



Agriculture and  
Agri-Food Canada

Agriculture et  
Agroalimentaire Canada

Numéro d'enregistrement : POR 138-23  
N° du contrat de SPAC : CW2230184  
Valeur du contrat : 58 636,50 \$, TVH non comprise  
Date d'octroi du contrat : 23 mars 2024  
N° de la commande : CW2353996  
Date de livraison : mai 2024  
Période de sondage : 24 mars au 1 mai 2024

## Sommaire

**Facteurs et obstacles à l'adoption des pratiques de gestion  
bénéfiques (PGB) par les producteurs canadiens et sources  
d'information fiables**

**Préparé par Elemental Data Collection à l'intention  
d'Agriculture et Agroalimentaire Canada**

**Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec  
Agriculture et Agroalimentaire Canada  
Courriel : [aafc.info.aac@agr.gc.ca](mailto:aafc.info.aac@agr.gc.ca)**

**This report is also available in English.**

**Canada** 

**Facteurs et obstacles influant sur l'adoption de pratiques de gestion bénéfiques (PGB) et le recours à des sources d'information dignes de confiance par les productrices et producteurs canadiens**

**Préparé à l'intention d'Agriculture et Agroalimentaire Canada**

**Fournisseur : Elemental Data Collection**

Numéro de catalogue : A22-685/2-2024F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-72231-3

Numéro d'Agriculture et Agroalimentaire Canada : 13226F

**This report is also available in English under the title: Canadian Producers' Factors and Barriers to Adoption of Beneficial Management Practices (BMP) and Trusted Information Sources**

Numéro de catalogue : A22-685/2-2024F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-72231-3

Numéro d'Agriculture et Agroalimentaire Canada : 13226F

La reproduction de cette publication est permise à des fins personnelles ou publiques non commerciales. Pour toute autre utilisation, une permission écrite préalable doit être obtenue auprès d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Pour plus d'information, veuillez adresser un courriel à [aafc.info.aac@agr.gc.ca](mailto:aafc.info.aac@agr.gc.ca).

Agriculture et Agroalimentaire Canada

1341, chemin Baseline

Ottawa (Ontario) K1A 0C5

Canada

Téléphone : 1 855 773-0241

ATS : 613 773-2600

Courriel : [aafc.info.aac@agr.gc.ca](mailto:aafc.info.aac@agr.gc.ca)

© Sa Majesté le Roi du Chef du Canada, représenté par le ministre de l'Agriculture et Agroalimentaire, 2024

## Sommaire

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) a retenu les services d'Elemental Data Collection pour réaliser une recherche quantitative destinée à recueillir des données auprès de productrices et producteurs agricoles canadiens afin de déterminer quelles sont les PGB qu'ils utilisent et de mieux comprendre les sources d'information dignes de confiance auxquels ils ont recours. Des entrevues téléphoniques ont été menées du 25 mars au 1 mai 2024 auprès d'un échantillon final de 1 015 Canadiennes et Canadiens âgés de 18 ans et plus.

Les sections qui suivent décrivent la méthodologie utilisée pour l'étude, y compris les objectifs de la recherche, la conception de l'échantillon et les procédures de collecte des données.

### 1.1 Contexte

Cette étude fournit à AAC des informations qu'il pourra utiliser pour encourager les productrices et producteurs agricoles canadiens à adopter des pratiques de gestion bénéfiques (PGB). Les PGB sont des approches et des technologies présentant des avantages environnementaux auxquelles les producteurs agricoles peuvent recourir sur leurs exploitations agricoles. De nombreuses PGP servent à stocker le carbone et à réduire les émissions de gaz à effet de serre, tandis que d'autres pratiques apportent d'autres avantages environnementaux, notamment en favorisant la biodiversité ou la qualité de l'eau et la santé des sols.

Cette initiative cadre avec les objectifs de la prochaine Stratégie pour une agriculture durable (SAD). La SAD est un plan à long terme qui permettra de regrouper les mesures visant à répondre aux enjeux environnementaux et climatiques prioritaires dans le secteur de l'agriculture.

### 1.2 Objectifs de la recherche

Cette recherche vise à permettre de mieux comprendre l'utilisation de certaines sources d'information par les producteurs agricoles canadiens qui adoptent de nouvelles pratiques agricoles et les raisons pour lesquelles ils y ont recours.

De façon plus précise, la recherche visait notamment à fournir à AAC des données à jour à propos des productrices et des producteurs sur les plans suivants :

- 1) Leurs attitudes et comportements en ce qui concerne l'adoption de nouvelles pratiques à leur exploitation agricole.
- 2) La confiance qu'ils accordent aux divers organismes du secteur agricole en tant que sources d'information;
- 3) Les relations et la communication qu'ils entretiennent avec les autres producteurs;
- 4) L'utilisation qu'ils font des services agronomiques.

La collecte de données démographiques (région, type de produits de base, genre, âge, ethnicité, revenu et pratiques adoptées antérieurement) dans le cadre de cette recherche permettra de subdiviser les résultats afin de mieux cibler les interventions.

### **1.3 Sommaire de la méthodologie**

Pour répondre aux objectifs, un sondage téléphonique a été mené auprès d'un échantillon de 1 015 productrices et producteurs agricoles canadiens âgés de 18 ans et plus. Les répondants devaient être des personnes habilitées à prendre des décisions concernant leur exploitation agricole. De plus, le chiffre d'affaires brut de leur exploitation agricole l'année dernière devait être d'au moins 10 000 \$. Les données du sondage téléphonique ont été recueillies entre le 25 mars et le 1 mai 2024. Pour un échantillon de cette taille, les résultats sont considérés comme étant exacts à  $\pm 2,9\%$ , 19 fois sur 20.

Une description détaillée de la méthodologie du sondage est présentée séparément. Le présent rapport contient tous les renseignements nécessaires pour reproduire l'étude.

### **1.4 Valeur du contrat**

La valeur totale du contrat se chiffre à 58 636,50 \$, TVH non comprise.

### **1.5 Attestation de neutralité politique**

À titre de représentant du cabinet Elemental Data Collection, j'atteste par les présentes que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



*Darcy Zwetko, associé, Elemental Data Collection Inc.*