

N° DE CATALOGUE

56-503 F

IRRÉGULIER



CANADA

RADIO ET TÉLÉVISION

1959-1960

Publication autorisée par
l'honorable George Hees, ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE
Division des finances publiques et des transports
Section des services d'utilité publique

Février, 1962
8506-515

Prix: 50 cents

Rapports publiés par la
Division des finances publiques et des transports
et traitant des

COMMUNICATIONS

N° de catalogue	Titre	Prix
56-202	<i>Telephone Statistics - Preliminary Report on Large Telephone Systems</i>\$.25
	Nombre de postes par genre de service et par genre de communication, nombre de conversations, certains chiffres financiers concernant les grands réseaux téléphoniques.	
56-203	Statistique du téléphone - Annuel50
	Nombre de postes par genre de service et par genre de communication, nombre de conversations; capital et immobilisations; recettes, dépenses, employés, salaires et traitements, par province; longueur de fil et de lignes sur fil.	
56-201	Statistique des télégraphes et câbles - Annuel50
	Recettes, dépenses, revenu, nombre de messages envoyés, longueur des lignes, nombre d'employés, salaires et traitements, par société.	
56-503F	Radio et télévision 1959-196050
	Recettes et dépenses des stations de radio et de télévision par régime, région, catégorie de recettes et suivant l'affiliation à un réseau; cachets, commissions et statistique des employés par régime.	

Les commandes d'abonnement doivent être adressées à la
Division des services d'information, Bureau fédéral de la statistique,
Ottawa, Canada, avec les remises établies au nom du
Receveur général du Canada.

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Concepts et définitions	6
Graphiques	
A. Recettes nettes des stations de radio privées, par région	7
B. Recettes nettes des stations de télévision privées, par région	7
C. Recettes publicitaires nettes de la radio par régime	8
D. Recettes publicitaires nettes de la télévision, par régime	8
Tableaux	
1. Revenu de la radio, par régime, 1959 et 1960	9
2. Revenu de la télévision, par régime, 1959 et 1960	9
3. Revenu des stations de radio privées, par province, 1959	10
4. Revenu des stations de radio privées, par province, 1960	10
5. Revenu des stations de télévision privées, par province, 1959	11
6. Revenu des stations de télévision privées, par province, 1960	11
7. Revenu des stations de radio privées, par catégorie de recettes, 1959 ..	12
8. Revenu des stations de radio privées, par catégorie de recettes, 1960 ..	12
9. Revenu des stations de télévision privées, par catégorie de recettes, 1959	13
10. Revenu des stations de télévision privées, par catégorie de recettes, 1960	13
11. Revenu des stations de radio privées, par réseau, 1959	14
12. Revenu des stations de radio privées, par réseau, 1960	14
13. Revenu des stations de télévision privées suivant leur affiliation à R.-C., 1959	16
14. Revenu des stations de télévision privées suivant leur affiliation à R.-C., 1960	16
15. Cachets, commissions et statistique des employés de la radio, par régime, 1959 et 1960	17
16. Cachets, commissions et statistique des employés de la télévision, par régime, 1959 et 1960	17

INTRODUCTION

Le présent rapport contient les résultats d'une enquête financière à l'échelon national sur la radio et la télévision canadiennes. Les chiffres publiés ici sont des chiffres nets; en d'autres termes, les recettes et les dépenses sont calculées après déduction des commissions versées aux agences de publicité et aux représentants, et des cachets et frais de production facturés aux commanditaires et versés. Ces cachets et commissions, ainsi que la statistique sur les employés, figurent aux tableaux 15 et 16.

La statistique, financière et autre, de la Société Radio-Canada, sous régie publique, paraît chaque année dans le rapport annuel de la Société et dans l'*Annuaire du Canada*, mais on connaît peu de choses sur les nombreuses stations privées dont plusieurs collaborent avec Radio-Canada à la distribution d'un service national de radio et de télévision. La plupart des tableaux présentés ici concernent donc l'exploitation des stations privées. La statistique porte sur les années civiles ou leurs années financières closes le plus près des 31 décembre 1959 et 1960, tandis que celle concernant Radio-Canada s'applique aux années financières closes les 31 mars 1960 et 1961.

Toutes les stations qui présentent des émissions ont été priées de déclarer distinctement leurs recettes nettes provenant de la publicité sur réseau, de la publicité nationale et de la publicité locale. Dans le cas des recettes des réseaux, l'annonceur ou son agence s'entend directement avec la Société Radio-Canada, ou, s'il s'agit d'un réseau autre que celui de Radio-Canada, avec la station d'origine de l'émission. Les recettes de la publicité nationale, elles, proviennent d'annonceurs nationaux ou régionaux pour émissions ou avis diffusés hors-réseau. Cette forme de publicité est souvent sollicitée par des agences représentant les stations particulières. On lui donne souvent le nom de "publicité isolée" vu que l'annonceur national peut placer son annonce n'importe où au pays au lieu d'être restreint aux limites rigides d'un réseau. Enfin, les recettes de la publicité locale sont celles qui proviennent ordinairement d'annonceurs locaux ou régionaux pour émissions ou avis diffusés hors-réseau.

En 1959, 2.2 p. 100 seulement et en 1960, 1.5 p. 100 des stations de radio n'ont pas présenté de rapport; à l'égard de ces stations, des chiffres approximatifs assez précis ont été établis. Il s'agissait dans la plupart des cas de petites stations qui ne représentaient que 1.1 p. 100 des recettes totales en 1959 et .3 p. 100 en 1960. Quant aux stations de télévision, elles ont toutes répondu. Les stations non commerciales ont été exclues tandis que trois stations de radio en 1959 et deux en 1960, qui n'ont fonctionné que trois mois ou moins durant l'année, ont été incluses.

Résultats de l'enquête

Au regard des années antérieures, ainsi que l'indique le tableau ci-dessous, les recettes nettes de l'industrie de la radio et de la télévision, en 1959 et en 1960, ont augmenté.

Recettes nettes totales

(sans les commissions versées aux représentants et aux agences et les frais de production et autres facturés aux commanditaires et versés)

	Radio	Télévision
	millions de dollars	
1956	48.6	46.2
1957	53.6	52.7
1958	58.2	69.8
1959	64.2	75.1
1960	67.3	83.9

Les recettes nettes de la radio et de la télévision en 1960 ont été de \$151,263,000 au regard de \$139,354,000 en 1959, augmentation de 8.5 p. 100. La radio est comptable de 46.0 p. 100 du total en 1959 et de 44.5 p. 100 en 1960 tandis que la télévision absorbait 54.0 p. 100 du total en 1959 et 55.5 p. 100 en 1960. Les recettes nettes totales des stations de radio ont augmenté de 4.9 p. 100 en 1960 au regard de 1959 tandis que celles de la télévision ont augmenté de 11.6 p. 100.

En 1960, les stations de télévision privées ont réalisé \$23,405,000 en recettes publicitaires nettes tandis que celles de Radio-Canada ont réalisé \$12,609,000. Toutefois, les recettes des stations de radio privées ont été 46 millions tandis que celles des stations de Radio-Canada n'ont atteint que \$1,510,000. Le plus clair des recettes des stations de radio privées vient de la publicité locale tandis que le gros des recettes des stations de télévision privées provient de la publicité nationale.

En 1960, la moyenne des recettes nettes des stations de radio privées ont été de \$246,000, diminution au regard des \$252,000 obtenus en 1959; la moyenne des recettes nettes des stations de télévision privées ont atteint \$556,000 en 1960 au regard de \$554,000 en 1959. En 1960, les stations de radio privées de l'Alberta ont réalisé \$291,000 soit la moyenne la plus élevée au Canada. D'autre part, les stations de télévision privées de l'Ontario ont enregistré les recettes moyennes nettes les plus élevées soit, \$852,000.

La moyenne des recettes nettes des stations de radio privées non affiliées à un réseau en 1960 a été de \$241,403 tandis que celle des stations affiliées au réseau Dominion a été de \$263,337. Les stations de radio privées affiliées au réseau Trans-Canada et au réseau Français de Radio-Canada ont obtenu en moyenne et respectivement des recettes nettes de \$202,868 et \$110,076.

La statistique relative aux cachets des artistes et autres personnes facturés aux commanditaires et versés par les stations de télévision, qui paraît au tableau 16, révèle un fléchissement rapide en 1959 et 1960, où elles s'établissent, les deux années, à

\$2,300,000 au regard de \$5,900,000 et de \$5,700,000 en 1957-1958. D'autre part, les cachets versés directement aux artistes et autres personnes par les stations de télévision ont monté en flèche, soit de \$3,200,000 et \$4,800,000, respectivement, en 1957 et 1958, à \$8,700,000 et \$9,800,000 en 1959 et 1960.

En 1960, la radio comptait 6,106 employés qui ont gagné \$27,757,000, augmentation de 9.1 p. 100 sur la rémunération totale versée en 1959; les employés de la télévision étaient au nombre de 7,779 en 1960 et ont gagné \$37,962,000, augmentation de 11.4 p. 100 sur la rémunération totale de 1959.

Concepts et définitions

N.B.

Toutes les recettes et dépenses sont indiquées en chiffres nets, c'est-à-dire à l'exclusion des commissions versées aux agences de publicité et aux représentants, et de tous les cachets et frais de production facturés aux commanditaires et versés.

1. Recettes de la publicité sur réseau. Recettes publicitaires d'une station affiliée à un réseau. En général, les dispositions sont prises directement entre l'annonceur ou son agence et le réseau. S'il s'agit d'un réseau autre que celui de Radio-Canada, les dispositions peuvent être prises avec la station d'origine de l'émission. Étant donné qu'une partie des recettes que reçoit la station d'origine pour de la publicité sur réseau est versée à d'autres stations qui passent l'annonce, seules les recettes publicitaires nettes sont déclarées par la station d'origine.

2. Recettes de la publicité nationale. Celles qui proviennent d'annonceurs nationaux ou régionaux pour émission ou avis diffusés hors-réseau.

3. Recettes de la publicité locale. Celles qui proviennent d'annonceurs locaux ou régionaux pour émissions ou avis diffusés hors-réseau.

4. Autres recettes d'exploitation. Recettes accessoires découlant de l'exploitation de la station (e.g. location des installations, services d'enre-

gistrement), plus toutes recettes provenant d'émissions non publicitaires.

5. Autre revenu. Revenu qui, normalement, n'est pas associé à l'exploitation journalière de la station (e.g. revenu de placements, bénéfices provenant de biens exploités distinctement, recouvrement de mauvaises créances).

6. Frais d'exploitation nets. Ceux qui touchent à l'exploitation régulière de la station, à l'exclusion des cachets et des frais de production facturés aux commanditaires.

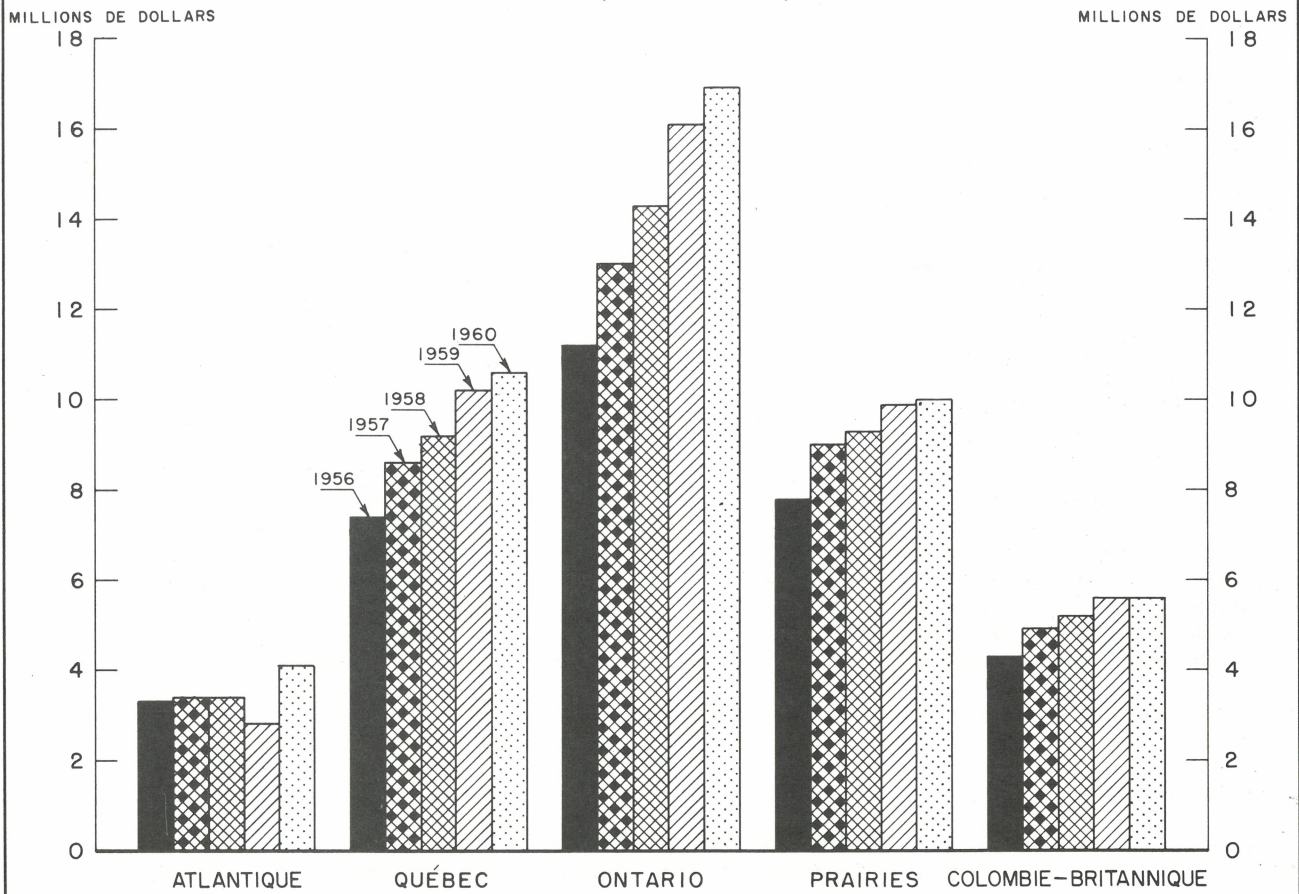
7. Autres frais. Ceux qui, normalement, ne sont pas associés à l'exploitation au jour le jour de la station (e.g. pertes sur biens exploités distinctement, intérêt sur la dette fondée).

8. Représentants. Personnes ou organismes engagés par les stations et chargés par celles-ci de solliciter de la publicité d'annonceurs nationaux et régionaux pour diffusion hors-réseau. Ils se distinguent des propres agents des stations (personnes ou organismes de ventes représentant une station) qui desservent ordinairement le marché local.

9. Agences de publicité. Personnes ou organismes qui voient à la distribution de la publicité de leurs clients à tous les organes publicitaires.

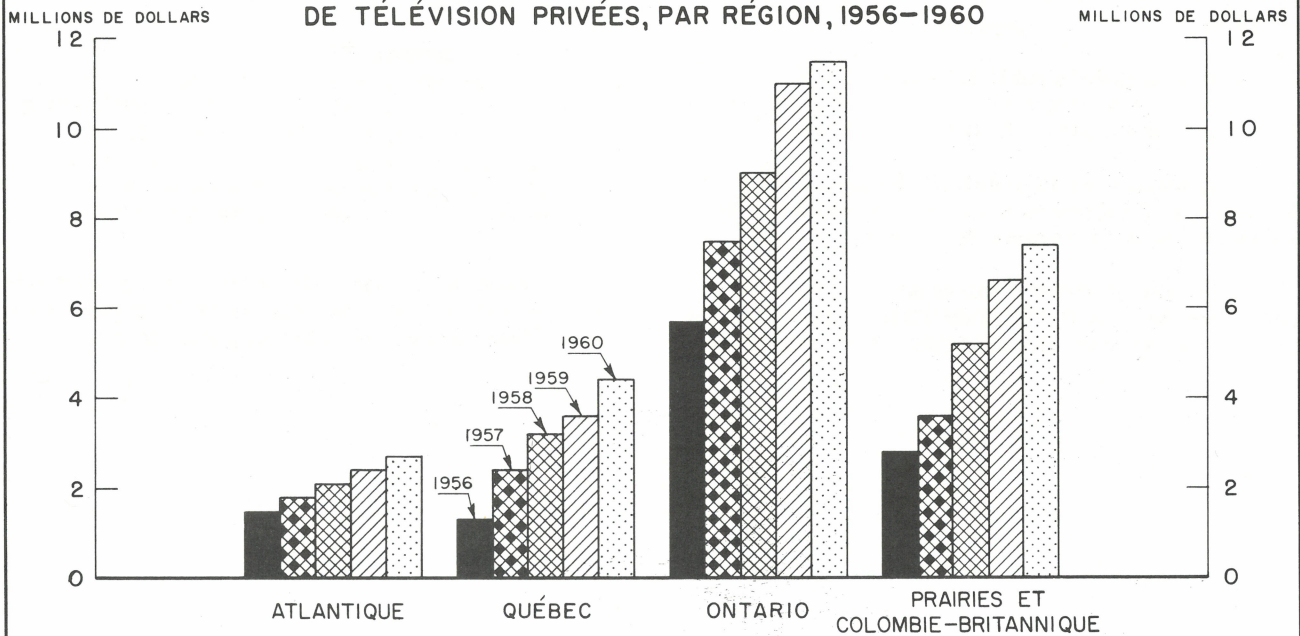
GRAPHIQUE-A

RECETTES NETTES DES STATIONS
DE RADIO PRIVÉES, PAR RÉGION, 1956-1960



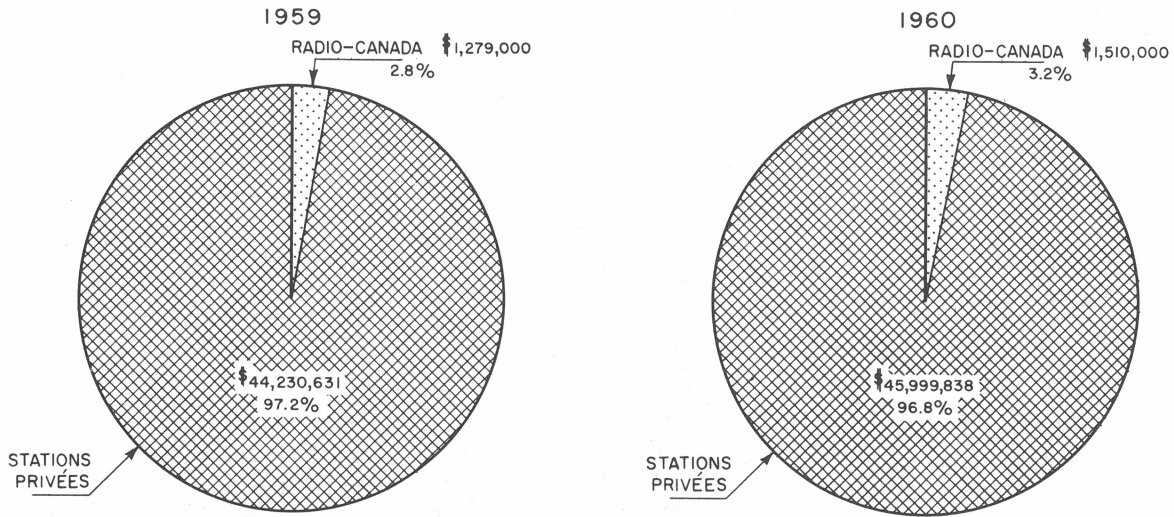
GRAPHIQUE-B

RECETTES NETTES DES STATIONS
DE TÉLÉVISION PRIVÉES, PAR RÉGION, 1956-1960



GRAPHIQUE-C

RECETTES PUBLICITAIRES NETTES
DE LA RADIO, PAR RÉGIME, 1959 ET 1960



GRAPHIQUE-D

RECETTES PUBLICITAIRES NETTES
DE LA TÉLÉVISION, PAR RÉGIME, 1959 ET 1960

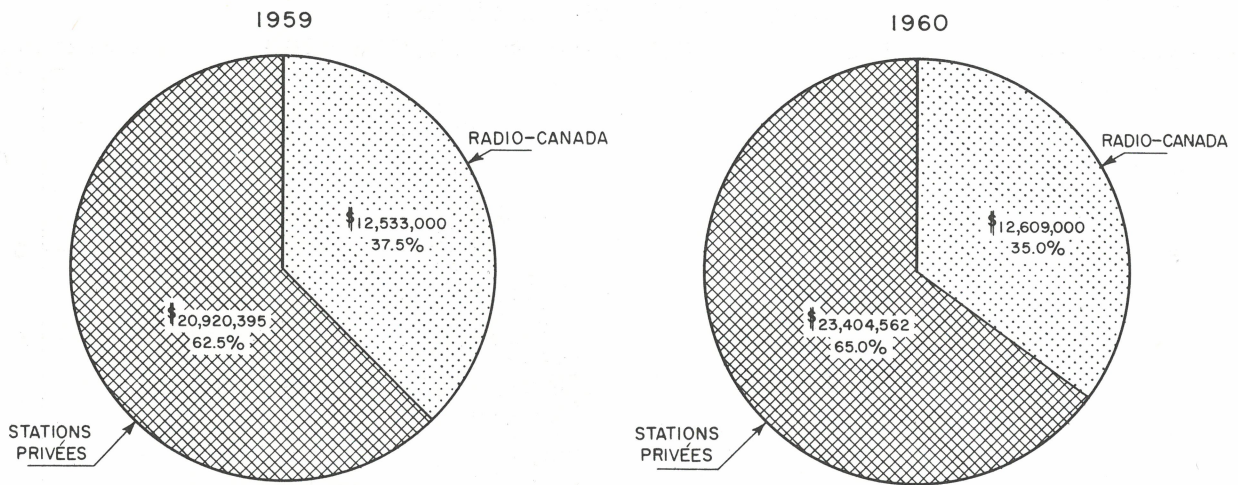


TABLEAU 1. Revenu de la RADIO par régime, 1959 et 1960

	1959			1960		
	Radio-Canada	Stations privées (181 stations ¹)	Total	Radio-Canada	Stations privées (193 stations ²)	Total
	dollars					
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau — Radio-Canada	412,000	130,000	542,000	583,000	165,000	748,000
Autre	—	45,000	45,000	—	23,000	23,000
Publicité nationale	563,000	18,731,000	19,294,000	603,000	19,449,000	20,052,000
Publicité locale	304,000	25,324,000	25,628,000	324,000	26,363,000	26,687,000
Total, recettes publicitaires nettes	1,279,000	44,230,000	45,509,000	1,510,000	46,000,000	47,510,000
Autres recettes d'exploitation nettes	180,000	894,000	1,074,000	167,000	980,000	1,147,000
Total, recettes d'exploitation nettes	1,459,000	45,124,000	46,583,000	1,677,000	46,980,000	48,657,000
Subventions	16,370,000	—	16,370,000	17,490,000	—	17,490,000
Autre revenu	647,000	569,000	1,216,000	685,000	494,000	1,179,000
Total, revenus nets	18,476,000	45,693,000	64,169,000	19,852,000	47,474,000	67,326,000
Frais d'exploitation nets	18,476,000	37,962,000	56,438,000	19,852,000	42,274,000	62,126,000
Autres frais	—	210,000	210,000	—	209,000	209,000
Total, dépenses nettes	18,476,000	38,172,000	56,648,000	19,852,000	42,483,000	62,335,000
Revenus nets	—	7,521,000	7,521,000	—	4,991,000	4,991,000
Impôt sur le revenu	—	3,112,000	3,112,000	—	2,381,000	2,381,000
Revenus nets après déduction d'impôt	—	4,409,000	4,409,000	—	2,610,000	2,610,000

¹ Y compris trois stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

² Y compris deux stations ayant fonctionné deux mois ou moins.

TABLEAU 2. Revenu de la TÉLÉVISION par régime, 1959 et 1960

	1959			1960		
	Radio-Canada	Stations privées (43 stations ¹)	Total	Radio-Canada	Stations privées (47 stations ¹)	Total
	dollars					
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau — Radio-Canada	5,635,000	4,951,000	10,586,000	5,413,000	5,217,000	10,630,000
Autre	—	—	—	—	—	—
Publicité nationale	6,001,000	9,030,000	15,031,000	6,188,000	10,560,000	16,748,000
Publicité locale	897,000	6,939,000	7,836,000	1,008,000	7,628,000	8,636,000
Total, recettes publicitaires nettes	12,533,000	20,920,000	33,453,000	12,609,000	23,405,000	36,014,000
Autres recettes d'exploitation nettes	268,000	2,790,000	3,058,000	354,000	2,641,000	2,995,000
Total, recettes d'exploitation nettes	12,801,000	23,710,000	36,511,000	12,963,000	26,046,000	39,009,000
Subventions	35,930,000	—	35,930,000	41,799,000	—	41,799,000
Autre revenu	2,638,000	106,000	2,744,000	3,036,000	93,000	3,129,000
Total, revenu net	51,369,000	23,816,000	75,185,000	57,798,000	26,139,000	83,937,000
Frais d'exploitation nets	51,369,000	18,526,000	69,895,000	57,798,000	20,955,000	78,753,000
Autres frais	—	114,000	114,000	—	309,000	309,000
Total, dépenses nettes	51,369,000	18,640,000	70,009,000	57,798,000	21,264,000	79,062,000
Revenu net	—	5,176,000	5,176,000	—	4,875,000	4,875,000
Impôt sur le revenu	—	2,559,000	2,559,000	—	2,477,000	2,477,000
Revenu net après déduction d'impôt	—	2,617,000	2,617,000	—	2,398,000	2,398,000

¹ Y compris deux stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 3. Revenu des stations de RADIO privées, par province, 1959

	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard (4 stations)	Nouvelle-Écosse (10 stations)	Nouveau-Brunswick (9 stations)	Québec (37 stations)	Ontario (62 stations)	Manitoba (9 stations)	Saskatchewan (12 stations)	Alberta (15 stations)	Colombie-Britannique (23 stations ¹)	Total (181 stations)
dollars										
Recettes publicitaires nettes:										
Réseau — Radio-Canada	560	2,054	8,040	40,428	30,727	4,501	27,324	7,518	8,738	129,890
Autre	—	—	—	734	44,075	—	—	—	—	44,809
Publicité nationale	316,398	635,057	352,254	5,316,500	7,130,280	969,763	934,064	1,247,472	1,829,512	18,731,300
Publicité locale	671,207	1,059,385	734,702	4,879,044	8,091,133	1,409,999	1,806,253	3,327,205	3,545,704	25,324,632
Total, recettes publicitaires nettes..	988,165	1,696,496	1,094,996	10,036,706	15,296,215	2,384,263	2,767,641	4,582,195	5,383,954	44,230,631
Autres recettes d'exploitation nettes	—	9,288	33,061	64,664	584,322	23,713	18,331	65,958	94,464	893,801
Total, recettes d'exploitation nettes	988,165	1,705,784	1,128,057	10,101,370	15,880,537	2,407,976	2,785,972	4,648,153	5,478,418	45,124,432
Subventions	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Autre revenu	5,732	9,998	6,029	58,358	223,852	34,762	52,047	41,971	136,112	568,861
Total, revenu net	993,897	1,715,782	1,134,086	10,159,728	16,104,389	2,442,738	2,838,019	4,690,124	5,614,530	45,693,293
Frais d'exploitation nets	847,899	1,529,360	1,080,205	8,319,831	12,884,916	1,967,404	2,365,957	4,037,917	4,928,565	37,962,054
Autres frais	—	1,125	5,026	52,517	85,222	6,703	5,760	9,879	44,108	210,340
Total, dépenses nettes	847,899	1,530,485	1,085,231	8,372,348	12,970,138	1,974,107	2,371,717	4,047,796	4,972,673	38,172,394
Revenu net	145,998	185,297	48,855	1,787,380	3,134,251	468,631	466,302	642,328	641,857	7,520,899
Impôt sur le revenu	60,446	74,586	29,000	689,241	1,426,291	115,628	163,020	261,315	292,768	3,112,295
Revenu net après déduction d'impôt	85,552	110,711	19,855	1,098,139	1,707,960	353,003	303,282	381,013	349,089	4,408,604

¹ Y compris deux stations au Québec et une en Colombie-Britannique qui ont fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 4. Revenu des stations de RADIO privées, par province, 1960

	Terre-Neuve et Île-du-Prince-Édouard (5 stations ¹)	Nouvelle-Écosse (10 stations)	Nouveau-Brunswick (9 stations)	Québec (42 stations)	Ontario (66 stations)	Manitoba (9 stations)	Saskatchewan (13 stations)	Alberta (16 stations)	Colombie-Britannique (23 stations)	Total (193 stations)
dollars										
Recettes publicitaires nettes:										
Réseau — Radio-Canada	1,302	3,821	11,439	53,207	41,869	4,010	29,501	9,160	11,007	165,316
Autre	—	—	—	187	22,329	—	—	—	—	22,516
Publicité nationale	336,827	719,720	360,113	5,463,190	7,332,984	1,127,501	887,709	1,266,508	1,954,796	19,449,348
Publicité locale	717,849	1,024,769	850,550	4,996,147	8,719,641	1,410,281	1,887,253	3,263,359	3,492,809	26,362,658
Total, recettes publicitaires nettes..	1,055,978	1,748,310	1,222,102	10,512,731	16,116,823	2,541,792	2,804,463	4,539,027	5,458,612	45,999,838
Autres recettes d'exploitation nettes	2,002	11,025	37,984	71,612	652,308	8,690	16,412	74,922	104,730	979,685
Total, recettes d'exploitation nettes	1,057,980	1,759,335	1,260,086	10,584,343	16,769,131	2,550,482	2,820,875	4,613,949	5,563,342	46,979,523
Subventions	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Autre revenu	6,126	15,444	7,473	65,857	186,539	12,084	55,054	43,599	101,382	493,558
Total, revenu net	1,064,106	1,774,779	1,267,559	10,650,200	16,955,670	2,562,566	2,875,929	4,657,548	5,664,724	47,473,081
Frais d'exploitation nets	942,370	1,623,358	1,185,686	9,592,656	14,613,518	2,349,985	2,498,238	4,289,268	5,178,815	42,273,894
Autres frais	—	1,933	5,983	90,375	66,807	—	3,600	10,278	29,668	208,644
Total, dépenses nettes	942,370	1,625,291	1,191,669	9,683,031	14,680,325	2,349,985	2,501,838	4,299,546	5,208,483	42,482,538
Revenu net	121,736	149,488	75,890	967,169	2,275,345	212,581	374,091	358,002	456,241	4,990,543
Impôt sur le revenu	50,820	49,061	20,959	486,971	1,189,549	51,919	134,333	176,918	220,365	2,380,895
Revenu net après déduction d'impôt	70,916	100,427	54,931	480,198	1,085,796	160,662	239,758	181,084	235,876	2,609,648

¹ Y compris une station ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 5. Revenu des stations de TÉLÉVISION privées, par province, 1959

	Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Manitoba et Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Total
	(5 stations)	(9 stations ¹)	(13 stations)	(7 stations ¹)	(5 stations)	(4 stations)	(43 stations)
	dollars						
Recettes publicitaires nettes:							
Réseau - Radio-Canada	571, 587	971, 969	2, 061, 103	525, 822	634, 617	185, 537	4, 950, 635
Autre	—	—	—	—	—	—	—
Publicité nationale	960, 689	1, 593, 966	4, 116, 765	871, 409	1, 321, 128	166, 615	9, 030, 572
Publicité locale	916, 829	781, 287	2, 638, 597	972, 015	1, 358, 435	272, 025	6, 939, 188
Total, recettes publicitaires nettes	2, 449, 105	3, 347, 222	8, 816, 465	2, 369, 246	3, 314, 180	624, 177	20, 920, 395
Autres recettes d'exploitation nettes	25, 893	296, 111	2, 222, 947	86, 574	150, 558	7, 652	2, 789, 735
Total, recettes d'exploitation nettes	2, 474, 998	3, 643, 333	11, 039, 412	2, 455, 820	3, 464, 738	631, 829	23, 710, 130
Subventions	—	—	—	—	—	—	—
Autre revenu	21, 644	400	37, 825	9, 034	36, 656	37	105, 596
Total, revenu net	2, 496, 642	3, 643, 733	11, 077, 237	2, 464, 854	3, 501, 394	631, 866	23, 815, 726
Frais d'exploitation nets	1, 988, 883	2, 940, 982	8, 705, 803	2, 093, 301	2, 185, 725	611, 034	18, 525, 728
Autres frais	30, 028	32, 015	34, 370	—	—	17, 653	114, 066
Total, dépenses nettes	2, 018, 911	2, 972, 997	8, 740, 173	2, 093, 301	2, 185, 725	628, 687	18, 639, 794
Revenu net	477, 731	670, 736	2, 337, 064	371, 553	1, 315, 669	3, 179	5, 175, 932
Impôt sur le revenu	225, 405	370, 248	1, 125, 442	219, 853	611, 397	6, 159	2, 558, 504
Revenu net après déduction d'impôt	252, 326	300, 488	1, 211, 622	151, 700	704, 272	Dr. 2, 980	2, 617, 428

¹ Y compris une station ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 6. Revenu des stations de TÉLÉVISION privées, par province, 1960

	Provinces Atlantiques	Québec	Ontario	Manitoba et Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Total
	(6 stations)	(9 stations)	(14 stations)	(7 stations)	(7 stations ¹)	(4 stations)	(47 stations)
	dollars						
Recettes publicitaires nettes:							
Réseau - Radio-Canada	630, 961	1, 178, 985	2, 028, 165	531, 894	633, 711	213, 321	5, 217, 037
Autre	—	—	—	—	—	—	—
Publicité nationale	928, 906	1, 894, 011	4, 912, 452	1, 072, 850	1, 556, 511	195, 204	10, 559, 934
Publicité locale	1, 072, 325	1, 028, 648	2, 582, 224	1, 188, 830	1, 432, 965	322, 599	7, 627, 591
Total, recettes publicitaires nettes	2, 632, 192	4, 101, 644	9, 522, 841	2, 793, 574	3, 623, 187	731, 124	23, 404, 562
Autres recettes d'exploitation nettes	32, 017	332, 903	1, 977, 159	92, 726	199, 559	7, 104	2, 641, 468
Total, recettes d'exploitation nettes	2, 664, 209	4, 434, 547	11, 500, 000	2, 886, 300	3, 822, 746	738, 228	26, 046, 030
Subventions	—	—	—	—	—	—	—
Autre revenu	22, 836	4, 362	48, 936	11, 442	3, 995	969	92, 540
Total, revenu net	2, 687, 045	4, 438, 909	11, 548, 936	2, 897, 742	3, 826, 741	739, 197	26, 138, 570
Frais d'exploitation nets	2, 272, 900	3, 154, 077	9, 485, 918	2, 472, 354	2, 787, 712	782, 066	20, 955, 027
Autres frais	47, 859	186, 423	25, 586	4, 909	27, 443	16, 844	309, 064
Total, dépenses nettes	2, 320, 759	3, 340, 500	9, 511, 504	2, 477, 263	2, 815, 155	798, 910	21, 264, 091
Revenu net	366, 286	1, 098, 409	2, 037, 432	420, 479	1, 011, 586	Dr. 59, 713	4, 874, 479
Impôt sur le revenu	194, 045	552, 613	1, 053, 751	183, 169	491, 900	1, 075	2, 476, 553
Revenu net après déduction d'impôt	172, 241	545, 796	983, 681	237, 310	519, 686	Dr. 60, 788	2, 397, 926

¹ Y compris deux stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 7. Revenu des stations de RADIO privées, par catégorie de recettes, 1959

	Moins de \$50,000 (17 stations ¹)	\$50,000 et moins de 100,000 (42 stations)	\$100,000 et moins de 150,000 (25 stations)	\$150,000 et moins de 200,000 (35 stations)	\$200,000 et moins de 300,000 (21 stations)	\$300,000 et moins de 400,000 (11 stations)	\$400,000 et moins de 500,000 (9 stations)	\$500,000 et moins de 750,000 (9 stations)	\$750,000 et moins de 1,000,000 (5 stations)	\$1,000,000 et plus (7 stations)	Total (181 stations)
dollars											
Recettes publicitaires nettes:											
Réseau — Radio-Canada	6,401	37,095	20,690	30,699	19,122	5,848	5,654	3,325	1,056	—	129,890
Autre	—	—	—	—	—	—	43,253	—	734	822	44,809
Publicité nationale	118,629	591,977	794,663	1,660,490	1,752,295	1,222,210	1,307,557	2,284,196	2,014,073	6,985,210	18,731,300
Publicité locale	445,806	2,406,895	2,259,807	4,127,523	3,139,628	2,641,905	2,332,268	2,736,017	2,129,878	3,104,905	25,324,632
Total, recettes publicitaires nettes	570,836	3,035,967	3,075,160	5,818,712	4,911,045	3,869,963	3,688,732	5,023,538	4,145,741	10,090,937	44,230,631
Autres recettes d'exploitation nettes	1,976	43,747	26,307	104,935	63,426	59,634	362,435	137,410	58,059	35,872	893,801
Total, recettes d'exploitation nettes	572,812	3,079,714	3,101,467	5,923,647	4,974,471	3,929,597	4,051,167	5,160,948	4,203,800	10,126,809	45,124,432
Subventions	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Autre revenu	3,366	53,748	36,618	76,027	43,462	36,616	21,215	53,251	125,832	118,726	568,861
Total, revenu net	576,178	3,133,462	3,138,085	5,999,674	5,017,933	3,966,213	4,072,382	5,214,199	4,329,632	10,245,535	45,693,293
Frais d'exploitation nets	703,659	3,022,559	2,968,992	5,457,772	4,380,255	3,424,196	3,574,036	4,121,358	3,257,571	7,051,656	37,962,054
Autres frais	3,302	30,921	12,642	33,295	37,166	40,617	10,708	41,689	—	—	210,340
Total, dépenses nettes	706,961	3,053,480	2,981,634	5,491,067	4,417,421	3,464,813	3,584,744	4,163,047	3,257,571	7,051,656	38,172,394
Revenu net	Dr. 130,783	79,982	156,451	508,607	600,512	501,400	487,638	1,051,152	1,072,061	3,193,879	7,520,899
Impôt sur le revenu	2,233	31,862	38,964	132,926	239,094	171,677	182,210	374,310	371,247	1,567,772	3,112,295
Revenu net après déduction d'impôt	Dr. 133,016	48,120	117,487	375,681	361,418	329,723	305,428	676,842	700,814	1,626,107	4,408,604

¹ Y compris trois stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 8. Revenu des stations de RADIO privées, par catégorie de recettes, 1960

	Moins de \$50,000 (15 stations ¹)	\$50,000 et moins de 100,000 (42 stations)	\$100,000 et moins de 150,000 (31 stations)	\$150,000 et moins de 200,000 (42 stations)	\$200,000 et moins de 300,000 (24 stations)	\$300,000 et moins de 400,000 (7 stations)	\$400,000 et moins de 500,000 (11 stations)	\$500,000 et moins de 750,000 (12 stations)	\$750,000 et moins de 1,000,000 (3 stations)	\$1,000,000 et plus (6 stations)	Total (193 stations)
dollars											
Recettes publicitaires nettes:											
Réseau — Radio-Canada	7,222	41,322	24,472	48,686	24,013	5,636	7,954	5,971	40	—	165,316
Autre	—	—	—	—	—	—	—	21,327	—	1,189	22,516
Publicité nationale	127,206	620,694	964,002	1,934,138	1,912,307	671,996	2,002,313	3,491,294	1,392,290	6,333,108	19,449,348
Publicité locale	425,360	2,316,329	2,701,614	5,141,489	3,825,077	1,639,775	2,916,229	3,451,619	1,145,743	2,799,423	26,362,658
Total, recettes publicitaires nettes	559,788	2,978,345	3,690,088	7,124,313	5,761,397	2,317,407	4,926,496	6,970,211	2,538,073	9,133,720	45,999,838
Autres recettes d'exploitation nettes	1,211	20,693	96,585	80,097	39,424	40,132	72,457	536,568	57,032	35,486	979,685
Total, recettes d'exploitation nettes	560,999	2,999,038	3,786,673	7,204,410	5,800,821	2,357,539	4,998,953	7,506,779	2,595,105	9,169,206	46,979,523
Subventions	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Autre revenu	4,185	43,106	16,196	146,614	38,215	35,911	32,331	28,878	87,169	60,953	493,558
Total, revenu net	565,184	3,042,144	3,802,869	7,351,024	5,839,036	2,393,450	5,031,284	7,535,657	2,682,274	9,230,159	47,473,081
Frais d'exploitation nets	634,988	3,031,805	3,556,031	6,887,297	5,570,817	2,072,663	4,898,964	6,627,403	2,015,142	6,978,784	42,273,894
Autres frais	707	27,173	12,362	30,610	77,188	23,749	—	36,855	—	—	208,644
Total, dépenses nettes	635,695	3,058,978	3,568,393	6,917,907	5,648,005	2,096,412	4,898,964	6,664,258	2,015,142	6,978,784	42,482,538
Revenu net	Dr. 70,511	Dr. 16,834	234,476	433,117	191,031	297,038	132,320	871,399	667,132	2,251,375	4,990,543
Impôt sur le revenu	2,123	33,867	46,925	115,786	166,985	87,222	121,247	365,056	326,954	1,114,730	2,380,895
Revenu net après déduction d'impôt	Dr. 72,634	Dr. 50,701	187,551	317,331	24,046	209,816	11,073	506,343	340,178	1,136,645	2,609,648

¹ Y compris deux stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 9. Revenu des stations de TÉLÉVISION privées, par catégorie de recettes, 1959

	Moins de \$200,000 (9 stations ¹)	\$200,000 et moins de 400,000 (12 stations)	\$400,000 et moins de 600,000 (9 stations)	\$600,000 et moins de 1,000,000 (6 stations)	\$1,000,000 et plus (7 stations)	Total (43 stations)
dollars						
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau — Radio-Canada	227, 843	1, 176, 598	1, 172, 706	855, 831	1, 517, 657	4, 950, 635
Autre	—	—	—	—	—	—
Publicité nationale	177, 322	1, 148, 013	1, 494, 019	1, 857, 869	4, 353, 349	9, 030, 572
Publicité locale	456, 455	1, 087, 235	1, 482, 937	1, 574, 134	2, 338, 427	6, 939, 188
Total, recettes publicitaires nettes	861, 620	3, 411, 846	4, 149, 662	4, 287, 834	8, 209, 433	20, 920, 395
Autres recettes d'exploitation nettes	20, 963	2, 071	102, 330	119, 685	2, 544, 686	2, 789, 735
Total, recettes d'exploitation nettes	882, 583	3, 413, 917	4, 251, 992	4, 407, 519	10, 754, 119	23, 710, 130
Subventions	—	—	—	—	—	—
Autre revenu	67	40, 233	9, 472	34, 127	21, 697	105, 596
Total, revenu net	882, 650	3, 454, 150	4, 261, 464	4, 441, 646	10, 775, 816	23, 815, 726
Frais d'exploitation nets	1, 183, 059	2, 952, 583	3, 460, 373	3, 105, 251	7, 824, 462	18, 525, 728
Autres frais	—	20, 200	43, 900	22, 823	27, 143	114, 066
Total, dépenses nettes	1, 183, 059	2, 972, 783	3, 504, 273	3, 128, 074	7, 851, 605	18, 639, 794
Revenu net	Dr. 300, 409	481, 367	757, 191	1, 313, 572	2, 924, 211	5, 175, 932
Impôt sur le revenu	3, 113	216, 195	300, 935	657, 575	1, 380, 686	2, 558, 504
Revenu net après déduction d'impôt	Dr. 303, 522	265, 172	456, 256	655, 997	1, 543, 525	2, 617, 428

¹ Y compris deux stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 10. Revenu des stations de TÉLÉVISION privées, par catégorie de recettes, 1960

	Moins de \$200,000 (10 stations ¹)	\$200,000 et moins de 400,000 (13 stations)	\$400,000 et moins de 600,000 (11 stations)	\$600,000 et moins de 1,000,000 (6 stations)	\$1,000,000 et plus (7 stations)	Total (47 stations)
dollars						
Recettes publicitaires nettes:						
Réseau — Radio-Canada	264, 677	1, 030, 789	1, 412, 428	959, 636	1, 549, 507	5, 217, 037
Autre	—	—	—	—	—	—
Publicité nationale	331, 581	1, 191, 335	1, 993, 180	2, 075, 647	4, 968, 191	10, 559, 934
Publicité locale	482, 047	1, 292, 031	1, 777, 995	1, 644, 323	2, 431, 195	7, 627, 591
Total, recettes publicitaires nettes	1, 078, 305	3, 514, 155	5, 183, 603	4, 679, 606	8, 948, 893	23, 404, 562
Autres recettes d'exploitation nettes	29, 752	103, 187	103, 028	137, 639	2, 267, 862	2, 641, 468
Total, recettes d'exploitation nettes	1, 108, 057	3, 617, 342	5, 286, 631	4, 817, 245	11, 216, 755	26, 046, 030
Subventions	—	—	—	—	—	—
Autre revenu	836	16, 194	15, 903	32, 309	27, 298	92, 540
Total, revenu net	1, 108, 893	3, 633, 536	5, 302, 534	4, 849, 554	11, 244, 053	26, 138, 570
Frais d'exploitation nets	1, 342, 740	3, 431, 168	4, 544, 330	3, 383, 372	8, 253, 417	20, 955, 027
Autres frais	32, 352	28, 567	55, 123	29, 734	163, 288	309, 064
Total, dépenses nettes	1, 375, 092	3, 459, 735	4, 599, 453	3, 413, 106	8, 416, 705	21, 264, 091
Revenu net	Dr. 266, 199	173, 801	703, 081	1, 436, 448	2, 827, 348	4, 874, 479
Impôt sur le revenu	8, 084	158, 147	312, 203	695, 052	1, 303, 067	2, 476, 553
Revenu net après déduction d'impôt	Dr. 274, 283	15, 654	390, 878	741, 396	1, 524, 281	2, 397, 926

¹ Y compris deux stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 11. Revenu des stations de RADIO privées, suivant l'affiliation à un réseau, 1959

N°		Radio-Canada			
		Trans-Canada			
		De base (13 stations)	Supplémentaires A (14 stations)	Supplémentaires B (3 stations)	Total (30 stations)
		dollars			
	Recettes publicitaires nettes:				
1	Réseau — Radio-Canada	20,427	12,814	1,497	34,738
2	Autre	—	—	—	—
3	Publicité nationale	756,856	457,997	562,895	1,777,748
4	Publicité locale	1,745,604	1,186,176	1,010,631	3,942,411
5	Total, recettes publicitaires nettes	2,522,887	1,656,987	1,575,023	5,754,897
6	Autres recettes d'exploitation nettes	3,873	21,562	71,284	106,719
7	Total, recettes d'exploitation nettes	2,526,760	1,688,549	1,646,307	5,861,616
8	Subventions	—	—	—	—
9	Autre revenu	71,757	27,199	8,480	107,436
10	Total, revenu net	2,598,517	1,715,748	1,654,787	5,969,052
11	Frais d'exploitation nets	2,266,441	1,524,886	1,397,858	5,189,185
12	Autres frais	29,750	2,914	—	32,664
13	Total, dépenses nettes	2,296,191	1,527,800	1,397,858	5,221,849
14	Revenu net	302,326	187,948	256,929	747,203
15	Impôt sur le revenu	145,967	39,283	112,647	297,897
16	Revenu net après déduction d'impôt	156,359	148,665	144,282	449,306

¹ Y compris une station française de base.² Y compris trois stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 12. Revenu des stations de RADIO privées, suivant l'affiliation à un réseau, 1960

N°		Radio-Canada			
		Trans-Canada			
		De base (13 stations)	Supplémentaires A (14 stations)	Supplémentaires B (3 stations)	Total (30 stations)
		dollars			
	Recettes publicitaires nettes:				
1	Réseau — Radio-Canada	26,811	16,741	1,940	45,492
2	Autre	—	—	—	—
3	Publicité nationale	771,757	457,467	559,681	1,788,905
4	Publicité locale	1,712,423	1,244,232	1,031,907	3,988,562
5	Total, recettes publicitaires nettes	2,510,991	1,718,440	1,593,528	5,822,959
6	Autres recettes d'exploitation nettes	7,140	48,185	75,826	131,151
7	Total, recettes d'exploitation nettes	2,518,131	1,766,625	1,669,354	5,954,110
8	Subventions	—	—	—	—
9	Autre revenu	101,702	20,219	10,019	131,940
10	Total, revenu net	2,619,833	1,786,844	1,679,373	6,086,050
11	Frais d'exploitation nets	2,384,504	1,643,785	1,412,220	5,440,509
12	Autres frais	21,131	803	—	21,934
13	Total, dépenses nettes	2,405,635	1,644,588	1,412,220	5,462,443
14	Revenu net	214,198	142,256	267,153	623,607
15	Impôt sur le revenu	77,795	41,752	108,826	228,373
16	Revenu net après déduction d'impôt	136,403	100,504	158,327	395,234

¹ Y compris une station française de base.² Y compris deux stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 11. Revenu des stations de RADIO privées, suivant l'affiliation à un réseau, 1959

Radio-Canada									Autre réseau	Hors-réseau	Total, Canada	N°
Dominion			Français, supplémentaires A	Total Radio-Canada								
De base	Supplémentaires A	Supplémentaires B			Total	(19 stations ¹)	(98 stations)	(3 stations)	(80 stations ²)	(181 stations)		
(30 stations)	(9 stations)	(10 stations)	(49 stations)									
dollars												
20,820	3,640	3,771	28,231	65,062	128,031	—	1,859	129,890	1			
734 ³	—	43,253 ³	43,987	—	43,987	822	—	44,809	2			
3,349,462	839,748	657,953	4,847,163	655,760	7,280,671	2,759,487	8,691,142	18,731,300	3			
5,161,261	1,326,708	1,241,543	7,729,512	1,280,711	12,952,634	1,184,237	11,187,761	25,324,632	4			
8,532,277	2,170,096	1,946,520	12,648,893	2,001,533	20,405,323	3,944,546	19,880,762	44,230,631	5			
139,832	42,238	352,155	534,225	12,339	653,283	11,520	228,998	893,801	6			
8,672,109	2,212,334	2,298,675	13,183,118	2,013,872	21,058,606	3,956,066	20,109,760	45,124,432	7			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	8			
43,442	61,329	15,044	119,815	64,536	291,787	136,485	140,589	568,861	9			
8,715,551	2,273,663	2,313,719	13,302,933	2,078,408	21,350,393	4,092,551	20,250,349	45,693,293	10			
7,469,397	1,762,797	2,110,413	11,342,607	1,870,076	18,401,868	3,066,169	16,494,017	37,962,054	11			
23,249	4,141	12,684	40,074	47,065	119,803	—	90,537	210,340	12			
7,492,646	1,766,938	2,123,097	11,382,681	1,917,141	18,521,671	3,066,169	16,584,554	38,172,394	13			
1,222,905	506,725	190,622	1,920,252	161,267	2,828,722	1,026,382	3,665,795	7,520,899	14			
419,450	200,527	53,111	673,088	47,595	1,018,580	449,416	1,644,299	3,112,295	15			
803,455	306,198	137,511	1,247,164	113,672	1,810,142	576,966	2,021,496	4,408,604	16			

³ Associé à "autre réseau".

TABLEAU 12. Revenu des stations de RADIO privées, suivant l'affiliation à un réseau, 1960

Radio-Canada									Autre réseau	Hors-réseau	Total, Canada	N°
Dominion			Français, supplémentaires A	Total Radio-Canada								
De base	Supplémentaires A	Supplémentaires B			Total	(20 stations ¹)	(99 stations)	(3 stations)	(91 stations ²)	(193 stations)		
(30 stations)	(9 stations)	(10 stations)	(49 stations)									
dollars												
29,241	6,260	2,897	38,398	78,976	162,866	—	2,450	165,316	1			
187 ³	—	21,140 ³	21,327	—	21,327	1,189	—	22,516	2			
3,041,868	873,830	630,521	4,546,219	649,113	6,984,237	2,919,545	9,545,566	19,449,348	3			
4,922,655	1,378,947	1,227,621	7,529,223	1,370,800	12,888,585	1,324,654	12,149,419	26,362,658	4			
7,993,951	2,259,037	1,882,179	12,135,167	2,098,889	20,057,015	4,245,388	21,697,435	45,999,838	5			
148,547	36,389	432,563	617,499	31,230	779,880	25,724	174,081	979,685	6			
8,142,498	2,295,426	2,314,742	12,752,666	2,130,119	20,836,895	4,271,112	21,871,516	46,979,523	7			
—	—	—	—	—	—	—	—	—	8			
51,890	78,240	20,734	150,864	71,396	354,200	43,244	96,114	493,558	9			
8,194,388	2,373,666	2,335,476	12,903,530	2,201,515	21,191,095	4,314,356	21,967,630	47,473,081	10			
7,653,432	1,875,995	2,232,411	11,761,838	1,976,624	19,178,971	3,423,227	19,671,696	42,273,894	11			
10,203	5,369	2,978	18,550	73,560	114,044	—	94,600	208,644	12			
7,663,635	1,881,364	2,235,389	11,780,388	2,050,184	19,293,015	3,423,227	19,766,296	42,482,538	13			
530,753	492,302	100,087	1,123,142	151,331	1,898,080	891,129	2,201,334	4,990,543	14			
283,841	214,709	39,565	538,115	38,059	804,547	437,598	1,138,750	2,380,895	15			
246,912	277,593	60,522	585,027	113,272	1,093,533	453,531	1,062,584	2,609,648	16			

³ Associé à "autre réseau".

TABLEAU 13. Revenu des stations de TÉLÉVISION privées, suivant l'affiliation à Radio-Canada, 1959

	Anglais, de base (25 stations)	Français, de base (8 stations ¹)	Supplémentaires (10 stations ¹)	Total (43 stations)
dollars				
Recettes publicitaires nettes:				
Réseau — Radio-Canada	3,725,277	908,795	316,563	4,950,635
Autre	—	—	—	—
Publicité nationale	7,114,906	1,561,715	353,951	9,030,572
Publicité locale	5,422,484	736,665	780,039	6,939,188
Total, recettes publicitaires nettes	16,262,667	3,207,175	1,450,553	20,920,395
Autres recettes d'exploitation nettes	2,473,888	294,410	21,437	2,789,735
Total, recettes d'exploitation nettes	18,736,555	3,501,585	1,471,990	23,710,130
Subventions	—	—	—	—
Autre revenu	73,667	400	31,529	105,596
Total, revenu net	18,810,222	3,501,985	1,503,519	23,815,726
Frais d'exploitation nets	14,109,173	2,695,088	1,721,467	18,525,728
Autres frais	82,051	32,015	—	114,066
Total, dépenses nettes	14,191,224	2,727,103	1,721,467	18,639,794
Revenu net	4,618,998	774,882	Dr. 217,948	5,175,932
Impôt sur le revenu	2,180,808	370,248	7,448	2,558,504
Revenu net après déduction d'impôt	2,438,190	404,634	Dr. 225,396	2,617,428

¹ Y compris une station ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABLEAU 14. Revenu des stations de TÉLÉVISION privées suivant l'affiliation à Radio-Canada, 1960

	Anglais de base ¹ (26 stations ²)	Français, de base (8 stations)	Supplémentaires (13 stations ²)	Total (47 stations)
dollars				
Recettes publicitaires nettes:				
Réseau — Radio-Canada	3,672,157	1,119,732	425,148	5,217,037
Autre	—	—	—	—
Publicité nationale	8,075,251	1,870,444	614,239	10,559,934
Publicité locale	5,579,770	989,037	1,058,784	7,627,591
Total, recettes publicitaires nettes	17,327,178	3,979,213	2,098,171	23,404,562
Autres recettes d'exploitation nettes	2,228,786	322,400	90,282	2,641,468
Total, recettes d'exploitation nettes	19,555,964	4,301,613	2,188,453	26,046,030
Subventions	—	—	—	—
Autre revenu	83,560	4,362	4,618	92,540
Total, revenu net	19,639,524	4,305,975	2,193,071	26,138,570
Frais d'exploitation nets	15,505,637	2,888,131	2,561,259	20,955,027
Autres frais	96,976	186,423	25,665	309,064
Total, dépenses nettes	15,602,613	3,074,554	2,586,924	21,264,091
Revenu net	4,036,911	1,231,421	Dr. 393,853	4,874,479
Impôt sur le revenu	1,904,449	552,613	19,491	2,476,553
Revenu net après déduction d'impôt	2,132,462	678,808	Dr. 413,344	2,397,926

¹ Y compris une station hors-réseau.

² Y compris une station ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABEAU 15. Cachets, commissions et statistique sur les employés de la RADIO, par régime, 1959 et 1960

	1959			1960		
	Radio-Canada	Stations privées (181 stations ¹)	Total	Radio-Canada	Stations privées (193 stations ²)	Total
	dollars					
1. Cachets des artistes et autres facturés aux commanditaires et versés	29,000	764,000	793,000	44,000	831,000	875,000
2. Autres frais de production facturés aux commanditaires et versés	128,000	394,000	522,000	190,000	538,000	728,000
3. Frais de ligne et d'enregistrement facturés aux commanditaires et versés	53,000	209,000	262,000	11,000	259,000	270,000
4. Commission versée aux représentants	40,000	2,448,000	2,488,000	24,000	2,599,000	2,623,000
5. Commission versée aux agences de publicité	216,000	3,626,000	3,842,000	249,000	3,797,000	4,046,000
6. Cachets des artistes et autres	4,870,000	1,314,000	6,184,000	5,246,000	1,410,000	6,656,000
7. Salaires et traitements (sans les cachets des artistes)	6,969,000	18,287,000	25,256,000	7,506,000	20,051,000	27,557,000
Moyenne mensuelle d'employés occupés durant l'année (dont la rémunération est déclarée au n° 7)	1,445	4,425	5,870	1,464	4,642	6,106

¹ Y compris trois stations ayant fonctionné trois mois ou moins.
² Y compris deux stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

TABEAU 16. Cachets, commissions et statistique sur les employés de la TÉLÉVISION, par régime, 1959 et 1960

	1959			1960		
	Radio-Canada	Stations privées (43 stations ¹)	Total	Radio-Canada	Stations privées (47 stations ¹)	Total
	dollars					
1. Cachets des artistes et autres facturés aux commanditaires et versés	1,952,000	358,000	2,310,000	1,917,000	368,000	2,285,000
2. Autres frais de production facturés aux commanditaires et versés	8,541,000	553,000	9,094,000	8,335,000	762,000	9,097,000
3. Frais de ligne et d'enregistrement facturés aux commanditaires et versés	2,566,000	24,000	2,590,000	2,340,000	33,000	2,373,000
4. Commission versée aux représentants	—	1,045,000	1,045,000	—	1,257,000	1,257,000
5. Commission versée aux agences de publicité	5,336,000	1,654,000	6,990,000	4,914,000	1,937,000	6,851,000
6. Cachets des artistes et autres	8,269,000	384,000	8,653,000	9,322,000	444,000	9,766,000
7. Salaires et traitements (sans les cachets des artistes)	27,034,000	7,053,000	34,087,000	29,802,000	8,160,000	37,962,000
Moyenne mensuelle d'employés occupés durant l'année (dont la rémunération est déclarée au n° 7)	5,605	1,766	7,371	5,813	1,966	7,779

¹ Y compris deux stations ayant fonctionné trois mois ou moins.

STATISTICS CANADA LIBRARY
BIBLIOTHÈQUE STATISTIQUE CANADA



1010744393