



COMMERCE ET INVESTISSEMENT

CANADA-MEXIQUE

PROFIL DU MEXIQUE

Indicateurs économiques

- Produit intérieur brut (PIB) en parité du pouvoir d'achat (PPA) : 2,7 billions de dollars américains (2022)
- PIB par habitant en PPA : 21 500 \$ US (2022)
- Population : 127,5 millions d'habitants (2022)
- Exportations et importations internationales de marchandises : 85,2 % du PIB aux taux de change officiels (2022)
- Troisième partenaire commercial du Canada au chapitre des marchandises (2022)
- Treizième partenaire commercial du Canada au chapitre des services (2021)

Principaux accords de commerce et d'investissement entre le Canada et le Mexique

- *Accord Canada–États-Unis–Mexique* (2020)
- *Accord de partenariat transpacifique global et progressiste* (2018)
- Accord de libre-échange Canada–Alliance du Pacifique (négociations en cours)



POUR BIEN COMPRENDRE

La série

La série sur le commerce et l'investissement de la Bibliothèque du Parlement :

- donne de l'information sur les rapports qu'entretient le Canada en matière de commerce et d'investissement avec certains pays et certaines régions;
- décrit le commerce international des dix provinces et des trois territoires du Canada.

À moins d'indication contraire, les montants sont affichés en dollars canadiens.

Les chiffres ont été arrondis.

Des définitions sont données à la fin du profil.

Ce profil

Les données sur le commerce de marchandises sont basées sur les déclarations en douane; celles sur le commerce de services et l'investissement direct étranger sont basées sur la balance des paiements.

Les cinq catégories d'exportations et d'importations de marchandises ayant la plus forte valeur ont été établies à partir des données de 2022.

Les figures ont été préparées à partir des données de Statistique Canada disponibles à l'été 2023.

Les tableaux de données à l'origine des figures peuvent être consultés dans la version HTML du profil, à la page [Série sur le commerce et l'investissement 2022](#).

Les sources de la section Indicateurs économiques

« Indicateurs du développement dans le monde » de la Banque mondiale :

- le PIB en PPA, le PIB par habitant en PPA, la population ainsi que les exportations et importations internationales de marchandises en pourcentage du PIB

Statistique Canada :

- les classements relatifs au commerce de marchandises et de services

Michel Cristerna

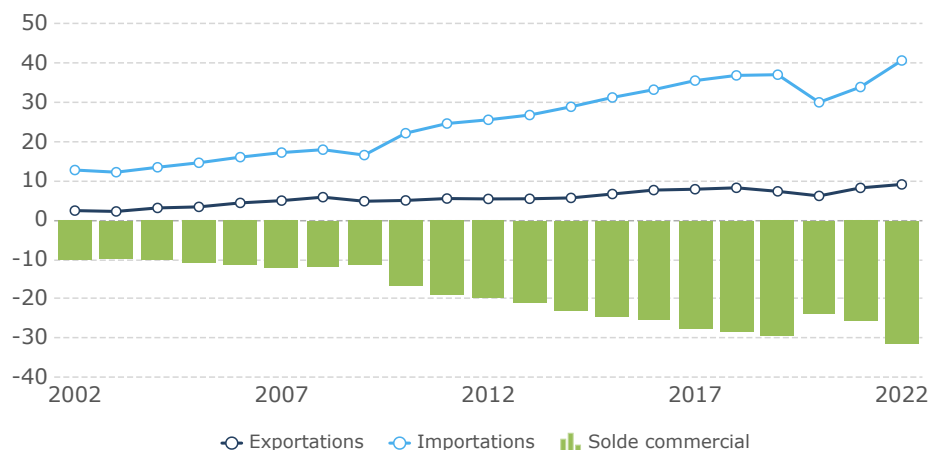
Recherche et éducation

Publication n° 2023-516-F

Le 10 juillet 2023

Commerce de marchandises

(milliards de \$)

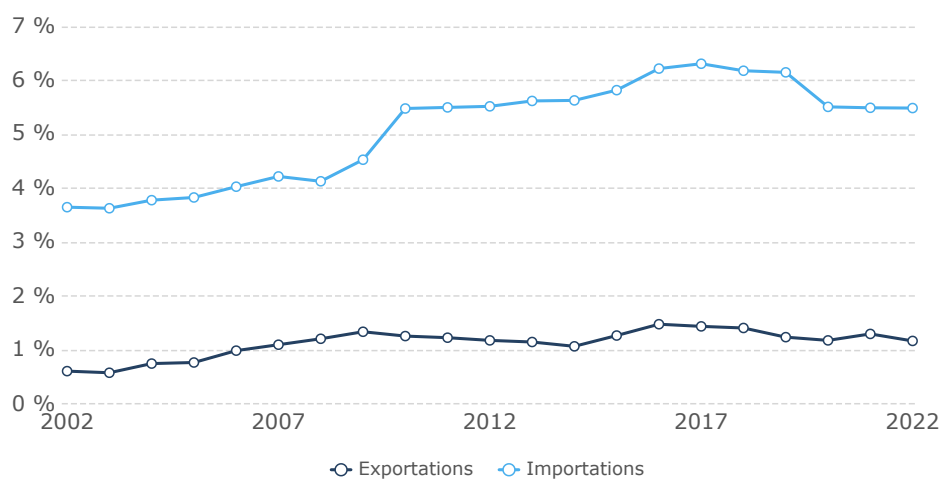


Commerce bilatéral de marchandises en 2022 : 49,7 milliards de dollars

- Exportations : 9,1 milliards de dollars, une hausse de 10,7 % par rapport à 2021
- Importations : 40,6 milliards de dollars, une hausse de 19,9 % par rapport à 2021

Déficit commercial en 2022 : 31,5 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 25,6 milliards de 2021

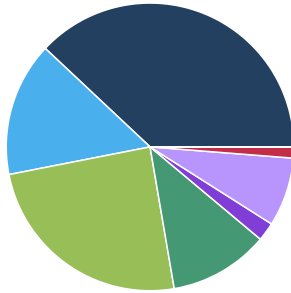
Part de la valeur totale du commerce du Canada



Exportations en 2022 : 1,2 % de la valeur totale des exportations canadiennes, en baisse par rapport au 1,3 % de 2021

Importations en 2022 : 5,5 % de la valeur totale des importations canadiennes, identique à 2021

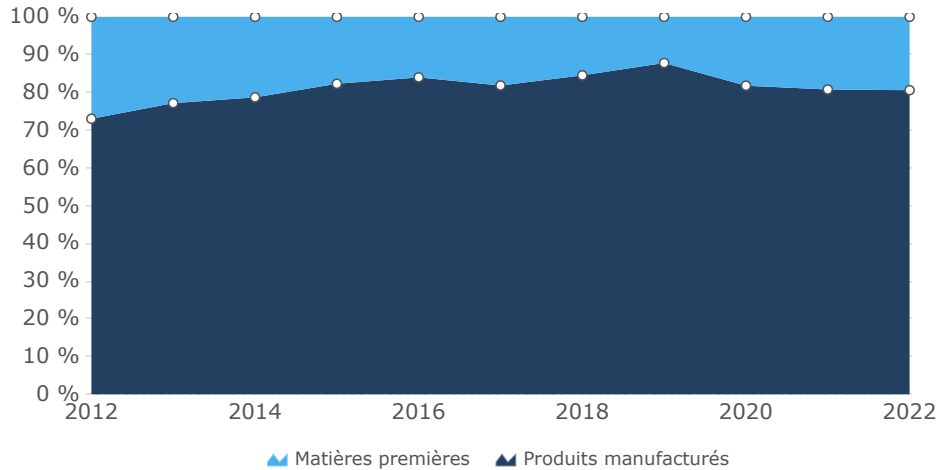
Part des exportations par province/territoire



Principaux exportateurs en 2022 :

- Ontario – 3,5 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 3 milliards de 2021
- Québec – 2,2 milliards de dollars, en hausse par rapport au 1,9 milliard de 2021

Part des exportations par secteur

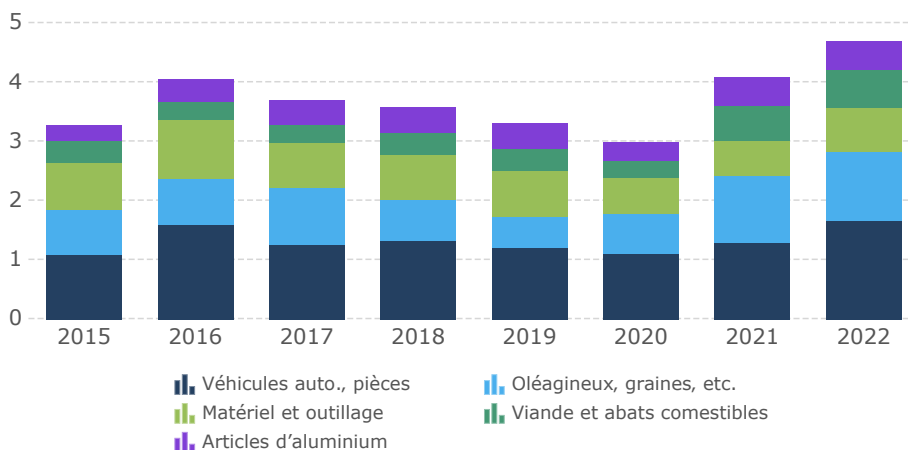


Exportations en 2022 :

- Matières premières – 19,4 %, en hausse par rapport aux 19,2 % de 2021
- Produits manufacturés – 80,6 %, en baisse par rapport aux 80,8 % de 2021

Exportations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits

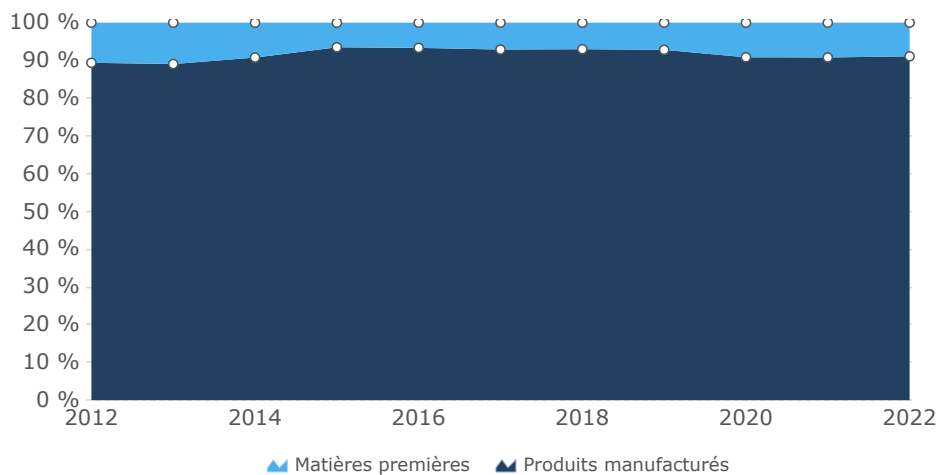
(milliards de \$)



Exportations ayant la plus forte valeur en 2022 : les pièces pour véhicules automobiles et les graines de canola, qui constituaient ensemble 26,7 % de la valeur totale des exportations canadiennes vers le Mexique

- Pièces pour véhicules automobiles : 1,3 milliard de dollars, en hausse par rapport au 1 milliard de 2021
- Graines de canola : 1,2 milliard de dollars, en hausse par rapport au 1,1 milliard de 2021

Part des importations par secteur

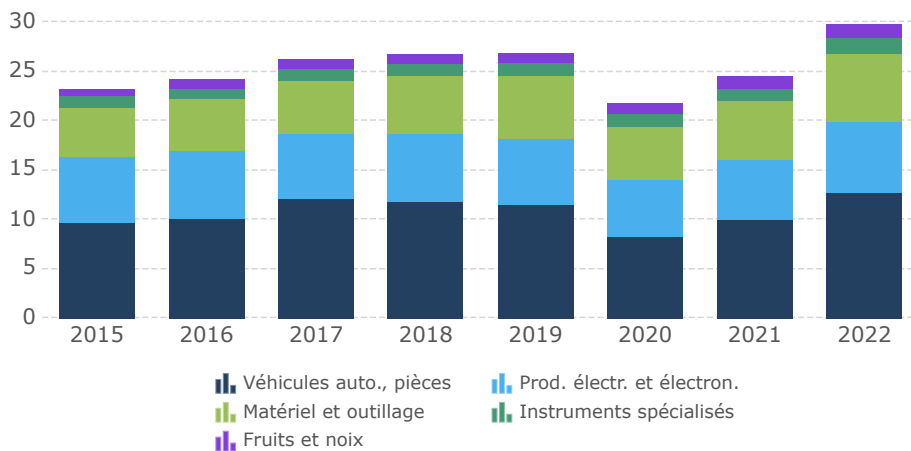


Importations en 2022 :

- Matières premières – 8,9 %, en baisse par rapport aux 9,2 % de 2021
- Produits manufacturés – 91,1 %, en hausse par rapport aux 90,8 % de 2021

Importations ayant la plus forte valeur par catégorie de produits

(milliards de \$)

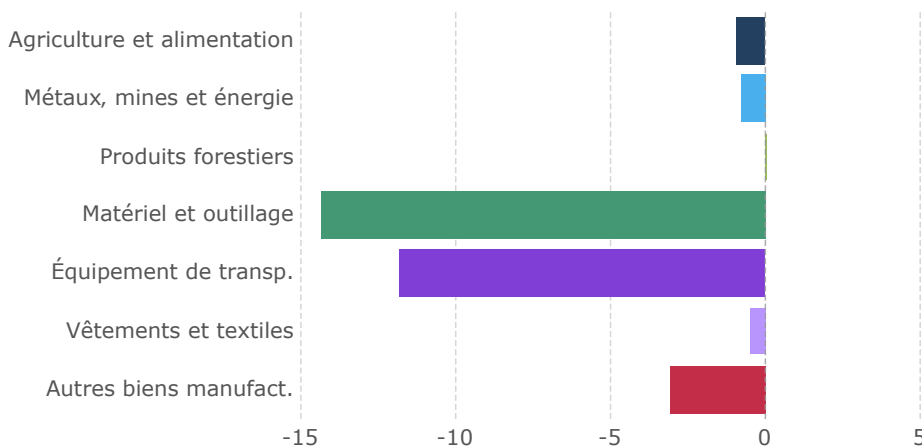


Importations ayant la plus forte valeur en 2022 : les véhicules automobiles, et les camions et autres véhicules pour le transport de marchandises, qui constituaient ensemble 22,7 % de la valeur totale des importations canadiennes en provenance du Mexique

- Véhicules automobiles : 4,8 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 4,2 milliards de 2021
- Camions et autres véhicules pour le transport de marchandises : 4,4 milliards de dollars, en hausse par rapport aux 3,2 milliards de 2021

Solde commercial par catégorie de produits

(milliards de \$)

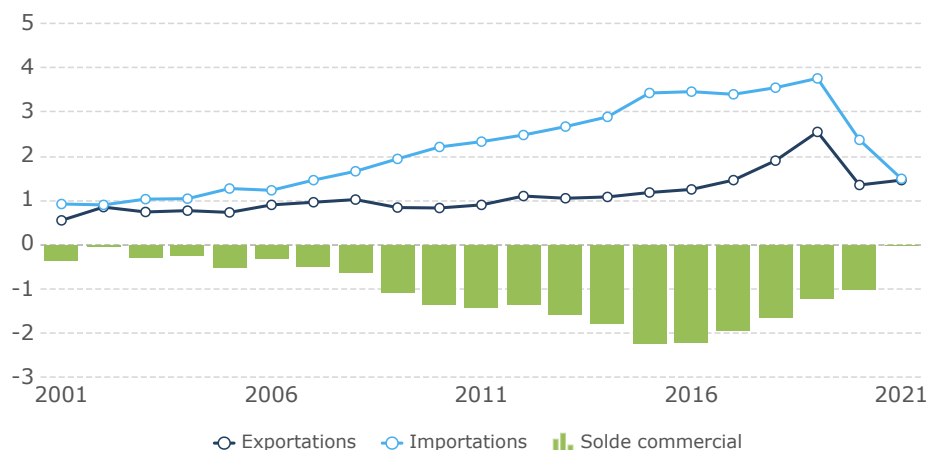


Catégorie de produits affichant le plus important déficit commercial au chapitre des marchandises en 2022 : matériel et outillage, avec 14,4 milliards de dollars

Catégorie de produits affichant le plus important excédent commercial au chapitre des marchandises en 2022 : produits forestiers, avec 94,6 millions de dollars

Commerce de services

(milliards de \$)



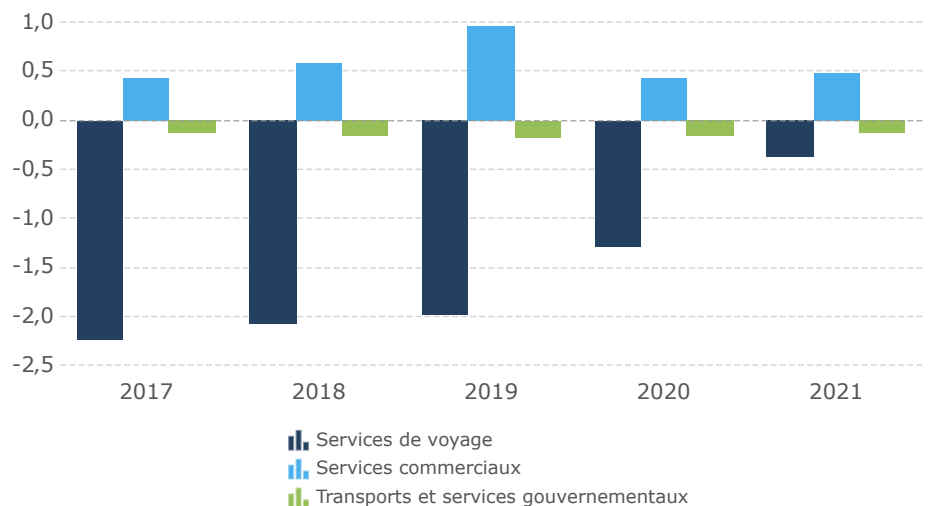
Commerce bilatéral de services en 2021 : 2,9 milliards de dollars

- Exportations : 1,5 milliard de dollars, une hausse de 7,5 % par rapport à 2020
- Importations : 1,5 milliard de dollars, une baisse de 37 % par rapport à 2020

Déficit commercial en 2021 : 38 millions de dollars, en baisse par rapport au 1 milliard de 2020

Solde commercial de services par type

(milliards de \$)



Déficit commercial au chapitre des services en 2021 : attribuable en grande partie aux services de voyage

Services de voyage

- Exportations : 286 millions de dollars
- Importations : 674 millions de dollars

Services commerciaux

- Exportations : 1,1 milliard de dollars
- Importations : 596 millions de dollars

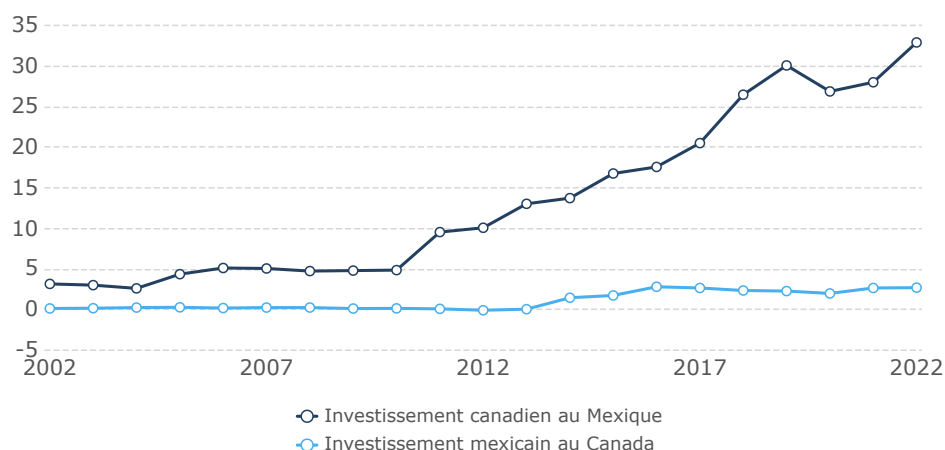
Transports et services gouvernementaux

- Exportations : 95 millions de dollars
- Importations : 223 millions de dollars

INVESTISSEMENT DIRECT ÉTRANGER ENTRE LE CANADA ET LE MEXIQUE

Stock d'investissement direct étranger

(milliards de \$)



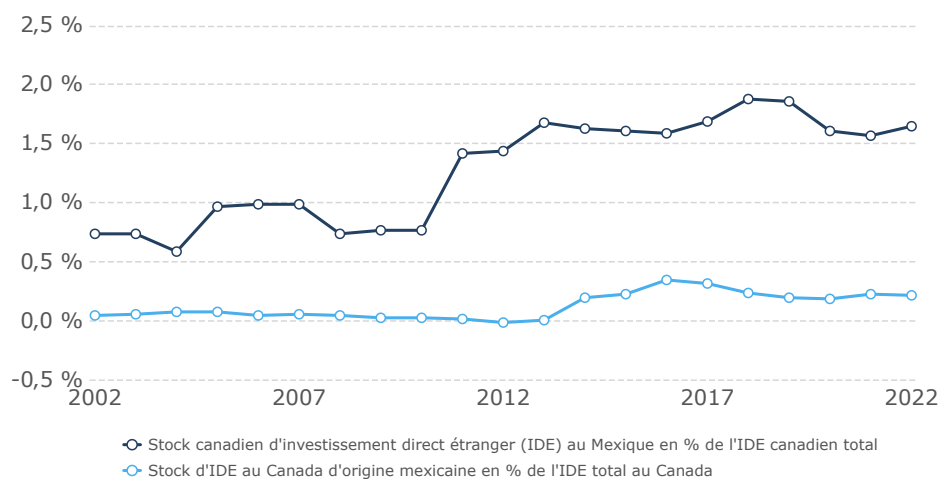
Stock d'investissement direct du Canada au Mexique en 2022 : 32,9 milliards de dollars, une hausse de 17,5 % par rapport à 2021

En 2022, le Mexique était la 10^e destination de l'investissement direct étranger du Canada parmi les 145 pays pour lesquels on dispose de données

Stock d'investissement direct mexicain au Canada en 2022 : 2,7 milliards de dollars, identique à 2021

En 2022, le Mexique était la 28^e source d'investissement direct étranger au Canada parmi les 95 pays pour lesquels on dispose de données

Part du stock d'investissement direct étranger



1,7 % du stock d'investissement direct étranger du Canada se trouvait au Mexique en 2022, en hausse par rapport au 1,6 % de 2021

0,2 % du stock d'investissement direct étranger au Canada provenait du Mexique en 2022, identique à 2021

Définitions applicables à l'ensemble de la série

Commerce de marchandises

Commerce de biens matériels, comme les automobiles, le blé et le minerai de fer.

Commerce de services

Type de commerce englobant les services de voyage, les services de transport, les services gouvernementaux et les services commerciaux.

Les services de voyage représentent les biens et services achetés à l'étranger par des voyageurs, sauf dans le cas des transports transfrontaliers. Les services de transport désignent le transport de marchandises et de voyageurs transfrontaliers et services connexes.

Les services gouvernementaux englobent essentiellement les services découlant de la représentation officielle et des activités militaires ainsi que de certaines activités commerciales gouvernementales. Les services commerciaux comprennent tous les autres services, comme ceux liés à la gestion, aux finances ou à l'ingénierie; cette catégorie inclut également les frais applicables aux droits de propriété intellectuelle.

Données basées sur la balance des paiements

Données qui indiquent la valeur des transactions entre les résidents et les non-résidents d'un pays.

Données basées sur les déclarations en douane

Données compilées à partir des déclarations à l'Agence des services frontaliers du Canada, lesquelles sont utilisées pour suivre les flux de marchandises qui entrent au pays ou en sortent, exception faite des exportations aux États-Unis. Depuis 1990, les données sur la plupart des exportations canadiennes aux États-Unis reposent sur les déclarations au Service des douanes et de la protection des frontières des États-Unis.

Matières premières

Biens produits par le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (code 11 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN), ainsi que par le secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière et de l'extraction de pétrole et de gaz (code 21 du SCIAN).

Produit intérieur brut (PIB)

Mesure de la production totale d'une économie dans une année.

Produits manufacturés

Produits finis ou semi-finis résultant d'une transformation de matières ou de substances en nouveaux produits (codes 31 à 33 du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, ou SCIAN) et produits des établissements dont l'activité principale est l'exploitation de services publics d'électricité, de gaz et d'eau (code 22 du SCIAN).

Solde commercial

Différence entre la valeur des exportations et celle des importations. Il y a excédent commercial lorsque la valeur des exportations dépasse celle des importations, et déficit commercial dans le cas contraire.

Définitions propres aux profils des pays et des régions

Investissement direct étranger (IDE)

Investissement qui permet à un investisseur de détenir au moins 10 % des capitaux propres d'une entreprise située dans un autre pays que son pays de résidence. Le stock d'IDE représente la valeur des capitaux propres accumulés détenus par des investisseurs à l'étranger; ce stock varie d'une année à l'autre en fonction de divers facteurs, notamment les flux d'IDE.

Parité du pouvoir d'achat (PPA)

Ratio du prix de biens et de services identiques dans deux pays, utilisé afin d'ajuster les indicateurs économiques de façon à tenir compte des différences de prix à l'échelle internationale; un calcul du PIB en PPA suppose qu'un produit ou service donné a le même prix dans chacun des deux pays.

Définitions propres au profil de l'Union européenne

UE-13

Les 13 pays qui ont adhéré à l'Union européenne entre 2004 et 2013, soit la Bulgarie, Chypre, la Croatie, l'Estonie, la Hongrie, la Lettonie, la Lituanie, Malte, la Pologne, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie et la Tchéquie.

UE-14

Quatorze des 15 pays qui ont adhéré à l'Union européenne avant 2004, soit l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Portugal et la Suède. Le 15^e pays, le Royaume-Uni, s'est retiré de l'Union européenne le 31 janvier 2020.

Définitions propres aux profils des provinces et des territoires du Canada

Prix de base

Prix reçus par les vendeurs, sans taxes ni subventions sur les produits.

Prix du marché

Prix payés par les acheteurs, incluant les taxes nettes des subventions sur les produits.