



Agence du revenu
du Canada

Canada Revenue
Agency

Étude auprès des contribuables sur les connaissances et les obligations en matière de cryptoactifs

Rapport final

Préparé pour l'Agence du revenu du Canada

Fournisseur : EKOS RESEARCH ASSOCIATES INC.

Numéro de contrat : CW2281975

Valeur du contrat : 113 251,43 \$ (TVH comprise)

Date d'attribution : 21 février 2023

Date de livraison : Décembre 2023

Numéro d'enregistrement : POR 137-22

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec l'Agence, à l'adresse suivante : cra-arc.media@cra-arc.gc.ca.

This report is also available in English.

Canada 

Étude auprès des contribuables sur les connaissances et les obligations en matière de cryptoactifs

Rapport final

Préparé pour l'Agence du revenu du Canada

Nom du fournisseur : EKOS RESEARCH ASSOCIATES INC.

Date : Décembre 2023

Ce rapport de recherche sur l'opinion publique présente les résultats d'un sondage en ligne mené par EKOS Research Associates Inc. au nom de l'Agence du revenu du Canada. L'étude de recherche a été menée auprès de 810 Canadiens âgés de 18 ans ou plus qui avaient acquis, reçu ou vendu des cryptoactifs dans le cadre d'un sondage mené entre le 18 avril et le 3 mai 2023. Un deuxième sondage a été mené auprès de 565 intermédiaires fiscaux canadiens qui appuient les entreprises et les particuliers qui se renseignent sur les activités liées aux cryptoactifs ou qui déclarent des activités entre le 10 et le 22 juillet 2023.

This publication is also available in English under the title : Study on Taxpayer Feedback on Crypto-asset Tax Knowledge and Obligations.

Cette publication peut être reproduite à des fins non commerciales seulement. Une autorisation écrite préalable doit être obtenue auprès de l'Agence du revenu du Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur le présent rapport, veuillez communiquer avec l'Agence à l'adresse suivante : cra-arc.media@cra-arc.gc.ca.

Numéro de catalogue : Rv4-199/2024F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-69435-1

Publications connexes (numéro d'inscription : POR 137-22)

Numéro de catalogue : Rv4-199/2024E-PDF (rapport en anglais)

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-69434-4

© Sa Majesté le Roi du chef du Canada, représenté par la ministre de l'Agence du revenu du Canada, 2023.

TABLE DES MATIÈRES

Liste des tableaux	5
Liste des graphiques	5
Sommaire	8
A. Contexte et objectifs	8
B. Principaux résultats	9
C. Remarque à l'intention des lecteurs	11
D. Valeur du contrat	13
E. Attestation de neutralité politique	13
Résultats détaillés	14
A. Caractéristiques de l'échantillon (utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public)	14
B. Caractéristiques de l'échantillon (intermédiaires fiscaux)	14
C. Utilisation des cryptoactifs par le grand public	19
D. Attitudes des utilisateurs à l'égard des cryptoactifs	25
E. Expérience des utilisateurs avec les cryptoactifs	29
F. Renseignements sur les cryptoactifs	35
G. Compréhension des exigences fiscales	39
H. Attitudes à l'égard de l'Agence du revenu du Canada	59
Annexes	91
A. Méthodologie (sondage auprès des utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public)	91
B. Méthodologie (sondage auprès des intermédiaires fiscaux)	96
C. Questionnaire (Les utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public)	99
D. Questionnaire (Intermédiaires fiscaux)	113

LISTE DES TABLEAUX

- Tableau 1 : Caractéristiques des clients (intermédiaires fiscaux)
- Tableau 2 : Types d'échanges de cryptoactifs utilisés (utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public)
- Tableau 3 : Tenue de dossiers
- Tableau 4 : Tenue de dossiers des clients (points de vue des intermédiaires fiscaux)
- Tableau 5 : Renseignements des utilisateurs de cryptoactifs sur les exigences fiscales liées aux cryptoactifs
- Tableau 6 : Sources de renseignements des intermédiaires fiscaux sur la fiscalité liée aux cryptoactifs
- Tableau 7 : Rendement du site Web de l'Agence (intermédiaires fiscaux)
- Tableau 8 : Rendement du site Web de l'Agence [II] (intermédiaires fiscaux)
- Tableau 9 : Utilité des principaux types de renseignements à utiliser par les intermédiaires fiscaux
- Tableau 10 : Outils de renseignements utiles pour orienter l'imposition des cryptoactifs (intermédiaires fiscaux)
- Tableau 11 : Meilleures méthodes pour les clients obtenant des renseignements concernant les obligations fiscales
- Tableau 12 : Caractéristiques de l'échantillon (utilisateurs de cryptoactifs)
- Tableau 13 : Caractéristiques de l'échantillon (intermédiaires fiscaux)

LISTE DES GRAPHIQUES

- Graphique 1 : Étendue de la clientèle avec participation à l'activité liée aux cryptoactifs
- Graphique 2 : Incidence des clients ayant récemment participé à une activité liée aux cryptoactifs
- Graphique 3 : Types de cryptoactifs utilisés
- Graphique 4 : Types d'activités
- Graphique 5 : Types d'opérations
- Graphique 6 : Types d'échanges utilisés
- Graphique 7 : Plateformes de vente utilisées
- Graphique 8 : Raisons de l'achat de cryptoactifs
- Graphique 9 : Plus grand attrait des cryptoactifs

Graphique 10 : Utilisation de l'échange de cryptoactifs

Graphique 11 : Années d'expérience

Graphique 12 : Incidence de plus de 12 mois de maintien en poste

Graphique 13 : Tendance du niveau d'activité

Graphique 14 : Expérience client perçue avec les activités de cryptoactifs

Graphique 15 : Représentation des cryptoactifs dans les médias

Graphique 16 : Tendance en matière de confiance à l'égard des cryptoactifs

Graphique 17 : Influence de l'appui de célébrités

Graphique 18 : Sources de renseignements parmi les utilisateurs de cryptoactifs

Graphique 19 : Tenue de dossiers

Graphique 20 : Compréhension de leurs obligations fiscales par les utilisateurs de cryptoactifs

Graphique 21 : Connaissance perçue des obligations fiscales par le client

Graphique 22 : Connaissance des exigences fiscales des utilisateurs de cryptoactifs

Graphique 23 : Confiance dans la connaissance sur les obligations fiscales

Graphique 24 : Connaissance des obligations fiscales par les intermédiaires fiscaux

Graphique 25 : Services de publicité ou expertise en matière de déclaration des revenus de cryptoactifs

Graphique 26 : Confiance des utilisateurs de cryptoactifs dans la capacité de trouver des renseignements

Graphique 27 : Confiance des intermédiaires fiscaux à l'égard de la capacité de trouver des renseignements fiscaux

Graphique 28 : Sources de renseignements fiables

Graphique 29 : Méthode privilégiée pour obtenir des renseignements

Graphique 30 : Niveau de confiance envers l'Agence pour fournir des renseignements

Graphique 31 : Confiance à l'égard de l'Agence

Graphique 32 : Accessibilité perçue aux renseignements de l'Agence

Graphique 33 : Accessibilité perçue de l'Agence par les intermédiaires fiscaux

Graphique 34 : Connaissance des utilisateurs de cryptoactifs à l'égard des points d'accès de l'Agence

Graphique 35 : Sensibilisation des intermédiaires fiscaux aux renseignements sur les points d'accès

Graphique 36 : Utilisation du numéro sans frais de l'Agence par les intermédiaires fiscaux

Graphique 37 : Connaissance des outils de l'Agence par les intermédiaires fiscaux

Graphique 38 : Incidence de la visite du site Web de l'Agence

Graphique 39 : Impressions des utilisateurs de cryptoactifs sur le site Web de l'Agence

Graphique 40 : Utilisation future du site Web de l'Agence par les intermédiaires fiscaux

Graphique 41 : Renvoi au site Web de l'Agence

Graphique 42 : Renvoi à d'autres sources

Graphique 43 : Raisons du renvoi du client au site Web de l'Agence

Graphique 44 : Types de renseignements les plus utiles à utiliser par le grand public

Graphique 45 : Méthode privilégiée pour recevoir les avis de l'Agence

SOMMAIRE

A. CONTEXTE ET OBJECTIFS

Les cryptoactifs sont devenus de plus en plus populaires dans l'économie canadienne. Étant donné que les activités liées aux cryptoactifs ont des répercussions fiscales pour les contribuables et les inscrits canadiens, l'Agence a commencé à mieux comprendre le marché des cryptoactifs en établissant une unité dédiée aux cryptoactifs en 2018. L'Agence continue de recueillir des renseignements et de prendre des mesures d'observation sur les activités liées aux cryptoactifs.

En raison du niveau élevé d'ambiguïté entourant les cryptoactifs parmi le grand public, l'Agence a décidé de mener une recherche sur l'opinion publique. Deux sondages distincts ont été conçus, recueillis et analysés. Le premier, mené entre le 18 avril et le 3 mai 2023, était un sondage de référence national composé de la population générale qui a été impliquée dans les cryptoactifs, échantillonnant 810 Canadiens âgés de 18 ans et plus qui ont acheté, détenu ou investi dans tout type de cryptoactifs, ou ceux qui ont l'intention d'acheter ou d'investir dans des cryptoactifs. Le deuxième sondage, mené entre le 10 et le 22 juillet 2023, a permis de recueillir un échantillon de 565 intermédiaires fiscaux qui travaillent ou ont travaillé avec des particuliers et des petites entreprises sur des questions liées à l'impôt ou à la paie et qui ont eu de l'expérience avec au moins un client qui a effectué des opérations avec des cryptoactifs.

Les objectifs précis du sondage consistaient à mesurer ce qui suit :

- Le nombre de Canadiens qui se sont livrés à des cryptoactifs.
- La façon dont les cryptoactifs ont changé la façon dont les Canadiens investissent ou mènent leurs activités.
- Les niveaux de compréhension des Canadiens à l'égard des exigences fiscales liées aux cryptoactifs.
- Attitude générale à l'égard des cryptoactifs dans l'avènement des événements négatifs qui ont une incidence sur l'industrie des cryptoactifs (comme l'effondrement de Futures Exchange, une plateforme de négociation populaire).
- Les niveaux de sensibilisation à l'égard de la façon dont l'Agence peut aider les Canadiens et les entreprises qui investissent dans les cryptoactifs.
- Évaluation par les Canadiens des lignes directrices existantes de l'Agence pour ceux qui effectuent des opérations relatives aux cryptoactifs.

Cette recherche a été conçue pour aider l'Agence à mieux comprendre les Canadiens qui ont investi dans des cryptoactifs et leur niveau de connaissances sur leurs obligations fiscales. Elle aidera à peaufiner la stratégie de communication de l'Agence concernant les cryptoactifs en réévaluant ses lignes directrices et ses publications existantes dans le but de fournir de meilleurs services aux Canadiens qui participent à ce secteur.

B. PRINCIPAUX RÉSULTATS

Utilisation de cryptoactifs

Les utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public englobent un éventail diversifié de personnes (même s'ils ont tendance à être plus jeunes et de sexe masculin) et leurs motivations sont multiples. Près de la moitié des utilisateurs de cryptoactifs interrogés citent la nécessité de la diversité comme facteur déterminant dans leur décision initiale de se lancer dans la négociation des cryptoactifs, tandis que les occasions d'en apprendre davantage sur les marchés, le plaisir personnel et la nature décentralisée des cryptoactifs sont également désignés comme des facteurs de motivation clés. Près de la moitié des utilisateurs de cryptoactifs ont au moins deux ans d'expérience dans la négociation de cryptoactifs.

Selon les intermédiaires fiscaux, les cryptoactifs constituent un volume notable des activités qu'ils reçoivent, ce qui souligne l'importance croissante des questions liées aux cryptoactifs dans le paysage fiscal et le besoin de renseignements exacts et accessibles pour naviguer efficacement dans ce domaine complexe. En effet, 73 % des professionnels interrogés ont indiqué qu'au moins certains de leurs clients ont effectué des opérations relatives aux cryptoactifs au cours des 12 derniers mois, avec une moyenne de 32 % de leurs clients déclarant des revenus liés aux cryptoactifs. Les clients possèdent un éventail diversifié de connaissances et d'expérience en matière de cryptoactifs, avec des clients de plus grande envergure (p. ex., grandes sociétés et petites et moyennes entreprises) qui se vantent habituellement d'une compréhension plus large de leurs obligations fiscales. Les résultats des deux sondages suggèrent que les clients ont tendance à être des hommes âgés de moins de 40 ans.

Les échanges de cryptoactifs sont, de loin, l'avenue dominante pour la vente de cryptoactifs. La moitié des utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public (50 %) ont fait une acquisition au moyen d'un échange de cryptoactifs dépositaire au cours des 12 derniers mois, tandis que 21 % ont utilisé un échange de cryptoactif non dépositaire. La majorité de ces utilisateurs ont échangé leurs actifs contre de la monnaie fiduciaire et d'autres pièces de monnaie. Près de la moitié des utilisateurs de cryptoactifs ont utilisé une plateforme d'échange de cryptoactifs, avec Coinbase, Binance et Wealthsimple, en tant qu'options les plus populaires.

Toutefois, les résultats suggèrent un scepticisme croissant chez les utilisateurs de cryptoactifs à l'égard de la valeur des cryptoactifs en tant qu'outils d'investissement viables, surtout à la suite du ralentissement des cryptoactifs à la fin de 2022. La couverture médiatique négative a considérablement influencé la perception du public, et la moitié de ceux qui se souviennent avoir entendu ou vu des nouvelles sur les cryptoactifs ont signalé une diminution de leur confiance à l'égard des opérations relatives aux cryptoactifs. En effet, lorsqu'on leur a demandé de désigner le plus grand attrait des cryptoactifs, près du tiers des répondants ont refusé de fournir une réponse. Par conséquent, peut-être que plus de la moitié des répondants ont signalé une diminution de leurs activités liées aux cryptoactifs au cours de la dernière année.

Compréhension des obligations fiscales

Les résultats du sondage auprès des utilisateurs de cryptoactifs auprès du grand public mettent en évidence divers niveaux de compréhension en ce qui concerne les obligations fiscales à l'égard des cryptoactifs. En effet, le tiers des répondants admettent qu'ils n'ont pas une bonne compréhension de leurs responsabilités. Lorsqu'ils ont été mis à l'essai sur leurs connaissances des règlements fiscaux, les utilisateurs de cryptoactifs qui ont répondu au sondage ont obtenu une note moyenne de 2,7 sur 5, et une majorité de répondants croient à tort que l'Agence classe universellement le minage de cryptomonnaie comme une activité commerciale.

La plupart des intermédiaires fiscaux, qui ont participé au sondage, semblent confiants dans leur compréhension des obligations fiscales en ce qui concerne les cryptoactifs, et la grande majorité est convaincue qu'ils peuvent trouver les renseignements fiscaux dont ils ont besoin. Toutefois, les résultats varient selon le type de clientèle. Les personnes, qui fournissent des services aux grandes sociétés et aux petites et moyennes entreprises, ont une grande confiance en leurs connaissances, tandis que celles qui répondent aux besoins des clients de plus petite envergure sont plus susceptibles de signaler des lacunes dans leurs connaissances. Curieusement, ceux qui ont au moins 10 ans d'expérience dans l'industrie sont *moins* confiants en leur connaissance, ce qui souligne la nature en évolution rapide des cryptoactifs.

L'Agence comme source de renseignements sur les obligations fiscales

Les résultats du sondage auprès des utilisateurs de cryptoactifs suggèrent une grande confiance du public envers l'Agence. L'Agence émerge constamment comme la source de renseignements la plus fiable et privilégiée sur les obligations fiscales et, parmi ceux qui ont demandé des renseignements fiscaux à l'égard des cryptoactifs, la grande majorité s'est appuyée sur le site

Web de l'Agence. Toutefois, le site Web a reçu des critiques mitigées en ce qui concerne l'accessibilité, la facilité de compréhension, l'exhaustivité et l'organisation.

Parmi les intermédiaires fiscaux, l'Agence est une source essentielle pour obtenir des renseignements et de l'aide. Les fiscalistes dépendent fortement de l'Agence pour obtenir des renseignements exacts et exhaustifs, et cette dépendance est particulièrement prononcée chez ceux dont les clients participent activement à la négociation de cryptoactifs. De même, le site Web de l'Agence est généralement bien coté pour tous les critères mis à l'essai – accessibilité, utilité, exhaustivité et navigabilité.

Les résultats du sondage illustrent également la nécessité de ressources adaptées pour les intermédiaires fiscaux. Les répondants, qui traitent avec différents types de clientèle, ont déclaré différents niveaux de satisfaction. Ceux qui s'adressent principalement aux membres du grand public accordent systématiquement des cotes inférieures et sont moins susceptibles d'indiquer qu'ils font confiance à l'Agence et qu'ils comptent sur elle. Plus particulièrement, seulement la moitié de ces répondants estiment que l'Agence est accessible.

Parmi les intermédiaires fiscaux qui traitent avec des clients de plus petite envergure, les renseignements sur la façon de déterminer la valeur en dollars des cryptoactifs, les types de registres à conserver aux fins de l'impôt et la façon de déclarer les gains ou les pertes liés aux cryptoactifs dans les déclarations de revenus ont été classés comme les types de renseignements les plus utiles. Les guides étape par étape sont apparus comme l'outil le plus utile pour comprendre les besoins fiscaux en matière de cryptoactifs des clients, soulignant l'importance des ressources conviviales.

C. REMARQUE À L'INTENTION DES LECTEURS

Les constatations détaillées sont présentées dans les sections qui suivent. Les résultats globaux sont présentés dans la partie principale du rapport et sont habituellement appuyés par des graphiques ou des tableaux. Le texte à puces est également utilisé pour souligner les différences importantes sur le plan statistique et d'attache entre les sous-groupes de répondants. Si les différences ne sont pas notées dans le rapport, on peut supposer qu'elles ne sont pas importantes sur le plan statistique¹ dans leur écart par rapport au résultat global ou que la différence a été jugée beaucoup trop faible pour être digne de mention. L'instrument de sondage programmé se trouve à l'annexe A.

¹ Des tests et des tests-t standard ont été appliqués, s'il y a lieu. Les différences relevées étaient importantes au niveau de 95 %.

Il convient de noter que le sondage pose un certain nombre de questions sur les comportements qui peuvent avoir tendance à exercer une pression pour répondre d'une façon socialement souhaitable afin que les répondants sous-évaluent certaines attitudes ou certains comportements liés aux cryptoactifs². Les résultats pour la proportion des répondants dans l'échantillon qui ont répondu « Je ne sais pas » ou qui n'ont pas fourni de réponse ne sont pas indiqués dans la représentation graphique des résultats dans tous les cas, surtout lorsque la proportion n'est pas importante (p. ex., 10 % ou moins). Les résultats peuvent également ne pas totaliser 100 % en raison de l'arrondissement, et les totaux de deux catégories de réponses ajoutées peuvent sembler inférieurs de 1 % pour la même raison.

² Ivar Krumpal, « Determinants of Social Desirability Bias in Sensitive Surveys: A Literature Review », *Quality and Quantity*, juin 2013, volume 47, numéro 4, p. 2025-2047.

D. VALEUR DU CONTRAT

La valeur du contrat pour le projet de recherche sur l'opinion publique est 113 251,43 \$ (y compris la taxe de vente harmonisée [TVH]).

E. ATTESTATION DE NEUTRALITÉ POLITIQUE

J'atteste par la présente, à titre de cadre supérieure de EKOS Research Associates Inc., que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent aucun renseignement sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions ou l'évaluation du rendement d'un parti politique ou de ses dirigeants.

Signé par :



Susan Galley (vice-présidente)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

A. CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉCHANTILLON (UTILISATEURS DE CRYPTOACTIFS DANS LE GRAND PUBLIC)

Le profil démographique de ceux qui ont acheté, vendu ou investi dans des cryptoactifs l'an dernier est le suivant :

- Les utilisateurs de cryptoactifs sont majoritairement des hommes, avec plus des trois quarts (76 %) des répondants.
- Le profil d'âge est plus jeune, car un peu plus de la moitié (56 %) des participants au sondage sont âgés de moins de 40 ans.
- Plus de huit répondants sur dix (84 %) sont des employés (71 %) ou des travailleurs indépendants (13 %). Seulement 8 % des répondants ont dit qu'ils étaient à la retraite, tandis que 5 % ont dit qu'ils étaient étudiants.
- Plus de la moitié des répondants (56 %) ont un baccalauréat ou un diplôme d'études supérieures.
- Le revenu des ménages de cet échantillon est plus élevé que la moyenne nationale. Les trois quarts (76 %) ont déclaré un revenu du ménage de 60 000 \$ ou plus, et 54 % ont déclaré un revenu du ménage de 100 000 \$ ou plus.

Voir tous les détails à l'annexe A (tableau 12 – Caractéristiques de l'échantillon).

B. CARACTÉRISTIQUES DE L'ÉCHANTILLON (INTERMÉDIAIRES FISCAUX)

Parmi les fiscalistes qui ont répondu au sondage :

- 16 % ont indiqué que la majorité de leurs clients résident en Colombie-Britannique, 18 % ont indiqué les Prairies, 52 % ont dit l'Ontario, 13 % ont mentionné le Québec, et 6 % ont indiqué le Canada atlantique.
- La plupart (61 %) ne se spécialisent pas dans une industrie précise, bien que quelques-uns fournissent des services précisément aux clients qui participent dans les domaines des finances (8 %) et du commerce (5 %).
- La moitié (48 %) servent principalement de petites et moyennes entreprises (PME), 31 % s'adressent principalement à des travailleurs indépendants, 27 % se spécialisent

dans les grandes sociétés et 16 % collaborent principalement avec des membres du grand public.

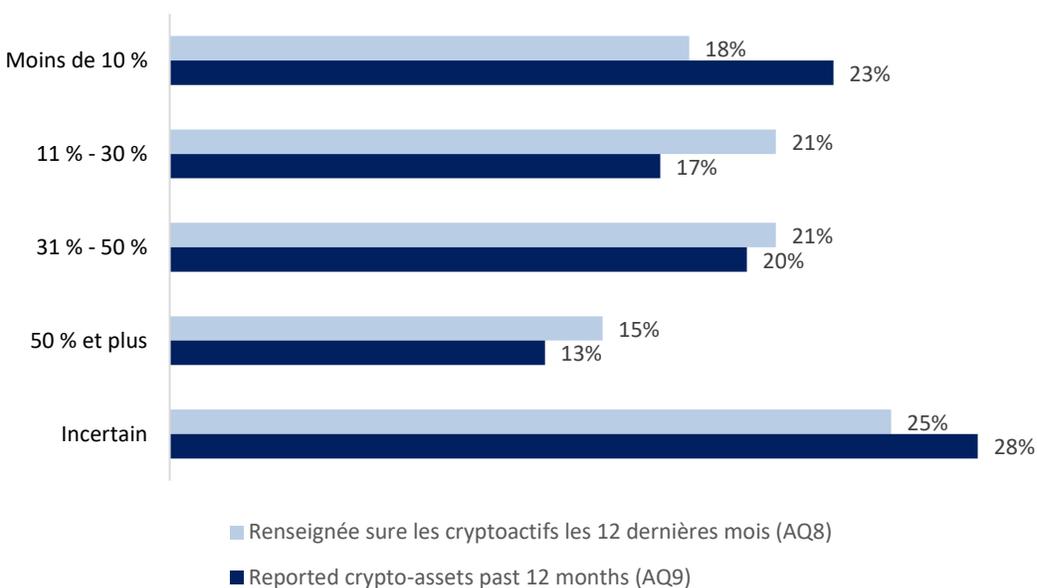
- Une personne sur trois (32 %) a moins de cinq ans d'expérience en tant qu'intermédiaire fiscal, tandis que la moitié (48 %) a travaillé dans l'industrie pendant trois à cinq ans. Une personne sur cinq (18 %) a travaillé dans l'industrie pendant dix ans ou plus.

Voir tous les détails à l'annexe B (tableau 13 – Caractéristiques de l'échantillon).

Étendue de la clientèle avec participation à l'activité liée aux cryptoactifs

Lorsqu'on leur a demandé d'indiquer la proportion de leurs clients qui se sont renseignés sur les revenus et les obligations fiscales liés aux cryptoactifs au cours des 12 derniers mois, la proportion moyenne de clients déclarés était de 35 %, y compris 18 % indiquant que moins de 10 % de leurs clients se sont renseignés et 15 % ont indiqué que plus de la moitié de leurs clients se sont renseignés. Lorsqu'on leur a posé des questions sur la proportion de leurs clients qui ont déclaré un revenu provenant d'activités liées aux cryptoactifs, la moyenne était de 32 % des clients, y compris 23 % des professionnels indiquant que moins de 10 % de leurs clients ont déclaré un revenu et 13 % indiquant que plus de la moitié des leurs clients ont déclaré des revenus de cryptoactifs.

Graphique 1 : Étendue de la clientèle avec participation à l'activité de cryptoactifsⁱ



AQ8. Environ qu'elle est la proportion de vos clients qui se sont renseignés au sujet des revenus de cryptoactifs et des obligations en matière de production de déclarations de revenus au cours des 12 derniers mois?

AQ9. Environ qu'elle est la proportion de vos clients qui ont déclaré un revenu provenant de leurs activités liées aux cryptoactifs pour l'année d'imposition la plus récente?

Base : Intermédiaires fiscaux, n = 565

- Les fiscalistes ayant 10 ans ou plus d'expérience dans ce rôle déclarent habituellement une plus faible proportion de leur client qui se sont renseignés sur l'imposition relative à l'activité liée aux cryptoactifs (22 % de leurs clients en moyenne) ou ont déclaré un revenu de cryptoactifs (21 % de leurs clients en moyenne).
- Les professionnels ayant des clients qui ont effectué des opérations relatives aux cryptoactifs au cours de la dernière année déclarent généralement qu'une plus grande proportion de leurs clients se renseignent sur l'imposition liée aux cryptoactifs (38 % de leurs clients par rapport à une moyenne de 25 % de clients parmi ceux qui n'ont pas de clients avec une activité récente). La tendance est la même en ce qui concerne la proportion de clients déclarant des revenus provenant de cryptoactifs (35 % parmi ceux qui ont déclaré des activités au cours de l'année précédente, comparativement à 21 % parmi ceux qui ont déclaré des clients sans activité récente).

Les fiscalistes ont généralement indiqué que leurs clients, qui sont impliqués dans les cryptoactifs, sont plus concentrés dans certains groupes d'âge (64 %), le plus souvent, ceux qui sont âgés de moins de 40 ans (75 %). La concentration de clients serait également beaucoup plus importante chez les hommes (58 %). Bien que 31 % des professionnels aient déclaré qu'il n'y avait aucune tendance entre les genres, cela est le plus souvent signalé par des professionnels dont les clients n'ont pas de revenus de cryptoactifs récents ou qui ne sont pas certains de la proportion de leurs clients ayant un revenu de cryptoactifs.

Tableau 1 : Caractéristiques des clients (intermédiaires fiscaux)

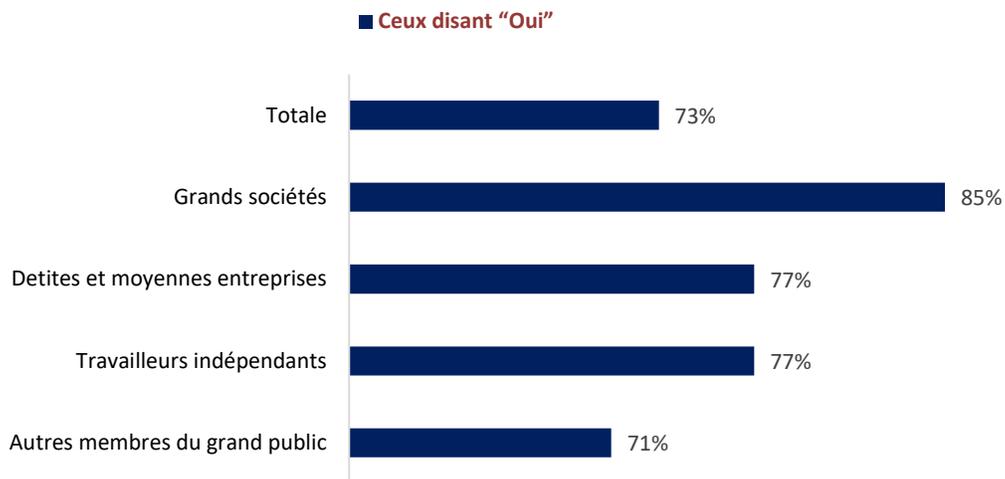
-	Total
<i>Q6. Diriez-vous que vos clients ayant des cryptoactifs sont plus concentrés dans certains groupes d'âge?</i>	n = 229
Oui	64 %
Non	32 %

-	Total
Incertain	4 %
<i>Q6b. Dans quel groupe d'âge sont-ils plus susceptibles d'appartenir?</i>	n = 146
De 18 à 29 ans	28 %
De 30 à 39 ans	47 %
De 40 à 49 ans	18 %
De 50 à 59 ans	6 %
De 60 à 69 ans	0 %
70 ans ou plus	1 %
<i>Q7. Diriez-vous que votre clientèle ayant des cryptoactifs est plus concentrée chez les hommes ou les femmes, ou n'y a-t-il pas de concentration en matière de genre?</i>	n = 229
Hommes	58 %
Femmes	8 %
Autre identité de genre	1 %
Aucune tendance en ce qui concerne le genre	31 %
Incertain	2 %

Type de clients ayant une expérience récente des activités liées aux cryptoactifs

Un peu plus de sept fiscalistes sur dix (73 %) dans le sondage ont indiqué qu'au moins certains de leurs clients ont effectué des opérations relatives aux cryptoactifs au cours des 12 derniers mois. Ce taux est le plus élevé chez les professionnels ayant de grandes entreprises clientes (85 %) et le plus faible chez ceux dont les clients sont des membres du grand public (71 %).

Graphique 2 : Incidence des clients ayant récemment participé à une activité de cryptoactifs



Q11. Est-ce que certains de vos clients ont effectué des opérations relatives aux cryptoactifs au cours des 12 derniers mois?

Base : Intermédiaires fiscaux, n = 565

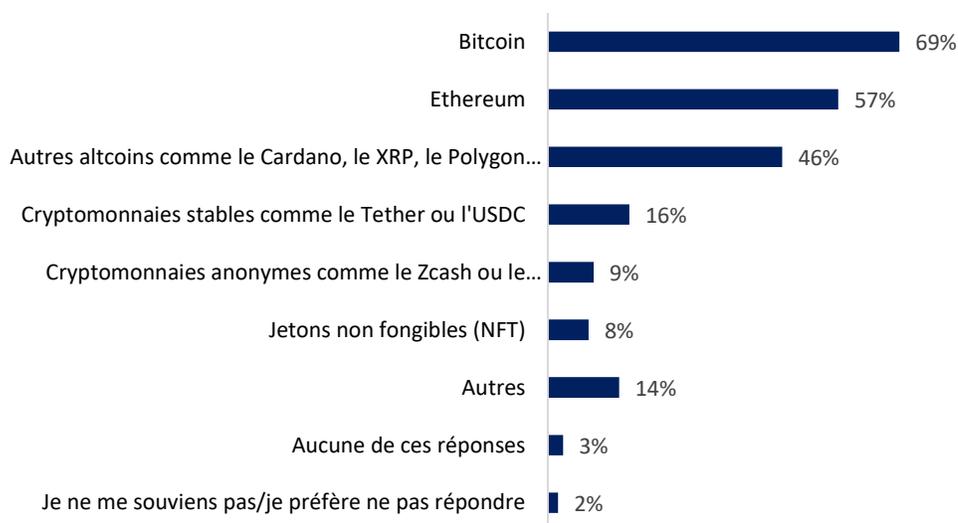
- Le fait d'avoir une clientèle ayant récemment participé à des activités liées aux cryptoactifs est également plus probable chez les professionnels ayant une plus grande clientèle impliquée dans les cryptoactifs (de 84 % à 90 % chez ceux dont plus de 10 % de leur clientèle est impliquée dans les cryptoactifs par rapport à 52 % à 72 % des autres professionnels).

C. UTILISATION DES CRYPTOACTIFS PAR LE GRAND PUBLIC

Types de cryptoactifs

On a demandé aux utilisateurs de cryptoactifs dans le cadre du sondage de désigner les types de cryptoactifs qu'ils ont acquis, reçus ou vendus. Les deux actifs les plus fréquemment échangés sont les bitcoins (69 %) et Ethereum (57 %). Un peu moins de la moitié des répondants (46 %) ont déclaré avoir échangé d'autres altcoins, comme Cardano, XRP, Polygon ou Solana. Une personne sur six (16 %) a acheté ou vendu des cryptomonnaies stables, tandis que moins d'une personne sur dix a manipulé des cryptomonnaies anonymes (9 %) ou des jetons non fongibles (8 %). Une personne sur sept (14 %) a utilisé d'autres formes de cryptoactifs.

Graphique 3 : Type de cryptoactifs utilisé



Q10. Lequel des actifs suivants avez-vous acquis, reçu ou vendu?

Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

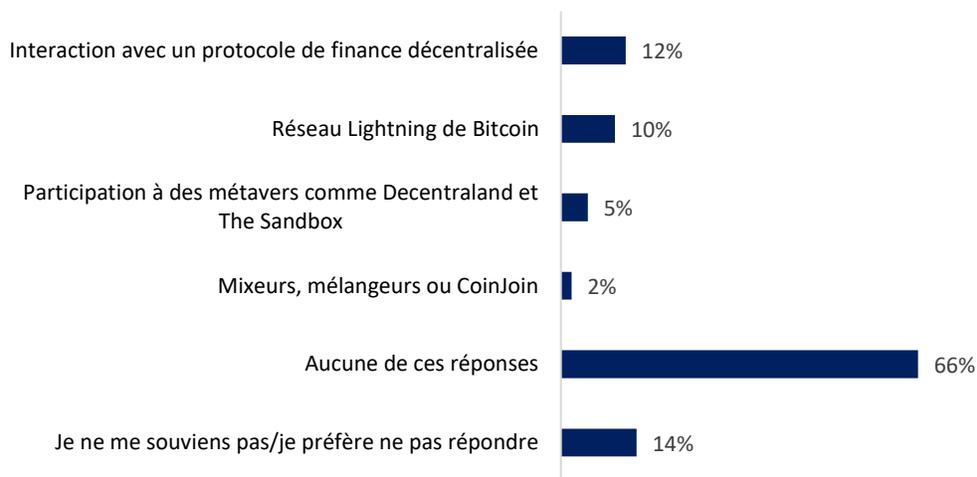
- Les hommes sont plus susceptibles d'avoir acquis de l'Ethereum (60 % par rapport à 43 % pour les femmes) et d'autres altcoins (49 % par rapport à 35 %).
- L'expérience avec chacune des monnaies mises à l'essai diminue considérablement avec l'âge. Par exemple, parmi les personnes de moins de 30 ans, 69 % ont utilisé Ethereum, ce qui diminue à seulement 31 % chez les personnes âgées de 60 ans et plus. Les personnes de plus de 60 ans sont plus susceptibles d'avoir utilisé une

« autre » forme de cryptomonnaie (soit 23 %, comparativement à 10 % des personnes de moins de 30 ans).

Type d'activités

Lorsqu'on leur a présenté une liste des activités liées aux cryptoactifs auxquelles ils ont participé, 12 % des utilisateurs de cryptoactifs ont déclaré interagir avec un protocole de finances décentralisées (DeFi) et 10 % ont déclaré avoir utilisé le réseau Bitcoin Lightning. Une plus petite proportion (5 %) a déclaré avoir participé à des métavers, comme Decentraland et Sandbox. Seulement 2 % ont utilisé des mixers, des tumblers ou des Coinjoins. Notamment, la majorité des participants (66 %) n'ont participé à aucune des activités mises à l'essai. De plus, 14 % des répondants ont indiqué qu'ils ne se souvenaient pas ou préféraient ne pas indiquer une activité.

Graphique 4 : Type d'activités



Q11. Parmi les activités suivantes liées aux cryptoactifs ou aux chaînes de blocs, auxquelles avez-vous participé?

Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les résidents de l'Ontario sont les plus susceptibles dans l'ensemble du pays de dire qu'ils n'ont participé à aucune de ces activités (74 %).

Types d'opérations

En ce qui concerne les types d'opérations relatives aux cryptoactifs qu'ils ont effectuées au cours des 12 derniers mois, la moitié des répondants (50 %) ont indiqué une acquisition au moyen d'un échange de cryptoactifs dépositaire, tandis que 21 % ont fait l'objet d'un échange de cryptoactifs non dépositaire. Une personne sur cinq (20 %) a participé à des activités de minage ou de jalonnement. Les autres types d'opérations notées comprennent les plateformes pair à pair (11 %), les parachutages ou les embranchements (6 %), les plateformes de jetons non fongibles (6 %) ou un protocole de DeFi (5 %). Quinze pour cent n'ont pas offert de réponse.



Graphique 5 : Types d'opérations

Q12A. Nous allons maintenant vous demander quel type d'opérations liées aux cryptoactifs, acquisitions, échanges ou ventes, vous avez effectuées au cours des 12 derniers mois. Veuillez sélectionner tous les types d'acquisitions que vous avez effectuées.

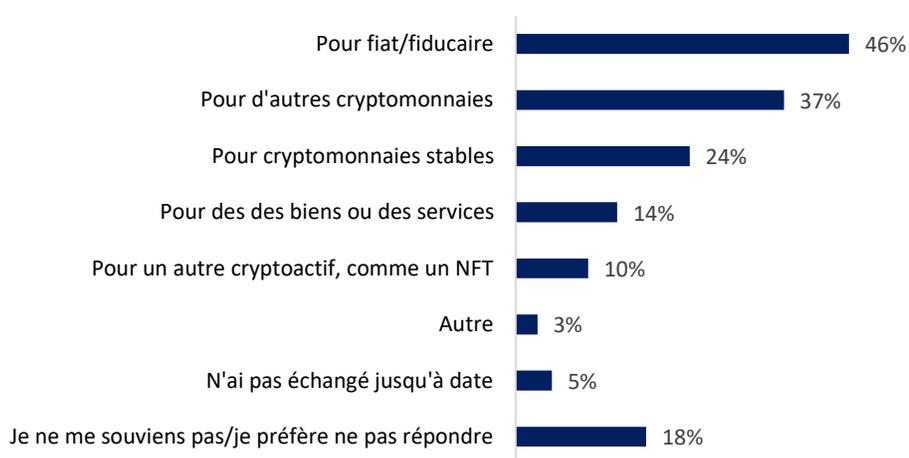
Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les personnes âgées de moins de 30 ans sont plus susceptibles d'avoir utilisé un échange de cryptoactifs non dépositaire (31 % par rapport à 21 % en moyenne).
- Les résidents du Canada atlantique sont les plus susceptibles dans l'ensemble du pays d'avoir utilisé une plateforme pair à pair (25 % par rapport à 11 % à l'échelle nationale).

Types d'échanges

Parmi les types d'échanges de cryptoactifs, près de la moitié (46 %) ont échangé leurs cryptoactifs contre de la monnaie fiduciaire, tandis que plus du tiers (37 %) ont échangé leurs actifs contre d'autres pièces de monnaie. Une personne sur quatre (24 %) a échangé des actifs contre des cryptomonnaies stables, tandis qu'une personne sur sept (14 %) a échangé ses actifs contre des produits et des services. Dix pour cent des répondants ont indiqué avoir échangé pour des jetons non fongibles. Un peu plus d'une personne sur cinq (18 %) n'a pas fourni une réponse.

Graphique 6 : Types d'échanges utilisés



Q12B. Veuillez sélectionner tous les types d'échanges de cryptoactifs que vous avez effectués.

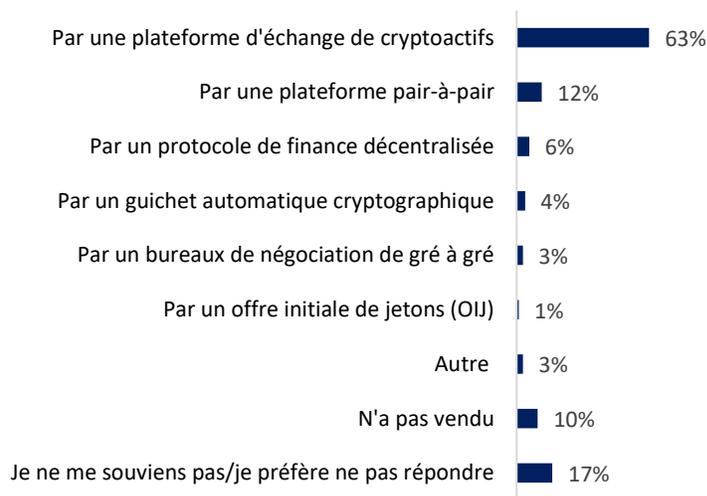
Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les hommes sont plus susceptibles d'avoir échangé leurs cryptoactifs contre de la monnaie fiduciaire (51 % par rapport à 27 % pour les femmes).
- Les personnes âgées de moins de 30 ans sont beaucoup plus susceptibles d'avoir échangé leurs actifs contre de la monnaie fiduciaire (66 % par rapport à 46 % en moyenne), d'autres pièces de monnaie (55 % par rapport à 17 %) et des cryptomonnaies stables (40 % par rapport à 24 %).
- À l'échelle régionale, les résidents du Québec sont plus susceptibles d'avoir échangé des cryptoactifs contre d'autres pièces de monnaie (47 % par rapport à 37 % à l'échelle nationale) et des cryptomonnaies stables (38 % par rapport à 24 %).

Plateformes de vente utilisées

Les résultats révèlent que les échanges de cryptoactifs sont, de loin, la plateforme la plus populaire pour la vente de cryptoactifs, selon 63 % des utilisateurs de cryptoactifs qui ont indiqué utiliser ces canaux. Une personne sur dix (12 %) a utilisé des plateformes pair à pair pour se débarrasser des cryptoactifs, tandis que 6 % se sont tournées vers un protocole de DeFi. Un répondant sur six (17 %) n'a pas répondu.

Graphique 7 : Plateformes de vente utilisées



Q12C. Veuillez sélectionner toutes les plateformes sur lesquelles vous avez vendu vos cryptoactifs.

Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Comparativement aux femmes, les hommes sont plus susceptibles d'avoir utilisé un échange de cryptoactifs (67 % par rapport à 51 %).
- Les résultats suggèrent que les plateformes pair à pair sont les plus populaires au Canada atlantique (25 %) et dans les Prairies³ (21 %), comparativement aux autres régions (de 7 % à 14 %).

³ Aux fins d'analyse, la région des Prairies comprend la Saskatchewan et le Manitoba, mais l'Alberta a été examinée en tant que région distincte.

D. ATTITUDES DES UTILISATEURS À L'ÉGARD DES CRYPTOACTIFS

Raisons de l'achat

On a demandé aux utilisateurs de cryptoactifs pourquoi ils avaient décidé d'acheter des cryptoactifs ou de participer à des activités liées aux chaînes de blocs. La nécessité de se diversifier par rapport aux actifs financiers traditionnels est la raison la plus souvent mentionnée, selon 45 % des répondants. Environ le tiers attribuent leurs achats à un désir d'en apprendre davantage sur les technologies émergentes et le marché (35 %), à un plaisir inhérent à la poursuite de ce qu'ils considèrent comme un passe-temps (32 %) et à la nature décentralisée liée aux cryptoactifs (31 %).

Un répondant sur quatre a indiqué qu'il était guidé par les recommandations de ses amis et de sa famille (25 %) ou par une perception des cryptoactifs comme étant une protection contre l'inflation (24 %). D'autres facteurs de motivation courants comprennent la facilité d'accès (20 %), la croyance que les cryptoactifs représentent l'avenir de la monnaie (20 %), la croyance que les cryptoactifs sont un bon investissement (17 %) et l'attrait de faire des opérations de façon anonyme (16 %). Un répondant sur dix (10 %) n'a pas fourni de réponse.

Graphique 8 : Raisons de l'achat de cryptoactifs



Q13. Quelles étaient les principales raisons pour lesquelles vous avez décidé d'acheter des cryptoactifs ou de participer à des activités liées aux chaînes de blocs?

Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les hommes sont plus susceptibles de considérer l'achat de cryptoactifs comme un passe-temps (36 % par rapport à 20 % pour les femmes), tandis que les femmes sont plus susceptibles de citer les recommandations de leurs amis et de leur famille (39 % par rapport à 22 % pour les hommes).
- Les personnes de moins de 30 ans sont plus susceptibles d'attribuer leur décision à la nécessité de se diversifier (60 % par rapport à 45 % en moyenne), au plaisir personnel (51 % par rapport à 32 %), à la nature décentralisée des cryptoactifs (45 % par rapport à 31 %) et l'anonymat (27 % par rapport à 16 %). Les personnes âgées de plus de 60 ans sont plus susceptibles de citer les recommandations de leurs amis et de leur famille (35 % par rapport à 25 % en moyenne).
- Les résidents du Canada atlantique sont plus susceptibles d'attribuer leur acquisition de cryptoactifs à un plaisir personnel (49 % par rapport à 32 % à l'échelle nationale).

Plus grand attrait

En ce qui concerne le plus grand attrait des cryptoactifs en matière d'épargne et d'investissement, le sentiment de contrôle est le principal facteur, selon 25 % des répondants. Seize pour cent mettent en évidence la protection des renseignements personnels offerte par les cryptoactifs, tandis que 12 % mettent l'accent sur le coût comparativement plus faible des coûts d'opérations par rapport aux autres services financiers. Notamment, trois répondants sur dix (31 %) ont choisi de ne pas fournir une réponse, ce qui suggère un scepticisme dominant à l'égard de la valeur des cryptoactifs en tant qu'outil d'investissement à la suite du ralentissement de cryptoactifs à la fin de 2022.

Graphique 9 : Plus grand attrait des cryptoactifs



Q14. Selon vous, quel est le plus grand attrait des cryptoactifs comme mécanisme d'épargne et d'investissement?

Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

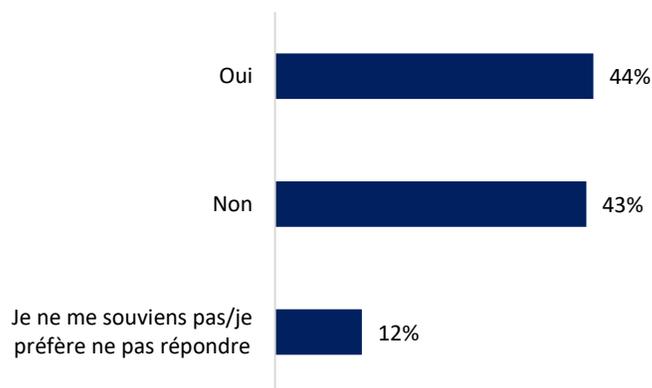
- Les hommes sont comparativement plus susceptibles que les femmes de mentionner l'attrait de la protection des renseignements personnels (19 % par rapport à 8 % pour les femmes).

E. EXPÉRIENCE DES UTILISATEURS AVEC LES CRYPTOACTIFS

Utilisation de l'échange de cryptoactifs

Plus de quatre utilisateurs de cryptoactifs sur dix (44 %) ont utilisé une plateforme d'échange de cryptoactifs.

Graphique 10 : Utilisation de l'échange de cryptoactifs



Q15. Utilisez-vous les services d'une plateforme d'échange de cryptoactifs pour effectuer des opérations?

Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les résidents du Québec sont plus susceptibles que les autres résidents du pays d'avoir utilisé un échange de cryptoactifs (62 %).

Parmi ceux qui ont utilisé une plateforme d'échange, un sur trois a utilisé Coinbase (35 %), Binance (32 %) et Wealthsimple (32 %). Une personne sur cinq (22 %) a utilisé Shakepay, tandis qu'environ une personne sur dix a utilisé les services de crypto.com (13 %), de Kraken (13 %) et de Coinsquare (11 %).

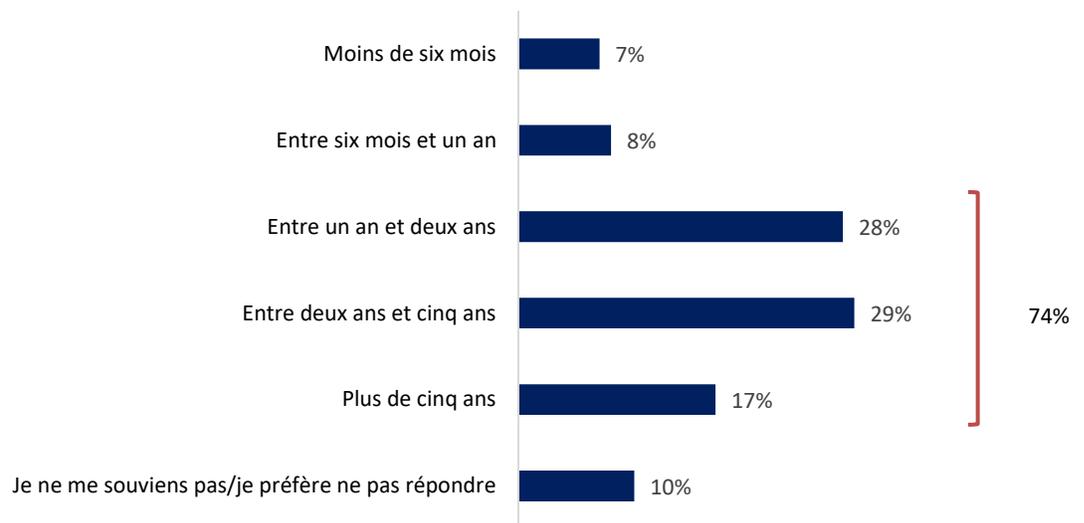
Tableau 2 : Types d'échanges de cryptoactifs utilisés (utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public)

Q16	Total
<i>Quelles plateformes d'échange de cryptoactifs utilisez-vous ou avez-vous utilisés par le passé?</i>	<i>n = 351</i>
Coinbase	35 %
Binance	32 %
Wealthsimple	32 %
Shakepay	22 %
Crypto.com	13 %
Kraken	13 %
Coinsquare	11 %
KuCoin	8 %
Newton	5 %
Bitfinex	3 %
Cash App	3 %
Ndax	3 %
Netcoins	2 %
BitBuy	2 %
Quadriga	2 %
Gemini	1 %
Coinsmart	1 %
Bitstamp	1 %
Autre	8 %
Je ne me rappelle pas/je préfère ne pas répondre	5 %

Années d'expérience

Les répondants signalent une participation relativement longue aux activités liées aux cryptoactifs et aux chaînes de blocs. Trois répondants sur quatre (74 %) déclarent avoir été impliqués pendant un an ou plus, et un peu moins de la moitié (46 %) indiquent qu'ils étaient impliqués depuis plus de deux ans. 17 % des répondants indiquent que leur participation a duré plus de cinq ans.

Graphique 11 : Années d'expérience



Q17. Depuis combien de temps effectuez-vous des opérations liées aux cryptoactifs ou aux chaînes de blocs?

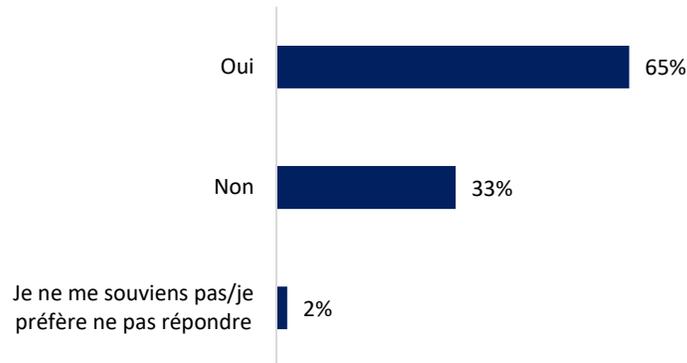
Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- En moyenne, les hommes déclarent une participation relativement plus longue (20 % ont utilisé des cryptoactifs pendant plus de cinq ans, comparativement à 7 % des femmes).

Incidence d'une rétention plus longue

Les deux tiers des répondants (65 %) déclarent avoir détenu des cryptoactifs pendant une période de 12 mois ou plus.

Graphique 12 : Incidence d'une rétention de plus de 12 mois



Q18. Avez-vous détenu des cryptoactifs ou participé à des activités liées aux chaînes de blocs pendant une période de plus de 12 mois?

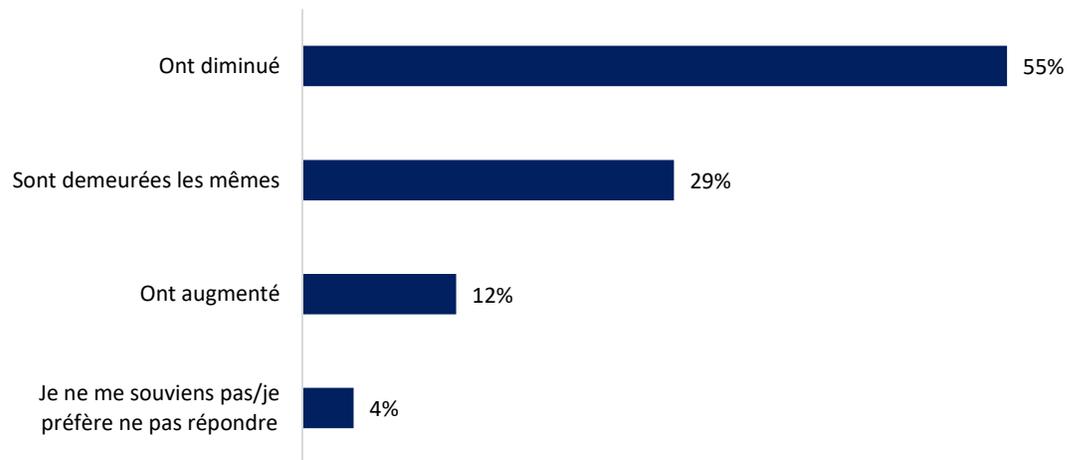
Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les personnes âgées de plus de 60 ans sont plus susceptibles de dire qu'elles *n'ont pas* conservé de cryptoactifs pendant une période de plus de 12 mois (46 % par rapport à 33 % en moyenne).

Tendance du niveau d'activité

Les résultats soulignent le récent abandon des cryptoactifs. Plus de la moitié des répondants (55 %) signalent une diminution de leurs activités liées aux cryptoactifs au cours des 12 derniers mois. Seulement 12 % des répondants indiquent une augmentation et 29 % indiquent que leur niveau d'activité est demeuré le même.

Graphique 13 : Tendance du niveau d'activité



Q19. Diriez-vous que vos activités liées aux cryptoactifs au cours des 12 derniers mois ont augmenté, ont diminué ou sont demeurées les mêmes?

Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

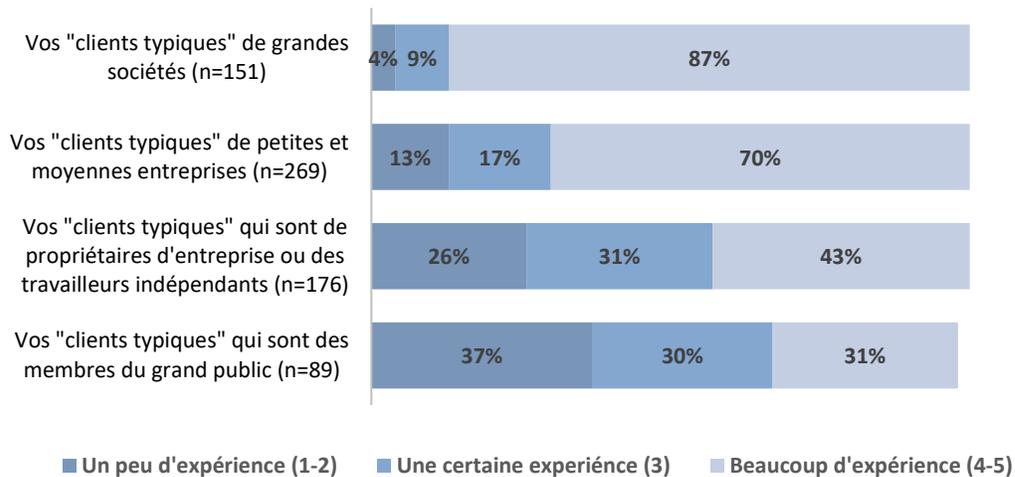
- Les personnes âgées de moins de 30 ans sont un peu plus susceptibles de déclarer une augmentation des activités liées aux cryptoactifs (22 %), tandis que les personnes âgées de 40 à 49 ans sont relativement plus susceptibles de déclarer une diminution des activités (65 %).
- Les résidents de la Colombie-Britannique sont plus susceptibles que les autres résidents du pays de déclarer une diminution de la fréquence de leurs activités liées aux cryptoactifs (67 %).

Expérience perçue du client à l'égard des activités liées aux cryptoactifs (intermédiaires fiscaux)

On a demandé aux intermédiaires fiscaux d'indiquer le niveau d'expérience de leurs clients en ce qui concerne les activités et les biens liés aux cryptoactifs. Parmi ceux qui traitent principalement avec de grandes sociétés, près de neuf répondants sur dix (87 %) indiquent que leurs clients ont habituellement un niveau élevé d'expérience. De même, parmi ceux qui collaborent principalement avec de petites et moyennes entreprises, sept répondants sur dix (70 %) indiquent que leurs clients ont habituellement un niveau d'expérience considérable.

En revanche, parmi ceux dont la clientèle est principalement composée de propriétaires d'entreprise et de travailleurs indépendants, seulement 43 % des répondants considèrent que leur client moyen est très expérimenté, comparativement à 26 % des répondants qui indiquent que leurs clients ont habituellement une expérience antérieure limitée. Parmi ceux qui appuient principalement les membres du public, seuls trois répondants sur dix (31 %) indiquent que leur clientèle a généralement beaucoup d'expérience, comparativement à 37 % qui indiquent que leurs clients ont généralement une expérience minimale.

Graphique 14 : Expérience perçue du client à l'égard des activités liées aux cryptoactifs



Q12a-d. En reconnaissant qu'il existe un éventail d'expériences, en ce qui concerne les activités et biens liés aux cryptoactifs, comment décririez-vous l'expérience des...?

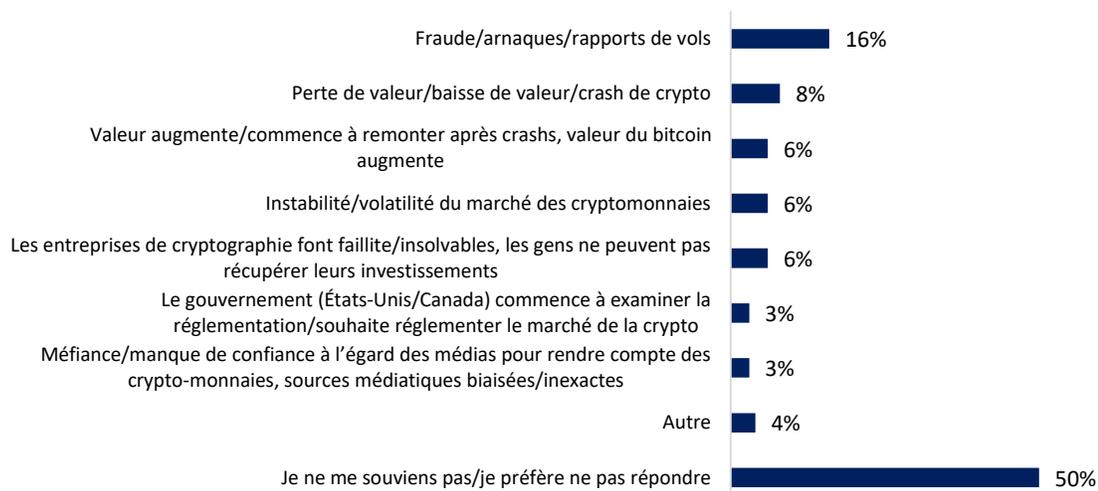
Base : intermédiaires fiscaux, n = 565

F. RENSEIGNEMENTS SUR LES CRYPTOACTIFS

Représentation dans les médias

On a demandé aux utilisateurs de cryptoactifs qui ont répondu au sondage de décrire de façon spontanée ce qu'ils avaient récemment entendu, lu ou vu au sujet des cryptoactifs dans les médias. Notamment, la moitié des répondants (50 %) n'ont pas fourni de réponse, ce qui suggère un manque de souvenir immédiat ou d'attention à l'égard de toute couverture médiatique. Parmi ceux qui ont indiqué un thème, les représentations sont extrêmement négatives. Plus particulièrement, 16 % des répondants se souviennent de contenu en lien avec des fraudes, des arnaques et des rapports de vol concernant les cryptoactifs, tandis que 8 % des répondants se souviennent avoir entendu parler de ralentissement de cryptoactifs et de la dépréciation de la valeur. D'autres réponses courantes comprennent les rebonds de la valeur des cryptoactifs à la suite d'un ralentissement, la volatilité générale du marché des cryptoactifs et les faillites des sociétés de cryptoactifs.

Graphique 15 : Représentation des cryptoactifs dans les médias



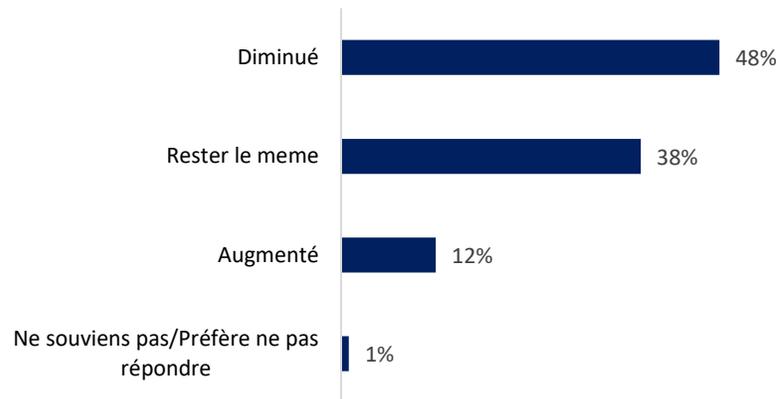
Q20. Qu'avez-vous récemment entendu, lu ou vu au sujet des cryptoactifs dans les médias?

Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

Tendance en matière de confiance à l'égard des cryptoactifs

Les résultats suggèrent que les représentations médiatiques des cryptomonnaies ont entraîné une érosion de la confiance des consommateurs à l'égard des cryptoactifs. Parmi les utilisateurs de cryptoactifs qui se souviennent d'avoir entendu parler de cryptoactifs dans les nouvelles, près de la moitié des répondants (48 %) affirment que leur confiance dans les cryptoactifs en tant que monnaie de remplacement viable a diminué, tandis que seulement 12 % affirment que leur confiance a augmenté. Quatre répondants sur dix (38 %) affirment que leur confiance est demeurée la même.

Graphique 16 : Tendance en matière de confiance à l'égard des cryptoactifs



Q21. En fonction de ces renseignements, votre confiance dans la cryptomonnaie en tant que monnaie de remplacement viable a-t-elle diminué, est-elle demeurée la même ou a-t-elle augmenté?

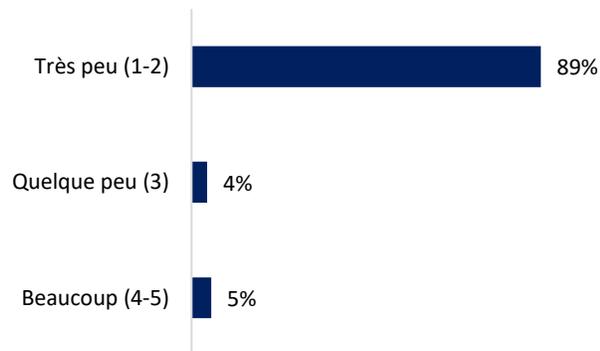
Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 406

- Les travailleurs indépendants sont plus susceptibles de dire que leur confiance a augmenté (25 %) par rapport aux autres répondants.

Influence de l'appui de célébrités

L'appui de célébrités semble avoir eu très peu d'incidence sur la réceptivité du public aux cryptoactifs, selon les résultats du sondage. Neuf répondants sur dix (89 %) indiquent que les approbations de célébrités avaient peu ou pas d'influence sur leur décision de s'impliquer dans les cryptoactifs. Quatre pour cent des répondants indiquent que les approbations de célébrités ont eu une incidence modérée sur leur décision et seulement 5 % des répondants indiquent que les approbations de célébrités ont eu une incidence importante sur leur décision.

Graphique 17 : Influence de l'appui de célébrités



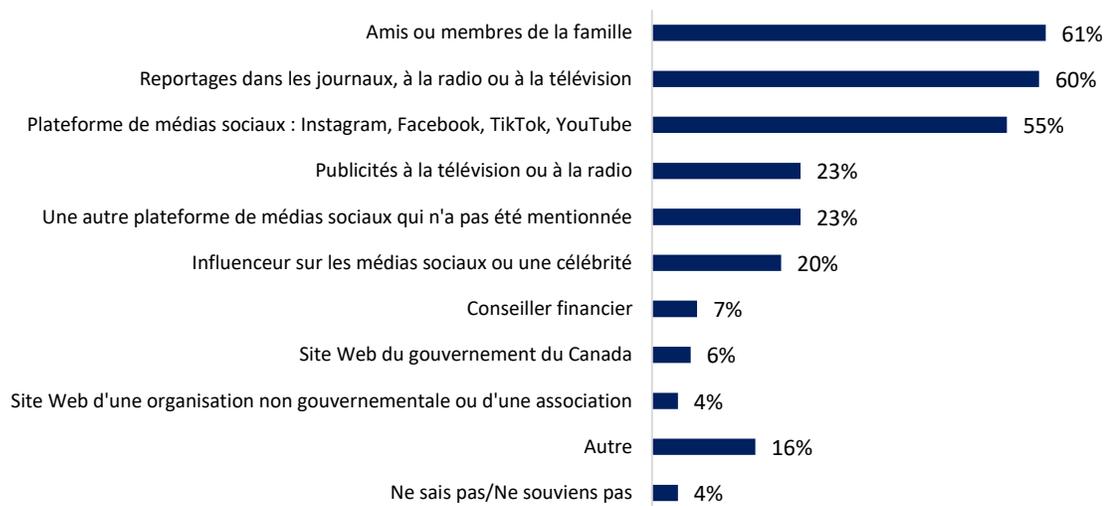
Q22. Dans quelle mesure l'appui de célébrités a-t-il influencé votre décision de participer à des activités liées aux cryptoactifs?

Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

Sources de renseignements

En ce qui concerne les sources de renseignements sur les cryptoactifs, six répondants sur dix ont entendu parler des cryptoactifs par l'intermédiaire des cercles sociaux (61 %) et des médias traditionnels comme les journaux, la radio et la télévision (60 %). Un peu moins de répondants (55 %) ont cité les médias sociaux comme YouTube, Instagram, Facebook et TikTok comme sources. Un peu moins d'un répondant sur quatre (23 %) a mentionné les publicités à la télévision et à la radio (23 %), les plateformes de médias sociaux autres qu'Instagram, Facebook, TikTok ou YouTube (23 %), ainsi que les influenceurs et les célébrités des médias sociaux (20 %).

Graphique 18 : Sources de renseignements parmi les utilisateurs de cryptoactifs



Q23. De quelle façon avez-vous entendu parler des cryptoactifs?

Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- La probabilité d'entendre parler des cryptoactifs par l'intermédiaire des médias sociaux, comme Instagram, Facebook, TikTok et YouTube, diminue avec l'âge (passant de 75 % chez les personnes de moins de 30 ans à 33 % chez les personnes âgées de 60 ans et plus). De même, les personnes de moins de 40 ans sont plus susceptibles de citer d'autres plateformes de médias sociaux (30 à 31 % par rapport à 10 à 16 % chez les personnes âgées de 40 ans et plus).
- À l'échelle régionale, les résidents de l'Ontario sont plus susceptibles d'avoir entendu parler des cryptoactifs au moyen de reportages traditionnels (71 %) ou de publicités à la télévision et à la radio (31 %), tandis que les résidents du Québec sont

beaucoup moins susceptibles d'avoir cité ces médias comme sources de renseignements (39 % et 10 %, respectivement).

G. COMPRÉHENSION DES EXIGENCES FISCALES

Tenue de dossiers (grand public)

Un peu moins de la moitié des utilisateurs de cryptoactifs qui ont répondu au sondage (45 %) indiquent qu'ils tiennent des registres de leurs opérations de cryptoactifs. Parmi ceux qui tiennent des registres, 69 % conservent des registres de transactions, tandis que 39 % conservent des adresses de portefeuille.

Parmi ceux qui tiennent des registres de transactions, quatre répondants sur dix (41 %) affirment qu'ils utilisent des feuilles de calcul pour tenir à jour leurs registres, tandis qu'un peu moins de répondants (38 %) utilisent des applications mobiles de tiers, comme des outils de suivi de portefeuille (38 %). Onze pour cent des répondants utilisent un logiciel d'impôt tiers, tandis que 4 % des répondants utilisent leur comptable ou leur commis comptable. Quatorze pour cent des répondants ne se souviennent pas comment ils tiennent leurs dossiers.

Tableau 3 : Tenue de dossiers

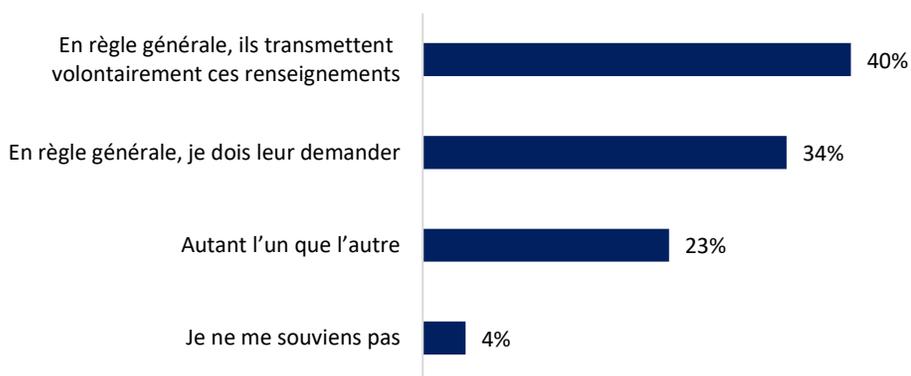
Q24, 25, 26	Total
<i>Conservez-vous des dossiers de vos opérations en cryptoactifs?</i>	<i>n = 810</i>
Oui	45 %
Non	45 %
Je préfère ne pas répondre	10 %
<i>Quels types de dossiers conservez-vous?</i>	<i>n = 400</i>
Registres des transactions	69 %
Adresses de portefeuille	39 %
Leurs propres dossiers écrits ou feuilles de calcul	4 %
Autre	2 %
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	13 %
<i>Quels outils utilisez-vous pour tenir à jour vos dossiers?</i>	<i>n = 400</i>
Feuilles de calcul	41 %
Applications mobiles de tiers, comme les outils de suivi du portefeuille	38 %
Logiciel d'impôt de tiers	11 %

Q24, 25, 26	Total
Comptable ou aide-comptable	4 %
Registres de transactions (y compris des banques, des sociétés de cryptoactifs et des relevés de courtage)	4 %
Stylo et papier	3 %
Autre	5 %
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	14 %

Tenue des dossiers des clients (perceptions des intermédiaires fiscaux)

De même, 40 % des fiscalistes déclarent que leurs clients fournissent habituellement des renseignements sur leur revenu de cryptoactifs, bien qu'un sur trois (34 %) ait indiqué qu'il doit habituellement demander à ses clients de fournir ces renseignements. Un fiscaliste sur quatre (23 %) a dit avoir un mélange égal de clients.

Graphique 19 : Tenue de dossiers



Q 10. Lorsqu'il s'agit d'apprendre que vos clients ont un revenu de cryptoactifs, trouvez-vous qu'ils ont tendance à fournir ces renseignements ou devez-vous habituellement les demander?

Base : intermédiaires fiscaux, n = 565

- Les intermédiaires fiscaux dont les clients ont effectué des transactions de cryptoactifs au cours des 12 derniers mois (45 %) et ceux dont la clientèle est composée d'au moins 50 % de spéculateurs en cryptoactifs (59 %) étaient plus susceptibles de dire que leurs clients partagent ces renseignements de façon proactive.

Quatre fiscalistes sur dix (38 %) indiquent qu'ils reçoivent habituellement des dossiers de la plupart ou de la totalité de leurs clients au sujet de leurs activités liées aux activités de cryptoactifs, tandis qu'un peu moins de la moitié (47 %) indiquent qu'ils reçoivent des dossiers de la part de *quelques* clients seulement. En règle générale, un répondant sur huit (13 %) ne reçoit pas de dossiers. Parmi ceux qui ne reçoivent pas de dossiers, un peu moins de la moitié (45 %) demandent explicitement à leurs clients de tenir des dossiers de leurs activités de cryptoactifs, alors qu'environ la même proportion (48 %) ne le font pas.

Parmi ceux qui reçoivent des dossiers, les types de documents les plus courants sont les dossiers d'échange (59 %) et les documents de travail du client (57 %), suivis des dossiers produits par un logiciel d'impôt sur les cryptoactifs (44 %).

Une nette majorité de fiscalistes (76 %) conviennent qu'il est utile que leurs clients tiennent des dossiers de leurs activités de cryptoactifs, comparativement à seulement un sur cinq (19 %) qui dit que cela ne fait aucune différence.

Tableau 4 : Tenue de dossiers des clients (points de vue des intermédiaires fiscaux)

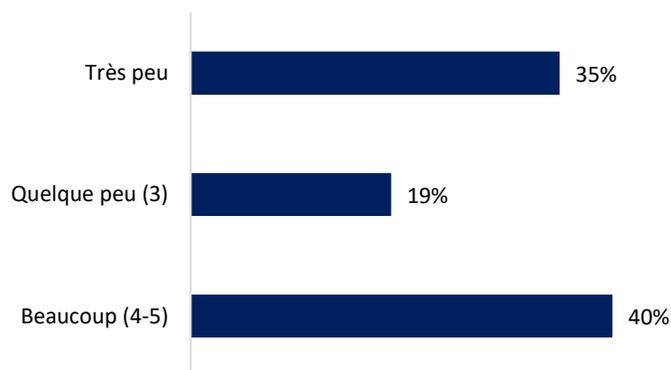
-	Total
<i>Q13. Recevez-vous habituellement des dossiers de clients concernant leurs activités de cryptoactifs?</i>	<i>n = 565</i>
Oui, de tous ou de la plupart	38 %
Oui, de certains	47 %
Non	13 %
Aucune réponse	2 %
<i>Q14. Demandez-vous à vos clients de tenir des dossiers de leurs activités de cryptoactifs?</i>	<i>n = 75</i>
Oui	45 %
Non	48 %
Aucune réponse	7 %
<i>Q15. Quels types de dossiers vos clients vous fournissent-ils habituellement?</i>	<i>n = 480</i>
Registres d'échange	59 %
Documents de travail du client	57 %
Dossiers produits par un logiciel d'impôt de cryptoactifs	44 %
Je ne me souviens pas	1 %
<i>Q16. Est-ce utile pour vous lorsque vos clients tiennent des dossiers de leurs activités de cryptoactifs?</i>	<i>n = 565</i>

-	Total
Oui	76 %
Non, cela ne fait aucune différence	19 %
Incertain	5 %

Compréhension des obligations fiscales (grand public)

Les résultats mettent en évidence un large éventail de niveaux de compréhension en ce qui concerne la compréhension des utilisateurs de cryptoactifs à l'égard de leurs obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, la vente et la négociation de cryptoactifs. Quatre répondants sur dix (40 %) indiquent qu'ils ont une bonne compréhension de leurs obligations fiscales, tandis qu'un répondant sur cinq (19 %) affirme ne comprendre que quelque peu ses obligations. Le tiers des répondants (35 %) n'ont pas une bonne compréhension de leurs responsabilités.

Graphique 20 : Compréhension de leurs obligations fiscales par les utilisateurs de cryptoactifs



Q27. Dans quelle mesure estimez-vous comprendre vos obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

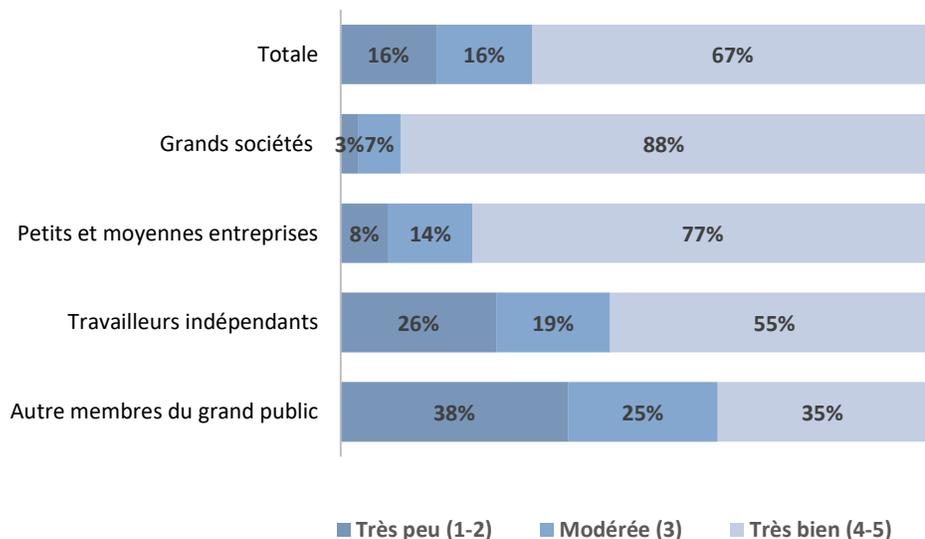
Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- L'auto-évaluation de la compréhension des obligations fiscales est comparativement plus élevée chez les hommes (43 % par rapport à 29 % chez les femmes).

Connaissance du client des obligations fiscales (perceptions des intermédiaires fiscaux)

Les deux tiers des intermédiaires fiscaux (67 %) estiment que la plupart de leurs clients comprennent leurs obligations fiscales en ce qui a trait à la négociation de cryptoactifs, bien que les résultats varient grandement en fonction de la nature de leur clientèle. Parmi ceux qui servent principalement de grandes sociétés, neuf répondants sur dix (88 %) indiquent que leur clientèle est habituellement très bien informée sur le sujet. De même, les trois quarts des fiscalistes qui traitent principalement avec des petites et moyennes entreprises (77 %) indiquent que leurs clients sont généralement bien informés. Parmi les fiscalistes dont la clientèle est principalement composée de travailleurs indépendants, un peu plus de la moitié (55 %) estiment que leurs clients sont généralement bien au courant de leurs obligations fiscales, même si une minorité importante (26 %) estime que leurs clients possèdent souvent une compréhension limitée ou inexistante du sujet. Parmi ceux qui se spécialisent auprès du grand public, seulement 35 % des fiscalistes estiment que leurs clients sont habituellement très bien informés, comparativement à 38 % qui croient que leurs clients ne connaissent généralement pas leurs obligations.

Graphique 21 : Connaissance perçue des obligations fiscales par le client



Q17. Dans quelle mesure estimez-vous que vos clients comprennent habituellement leurs obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

Base : intermédiaires fiscaux, n = 565

- Les intermédiaires fiscaux dont les clients ont participé à des opérations de cryptoactifs au cours des 12 derniers mois étaient plus susceptibles de dire que leurs clients ont habituellement une solide compréhension de leurs responsabilités fiscales (73 %).
- Les intermédiaires fiscaux dont la clientèle comprend au moins 30 % de particuliers qui participent à la négociation de cryptoactifs étaient plus susceptibles de dire que leurs clients connaissent très bien leurs obligations fiscales (86 %).
- Ceux qui ont 10 ans d'expérience dans l'industrie sont beaucoup moins susceptibles de voir leurs clients aussi bien informés (45 %).

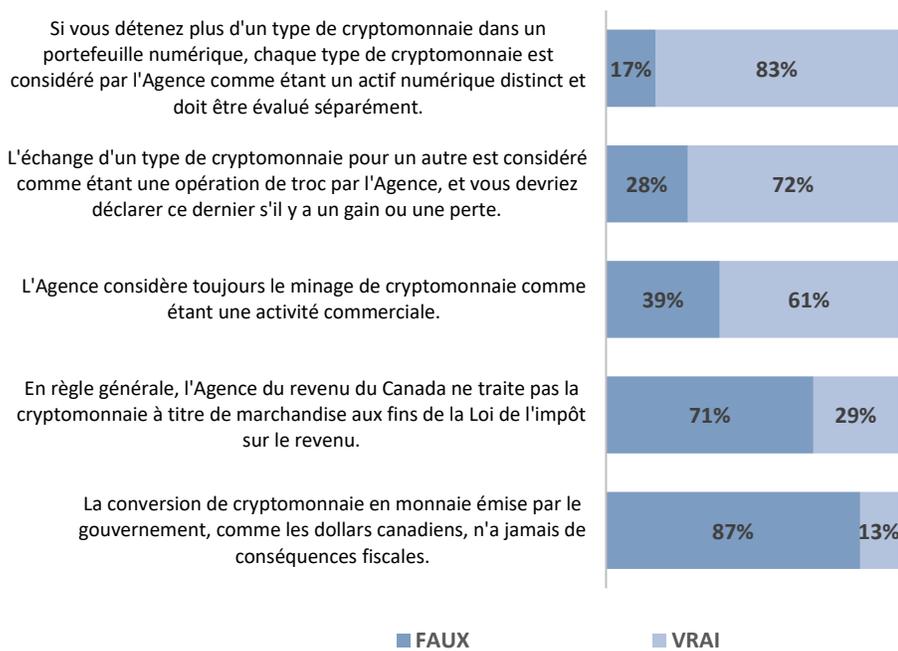
Connaissance des détails des exigences fiscales (grand public)

Afin d'évaluer davantage leur compréhension de leurs obligations fiscales, les utilisateurs de cryptoactifs dans le sondage ont reçu cinq énoncés concernant les exigences fiscales liées aux cryptoactifs et on leur a demandé de les indiquer comme vrais ou faux. Bien que des majorités claires aient évalué avec exactitude quatre des cinq énoncés testés, les résultats mettent en évidence la confusion dans certains secteurs, les répondants obtenant une note moyenne de 2,7 bonnes réponses (sur une note maximale de cinq).

Un peu moins de neuf utilisateurs de cryptoactifs sur dix (87 %) rejettent correctement l'affirmation selon laquelle la conversion de la cryptomonnaie en monnaie produite par le gouvernement est exonérée de l'impôt (bien que 13 % croient que cela est vrai). Huit répondants sur dix (83 %) comprennent correctement que l'Agence considère que plusieurs types de cryptomonnaies sont des actifs distincts, même si 17 % croient que cela est faux. De même, sept répondants sur dix (72 %) reconnaissent que l'échange d'une forme de cryptomonnaie contre une autre est considéré par l'Agence comme une opération de troc, bien que 28 % croient que ce n'est pas le cas. Une proportion semblable de répondants (71 %) comprend également que l'Agence traite la cryptomonnaie comme une marchandise, bien que 29 % croient que ce n'est pas le cas.

Toutefois, les résultats révèlent également un degré considérable de confusion quant au moment où le minage de cryptomonnaie constitue une activité commerciale. Seulement quatre répondants sur dix (39 %) comprennent que l'Agence ne classe pas universellement le minage de cryptomonnaie comme une activité commerciale par défaut, tandis que 61 % croient à tort que c'est le cas.

Graphique 22 : Connaissance des exigences fiscales des utilisateurs de



cryptoactifs

Q28a-e. Nous aimerions vous poser quelques questions pour évaluer votre connaissance des principales obligations liées aux cryptoactifs. Veuillez indiquer si vous croyez que les énoncés suivants sont vrais ou faux.

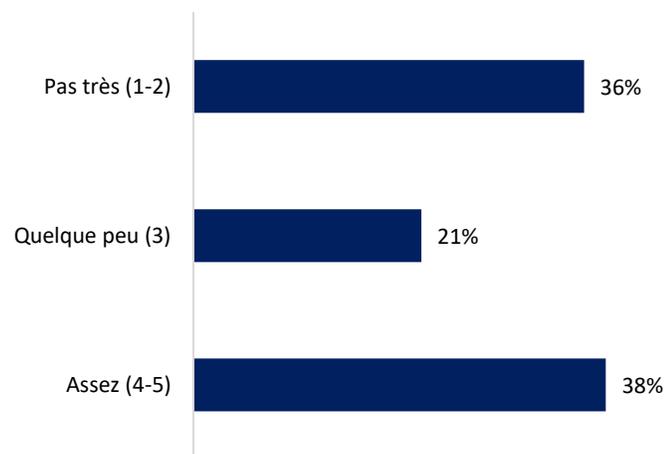
Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Ceux dont le revenu annuel du ménage était inférieur à 60 000 \$ ont obtenu une note légèrement inférieure à la moyenne, fournissant une moyenne de 2,3 bonnes réponses (par rapport à la moyenne nationale de 2,7).

Confiance dans la connaissance sur les obligations fiscales (grand public)

Il existe également un large éventail de connaissances sur les exigences fiscales en matière d'achat, de vente et de négociation de cryptoactifs. Quatre utilisateurs de cryptoactifs sur dix (38 %) qui ont répondu au sondage ont indiqué qu'ils étaient très confiants d'avoir tous les renseignements dont ils avaient besoin, tandis qu'une proportion semblable (36 %) ont indiqué qu'ils connaissaient peu leurs obligations fiscales. Un répondant sur cinq (21 %) se sent plutôt confiant.

Graphique 23 : Confiance dans la connaissance sur les obligations fiscales



Q36. Dans quelle mesure êtes-vous convaincu que vous avez les renseignements dont vous avez besoin au sujet de vos obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

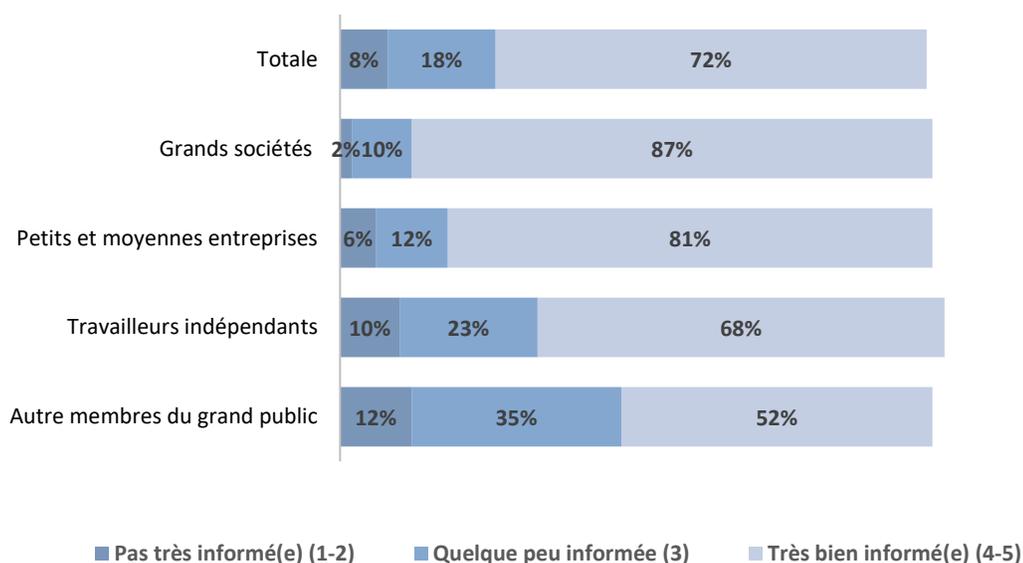
Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les hommes sont comparativement plus confiants dans leur connaissance des exigences fiscales (41 % ont exprimé un degré élevé de confiance par rapport à 29 % chez les femmes).
- À l'échelle régionale, la confiance est la plus élevée dans les Prairies (55 % ont exprimé un niveau de confiance élevé) et la plus faible au Québec (26 %).
- La confiance augmente en même temps que le revenu annuel du ménage (seulement 20 % de ceux dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 20 000 \$ sont confiants, alors que 49 % de ceux qui déclarent un revenu du ménage de 200 000 \$ ou plus sont confiants).

Connaissance des obligations fiscales par les intermédiaires fiscaux

Sept intermédiaires fiscaux sur dix (72 %) estiment qu'ils sont personnellement bien informés en ce qui concerne l'imposition liée aux cryptoactifs. Les auto-évaluations des connaissances sont comparativement plus élevées chez les personnes qui travaillent principalement avec les grandes sociétés (87 % se considèrent comme étant bien informées) et les petites et moyennes entreprises (81 %). Parmi ceux dont la clientèle est principalement des travailleurs indépendants, les deux tiers (68 %) disent être très informés, tandis que 23 % se considèrent plutôt informés. Ceux qui s'occupent d'autres membres du public sont beaucoup moins confiants dans leur connaissance de la fiscalité dans ce domaine. Seulement 52 % des répondants se sont dits bien informés, tandis qu'une personne sur trois (35 %) se considère comme étant plutôt informée. Très peu de répondants (de 2 % à 12 %) ont indiqué que leurs connaissances étaient médiocres.

Graphique 24 : Connaissance des obligations fiscales par les intermédiaires



fiscaux

Q30E. Dans quelle mesure vous sentez-vous bien informé au sujet de l'imposition liée aux cryptoactifs?

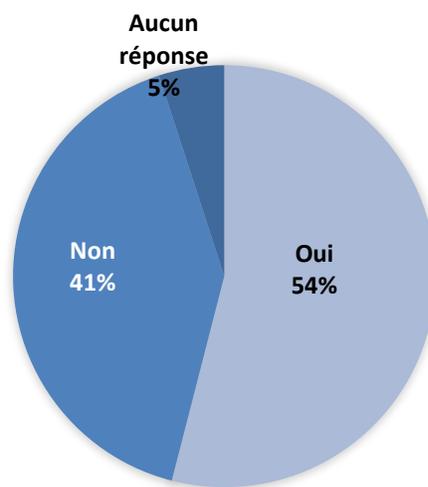
Base : intermédiaires fiscaux, n = 565

- Les fiscalistes dont les clients ont effectué des transactions sur les cryptoactifs au cours des 12 derniers mois étaient plus susceptibles d'évaluer leurs connaissances en matière d'imposition liées aux cryptoactifs comme étant élevées (79 %).
- Les personnes dont le portefeuille des clients est composé de moins de 10 % de personnes qui participent à la négociation de cryptoactifs sont moins susceptibles de se considérer comme étant très bien informées (62 %).
- Ceux qui ont au moins 10 ans d'expérience sont moins susceptibles de se considérer comme informés (62 %).

**Expertise en publicité en matière de déclaration des revenus de cryptoactifs
(intermédiaires fiscaux)**

Un peu plus de la moitié (54 %) des intermédiaires fiscaux ont indiqué qu'ils font la promotion de leurs services ou de leur expertise dans le domaine de la déclaration des revenus provenant de cryptoactifs à leurs clients.

Graphique 25 : Services de publicité ou expertise en matière de déclaration des revenus de cryptoactifs



Q33. En général, faites-vous la promotion de vos services ou de votre expertise auprès de la clientèle existante ou nouvelle en ce qui concerne la déclaration des revenus liés aux cryptoactifs?

Base : intermédiaires fiscaux, n = 565

- La publicité pour ces services est plus probable chez les professionnels ayant une proportion plus élevée de clients ayant des cryptoactifs (de 69 % à 79 % chez ceux dont plus de 10 % de leurs clients participent à des activités liées aux cryptoactifs, comparativement à seulement 33 % chez les professionnels ayant moins de clients participant à des activités liées aux cryptoactifs). C'est également le cas chez les professionnels ayant des clients qui ont effectué des transactions en cryptoactifs au cours de l'année précédente (63 % par rapport à 29 % chez les autres professionnels).
- La publicité de cette expertise est également plus probable chez les professionnels qui effectuent les déclarations de grandes sociétés (73 %) et de PME (60 %) comme

clients par rapport à ceux qui effectuent les déclarations de travailleurs indépendants (53 %) ou de membres du public (33 %).

Sources de renseignements sur les exigences fiscales (grand public)

Un peu plus d'un utilisateur de cryptoactifs sur trois (36 %) a déclaré avoir recherché des renseignements sur ses exigences fiscales personnelles ou commerciales.

Parmi ces 36 % qui ont demandé des renseignements au sujet de leurs obligations fiscales, les trois quarts (75 %) ont consulté le site Web de l'Agence pour obtenir ces renseignements. Un tiers (35 %) s'est tourné vers un comptable, tandis qu'une personne sur cinq (22 %) s'est fiée à Reddit. Dix-sept pour cent des répondants ont dit avoir consulté des vidéos sur YouTube, et 16 % ont demandé des renseignements à leurs amis et à leur famille. Quinze pour cent des répondants ont indiqué qu'ils cherchaient des renseignements sur les plateformes de médias sociaux.

Lorsqu'on leur a demandé laquelle de ces sources était la plus utile, trois répondants sur dix (29 %) ont indiqué que le site Web de l'Agence était leur ressource la plus utile, tandis que 26 % ont indiqué que leur comptable avait les renseignements les plus utiles.

Tableau 5 : Renseignements des utilisateurs de cryptoactifs sur les exigences fiscales liées à la cryptomonnaie

	Total	Total
<i>Avez-vous déjà cherché des renseignements sur vos obligations fiscales personnelles, ou celles de votre entreprise, en ce qui concerne votre activité liée à des cryptoactifs?</i>	<i>n = 810</i>	--
Oui	36 %	--
Non	64 %	--
<i>Parmi les sources suivantes, lesquelles avez-vous consultées pour obtenir ces renseignements?</i>	<i>n = 279</i>	--
<i>Parmi les sources suivantes, laquelle avez-vous trouvée la plus utile?</i>		<i>n = 148</i>
Site Web de l'Agence	75 %	29 %
Comptable	35 %	26 %
Reddit	22 %	14 %
Vidéos sur YouTube	17 %	4 %
Amis et membres de la famille	16 %	7 %
Plateformes de médias sociaux	15 %	1 %
Balados	9 %	2 %
Médias sociaux de l'Agence	5 %	0 %
Moteur de recherche sur Internet	3 %	--

	Total	Total
Sites Web de conseils et de services fiscaux	2 %	--
Numéros sans frais de l'Agence	1 %	1 %
Sociétés de cryptoactifs	1 %	--
Wealth Simple	1 %	3 %
TurboImpôt	1 %	--
Autres forums en ligne	0 %	1 %
Logiciel d'impôt	--	2 %
Autre source	2 %	4 %
Je ne me souviens pas	3 %	4 %

Sources de renseignements (intermédiaires fiscaux)

Les deux tiers des intermédiaires fiscaux (65 %) indiquent qu'ils utilisent les sites Web de l'Agence pour obtenir des renseignements sur l'imposition liée aux cryptoactifs. Trois répondants sur dix utilisent des documents de communication que leurs clients ont reçus de l'Agence (32 %), des forums de la communauté fiscale (30 %), des documents de politique de l'Agence (29 %) et des chroniques professionnelles (28 %). Environ une personne sur cinq se tourne vers les cours de comptable professionnel agréé [CPA] (21 %), YouTube (20 %), les nouvelles (17 %), les webinaires (16 %), un vérificateur de l'Agence (16 %) et les réseaux de médias sociaux de l'Agence (16 %). Les autres sources de renseignements courantes comprennent les collègues comptables (12 %), les numéros sans frais de l'Agence (12 %) et les plateformes de médias sociaux (12 %).

Lorsqu'on leur a demandé de déterminer les meilleures sources de renseignements sur l'imposition des cryptoactifs, la moitié des intermédiaires fiscaux (49 %) ont indiqué les sites Web de l'Agence. Les autres réponses courantes comprennent les documents de communication de l'Agence reçus par leurs clients (16 %), les forums de la communauté fiscale (15 %), les chroniques rédigées par des professionnels (14 %), les documents de politique de l'Agence (13 %) et les cours de CPA (12 %).

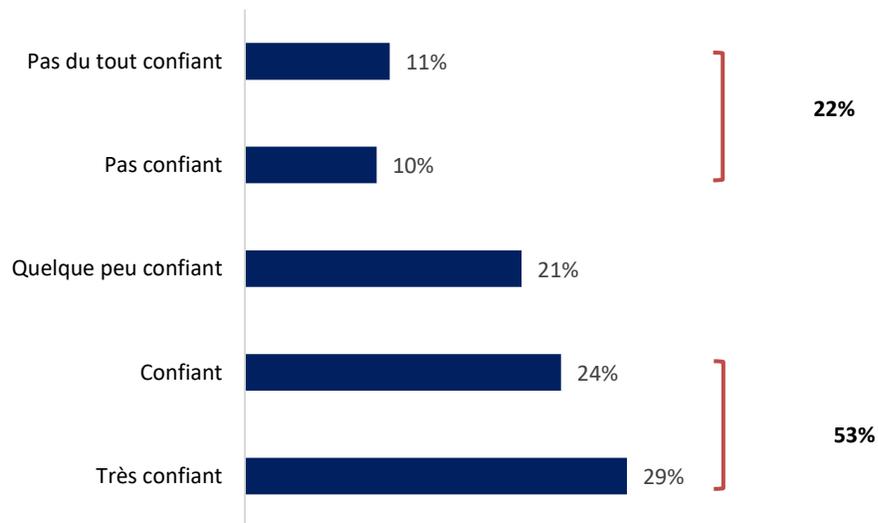
Tableau 6 : Sources de renseignements des intermédiaires fiscaux sur la fiscalité liée aux cryptoactifs

	Q31. Quelles sources avez-vous utilisées pour vous renseigner sur l'imposition liée aux cryptoactifs? (n = 565)	Q32. Selon vous, quelles sont les meilleures sources? (n = 565)
Sites Web de l'Agence (Canada.ca)	65 %	49 %
Documents de communication de l'Agence à votre client	32 %	16 %
Forums de la communauté fiscale	30 %	15 %
Documents de politique de l'Agence (avis sur la TPS/TVH, etc.)	29 %	13 %
Chroniques de professionnels	28 %	14 %
Cours offerts par l'intermédiaire de CPA Canada	21 %	12 %
Vidéos sur YouTube	20 %	8 %
Nouvelles	17 %	6 %
Webinaires	16 %	7 %
Vérificateurs de l'Agence	16 %	6 %
Médias sociaux de l'Agence	16 %	6 %
Autres comptables	12 %	5 %
Numéros sans frais de l'Agence	12 %	5 %
Plateformes de médias sociaux	12 %	4 %
Amis et membres de la famille	7 %	3 %
Célébrités et influenceurs sur les médias sociaux	6 %	2 %
Balados	4 %	2 %
Autre	1 %	1 %
Je ne me souviens pas	2 %	2 %

Confiance des utilisateurs de cryptoactifs dans la capacité de trouver des renseignements

Les utilisateurs de cryptoactifs dans le sondage sont assez confiants qu'ils peuvent trouver les renseignements fiscaux dont ils ont besoin en ce qui concerne l'achat, la vente et la négociation de cryptoactifs. Un peu plus de la moitié des répondants (55 %) se sentent très confiants dans leurs capacités, tandis qu'un répondant sur cinq (21 %) a exprimé un degré de confiance modéré. Vingt-deux pour cent des répondants indiquent qu'ils ne sont pas particulièrement confiants.

Graphique 26 : Confiance des utilisateurs de cryptoactifs dans la capacité de trouver des renseignements



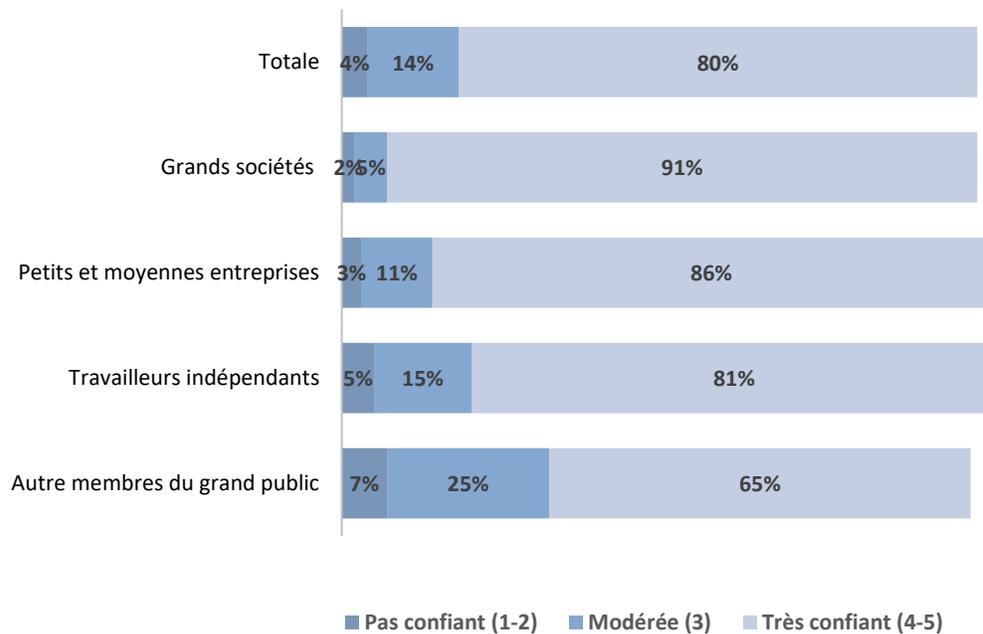
Q37. Dans quelle mesure êtes-vous convaincu que vous pouvez trouver les renseignements dont vous avez besoin au sujet de vos obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

Confiance des intermédiaires fiscaux à l'égard de la capacité de trouver des renseignements fiscaux

Les résultats suggèrent que, peu importe leur niveau de connaissance de l'imposition des cryptoactifs, la plupart des intermédiaires fiscaux sont convaincus qu'ils peuvent trouver les renseignements dont ils ont besoin pour appuyer leurs clients. Huit répondants sur dix (80 %) expriment un degré élevé de confiance dans leur capacité à trouver les renseignements dont ils ont besoin. La confiance est relativement plus élevée chez les personnes qui travaillent principalement avec de grandes sociétés (91 %), de petites et moyennes entreprises (86 %) et des travailleurs indépendants (81 %). Ceux qui s'occupent d'autres membres du public sont comparativement moins confiants (65 %).

Graphique 27 : Confiance des intermédiaires fiscaux à l'égard de la capacité de trouver des renseignements fiscaux



Q20. Dans quelle mesure êtes-vous convaincu que vous pouvez trouver les renseignements dont vous avez besoin pour soutenir vos clients au sujet de leurs obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

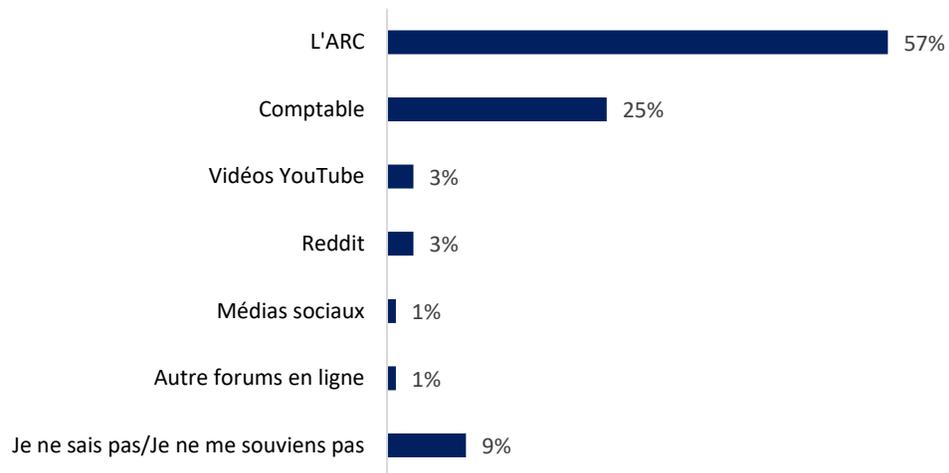
Base : intermédiaires fiscaux, n = 565

- Les fiscalistes dont les clients ont participé à des opérations de cryptoactifs au cours des 12 derniers mois (86 %), ainsi que ceux dont la clientèle comprend plus de 10 % de personnes impliquées dans le commerce de cryptoactifs (de 90 % à 96 %), ont exprimé un taux relativement plus élevé de niveaux de confiance dans leur capacité à trouver ces renseignements.
- Fait intéressant, les personnes ayant au moins 10 ans d'expérience étaient comparativement moins confiantes dans leur capacité à trouver ces renseignements (69 %).

Sources de renseignements fiables

Lorsqu'on présente une liste de sources potentielles de renseignements sur les obligations fiscales liées aux activités de cryptoactifs, la source de renseignements la plus fiable indiquée est l'Agence (sélectionnée par 57 % des utilisateurs de cryptoactifs). Un quart (25 %) des utilisateurs de cryptoactifs ont indiqué que leur comptable était leur source la plus fiable. Très peu de répondants ont sélectionné YouTube (3 %), Reddit (3 %), les médias sociaux ou d'autres forums en ligne (1 % chacun).

Graphique 28 : Sources de renseignements fiables



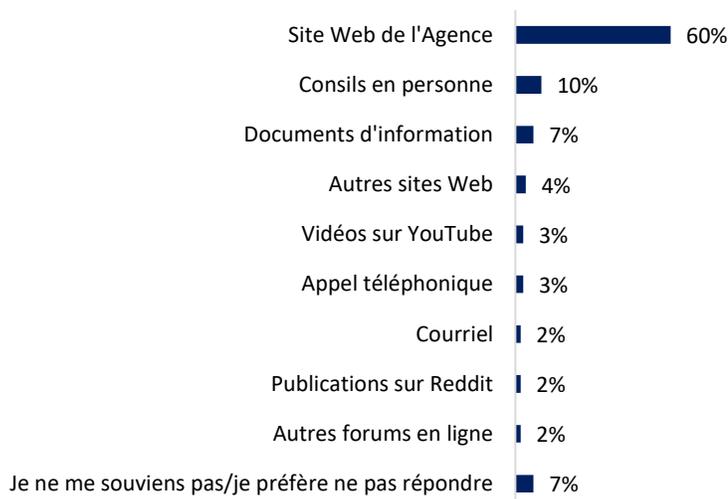
Q38. Parmi les sources suivantes, laquelle est votre source la plus fiable si vous avez une question au sujet de vos obligations fiscales concernant votre activité liée aux cryptoactifs?

Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les résidents de l'Ontario sont un peu plus susceptibles que les autres résidents du pays de considérer l'Agence comme leur source de renseignements la plus fiable concernant les exigences fiscales (65 %).

Méthode privilégiée pour obtenir des renseignements

Lorsqu'on a demandé aux utilisateurs de cryptoactifs comment ils préfèrent recevoir des renseignements sur les exigences fiscales, encore une fois, l'Agence est de loin le moyen privilégié, avec 60 % des répondants qui ont indiqué qu'ils préféreraient se tourner vers le site Web de l'Agence pour obtenir ces renseignements. D'autres moyens populaires pour obtenir des renseignements fiscaux comprennent les conseils en personne (10 %) et les documents d'information (7 %).



Graphique 29 : Méthode privilégiée pour obtenir des renseignements

Q39. Quelle est votre méthode privilégiée pour obtenir des renseignements sur vos obligations fiscales en général?

Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

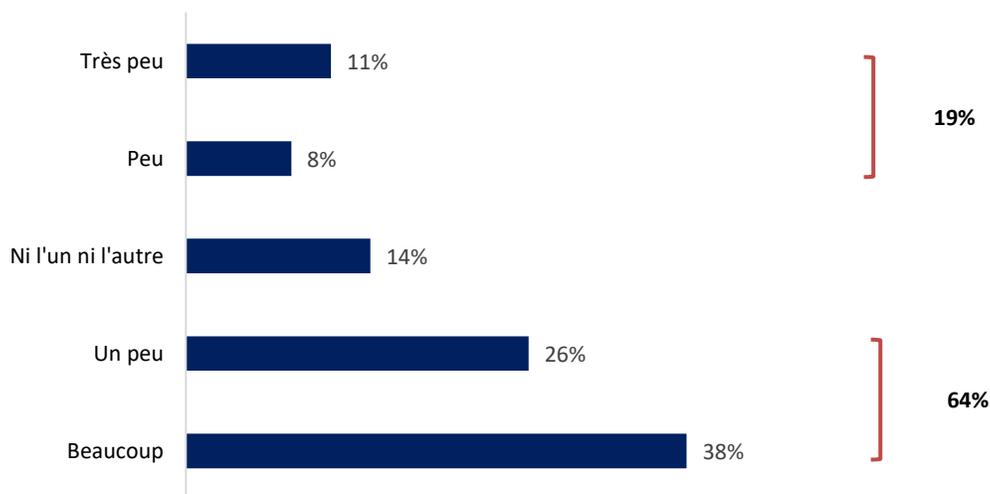
- Les personnes âgées de 60 ans et plus sont comparativement moins susceptibles d'indiquer que le site Web de l'Agence est leur moyen privilégié pour obtenir des renseignements (46 %).

H. ATTITUDES À L'ÉGARD DE L'AGENCE DU REVENU DU CANADA

Niveau de confiance à l'égard de l'Agence pour fournir des renseignements (grand public)

Étant donné que l'Agence a toujours été classée comme moyen privilégié pour obtenir des renseignements fiscaux, il n'est peut-être pas surprenant que les utilisateurs de cryptoactifs aient également indiqué un niveau de confiance important à l'égard de l'Agence. Près des deux tiers des répondants (64 %) font confiance à l'Agence, comparativement à seulement un répondant sur cinq (19 %) qui exprime de la méfiance. Quatorze pour cent des répondants indiquent un degré de confiance modéré.

Graphique 30 : Niveau de confiance envers l'Agence pour fournir des renseignements



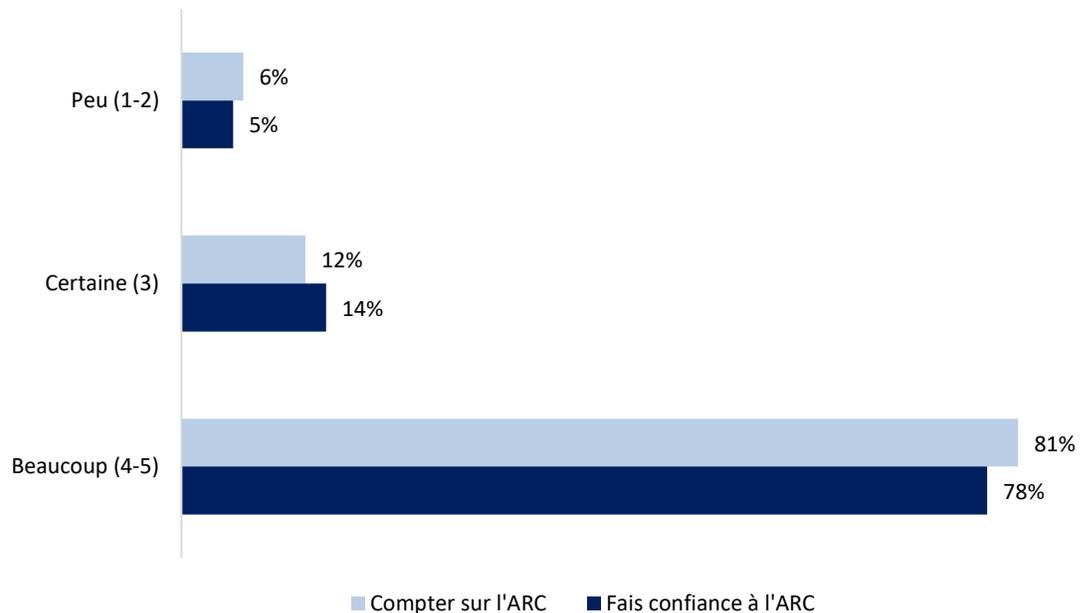
Q40. Dans quelle mesure faites-vous confiance à l'Agence pour vous fournir les renseignements et vous aider à comprendre vos obligations fiscales?

Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

Niveau de confiance envers l'Agence pour fournir des renseignements

Une proportion encore plus élevée de fiscalistes (81 %) ont indiqué qu'ils comptent beaucoup sur l'Agence pour obtenir des renseignements et de l'aide lorsqu'il s'agit de comprendre les obligations fiscales de leurs clients en matière de cryptoactifs, comparativement à seulement 6 % des fiscalistes qui affirment qu'ils le font rarement. Une proportion semblable de répondants (78 %) ont indiqué qu'ils avaient une grande confiance en l'Agence pour leur fournir des renseignements exacts, comparativement à seulement 5 % des répondants qui ont exprimé peu ou pas de confiance en l'organisation.

Graphique 31 : Confiance à l'égard de l'Agence



Q23. Dans quelle mesure comptez-vous habituellement sur l'Agence pour obtenir les renseignements et l'aide dont vous avez besoin pour comprendre les obligations fiscales de vos clients en ce qui concerne les cryptoactifs?

Q24. Dans quelle mesure faites-vous confiance à l'Agence pour vous fournir les renseignements dont vous avez besoin pour comprendre les obligations fiscales de vos clients en matière de cryptoactifs?

Base : intermédiaires fiscaux, n = 565

- Les intermédiaires fiscaux dont les clients ont participé à la négociation de cryptoactifs au cours des 12 derniers mois, ainsi que ceux dont la clientèle comprend plus de 10 % de particuliers qui participent à la négociation de cryptoactifs,

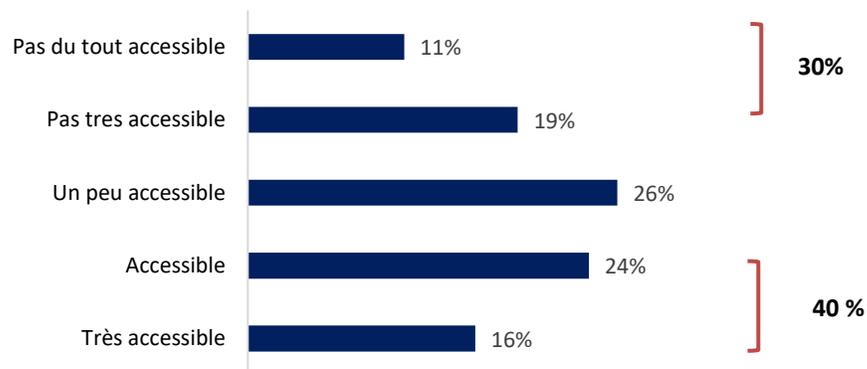
comptent davantage sur l'Agence (de 87 % à 93 %). et déclarent des niveaux de confiance plus élevés à l'égard de l'organisation (de 82 % à 90 %).

- Inversement, ceux qui traitent en grande partie avec les membres du public dépendent moins fortement de l'Agence (61 %) et déclarent des niveaux de confiance comparativement plus faibles (62 %).
- Les personnes ayant au moins 10 ans d'expérience dans l'industrie étaient moins susceptibles de dire qu'elles dépendent de l'Agence (69 %).

Accessibilité perçue aux renseignements de l'Agence (grand public)

Malgré une grande confiance envers l'Agence, les utilisateurs de cryptoactifs déclarent des points de vue mitigés au sujet de l'Agence en ce qui a trait à l'accessibilité des renseignements qu'elle fournit. Un plus grand nombre de répondants (40 %) pensent que l'Agence est accessible, tandis que 30 % ne croient pas que ce soit le cas. Un répondant sur quatre (26 %) trouve que l'Agence est quelque peu accessible.

Graphique 32 : Accessibilité perçue aux renseignements de l'Agence



Q41. De façon générale, dans quelle mesure pensez-vous que l'Agence est accessible pour vous fournir les renseignements et l'aide dont vous avez besoin pour comprendre vos obligations fiscales?

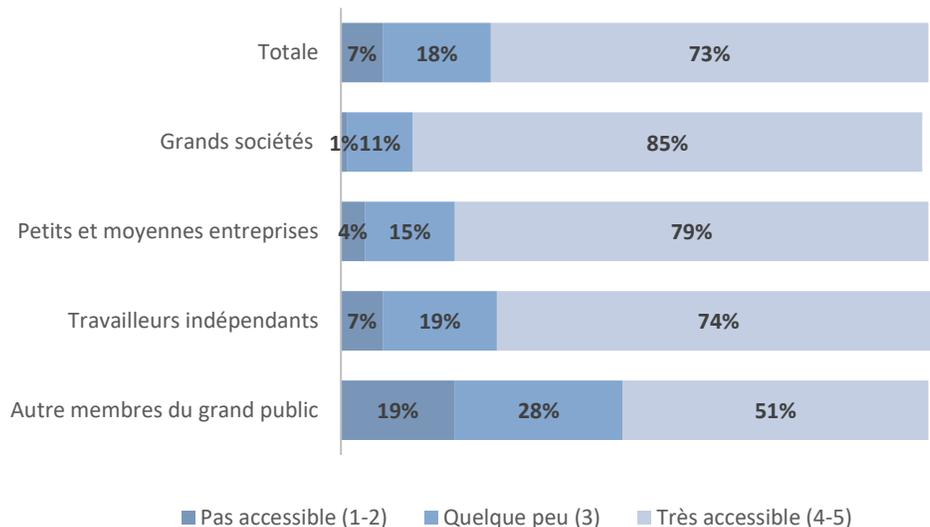
Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les hommes sont plus susceptibles que les femmes de trouver l'Agence accessible pour ce qui est de fournir les renseignements nécessaires pour comprendre les obligations fiscales (43 % par rapport à 30 %).

Accessibilité perçue de l'Agence (intermédiaires fiscaux)

Les intermédiaires fiscaux perçoivent l'Agence de façon plus positive en ce qui concerne l'accessibilité. Les trois quarts des répondants (73 %) ont indiqué que l'Agence était accessible ou très accessible en ce qui a trait à sa capacité à fournir les renseignements dont ils ont besoin pour comprendre les obligations fiscales de leurs clients en matière de cryptoactifs, comparativement à seulement 7 % qui estiment que l'Agence n'est pas accessible. Ceux qui traitent principalement avec de grandes sociétés, des petites et moyennes entreprises et des travailleurs indépendants étaient plus susceptibles de considérer l'Agence comme étant accessible (85 %, 79 % et 74 %, respectivement). Parmi ceux dont la clientèle est principalement composée d'autres membres du public, seulement la moitié (51 %) estiment que l'organisation est accessible, tandis qu'un répondant sur cinq (19 %) lui a accordé une cote faible.

Graphique 33 : Accessibilité perçue de l'Agence par les intermédiaires fiscaux



Q25. De façon générale, dans quelle mesure pensez-vous que l'Agence est accessible pour vous fournir les renseignements et l'aide dont vous avez besoin pour comprendre les obligations fiscales de vos clients en matière de cryptoactifs?

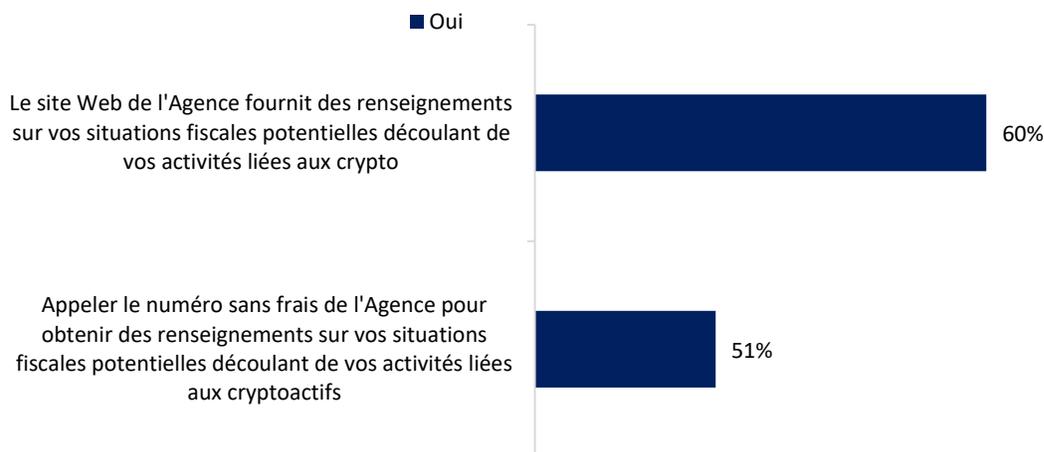
Base : Intermédiaires fiscaux, n = 565

- Les intermédiaires fiscaux dont les clients ont négocié des cryptoactifs au cours des 12 derniers mois (80 %), ainsi que ceux dont les clients comprennent au moins 10 % des particuliers qui négocient des cryptoactifs (de 83 % à 89 %), étaient plus susceptibles d'accorder une cote positive en matière d'accessibilité.
- Les personnes ayant au moins 10 ans d'expérience étaient moins susceptibles de considérer l'Agence comme étant accessible (60 %).

Connaissance des points d'accès de l'Agence (grand public)

La sensibilisation des utilisateurs de cryptoactifs est modérément élevée dans le secteur de l'Agence qui fournit des renseignements sur les situations fiscales potentielles découlant des activités connexes. Six répondants sur dix (60 %) ont dit qu'ils savaient qu'ils pouvaient obtenir des renseignements sur le site Web de l'Agence, et la moitié (51 %) savaient qu'ils pouvaient appeler le numéro sans frais de l'Agence pour obtenir des renseignements.

Graphique 34 : Connaissance des utilisateurs de cryptoactifs à l'égard des points d'accès de l'Agence



Q42. Saviez-vous que le site Web de l'Agence fournit des renseignements sur vos situations fiscales potentielles découlant de vos activités liées aux cryptoactifs?

Q43. Saviez-vous que vous pouvez appeler le numéro sans frais de l'Agence pour obtenir des renseignements sur vos situations fiscales potentielles découlant de vos activités liées aux cryptoactifs?

Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

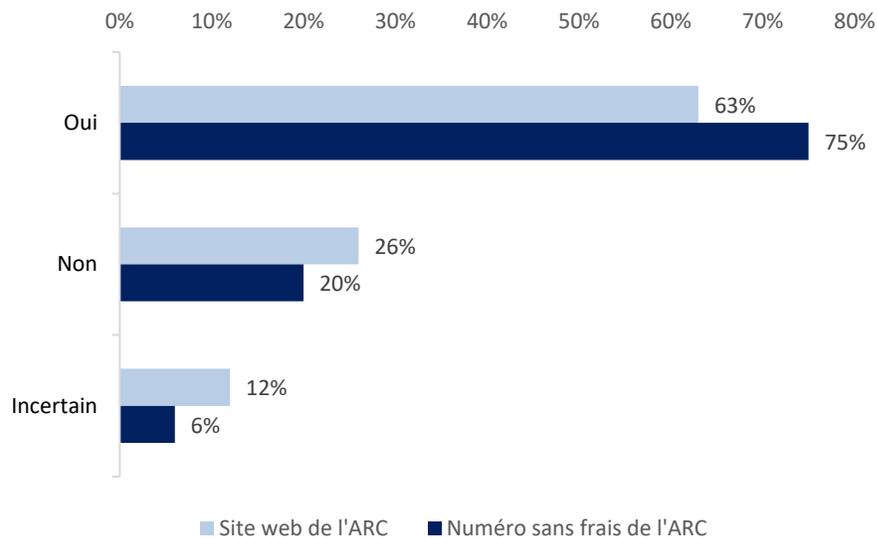
- Les personnes de 60 ans et plus sont moins susceptibles de connaître les renseignements disponibles sur le site Web de l'Agence (48 %).
- À l'échelle régionale, le taux de sensibilisation à l'égard des offres de numéros sans frais de l'Agence est le plus faible au Québec (37 %).

- Ceux dont le revenu annuel du ménage est inférieur à 60 000 \$ sont moins susceptibles d'être au courant des renseignements disponibles sur le site Web de l'Agence (46 %) ou au moyen du numéro sans frais (39 %).

Connaissance des points d'accès (intermédiaires fiscaux)

La plupart des intermédiaires fiscaux de l'échantillon connaissent les moyens disponibles pour obtenir des renseignements supplémentaires concernant les situations fiscales découlant des activités liées aux cryptoactifs, bien qu'une minorité importante ne les connaît pas. Les trois quarts des répondants (75 %) savent qu'ils peuvent appeler le numéro sans frais de l'Agence pour obtenir les renseignements dont ils ont besoin, mais un répondant sur cinq (20 %) ne connaît pas ce service. Un peu plus de six répondants sur dix (63 %) savent que l'Agence fournit ces ressources, bien qu'un sur quatre (26 %) ne soit pas au courant de cette ressource.

Graphique 35 : Sensibilisation des intermédiaires fiscaux aux renseignements sur les points d'accès



Q21. Saviez-vous que le **site Web de l'Agence (ou Canada.ca)** fournit des renseignements sur les situations fiscales potentielles découlant des activités liées aux cryptoactifs?

Base : Intermédiaires fiscaux, n = 200 (Aucune indication concernant l'utilisation spontanée du site Web de l'Agence)

Q22. Saviez-vous que vous pouvez appeler le **numéro sans frais de l'Agence** pour obtenir des renseignements sur les situations fiscales potentielles découlant des activités de vos clients liées aux cryptoactifs?

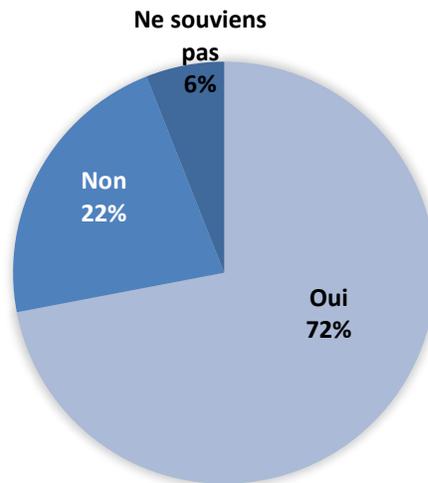
Base : Intermédiaires fiscaux, n = 496 (Aucune indication concernant l'utilisation spontanée du numéro sans frais de l'Agence)

- Les fiscalistes dont les clients ont négocié des cryptoactifs au cours de la dernière année sont beaucoup plus susceptibles de connaître ces deux ressources (82 % connaissent le numéro sans frais, tandis que 78 % connaissent le site Web).

Utilisation du numéro sans frais de l'Agence par les intermédiaires fiscaux

Sept fiscalistes sur dix (72 %) ont également indiqué avoir utilisé le numéro sans frais de l'Agence ou parlé à un représentant de l'Agence par le passé pour recueillir des renseignements.

Tableau 36 : Utilisation du numéro sans frais de l'Agence par les intermédiaires fiscaux



Q36. Avez-vous déjà appelé le numéro sans frais ou parlé à un représentant de l'Agence pour obtenir des renseignements ou poser des questions?

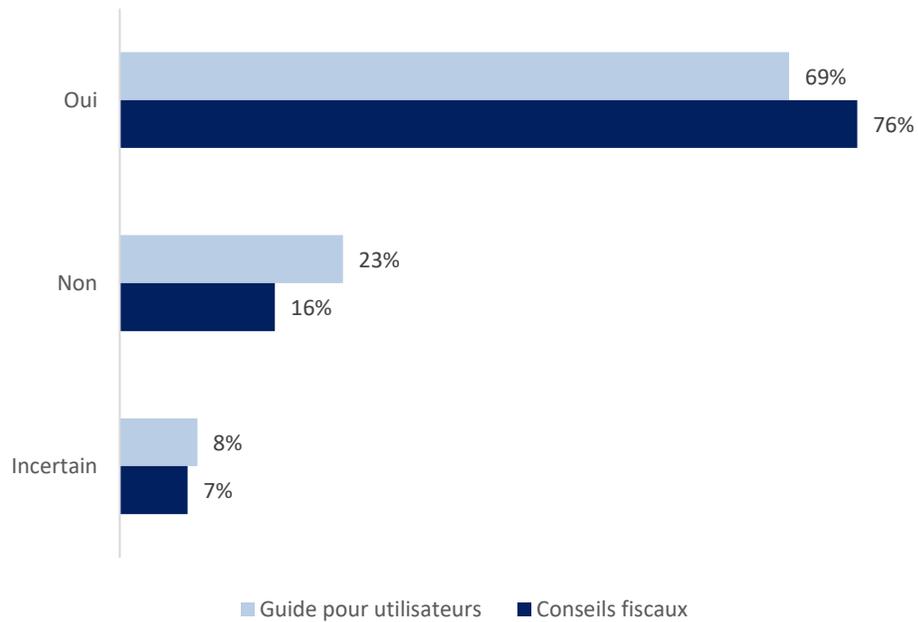
Base : Intermédiaires fiscaux, n = 439

- Cela est un peu plus probable chez les professionnels qui soutiennent principalement les grandes entreprises clientes (80 %), ceux dont 30 % ou plus de la clientèle participe à des activités liées aux cryptoactifs (de 80 % à 81 %) et ceux dont les clients ont effectué des transactions relatives aux cryptoactifs au cours des 12 derniers mois (77 %).

Connaissance du Guide sur les cryptoactifs de l'Agence et des conseils fiscaux (intermédiaires fiscaux)

Trois fiscalistes sur quatre dans l'échantillon (76 %) ont indiqué qu'ils sont au courant des renseignements sur les conseils fiscaux disponibles sur le site Web de l'Agence. Sept répondants sur dix (69 %) ont également indiqué qu'ils sont au courant du guide sur les cryptoactifs sur le site.

Graphique 37 : Connaissance des intermédiaires fiscaux à l'égard des outils de l'Agence



Q26. Saviez-vous qu'un guide à l'intention des utilisateurs de cryptoactifs et des professionnels de l'impôt est disponible sur le site Web de l'Agence (Canada.ca)?

Q27. Saviez-vous que des conseils fiscaux se trouvent sur le site Web de l'Agence (Conseils fiscaux – 2023 – Canada.ca)?

Base : Intermédiaires fiscaux, n = 565

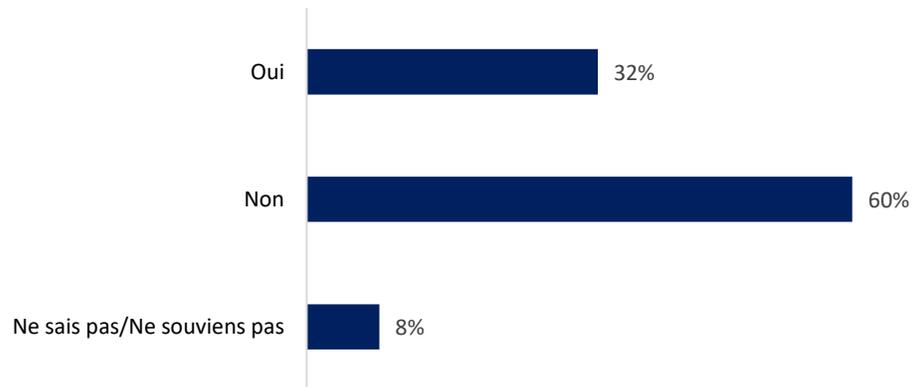
- Les intermédiaires fiscaux qui sont plus susceptibles d'être au courant des conseils fiscaux sur le site travaillent principalement avec de grandes sociétés (83 %) et des

PME (80 %), qui ont des clients qui ont effectué des transactions relatives aux cryptoactifs au cours des 12 derniers mois (84 % par rapport à 55 % des autres), et qui ont une clientèle comptant au moins 10 % des particuliers qui participent à des activités liées aux cryptoactifs (de 84 % à 89 % par rapport à 62 % à 75 % de ceux qui ont moins de clients participant à ces activités).

Incidence de la consultation du site Web de l'Agence (grand public)

Un utilisateur de cryptoactifs sur trois (32 %) a déclaré avoir consulté le site Web de l'Agence pour obtenir des conseils sur des situations fiscales potentielles découlant des activités liées aux cryptoactifs.

Graphique 38 : Incidence de la consultation du site Web de l'Agence



Q45. Avez-vous déjà consulté le site Web de l'Agence pour obtenir des directives sur vos situations fiscales potentielles découlant de vos activités liées aux cryptoactifs?

Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les personnes âgées de 30 à 39 ans sont plus susceptibles que les autres groupes d'âge d'avoir consulté le site (39 %).
- Les personnes âgées de 60 ans ou plus (17 %) et les résidents des Prairies (18 %) sont les moins susceptibles d'avoir consulté le site. Les femmes (24 % comparativement à 33 % des hommes), les personnes ayant un niveau d'études secondaires (21 %) et les personnes déclarant un revenu de ménage de 60 000 \$ ou moins (22 %) sont un peu moins susceptibles.
- Ceux qui ont visité le site ont un niveau de connaissance moyenne plus élevé (41 %).

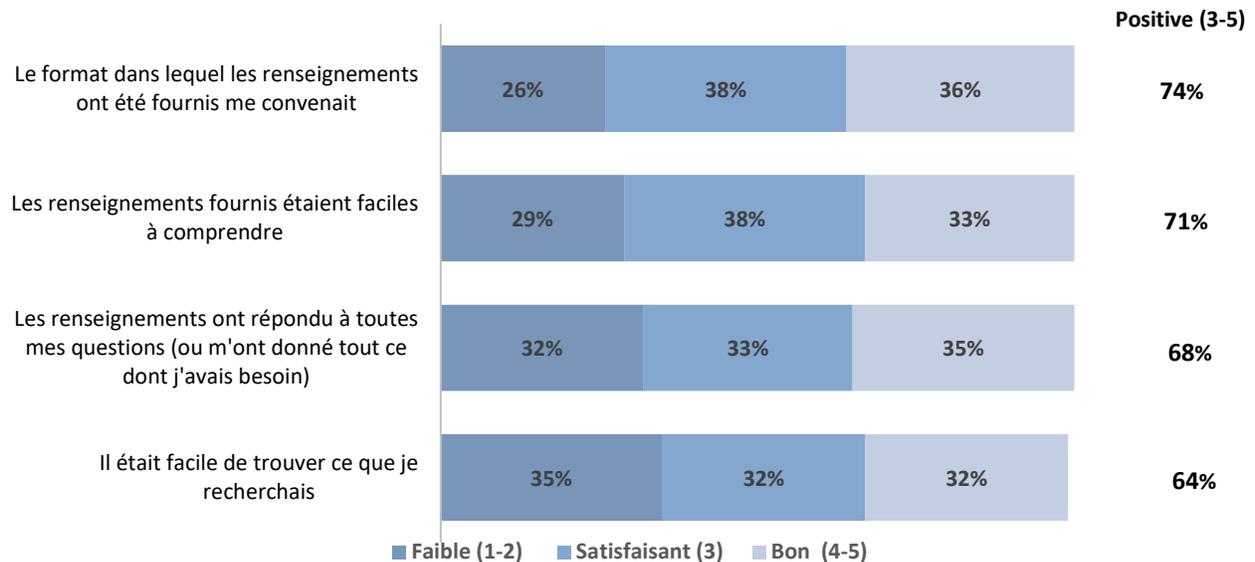
Bien que la causalité ne puisse pas être établie au moyen de ce sondage, les personnes qui ont visité le site Web sont plus susceptibles que celles qui ne l'ont pas fait :

- de faire confiance à l'Agence comme source d'information sur les obligations fiscales (73 % des visiteurs du site Web par rapport à 50 %);
- d'être convaincues qu'elles ont les renseignements nécessaires pour comprendre leurs obligations fiscales (66 % des visiteurs du site Web par rapport à 28 % des autres, dont 48 % ne se sentent pas confiantes);
- d'être convaincues qu'elles ont les renseignements nécessaires (56 % des visiteurs du site Web par rapport à 28 % des autres, dont 48 % ne se sentent pas confiantes);
- d'avoir un niveau de connaissance plus élevé des obligations fiscales (79 % obtiennent une note de 3 ou 4 sur 4 par rapport à 55 % des personnes qui n'ont pas visité le site);
- de tenir des registres de leurs opérations relatives aux cryptoactifs (63 % par rapport à seulement 37 % des personnes qui n'ont pas visité le site).

Impressions du grand public à l'égard du site Web de l'Agence

Selon les utilisateurs de cryptoactifs qui ont visité le site Web de l'Agence, trois répondants sur quatre (74 %) ont indiqué que le format leur convenait (38 % indiquant qu'il est satisfaisant et 36 % lui accordant une cote plus élevée). Deux répondants sur trois (71 %) ont indiqué que les renseignements étaient faciles à comprendre (38 % indiquant qu'ils étaient satisfaisants et 33 % leur accordant une cote plus élevée). La même proportion (68 %) ont indiqué que le site contenait les renseignements dont ils avaient besoin (33 % les ont jugés satisfaisants et 35 % leur ont accordé une cote plus élevée). Un peu moins d'entre eux (64 %) étaient positifs quant à la facilité de trouver ce qu'ils cherchaient (32 % des répondants l'ont jugé satisfaisant et la même proportion lui ont accordé une cote plus élevée). Il convient toutefois de noter qu'entre 26 % et 35 % des répondants ont donné une mauvaise cote au site Web de l'Agence, la facilité de trouver des renseignements affichant la proportion la plus élevée (35 %) de personnes qui n'étaient pas satisfaites.

Graphique 39 : Impressions des utilisateurs de cryptoactifs à l'égard du site Web de l'Agence



Q46a-d. Quelle cote accorderiez-vous au site Web de l'Agence dans chacun des domaines suivants?

Base : Utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 524-533

- Ceux qui ont un niveau d'études collégial sont les moins satisfaits de la facilité de trouver des renseignements sur le site (42 % ont accordé une mauvaise cote). C'est également le cas en ce qui concerne la facilité de compréhension des renseignements (38 % indiquant qu'ils sont médiocres) et les renseignements qui répondent à toutes les questions (43 %).
- Les personnes sans emploi (42 %), les femmes (41 %) et les personnes âgées de 40 à 49 ans (41 %) étaient également les plus susceptibles de donner de mauvaises cotes en ce qui concerne l'exhaustivité des renseignements.

Impressions des intermédiaires fiscaux à l'égard du site Web de l'Agence

Les intermédiaires fiscaux avaient des opinions positives sur la façon dont le site Web de l'Agence leur apporte du soutien dans leur travail. Sept répondants sur dix (70 %) ont indiqué que l'Agence fait du bon travail en ce qui a trait à la clarté des renseignements qu'elle fournit, comparativement à seulement 8 % des répondants qui lui ont accordé une mauvaise cote à cet égard. Une proportion égale de répondants (70 %) ont indiqué que l'Agence excelle à fournir des renseignements exacts et exhaustifs répondant à toutes les questions, comparativement à seulement 8 % des répondants ayant attribué une cote négative. Un peu plus de six répondants sur dix (64 %) ont donné une cote élevée à l'Agence en ce qui a trait à la navigabilité, tandis que seulement 10 % lui ont donné une cote faible en ce qui concerne les renseignements faciles à trouver.

Ceux qui travaillent principalement avec d'autres membres du public ont systématiquement accordé des cotes inférieures pour chacune des dimensions mises à l'essai.

Tableau 7 : Rendement du site Web de l'Agence (intermédiaires fiscaux)

Q29a-c. : Quelle cote accorderiez-vous au site Web de l'Agence (Canada.ca) dans chacun des domaines suivants?	TOTAL	Grandes sociétés	Petites et moyennes entreprises	Travailleurs indépendants	Autres membres du grand public
<i>Facilité de trouver ce que vous cherchez</i>	<i>n = 565</i>	<i>n = 151</i>	<i>n = 269</i>	<i>n = 176</i>	<i>n = 89</i>
Faible (1-2)	10 %	3 %	8 %	11 %	18 %
Quelque peu (3)	24 %	14 %	20 %	27 %	39 %
Bon (4-5)	64 %	81 %	72 %	62 %	40 %
<i>Facilité de compréhension des renseignements fournis</i>	<i>n = 565</i>	<i>n = 151</i>	<i>n = 269</i>	<i>n = 176</i>	<i>n = 89</i>
Faible (1-2)	8 %	3 %	5 %	9 %	16 %
Quelque peu (3)	22 %	12 %	21 %	21 %	30 %
Bon (4-5)	70 %	83 %	73 %	70 %	52 %
<i>Exhaustivité des renseignements (répond à toutes les questions, fournit les bons renseignements)</i>	<i>n = 565</i>	<i>n = 151</i>	<i>n = 269</i>	<i>n = 176</i>	<i>n = 89</i>
Faible (1-2)	8 %	7 %	7 %	7 %	15 %
Quelque peu (3)	21 %	12 %	17 %	19 %	39 %
Bon (4-5)	70 %	80 %	75 %	73 %	43 %

De même, le site Web de l'Agence obtient des cotes élevées en ce qui concerne son rendement. Sept intermédiaires fiscaux sur dix ont indiqué des cotes élevées pour le site Web en ce qui concerne la facilité d'accessibilité (71 %), la clarté (70 %) et la fourniture du type de renseignements nécessaires pour répondre à des questions précises (70 %). Un peu moins de répondants (66 %) ont indiqué une évaluation positive de l'efficacité du site Web en ce qui concerne le temps nécessaire pour trouver les renseignements pertinents. Très peu de répondants (de 7 % à 13 %) ont accordé une faible cote au site Web de l'Agence dans l'un ou l'autre de ces secteurs.

Encore une fois, ceux qui travaillent principalement avec d'autres membres du public ont systématiquement fourni des cotes inférieures dans chacun des secteurs évalués.

Tableau 8 : Rendement du site Web de l'Agence [II] (intermédiaires fiscaux)

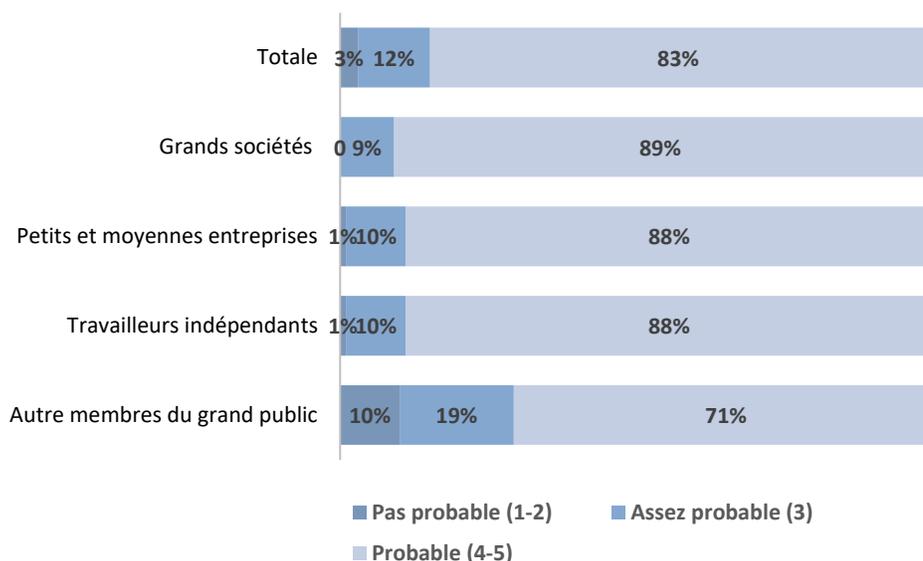
Q34a-d. Comment évalueriez-vous le rendement du site Web de l'Agence dans chacun des secteurs suivants?	TOTAL	Grandes sociétés	Petites et moyennes entreprises	Travailleurs indépendants	Autres membres du grand public
<i>Vous fournir le type de renseignements (sujets et niveau de détail) dont vous avez besoin pour répondre à vos questions précises</i>	<i>n = 565</i>	<i>n = 151</i>	<i>n = 269</i>	<i>n = 176</i>	<i>n = 89</i>
Faible (1-2)	7 %	3 %	4 %	6 %	19 %
Quelque peu (3)	19 %	12 %	16 %	20 %	31 %
Bon (4-5)	70 %	81 %	77 %	72 %	48 %
<i>Vous fournir des renseignements clairs et faciles à comprendre</i>	<i>n = 565</i>	<i>n = 151</i>	<i>n = 269</i>	<i>n = 176</i>	<i>n = 89</i>
Faible (1-2)	8 %	3 %	4 %	9 %	21 %
Quelque peu (3)	17 %	7 %	16 %	18 %	26 %
Bon (4-5)	70 %	83 %	75 %	68 %	51 %
<i>Renseignements facilement accessibles sur le site</i>	<i>n = 565</i>	<i>n = 151</i>	<i>n = 269</i>	<i>n = 176</i>	<i>n = 89</i>
Faible (1-2)	9 %	3 %	6 %	10 %	17 %
Quelque peu (3)	17 %	11 %	13 %	21 %	29 %
Bon (4-5)	71 %	79 %	78 %	66 %	53 %
<i>Le temps nécessaire pour trouver ce que vous cherchez sur le site</i>	<i>n = 565</i>	<i>n = 151</i>	<i>n = 269</i>	<i>n = 176</i>	<i>n = 89</i>
Faible (1-2)	13 %	4 %	7 %	15 %	31 %
Quelque peu (3)	17 %	9 %	14 %	20 %	24 %

Q34a-d. Comment évalueriez-vous le rendement du site Web de l'Agence dans chacun des secteurs suivants?	TOTAL	Grandes sociétés	Petites et moyennes entreprises	Travailleurs indépendants	Autres membres du grand public
Bon (4-5)	66 %	82 %	75 %	61 %	43 %

Probabilité d'utilisation future du site Web de l'Agence (intermédiaires fiscaux)

Plus de huit fiscalistes sur dix (83 %) ont indiqué qu'ils seraient susceptibles d'utiliser l'Agence à l'avenir pour obtenir des renseignements sur l'imposition des cryptoactifs de leurs clients. Parmi la petite proportion indiquant qu'il est peu probable qu'ils l'utilisent (n = 12 personnes), environ la moitié ont indiqué qu'ils ne croyaient pas que l'Agence serait susceptible d'avoir les renseignements dont ils auraient besoin.

Graphique 40 : Utilisation future du site Web de l'Agence par les intermédiaires fiscaux



Q35. Quelle est la probabilité que vous utilisiez l'Agence à l'avenir pour obtenir des renseignements sur l'imposition des cryptoactifs de vos clients?

Base : Intermédiaires fiscaux, n = 565

- La probabilité de l'utilisation future prévue de l'Agence est plus élevée chez les professionnels ayant une plus grande clientèle qui participe aux cryptoactifs (de 92 % à 99 % chez ceux dont plus de 10 % de leur clientèle participe à des activités

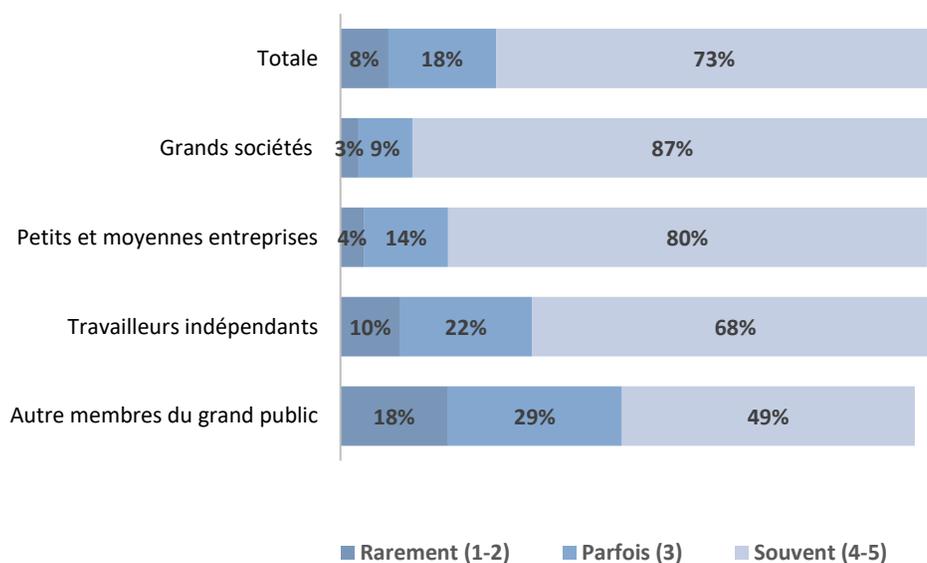
liées aux cryptoactifs, comparativement à 75 % chez ceux qui ont moins de leur clientèle impliquée dans des activités de cryptoactifs).

- Ceux qui ont des clients qui ont effectué des transactions de cryptoactifs au cours des 12 derniers mois sont également plus susceptibles de renvoyer des clients à l'Agence (89 % par rapport à 69 % chez les autres professionnels).

Renvoi au site Web de l'Agence

Trois fiscalistes sur quatre (73 %) indiquent qu'ils dirigent les clients vers le site Web ou le numéro sans frais de l'Agence pour obtenir des renseignements sur leurs obligations fiscales en ce qui a trait aux activités liées aux cryptoactifs. Cela est plus souvent le cas chez les professionnels qui déclarent des clients de grandes entreprises (87 %) ou de PME (80 %) que chez ceux qui ont des travailleurs indépendants (68 %) ou des membres du grand public (49 %) en tant que clients.

Graphique 41 : Renvoi au site Web de l'Agence



Q30. À quelle fréquence renvoyez-vous les clients au site Web (Canada.ca) ou au numéro sans frais de l'Agence pour obtenir des renseignements ou des réponses à des questions précises qu'ils ont au sujet de leurs obligations fiscales en matière d'activités liées aux cryptoactifs?

Base : Intermédiaires fiscaux, n = 565

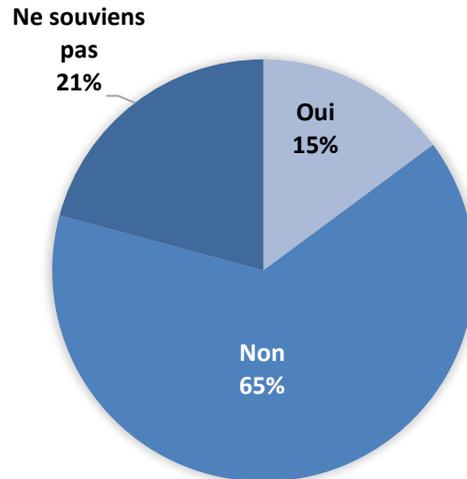
- Les professionnels ayant 10 ans ou plus d'expérience sont les moins susceptibles de diriger les clients vers le site Web ou le numéro sans frais de l'Agence (50 %), comparativement à 76 % à 80 % de ceux qui ont moins d'expérience.
- La probabilité de renvoi de clients à l'Agence est plus élevée chez les professionnels ayant une plus grande clientèle qui participe aux cryptoactifs (de 85 % à 91 % chez ceux dont plus de 30 % de leur clientèle participe à des activités liées aux

cryptoactifs, comparativement à 57 % à 61 % chez ceux qui ont moins de 10 % de leur clientèle impliquée dans des activités de cryptoactifs).

- Ceux qui ont des clients qui ont effectué des transactions de cryptoactifs au cours des 12 derniers mois sont également plus susceptibles de renvoyer des clients à l'Agence (78 % par rapport à 5 % chez les autres professionnels).

Seulement 15 % des fiscalistes ont indiqué qu'ils renvoyaient leurs clients à des sources autres que le site Web de l'Agence. Parmi ceux qui le font, les comptables fiscaux et les préparateurs de déclarations de revenus ont été notés avec une certaine fréquence. D'autres ont fait référence à des canaux ou à des méthodes (p. ex., bulletins, articles, sites Web, plateformes de médias sociaux).

Graphique 42 : Renvoi à d'autres sources



Q30b. Y a-t-il d'autres sources clés vers lesquelles vous renvoyez vos clients pour obtenir ce type de renseignements?

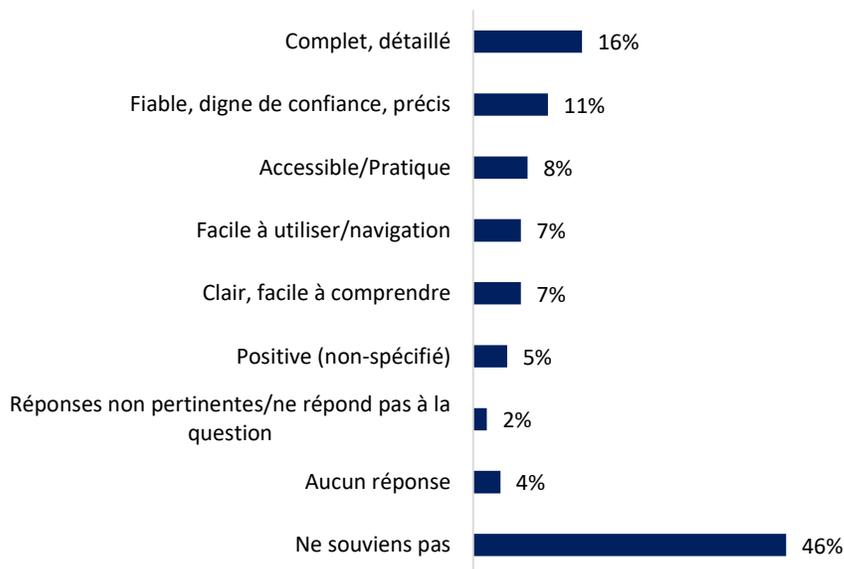
Base : Intermédiaires fiscaux, n = 565

- La probabilité de renvoyer des clients à d'autres sources est plus élevée chez les professionnels ayant une plus grande clientèle qui participe aux cryptoactifs (de 20 % à 25 % parmi ceux dont la clientèle comprend plus de 10 % qui sont impliqués dans des activités liées aux cryptoactifs, comparativement à 7 % ou 8 % chez les autres professionnels). De même, ceux qui ont des clients qui ont effectué des transactions de cryptoactifs au cours des 12 derniers mois sont également plus susceptibles de renvoyer des clients à d'autres sources (17 % par rapport à 9 % chez les autres professionnels).

Raisons du renvoi des clients au site Web de l'Agence

Les fiscalistes qui envoient leurs clients sur le site Web de l'Agence et qui ne les dirigent pas vers d'autres sources ont été invités à décrire ce qui fonctionne bien sur le site de l'Agence pour leurs clients. Les réponses fournies par les répondants ont ensuite été classées dans une demi-douzaine de thèmes les plus couramment mentionnés, parmi la moitié des répondants ayant fourni une réponse. Le site Web de l'Agence a été noté le plus souvent comme étant exhaustif et détaillé (16 %), ainsi que fiable, digne de confiance et exact (11 %). De plus petites proportions de répondants ont indiqué qu'il était facile d'y accéder (8 %), facile à naviguer (7 %) ou clair et facile à comprendre (7 %).

Graphique 43 : Raisons du renvoi du client au site Web de l'Agence



Q30c. Selon vous, qu'est-ce qui fonctionne le mieux pour vos clients concernant <le site Web de l'Agence/ces sources>? (Réponse ouverte codée à la suite de la collecte de données)

Base : Intermédiaires fiscaux, n = 525

- Ceux qui ont de 30 % à 50 % de leur clientèle qui participe à des activités de cryptoactifs sont plus susceptibles que les autres de décrire le site en fonction de l'exhaustivité des renseignements sur le site (23 %). Cette tendance se retrouve également chez les professionnels qui servent principalement des travailleurs indépendants (25 %) et d'autres membres du public (28 %), comparativement à seulement 15 % de ceux qui soutiennent principalement des clients commerciaux.

Types de renseignements les plus utiles (grand public)

Il y a un grand intérêt pour un large éventail de renseignements de l'Agence au sujet des obligations fiscales liées aux cryptoactifs. Un peu plus de six utilisateurs de cryptoactifs sur dix (63 %) ont exprimé un intérêt pour des renseignements sur la façon de déclarer des pertes ou des gains liés aux cryptoactifs dans les déclarations de revenus et sur le type de registres qui devraient être conservés aux fins de l'impôt, respectivement.

Un peu moins de la moitié (45 %) des utilisateurs des cryptoactifs veulent des renseignements sur la façon de déterminer la valeur en dollars de leurs cryptoactifs. Un peu moins de répondants (37 %) aimeraient obtenir des conseils sur les activités liées aux cryptoactifs qui comptent comme une disposition et sur la façon de déterminer quelles activités sont un revenu d'entreprise ou un gain (ou une perte) en capital, respectivement.

Une personne sur quatre (27 %) souhaite obtenir de l'aide sur la façon de faire reconnaître son activité dans le domaine des cryptoactifs comme des dépenses d'entreprise, ou souhaite obtenir des renseignements sur l'admissibilité à la TPS/TVH et au crédit de taxe sur les intrants pour les activités de minage (25 %).

Graphique 44 : Types de renseignements les plus utiles à utiliser par le grand public



Q44. Quel type de renseignements de l'Agence vous serait le plus utile pour vos situations fiscales potentielles découlant de vos activités liées aux cryptoactifs?

Base : utilisateurs de cryptoactifs dans le grand public, n = 810

- Les femmes sont plus susceptibles que les hommes (70 % par rapport à 61 %) de vouloir des renseignements sur la façon de déclarer des pertes ou des gains.
- Les personnes âgées de 30 à 39 ans sont plus susceptibles que les autres groupes d'âge de vouloir des renseignements sur la façon de déterminer la valeur en dollars de leurs cryptoactifs (51 %). C'est également le cas chez les résidents de l'Ontario plus qu'ailleurs dans l'ensemble du pays (52 %), de même que les renseignements sur la façon de déterminer si leurs biens sont des revenus d'entreprise ou des gains en capital (44 %).
- Les personnes de moins de 30 ans sont la cohorte d'âge la plus susceptible de vouloir des renseignements sur la façon de faire reconnaître leur activité comme une dépense d'entreprise (37 %).
- Les personnes ayant obtenu la note de connaissance la plus élevée sont les plus susceptibles de vouloir des conseils sur les activités qui comptent comme une disposition (50 %) et sur la façon de déterminer quelles activités sont un revenu d'entreprise ou un gain ou une perte en capital (45 %).

Types de renseignements les plus utiles (intermédiaires fiscaux)

On a également demandé aux intermédiaires fiscaux du sondage de déterminer les catégories de renseignements qu'ils jugent utiles pour comprendre les situations fiscales potentielles découlant des activités de cryptoactifs de leurs clients. Les résultats soulignent la valeur considérable d'un large éventail de renseignements pour appuyer les intermédiaires fiscaux dans leur travail. La moitié des répondants ont indiqué que les renseignements liés à la déclaration de pertes ou de gains dans les déclarations de revenus (51 %) et à la détermination de la valeur en dollars des cryptoactifs seraient utiles (50 %). Un peu moins de renseignements ont été cités sur la façon de faire reconnaître les activités liées aux cryptoactifs comme des dépenses d'entreprise (45 %) et sur le type de registres qui devraient être conservés aux fins de l'impôt (45 %) comme étant utiles. D'autres types de renseignements couramment recherchés comprennent des directives sur les activités qui comptent comme une disposition (37 %), l'admissibilité à la TPS/TVH et au crédit de taxe sur les intrants, et la façon de déterminer quelles activités sont un revenu d'entreprise par rapport à un gain en capital (27 %).

Ceux qui travaillent principalement avec des travailleurs indépendants et d'autres membres du grand public ont accordé une cote plus uniforme à chacune des formes de renseignements

comme étant utiles par rapport à ceux qui appuient principalement les grandes sociétés et les PME.

Tableau 9 : Utilité des principaux types de renseignements à utiliser par les intermédiaires fiscaux

Q28. Quel type de renseignements de l'Agence vous serait le plus utile pour comprendre les situations fiscales potentielles découlant des activités liées aux cryptoactifs de vos clients?	TOTAL <i>n = 565</i>	Grandes sociétés <i>n = 151</i>	Petites et moyennes entreprises <i>n = 269</i>	Travailleurs indépendants <i>n = 176</i>	Autres membres du grand public <i>n = 89</i>
Comment déclarer les pertes ou les gains en cryptoactifs dans une déclaration de revenus	51 %	55 %	46 %	56 %	63 %
Comment déterminer la valeur en dollars des cryptoactifs	50 %	52 %	48 %	61 %	70 %
Comment faire reconnaître l'activité dans le domaine des cryptoactifs comme dépenses d'entreprise	45 %	44 %	46 %	51 %	43 %
Le type de registres qu'il faut conserver aux fins de l'impôt	45 %	38 %	41 %	51 %	69 %
Directives sur les activités liées aux cryptoactifs qui comptent comme une disposition	37 %	38 %	36 %	43 %	52 %
Admissibilité au crédit pour la TPS/TVH et au crédit de taxe sur les intrants pour les activités de minage	36 %	40 %	38 %	43 %	44 %
Comment déterminer quelles activités constituent un revenu d'entreprise ou un gain (ou une perte) en capital	27 %	24 %	20 %	39 %	45 %

Lorsque les intermédiaires fiscaux ont été interrogés sur les outils les plus utiles pour les aider à comprendre l'imposition des cryptoactifs de leurs clients, les guides étape par étape sont apparus comme l'outil le plus couramment mentionné (60 %). Environ quatre participants sur dix ont également indiqué que les séances de formation par webinaire (45 %), les vidéos (39 %) et les folios contenant des études de cas (39 %) étaient utiles. Trois répondants sur dix (29 %) ont indiqué que les avis de mises à jour, les séances de formation et les autres changements pertinents étaient utiles. Les professionnels ayant des clients qui sont des travailleurs indépendants ou des membres du grand public sont plus susceptibles que ceux qui ont des entreprises comme clients d'indiquer les guides étape par étape, les webinaires et les avis de séances de formation mises à jour comme utiles.

Tableau 10 : Outils de renseignements utiles pour orienter l'imposition des cryptoactifs (intermédiaires fiscaux)

	TOTAL	Grandes sociétés	Petites et moyennes entreprises	Travailleurs indépendants	Autres membres du grand public
-					
<i>Q37. Lequel des outils suivants trouveriez-vous utile pour mieux comprendre l'imposition des cryptoactifs de vos clients?</i>	<i>n = 565</i>	<i>n = 151</i>	<i>n = 269</i>	<i>n = 176</i>	<i>n = 89</i>
Guides étape par étape	60 %	48 %	59 %	72 %	71 %
Séances de formation par webinaire	45 %	46 %	43 %	53 %	56 %
Vidéos	39 %	44 %	37 %	44 %	47 %
Folios avec des études de cas précises	39 %	50 %	41 %	38 %	38 %
Avis de mises à jour sur le contenu Web, séances de formation, etc.	29 %	25 %	23 %	40 %	47 %
Autre	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %
Incertain	3 %	3 %	3 %	2 %	2 %

- Il y a quelques autres tendances importantes en ce qui concerne les outils les plus utiles, bien que les professionnels dont 10 % à 30 % de leur clientèle participent aux cryptoactifs soient plus susceptibles que les autres de voir la valeur des guides étape par étape (71 %) et des webinaires (55 %). Les professionnels dont de 30 % à 50 % de leur clientèle participent aux cryptoactifs sont plus susceptibles que les autres professionnels de voir la valeur des vidéos (47 %).

Meilleures méthodes pour les clients obtenant des renseignements concernant les obligations fiscales

Selon les fiscalistes, les meilleurs moyens pour les clients d'obtenir des renseignements sur leurs obligations fiscales liées aux cryptoactifs sont les sites Web (50 %), les fiches d'information (40 %) et les courriels (40 %). Viennent ensuite les vidéos YouTube (38 %), les conseils en personne (37 %) et les appels téléphoniques (35 %). Moins de répondants croient que les médias sociaux (10 %) ou les balados (7 %) sont utiles.

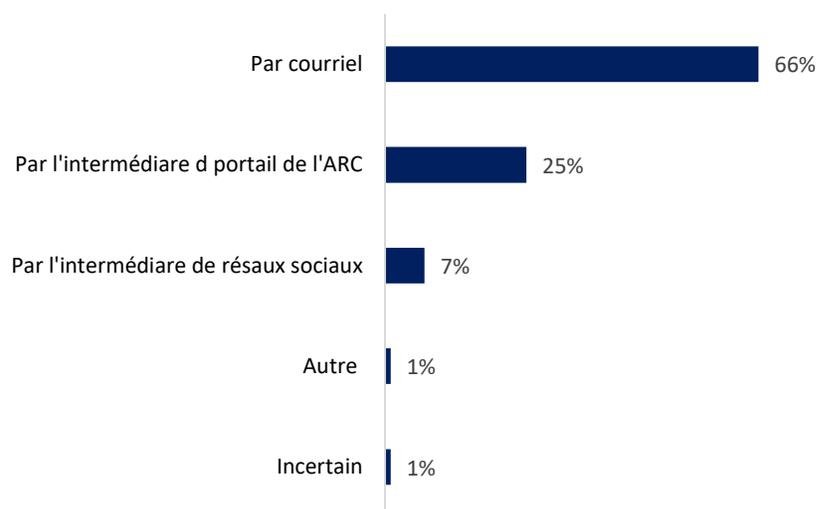
Tableau 11 : Meilleures méthodes pour les clients obtenant des renseignements concernant les obligations fiscales

Q30d. Lequel des éléments suivants semble généralement être la meilleure façon pour vos clients d'obtenir des renseignements sur leurs obligations fiscales liées à la cryptomonnaie?	Total (n = 565)
Sites Web	50 %
Documents d'information	40 %
Courriel	40 %
Vidéos sur YouTube	38 %
Conseils en personne	37 %
Appel téléphonique	35 %
Médias sociaux	10 %
Balados	7 %
Autre	1 %
Incertain	2 %

- Les professionnels ayant 10 ans ou plus d'expérience sont plus susceptibles que ceux ayant moins d'expérience de trouver la méthode la plus utile (49 %). Les personnes ayant moins de trois ans d'expérience sont plus susceptibles que les autres de voir les vidéos sur YouTube comme une méthode utile (47 %).

Parmi les intermédiaires fiscaux ayant indiqué que les avis étaient utiles, le courriel (66 %) était considéré comme la méthode privilégiée pour obtenir ces avis. Un répondant sur quatre a indiqué qu'il préférerait recevoir les avis par l'intermédiaire du portail de l'Agence.

Tableau 45 : Méthode privilégiée pour recevoir les avis de l'Agence



Q37b. Comment préféreriez-vous être avisé?

Base : Intermédiaires fiscaux, n = 164

ANNEXES

A. MÉTHODOLOGIE (SONDAGE AUPRÈS DES UTILISATEURS DE CRYPTOACTIFS DANS LE GRAND PUBLIC)

Le sondage est composé de 810 cas achevés, parmi ceux qui sont âgés de 18 ans ou plus et qui ont acquis, reçu ou vendu des cryptoactifs. La source de l'échantillon utilisée était *Probit*, un groupe de discussion interne de Canadiens recrutés de façon aléatoire. Les répondants de l'échantillon ont été trouvés dans notre groupe de discussion *Probit* à une incidence de 9 %. Cet échantillon probabiliste recruté de façon aléatoire comporte une marge d'erreur de +/- 3,4 %.

Les groupes de discussion *Probit* ont été sélectionnés à l'aide d'une base de sondage hybride d'un téléphone fixe ou cellulaire à composition aléatoire. Il s'agit de la même base d'échantillon et du même processus d'échantillonnage utilisés pour mener des sondages téléphoniques, qui sont considérés comme représentatifs de la population⁴. Une fois sélectionnés, ils sont contactés et recrutés par téléphone et on leur demande de remplir un profil de base (c.-à-d. un instrument de sondage de base), y compris un éventail de renseignements démographiques sur eux-mêmes. On leur demande également s'ils préfèrent remplir des sondages en ligne ou par téléphone. Tous les membres de l'échantillon sont admissibles à participer, y compris ceux qui ont un téléphone cellulaire seulement, ceux qui n'ont pas accès à Internet et ceux qui préfèrent simplement répondre par téléphone plutôt qu'en ligne. Ce groupe de discussion représente un échantillon entièrement représentatif de Canadiens, à partir duquel nous pouvons prélever des échantillons aléatoires et recueillir des données de façon plus consciente des coûts et en temps opportun que ce qui serait autrement possible dans un sondage téléphonique traditionnel. Ce groupe de discussion de plus de 120 000 personnes peut être considéré comme représentatif du grand public au Canada (ce qui signifie que l'incidence d'une population cible donnée au sein de notre groupe est très semblable à celle du grand public), et des marges d'erreur peuvent être appliquées.

Avant de mener le sondage, l'instrument a été mis à l'essai avec 54 cas (44 en anglais et 8 en français). D'autres questions ont été placées dans la version du questionnaire pour l'essai préliminaire, qui portaient sur la longueur, le déroulement, la clarté de la formulation, etc., afin d'obtenir des commentaires de la part des répondants. Des changements minimes ont été apportés à la suite des essais.

⁴ Utilisation d'Internet au Canada, Statistique Canada.

Le sondage a été mené en ligne entre le 18 avril et le 3 mai 2023, à l'aide d'un questionnaire bilingue installé sur un serveur Web sécurisé contrôlé par EKOS. L'invitation par courriel comprenait une description et le but du sondage (dans les deux langues) ainsi qu'un lien vers le site Web du sondage. La base de données du sondage a été créée à l'aide d'un numéro d'identification personnalisé (NIP), de sorte que seules les personnes ayant un NIP ont été autorisées à accéder au sondage (le NIP a été inclus dans l'invitation par courriel). Le questionnaire a été précédé d'une brève introduction à l'étude et à la justification de la recherche. La nature volontaire et confidentielle du sondage a également été soulignée. Tous les membres du groupe de discussion invités ont été informés de leurs droits en vertu de la législation actuelle sur la protection des renseignements personnels, ainsi que de la façon d'obtenir une copie de leurs réponses et des résultats du sondage.

Dans le cadre de ce sondage, un échantillon initial de 61 243 personnes a été tiré. En fonction de l'échantillon des tentatives moins les dossiers non valides (355), des entrevues achevées (810) et de celles qui ont été jugées hors de la portée du sondage (7 778), le taux de réponse était de 14 %. La durée moyenne de l'entrevue était de 11 minutes.

Les répondants ont été informés dans l'invitation que toutes les réponses sont entièrement confidentielles et qu'aucune réponse ne sera liée aux noms des particuliers.

La base de données a été examinée à la suite de la collecte de données pour la qualité des données, les valeurs aberrantes, les exigences de codage, la pondération et la construction de variables indépendantes. Il a été utilisé pour explorer les tendances des sous-groupes (p. ex., selon l'âge, le sexe, etc.) dans l'analyse. La pondération de l'échantillon était fondée sur la région du pays, l'âge, le sexe et le niveau d'études, en fonction d'une vérification des personnes concernées par les cryptoactifs dans l'ensemble du groupe.

Caractéristiques de l'échantillon

Le tableau suivant présente la répartition pondérée de l'échantillon en ce qui a trait aux caractéristiques clés. Les variables utilisées dans la pondération de l'échantillon sont présentées non pondérées, comme il est indiqué dans chaque étiquette pertinente.

Tableau 12 : Caractéristiques de l'échantillon (utilisateurs de cryptoactifs)

	Total
<i>Sexe (non pondéré)</i>	<i>n = 810</i>
Homme	76 %
Femme	22 %
Je préfère ne pas répondre	1 %
<i>Âge (non pondéré)</i>	<i>n = 810</i>
De 18 à 29 ans	17 %
De 30 à 39 ans	39 %
De 40 à 49 ans	22 %
De 50 à 59 ans	11 %
De 60 à 69 ans	7 %
70 ans ou plus	4 %
<i>Province ou territoire de résidence (non pondéré)</i>	<i>n = 810</i>
Colombie-Britannique	14 %
Alberta	16 %
Saskatchewan	4 %
Manitoba	5 %
Ontario	34 %
Québec	21 %
Nouveau-Brunswick	2 %
Nouvelle-Écosse	4 %
Terre-Neuve-et-Labrador	1 %
<i>Statut d'emploi</i>	<i>n = 810</i>
Employé	71 %
Travailleur indépendant	13 %
Sans emploi	3 %
Étudiant	5 %
À la retraite	8 %
Autre	2 %
Je préfère ne pas répondre	1 %
<i>État civil</i>	<i>n = 810</i>
Marié(e)	45 %
Célibataire, jamais marié	28 %
Divorcé(e)	4 %

	Total
En union de fait	18 %
Séparé(e)	2 %
Veuf/veuve	1 %
Je préfère ne pas répondre	1 %
<i>Enfants de moins de 18 ans vivant actuellement dans le ménage</i>	<i>n = 810</i>
Oui	39 %
Non	61 %
<i>Niveau de scolarité</i>	<i>n = 810</i>
Un niveau de 8 ^e année ou moins	1 %
Des études secondaires non terminées	1 %
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	16 %
Un apprentissage enregistré ou un certificat d'une école de métiers ou un diplôme	5 %
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'une autre institution non universitaire	14 %
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	5 %
Baccalauréat	44 %
Diplôme d'études supérieures au-delà du baccalauréat	12 %
Je préfère ne pas répondre	1 %
<i>Revenu annuel total du ménage</i>	<i>n = 810</i>
Moins de 10 000 \$	1 %
De 10 000 \$ à 19 999 \$	2 %
De 20 000 \$ à 29 999 \$	2 %
De 30 000 \$ à 39 999 \$	3 %
De 40 000 \$ à 49 999 \$	3 %
De 50 000 \$ à 59 999 \$	5 %
De 60 000 \$ à 79 999 \$	11 %
De 80 000 \$ à 99 999 \$	11 %
De 100 000 \$ à 119 999 \$	13 %
De 120 000 \$ à 149 999 \$	14 %
De 150 000 \$ à 199 999 \$	13 %
200 000 \$ ou plus	14 %
Je préfère ne pas répondre/aucune réponse	7 %

Comme il a été décrit plus tôt, l'échantillon est pondéré en fonction de la région, de l'âge, du sexe et du niveau d'études du comité en fonction d'une sélection antérieure des membres du groupe de discussion pour la participation à la cryptomonnaie, car il n'y a pas de statistiques démographiques connues fournies par Statistique Canada ou d'autres sources.

B. MÉTHODOLOGIE (SONDAGE AUPRÈS DES INTERMÉDIAIRES FISCAUX)

Le sondage est composé de 565 cas achevés, parmi les fiscalistes canadiens dont les clients ont demandé des renseignements sur l'imposition liée aux activités de cryptoactifs ou qui ont déclaré des revenus tirés d'activités de cryptoactifs au cours des 12 derniers mois. On a accédé à trois panneaux distincts pour recueillir l'échantillon de 565 professionnels de l'impôt : le groupe EKOS Probit, le groupe des entreprises de SAGO et le groupe des entreprises de Dynta. Étant donné que les sources d'échantillon utilisées sont des groupes de discussion non probabilistes, aucune marge d'erreur ne peut être calculée.

Avant de mener le sondage, l'instrument a été mis à l'essai avec 12 cas. D'autres questions ont été placées dans la version du questionnaire pour l'essai préliminaire, qui portaient sur la longueur, le déroulement, la clarté de la formulation, etc., afin d'obtenir des commentaires de la part des répondants. Des changements minimes ont été apportés à la suite des essais.

Le sondage a été mené en ligne entre le 10 et 22 juillet 2023, à l'aide d'un questionnaire bilingue installé sur un serveur Web sécurisé contrôlé par EKOS. L'invitation par courriel comprenait une description et le but du sondage (dans les deux langues) ainsi qu'un lien vers le site Web du sondage. La base de données du sondage a été créée à l'aide d'un numéro d'identification personnalisé (NIP), de sorte que seules les personnes ayant un NIP ont été autorisées à accéder au sondage (le NIP a été inclus dans l'invitation par courriel). Le questionnaire a été précédé d'une brève introduction à l'étude et à la justification de la recherche. La nature volontaire et confidentielle du sondage a également été soulignée. Tous les membres du groupe de discussion invités ont été informés de leurs droits en vertu de la législation actuelle sur la protection des renseignements personnels, ainsi que de la façon d'obtenir une copie de leurs réponses et des résultats du sondage.

Dans le cadre de ce sondage, un total de 209 répondants potentiels ont cliqué sur le lien, 39 ont commencé le sondage, mais ne l'ont pas rempli, 2 112 ont été rejetés en fonction des critères d'admissibilité et 565 ont répondu au sondage. Aucun taux de participation ne peut être calculé pour le sondage. Toutefois, étant donné qu'un fournisseur a utilisé un routage automatique pour inviter les membres du groupe de discussion au sondage, il n'y a aucune trace du nombre d'invitations envoyées. La durée moyenne de l'entrevue était de 9 minutes.

Les répondants ont été informés dans l'invitation que toutes les réponses sont entièrement confidentielles et qu'aucune réponse ne sera liée aux noms des particuliers.

La base de données a été examinée à la suite de la collecte de données pour la qualité des données, les valeurs aberrantes, les exigences de codage, la pondération et la construction de variables indépendantes. Il a été utilisé pour explorer les tendances des sous-groupes (p. ex., selon l'âge, le sexe, etc.) dans l'analyse. Aucune pondération n'a été appliquée aux données, car il n'existe aucun chiffre de population pour ce groupe de professionnels.

Caractéristiques de l'échantillon

Tableau 13 : Caractéristiques de l'échantillon (intermédiaires fiscaux)

-	Total
<i>Q2. Dans quelle province ou quel territoire la plupart de vos clients résident-ils?</i>	<i>n = 565</i>
Colombie-Britannique	16 %
Alberta	11 %
Saskatchewan et Manitoba	7 %
Ontario	52 %
Québec	13 %
Atlantique	6 %
<i>Q3. Depuis combien de temps travaillez-vous en tant qu'intermédiaire fiscal, c'est-à-dire un professionnel rémunéré offrant des conseils financiers ou de la planification aux clients, ou préparant des déclarations de revenus à soumettre à l'Agence?</i>	<i>n = 565</i>
Moins d'un an	9 %
Plus d'un an, mais moins de trois ans	23 %
Plus de trois ans, mais moins de cinq ans	26 %
Plus de cinq ans, mais moins de dix ans	22 %
Dix ans ou plus	18 %
Aucune réponse	2 %
<i>Q4. Fournissez-vous des services qui sont concentrés à la clientèle dans un secteur ou une industrie en particulier?</i>	<i>n = 565</i>
Non	61 %
Finances, comptabilité/impôts, biens immobiliers, assurances	8 %
Commerce/commerce électronique, vente au détail, accueil, fabrication	5 %
Services gouvernementaux et sociaux : soins de santé, éducation, droit	3 %

	Total
-	
TI/TECH	4 %
Construction/commerce, transport, automobile, pétrole et gaz, agriculture	3 %
Autre	4 %
Incertain	12 %
<i>Q5b. Les clients avec qui vous travaillez ont-ils habituellement des cryptoactifs?</i>	<i>n = 565</i>
Grandes sociétés	27 %
Petites et moyennes entreprises	48 %
Travailleurs indépendants	31 %
Autres membres du grand public	16 %
Aucune réponse	2 %
Grandes sociétés	27 %

C. QUESTIONNAIRE (LES UTILISATEURS DE CRYPTOACTIFS DANS LE GRAND PUBLIC)

WINTRO

WEB INTRO

DIRECTIVES

-Veuillez lire attentivement les questions et y répondre avec soin.

-Sur chaque écran, après avoir sélectionné votre réponse, cliquez sur le bouton « Continuer » au bas de l'écran pour vous déplacer vers l'avant dans le questionnaire.

-Si vous quittez le sondage avant d'avoir terminé, vous pourrez y revenir plus tard au moyen de l'adresse URL et vous obtiendrez la page où vous étiez en quittant. Les réponses que vous aurez données jusque-là auront été sauvegardées.

-Pour toute question sur la façon de répondre au sondage, veuillez téléphoner aux Probit, au 1-866-211-8881, ou communiquer avec nous par courriel, à l'adresse online@ekos.com.

Merci à l'avance de votre participation.

Oui	1
Non	2

QSCRN

Avez-vous déjà acquis, reçu ou vendu des cryptoactifs ?

Oui	1
Non	2
Pas certain	9

QGENDR

À quel genre vous identifiez-vous?

Homme	1
Femme	2
Autre	77
Je préfère ne pas répondre	99

QAGE

Quel âge avez-vous?

De 18 à 29 ans	1
De 30 à 39 ans	2
De 40 à 49 ans	3
De 50 à 59 ans	4
De 60 à 69 ans	5

70 ans ou plus 6

QPROV

Dans quelle province ou quel territoire vivez-vous?

Alberta	2
Colombie-Britannique	1
Manitoba	4
Nouveau-Brunswick	7
Terre-Neuve-et-Labrador	10
Territoires du Nord-Ouest	12
Nouvelle-Écosse	8
Nunavut	13
Ontario	5
Île-du-Prince-Édouard	9
Québec	6
Saskatchewan	3
Yukon	11

QEMP [1,6]

Quel est votre statut d'emploi?

Salarié	1
Travailleur indépendant	2
Sans emploi	3
Étudiant	4
Retraité	5
Autre	6
Je préfère ne pas répondre	9

QMART

Quel est votre état civil?

Marié	1
Célibataire, jamais marié	2
Divorcé	3
En union de fait	4
Séparé	5
Veuf (veuve)	6
Je préfère ne pas répondre	9

QCHILD

Est-ce que des enfants de moins de dix-huit habitent actuellement dans votre ménage?

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre	9

QEDUC

Quel est le plus haut niveau de scolarité que vous avez atteint?

8e année ou moins	1
Études secondaires partielles	2
Diplôme d'études secondaires ou l'équivalent	3
Apprentissage enregistré ou autre certificat ou diplôme d'une école de métiers	4
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'une autre institution non universitaire	5
Certificat ou diplôme universitaire inférieur à un baccalauréat	6
Baccalauréat	7
Diplôme d'études supérieur au baccalauréat	8
Je préfère ne pas répondre	9

QINC

Quel est le revenu annuel de votre ménage, toutes sources confondues, avant impôts?

Moins de 10 000 \$	1
De 10 000 \$ à 19 999 \$	2
De 20 000 \$ à 29 999 \$	3
De 30 000 \$ à 39 999 \$	4
De 40 000 \$ à 49 999 \$	5
De 50 000 \$ à 59 999 \$	6
De 60 000 \$ à 79 999 \$	7
De 80 000 \$ à 99 999 \$	8
De 100 000 \$ à 119 999 \$	9
De 120 000 \$ à 149 999 \$	10
De 150 000 \$ à 199 999 \$	11
200 000 \$ ou plus	12
Je préfère ne pas répondre/aucune réponse	99

Q10 [1,7]

Lequel des actifs suivants avez-vous acquis, reçus ou vendus?

Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Bitcoin	1
Ethereum	2
Autres altcoins comme le Cardano, le XRP, le Polygon ou le Solana	3
Cryptomonnaies anonymes comme le Zcash ou le Monero	4
Jetons non fongibles (NFT)	5
Cryptomonnaies stables comme le Tether ou l'USDC	6
Autre	77
Aucune de ces réponses	98
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q11 [1,4]

Auxquelles des activités suivantes liées aux cryptoactifs ou aux chaînes de blocs avez-vous participé?

Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Réseau Lightning de Bitcoin	1
-----------------------------	---

Interaction avec un protocole de finance décentralisée	2
Participation à des métavers comme Decentraland et The Sandbox.	3
Mixeurs, mélangeurs ou CoinJoin	4
Aucune de ces réponses	98
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q12A [1,12]

Nous allons maintenant vous demander quel type d'opérations liées aux cryptoactifs – acquisitions, échanges ou ventes – vous avez effectuées au cours des 12 derniers mois.

Veillez sélectionner tous les types d'acquisitions que vous avez effectuées.

Par l'intermédiaire d'une plateforme d'échange dépositaire de cryptoactifs	1
Par l'intermédiaire d'une plateforme d'échange non dépositaire de cryptoactifs	2
Par l'intermédiaire d'une plateforme pair-à-pair	3
Guichets automatiques	4
Bureaux de négociation de gré à gré	5
Par l'intermédiaire d'activités de minage ou de jalonnement	6
Par l'intermédiaire d'une offre initiale, qu'il s'agisse d'une offre de jetons initiale (Initial coin offering, ou ICO), d'une offre d'échange initiale (Initial exchange offering, ou IEO), d'une offre d'échange décentralisée initiale (Initial dex offering, ou IDO) ou d'une offre de titres initiale (Initial security offering, ou ISO)	7
Par l'intermédiaire d'un parachutage ou d'un embranchement	8
Par l'intermédiaire d'un programme de récompenses sur une carte de crédit	9
Par l'intermédiaire d'une plateforme de NFT	10
Par l'intermédiaire d'un protocole de finance décentralisée	11
Autre, veuillez préciser :	77
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q12B [1,6]

Veillez sélectionner tous les types d'échanges de cryptoactifs que vous avez effectués.

Pour obtenir de la monnaie traditionnelle	1
Pour obtenir des cryptomonnaies stables	2
Pour obtenir d'autres cryptomonnaies	3
Pour obtenir un autre cryptoactif, comme un NFT	4
Pour obtenir des biens ou des services	5
Autre, veuillez préciser :	77
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q12C [1,7]

Veillez sélectionner toutes les plateformes sur lesquelles vous avez vendu vos cryptoactifs.

Par l'intermédiaire d'une plateforme d'échange de cryptoactifs	1
Par l'intermédiaire d'une plateforme pair-à-pair	2
Par l'intermédiaire d'un guichet automatique cryptographique	3
Par l'intermédiaire d'un bureau de négociation de gré à gré	4
Par l'intermédiaire d'une offre de jetons initiale	5
Par l'intermédiaire d'un protocole de finance décentralisée	6
Autre, veuillez préciser :	77
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q13 [1,12]

Quelles étaient les principales raisons pour lesquelles vous avez décidé d'acheter des cryptoactifs ou de participer à des activités liées aux chaînes de blocs?

Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Les cryptoactifs peuvent servir de protection contre l'inflation.	1
Les cryptoactifs offrent une diversité par rapport aux actifs financiers traditionnels, comme les actions et les obligations.	2
J'aime les cryptoactifs comme passe-temps.	3
Les cryptoactifs sont l'avenir de la monnaie.	4
Les cryptoactifs sont un bon investissement.	5
Les cryptoactifs me permettent d'en apprendre davantage sur les technologies émergentes ou le marché.	6
La possibilité d'effectuer des opérations relatives aux cryptomonnaie de manière anonyme	7
L'aspect décentralisé des cryptoactifs	8
Les cryptoactifs sont faciles d'accès et ont peu de barrières à l'entrée.	9
Recommandation d'un conseiller financier	10
Recommandation d'un influenceur sur les médias sociaux ou d'une célébrité	11
Recommandation d'un ami, d'un membre de la famille ou d'un collègue	12
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q14

Selon vous, quel est le plus grand attrait des cryptoactifs comme mécanisme d'épargne et d'investissement?

La confidentialité de la propriété et des opérations de cryptoactifs	1
Le coûts des opérations moins élevé par rapport à d'autres services financiers	2
La vitesse à laquelle les opérations sont effectuées par rapport aux actions et aux obligations	3
La sécurité des clés privées dépasse celle des banques et des autres fournisseurs de services financiers.	4
Il y a moins de fraudes parce que toutes les transactions en cryptomonnaie ont lieu dans un registre de chaîne de blocs distribué publiquement.	5
Les cryptoactifs sont plus accessibles, car moins de vérifications d'identité sont requises.	6
Les cryptoactifs me permettent de conserver le contrôle et la propriété de mes actifs financiers.	7
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q15

Utilisez-vous les services d'une plateforme d'échange de cryptoactifs pour effectuer des opérations?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	9

Q16 [1,13]

Quelles plateformes d'échange de cryptoactifs utilisez-vous ou avez-vous utilisées par le passé?

Binance	1
Shakepay	2
Bitfinex	3
Cash App	4
Coinbase	5
Coinsquare	6
Crypto.com	7
Gemini	8
Kraken	9
KuCoin	10
Netcoins	11
Wealthsimple	12
Autre, veuillez les énumérer :	77
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q17

Depuis combien de temps effectuez-vous des opérations liées aux cryptoactifs ou aux chaînes de blocs?

Moins de six mois	1
Entre six mois et un an	2
Entre un an et deux ans	3
Entre deux ans et cinq ans	4
Plus de cinq ans	5
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q18

Avez-vous détenu des cryptoactifs ou participé à des activités liées aux chaînes de blocs pendant une période de plus de 12 mois?

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre	9

Q19

Diriez-vous que vos activités liées aux cryptoactifs au cours des 12 derniers mois ont augmenté, ont diminué ou sont demeurées les mêmes?

Ont augmenté	1
Sont demeurées les mêmes	2
Ont diminué	3
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	9

Q20

Qu'est-ce que vous avez entendu, lu ou vu plus récemment au sujet des cryptoactifs dans les médias?

77	77
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q21

If... Q20 = 77

Sur la base de ces informations, votre confiance dans la cryptomonnaie en tant que monnaie de remplacement viable a-t-elle diminué, est-elle demeurée la même ou a-t-elle augmenté?

A augmenté	1
Est demeurée la même	2
A diminué	3
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	9

Q22

Dans quelle mesure l'appui de célébrités a-t-il influencé votre décision de participer à des activités liées aux cryptoactifs?

Très peu 1	1
2	2
3	3
4	4
Beaucoup 5	5
Aucune réponse	99

Q23 [1,10]

De quelle façon avez-vous entendu parler des cryptoactifs?

Veillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

Reportages dans les journaux, à la radio ou à la télévision	1
Publicités à la télévision ou à la radio	2
Amis ou membres de la famille	3
Conseiller financier	4
Plateforme de médias sociaux : Instagram, Facebook, TikTok, YouTube	5
Influenceur sur les médias sociaux ou une célébrité	6
Une autre plateforme de médias sociaux qui n'a pas été mentionnée	7
Site Web du gouvernement du Canada	8
Site Web d'une organisation non gouvernementale ou d'une association	9
Autre	77
Je ne sais pas/je ne me souviens pas	99

Q24

Conservez-vous les registres de vos opérations liées aux cryptoactifs?

Oui	1
Non	2
Je préfère ne pas répondre	9

Q25 [1,3]

Quels types de registres conservez-vous?

Registres des opérations	1
Adresses de portefeuille	2
Autre (précisez)	77
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q26 [1,5]

Quels outils utilisez-vous pour tenir à jour vos registres?

Feuilles de calcul	1
Applications mobiles de tiers, comme les outils de suivi du portefeuille	2
Logiciel d'impôt de tiers	3
Comptable ou aide-comptable	4
Autre (précisez)	77
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q27

Dans quelle mesure estimez-vous comprendre vos obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

Très peu 1	1
2	2
3	3
4	4
Beaucoup 5	5
Aucune réponse	99

PQ28

Nous aimerions vous poser quelques questions pour évaluer votre connaissance des principales obligations liées aux cryptoactifs. Veuillez indiquer si, d'après vous, les énoncés suivants sont vrais ou faux

Q28A

En règle générale, l'Agence du revenu du Canada ne traite pas la cryptomonnaie à titre de marchandise aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

Vrai	1
Faux	2

Q28B

Si vous détenez plus d'un type de cryptomonnaie dans un portefeuille numérique, chaque type de cryptomonnaie est considéré par l'Agence comme étant un actif numérique distinct et doit être évalué séparément.

Vrai	1
Faux	2

Q28C

L'échange d'un type de cryptomonnaie pour un autre est considéré comme étant une opération de troc par l'Agence, et vous devriez déclarer ce dernier s'il y a un gain ou une perte.

Vrai	1
Faux	2

Q28D

L'Agence considère toujours le minage de cryptomonnaie comme étant une activité commerciale.

Vrai	1
Faux	2

Q28E

La conversion de cryptomonnaie en monnaie émise par le gouvernement, comme les dollars canadiens, n'a jamais de conséquences fiscales.

Vrai	1
Faux	2

Q33

Avez-vous déjà cherché des renseignements sur vos obligations fiscales personnelles, ou celles de votre entreprise, en ce qui concerne votre activité liée aux cryptoactifs?

Oui	1
Non	2

Q34 [1,12]

Parmi les sources suivantes, lesquelles avez-vous consultées pour obtenir ces renseignements?

Veillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent.

Comptable	1
Site Web de l'Agence	2
Médias sociaux de l'Agence	3
Numéros sans frais de l'Agence	4
Vidéos sur YouTube	5
Plateformes de médias sociaux	6
Célébrités et influenceurs sur les médias sociaux	7
Balados	8
Amis et membres de la famille	9
Reddit	10
Autres forums en ligne. Veuillez préciser	11
Autre source. Veuillez préciser	77
Je ne me souviens pas	99

Q35

If... more than one selected in Q34

Parmi les sources suivantes, laquelle avez-vous trouvée la plus utile?

Comptable	1
Site Web de l'Agence	2
Médias sociaux de l'Agence	3
Numéros sans frais de l'Agence	4
Vidéos sur YouTube	5
Plateformes de médias sociaux	6
Célébrités et influenceurs sur les médias sociaux	7
Balados	8
Amis et membres de la famille	9
Reddit	10
Autres forums en ligne. Veuillez préciser	11
Autre source. Veuillez préciser	77
Aucune de ces réponses	98
Je ne me souviens pas	99

Q36

Dans quelle mesure êtes-vous convaincu que vous avez les renseignements dont vous avez besoin en ce qui concerne vos obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

Pas du tout convaincu 1	1
2	2
3	3
4	4
Très convaincu 5	5
Aucune de réponse	99

Q37

Dans quelle mesure êtes-vous convaincu que vous pouvez trouver les renseignements dont vous avez besoin en ce qui concerne vos obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

Pas du tout convaincu	1
2	2
3	3
4	4
Très convaincu	5
Pas de réponse	99

Q38

Parmi les sources suivantes, laquelle est votre source la plus fiable lorsque vous avez une question au sujet de vos obligations fiscales concernant votre activité liée aux cryptoactifs?

Comptable	1
Agence du revenu du Canada	2
Médias sociaux	3
Vidéos sur YouTube	4
Balados	5
Reddit	6
Autres forums en ligne. Veuillez préciser	77
Je ne sais pas/je ne me souviens pas	99

Q39

Quelle est votre méthode privilégiée pour obtenir des renseignements sur vos obligations fiscales en général?

Documents d'information	1
Vidéos sur YouTube	2
Site Web de l'Agence	3
Autres sites Web	4
Appel téléphonique	5
Courriel	6
Conseils en personne	7
Balados	8
Médias sociaux	9
Publications sur Reddit	10
Autres forums en ligne. Veuillez préciser	77
Je ne me souviens pas/je préfère ne pas répondre	99

Q40

Dans quelle mesure faites-vous confiance à l'Agence pour vous fournir les renseignements et vous aider à comprendre vos obligations fiscales?

Très peu	1
2	2
3	3
4	4
Beaucoup	5
Aucune réponse	99

Q41

De façon générale, dans quelle mesure pensez-vous que l'Agence est accessible pour vous fournir les renseignements et l'aide dont vous avez besoin pour comprendre vos obligations fiscales?

Pas du tout accessible 1	1
2	2
3	3
4	4
Très accessible 5	5
Aucune réponse	99

Q42

Saviez-vous que le site Web de l'Agence fournit des renseignements sur vos situations fiscales potentielles découlant de vos activités liées aux cryptoactifs?

Oui	1
Non	2

Q43

Saviez-vous que vous pouvez appeler le numéro sans frais de l'Agence pour obtenir des renseignements sur vos situations fiscales potentielles découlant de vos activités liées aux cryptoactifs?

Oui	1
Non	2

Q44 [1,8]

Quel type de renseignements de l'Agence vous serait le plus utile pour vos situations fiscales potentielles découlant de vos activités liées aux cryptoactifs?

Veillez sélectionner toutes les réponses qui s'appliquent.

Comment déterminer la valeur en dollars de mes cryptoactifs	1
Comment faire reconnaître mon activité dans le domaine des cryptoactifs à titre de dépenses d'entreprise	2
Comment déclarer mes pertes ou mes gains en cryptoactifs dans ma déclaration de revenus	3
Le type de registres qu'il faut conserver aux fins de l'impôt	4
Directives sur les activités liées aux cryptoactifs qui sont considérées comme étant une disposition	5
Admissibilité au crédit pour la TPS/TVH et au crédit de taxe sur les intrants pour les activités de minage	6
Comment déterminer laquelle de mes activités est un revenu d'entreprise ou un gain (ou une perte) en capital	7
Autre réponse. Veuillez préciser :	77

Q45

Avez-vous déjà consulté le site Web de l'Agence pour obtenir des directives relatives à vos situations fiscales potentielles découlant de vos activités liées aux cryptoactifs?

Oui	1
Non	2
Je ne sais pas/je ne me souviens pas	9

PQ46

Quelle cote accorderiez-vous au site Web de l'Agence dans chacun des domaines suivants :

Q46A

Il était facile de trouver ce que je recherchais.

Très faible 1	1
2	2
Satisfaisant 3	3
4	4
Excellent 5	5
Je ne sais pas	99

Q46B

Les renseignements fournis étaient faciles à comprendre.

Très faible 1	1
2	2
Satisfaisant 3	3
4	4
Excellent 5	5
Je ne sais pas	99

Q46C

Les renseignements ont répondu à toutes mes questions (ou m'ont donné tout ce dont j'avais besoin).

Très faible 1	1
2	2
Satisfaisant 3	3
4	4
Excellent 5	5
Je ne sais pas	99

Q46D

Le format dans lequel les renseignements ont été fournis me convenait.

Très faible 1	1
2	2
Satisfaisant 3	3

4	4
Excellent 5	5
Je ne sais pas	99

QCOMMENT

Avez-vous d'autres commentaires à formuler au sujet du sondage?

Oui (veuillez préciser)	1
Non	2

THNK

Voilà toutes les questions que nous avons à vous poser. Merci d'avoir pris le temps de répondre à notre sondage. Nous vous en sommes très reconnaissants. Vos réponses ont été enregistrées et vous pouvez maintenant fermer la fenêtre de votre navigateur.

THNK2

Malheureusement, sur la base de vos réponses, vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Merci de nous avoir accordé de votre temps!

D. QUESTIONNAIRE (INTERMÉDIAIRES FISCAUX)

WINTRO

WEB INTRO

Ce sondage auprès des professionnels de l'impôt est mené pour recueillir des renseignements concernant leurs besoins en matière de renseignements ainsi que sur leur expérience avec les clients en planification financière, en prestation de conseils et en préparation de déclarations de revenus tenant compte des cryptoactifs. Les résultats aideront l'Agence du revenu du Canada (ARC) à élaborer des produits de communication visant à appuyer les consommateurs et les professionnels de l'impôt dans le domaine de l'imposition des activités liées aux cryptoactifs.

Il vous faudra environ dix minutes pour répondre au sondage. Les renseignements que vous fournirez seront traités conformément à la Loi sur la protection des renseignements personnels. Vos réponses sont complètement confidentielles (c'est-à-dire que les résultats du sondage ne seront associés à aucun nom, mais seront plutôt regroupés dans de grandes catégories afin de protéger l'anonymat de chaque répondant) et vous êtes libre de participer ou non au sondage.

Pour toute question sur la façon de répondre au sondage, veuillez communiquer avec Probit, au 1-866-211-8881, ou communiquer avec nous par courriel, à l'adresse courriel online@ekos.com. Merci à l'avance de votre participation.

Q1

Fournissez-vous des services rémunérés à des entreprises ou particuliers à des fins de planification financière, de prestation de conseils ou de préparation de déclaration de revenus aux fins de soumission à l'Agence du revenu du Canada (ARC)?

Oui	1
Non	2

Q1B

Avez-vous travaillé avec au moins un client au cours des 12 derniers mois qui a sollicité des renseignements ou des conseils, ou avez-vous préparé au moins une déclaration de revenus en lien avec les cryptoactifs?

Oui	1
Non	2

Q2 [1,13]

Dans quelle province ou quel territoire la plupart de vos clients résident-ils?

Alberta	2
Colombie-Britannique	1
Manitoba	4
Nouveau-Brunswick	7
Terre-Neuve-et-Labrador	10

Territoires du Nord-Ouest	12
Nouvelle-Écosse	8
Nunavut	13
Ontario	5
Île-du-Prince-Édouard	9
Québec	6
Saskatchewan	3
Yukon	11
Pas de province en particulier	98
Pas de réponse	99

Q3

Depuis combien de temps travaillez-vous à titre d'intermédiaire fiscal, c'est-à-dire de professionnel rémunéré offrant des conseils financiers, de planification ou de préparation de déclarations de revenus aux fins de soumission à l'ARC?

Moins d'un an	1
Plus d'un an mais moins de trois ans	2
Plus de trois ans mais moins de cinq ans	3
Plus de cinq ans mais moins de dix ans	4
Dix ans ou plus	5
Pas de réponse	99

Q4

Fournissez-vous des services qui se concentrent sur les clients d'un secteur ou d'une industrie en particulier?

Oui (précisez le secteur ou l'industrie)	1
Non	2
Incertain(e)	3

Q5 [1,4]

Parmi les énoncés suivants, lequel décrit le mieux votre clientèle?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes

Grandes sociétés	1
Petites et moyennes entreprises	2
Travailleurs indépendants	3
Autres membres du grand public	4
Pas de réponse	99

Q5B [1,4]

PLUS D'UNE RÉPONSE SÉLECTIONNÉE À LA Q5

Les clients avec lesquels vous travaillez qui détiennent des cryptoactifs sont-ils normalement...?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes

Q5 = 1 de grandes sociétés	1
-------------------------------	---

Q5 = 2	
des petites et moyennes entreprises	2
Q5 = 3	
des travailleurs indépendants	3
Q5 = 4	
d'autres membres du grand public	4
Pas de réponse	99

Q6

Si les réponses « des travailleurs indépendants » ou « d'autres membres du grand public » sont sélectionnées à la Q5B :

If... Q5B = 3,4 or (SELECTED ONE ITEM AT Q5 and Q5 = 3,4)

Diriez-vous que vos clients détenant des cryptoactifs sont concentrés davantage dans un certain groupe d'âge?

Oui	1
Non	2
Incertain(e)	9

Q6B

OUI

If... Q6 = 1

À quel groupe d'âge sont-ils les plus susceptibles d'appartenir?

De 18 à 29 ans	1
De 30 à 39 ans	2
De 40 à 49 ans	3
De 50 à 59 ans	4
De 60 à 69 ans	5
70 ans ou plus	6
Incertain(e)	9

Q7

Si les réponses « des travailleurs indépendants » ou « d'autres membres du grand public » sont sélectionnées à la If self-employed or other members of public in Q5B :

If... Q5B = 3,4 or (SELECTED ONE ITEM AT Q5 and Q5 = 3,4)

Diriez-vous que votre clientèle est plus composée par d'hommes ou de femmes, ou qu'il n'y a pas de tendance en matière de genre?

Hommes	1
Femmes	2
Autre identité sexuelle	3
Aucune tendance en matière de genre	4
Incertain(e)	9

Q8

Environ quelle proportion de vos clients s'est renseignée au sujet des obligations en matière de production des déclarations de revenus et d'impôt en lien avec les cryptoactifs au cours des 12 derniers mois?

Veillez indiquer le %	1
Incertain(e)	9

Q9

Environ quelle proportion de vos clients a déclaré des revenus provenant d'activités liées aux cryptoactifs pour le dernier exercice?

Veillez indiquer le %	1
Incertain(e)	9

Q10

Lorsque vous apprenez que vos clients détiennent des revenus provenant de cryptoactifs, trouvez-vous qu'ils ont tendance à vous transmettre volontairement ces renseignements ou devez-vous généralement leur demander?

En règle générale, ils transmettent volontairement ces renseignements	1
En règle générale, je dois leur demander	2
Autant l'un que l'autre	3
Je ne me souviens pas	9

Q11

Est-ce que l'un ou l'autre de vos clients ont effectué des opérations avec des cryptoactifs au cours des 12 derniers mois?

Oui	1
Non	2
Incertain(e)	9

PQ12

If... Q5B not = 99

Reconnaissant qu'il existe un éventail d'expériences en ce qui concerne les activités liées aux cryptomonnaies et aux cryptoactifs, comment décririez-vous l'expérience de...

Q12A

If... Q5B = 1 or (SELECTED ONE ITEM AT Q5 and Q5 = 1)

Vos clients typiques de grandes sociétés

Presque aucune expérience 1 1

2 2

3 3

4 4

Solide expérience 5 5

Pas de réponse 9 S

Q12B

If... Q5B = 2 or (SELECTED ONE ITEM AT Q5 and Q5 = 2)

Vos clients typiques de petites et moyennes entreprises

Presque aucune expérience 1 1

2 2

3 3

4 4

Solide expérience 5 5

Pas de réponse 9

Q12C

If... Q5B = 3 or (SELECTED ONE ITEM AT Q5 and Q5 = 3)

Vos clients typiques qui sont des propriétaires d'entreprise ou des travailleurs indépendants

Presque aucune expérience 1 1

2 2

3 3

4 4

Solide expérience 5 5

Pas de réponse 9

Q12D

If... Q5B = 4 or (SELECTED ONE ITEM AT Q5 and Q5 = 4)

Vos clients typiques qui sont des membres du grand public

Presque aucune expérience 1 1

2 2

3 3

4 4

Solide expérience 5 5

Pas de réponse 9

Q13

Recevez-vous généralement des registres de vos clients concernant leurs activités liées aux cryptoactifs?

Oui, de tous les clients ou de la plupart d'entre eux 1

Oui, de certains d'entre eux	2
Non	3
Pas de réponse	9

Q14

SINON

If... Q13 = 3

Demandez-vous à vos clients de conserver les registres concernant leurs activités liées aux cryptoactifs?

Oui	1
Non	2
Pas de réponse	9

Q15 [1,4]

SI REGISTRES REÇUS

If... Q13 = 1,2

Quel type de registres vos clients vous fournissent-ils habituellement?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

Registres d'échanges	1
Documents de travail du client	2
Documents produits par un logiciel d'impôt traitant de cryptoactifs	3
Autre (précisez)	77
Je ne me souviens pas	99

Q16

Est-ce que cela vous est utile lorsque vos clients conservent des registres concernant leurs activités liées aux cryptoactifs?

Oui	1
Non, ça ne change rien	2
Incertain(e)	9

Q17

Dans quelle mesure estimez-vous que vos clients comprennent généralement leurs obligations fiscales en ce qui a trait à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

Très peu 1	1
2	2
3	3
4	4
Très bien 5	5
Incertain(e)	99

Q30E

À quel point avez-vous l'impression d'être bien informé(e) sur des questions de fiscalité liées aux cryptoactifs?

Pas très informé(e) 1	1
2	2
3	3
4	4
Très bien informé(e) 5	5
Incertain(e)	99

Q31 [1,18]

Quelles sources avez-vous utilisées pour vous renseigner sur l'imposition en lien avec les cryptoactifs?

Sites Web de l'ARC (Canada.ca)	1
Forums de la communauté fiscale	2
Actualités	3
Chroniques de professionnels	4
Documents de communication de l'ARC à votre client	5
Webinaires	6
Cours offerts par CPA Canada	7
Documents sur les politiques de l'ARC (avis de TPS/TVH, etc.)	8
Un autre comptable	9
Vérificateur de l'ARC	10
Comptes de médias sociaux de l'ARC	11
Numéros sans frais de l'ARC	12
Vidéos YouTube	13
Plateformes de médias sociaux	14
Célébrités et influenceurs sur les médias sociaux	15
Balados	16
Famille et amis	17
Autre (précisez)	77
Je ne me souviens pas	99

Q32 [1,18]

If... {selected more than of the following at Q31: 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,77 }

Selon vous, quelles sont les meilleures sources?

Q31 = 1	
Sites Web de l'ARC (Canada.ca)	1
Q31 = 2	
Forums de la communauté fiscale	2
Q31 = 3	
Actualités	3
Q31 = 4	
Chroniques de professionnels	4
Q31 = 5	
Documents de communication de l'ARC à votre client	5
Q31 = 6	
Webinaires	6

Q31 = 7	
Cours offerts par CPA Canada	7
Q31 = 8	
Documents sur les politiques de l'ARC (avis de TPS/TVH, etc.)	8
Q31 = 9	
Un autre comptable	9
Q31 = 10	
Vérificateur de l'ARC	10
Q31 = 11	
Comptes de médias sociaux de l'ARC	11
Q31 = 12	
Numéros sans frais de l'ARC	12
Q31 = 77	
	77
Autre (précisez) 78	
Je ne me souviens pas	99

Q20

Dans quelle mesure êtes-vous sûr(e) d'être en mesure de trouver les renseignements dont vous avez besoin pour soutenir vos clients en ce qui concerne leurs obligations fiscales relatives à l'achat, à la vente et à la négociation de cryptoactifs?

Pas du tout 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait 5	5
Incertain(e)	99

Q21

If... Q31 not = 1

Saviez-vous que le site Web de l'ARC (ou Canada.ca) fournit des renseignements sur les situations fiscales potentielles découlant d'activités liées aux cryptoactifs?

Oui	1
Non	2
Incertain(e)	9

Q22

If... Q31 not = 12

Saviez-vous que vous pouvez appeler le numéro sans frais de l'ARC afin d'obtenir des renseignements sur les situations fiscales potentielles découlant d'activités liées aux cryptoactifs?

Oui	1
Non	2
Incertain(e)	9

Q23

Dans quelle mesure comptez-vous normalement sur l'ARC pour obtenir les renseignements et l'aide dont vous avez besoin pour comprendre certaines obligations fiscales?

Pas du tout 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait 5	5
Pas de réponse	99

Q24

Dans quelle mesure faites-vous confiance à l'ARC pour vous fournir les renseignements et l'aide dont vous avez besoin pour comprendre certaines obligations fiscales?

Pas du tout 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait 5	5
Incertain(e)	99

Q25

De façon générale, dans quelle mesure pensez-vous que l'ARC est accessible pour vous fournir les renseignements et l'aide dont vous avez besoin pour comprendre vos obligations fiscales?

Pas du tout 1	1
2	2
3	3
4	4
Tout à fait 5	5
Incertain(e)	99

Q26

Connaissez-vous le Guide de la monnaie virtuelle pour les utilisateurs de cryptomonnaie et les professionnels de l'impôt, qui est disponible sur le site Web de l'ARC (Canada.ca)?

Oui	1
Non	2
Incertain(e)	9

Q27

Saviez-vous que des conseils fiscaux sont disponibles sur le site Web de l'ARC (conseils fiscaux 2023 – Canada.ca)

Oui	1
Non	2
Incertain(e)	9

Q28 [1,8]

Quel type de renseignements de l'ARC vous serait le plus utile pour comprendre les situations fiscales potentielles découlant d'activités liées aux cryptoactifs?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

Comment déterminer la valeur des cryptoactifs en dollars	1
Comment faire reconnaître toute activité dans le domaine des cryptoactifs à titre de dépenses d'entreprise	2
Comment déclarer des pertes ou des gains en cryptoactifs dans une déclaration de revenus	3
Type de registres qu'il faut conserver aux fins de l'impôt	4
Directives sur les activités liées aux cryptoactifs qui sont considérées comme une disposition	5
Admissibilité au crédit pour la TPS/TVH et au crédit de taxe sur les intrants pour les activités de minage	6
Comment déterminer les activités qui sont un revenu d'entreprise ou un gain (ou une perte) en capital	7
Autre réponse. Veuillez préciser :	77
Incertain(e)	99

PQ29

À quel point le site Web de l'ARC (Canada.ca) vous aide-t-il dans chacun des domaines suivants?

Q29A

Il est facile de trouver le contenu recherché

Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Excellent 5	5
Incertain(e)	99

Q29B

Les renseignements fournis sont faciles à comprendre

Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Excellent 5	5
Incertain(e)	99

Q29C

Les renseignements sont exhaustifs (ils répondent à toutes les questions, ils fournissent les bonnes informations)

Très faible 1	1
2	2
3	3
4	4
Excellent 5	5
Incertain(e)	99

PQ34

Comment évalueriez-vous le rendement du site Web de l'ARC dans chacun des domaines suivants?

Q34A

Pour vous fournir le type de renseignements (sujets et niveau de détail) dont vous avez besoin pour répondre à des questions précises

Très mauvais 1	1
2	2
3	3
4	4
Très bien 5	5
Sans objet – je n'utilise pas le site Web de l'ARC	98
Incertain(e)	99

Q34B

Pour vous fournir des renseignements claires et faciles à interpréter

Très mauvais 1	1
2	2
3	3
4	4
Très bien 5	5
Sans objet – je n'utilise pas le site Web de l'ARC	98
Incertain(e)	99

Q34C

Pour obtenir des renseignements qui sont facilement accessibles

Très mauvais 1	1
2	2
3	3
4	4
Très bien 5	5
Sans objet – je n'utilise pas le site Web de l'ARC	98
Incertain(e)	99

Q34D

Pour ce qui est du temps requis pour trouver ce que vous recherchez

Très mauvais 1	1
2	2
3	3
4	4
Très bien 5	5
Sans objet – je n'utilise pas le site Web de l'ARC	98
Incertain(e)	99

Q35

Quelle est la probabilité que vous utilisiez l'ARC pour obtenir des renseignements sur l'imposition des cryptoactifs à l'avenir?

Pas du tout probable 1	1
2	2
3	3
4	4
Très probable 5	5
Incertain(e)	99

Q35B [1,6]

N'utilise pas/Pas du tout probable

If... (Q34A = 98 and Q34B = 98 and Q34C = 98 and Q34D = 98) or (Q35 = 1,2)

Pourquoi <[Q34A = 98 and Q34B = 98 and Q34C = 98 and Q34D = 98 and Q35 = 3,4,5,99] n'avez-vous pas utilisé[ELSE] est-il improbable que vous utilisiez> le site Web de l'ARC à cette fin?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

Je n'ai généralement pas de clients qui détiennent des cryptoactifs	1
J'ai tous les renseignements dont j'ai besoin	2
Je ne crois pas que le site Web de l'ARC aura les renseignements que je recherche	3
J'ai d'autres sources auxquelles je me fie davantage pour ce type de renseignements (précisez l'utilisation des sources) _____	4
Je ne savais pas que des renseignements relatifs aux cryptoactifs étaient disponibles sur le site Web de l'ARC	5
Autre (précisez)	77
Pas de réponse	99

Q36

If... Q22 not = 2,9

Avez-vous déjà appelé le numéro sans frais de l'ARC ou parlé à quelqu'un de l'ARC pour obtenir des renseignements ou pour poser des questions?

Oui	1
Non	2
Je ne me souviens pas	9

Q37 [1,6]

Parmi les outils suivants, lesquels vous seraient utiles pour mieux comprendre l'imposition des cryptoactifs?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

Vidéos	1
Feuillets avec études de cas précises	2
Guides étape par étape	3
Séances de formation en ligne	4
Avis de mises à jour sur le contenu Web, sur les séances de formation, etc.	5
Autre (précisez)	77
Incertain(e)	99

Q37B

Si oui en ce qui a trait aux mises à jour

If... Q37 = 5

Comment préféreriez-vous recevoir des avis?

Par courriel	1
Par l'intermédiaire du portail de l'ARC	2
Par l'intermédiaire de réseaux sociaux (p. ex., LinkedIn)	3
Autre	77
Incertain(e)	99

Q30

À quelle fréquence recommandez-vous à vos clients de consulter le site Web de l'ARC (Canada.ca) ou d'appeler au numéro sans frais de l'ARC pour obtenir des renseignements ou des réponses à des questions précises qu'ils ont au sujet de leurs obligations fiscales en ce qui concerne leurs activités liées aux cryptoactifs?

Jamais 1	1
2	2
3	3
4	4
Toujours 5	5
Incertain(e)	99

Q30B

Y a-t-il d'autres sources clés que vous recommandez à vos clients pour ce type de renseignements?

Oui (précisez les sources)	1
Non	2
Je ne me souviens pas	9

Q30C

If... Q30 = 3,4,5,99 or Q30B = 1

Selon vous, quels éléments <[Q30 = 3,4,5 and Q30B = 2,9] du site Web de l'ARC [ELSE] de cette ou ces sources> fonctionnent le mieux pour vos clients?

Réponse	77
Incertain(e)	99

Q30D [1,9]

Parmi les énoncés suivants, lequel semble décrire la meilleure façon pour vos clients d'obtenir des renseignements sur leurs obligations fiscales liées à la cryptomonnaie?

Sélectionnez toutes les réponses pertinentes.

Documents d'information	1
Vidéos YouTube	2
Sites Web	3
Appel téléphonique	4
Courriel	5
Conseils en personne	6
Balados	7
Médias sociaux	8
Autre (veuillez préciser)	77
Incertain(e)	99

Q33

En règle générale, annoncez-vous vos services ou votre expertise à la clientèle existante ou une nouvelle clientèle lorsqu'il s'agit de déclaration de revenus liés aux cryptoactifs?

Oui	1
Non	2
Pas de réponse	9

Q40

Y a-t-il d'autres domaines où vous pensez que l'ARC pourrait améliorer l'aide qu'elle fournit aux intermédiaires fiscaux?

Réponse	77
Incertain(e)	99

Q41

Avez-vous d'autres commentaires (anonymes) que vous aimeriez que l'ARC prenne en compte lors de sa planification de l'information visant à appuyer les professionnels de l'impôt comme vous?

Réponse	77
Pas de commentaires supplémentaires	99

THNK

Merci d'avoir pris le temps de fournir vos précieux commentaires à l'ARC! Vos réponses ont été enregistrées et vous pouvez maintenant fermer la fenêtre de votre navigateur.

THNK2

Non retenu

Malheureusement, sur la base de vos réponses, vous n'êtes pas admissible à participer à ce sondage. Nous vous remercions du temps que vous y avez accordé!

ⁱ Pour cette version accessible du rapport, tous les graphiques ont été convertis en tableaux.