

N° DE CATALOGUE

56-502 F

IRRÉGULIER



RADIO ET TÉLÉVISION

1957-1958

Publication autorisée par
l'honorable George Hees, ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division des finances publiques et des transports
Section des services d'utilité publique

Avril, 1961
8506-515

Prix: 50 cents

Rapports publiés par la
Division des finances publiques et des transports
et traitant des

COMMUNICATIONS

N° de catalogue	Titre	Prix
56-202	<i>Telephone Statistics – Preliminary Report on Large Telephone Systems</i> Nombre de postes par genre de service et par genre de communication, nombre de conversations, certains chiffres financiers concernant les grands réseaux téléphoniques.	\$.25
56-203	Statistique du téléphone – Annuel Nombre de postes par genre de service et par genre de communication; nombre de conversations; capital et immobilisations; recettes, dépenses, employés, salaires et traitements, par province; longueur de fil et de lignes sur fil.	.50
56-201	Statistique des télégraphes et câbles – Annuel Recettes, dépenses, revenu, nombre de messages envoyés, longueur des lignes, nombre d'employés, salaires et traitements, par société.	.50

*Les commandes d'abonnement doivent être adressées à la
Division des services d'information, Bureau fédéral de la statistique,
Ottawa, Canada, avec les remises établies au nom du
Receveur général du Canada.*

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Concepts et définitions	6
Graphiques	
A. Recettes nettes des stations de radio privées, par région	7
B. Recettes nettes des stations de télévision privées, par région	8
C. Recettes publicitaires nettes de la radio, par régime	9
D. Recettes publicitaires nettes de la télévision, par régime	10
E. Dépenses nettes de la radio, par régime	11
F. Dépenses nettes de la télévision, par régime	12
Tableaux	
1. Revenus de la radio, par régime, 1957 et 1958	13
2. Revenus de la télévision, par régime, 1957 et 1958	13
3. Revenus des stations de radio privées, par région, 1957	14
4. Revenus des stations de radio privées, par région, 1958	14
5. Revenus des stations de télévision privées, par région, 1957	15
6. Revenus des stations de télévision privées, par région, 1958	15
7. Revenus des stations de radio privées, par catégorie de recettes, 1957	16
8. Revenus des stations de radio privées, par catégorie de recettes, 1958	16
9. Revenus des stations de télévision privées, par catégorie de recettes, 1957	17
10. Revenus des stations de télévision privées, par catégorie de recettes, 1958	17
11. Revenus des stations de radio privées, par réseau, 1957	18
12. Revenus des stations de radio privées, par réseau, 1958	18
13. Cachets, commissions et statistique sur les employés de la radio, par régime, 1957 et 1958	19
14. Cachets, commissions et statistique sur les employés de la télévision, par régime, 1957 et 1958	19

INTRODUCTION

Le présent rapport contient les résultats d'une enquête financière à l'échelon national sur la radio et la télévision canadiennes pour les années 1957 et 1958. Il convient de signaler que les chiffres publiés ici sont des chiffres nets tandis que ceux qui ont été recueillis au cours de l'enquête pilote de 1956 ont été publiés en chiffres bruts; en d'autres termes, les recettes et les dépenses sont calculées après déduction des commissions versées aux agences de publicité et aux représentants, et des cachets et frais de production facturés aux commanditaires et versés. Ces cachets et commissions, ainsi que la statistique sur les employés, figurent aux tableaux 13 et 14.

La statistique, financière et autre, de la Société Radio-Canada, sous régie publique, paraît chaque année dans le rapport annuel de la Société et dans l'*Annuaire du Canada*, mais on connaît peu de choses sur les nombreuses stations privées dont plusieurs collaborent avec Radio-Canada à la distribution d'un service national de radio et de télévision. La plupart des tableaux présentés ici concernent donc l'exploitation des stations privées. La statistique porte sur les années civiles ou leurs années financières closes le plus près des 31 décembre 1957 et 1958, tandis que celle concernant Radio-Canada s'applique aux années financières closes les 31 mars 1958 et 1959.

Toutes les stations qui présentent des émissions ont été priées de déclarer distinctement leurs recettes nettes provenant de la publicité sur réseau, de la publicité nationale et de la publicité locale. Dans le cas des recettes des réseaux, l'annonceur ou son agence s'entend directement avec la Société Radio-Canada, ou, s'il s'agit d'un réseau autre que celui de Radio-Canada, avec la station d'origine de l'émission. Les recettes de la publicité nationale, elles, proviennent d'annonceurs nationaux ou régionaux pour émissions ou avis diffusés hors-réseau. Cette forme de publicité est souvent sollicitée par des agences représentant les stations particulières. On lui donne souvent le nom de "publicité isolée" vu que l'annonceur national peut placer son annonce n'importe où au pays au lieu d'être restreint aux limites rigides d'un réseau. Enfin, les recettes de la publicité locale sont celles qui proviennent ordinairement d'annonceurs locaux ou régionaux pour émissions ou avis diffusés hors-réseau.

Trois pour cent seulement des stations de radio n'ont pas présenté de rapport en 1957 et 2.3 p. 100 en 1958; à l'égard de ces stations, des chiffres approximatifs assez précis ont été établis. Il s'agissait, dans la plupart des cas, de petites stations qui ne représentaient que 1.5 p. 100 en 1957 et 0.6 p. 100 en 1958 des recettes totales. Quant aux stations de télévision, elles ont toutes présenté un rapport. Sont exclues les stations non commerciales et celles qui sont entrées en service vers la fin de l'une ou l'autre année.

Résultats de l'enquête

Vu que la statistique des recettes, de 1956 est publiée en chiffres "bruts", il faut déduire les commissions versées aux agences, les cachets et les frais de production "facturés aux commanditaires et versés", afin d'établir des comparaisons avec les chiffres de 1957 et 1958 contenus dans le présent rapport. Le tableau ci-dessous donne une estimation des recettes nettes totales de 1956, par rapport à 1957 et 1958.

Recettes nettes totales

	Radio	Télévision
	millions de dollars	
1956	48.6	46.2
1957	53.6	52.7
1958	58.2	69.8

Les recettes nettes totales des stations de radio et de télévision en 1958 se sont chiffrées par \$127,945,330, soit 45.5 p. 100 pour la radio et 54.5 p. 100 pour la télévision, avance sur 1957 de 8.5 p. 100 pour les premières et de 32.4 p. 100 pour les secondes.

En 1958, les stations de télévision privées ont réalisé \$16,958,000 en recettes publicitaires nettes, tandis que Radio-Canada obtenait \$10,438,000; d'autre part, les stations de radio privées ont reçu \$39,790,000, tandis que celles de Radio-Canada n'ont obtenu que \$1,098,000. Les recettes des stations de radio privées provenaient surtout de la publicité locale, tandis que celles des stations de télévision privées découlaient principalement de la publicité nationale.

En 1958, la moyenne des recettes nettes des stations de radio privées s'est établie à \$243,000 (\$232,000 en 1957), tandis que celles des stations de télévision privées ont baissé à \$488,000 (\$499,000). Les stations de radio privées des Prairies ont réalisé en moyenne \$267,000, plus que partout ailleurs au Canada, tandis que dans le cas des stations de télévision privées, c'est l'Ontario qui a enregistré la plus forte moyenne (\$695,000).

Les stations de radio privées hors-réseau ont réalisé en moyenne \$275,000 en recettes nettes, tandis que les stations privées affiliées au réseau Dominion de Radio-Canada ont reçu en moyenne \$252,000. Quant aux stations de radio privées affiliées aux réseaux Trans-Canada et Français de Radio-Canada, la moyenne s'établissait respectivement à \$210,000 et \$136,000.

Sur les 171 stations de radio privées en service en 1958, les deux tiers ont réalisé en moyenne \$200,000 ou moins, tandis que sur les 40 stations de télévision privées, la moitié ont connu des recettes nettes moyennes de \$400,000 ou moins.

En 1958, la radio comptait 5,828 employés qui ont reçu \$22,993,000, augmentation de 6.8 p. 100 sur la rémunération totale versée en 1957; pour ce qui est de la télévision, les employés se chiffraient par 7,068 et leur rémunération a atteint \$30,631,000, hausse de 8.9 p. 100 sur 1957.

Concepts et définitions

Toutes les recettes et dépenses sont indiquées en chiffres nets, c'est-à-dire à l'exclusion des commissions versées aux agences de publicité et aux représentants, et de tous les cachets et frais de production facturés aux commanditaires et versés.

1. Recettes de la publicité sur réseau. Recettes publicitaires d'une station affiliée à un réseau. En général, les dispositions sont prises directement entre l'annonceur ou son agence et le réseau. S'il s'agit d'un réseau autre que celui de Radio-Canada, les dispositions peuvent être prises avec la station d'origine de l'émission. Etant donné qu'une partie des recettes que reçoit la station d'origine pour de la publicité sur réseau est versée à d'autres stations qui passent l'annonce, seules les recettes publicitaires nettes sont déclarées par la station d'origine.

2. Recettes de la publicité nationale. Celles qui proviennent d'annonceurs nationaux ou régionaux pour émission ou avis diffusés hors-réseau.

3. Recettes de la publicité locale. Celles qui proviennent d'annonceurs locaux ou régionaux pour émissions ou avis diffusés hors-réseau.

4. Autres recettes d'exploitation. Recettes accessoires découlant de l'exploitation de la station (e.g. location des installations, services d'enre-

gistrement), plus toutes recettes provenant d'émissions non publicitaires.

5. Autre revenu. Revenu qui, normalement, n'est pas associé à l'exploitation journalière de la station (e.g. revenu de placements, bénéfices provenant de biens exploités distinctement, recouvrement de mauvaises créances).

6. Frais d'exploitation nets. Ceux qui touchent à l'exploitation régulière de la station, à l'exclusion des cachets et des frais de production facturés aux commanditaires.

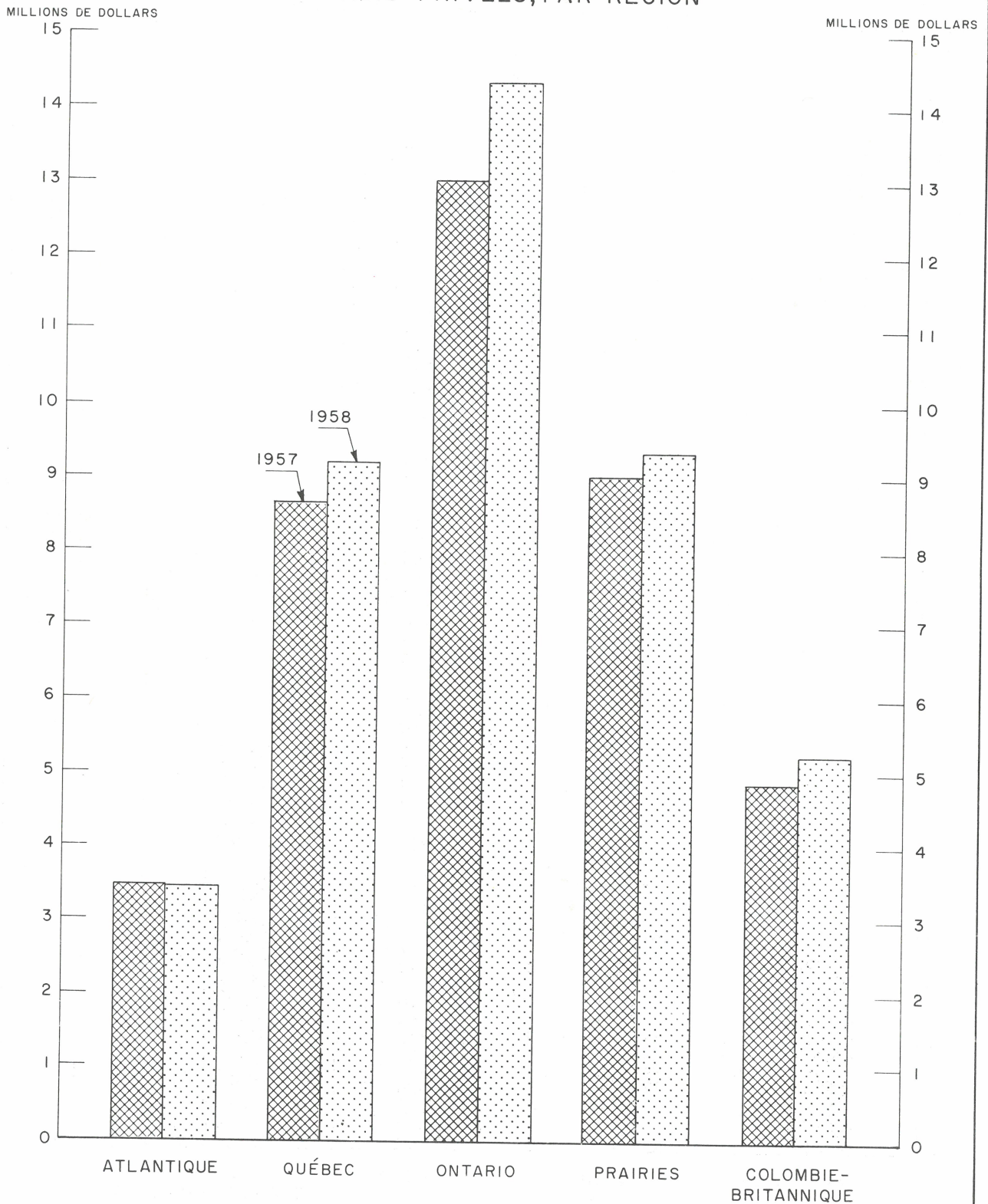
7. Autres frais. Ceux qui, normalement, ne sont pas associés à l'exploitation au jour le jour de la station (e.g. pertes sur biens exploités distinctement, intérêt sur la dette fondée).

8. Représentants. Personnes ou organismes engagés par les stations et chargés par celles-ci de solliciter de la publicité d'annonceurs nationaux et régionaux pour diffusion hors-réseau. Ils se distinguent des propres agents des stations (personnes ou organismes de ventes représentant une station) qui desservent ordinairement le marché local.

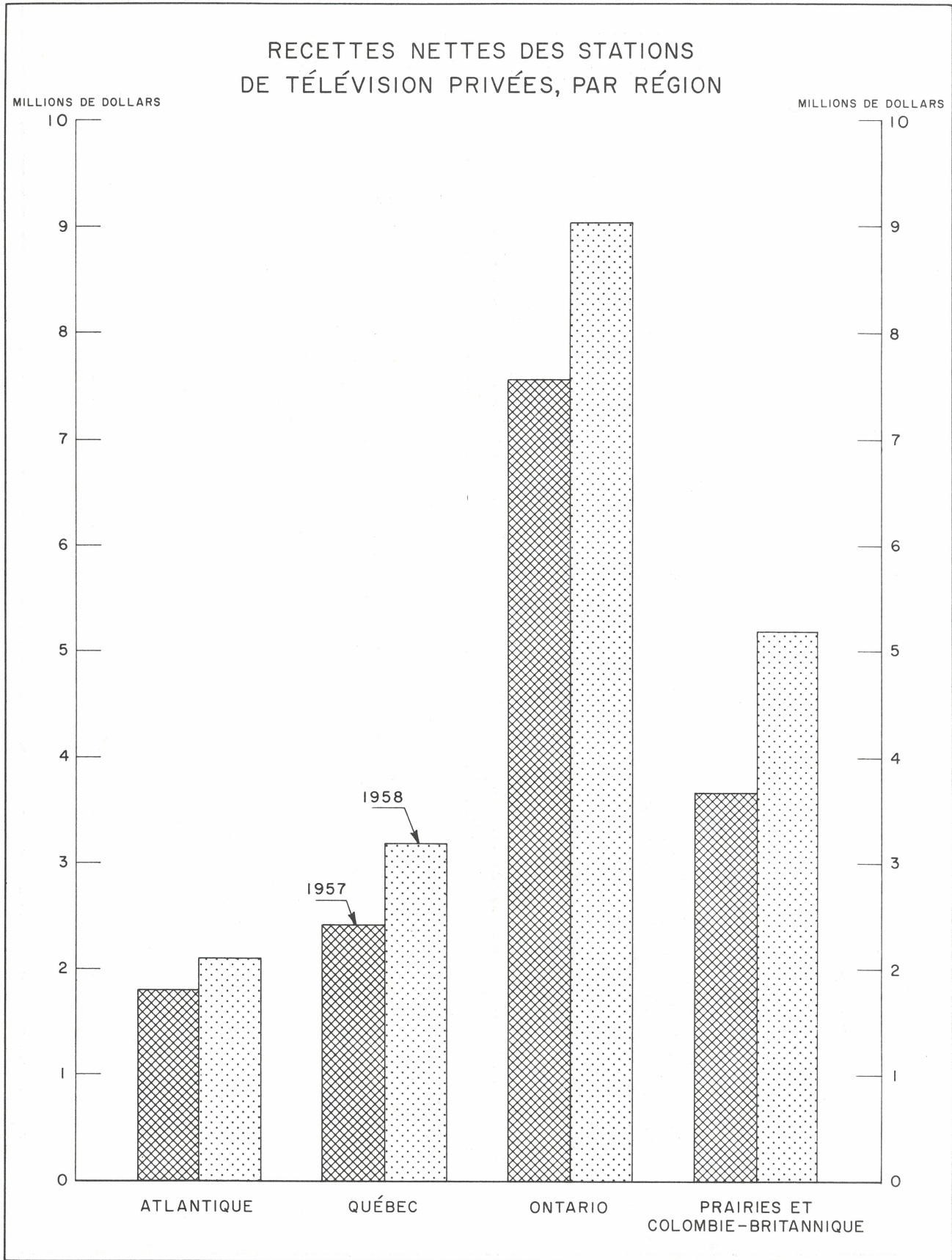
9. Agences de publicité. Personnes ou organismes qui voient à la distribution de la publicité de leurs clients à tous les organes publicitaires.

GRAPHIQUE - A

RECETTES NETTES DES STATIONS DE RADIO PRIVÉES, PAR RÉGION

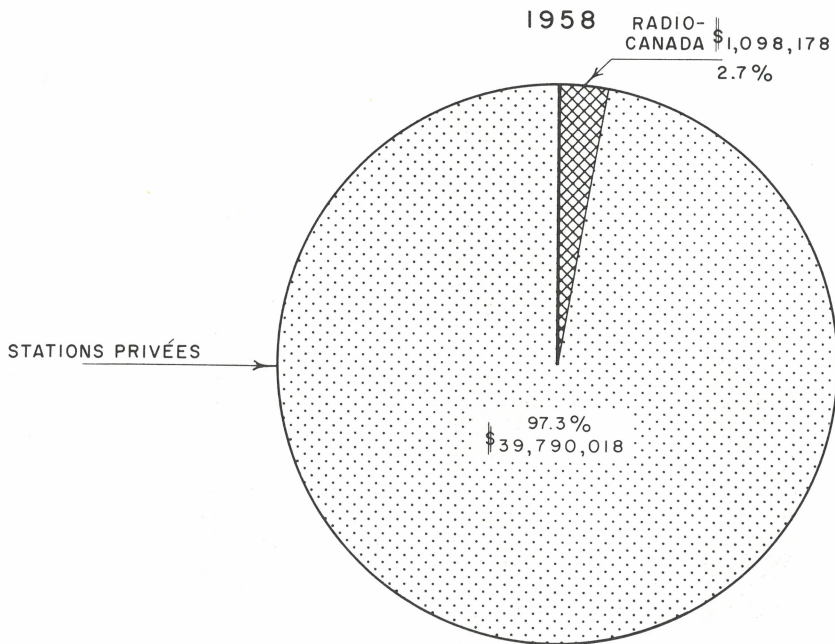
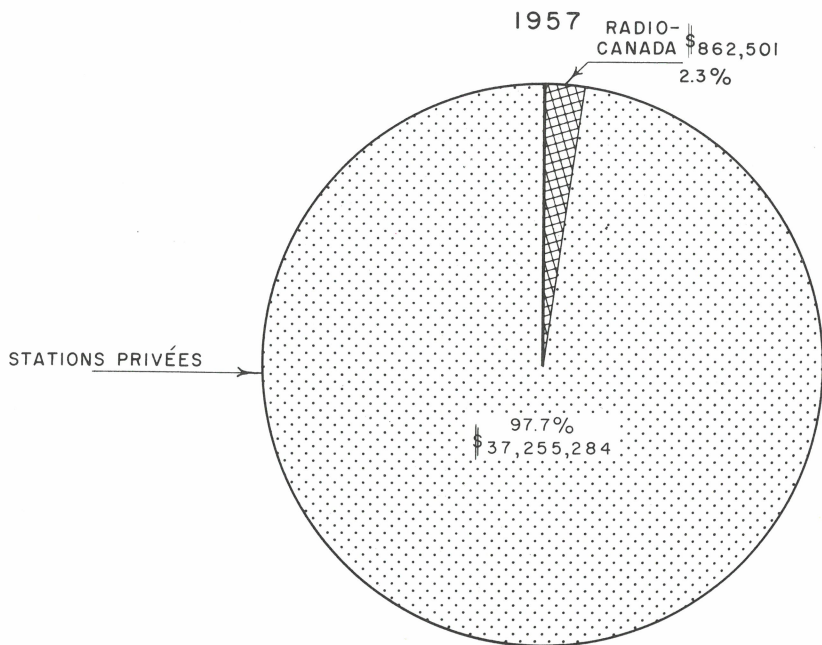


GRAPHIQUE - B



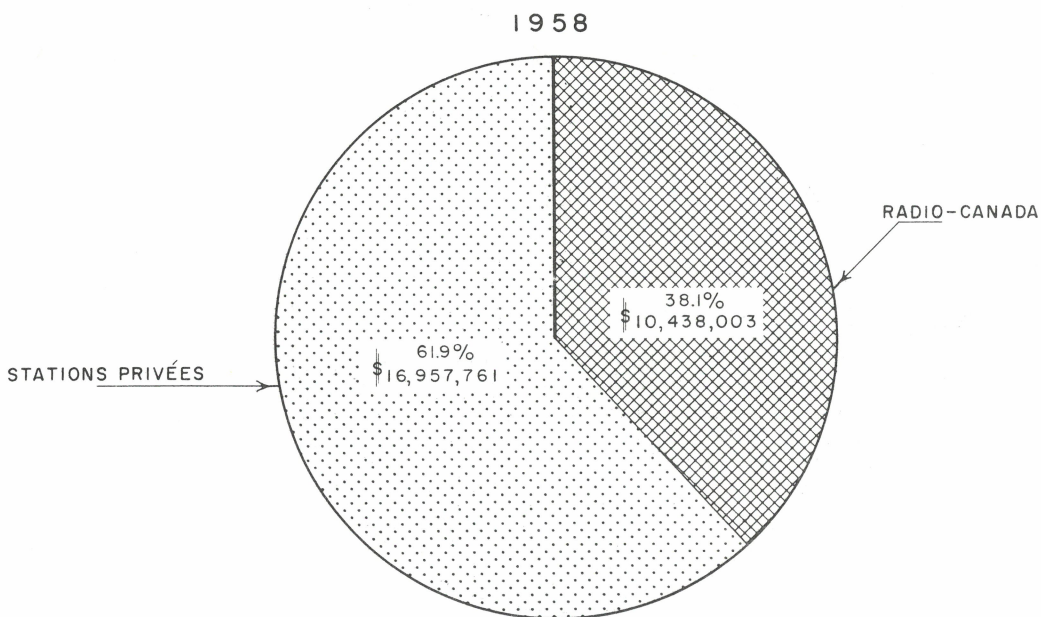
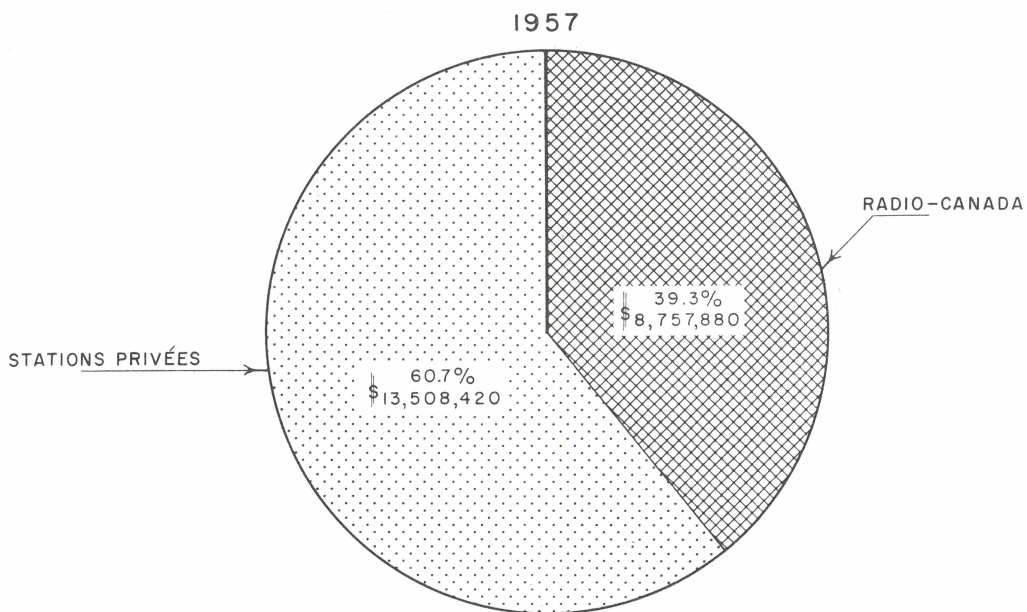
GRAPHIQUE - C

RECETTES PUBLICITAIRES NETTES DE LA RADIO, PAR RÉGIME



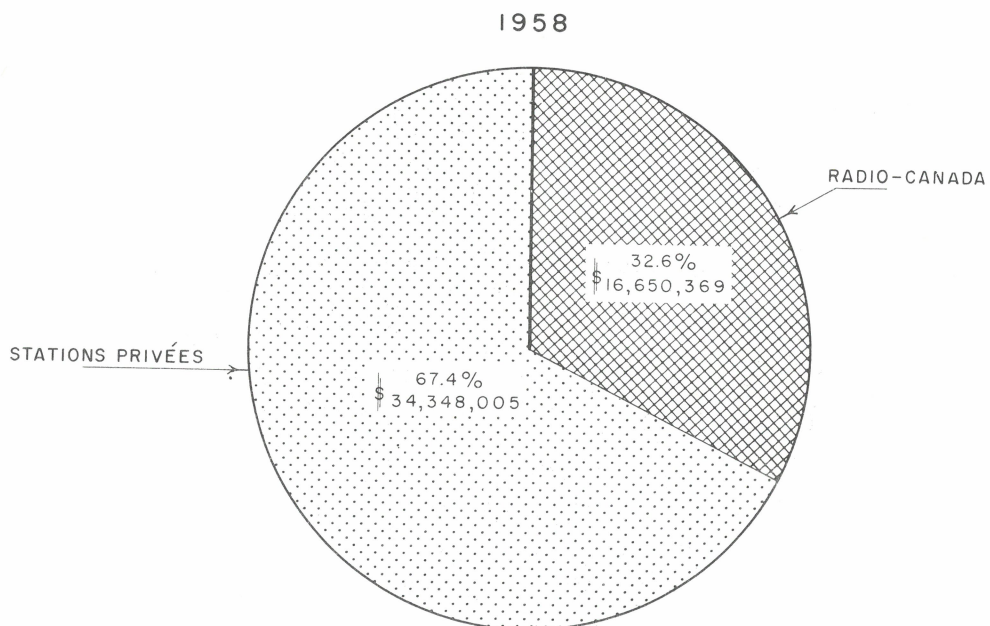
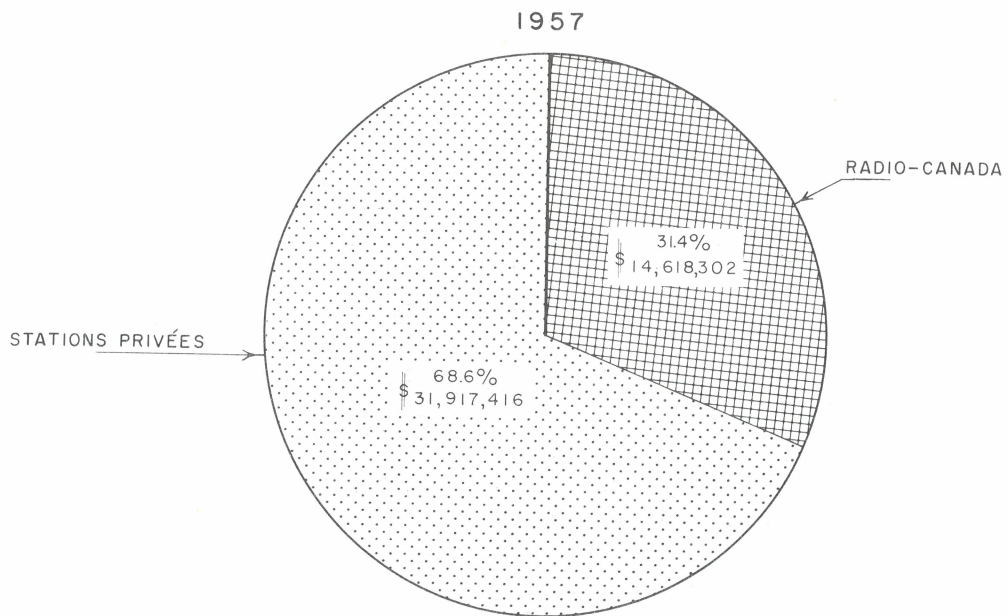
GRAPHIQUE - D

RECETTES PUBLICITAIRES NETTES DE LA TÉLÉVISION, PAR RÉGIME



GRAPHIQUE - E

DÉPENSES NETTES DE LA RADIO, PAR RÉGIME



GRAPHIQUE-F

DÉPENSES NETTES DE LA TÉLÉVISION, PAR RÉGIME

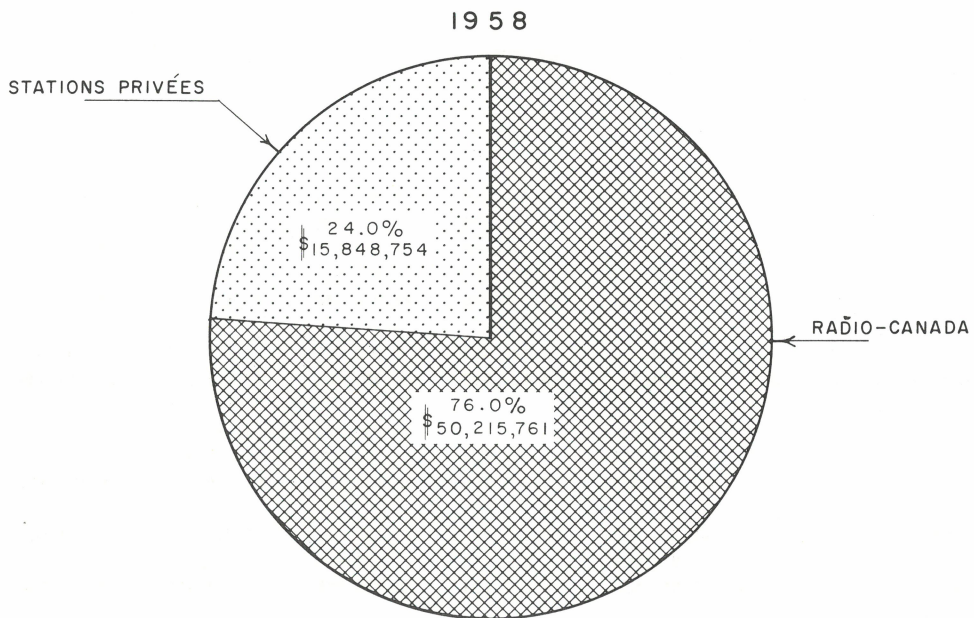
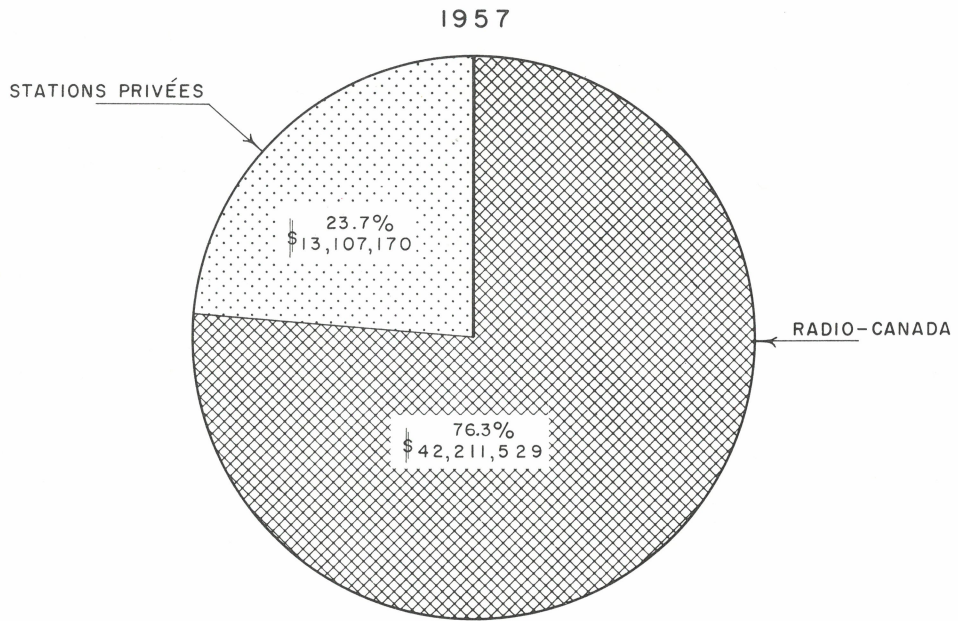


TABLEAU 1. Revenus de la radio, par régime, 1957 et 1958

	1957			1958		
	Radio-Canada	Stations privées (168)	Total	Radio-Canada	Stations privées (171)	Total
	dollars					
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau—Radio-Canada	496,270	380,009	876,279	455,715	254,336	710,051
Autre	915	175,318	176,233	544	128,044	128,588
Publicité nationale	304,430	14,694,194	14,998,624	532,793	16,623,757	17,156,550
Publicité locale	60,886	22,005,763	22,066,649	109,126	22,783,881	22,893,007
Total, recettes publicitaires nettes	862,501	37,255,284	38,117,785	1,098,178	39,790,018	40,888,196
Autres recettes d'exploitation nettes	202,383	980,636	1,183,019	163,572	921,972	1,085,544
Total, recettes d'exploitation nettes	1,064,884	38,235,920	39,300,804	1,261,750	40,711,990	41,973,740
Subventions	13,078,849	—	13,078,849	15,020,925	—	15,020,925
Autres revenus	493,397	757,988	1,251,385	367,694	830,400	1,198,094
Total, revenus nets	14,637,130	38,993,908	53,631,038	16,650,369	41,542,390	58,192,759
Frais d'exploitation nets	14,529,518	31,353,029	45,882,547	16,598,235	33,740,013	50,338,248
Autres frais	88,784 ¹	564,387	653,171	52,134 ¹	607,992	660,126
Total, dépenses nettes	14,618,302	31,917,416	46,535,718	16,650,369	34,348,005	50,998,374
Revenus nets	18,828	7,076,492	7,095,320	—	7,194,385	7,194,385
Impôt sur le revenu	—	2,694,567	2,694,567	—	2,670,385	2,670,385
Revenus nets après déduction d'impôt ..	18,828	4,381,925	4,400,753	—	4,524,000	4,524,000

¹ Intérêts sur emprunts.

TABLEAU 2. Revenus de la télévision, par régime, 1957 et 1958

	1957			1958		
	Radio-Canada	Stations privées (31)	Total	Radio-Canada	Stations privées (40)	Total
	dollars					
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau—Radio-Canada	4,048,885	3,317,216	7,366,101	4,822,465	4,087,349	8,909,814
Autre	—	53,979	53,979	—	268,444	268,444
Publicité nationale	4,120,371	5,834,164	9,954,535	4,885,518	6,931,986	11,817,504
Publicité locale	588,624	4,303,061	4,891,685	730,020	5,669,982	6,400,002
Total, recettes publicitaires nettes	8,757,880	13,508,420	22,266,300	10,438,003	16,957,761	27,395,764
Autres recettes d'exploitation nettes	96,478	1,904,453	2,000,931	437,120	2,497,847	2,934,967
Total, recettes d'exploitation nettes	8,854,358	15,412,873	24,267,231	10,875,123	19,455,608	30,330,731
Subventions	28,098,332	—	28,098,332	39,099,106	—	39,099,106
Autres revenus	271,536	47,932	319,468	241,532	81,202	322,734
Total, revenus nets	37,224,226	15,460,805	52,685,031	50,215,761	19,536,810	69,752,571
Frais d'exploitation nets	41,377,507	12,815,097	54,192,604	49,703,663	15,573,527	65,277,190
Autres frais	834,022 ¹	292,073	1,126,095	512,098 ¹	275,227	787,325
Total, dépenses nettes	42,211,529	13,107,170	55,318,699	50,215,761	15,848,754	66,064,515
Revenus nets	Dr. 4,987,303	2,353,635	Dr. 2,633,668	—	3,688,056	3,688,056
Impôt sur le revenu	—	1,042,785	1,042,785	—	1,707,200	1,707,200
Revenus nets après déduction d'impôt ..	Dr. 4,987,303	1,310,850	Dr. 3,676,453	—	1,980,856	1,980,856

¹ Intérêts sur emprunts.

TABLEAU 3. Revenus des stations de radio privées, par région, 1957

	Provinces atlantiques (21 stations)	Québec (36 stations)	Ontario (56 stations)	Prairies (35 stations)	Colombie- Britannique (20 stations)	Total (168 stations)
	dollars					
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau - Radio-Canada	38,515	72,526	136,933	104,903	27,132	380,009
Autre	—	6,043	124,603	41,981	2,691	175,318
Publicité nationale	1,152,566	3,673,759	5,461,177	2,828,554	1,578,138	14,694,194
Publicité locale	2,120,250	4,359,511	6,702,222	5,787,124	3,036,656	22,005,763
Total, recettes publicitaires nettes	3,311,331	8,111,839	12,424,935	8,762,562	4,644,617	37,255,284
Autres recettes d'exploitation nettes	93,374	86,600	451,262	180,159	169,241	980,636
Total, recettes d'exploitation nettes	3,404,705	8,198,439	12,876,197	8,942,721	4,813,858	38,235,920
Subventions	—	—	—	—	—	—
Autres revenus	30,316	451,503	144,854	75,010	56,305	757,988
Total, revenus nets	3,435,021	8,649,942	13,021,051	9,017,731	4,870,163	38,993,908
Frais d'exploitation nets	2,979,748	6,614,479	10,149,462	7,312,059	4,297,281	31,353,029
Autres frais	32,369	322,659	98,345	89,197	21,817	564,387
Total, dépenses nettes	3,012,117	6,937,138	10,247,807	7,401,256	4,319,098	31,917,416
Revenus nets	422,904	1,712,804	2,773,244	1,616,475	551,065	7,076,492
Impôt sur le revenu	135,693	541,280	1,167,016	635,576	215,002	2,694,567
Revenus nets après déduction d'impôt	287,211	1,171,524	1,606,228	980,899	336,063	4,381,925

TABLEAU 4. Revenus des stations de radio privées, par région, 1958

	Provinces atlantiques (22 stations)	Québec (35 stations)	Ontario (59 stations)	Prairies (35 stations)	Colombie- Britannique (20 stations)	Total (171 stations)
	dollars					
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau - Radio-Canada	26,365	63,562	79,006	69,077	16,326	254,336
Autre	—	5,772	79,967	40,767	1,538	128,044
Publicité nationale	1,141,310	4,072,513	6,404,118	3,203,252	1,802,564	16,623,757
Publicité locale	2,153,913	4,469,157	7,157,146	5,773,351	3,230,314	22,783,881
Total, recettes publicitaires nettes	3,321,588	8,611,004	13,720,237	9,086,447	5,050,742	39,790,018
Autres recettes d'exploitation nettes	79,946	75,949	480,397	165,716	119,964	921,972
Total, recettes d'exploitation nettes	3,401,534	8,686,953	14,200,634	9,252,163	5,170,706	40,711,990
Subventions	—	—	—	—	—	—
Autres revenus	31,882	512,487	144,707	82,016	59,308	830,400
Total, revenus nets	3,433,416	9,199,440	14,345,341	9,334,179	5,230,014	41,542,390
Frais d'exploitation nets	3,078,015	7,022,706	11,147,920	7,821,062	4,670,310	33,740,013
Autres frais	30,698	194,537	172,913	162,634	47,210	607,992
Total, dépenses nettes	3,108,713	7,217,243	11,320,833	7,983,696	4,717,520	34,348,005
Revenus nets	324,703	1,982,197	3,024,508	1,350,483	512,494	7,194,385
Impôt sur le revenu	99,200	529,369	1,286,358	518,502	236,956	2,670,385
Revenus nets après déduction d'impôt	225,503	1,452,828	1,738,150	831,981	275,538	4,524,000

TABLEAU 5. Revenus des stations de télévision privées, par région, 1957

	Provinces atlantiques (5 stations)	Québec (5 stations)	Ontario (13 stations)	Prairies et Colombie- Britannique (8 stations)	Total (31 stations)
	dollars				
Recettes publicitaires nettes:					
Réseau - Radio-Canada	503,949	523,143	1,609,091	681,033	3,317,216
Autre	—	—	2,639	51,340	53,979
Publicité nationale	582,615	1,156,545	2,653,395	1,441,609	5,834,164
Publicité locale	614,068	570,933	1,796,461	1,321,599	4,303,061
Total, recettes publicitaires nettes	1,700,632	2,250,621	6,061,586	3,495,581	13,508,420
Autres recettes d'exploitation nettes	88,872	169,824	1,484,744	161,013	1,904,453
Total, recettes d'exploitation nettes	1,789,504	2,420,445	7,546,330	3,656,594	15,412,873
Subventions	—	—	—	—	—
Autres revenus	18,643	—	27,679	1,610	47,932
Total, revenus nets	1,808,147	2,420,445	7,574,009	3,658,204	15,460,805
Frais d'exploitation nets	1,592,588	1,905,691	6,685,100	2,631,718	12,815,097
Autres frais	40,699	147,597	69,687	34,090	292,073
Total, dépenses nettes	1,633,287	2,053,288	6,754,787	2,665,808	13,107,170
Revenus nets	174,860	367,157	819,222	992,396	2,353,635
Impôt sur le revenu	71,697	110,949	399,718	460,421	1,042,785
Revenus net après déduction d'impôt	103,163	256,208	419,504	531,975	1,310,850

TABLEAU 6. Revenus des stations de télévision privées, par région, 1958

	Provinces atlantiques (5 stations)	Québec (8 stations)	Ontario (13 stations)	Prairies et Colombie- Britannique (14 stations)	Total (40 stations)
	dollars				
Recettes publicitaires nettes:					
Réseau - Radio-Canada	634,818	773,514	1,644,636	1,034,381	4,087,349
Autre	—	—	208,272	60,172	268,444
Publicité nationale	642,734	1,434,713	3,026,004	1,828,535	6,931,986
Publicité locale	728,747	725,696	2,180,535	2,035,004	5,669,982
Total, recettes publicitaires nettes	2,006,299	2,933,923	7,059,447	4,958,092	16,957,761
Autres recettes d'exploitation nettes	90,168	258,179	1,950,660	198,840	2,497,847
Total, recettes d'exploitation nettes	2,096,467	3,192,102	9,010,107	5,156,932	19,455,608
Subventions	—	—	—	—	—
Autres revenus	8,655	3,923	31,017	37,607	81,202
Total, revenus nets	2,105,122	3,196,025	9,041,124	5,194,539	19,536,810
Frais d'exploitation nets	1,651,717	2,525,704	7,571,014	3,825,092	15,573,527
Autres frais	35,141	114,400	48,295	77,391	275,227
Total, dépenses nettes	1,686,858	2,640,104	7,619,309	3,902,483	15,848,754
Revenus nets	418,264	555,921	1,421,815	1,292,056	3,688,056
Impôt sur le revenu	157,707	260,076	638,730	650,687	1,707,200
Revenus nets après déduction d'impôt	260,557	295,845	783,085	641,369	1,980,856

TABLEAU 7. Revenus des stations de radio privées, par catégorie de recettes, 1957

	Moins de \$100,000 (50 stations)	\$100,000 et moins de 200,000 (61 stations)	\$200,000 et moins de 300,000 (17 stations)	\$300,000 et moins de 400,000 (16 stations)	\$400,000 et moins de 500,000 (8 stations)	\$500,000 et moins de 750,000 (9 stations)	\$750,000 et moins de 1,000,000 (3 stations)	\$1,000,000 et plus (4 stations)	Total (168 stations)
dollars									
Recettes publicitaires nettes:									
Réseau — Radio-Canada	46,291	143,634	66,720	35,891	19,155	55,372	6,426	6,520	380,009
Autre	1,555	15,405	4,519	—	41,981	103,527	—	8,331	175,318
Publicité nationale	594,508	2,271,610	1,342,077	1,699,837	1,563,779	1,911,921	1,611,311	3,699,151	14,694,194
Publicité locale	2,460,185	6,218,734	2,572,950	3,684,947	1,832,380	2,627,413	1,063,912	1,545,242	22,005,763
Total, recettes publicitaires nettes	3,102,539	8,649,383	3,986,266	5,420,675	3,457,295	4,698,233	2,681,649	5,259,244	37,255,284
Autres recettes d'exploitation nettes	27,026	141,098	44,657	98,444	112,648	487,581	—	69,182	980,636
Total, recettes d'exploitation nettes	3,129,565	8,790,481	4,030,923	5,519,119	3,569,943	5,185,814	2,681,649	5,328,426	38,235,920
Subventions	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Autres revenus	31,514	87,102	26,212	34,467	50,323	433,989	25,250	69,131	757,988
Total, revenus nets	3,161,079	8,877,583	4,057,135	5,553,586	3,620,266	5,619,803	2,706,899	5,397,557	38,993,908
Frais d'exploitation nets	2,949,953	7,845,482	3,325,721	4,644,190	2,936,256	4,147,138	2,067,992	3,436,297	31,353,029
Autres frais	140,130	61,215	216,092	49,921	16,304	80,725	—	—	564,387
Total, dépenses nettes	3,090,083	7,906,697	3,541,813	4,694,111	2,952,560	4,227,863	2,067,992	3,436,297	31,917,416
Revenus nets	70,996	970,886	515,322	859,475	667,706	1,391,940	638,907	1,961,260	7,076,492
Impôt sur le revenu	32,082	297,336	171,796	317,377	298,096	455,798	184,408	937,674	2,694,567
Revenus nets après déduction d'impôt	38,914	673,550	343,526	542,098	369,610	936,142	454,499	1,023,586	4,381,925

TABLEAU 8. Revenus des stations de radio privées, par catégorie de recettes, 1958

	Moins de \$100,000 (53 stations)	\$100,000 et moins de 200,000 (59 stations)	\$200,000 et moins de 300,000 (18 stations)	\$300,000 et moins de 400,000 (12 stations)	\$400,000 et moins de 500,000 (9 stations)	\$500,000 et moins de 750,000 (11 stations)	\$750,000 et moins de 1,000,000 (5 stations)	\$1,000,000 et plus (4 stations)	Total (171 stations)
dollars									
Recettes publicitaires nettes:									
Réseau — Radio-Canada	40,548	88,554	53,918	18,687	21,566	21,215	8,161	1,687	254,336
Autre	1,200	15,317	3,987	—	—	104,697	2,168	675	128,044
Publicité nationale	758,240	2,301,592	1,471,877	1,265,647	1,632,742	2,597,514	2,445,900	4,150,245	16,623,757
Publicité locale	2,682,183	6,089,296	2,661,204	2,742,175	2,191,695	2,825,247	1,840,922	1,751,159	22,783,881
Total, recettes publicitaires nettes	3,482,171	8,494,759	4,190,986	4,026,509	3,846,003	5,548,673	4,297,151	5,903,766	39,790,018
Autres recettes d'exploitation nettes	31,877	176,498	46,676	92,791	93,058	433,137	24,452	23,483	921,972
Total, recettes d'exploitation nettes	3,514,048	8,671,257	4,237,662	4,119,300	3,939,061	5,981,810	4,321,603	5,927,249	40,711,990
Subventions	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Autres revenus	34,206	82,619	22,641	37,422	49,099	488,944	63,875	51,594	430,400
Total, revenus nets	3,548,254	8,753,876	4,260,303	4,156,722	3,988,160	6,470,754	4,385,478	5,978,843	41,542,390
Frais d'exploitation nets	3,355,784	7,864,119	3,650,129	3,467,454	3,371,221	4,899,297	3,217,861	3,914,148	33,740,013
Autres frais	134,661	158,410	101,491	89,271	62,550	61,609	—	—	607,992
Total, dépenses nettes	3,490,445	8,022,529	3,751,620	3,556,725	3,433,771	4,960,906	3,217,861	3,914,148	34,348,005
Revenus nets	57,809	731,347	508,683	599,997	554,389	1,509,848	1,167,617	2,064,695	7,194,385
Impôt sur le revenu	27,052	181,224	143,318	247,237	222,013	447,704	404,313	997,524	2,670,385
Revenus nets après déduction d'impôt	30,757	550,123	365,365	352,760	332,376	1,062,144	763,304	1,067,171	4,524,000

TABLEAU 9. Revenus des stations de télévision privées, par catégorie de recettes, 1957

	Moins de \$200,000 (4 stations)	\$200,000 et moins de 400,000 (13 stations)	\$400,000 et moins de 600,000 (5 stations)	\$600,000 et moins de 1,000,000 (5 stations)	\$1,000,000 et plus (4 stations)	Total (31 stations)
dollars						
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau — Radio-Canada	150,442	1,195,294	538,624	768,060	664,796	3,317,216
Autre	—	53,979	—	—	—	53,979
Publicité nationale	104,359	1,238,427	772,441	1,717,828	2,001,109	5,834,164
Publicité locale	126,083	1,360,073	948,436	1,176,447	692,022	4,303,061
Total, recettes publicitaires nettes	380,884	3,847,773	2,259,501	3,662,335	3,357,927	13,508,420
Autres recettes d'exploitation nettes	3,154	77,854	69,909	178,950	1,574,586	1,904,453
Total, recettes d'exploitation nettes	384,038	3,925,627	2,329,410	3,841,285	4,932,513	15,412,873
Subventions	—	—	—	—	—	—
Autres revenus	429	7,948	27,414	4,097	8,044	47,932
Total, revenus nets	384,467	3,933,575	2,356,824	3,845,382	4,940,557	15,460,805
Frais d'exploitation nets	538,627	3,553,941	1,890,556	2,656,165	4,175,808	12,815,097
Autres frais	14,529	59,365	14,724	129,383	74,072	292,073
Total, dépenses nettes	553,156	3,613,306	1,905,280	2,785,548	4,249,880	13,107,170
Revenus nets	Dr. 168,689	320,269	451,544	1,059,834	690,677	2,353,635
Impôt sur le revenu	—	146,429	189,145	444,170	263,041	1,042,785
Revenus nets après déduction d'impôt	Dr. 168,689	173,840	262,399	615,664	427,636	1,310,850

TABLEAU 10. Revenus des stations de télévision privées, par catégorie de recettes, 1958

	Moins de \$200,000 (11 stations)	\$200,000 et moins de 400,000 (10 stations)	\$400,000 et moins de 600,000 (8 stations)	\$600,000 et moins de 1,000,000 (5 stations)	\$1,000,000 et plus (6 stations)	Total (40 stations)
dollars						
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau — Radio-Canada	390,739	903,360	1,052,250	820,060	920,940	4,087,349
Autre	—	61,559	—	—	206,885	268,444
Publicité nationale	332,620	865,075	1,242,539	1,435,358	3,056,394	6,931,986
Publicité locale	479,431	940,975	1,317,496	1,200,288	1,731,792	5,669,982
Total, recettes publicitaires nettes	1,202,790	2,770,969	3,612,285	3,455,706	5,916,011	16,957,761
Autres recettes d'exploitation nettes	38,847	35,056	66,760	145,133	2,216,051	2,497,847
Total, recettes d'exploitation nettes	1,237,637	2,806,025	3,679,045	3,600,839	8,132,062	19,455,608
Subventions	—	—	—	—	—	—
Autres revenus	251	41,200	22,233	9,687	7,831	81,202
Total, revenus nets	1,237,888	2,847,225	3,701,278	3,610,526	8,139,893	19,536,810
Frais d'exploitation nets	1,545,234	2,468,211	2,875,467	2,719,418	5,965,197	15,573,527
Autres frais	36,177	28,070	47,199	104,990	58,791	275,227
Total, dépenses nettes	1,581,411	2,496,281	2,922,666	2,824,408	6,023,988	15,848,754
Revenus nets	Dr. 343,523	350,944	778,612	786,118	2,115,905	3,688,056
Impôt sur le revenu	1,380	110,437	327,320	362,904	905,159	1,707,200
Revenus nets après déduction d'impôt	Dr. 344,903	240,507	451,292	423,214	1,210,746	1,980,856

TABLEAU 11. Revenus des stations de radio privées, suivant l'affiliation à un réseau, 1957

	Radio-Canada			Hors-réseau (74 stations)	Total (168 stations)
	Trans-Canada (28 stations)	Dominion (49 stations)	Français (17 stations)		
	dollars				
Recettes publicitaires nettes:					
Réseau — Radio-Canada.....	151, 849	127, 319	89, 301	11, 540	380, 009
Autre	31	116, 241	5, 950	53, 096	175, 318
Publicité nationale	1, 859, 626	4, 236, 427	601, 590	7, 996, 551	14, 694, 194
Publicité locale	3, 703, 642	7, 009, 838	1, 224, 877	10, 067, 406	22, 005, 763
Total, recettes publicitaires nettes	5, 715, 148	11, 489, 825	1, 921, 718	18, 128, 593	37, 255, 284
Autres recettes d'exploitation nettes	146, 478	507, 225	37, 962	288, 971	980, 636
Total, recettes d'exploitation nettes	5, 861, 626	11, 997, 050	1, 959, 680	18, 417, 564	38, 235, 920
Subventions	—	—	—	—	—
Autres revenus	64, 108	117, 984	418, 741	157, 155	757, 988
Total, revenus nets	5, 925, 734	12, 115, 034	2, 378, 421	18, 574, 719	38, 993, 908
Frais d'exploitation nets	4, 812, 538	10, 071, 134	1, 517, 089	14, 952, 268	31, 353, 029
Autres frais	78, 788	94, 753	222, 844	168, 002	564, 387
Total, dépenses nettes	4, 891, 326	10, 165, 887	1, 739, 933	15, 120, 270	31, 917, 416
Revenus nets	1, 034, 408	1, 949, 147	638, 488	3, 454, 449	7, 076, 492
Impôt sur le revenu	406, 202	590, 738	122, 283	1, 575, 344	2, 694, 567
Revenus nets après déduction d'impôt	628, 206	1, 358, 409	516, 205	1, 879, 105	4, 381, 925

TABLEAU 12. Revenus des stations de radio privées, suivant l'affiliation à un réseau, 1958

	Radio-Canada			Hors-réseau (76 stations)	Total (171 stations)
	Trans-Canada (28 stations)	Dominion (49 stations)	Français (18 stations)		
	dollars				
Recettes publicitaires nettes:					
Réseau — Radio-Canada.....	69, 241	98, 192	82, 908	3, 995	254, 336
Autre	22	79, 877	5, 097	43, 048	128, 044
Publicité nationale	1, 897, 908	4, 480, 321	631, 422	9, 614, 106	16, 623, 757
Publicité locale	3, 713, 715	7, 070, 571	1, 197, 885	10, 801, 710	22, 783, 881
Total, recettes publicitaires nettes	5, 680, 886	11, 728, 961	1, 917, 312	20, 462, 859	39, 790, 018
Autres recettes d'exploitation nettes	126, 748	472, 373	35, 468	287, 383	921, 972
Total, recettes d'exploitation nettes	5, 807, 634	12, 201, 334	1, 952, 780	20, 750, 242	40, 711, 990
Subventions	—	—	—	—	—
Autres revenus	68, 592	138, 731	492, 436	130, 641	830, 400
Total, revenus nets	5, 876, 226	12, 340, 065	2, 445, 216	20, 880, 883	41, 542, 390
Frais d'exploitation nets	4, 915, 804	10, 232, 759	1, 673, 756	16, 917, 694	33, 740, 013
Autres frais	100, 532	271, 354	96, 507	139, 599	607, 992
Total, dépenses nettes	5, 016, 336	10, 504, 113	1, 770, 263	17, 057, 293	34, 348, 005
Revenus nets	859, 890	1, 835, 952	674, 953	3, 823, 590	7, 194, 385
Impôt sur le revenu	350, 686	540, 017	76, 330	1, 703, 352	2, 670, 385
Revenus nets après déduction d'impôt	509, 204	1, 295, 935	598, 623	2, 120, 238	4, 524, 000

**TABLEAU 13. Cachets, commissions et statistique sur les employés de la radio,
par régime, 1957 et 1958**

	1957			1958		
	Radio-Canada	Stations privées	Total	Radio-Canada	Stations privées	Total
	dollars					
1. Cachets des artistes et autres facturés aux commanditaires et versés	155,026	933,253	1,088,279	171,930	845,468	1,017,398
2. Autres frais de production facturés aux commanditaires et versés	95,826	405,101	500,927	106,274	363,001	469,275
3. Frais de ligne et d'enregistrement facturés aux commanditaires et versés	228,204	324,466	552,670	149,368	285,271	434,639
4. Commission versée aux représentants	28,492	2,027,457	2,055,949	35,711	2,237,153	2,272,864
5. Commission versée aux agences de publicité	296,358	2,859,151	3,155,509	373,381	3,178,466	3,551,847
6. Cachets des artistes et autres	4,039,189	1,314,565	5,353,754	3,981,790	1,458,211	5,440,001
7. Salaires et traitements (sans les cachets des artistes)	6,098,101	15,424,374	21,522,475	6,592,740	16,400,545	22,993,285
Moyenne mensuelle d'employés occupés durant l'année (dont la rémunération est déclarée au n° 7)	1,417	4,258	5,675	1,427	4,401	5,828

**TABLEAU 14. Cachets, commissions et statistique sur les employés de la télévision,
par régime, 1957 et 1958**

	1957			1958		
	Radio-Canada	Stations privées	Total	Radio-Canada	Stations privées	Total
	dollars					
1. Cachets des artistes et autres facturés aux commanditaires et versés	5,598,440	300,794	5,899,234	5,357,691	379,070	5,736,761
2. Autres frais de production facturés aux commanditaires et versés	2,225,460	318,495	2,543,955	2,135,583	417,180	2,552,763
3. Frais de ligne et d'enregistrement facturés aux commanditaires et versés	1,523,504	27,797	1,551,301	2,064,433	51,111	2,115,544
4. Commission versée aux représentants	—	667,144	667,144	—	798,994	798,994
5. Commission versée aux agences de publicité	4,465,371	952,526	5,417,897	5,221,587	1,159,422	6,381,009
6. Cachets des artistes et autres	2,884,089	317,265	3,201,354	4,373,014	413,179	4,786,193
7. Salaires et traitements (sans les cachets des artistes)	20,949,349	4,816,220	25,765,569	24,613,628	6,017,862	30,631,490
Moyenne mensuelle d'employés occupés durant l'année (dont la rémunération est déclarée au n° 7)	4,683	1,572	6,255	5,329	1,739	7,068

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010744392