

Plan stratégique 2022-2025

# UN PATRIMOINE UNIQUE, UN ESPACE DYNAMIQUE

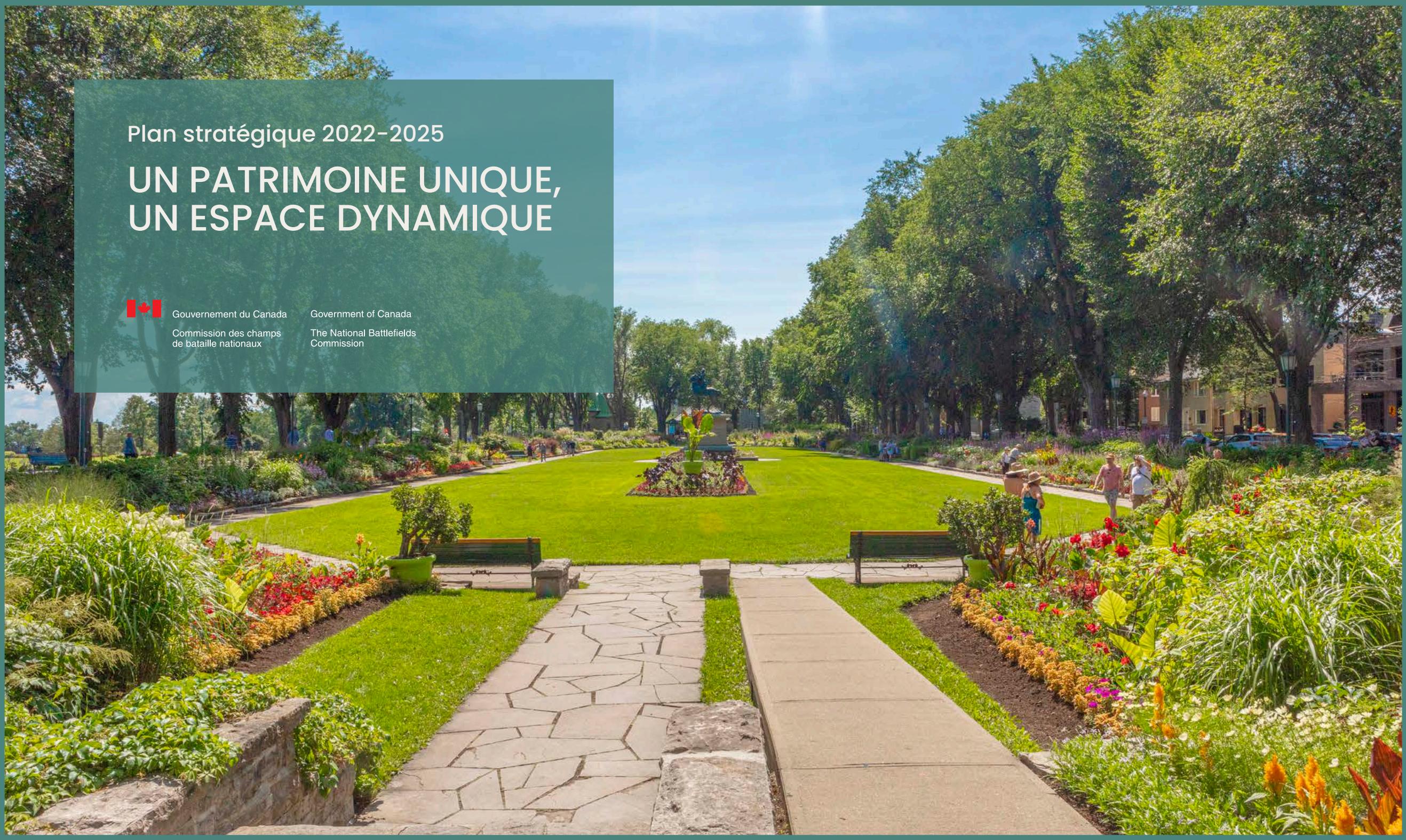


Gouvernement du Canada

Government of Canada

Commission des champs  
de bataille nationaux

The National Battlefields  
Commission



---

Le 17 mars 1908, le gouvernement canadien promulguait la loi constitutive créant la Commission des champs de bataille nationaux (CCBN), dont le mandat est la préservation, la conservation et la mise en valeur du parc des Champs-de-Bataille.

La CCBN, en tant qu'agence de Patrimoine canadien, permet aux Canadiens et aux Canadiennes de bénéficier du premier parc historique national au Canada et d'un des plus prestigieux parcs urbains au monde. Théâtre des grandes batailles de 1759 et 1760, le parc des Champs-de-Bataille regroupe les plaines d'Abraham et le parc des Braves.

---

## Valeurs et principes guidant les organismes du Patrimoine canadien

Équité

Justice

Diversité

Lutte aux  
changements climatiques

Inclusion

Vérité et réconciliation

Accessibilité



Par la réalisation de ce plan, la CCBN affirme sa volonté d'agir comme un vecteur de fierté patrimoniale et un espace d'appropriation contemporaine.



## NOTRE MISSION

Gardiens d'un parc historique et urbain, riche d'un **patrimoine unique**, nous veillons à en faire un espace **accueillant, inspirant et inclusif**.

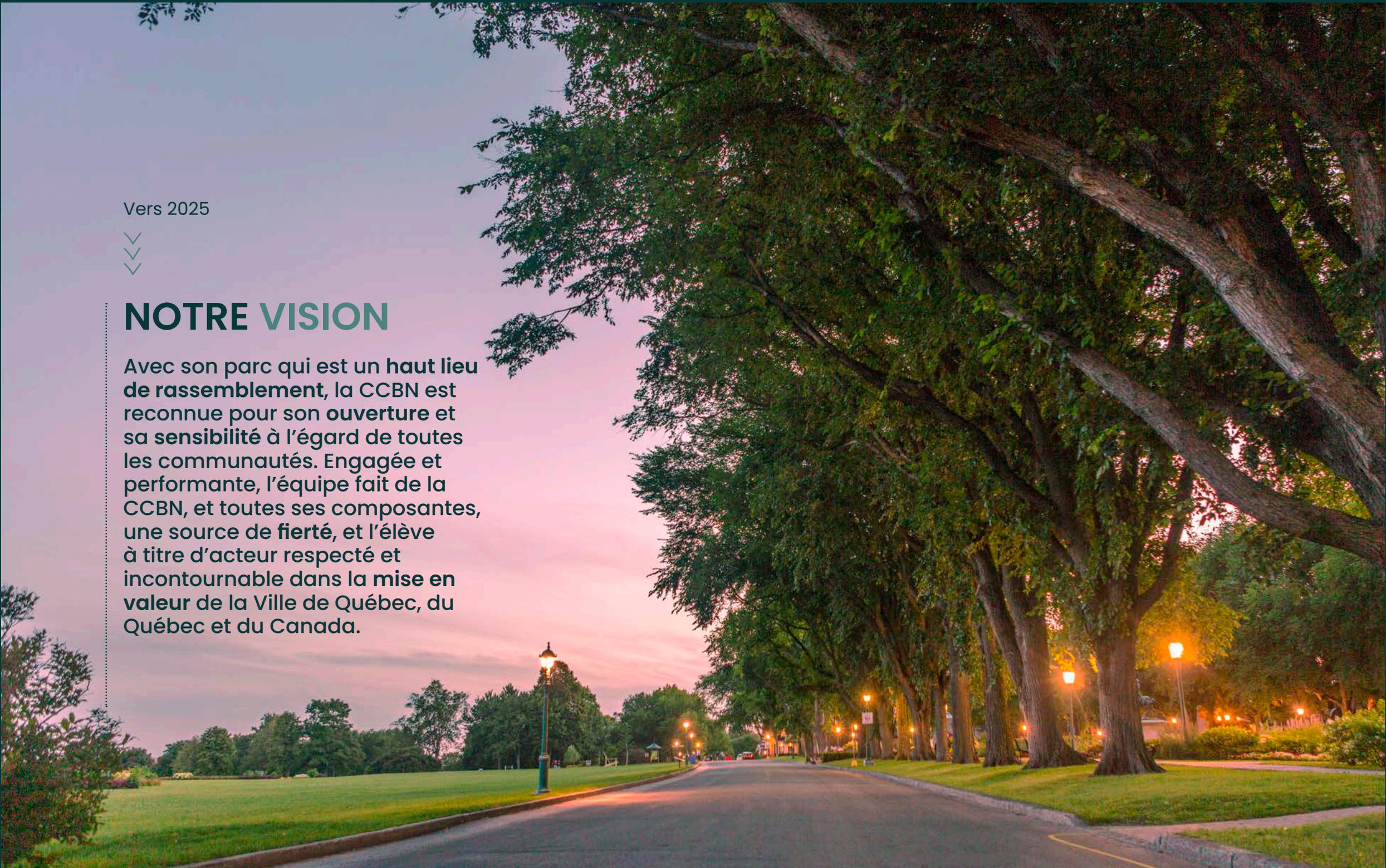


Vers 2025



## NOTRE VISION

Avec son parc qui est un haut lieu de rassemblement, la CCBN est reconnue pour son ouverture et sa sensibilité à l'égard de toutes les communautés. Engagée et performante, l'équipe fait de la CCBN, et toutes ses composantes, une source de fierté, et l'élève à titre d'acteur respecté et incontournable dans la mise en valeur de la Ville de Québec, du Québec et du Canada.



# NOS VALEURS

C

## CRÉATIVITÉ

Nous favorisons une culture de créativité. Les projets d'innovation sont soutenus et valorisés. Réfléchir autrement fait partie intégrante de nos pratiques.

R

## RESPECT ET BIENVEILLANCE

Nous entretenons toutes nos relations, internes et externes, avec respect et considération. Nous faisons preuve d'écoute, d'ouverture et de cordialité afin de favoriser un climat harmonieux (bien-être).

E

## ESPRIT D'ÉQUIPE

En tout temps, nous collaborons ensemble, avec complicité et ouverture. Nous nous engageons avec sincérité et sommes motivés par l'atteinte de résultats communs.

E

## ENVIRONNEMENT

*(écoresponsabilité et développement durable)*

Apprendre, intégrer et appliquer des pratiques exemplaires en matière de développement durable à toutes les échelles de notre organisation.

R

## RIGUEUR

Nous travaillons de manière professionnelle, avec clarté, justesse, constance et nous prenons des engagements que nous réalisons.

# NOS PILIERS STRATÉGIQUES

pour les  
3 prochaines années

01

Valoriser le **capital humain** et faire émerger les talents

02

Affirmer notre **positionnement unique** et améliorer les expériences clients

03

Améliorer et diversifier significativement notre **capacité financière**

04

S'engager activement dans un processus de **réconciliation**

05

Placer le **développement durable** au cœur de nos actions

## PILIER

# 01

### POUR VALORISER LE CAPITAL HUMAIN ET FAIRE ÉMERGER LES TALENTS, NOUS VOULONS :

Créer une culture de  
collaboration et de communication ;

---

Favoriser une dynamique d'engagement  
et de mobilisation envers la mission ;

---

S'assurer de préparer la relève  
dans tous les secteurs ;

---

Assurer une corrélation adéquate du  
capital humain avec les besoins et la  
croissance de l'organisation.

---



## PILIER

# 02

POUR AFFIRMER NOTRE  
POSITIONNEMENT UNIQUE  
ET AMÉLIORER LES  
EXPÉRIENCES CLIENTS,  
NOUS VOULONS :

Augmenter et améliorer la visibilité de  
l'organisation et de ses composantes ;

Définir les expériences-client  
et innover dans leurs mises en action ;

Compléter notre virage numérique ;

Augmenter notre influence auprès des  
diverses instances qui gravitent autour  
de l'organisation (économiques, touristiques,  
historiques, culturelles, sociales, etc.).



## PILIER

## 03

**POUR AMÉLIORER ET DIVERSIFIER  
SIGNIFICATIVEMENT NOTRE  
CAPACITÉ FINANCIÈRE,  
NOUS VOULONS :**

Assurer un financement public  
adéquat permettant le développement  
de l'organisation ;

---

Maintenir un équilibre entre les  
investissements envers la mission  
et le maintien des actifs ;

---

Optimiser les revenus autonomes  
ayant un potentiel de croissance ;

---

Développer le plein potentiel de la  
philanthropie pour soutenir activement  
la mission et en assurer la pérennité.

---



## PILIER

# 04

### POUR S'ENGAGER ACTIVEMENT DANS LE PROCESSUS DE RÉCONCILIATION, NOUS VOULONS :

Faire une place aux communautés autochtones dans notre organisation, nos activités et nos actions ;

---

Devenir un acteur significatif dans la reconnaissance de l'histoire des communautés autochtones qui font partie du patrimoine de l'organisation ;

---

Sensibiliser et informer nos équipes, nos visiteurs et nos partenaires sur la place des communautés autochtones dans notre patrimoine.

---



## PILIER

# 05

**POUR PLACER LE  
DÉVELOPPEMENT DURABLE  
AU CŒUR DE NOS ACTIONS,  
NOUS VOULONS :**

.....  
Informer, former et impliquer tous les  
employés pour en faire des acteurs de  
changement en cette matière ;  
.....

.....  
Devenir un laboratoire vivant de  
développement durable au service  
de la communauté ;  
.....

.....  
Se doter des meilleures pratiques et normes  
en matière d'environnement.  
.....



## MISSION

Gardiens d'un parc historique et urbain, riche d'un patrimoine unique, nous veillons à en faire un espace accueillant, inspirant et inclusif.

## VISION

Avec son parc qui est un haut lieu de rassemblement, la CCBN est reconnue pour son ouverture et sa sensibilité à l'égard de toutes les communautés. Engagée et performante, l'équipe fait de la CCBN, et toutes ses composantes, une source de fierté, et l'élève à titre d'acteur respecté et incontournable dans la mise en valeur de la Ville de Québec, du Québec et du Canada.

## VALEURS

**C** CRÉATIVITÉ  
**R** RESPECT ET BIENVEILLANCE  
**E** ESPRIT D'ÉQUIPE  
**E** ENVIRONNEMENT  
**R** RIGUEUR

## PILIERES

01. Valoriser le capital humain et faire émerger les talents
02. Affirmer notre positionnement unique et améliorer les expériences clients
03. Améliorer et diversifier significativement notre capacité financière
04. S'engager activement dans un processus de réconciliation
05. Placer le développement durable au cœur de nos actions

COMMISSION DES CHAMPS DE BATAILLE NATIONAUX 2022-2025

