park Reserve over the last four years (1983-1986) to obtain information on socio-demographic and trip characteristics, and park use patterns of northern backcountry users. The survey replicated one which took place in 1982. Resultant data will be compared with that of a 1986 survey conducted in Kluane National Park, and will be used to prepare a profile of the northern national park backcountry user.

Contact: Richard Pope, Visitor Activities Branch (Tel.: (819) 997-4939)

HEALTH AND WELFARE CANADA

Survey of Infection Control Programs in Canadian Long-Term Care Facilities

Questionnaires were mailed to administrators of a stratified random sample of approximately 1,000 long-term care facilities (recorded in the Canadian Hospital Association Directory) to obtain information regarding the nature and scope of their infection control programs. Data collected will enable the Bureau of Communicable Disease Epidemiology to more appropriately plan and develop infection control guidelines and educational programs for the facilities.

Contact: Dr. Joseph Losos, Health Protection Branch (Tel.: (613) 957-0323)

Profil des visiteurs de l'arrière-pays dans certains parcs nationaux du nord: enquête sur les visiteurs de la réserve du Parc national Auyuittuq

On a envoyé un questionnaire aux personnes qui ont visité la réserve du Parc national Auyuittuq au cours des quatre dernières années (1983-1986) pour obtenir de l'information portant sur les caractéristiques socio-démographiques et les voyages effectués et sur les profils d'utilisation des parcs par les visiteurs de l'arrière-pays septentrional. Une étude analogue a été effectuée en 1982. Les résultats seront comparés avec ceux d'une enquête réalisée en 1986 dans le parc national Kluane et serviront à dresser un profil du visiteur des régions reculées des parcs nationaux septentrionaux.

Point de contact: Richard Pope, Direction des activités des visiteurs (tél.: (819) 997-4939)

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE SOCIAL CANADA

Enquête sur les programmes de lutte anti-infectieuse dans les établissements canadiens de soins de longue durée

On a envoyé par la poste un questionnaire aux administrateurs de quelque 1,000 établissements de soins de santé de longue durée constituant un échantillon aléatoire stratifié afin de recueillir des informations sur la nature et la portée de leurs programmes de lutte anti-infectieuse. (Ces établissements figurent dans le répertoire de l'Association des hôpitaux du Canada.) Les données recueillies permettront au Bureau de l'épidémiologie des maladies transmissibles de planifier et d'élaborer de façon plus appropriée des lignes directrices en matière de lutte anti-infectieuse et des programmes éducatifs destinés à ces établissements.

Point de contact: Dr Joseph Losos, Direction générale de la protection de la santé (tél.: (613) 957-0323)

Evaluation of the Preliminary Edition (1985) of "Analysis of Canadian Health Education Print Materials"

A brief evaluation questionnaire, enclosed with the 1987 Supplement, was mailed to a sample of recipients of the preliminary edition of "Analysis of Canadian Health Education Print Materials" to assess the use and usefulness of the publication. Collected data will also serve as a guide for the publication and distribution of future editions.

Contact: Hélène Cameron, Education and Training Unit (Tel.: (613) 954-8865)

INVESTMENT CANADA

National Investment Fund

This project is part of the Agency's Domestic Investment Promotion Plan. A preliminary feasibility study will be conducted to examine the concept of the Fund, consult with would-be corporate participants, and help develop a structure for the Fund. Design of the Fund would provide: 1) large Canadian-based companies with a window on technology and an opportunity to benefit from investing in small technology-bearing companies, and 2) smaller companies with access to capital, markets, and management know-how. If the concept proves feasible, the Agency will also assist in bringing the players together to establish the Fund. A consultant has been retained to conduct a series of five interviews/focus sessions across Canada with key corporate groups and venture capitalists to get their input on the concept and how best to make it work.

Contact: Marvin Bedward, Investment Development Division (Tel.: (613) 995-7231)

Évaluation de l'édition préliminaire (1985) de "Analyse d'imprimés en éducation sanitaire au Canada"

Un bref questionnaire d'évaluation, ajouté au supplément de 1987, a été envoyé à un échantillon de lecteurs de l'édition préliminaire de "Analyse d'imprimés en éducation sanitaire au Canada" afin d'évaluer l'utilisation et l'utilité de la publication. Les données recueillies serviront également à diriger la publication et la distribution des éditions futures.

Point de contact: Hélène Cameron, Sous-section de l'éducation et de la formation (tél.: (613) 954-8865)

INVESTISSEMENT CANADA

Fonds national d'investissement

Ce projet s'inscrit dans le Plan de promotion des investissements du Canada d'Investissement Canada. On mènera une étude préliminaire de faisabilité afin d'étudier le concept du Fonds, de consulter d'éventuelles entreprises participantes et de favoriser l'établissement de la structure du Fonds. Le fonds fournirait, d'une part, aux grandes entreprises établies au Canada une ouverture sur la technologie et une occasion de tirer parti d'investissements dans des petites entreprises exploitant les nouvelles technologies et, d'autre part, aux petites entreprises l'accès au capital, aux marchés et au savoir faire en gestion. Si le projet est réalisable, Investissement Canada aidera à réunir les participants nécessaires pour instaurer le Fonds. On a retenu les services d'un conseiller pour mener une série de cinq entrevues ou séances dans l'ensemble du pays avec des sociétés et des investisseurs de capital de risque clés pour savoir ce qu'ils pensent du projet et déterminer la meilleure façon d'en assurer le succès.

Point de contact: Marvin Bedward, Division du développement de l'investissement (tél.: (613) 995-7231)

U.S. Investment Prospects

The proposed survey, to be administered by telephone to a select sample of firms in the Los Angeles area, will focus on their likelihood of expanding into Canada, and their attitudes concerning the Canadian investment environment. Results will be used by Investment Canada for planning promotion activities in the U.S.

Contact: Michael Kelly, Investment Research and Policy (Tel.: (613) 995-6762)

NATIONAL LIBRARY OF CANADA

Survey on Canadian Directory Collections in Canadian Libraries

This survey was conducted to collect information on the interlibrary loan and reference policies of libraries holding significant collections of Canadian city, county, and provincial directories in order to facilitate reference referral of patrons to these collections. Questionnaires were mailed to 55 selected libraries across Canada. Data will be released as a guide, in an updateable format, to supplement the planned major publication of the National Library "Checklist of Canadian City Directories 1790-1986". Primary users of the Checklist are historians, genealogists, and librarians.

Contact: Rosalie Fox, Reference and Information Services Division (Tel.: (613) 996-7433)

NATIONAL MUSEUMS OF CANADA

Post-secondary Audience Survey

The Target Audience Project Committee of the National Gallery of Canada (NGC) has initiated planning for public programs and events that will be implemented when the Gallery opens in its new location in the fall

Perspectives des investissements américains

Ce projet d'enquête, qui sera faite par téléphone auprès d'un échantillon d'entreprises de la région de Los Angeles, s'attachera à la probabilité que ces entreprises vont étendre leurs activités des États-Unis au Canada et sur leur attitude à l'égard du climat des investissements au Canada. Les résultats serviront à Investissement Canada à planifier les campagnes promotionnelles aux États-Unis.

Point de contact: Michael Kelly, Division de la recherche et des politiques sur l'investissement (tél.: (613) 995-6762)

BIBLIOTHÈQUE NATIONALE DU CANADA

Enquête sur les collections d'annuaires canadiens présentes dans certaines bibliothèques canadiennes

Cette enquête a pour but de recueillir des renseignements sur les politiques concernant la consultation des ouvrages et les prêts entre bibliothèques des bibliothèques possédant d'importantes collections d'annuaires des villes, des comtés et des provinces au Canada, afin de faciliter l'orientation des usagers vers ces collections. On a envoyé des questionnaires aux 55 bibliothèques choisies dans tout le Canada. Les données seront diffusées sous forme de guide, pouvant être mis à jour, à titre de supplément à l'importante publication prévue de la Bibliothèque nationale intitulée Répertoire des annuaires canadiens, 1790-1986. Les principaux usagers du Répertoire seront les historiens, les généalogistes et les bibliothécaires.

Point de contact: Rosalie Fox, Division des services de référence et d'information (tél.: (613) 996-7433)

MUSÉES NATIONAUX DU CANADA

Enquête sur l'audience postsecondaire

Le comité chargé de l'enquête sur l'audience cible de la Galerie nationale du Canada (GNC) a entrepris la planification des programmes et des événements publics qui auront lieu lorsque la Galerie inaugurera ses

of 1988. This survey was conducted to obtain information from selected post-secondary humanities faculties in the National Capital Region concerning faculty members' level of awareness, attitudes and needs with respect to NGC facilities, programs and services. A sample of 25 to 30 representatives of the target audience was interviewed. Data collected will be used to develop programs which will foster a close link between the NGC and post-secondary institutions in the Region, and increase their use of Gallery facilities and services.

Contact: Bohdanna Cmoc, National Gallery of Canada (Tel.: (613) 990-0577) or Robert Keip, Client Services Group, Supply and Services Canada (Tel.: (613) 990-2943)

PUBLIC ARCHIVES CANADA

Decentralized Access to Public Archives Records

As a result of a program evaluation study in 1985, it was recommended that a collection project be undertaken in order to determine 1) the feasibility of extending products and services to other archival institutions, 2) the impacts of this decision, 3) whether or not the other institutions should be limited to archives only, and 4) what approaches should be used in achieving increased diffusion of archival products and services. Two surveys were conducted. Questionnaires were mailed to a sample of Canadian adult users to collect information on their research patterns and needs, as well as to Canadian archives, followed by telephone interviews, to collect data which will be useful in determining how the PAC can make its research tools and holdings more accessible through the participation of those institutions.

nouveaux locaux à l'automne de 1988. Cette enquête visait à obtenir des renseignements auprès de certaines facultés en sciences humaines au niveau postsecondaire de la région de la capitale nationale sur le degré de sensibilisation, l'attitude et les besoins des membres de la faculté à l'égard des installations, des programmes et des services de la GNC. On a interviewé un échantillon de 25 à 30 représentants du groupe cible. Les données recueillies serviront à la mise au point de programmes qui favoriseront l'établissement de liens étroits entre la GNC et les établissements postsecondaires de la région et encourageront leur utilisation des installations et des services de la Galerie.

Point de contact: Bohdanna Cmoc, Galerie nationale du Canada (tél.: (613) 990-0577), ou Robert Keip, Groupe des services au client, Approvisionnements et Services Canada (tél.: (613) 990-2943)

ARCHIVES PUBLIQUES CANADA

Accès décentralisé aux dossiers des Archives publiques

À la suite d'une étude d'évaluation de programme exécutée en 1985, on a recommandé d'entreprendre un projet de collecte afin de déterminer 1) la possibilité d'étendre à d'autres établissements d'archives les produits et les services, 2) les conséquences de cette décision, 3) s'il fallait limiter les autres établissements aux archives seulement et 4) les approches utilisées pour augmenter la diffusion des produits et des services d'archives. Deux enquêtes ont été effectuées. Des questionnaires ont été envoyés à un échantillon d'utilisateurs adultes canadiens pour recueillir des renseignements sur leurs méthodes de recherches et leurs besoins, ainsi qu'aux archives du Canada, puis on a fait des interviews téléphoniques afin de recueillir des données qui serviront à déterminer la façon dont APC peut faciliter l'accessibilité de ses instruments de recherche et de ses dossiers grâce à la participation de ces institutions.

Contact: Paul Prieur, Program Evaluation and Research Division (Tel.: (613) 996-7245)

PUBLIC SERVICE COMMISSION OF CANADA

Absenteeism Questionnaire

The purpose of this questionnaire is to determine the reasons for absenteeism among Language Training Program Branch students. This study is being undertaken prior to, and as a basis for, any possible future action on absenteeism in language classrooms. The questionnaire will be used at two different times to survey stratified samples of 100 students each time.

Contact: Renée Proulx-Dubé, Tests, Measurement and Evaluation Division (Tel.: (819) 997-1580)

Survey of Self Instruction Modules on Staffing

The Self Instruction Modules on Staffing (formerly titled Staffing Training Modules) were developed as part of the Staffing Certification Program for distribution to each participant and tutor to assist the participant in acquiring staffing knowledge. In order to ensure that the modules respond to the needs of future users, they are updated annually. To obtain the necessary feedback, participants and tutors were asked to complete a questionnaire, basing their answers on their experience and opinions regarding the modules.

Contact: Guy Lussier, Staffing Consultation and Advice (Tel.: (613) 996-8999)

Evaluation of the Language Training Follow-up Process

Questionnaires were mailed to students who had completed language training, through continuous courses, during the period between April and December 1986 to collect information and evaluate the follow-up

Point de contact: Paul Prieur, Division de la recherche et de l'évaluation de programme (tél.: (613) 996-7245)

COMMISSION DE LA FONCTION PUBLIQUE DU CANADA

Questionnaire sur l'absentéisme

Ce questionnaire est destiné à déterminer les raisons de l'absentéisme chez les étudiants de la Direction générale du programme de la formation linguistique. Cette étude précède toute mesure éventuelle à l'égard de l'absentéisme aux cours de formation linguistique et en constituera la base. Le questionnaire sera utilisé à deux reprises pour effectuer une enquête auprès d'un échantillon stratifié de 100 étudiants chaque fois.

Point de contact: Renée Proulx-Dubé, Division de test, mesure et évaluation (tél.: (819) 997-1580)

Enquête sur les modules d'autoformation en dotation

Ces modules (qui s'appelaient auparavant modules de formation en dotation) ont été mis au point dans le cadre du programme de certification en dotation pour être distribués à chaque participant et instructeur pour aider le participant à acquérir des connaissances en dotation. Les modules sont mis à jour chaque année afin qu'ils répondent ainsi aux besoins des utilisateurs futurs. Pour le retour d'information nécessaire, on a demandé aux participants et aux instructeurs de remplir un questionnaire et de motiver leurs réponses selon leur expérience et leur opinion des modules.

Point de contact: Guy Lussier, Consultation et conseils en dotation (tél.: (613) 996-8999)

Évaluation du processus de suivi à la formation linguistique

Des questionnaires ont été envoyés par la poste à des étudiants qui ont terminé leur formation linguistique en cours continus entre avril et décembre 1986 en vue de recueillir des données et d'évaluer le

process. Data collected will enable the Language Training Program Branch to determine the effectiveness of the process and what changes, if any, are necessary.

Contact: Renée Proulx-Dubé, Tests, Measurement and Evaluation Division (Tel.: (819) 997-1580)

Tronc Commun - Satisfaction Questionnaire for Students

A new basic language training program for teaching French as a second language is presently being developed. Six groups of approximately ten students each, a representative sample of the Language Training Program Branch student population, will participate in the testing of the prototype to determine if this new program will meet client needs and expectations.

Contact: Renée Proulx-Dubé, Tests, Measurement and Evaluation Division (Tel.: (819) 997-1580)

Communications in the Public Service of Canada

Objective of this study was to identify the tasks performed by personnel employed in the various jobs in the communications community, and the knowledge and abilities required to perform those tasks. Questionnaires were distributed to a sample of Senior Managers, Information Services Officers, and non-Information Services Officers to provide an opportunity for them to accurately describe the duties of their present positions. Information collected will be used as the basis to improve communications training by making it job-related and therefore more responsive to training needs, and will also enable responsible authorities to address the classification standards and structure of the communications community.

processus de suivi. Les renseignements recueillis permettront à la Direction générale du programme de la formation linguistique d'évaluer l'efficacité du processus de suivi et, le cas échéant, de déterminer les changements qui s'imposent.

Point de contact: Renée Proulx-Dubé, Division de tests, mesure et évaluation (tél.: (819) 997-1580)

Tronc commun - Questionnaire de satisfaction à l'intention des étudiants

Un nouveau programme de formation linguistique de base pour l'enseignement du français est actuellement mis au point. Six groupes de dix étudiants chacun environ, ce qui constitue un échantillon représentatif des étudiants de la Direction générale du programme de la formation linguistique, prendront part aux essais du prototype afin de déterminer si ce nouveau programme répondra aux besoins et aux attentes des clients.

Point de contact: Renée Proulx-Dubé, Division de test, mesure et évaluation (tél.: (819) 997-1580)

Communication dans la Fonction publique du Canada

Cette étude a pour objectif de déterminer les tâches accomplies par les employés chargés de diverses fonctions dans le secteur de la communication, ainsi que les connaissances et les capacités requises pour assumer ces fonctions. On a distribué des questionnaires à un échantillon de cadres supérieurs, d'agents des services d'information et d'agents d'autres services pour leur permettre de décrire exactement les fonctions de leur poste actuel. On se basera sur les renseignements recueillis pour améliorer la formation dans le domaine de la communication en l'adaptant au travail et en tenant compte davantage des besoins en matière de formation dans ce secteur. Les résultats permettront également aux autorités compétentes d'établir la structure et les normes de classification des personnes oeuvrant dans le domaine de la communication.

Contact: Larry Babcock, Staff Development Branch (Tel.: (819) 997-0238)

Point de contact: Larry Babcock, Direction générale du perfectionnement (tél.: (819) 997-0238)

REGIONAL INDUSTRIAL EXPANSION

Sector Profile Study of the Canadian Public Warehousing Industry

This study was undertaken in cooperation with the Canadian Warehousing Association. A report was prepared describing business trends and activities in the Canadian public warehousing industry. The main objective of the report was to identify opportunities for increasing Canadian business activities through the use of public warehousing services. A brief form entitled "Reviewer Comments" was mailed with a copy of the report to approximately 60 companies involved to obtain their views on the consultant's assessment, and their suggestions for other ways public warehousing could be more effectively used to distribute Canadian goods.

Contact: A. Staruch, Service Industries Branch (Tel.: (613) 954-2965)

Calgary Business Opportunities Conference Evaluation

In June 1986, a conference was held in Calgary that focused on business opportunities with the federal government. Unlike the DSS-sponsored Procurement Outlook Conferences (POCs) which are sector-specific and tied to industry association meetings, this event involved many sectors and drew its audience from a particular geographic area. Conference participants will be surveyed to determine if a significantly different audience from those attending POCs is reached through such conferences, and if the Calgary conference was an effective format for providing basic information to industry concerning upcoming government

EXPANSION INDUSTRIELLE RÉGIONALE

Étude du secteur de l'entreposage public au Canada

Cette étude a été menée avec la collaboration de l'Association canadienne des entrepreneurs. On a rédigé un rapport décrivant les tendances et les activités du secteur de l'entreposage public au Canada. Ce rapport a pour principal objectif de déterminer les possibilités d'accroître les activités commerciales au Canada grâce aux services d'entreposage public. On a envoyé un bref formulaire intitulé "Commentaires" et un exemplaire du rapport à environ 60 entreprises du secteur afin de connaître leur point de vue sur l'évaluation de l'expert-conseil et leurs suggestions quant aux autres moyens d'utiliser plus efficacement les services d'entreposage public pour distribuer des produits canadiens.

Point de contact: A. Staruch, Direction des industries de service (tél.: (613) 954-2965)

Évaluation de la Conférence sur les débouchés commerciaux tenue à Calgary

En juin 1986, s'est tenue à Calgary une conférence consacrée exclusivement aux occasions de faire affaire avec l'administration fédérale. Contrairement aux conférences sur les perspectives d'achat parrainées par ASC, qui portent sur des secteurs particuliers et qui sont présentées dans le cadre de réunions d'associations industrielles, la conférence de Calgary a rassemblé les représentants de nombreux secteurs d'une région géographique déterminée. On effectuera une enquête auprès de ces participants afin de déterminer si la conférence de Calgary a attiré sensiblement le même auditoire que les conférences d'ASC, et si la première s'est révélée un moyen efficace pour fournir aux secteurs industriels visés l'information de base dont ils ont besoin pour connaître les possibilités et les programmes d'achat de l'administration fédérale. Les

procurement opportunities and programs. Information gathered will be used in determining if similar conferences should be held in other parts of the country.

Contact: William Laycock, Office of Industrial and Regional Benefits (Tel.: (613) 954-3749)

Canada Awards for Business Excellence - Questionnaire for Entrants

Canada Awards for Business Excellence was initiated in 1984 by the federal government to honour Canadian businesses of all sizes in all industry sectors for outstanding performance, innovation, and productivity. The 1987 Awards, to be presented in September in Halifax, will honour achievement in eight individual categories: Productivity, Marketing, Entrepreneurship, Labour Management Cooperation, Innovation, Invention, Industrial Design, and, new this year, Small Business. Following an advertising campaign, eligible entrants completed a separate questionnaire for each category in which they wished to compete. (Entry closure was May 15, 1987.) Awards are based on information submitted, as adjudicated by independent teams of private sector experts.

Contact: Guy Lorrigan, Canada Awards for Business Excellence, Market Development Branch (Tel.: (613) 954-4068)

Pre- and Post-test of 1987 Advertising Campaign in the U.S.A.

This study was conducted to determine the effectiveness of Tourism Canada's 1987 spring/summer advertising campaign in the United States. A random sample of qualified residents of Boston, Chicago, New York and San Francisco were interviewed by telephone in February and again in July, before and after the advertising campaign in

renseignements recueillis serviront à déterminer si des conférences analogues devraient être organisées dans d'autres parties du pays.

Point de contact: William Laycock, Bureau des retombées industrielles et régionales (tél.: (613) 954-3749)

Prix d'excellence en affaires du Canada - Questionnaire à l'intention des candidats

Institué en 1984 par le gouvernement fédéral, ce prix témoigne de l'excellence d'entreprises canadiennes de toutes les tailles et de toutes les branches d'activité en matière de rendement, d'innovation et de productivité. Les prix, qui seront remis en 1987 à Halifax en septembre, souligneront les réalisations exceptionnelles dans 8 catégories: la productivité, la commercialisation, l'esprit d'entreprise, la collaboration ouvrière-patronale, l'innovation, le design industriel et, pour la première fois cette année, la petite entreprise. Au terme d'une campagne de publicité, les candidats admissibles ont rempli un questionnaire distinct pour chacune des catégories qui les intéressaient (la fin du concours avait été fixée au 15 mai 1987). La sélection est fondée sur les renseignements fournis et incombe à des équipes indépendantes formées de spécialistes du secteur privé.

Point de contact: Guy Lorrigan, Prix d'excellence en affaires au Canada, Direction générale du développement des marchés (tél.: (613) 954-4068)

Essai préalable et postérieur de la campagne de publicité de 1987 menée aux États-Unis

Le but de cette étude est de déterminer l'efficacité de la campagne de publicité menée par Tourisme Canada au printemps et à l'été de 1987 aux États-Unis. On a interrogé par téléphone un échantillon aléatoire de résidents admissibles de Boston, de Chicago, de New York et de San Francisco en février et de nouveau en juillet, avant et après la campagne de publicité prévue pour mars. On a demandé aux répondants s'ils connaissaient le Canada comme lieu touristique et ce qu'ils en pensaient, s'ils avaient remarqué la publicité

March. Information was collected on awareness of and attitudes toward tourism in Canada, awareness of advertising for Canada, nature and extent of recall, and intention to vacation in Canada during the next two years.

Contact: Gordon Taylor, Research, Tourism Canada (Tel.: (613) 954-3877)

DRIE Film and Video Library

During the period between September 1986 and February 28, 1987, clients were asked to complete a brief questionnaire to provide background information on the use of material borrowed - frequency of showing, size and type of audience, format used, etc. They were also asked to evaluate the technical quality of the video/film borrowed, subject suitability, and assistance received from library staff. Following this initial collection, the study will be conducted on an on-going basis by including the questionnaire with loan material.

Contact: Peter Martin, Audio-Visual Production Services (Tel.: (613) 995-8900)

Business Opportunities Sourcing System (B.O.S.S.) Directories User Survey

The B.O.S.S. Directories contain information on approximately 20,000 Canadian firms and their capabilities. Copies were distributed to Canadian and U.S. businesses to assist them in identifying Canadian sources of supply. Brief questionnaires were mailed to recipients to obtain feedback on usefulness of the data, frequency of use, willingness to pay for the publications, and interest in on-line access to the System. Comments and suggestions will provide guidance for improving the Directories.

concernant le Canada, ce qu'ils en ont retenu et s'ils avaient l'intention de passer des vacances au Canada au cours des deux prochaines années.

Point de contact: Gordon Taylor, Recherche, Tourisme Canada (tél.: (613) 954-3877)

Centre de distribution de films et de vidéos du MEIR

Entre septembre 1986 et le 28 février 1987, on a demandé aux clients de répondre à un bref questionnaire afin d'obtenir des renseignements généraux sur l'utilisation du matériel emprunté, la fréquence de présentation, la taille et la nature de l'audience, le format utilisé, etc. On a également demandé aux clients d'évaluer la qualité technique des vidéos et des films empruntés, la validité du sujet abordé et l'aide fournie par le personnel du Centre. Après cette première exécution, l'étude deviendra permanente par la remise d'un questionnaire avec le matériel emprunté.

Point de contact: Peter Martin, Section des présentations audio-visuelles (tél.: (613) 995-8900)

Répertoires RADAR (Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires) - Enquête auprès des utilisateurs

Les répertoires RADAR contiennent des renseignements sur environ 20,000 entreprises canadiennes et sur leurs capacités. Des exemplaires ont été distribués aux entreprises canadiennes et américaines pour les aider à déterminer les sources canadiennes d'approvisionnement. On a envoyé par la poste un bref questionnaire aux utilisateurs afin d'obtenir des commentaires sur l'utilité des données, la fréquence d'utilisation, l'empressement des utilisateurs à déboursier des frais d'abonnement et leur intérêt pour l'accès direct au système. On se servira des suggestions et commentaires recueillis pour améliorer les répertoires.

Contact: Audrey Turner (Tel.: (613) 954-5472) or Nelson Vermette (Tel.: (613) 954-5456), Market Development Branch

Business Opportunities Sourcing System (B.O.S.S.)

B.O.S.S. is a data bank maintained for the purpose of promoting Canadian companies and their products and/or services, in both government and private sectors at home and abroad. In order to provide up-to-date accurate information, questionnaires were mailed to the following six types of firms: freight forwarders and customs brokers, marine services, computer software and services, manufacturers and processors, consulting (agrologists, architects, management consultants, surveying and mapping, consulting engineers), and trading houses. Response is voluntary.

Contact: Don Ranger, Market Development Branch (Tel.: (613) 954-5048)

Financing Issues Facing Service Firms

The objective of the project was to prepare a report on how service industries can be more successful at securing financing from the capital markets, and to provide some insights into the types of products and services (e.g., fee for service activities) that banks are moving into. A small number of senior personnel in financial and service industries, as well as industry associations, were interviewed to obtain their general views, and information on policies concerning financing service industries, and industry concerns about financing issues.

Contact: Brian Kinsley, Service Industries Branch (Tel.: (613) 954-2968)

Point de contact: Audrey Turner (tél.: (613) 954-5472) ou Nelson Vermette (tél.: (613) 954-5456), Direction générale du développement des marchés

Réseau d'approvisionnement et de débouchés d'affaires (RADAR)

RADAR est une banque de données conçue pour la promotion des compagnies canadiennes et de leurs produits ou services au sein du secteur public et du secteur privé au Canada et à l'étranger. Afin d'obtenir des renseignements précis et à jour, des questionnaires ont été envoyés aux six types suivants d'entreprises: transitaires et courtiers en douane, transports maritimes, sociétés de logiciels et de services informatiques, sociétés de fabrication ou de transformation, experts-conseils (agronomes, architectes, experts-conseils en gestion, arpenteurs et cartographes, ingénieurs-conseils) et maisons de commerce extérieur. La participation est volontaire.

Point de contact: Don Ranger, Direction du développement des marchés (tél.: (613) 954-5048)

Problèmes de financement des entreprises de services

Le projet a pour objectif de rédiger un rapport sur la façon dont le secteur des services pourrait mieux s'assurer les crédits des marchés financiers et de donner une idée des genres de produits et de services (p. ex., prestation de services moyennant des frais) que commencent à offrir les banques. On a interrogé quelques cadres supérieurs du secteur des finances et de celui des services ainsi que des représentants d'associations industrielles afin de connaître leur point de vue et d'obtenir des renseignements sur les politiques concernant le financement du secteur des services et sur les préoccupations de cette branche d'activité en matière de financement.

Point de contact: Brian Kinsley, Direction des industries de service (tél. (613) 954-2968)

Industrial Cooperation Between Canada and the European Community

The Department is currently evaluating the operation and future prospects of industrial cooperation activities under the Framework Agreement with the European Community. In order to identify how cooperation with industry in the European Community can be strengthened, information and views of the Canadian private sector were solicited through brief questionnaires appended to the current investment survey.

Contact: Hans Krauklis, Policy and Evaluation Branch (Tel.: (613) 954-3545)

REVENUE CANADA - CUSTOMS AND EXCISE

Language of Work Survey

The Department must ensure that a language environment exists which allows employees to use the official language of their choice. A five-year monitoring exercise has been undertaken on the implementation of the Official Languages Program within designated bilingual regions. As part of the exercise, employees were requested to complete a questionnaire indicating their experiences regarding languages of work, as well as comments and suggestions. Information collected will be used in the preparation of reports on the project and in the development of recommendations.

Contact: Guy Bisson, Official Languages Division (Tel.: (613) 995-2384)

Survey on the Manufacture of High Voltage Porcelain Insulators

Under the Special Import Measures Act, a re-evaluation study of normal value and export price with respect to high voltage porcelain insulators was conducted. Information collected will enable the

Coopération industrielle entre le Canada et les pays de la Communauté européenne

Le Ministère évalue actuellement le fonctionnement et les perspectives d'avenir des activités de coopération industrielle menées en vertu de l'Entente-cadre avec la CE. Afin de déterminer comment renforcer la coopération avec l'industrie de la CE, nous avons demandé aux entreprises canadiennes du secteur privé de nous transmettre des données et de nous faire part de leur opinion en remplissant un bref questionnaire, qui accompagnait le formulaire de l'enquête actuelle sur les investissements.

Point de contact: Hans Krauklis, Direction générale de la politique et de l'évaluation (tél.: (613) 954-3545)

REVENU CANADA - DOUANES ET ACCISE

Enquête sur la langue de travail

Le ministère doit garantir un milieu linguistique qui permette aux employés d'utiliser la langue officielle de leur choix. Un programme de surveillance de cinq ans a été lancé en ce qui concerne la mise en oeuvre du programme des langues officielles dans les régions désignées bilingues. Dans le cadre de ce programme, on a demandé aux employés de répondre à un questionnaire où ils indiqueront leurs expériences quant à la langue de travail et ajouteront des commentaires et des suggestions. Les renseignements recueillis serviront à la préparation de rapports sur ce programme et à l'établissement de recommandations.

Point de contact: Guy Bisson, Division des langues officielles (tél.: (613) 995-2384)

Enquête sur la fabrication d'isolateurs en porcelaine pour haute tension

En vertu de la Loi sur les mesures spéciales d'importation, on a effectué une étude de réévaluation de la valeur normale et du prix à l'exportation des isolateurs en porcelaine pour haute tension. Les renseignements recueillis permettront à la Division des programmes de cotisation de déterminer le niveau général des bénéfices de la branche

Assessment Programs Division to determine the general profit level earned by the industry in Canada to facilitate the application of Regulation 22 under the Act. Contact: Jim Gove, Assessment Programs Division (Tel.: (613) 954-7254)

ROYAL CANADIAN MINT

Employment Equity Survey

Questionnaires were distributed to all employees to provide an opportunity for members of designated groups, namely, aboriginals, visible minorities, and the disabled, to identify themselves as such. Information collected is vital to the overall success of the Mint's Employment Equity Program, and will be retained by the Human Resources Division for employment equity purposes only.

Contact: Nicole Danis, Human Resources Division (Tel.: (613) 993-6941)

SECRETARY OF STATE OF CANADA

Evaluation Study of Citizenship Registration and Promotion Branch

The Branch provides services and facilities for granting and establishing proof of Canadian citizenship. Similar questionnaires are being mailed over a one-year period to three different client sub-populations: those granted citizenship, those refused citizenship, and those who received the proof certificates of citizenship. Information obtained will assist in determining usefulness of the two learning aids, The Canadian Citizen and A Look at Canada (designed to help applicants meet the knowledge and language requirements for citizenship), clarity of application forms, accessibility of services, service turnaround time, use of other services, and client willingness to pay actual costs. In addition to the above, the evaluation will use a public opinion poll to determine general awareness of the proof card and specific aspects of Canadian citizenship.

d'activité au Canada afin de faciliter l'application du règlement 22 en vertu de la Loi.

Point de contact: Jim Gove, Division des programmes de cotisation (tél.: (613) 954-7254)

MONNAIE ROYALE CANADIENNE

Enquête sur l'équité en matière d'emploi

Des questionnaires ont été distribués à tous les employés de façon à donner l'occasion aux membres de groupes désignés, en l'occurrence les autochtones, les minorités visibles et les handicapés, de s'affirmer comme tels. L'information recueillie est capitale aux succès du Programme d'équité en matière d'emploi de la Monnaie royale canadienne et sera conservée par la Division des ressources humaines pour fin d'équité en matière d'emploi seulement.

Point de contact: Nicole Danis, Division des ressources humaines (tél.: (613) 993-6941)

SECRETARIAT D'ÉTAT

Étude d'évaluation de la Direction de l'enregistrement de la citoyenneté

Cette Direction fournit les services et les installations pour l'attribution et l'établissement de la preuve de la citoyenneté canadienne. Des questionnaires semblables seront envoyés sur une période d'un an à trois groupes distincts: les personnes qui ont reçu la citoyenneté, celles à qui on a refusé la citoyenneté et celles qui ont reçu le certificat de citoyenneté. Les renseignements ainsi recueillis aideront à déterminer l'utilité des deux aides à l'enseignement et (destinés à aider les postulants à bénéficier des connaissances et des exigences linguistiques prévues pour l'obtention de la citoyenneté), la clarté des demandes, l'accessibilité des services, la durée de l'obtention des services, l'utilisation des autres services et le désir des clients de défrayer les coûts. De plus, l'évaluation utilisera un sondage d'opinion pour déterminer la connaissance générale de la carte de citoyenneté et d'aspects précis de la citoyenneté canadienne.

Contact: Peter Wiebe, Program Evaluation Directorate (Tel.: (819) 994-1225)

Workplace Participation for Disabled Persons

The objective of this project is to identify and gather descriptive case-study information on particularly innovative and positive examples of workplace integration for disabled persons. Data was collected by mail-out questionnaire, using the network of disability organizations across Canada. A report has been prepared. Selected cases will be used for promotion and demonstration purposes.

Contact: David Neice, Social Trends Analysis Directorate (Tel.: (819) 994-5043)

Open House Canada - Participant Evaluation

Open House Canada provides grants and contributions to groups and organizations to participate in travel and exchange programs in order to enhance knowledge and appreciation of peoples, regions, cultures, official languages, institutions of Canada and to effect positive attitudes in Canadian youth. This evaluation involved two questionnaires - one for the group exchange organizers, the other for participants in reciprocal group exchanges. Information collected will enable officials to determine how well the program is performing its mandate.

Contact: Phillip Lavigne, Youth Participation Directorate (Tel.: (819) 994-1317)

Point de contact: Peter Wiebe, Direction générale de l'évaluation des programmes (tél.: (819) 994-1225)

Participation des personnes frappées d'incapacité au marché du travail

Ce projet a pour objet d'identifier des personnes frappées d'incapacité qui ont fait preuve d'une attitude particulièrement innovatrice et positive pour s'intégrer au marché du travail et de recueillir des données à leur sujet à l'aide d'un questionnaire postal envoyé à des organismes pour invalides répartis dans l'ensemble du pays. On a rédigé un rapport. Certains cas serviront à des fins de promotion et de démonstration.

Point de contact: David Neice, Direction de l'analyse des tendances sociales (tél.: (819) 994-5043)

Hospitalité Canada - Évaluation des participants

Hospitalité Canada verse des subventions et des contributions à des groupes et des organisations afin qu'ils participent à des programmes de voyages et d'échanges pour améliorer la connaissance et l'appréciation des peuples, des régions, des cultures, des langues officielles, des institutions du Canada et susciter des attitudes positives chez les jeunes Canadiens. Cette évaluation comporte deux questionnaires, l'un pour les organisateurs des échanges de groupes, l'autre pour les participants aux échanges réciproques de groupes. Les renseignements recueillis permettront aux responsables d'évaluer l'exécution du mandat du programme.

Point de contact: Phillip Lavigne, Participation Jeunesse (tél.: (819) 994-1317)

Native Communications Society of Western Northwest Territories Audience Survey, 1987

Based on 1986 Census data, a 15% sample of the Dene and Metis population in each of five age groups - 10-14, 15-24, 25-44, 45-64, 65+ - in each of the 28 Mackenzie Valley communities was selected to be interviewed. Objectives of the study were to find out the listening, viewing, and reading habits and preferences of native residents of the Mackenzie Valley; measure changes in their communications habits and preferences, and in their cultural and linguistic concerns since 1984 (when a similar study was conducted); and provide specific direction to the Native Communications Society on developing/improving radio, television, and newspaper communications.

Contact: Jane Lewington, Northern Native Broadcast Access Program (Tel.: (819) 994-3970)

Status of Human Rights Education in Newfoundland and Labrador

Provincial and school district educational officials and a random sample of approximately 75 teachers were interviewed in order to identify operational programs in schools, available materials for use in schools, related school programs including those at the elementary level, and programs and activities which prepare teachers for human rights education. In addition, existing human rights education programs in other areas of the country were explored.

Contact: Ray Amiro, Newfoundland Regional Office, Department of the Secretary of State, Box 75, Atlantic Place, 215 Water Street, St. John's, Newfoundland A1C 6C9 (Tel.: (709) 772-5675)

Native Communications Society of Western Northwest Territories - Enquête auprès du public, 1987

En fonction des données du recensement de 1986, un échantillon de 15% des Dénés et des Métis appartenant aux cinq groupes d'âge (10-14, 15-24, 25-44, 45-64, 65 et plus) a été sélectionné dans chacune des 28 communautés de la vallée du Mackenzie, pour participer à l'enquête. L'étude visait à découvrir les habitudes d'écoute de la radio et de la télévision ainsi que les habitudes de lecture et les préférences des résidents autochtones de la vallée du Mackenzie, à mesurer les changements relatifs à leurs habitudes de communication et à leurs préférences ainsi qu'à leurs préoccupations culturelles et linguistiques depuis 1984 (année où une enquête similaire avait été réalisée) et à offrir une orientation précise à la Native Communications Society afin qu'elle puisse améliorer la communication par la radio, la télévision et les journaux.

Point de contact: Jane Lewington, Programme d'accès des autochtones du nord au média électronique (tél.: (819) 994-3970)

Enseignement des droits de la personne à Terre-Neuve et au Labrador

On a interviewé les responsables de l'éducation de la province et des districts scolaires ainsi qu'un échantillon aléatoire d'environ 75 enseignants afin de déterminer les programmes existants dans les écoles, les documents disponibles pouvant être utilisés dans les écoles, les programmes scolaires connexes y compris ceux offerts au niveau primaire ainsi que les programmes et les activités préparant les maîtres à l'enseignement des droits de la personne. De plus, on a étudié les programmes d'enseignement des droits de la personne actuellement offerts dans d'autres régions du pays.

Point de contact: Ray Amiro, Bureau régional de Terre-Neuve, Secrétariat d'État, Case postale 75, Atlantic Place, 215, Water Street, St. John's (Terre-Neuve) A1C 6C9 (tél.: (709) 772-5675)

Establishment of Race Relations Information Retrieval Systems

A feasibility study was conducted to examine and evaluate existing information systems relevant to area of race relations in Canada; identify potential suppliers of data and users and their needs; and to propose models and options for the establishment of a nationally integrated regional computer-based retrieval system to act as a clearing-house of race relations information, experience and advice. A final report, including recommendations, has been prepared.

Contact: Dhiru Patel, Policy, Research and Analysis Branch (Tel.: (819) 994-2125)

Target Group Self-Identification Form

Target groups - native peoples, disabled persons, and visible minorities - are under-represented in the Public Service. The Affirmative Action Program was designed to increase their representation. Questionnaires were distributed to all employees with their pay cheques to provide an opportunity for members of the target groups to voluntarily identify themselves, and, thus, become eligible for services such as career counselling, technical aids, special inventories, and training. They would also be permitted to input into the Program and increase its effectiveness. Information collected will enable the Department to measure its progress in implementing the federal government's policies regarding access to employment for everyone.

Contact: Benoit Duguay, Director, Staffing, Human Resources Planning (Tel.: (819) 997-4971)

Établissement des système de recherche de l'information sur les relations interraciales

On a réalisé une étude de faisabilité visant à étudier et à évaluer les systèmes actuels d'information sur les relations interraciales au Canada, de déterminer les fournisseurs éventuels de données, les utilisateurs et leurs besoins et à proposer des modèles et des possibilités en vue de l'établissement d'un système informatisé régional de recherche de l'information intégré au niveau national qui servirait de centre d'échange de conseils, de constatations et de données sur les relations interraciales. Un rapport final, comprenant également des recommandations, a été rédigé.

Point de contact: Dhiru Patel, Direction des politiques, des recherches et des analyses (tél.: (819) 994-2125)

Formule d'auto-identification des groupes-cibles

Les groupes-cibles, c'est-à-dire les autochtones, les handicapés et les minorités visibles, sont sous-représentés dans la Fonction publique. Le programme d'action positive a été conçu pour accroître leur représentation. Des questionnaires ont été distribués à tous les employés avec leur chèque de paye afin de donner la possibilité aux membres des groupes-cibles de s'identifier volontairement et, ainsi, de devenir admissibles à des services tels que le counselling professionnel, les aides techniques, les répertoires spéciaux et la formation. On leur permettrait également de participer au programme et d'augmenter son efficacité. Les renseignements recueillis permettront au ministère de mesurer les progrès de la mise en oeuvre des politiques du gouvernement fédéral en matière d'accès à l'emploi pour tous.

Point de contact: Benoit Duguay, directeur, Dotation, Planification des ressources humaines (tél.: (819) 997-4971)

STATISTICS CANADA

Graduates Telephone Recontact

Graduates of postsecondary educational institutions in 1982 were surveyed in the 1984 National Graduates Survey to obtain information about their labour-related experience in order to study their transition into the labour force during the two years since graduation. For this new study, as many as possible of the 35,717 1984 respondents were re-interviewed by telephone to collect additional information about their labour force status at specific times in 1985 and 1986; a more detailed account concerning employment in 1987, if applicable, was also collected during a reference week in March 1987. Results will be reported in such publications as "Job Futures", an annual produced by the Canadian Occupational Projections System of Employment and Immigration Canada. Data will be useful to students as a guide in selecting their fields of study, and to educational institutions in planning courses which will meet the ever-changing needs of students.

Contact: Phil Stevens, Household Surveys Division (Tel.: (613) 990-9481)

Survey of Private Business and Trade/Vocational Schools

This new survey, sponsored by Employment and Immigration Canada, was launched in March 1987. Questionnaires were mailed to approximately 900 provincially licenced private business and trade/vocational schools across Canada to collect information concerning 1986 enrolments and completions, program titles and characteristics, sponsorship, and usage of the Canadian Jobs Strategy.

STATISTIQUE CANADA

Suivi téléphonique auprès des diplômés

Dans le cadre de l'enquête nationale auprès des diplômés réalisée en 1984, on a interrogé les diplômés de 1982 des établissements d'enseignement postsecondaire pour obtenir des renseignements sur leur expérience de travail, en vue d'étudier leur transition au marché du travail au cours des deux années depuis l'obtention de leur diplôme. Pour cette étude, on a réinterviewé par téléphone le plus grand nombre possible des 35,717 répondants à l'enquête de 1984 afin de recueillir des renseignements supplémentaires sur leur activité à des moments précis au cours des années 1985 et 1986. Dans certains cas, un rapport plus détaillé sur l'emploi en 1987 a été établi au cours de la semaine de référence du mois de mars 1987. Les résultats de l'étude seront publiés dans des publications comme Emploi-avenir, ouvrage publié chaque année par le Système de projections des professions au Canada du ministère de l'Emploi et de l'Immigration du Canada. Les données aideront les étudiants à choisir leur domaine d'études, et les établissements d'enseignement, à planifier leurs cours afin de satisfaire aux besoins sans cesse changeants des étudiants.

Point de contact: Phil Stevens, Division des enquêtes-ménages (tél.: (613) 990-9481)

Enquête sur les écoles privées de commerce, de métier et de formation professionnelle

Cette nouvelle enquête, parrainée par Emploi et Immigration Canada, a été lancée en mars 1987. On a envoyé des questionnaires à quelque 900 écoles privées de commerce, de métier et de formation professionnelle détenant un permis provincial afin de recueillir des renseignements sur les inscriptions et les réussites en 1986, les titres et les caractéristiques des programmes, ainsi que leurs principaux commanditaires, et l'utilisation du programme Planification de l'emploi.

Contact: Yves Dupuis, Institutions and Social Statistics Branch (Tel.: (613) 991-1670)

Survey of Customer Satisfaction

During a four-month period, a brief questionnaire was enclosed with every text revision to obtain clients' opinions of the service and to determine required improvements.

Contact: Pascale Thériault, Official Languages Division (Tel.: (613) 990-8738)

SUPPLY AND SERVICES CANADA

Public Service Dental Care Plan

This on-going collection project is conducted to obtain information on enrollment of employees and their dependents under the dental care plan, or to provide a waiver of enrollment and/or termination of waiver. This information will provide status of deductions for the regional pay system and supporting documentation for the underwriter/administrator.

Contact: Sonia Ireson, Pensions and Insurance Products Group (Tel.: (819) 997-7661)

TRANSPORT CANADA

Views of the Travelling Public on Airport Security

A representative sample of Canadians travelling in Canada by commercial airlines was surveyed to obtain views on the adequacy of passenger and baggage security measures at airports, the nature and degree of any delay and frustration experienced due to security measures, support for or opposition to various possible alternative or additional measures, as well as standard demographic data, frequency and purpose of air travel. Information collected will assist management in making decisions and recommendations on modifying or expanding

Point de contact: Yves Dupuis, Statistique sociale et des institutions (tél.: (613) 991-1670)

Enquête sur la satisfaction des clients

Pendant quatre mois, on a joint un bref questionnaire à chaque texte révisé afin de connaître l'opinion des clients sur le service de révision et de déterminer les améliorations à apporter.

Point de contact: Pascale Thériault, Division des langues officielles (tél.: (613) 990-8738)

APPROVISIONNEMENTS ET SERVICES CANADA

Régime de soins dentaires de la fonction publique

Ce projet permanent de collecte de données vise à obtenir des renseignements sur l'inscription des employés et de leurs dépendants au régime de soins dentaires ou de fournir une formule d'exemption ou un formulaire de cessation d'exemption. Ces données indiqueront l'état des déductions au système régional de paye et serviront de documents de référence au souscripteur et à l'administrateur.

Point de contact: Sonia Ireson, Groupe des produits des pensions de retraite et des assurances (tél.: (819) 997-7661)

TRANSPORTS CANADA

Opinions des voyageurs sur la sécurité dans les aéroports

On a réalisé une enquête auprès d'un échantillon représentatif de Canadiens empruntant les lignes aériennes commerciales pour voyager au Canada afin d'obtenir leur opinion sur la pertinence des mesures de sécurité s'appliquant aux passagers et aux bagages dans les aéroports, la durée des retards et la nature des frustrations attribuables à l'application des mesures de sécurité ainsi que la mise en place d'autres solutions ou de mesures de sécurité supplémentaires, et de recueillir aussi des données démographiques de base et

airport security measures, and in designing communications programs to gain public support for such changes.

Contact: Donna Andrew, Transport Canada Public Affairs (Tel.: (613) 990-6056)

des renseignements sur la fréquence et le but de leurs déplacements par avion. Les renseignements recueillis permettront aux directeurs des aéroports de prendre des décisions et de faire des recommandations en ce qui concerne la modification ou l'expansion des mesures de sécurité dans les aéroports ainsi que la conception de programmes de communication servant à obtenir l'appui du public pour les changements proposés.

Point de contact: Donna Andrew, Transports Canada, Affaires publiques (tél.: (613) 990-6056)

TREASURY BOARD OF CANADA

Review of Treasury Board Manuals

The Personnel Management Manual and the Administrative Policy Manual will be reviewed. The distribution system of these manuals and supporting circulars, bulletins and amendments will also be examined. A representative cross-section of Ottawa-based users of the Manuals, namely, senior managers, middle managers, and specialists in selected departments will be interviewed to obtain their views and to discuss possible deficiencies. A report of findings and recommendations for improvement will be prepared.

Contact: José McDonald, Communications Division (Tel.: (613) 957-2392)

CONSEIL DU TRÉSOR DU CANADA

Révision des manuels du Conseil du Trésor

Le Manuel de gestion du personnel et le Manuel de la politique administrative seront révisés. Le mode de distribution de ces manuels ainsi que des circulaires, bulletins et modifications connexes sera également étudié. On interrogera un échantillon représentatif des utilisateurs des manuels à Ottawa, notamment des cadres supérieurs et intermédiaires et des spécialistes de certains ministères, afin d'obtenir leurs opinions et de discuter des défauts possibles. Un rapport sur les résultats de l'étude et les recommandations relatives aux améliorations à apporter aux manuels sera rédigé.

Point de contact: José McDonald, Division des communications (tél.: (613) 957-2392)

Evaluation of the Employee Assistance Program

Part of the Treasury Board Secretariat's mandate is to determine the degree to which personnel policies in the Public Service have been implemented, whether or not policy objectives are being achieved, and the necessity of improving these policies. In this regard, an evaluation of the Employee Assistance Program (EAP) was conducted. Objective of the Program is to provide for the early identification, intervention and rehabilitation of employees with personal health/behavioural problems which adversely affect their work

Évaluation du Programme d'aide aux employés

Le mandat du Secrétariat du Conseil du Trésor consiste en partie à établir dans quelle mesure on a appliqué les politiques du personnel au sein de la fonction publique et atteint les objectifs fixés, d'une part, et à déterminer s'il y a lieu d'apporter des améliorations, d'autre part. À cette fin, on a évalué le Programme d'aide aux employés (PAÉ). Celui-ci a pour objet d'identifier les employés qui éprouvent des problèmes de santé et/ou de comportement qui nuisent à leur rendement professionnel, d'intervenir auprès d'eux et de les aider à se réadapter à



1010488984

performance. A series of interviews were conducted with representatives of Public Service unions, departmental EAP coordinators, directors of personnel, senior line managers and officials of Health and Welfare and Treasury Board Secretariat. Questionnaires were sent to a sample of supervisors who had referred employees to the EAP. Data collected will be used to evaluate the effectiveness of the Program and to recommend changes, if necessary. Contact: Wayne McCutcheon, Personnel Policy Branch (Tel.: (613) 993-7783)

la vie professionnelle, et ce, dans les meilleurs délais possibles. On a interviewé des représentants des syndicats de la fonction publique, des coordonnateurs du PAÉ dans les ministères, des directeurs de personnel, des cadres hiérarchiques et des fonctionnaires de Santé et Bien-être social Canada et du Secrétariat du Conseil du Trésor. Des questionnaires ont été envoyés à un échantillon de surveillants qui ont demandé à des employés de se prévaloir du PAÉ. Les données recueillies serviront à évaluer l'efficacité du PAÉ et, au besoin, à recommander des changements.

Point de contact: Wayne McCutcheon, Direction de la politique du personnel (tél.: (613) 993-7783)