

N^o de CATALOGUE
56-204F
ANNUEL



RADIO ET TÉLÉVISION

1966

Publication autorisée par
le ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Division des transports et des services d'utilité publique

Section des services d'utilité publique

Février 1968
8706-515

Prix: 50 cents

Rapports publiés par la
 Division des transports et des services d'utilité publique
 sur les

COMMUNICATIONS

Numéro de catalogue	Titre	Prix
56 - 201	Statistique des télégraphes et câbles – Annuel Recettes, dépenses et revenu; nombre de messages transmis; longueur des lignes; et nombre d'employés, traitements et salaires par société.	\$.50
56 - 202	<i>Telephone Statistics – Preliminary Report on Large Telephone Systems –</i> Annuel Nombre de postes par genre de service et par genre de commutation; nombre d'appels; et certaines données statistiques sur l'emploi et les finances des grands réseaux téléphoniques.	.25
56 - 203	Statistique du téléphone – Annuel Nombre de postes par genre de service, genre de commutation et genre d'organisation; nombre d'appels; actif, passif et valeur nette; recettes, dépenses par province et revenu net; nombre d'employés, traitements et salaires; longueur de fil et de lignes sur fil.	.50
56 - 204F	Radio et télévision – Annuel Recettes et dépenses d'exploitation et statistique des employés de l'industrie de la radio et de la télévision par région et par groupe de recettes; recettes et excédent; actif, passif et valeur nette.	.50

La remise doit se faire par chèque ou mandat de poste payable au Receveur général du Canada et adressée à la Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique, Ottawa, ou à l'Imprimeur de la reine, Hull, (P.Q.).

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Analyse des résultats de l'enquête	5
Concepts	7
Glossaire des termes	7
Tableau	
1. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de l'industrie de la radio et de la télévision, 1963 - 1966	8
2. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la radio privée, par région, 1966	9
3. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la télévision privée, par région, 1966	10
4. Recettes et frais d'exploitation de la radio privée, selon la catégorie de recettes, 1966	11
5. Recettes et frais d'exploitation de la télévision privée, selon la catégorie de recettes, 1966	12
6. Compte de revenu et de surplus de la radio et de la télévision privée, 1966	13
7. Actif, passif et avoir net de l'industrie de la radio et de la télévision, 1966	13
8. Compte des biens propres de l'industrie de la radio et de la télévision, 1966	14

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications du Bureau fédéral de la statistique.

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

— néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

r nombres rectifiés.

RADIO ET TÉLÉVISION

1966

INTRODUCTION

La présente publication est le résultat d'une enquête du Bureau fédéral de la statistique sur la radiodiffusion et la télévision au Canada. Les données proviennent du dépouillement des questionnaires du B.F.S., qui ont été remplis par la Société Radio-Canada et par les concessionnaires de stations commerciales privées en activité en 1966. Les questionnaires ont été établis de façon à servir à la fois au Bureau des gouverneurs de la radiodiffusion, au ministère des Transports et au B.F.S. et, de ce fait, ils ont permis de réaliser des économies et d'alléger la tâche des répondants. La publication, qui a pour but de renseigner le public, s'est aussi révélée très utile à l'industrie de la radio et de la télévision, aux annonceurs, aux agences de publicité et à diverses professions connexes.

Le tableau 1 est chronologique et fournit des renseignements sur la Société Radio-Canada et sur les stations privées pour les années 1963 à 1966 inclusivement.

Les tableaux 2 à 6 couvrent seulement le secteur privé de l'industrie, et non Radio-Canada. Les tableaux 7 et 8 englobent toute l'industrie, y compris Radio-Canada.

Il est à remarquer que les renseignements sur les stations privées ont trait à l'exercice financier clos au cours de l'année civile 1966, tandis que ceux sur Radio-Canada concernent l'exercice financier écoulé du 1er avril 1966 au 31 mars 1967.

Analyse des résultats de l'enquête

Au cours de l'année observée, les recettes de l'industrie de la radio et de la télévision ont encore marqué une augmentation par rapport à l'année précédente. De 1965 à 1966, les recettes globales de la radiodiffusion se sont accrues de 11.2 p. 100 (de \$162,200,000 à \$180,400,000) et les recettes globales d'exploitation, de 12.1 p. 100 (de \$171,600,000 à \$192,400,000). Les recettes d'exploitation de la radio se sont établies à \$81,700,000, soit 42.5 p. 100 du total, et celles de la télévision, à \$110,700,000 ou 57.5 p. 100, alors qu'en 1965, les recettes d'exploitation de la radio ont été de \$72,800,000, ou 42.4 p. 100 de l'ensemble et celles de la télévision, de \$98,800,000 ou 57.6 p. 100.

En 1966, les recettes provenant de la réclame et de la publicité aux réseaux et à l'échelle nationale ont constitué 63.4 p. 100, et celles de la réclame locale 36.6 p. 100, des recettes globales de la radiodiffusion, qui se sont montées à \$180,400,000. Depuis 1965, la réclame et la publicité aux réseaux et à l'échelle nationale et la réclame locale ont augmenté de 12.2 et 9.7 p. 100 respectivement; les autres recettes étrangères à la radiodiffusion se sont accrues de 26.8 p. 100.

En 1966, les dépenses d'exploitation ont augmenté de \$35,900,000, pour atteindre \$285,100,000.

au regard de \$249,200,000 en 1965. L'augmentation est due en grande partie aux traitements, salaires et bonis, qui ont été haussés (\$14,100,000); aux services de téléphone et de télégraphe et aux services extérieurs (\$6,800,000); à la publicité, aux annonces et aux voyages (\$3,900,000); aux cachets des artistes et des autres exécutants (\$3,500,000); à la dépréciation et à l'amortissement (\$3,200,000); aux droits de représentation et d'exécution (\$2,100,000); enfin, aux loyers, à la réparation, à l'entretien et à l'assurance (\$1,500,000). Cette hausse accélérée des dépenses a été plus que compensée par un accroissement des recettes et le bénéfice d'exploitation s'est établi à \$25,400,000, soit \$3,900,000 de plus qu'en 1965.

Le tableau qui suit analyse les recettes d'exploitation de Radio-Canada pour l'année terminée le 31 mars 1967. Les recettes de la radio ne représentent que 7.1 p. 100 des recettes globales de la radiodiffusion; dans le secteur privé, la proportion est de 50.6 p. 100. Les recettes qui figurent au tableau ont été calculées en déduisant certains paiements faits aux stations privées et les commissions versées aux agences de publicité et à d'autres réseaux, comme il est mentionné dans le rapport annuel de la Société Radio-Canada.

Analyse des recettes d'exploitation de la Société Radio-Canada pour l'année terminée le 31 mars 1967

	Radio	Télévision	Total
	en milliers de dollars		
Recettes de la radiodiffusion provenant de:			
a) Réclame et publicité aux réseaux et à l'échelle nationale	1,451	23,376	24,827
b) Réclame locale	383	797	1,180
Total, recettes de la radiodiffusion	1,834	24,173	26,007
Autres recettes étrangères à la radiodiffusion	334	701	1,035
Total, recettes d'exploitation	2,168	24,874	27,042

Les sources de revenu et les dépenses de certaines stations sont parfois étrangères aux activités de la radiodiffusion. Le B.F.S. classifie le revenu provenant des investissements et des loyers dans la catégorie "autre revenu". La catégorie "autres dépenses" comprendrait des postes tels que l'assurance-vie et les dons. En 1966, la soustraction des "autres dépenses" de l'"autre revenu" a donné un solde de \$1,055,756, au regard de \$613,030 en 1965. L'impôt sur le revenu versé par les sociétés qui ont réalisé un bénéfice s'est élevé à \$11,400,000, contre \$8,200,000 en 1965. En 1966, les bénéfices des stations privées, après déduction de l'impôt sur le revenu, se sont établis à \$15,100,000, soit 7.9 p. 100 de plus qu'en 1965.

L'industrie de la radiodiffusion a employé en 1966 17,925 personnes, soit 1,033 ou 6.1 p.100 de plus qu'en 1965. Les traitements et salaires se sont établis à \$116,400,000, augmentation de \$14,200,000 ou de 13.8 p. 100 par rapport à 1965. Les avantages sociaux, tels que les pensions de retraite et l'assurance-hospitalisation, se sont montés à \$6,800,000, soit 19.3 p. 100 de plus qu'en 1965.

Le tableau 2 présente les opérations de la radiodiffusion privée pour chaque province en 1966. Toutes les provinces indiquent un bénéfice d'exploitation, de même qu'une augmentation des profits au regard de l'année précédente. Les recettes nettes d'exploitation du Québec et de la Colombie-Britannique se sont accrues de \$678,419 et de \$449,558 respectivement. A l'échelle nationale, le secteur privé de la radiodiffusion a réalisé, en 1966, un bénéfice d'exploitation de \$9,600,000, ce qui constitue une augmentation très substantielle comparativement à l'année précédente.

Le tableau 3 présente les opérations de la télévision privée pour chaque province en 1966. Toutes les provinces ont enregistré dans l'ensemble un bénéfice d'exploitation. Le Québec et l'Ontario viennent en tête avec des recettes nettes d'exploitation accrues de \$1,011,951 et de \$489,495 respectivement au regard de 1965. Les recettes d'exploitation pour le Canada tout entier se sont accrues de \$1,400,000 par rapport à 1965.

Les tableaux 4 et 5 donnent les résultats d'exploitation de la radio et de la télévision privées, par groupe de recettes d'exploitation.

Le tableau 4 indique que les stations de radio dont les recettes annuelles sont de moins de \$100,000 ont subi un déficit moyen de \$5,128, tandis que celles dont les recettes d'exploitation dépassent un million de dollars ont accusé un bénéfice moyen de \$261,415. En 1965, la moyenne des déficits pour le premier groupe était de \$3,027 et celle des bénéfices du deuxième, de \$216,019, donc beaucoup moindre que celle des bénéfices de 1966. Pour la télévision, le tableau 5 indique un déficit moyen de \$17,734 pour les stations dont les recettes d'exploitation n'atteignaient pas \$250,000, contre \$31,929 en 1965. Les stations plus grandes ont encore amélioré leur situation cette année. Les bénéfices moyens des stations dont les recettes d'exploitation dépassaient \$1,500,000 ont été de \$887,106, en comparaison de \$794,494 en 1965.

Au tableau 6, on répète les bénéfices d'exploitation paraissant au tableau 1, en y ajoutant les recettes provenant de sources étrangères à la radiodiffusion, puis on déduit les dépenses autres que celles d'exploitation. Le tableau donne aussi le revenu net avant déduction de l'impôt sur le revenu, soit \$26,429,164. En 1966, la radiodiffusion privée a déclaré un revenu net de \$15,100,000, après avoir prévu la somme de \$11,400,000 pour l'impôt. Cette somme constitue une augmentation de \$1,100,000 au regard du revenu net de 1965, qui se chiffrait à \$13,900,000, et un rendement équivalent à 9.8 p. 100 du total de l'actif du secteur privé (\$154,500,000) et à 20.9 p. 100 de la mise de fonds et des réserves des actionnaires. Les résultats d'exploitation de la Société Radio-Canada ne figurent pas à ce tableau, car tout solde non dépensé des crédits parlementaires est considéré comme un compte payable au gouvernement du Canada.

Au tableau 7 figurent l'actif, le passif et la valeur nette de l'industrie de la radiodiffusion en 1966. Les chiffres proviennent du bilan des stations privées et de Radio-Canada. La mise de fonds du gouvernement du Canada, établie à \$36,400,000, est comprise dans la somme des actions ordinaires.

Le tableau qui suit compare sommairement le bilan (tableau 7) de Radio-Canada à celui des stations privées. Le bilan de la Société d'Etat est établi au 31 mars 1967.

Le tableau 8 analyse le montant des immobilisations paraissant au tableau 7.

	Radio-Canada	Stations privées	Total
	en milliers de dollars		
Capital de roulement.....	30,447	61,766	92,213
Immobilisations moins amortissement.....	76,991	77,127	154,118
Autre actif.....	—	15,610	15,610
Total, actif.....	107,438	154,503	261,941
Obligations en cours.....	15,305	43,300	58,605
Dette à longue échéance.....	55,715	38,808	94,523
Diverses réserves.....	—	4,420	4,420
Actions privilégiées.....	—	16,275	16,275
Actions ordinaires.....	36,418	9,521	45,939
Excédent de capital.....	—	766	766
Réserve.....	—	41,413	41,413
Total, passif et valeur nette.....	107,438	154,503	261,941

Concepts

Recettes d'exploitation et dépenses

Toutes les stations de radiodiffusion déclarent des recettes de publicité provenant des réseaux et de la réclame à l'échelle nationale et locale, après déduction des commissions versées aux agences de publicité. En ce qui concerne les recettes provenant du réseau, les annonceurs et les agents de publicité s'entendent habituellement directement avec les réseaux de radio et de télévision. Les stations privées n'indiquent comme recettes que le montant reçu du réseau auquel elles sont affiliées.

Avant 1965, le tableau 1 englobait dans "autres dépenses d'exploitation" des postes tels que les dépenses de voitures et de camions et d'autres dépenses accessoires; le transport des marchandises, les messageries, la douane et le camionnage; et les comptes douteux. Dans la présente publication, ces dépenses sont données séparément pour 1965 et 1966. On n'obtenait pas la répartition de ces postes avant 1965.

Les recettes et dépenses du *CTV Television Network Limited* sont englobées dans Ontario au tableau 3, tandis qu'au tableau 5, ce réseau est compris dans le groupe de recettes applicable. Vu

que ce réseau n'est pas une station, il n'est pas compris dans le nombre de stations. En dépit du fait qu'il est impossible d'estimer le rendement moyen des stations classées dans les groupes particuliers où le réseau CTV est représenté, cette lacune est compensée par les avantages qu'on gagne à obtenir des totaux exacts pour l'industrie.

L'enquête couvre les activités de toutes les stations commerciales privées. Celles qui fonctionnent sur un plan non commercial, telles que les stations d'établissements d'enseignement, ne sont pas comprises. Les tableaux où paraissent les résultats d'exploitation des stations de radio réunissent les émissions MA et MF. La répartition des stations par province et par groupe de recettes est fondée sur les rapports individuels, c'est-à-dire que si la station a soumis des rapports séparés pour les émissions MA et MF, chaque rapport a été traité comme une entité séparée dans la classification des résultats par province et par groupe de recettes. Le dénombrement des stations est basé sur le nombre de stations de radiodiffusion en activité. Ce nombre est plus élevé que le nombre de rapports, vu qu'un rapport visant en même temps des émissions MA et MF donne lieu au dénombrement de deux stations.

Glossaire des termes

1. **Recettes de publicité sur réseau**, dans le présent rapport, s'entend des recettes publicitaires d'une station rattachée à un réseau, où l'annonceur ou son agent s'entend d'habitude directement avec le réseau. Quant il s'agit d'un autre réseau que celui de Radio-Canada, les arrangements peuvent être faits avec la station émettrice. Comme une partie des recettes obtenues par la station d'origine pour la publicité sur réseau sont payées à d'autres stations participant à la publicité, seules les recettes nettes de publicité sont déclarées par la station d'origine.

2. **Recettes de publicité nationale** sont les recettes provenant des annonceurs nationaux ou régionaux pour des émissions ou annonces diffusées hors-réseau. En général, ce sont les agences de publicité des principales villes qui s'entendent avec les divers représentants de stations pour cette publicité.

3. **Recettes de publicité locale** sont les recettes provenant d'annonceurs locaux ou régionaux pour des émissions ou annonces diffusées sur une base n'englobant pas le réseau. C'est le personnel de vente locale des stations qui, en général, fait les arrangements pour ce genre de publicité.

4. **Autres recettes d'exploitation hors-radiodiffusion** sont les recettes d'une station accessoires à la radiodiffusion (e.g.: location d'installations, services d'enregistrement) plus toutes recettes provenant d'émissions non publicitaires.

5. **Représentants** signifie les particuliers ou les organismes embauchés par les stations pour rechercher, dans l'intérêt de celles-ci, la clientèle des annonceurs nationaux et régionaux pour la publicité hors-réseau. Les représentants se distinguent des agents de la station (y compris les particuliers et les organismes de vente indépendants qui représentent une station), lesquels s'en tiennent d'habitude au marché local.

6. **Agences de publicité** s'entend de particuliers ou organismes qui s'occupent de répartir la publicité de leurs clients entre les divers organes de réclame.

7. **Autre revenu** (tableau 6) signifie le revenu qui n'est pas ordinairement associé à l'exploitation journalière de la station (e.g. revenu de placements, recouvrement de mauvaises créances, revenu de sources extérieures, etc.).

8. **Autres frais** (tableau 6) englobent les dépenses qui ne sont pas ordinairement associées à l'exploitation journalière de la station (e.g. dépenses pour entreprises hors du domaine de la radiodiffusion).

9. **Additions au compte de surplus et déductions** (tableau 6) se composent d'éléments qui ne modifient pas le revenu commercial durant la période observée (e.g. bénéfiques sur les ventes immobilières, défalcons d'éléments de la valeur intrinsèque, frais de constitution, etc.).

TABLEAU 1. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1963-1966

	1963		1964		1965		1966	
	Stations privées	Société Radio-Canada						
	dollars							
Recettes d'exploitation:								
Recettes de la diffusion provenant de:								
(a) Publicité sur réseaux et publicité nationale	58,192,467	21,860,000	69,425,452	23,051,000	78,413,420	23,581,000	89,584,326	24,827,000
(b) Publicité locale	47,505,252	1,801,000	51,957,524	1,349,000	58,757,439	1,447,000	64,847,218	1,180,000
Total, recettes de la diffusion ..	105,697,719	23,661,000	121,382,976	24,400,000	137,170,859	25,028,000	154,431,544	26,007,000
Recettes autres que la diffusion	6,075,736	785,000	7,222,291	577,000	8,623,933	794,000	10,906,766	1,035,000
Total, recettes d'exploitation	111,773,455	24,446,000	128,605,267	24,977,000	145,794,792	25,822,000	165,338,310	27,042,000
Subventions reçues	—	82,449,000 ¹	—	90,391,000 ¹	—	99,089,000 ¹	—	118,044,000 ¹
Total, recettes d'exploitation y compris subventions	111,773,455	106,895,000	128,605,267	115,368,000	145,794,792	124,911,000	165,338,310	145,086,000
Frais d'exploitation²:								
Commissions des représentants	5,856,156	26,000	6,952,368	53,000	7,379,878	24,000	8,008,549	177,000
Intérêts	3,111,740	3,000	3,032,855	377,000	2,647,457	1,009,000	2,424,737	2,203,000
Dépréciation et amortissement des améliorations apportées à la propriété louée	7,063,202	4,072,000	7,973,337	4,523,000	9,251,532	4,739,000	10,202,319	7,013,000
Loyer, réparations et entretien, et assurances	6,373,279	4,858,000	7,034,166	5,747,000	7,272,720	5,589,000	8,828,295	5,565,000
Impôt-foncier	885,308	321,000	918,363	458,000	949,699	487,000	1,072,898	508,000
Combustible, électricité et eau	1,705,091	687,000	1,748,253	974,000	1,675,472	940,000	1,758,181	1,098,000
Dépenses de voiture, camion et autre propriété	694,996	240,000	843,719	360,000
Salaires, traitements et bonis	43,085,037	44,421,000	46,563,657	48,807,000	49,799,400	52,422,000	56,144,694	60,223,000
Prestations au personnel	1,308,215	3,193,000	1,437,515	3,559,000	1,798,836	3,947,000	2,328,897	4,425,000
Cachets des artistes	4,299,224	15,547,000 ^f	4,870,213	15,979,000 ^f	5,253,509	15,854,000 ^f	5,399,451	17,002,000
Droits de production	2,211,263	3,546,000 ^f	2,559,323	3,373,000 ^f	2,951,057	4,166,000 ^f	3,380,116	4,500,000
Téléphone, télégraphe et services extérieurs	6,512,236	11,199,000	7,197,533	11,897,000	8,360,613	12,936,000 ^f	9,730,493	17,690,000
Films, enregistrements sur bande et sur disque — locations et acquisitions	7,552,277	11,260,000	9,431,869	11,975,000	11,405,955	14,283,000	13,490,458	12,333,000
Publicité, réclame et voyage	6,326,607	2,015,000	7,085,511	2,189,000	7,749,728	2,856,000	8,048,921	6,433,000
Taxes (autres que l'impôt sur le revenu et l'impôt-foncier) et permis	1,604,131	—	1,682,818	—	1,892,280	25,000	2,273,377	—
Fournitures et frais de bureau	2,046,686	938,000	2,331,297	1,113,000	1,496,909	1,212,000	1,688,073	1,558,000
Fret, express, droits et transport	508,766	701,000	591,672	950,000
Comptes irrécouvrables et douteux	921,754	2,000	941,381	16,000
Autres frais d'exploitation	3,072,931	4,809,000	2,439,852	4,344,000	2,268,446	3,479,000	2,808,671	3,032,000
Total, frais d'exploitation	103,013,383	106,895,000	113,258,930	115,368,000	124,279,007	124,911,000	139,964,902	145,086,000
Revenu net d'exploitation y compris subventions	8,760,072	—	15,346,337	—	21,515,785	—	25,373,408	—
Autres revenus et dépenses nets	1,381,192	—	634,243	—	613,030	—	1,055,756	—
Provision pour l'impôt sur le revenu	4,678,968	—	5,978,907	—	8,186,415	—	11,378,220	—
Revenus net de la période	5,462,296	—	10,001,673	—	13,942,400	—	15,050,944	—
<i>Nombre moyen d'employés par mois</i>	<i>8,395</i>	<i>7,765</i>	<i>8,503</i>	<i>8,121</i>	<i>8,945</i>	<i>7,947</i>	<i>9,450</i>	<i>8,475</i>

¹ Radio-Canada déclare ses frais de dépréciation avec ses frais d'exploitation mais les déduit de ses rapports publiés. Ces frais ont été ajoutés à la subvention du gouvernement.

² Ne comprend pas les commissions des agences de publicité, estimées à \$17,585,786 en 1965 et \$20,298,498 en 1966.

TABLEAU 2. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la RADIO privée, par région, 1966

	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Total
	10 stations	18 stations	10 stations	60 stations	95 stations	16 stations	18 stations	23 stations	41 stations	291 stations
	dollars									
Recettes d'exploitation:										
Recettes de la radio provenant de:										
(a) Publicité sur réseaux et publicité nationale	502,332	971,839	580,489	8,203,657	13,763,442	1,587,970	1,293,728	2,014,615	2,474,708	31,392,780
(b) Publicité locale	1,385,536	1,795,708	1,340,215	10,837,402	15,868,570	2,050,136	2,654,460	4,465,727	6,422,953	46,820,707
Total, recettes de la radio	1,887,868	2,767,547	1,920,704	19,041,059	29,632,012	3,638,106	3,948,188	6,480,342	8,897,661	78,213,487
Recettes autres que la radio	10,805	8,147	24,682	516,811	322,548	32,716	102,840	197,611	125,230	1,341,390
Total, recettes d'exploitation	1,898,673	2,775,694	1,945,386	19,557,870	29,954,560	3,670,822	4,051,028	6,677,953	9,022,891	79,554,877
Frais d'exploitation¹:										
Commissions des représentants	54,920	118,398	95,995	1,196,718	1,912,175	197,414	154,486	193,289	335,437	4,258,832
Intérêts	11,402	43,390	25,604	124,740	332,864	142,925	15,008	85,238	168,317	949,488
Dépréciation et amortissement des améliorations apportées à la propriété louée	112,357	135,686	139,635	1,026,974	1,339,733	222,144	174,010	299,803	482,440	3,932,782
Loyer, réparations et entretien, et assurances	76,777	155,617	74,874	1,255,561	1,396,192	183,467	209,742	345,917	453,369	4,151,516
Impôt-foncier	4,956	24,860	23,955	111,382	247,900	27,679	18,882	23,442	51,149	534,205
Combustible, électricité et eau	36,572	49,770	42,761	145,688	241,871	66,715	67,408	110,792	148,074	909,651
Dépenses de voiture, camion et autre propriété	18,471	6,123	15,240	157,898	150,732	25,472	27,984	47,337	85,816	535,073
Salaires, traitements et bonis	780,513	1,286,539	865,527	7,768,228	12,033,546	1,566,242	1,778,869	2,851,311	4,059,385	32,990,160
Prestations du personnel	27,021	47,185	27,643	320,759	401,973	58,307	44,536	133,674	162,317	1,223,415
Cachets des artistes	12,139	16,595	20,867	906,857	906,735	40,810	44,456	95,478	113,552	2,157,489
Droits de production	39,535	72,078	49,892	514,777	735,236	57,913	95,042	138,072	166,844	1,869,389
Téléphone, télégraphe et services extérieurs	195,824	230,720	149,047	1,580,958	2,165,634	261,841	341,429	514,166	770,588	6,210,207
Films, enregistrements sur bande et sur disque — locations et acquisitions	24,593	41,089	24,340	159,915	237,380	28,300	27,443	73,828	69,112	686,000
Publicité, réclame, et voyages	108,223	128,147	54,189	1,206,280	2,121,275	391,835	233,462	548,750	528,905	5,321,066
Taxes (autres que l'impôt sur le revenu et l'impôt-foncier) et permis	25,136	28,982	20,018	231,928	332,177	70,855	45,708	78,433	148,448	981,685
Fournitures et frais de bureau	28,342	40,377	20,940	271,810	345,659	46,597	72,254	105,418	140,531	1,071,928
Fret, express, droits et transport	2,126	3,741	1,156	38,571	15,894	5,162	2,066	3,371	6,720	78,807
Comptes irrécouvrables et douteux	18,258	36,728	17,519	209,603	185,439	24,086	28,661	43,440	50,097	613,831
Autres frais d'exploitation	8,056	29,646	42,599	458,296	452,311	61,949	71,897	139,040	192,303	1,456,097
Total, frais d'exploitation	1,585,221	2,495,671	1,711,801	17,686,943	25,554,726	3,479,713	3,453,343	5,830,799	8,133,404	69,931,621
Recettes nettes d'exploitation	313,452	280,023	233,585	1,870,927	4,399,834	191,109	597,685	847,154	889,487	9,623,256
Nombre moyen d'employés par mois	176	252	175	1,304	1,899	277	379	488	643	5,593

¹ Ne comprend pas les commissions aux agences de publicité, estimée à \$5,378,812.

TABLEAU 3. Recettes et frais d'exploitation et statistique de l'emploi de la TÉLÉVISION privée, par région, 1966

	Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Manitoba et Saskat- chewan	Alberta	Colombie- Britannique	Total
	10 stations	13 stations	17 stations	11 stations	7 stations	7 stations	65 stations
	dollars						
Recettes d'exploitation:							
Recettes de la télévision provenant de:							
(a) Publicité sur réseaux et publicité nationale	3,810,390	16,521,835	25,943,053	5,137,347	3,917,705	2,861,216	58,191,546
(b) Publicité locale	1,725,836	4,325,647	6,416,720	2,582,296	1,669,744	1,306,268	18,026,511
Total, recettes de la télévision	5,536,226	20,847,482	32,359,773	7,719,643	5,587,449	4,167,484	76,218,057
Recettes autres que de la télévision	160,113	5,548,013	2,813,091	303,790	234,373	505,996	9,565,376
Total, recettes d'exploitation	5,696,339	26,395,495	35,172,864	8,023,433	5,821,822	4,673,480	85,783,433
Frais d'exploitation ¹ :							
Commissions aux représentants	237,801	1,420,199	1,379,943	344,201	195,770	171,803	3,749,717
Intérêts	155,040	465,291	453,253	141,494	91,541	168,630	1,475,249
Dépréciation et amortissement des améliorations apportées à la propriété louée	730,405	1,618,354	2,286,901	874,568	351,900	407,409	6,269,537
Loyer, réparations et entretien, et assurances	404,433	1,664,611	1,576,578	428,665	327,621	274,871	4,676,779
Impôt-foncier	51,095	110,189	241,709	56,530	37,545	41,625	538,693
Combustible, électricité et eau	119,312	201,227	234,308	134,942	89,045	69,696	848,530
Dépenses de voiture, camion et autre propriété	35,738	108,426	84,295	42,137	25,167	12,883	308,646
Salaires, traitements et bonis	1,757,884	6,216,131	9,629,894	2,405,488	1,817,900	1,327,237	23,154,534
Prestations du personnel	71,867	277,423	547,599	89,033	80,687	38,873	1,105,482
Cachets des artistes	109,005	1,728,297	1,095,385	212,967	90,006	6,302	3,241,962
Droits de production	122,513	377,133	670,295	155,408	108,623	76,755	1,510,727
Téléphone, télégraphe et services extérieurs	523,996	982,176	1,336,891	300,351	188,307	188,565	3,520,286
Films, enregistrements sur bande et sur disque — locations et acquisitions	539,764	3,761,388	5,944,041	1,006,183	864,579	688,503	12,804,458
Publicité, réclame, et voyages	186,066	520,669	1,342,158	274,376	182,522	222,064	2,727,855
Taxes (autres que l'impôt sur le revenu et l'impôt- foncier) et permis	55,852	434,370	577,871	102,755	72,125	48,719	1,291,692
Fournitures et frais de bureau	31,576	194,094	257,409	70,876	28,555	33,635	616,145
Fret, express, droits et transport	58,592	90,782	195,943	70,263	50,736	46,549	512,865
Comptes irrécouvrables et douteux	46,062	128,010	71,217	31,208	30,034	21,019	327,550
Autres frais d'exploitation	57,318	277,167	559,573	93,199	121,642	243,675	1,352,574
Total, frais d'exploitation	5,294,319	20,575,937	28,485,263	6,834,644	4,754,305	4,088,813	70,033,281
Recettes nettes d'exploitation	402,020	5,819,558	6,687,601	1,188,789	1,067,517	584,667	15,750,152
Nombre moyen d'employés par mois	333	1,090	1,439	391	374	230	3,857

¹ Ne comprend pas les commissions des agences de publicité, estimées à \$10,775,686.

TABLEAU 4. Recettes et frais d'exploitation de la RADIO privée, selon la catégorie de recettes, 1966

	Moins de \$100,000 50 stations	\$100,000 et moins de \$250,000 105 stations	\$250,000 et moins de \$500,000 82 stations	\$500,000 et moins de \$1,000,000 36 stations	\$1,000,000 et plus 18 stations	Total 291 stations
	dollars					
Recettes d'exploitation:						
Recettes de la radio provenant de:						
(a) Publicité sur réseaux et publicité nationale	675,663	3,122,728	6,368,670	7,620,824	13,604,895	31,392,780
(b) Publicité locale	2,362,171	11,886,943	14,748,354	10,309,518	7,513,721	46,820,707
Total, recettes de la radio	3,037,834	15,009,671	21,117,024	17,930,342	21,118,616	78,213,487
Recettes autres que de la radio	122,376	109,309	315,214	337,764	456,727	1,341,390
Total, recettes d'exploitation	3,160,210	15,118,980	21,432,238	18,268,106	21,575,343	79,554,877
Frais d'exploitation:						
Commissions des représentants	77,088	394,864	858,273	944,187	1,984,420	4,258,832
Intérêts	86,871	218,402	332,022	195,439	116,754	949,488
Dépréciation et amortissement des améliorations ap- portées à la propriété louée	279,726	823,445	1,234,643	743,342	851,626	3,932,782
Loyer, réparations et entretien, et assurances	280,452	917,072	1,064,579	882,461	1,006,952	4,151,516
Impôt-foncier	26,598	110,983	130,326	129,377	136,921	534,205
Combustible, électricité et eau	61,288	226,661	289,367	207,744	124,591	909,651
Dépenses de voiture, camion et autre propriété	47,896	150,498	167,790	94,287	74,612	535,073
Salaires, traitements et bonis	1,718,519	7,173,594	10,029,625	7,408,068	6,660,354	32,990,160
Prestations du personnel	44,087	222,552	373,286	317,424	266,066	1,223,415
Cachets des artistes	29,892	169,267	347,623	761,449	849,258	2,157,489
Droits de production	63,715	307,570	493,074	472,242	532,788	1,869,389
Téléphone, télégraphe et services extérieurs	327,330	1,291,101	1,661,927	1,612,946	1,316,903	6,210,207
Films, enregistrements sur bande et sur disque - locations et acquisitions	51,008	137,138	261,873	146,763	89,218	686,000
Publicité, réclame, et voyages	138,654	677,992	1,263,869	1,475,255	1,765,296	5,321,066
Taxes (autres que l'impôt sur le revenu et l'impôt- foncier) et permis	34,874	185,232	248,992	230,617	281,970	981,685
Fournitures et frais de bureau	68,488	230,633	315,419	229,995	227,393	1,071,928
Fret, express, droits et transport	8,147	14,793	17,709	26,967	11,191	78,807
Comptes irrécouvrables et douteux	32,325	142,706	199,064	122,268	117,468	613,831
Autres frais d'exploitation	44,173	148,100	428,670	379,061	456,093	1,456,097
Total, frais d'exploitation	3,421,131	13,542,603	19,718,121	16,379,892	16,869,874	69,931,621
Recettes nettes d'exploitation ou (dépense)	(260,921)	1,576,377	1,714,117	1,888,214	4,705,469	9,623,256

TABLEAU 5. Recettes et frais d'exploitation de la TELEVISION privée, selon la catégorie de recettes, 1966

	Moins de \$250,000	\$250,000 et moins de \$500,000	\$500,000 et moins de \$1,000,000	\$1,000,000 et moins de \$1,500,000	\$1,500,000 et plus	Total
	9 stations	14 stations	18 stations	10 stations	14 stations	65 stations
	dollars					
Recettes d'exploitation:						
Recettes de la télévision provenant de:						
(a) Publicité sur réseaux et publicité nationale ..	640,989	3,139,171	7,302,006	7,054,258	40,055,122	58,191,546
(b) Publicité locale	605,823	1,703,522	3,893,586	3,309,949	8,513,631	18,026,511
Total, recettes de la télévision	1,246,812	4,842,693	11,195,592	10,364,207	48,568,753	76,218,057
Recettes autres que de la télévision	39,780	150,629	196,403	430,322	8,748,242	9,565,376
Total, recettes d'exploitation	1,286,592	4,993,322	11,391,995	10,794,529	57,316,995	85,783,433
Frais d'exploitation:						
Commissions des représentants	40,522	197,987	488,710	444,573	2,577,925	3,749,717
Intérêts	40,842	156,300	154,073	106,948	1,017,086	1,475,249
Dépréciation et amortissement des améliorations ap- portées à la propriété louée	185,911	548,946	1,019,119	1,244,865	3,270,696	6,269,537
Loyer, réparations et entretien, et assurances	137,537	380,802	732,185	566,966	2,859,289	4,676,779
Impôt-foncier	7,782	37,828	97,917	66,877	328,289	538,693
Combustible, électricité et eau	48,164	111,846	162,926	150,244	375,350	848,530
Dépenses de voiture, camion et autre propriété	22,314	30,328	84,170	58,738	112,596	308,646
Salaires, traitements et bonis	508,489	1,793,889	4,165,897	3,341,467	13,344,792	23,154,534
Prestations du personnel	10,358	69,575	141,345	144,042	740,162	1,105,482
Cachets des artistes	8,898	51,226	143,284	148,536	2,890,018	3,241,962
Droits de production	22,213	82,032	178,149	214,761	1,013,572	1,510,727
Téléphone, télégraphe et services extérieurs	185,898	230,227	528,859	620,814	1,954,488	3,520,286
Films, enregistrements sur bande et sur disque — locations et acquisitions	95,528	455,866	943,627	1,195,298	10,114,139	12,804,458
Publicité, réclame et voyages	36,975	166,287	471,842	362,996	1,689,755	2,727,855
Taxes (autres que l'impôt sur le revenu et l'impôt- foncier) et permis	15,725	50,729	149,053	128,233	947,952	1,291,692
Fournitures et frais de bureau	20,350	50,931	112,547	72,152	360,165	616,145
Fret, express, droits et transport	16,228	50,327	86,041	81,022	279,247	512,865
Comptes irrécouvrables et douteux	11,728	37,709	77,033	54,920	146,160	327,550
Autres frais d'exploitation	30,240	115,453	204,033	127,022	875,826	1,352,574
Total, frais d'exploitation	1,446,202	4,618,288	9,940,810	9,130,474	44,897,507	70,033,281
Recettes nettes d'exploitation ou (dépense)	(159,610)	375,034	1,451,185	1,664,055	12,419,488	15,750,152

**TABLEAU 6. Compte de revenu et de surplus de la RADIO
et de la TÉLÉVISION privée, 1966**

	Dollars
Compte de revenu:	
Revenu net d'exploitation:	
Radio	9,623,256
Télévision	15,750,152
Total	25,373,408
Autre revenu	1,778,975
Total, revenu net d'exploitation et autre revenu	27,152,383
Moins:	
Autres frais	723,219
Revenu net avant l'impôt	26,429,164
Moins:	
Impôt sur le revenu	11,378,220
Revenu net de la période	15,050,944
Compte de surplus:	
Surplus à la fin de la période précédente	32,797,037
Revenu net de la période	15,050,944
Additions au surplus	1,847,611
Dédutions du surplus	3,682,420
Dividendes et retraits	4,600,737
Surplus à la fin de la période	41,412,435

TABLEAU 7. Actif, passif et avoir net de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1966

	Dollars	
Actif		
Disponibilités:		
Numéraire en caisse et en banque		14,516,166
Comptes et billets à recevoir et courus		33,072,949
Autres — y compris stocks et paiements faits d'avance, etc		31,583,611
Placements (actions, obligations, hypothèques, etc.)		13,040,222
Total, disponibilités		92,212,948
Actif fixe:		
Radio	87,212,072	
Télévision	183,404,625	
Sous-total	270,616,697	
Moins:		
Réserve pour dépréciation	116,499,421	154,117,276
Frais différés		1,381,100
Autre actif, y compris éléments de la valeur intrinsèque		14,229,595
Total actif		261,940,919
Passif et avoir net		
Exigibilités:		
Emprunts à la banque		10,611,755
Comptes et billets à payer		29,402,527
Autres		18,591,049
Total, exigibilités		58,605,331
Dette à longue échéance		94,522,829
Réserves		4,420,128
Actions privilégiées		16,274,881
Actions ordinaires		45,939,361
Surplus — capital		765,954
Surplus d'exploitation		41,412,435
Passif total et avoir net		261,940,919

TABLEAU 8. Compte des biens propres de l'industrie de la RADIO et de la TÉLÉVISION, 1966

	Radio	Télévision	Total
	dollars		
Terrain	4,621,670	6,470,288	11,091,958
Immeuble	16,400,527	50,462,830	66,863,357
Matériel technique et équipement de studio	55,272,077	115,047,208	170,319,285
Véhicules motorisés et équipement	1,850,926	2,202,037	4,052,963
Meubles et accessoires	5,150,410	7,675,409	12,825,819
Partie non amortie des améliorations à la propriété louée	1,331,907	273,390	1,605,297
Autres	2,584,555	1,273,463	3,858,018
Total, actif fixe	87,212,072	183,404,625	270,616,697
Dépréciation	41,579,329	74,920,092	116,499,421
Actif fixe, net	45,632,743	108,484,533	154,117,276

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010853929