



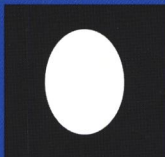
National Farm Products  
Council

Conseil national des  
produits agricoles

# Poultry and Egg Industry

(data 2007)

# 2008



# Industrie de la volaille et des oeufs

(données de 2007)

Canada 

**National Farm Products Council / Conseil national des produits agricoles  
Canada Building, 10<sup>th</sup> Floor, 344 Slater Street / Édifice Canada, 10<sup>e</sup> étage, 344, rue Slater  
Ottawa, Ontario**

**K1R 7Y3**

**Telephone / Téléphone : 613-995-6752**

**TTY/TDD - Téléscripateur/ATME 613-943-3707**

**Facsimile / Télécopieur : 613-995-2097**

**Web site / Site web : <http://www.nfpc-cnpa.gc.ca>**

**e-mail / Courrier électronique : [nfpcweb@agr.gc.ca](mailto:nfpcweb@agr.gc.ca)**

**© Minister of Public Works and Government Services Canada, 2008**

**© Ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux Canada, 2008**

**Cat. No. A99-2/1-2008**

**ISBN: 978-0-662-05900-4**

**Your suggestions and input are  
important for us to improve the  
quality of our services...**

Fax or mail your comments and/or suggestions to the number or address above. Please contact us should you require additional copies of this handbook or have any questions.

**Votre rétroaction et vos  
suggestions sont importantes  
pour améliorer la qualité de  
nos services...**

Envoyez vos commentaires et/ou suggestions par télécopieur ou par la poste au numéro ou à l'adresse postale indiqués ci-haut. N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous désirez des copies supplémentaires de ce guide ou si vous avez des questions.

# Table of Contents

## The Poultry and Egg Industry

Introduction .....	1
Canada's Poultry and Egg Industry - At a glance .....	2
Number of Poultry and Egg Producers - 2007 .....	4
Hatcheries, Processing Plants and Grading Stations .....	5
Production by Province and Territory - 2007 .....	6
Farm Cash Receipts (FCR) - 2007 .....	7
Value of Exports and Imports .....	8
Per Capita Consumption .....	9
Consumer Price Index .....	10
Tariff Rate Quotas (TRQs) .....	11

## Broiler Hatching Eggs

Broiler Hatching Eggs - 2007 Highlights .....	12, 13
Broiler Hatching Egg Production .....	14, 15
Broiler Hatching Egg .....	
Farm Cash Receipts (FCR) - 2007 .....	16
Imports of Broiler Hatching Eggs and Chicks .....	17

## Chicken

Chicken - 2007 Highlights .....	18, 20
Chicken Production Timeline .....	21
Chicken Production .....	22, 23
Chicken Farm Cash Receipts (FCR) - 2007 .....	24
Chicken Exports .....	25
Volume of Chicken Imports .....	25
Chicken Consumption by Market Sector .....	26
Major Chicken Meat Producing Countries .....	27

# Table des matières

## L'industrie de la volaille et des oeufs

Introduction .....	1
L'industrie canadienne de la volaille et des oeufs - Coup d'oeil .....	3
Nombre de producteurs de volaille et d'oeufs - 2007 .....	4
Couvoirs, usines de transformation et postes de classement .....	5
Production par province et territoire - 2007 .....	6
Recettes monétaires agricoles (RMA) - 2007 .....	7
Valeur des exportations et des importations .....	8
Consommation par personne .....	9
Indice des prix à la consommation .....	10
Contingents tarifaires .....	11

## Oeufs d'incubation de poulet à chair

Oeufs d'incubation de poulet à chair - Points saillants pour 2007 .....	12, 13
Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair .....	14, 15
Recettes monétaires agricoles (RMA) - Oeufs d'incubation de poulet à chair - 2007 .....	16
Importations d'oeufs d'incubation de poulets de chair et poussins de type chair .....	17

## Poulet

Poulet - Points saillants pour 2007 .....	19, 20
Cycle de production du poulet .....	21
Production de poulet .....	22, 23
Recettes monétaires agricoles (RMA) - Poulet - 2007 .....	24
Exportations de poulet .....	25
Quantité de poulet importé .....	25
Consommation de poulet par segment de marché .....	26
Principaux pays producteurs de viande de poulet .....	27

## Table of Contents

### Turkey

Turkey - 2007 Highlights .....	28, 30
Turkey Production Timeline .....	31
Turkey Production .....	32, 33
Turkey Farm Cash Receipts (FCR) - 2007 .....	34
Turkey Exports .....	35
Volume of Turkey Imports .....	35
Major Turkey Meat Producing Countries .....	36

### Eggs

Eggs - 2007 Highlights .....	38, 40
Egg Production Timeline .....	41
Egg Production .....	42, 43
Egg Farm Cash Receipts (FCR) - 2007 .....	44
Egg Product Exports - by Category .....	45
Egg Product Exports - by Country .....	45
Egg Imports .....	46
Industrial Product Volumes .....	47
Processed Egg Production .....	48
Eggs Broken for Processing .....	48
Per Capita Consumption of Shell and Processed Eggs .....	49
Major Egg Producing Countries .....	50

## Table des matières

### Dindon

Dindon - Points saillants pour 2007 .....	29, 30
Cycle de production du dindon .....	31
Production de dindon .....	32, 33
Recettes monétaires agricoles (RMA) - Dindon - 2007 .....	34
Exportations de dindon .....	35
Quantité de dindon importé .....	35
Principaux pays producteurs de viande de dindon .....	36

### Oeufs

Oeufs - Points saillants pour 2007 .....	39, 40
Cycle de production d'oeufs .....	41
Production d'oeufs .....	42, 43
Recettes monétaires agricoles (RMA) - Oeufs - 2007 .....	44
Produits d'oeufs exportés - par catégorie .....	45
Produits d'oeufs exportés - par pays .....	45
Importations d'oeufs .....	46
Quantité de produits industriels .....	47
Production d'oeufs de transformation .....	48
Oeufs cassés destinés à la transformation .....	48
Consommation d'oeufs en coquille et transformés par personne .....	49
Principaux pays producteurs d'oeufs .....	50

# Introduction

Welcome to the 2008 edition of the Poultry and Egg Industry Data Handbook by the National Farm Products Council (NFPC). This reference guide uses 2007 data obtained from industry and government sources.

Canada's poultry and egg industry operates within an orderly marketing framework called supply management. There are four national marketing agencies: the Egg Farmers of Canada (EFC), established in 1972, the Canadian Turkey Marketing Agency (CTMA), established in 1974, the Chicken Farmers of Canada (CFC), established in 1978, and the Canadian Hatching Egg Producers (CHEP), established in 1986.

The NFPC oversees the operations of the national marketing agencies, reviews orders and regulations made by the agencies, and considers complaints brought against agency decisions. It ensures that both the supply management system for the poultry and egg industry and the check off system for beef cattle work in the balanced interests of all stakeholders, from producers to consumers.

The NFPC also works closely with provincial and territorial government agencies that are responsible for supervising commodity boards at the provincial level. Along with its provincial and territorial counterparts, the NFPC is a member of the National Association of Agri-Food Supervisory Agencies, which is a forum to discuss issues of common interest.

# Introduction

Le Conseil national des produits agricoles (CNPA) vous présente la version 2008 de son Recueil de données pour l'industrie de la volaille et des oeufs. Ce guide de référence utilise les données recueillies pour 2007 auprès de l'industrie et de sources gouvernementales.

L'industrie canadienne de la volaille et des oeufs opère dans un cadre de commercialisation réglementé appelé la gestion de l'offre. Elle dispose de quatre offices canadiens de commercialisation : les Producteurs d'oeufs du Canada (POC) établi en 1972, l'Office canadien de commercialisation du dindon (OCCD) établi en 1974, les Producteurs de poulet du Canada (PPC) établis en 1978 et les Producteurs d'oeufs d'incubation du Canada (POIC) établi en 1986.

Le CNPA supervise les activités des offices canadiens de commercialisation, examine les ordonnances et règlements pris par ces offices et instruit les plaintes déposées à la suite de décisions prises par ces mêmes offices. Il s'assure que le système de gestion de l'offre de l'industrie de la volaille et des oeufs ainsi que le système de prélèvement visant l'industrie des bovins de boucherie tiennent compte de tous les intervenants des producteurs aux consommateurs.

En outre, le CNPA travaille en étroite collaboration avec les organismes établis par les gouvernements provinciaux et territoriaux pour superviser les activités de leurs propres offices de commercialisation. Le CNPA est membre (avec ses homologues provinciaux et territoriaux) de l'Association nationale des régies alimentaires, qui constitue un forum de discussion sur des questions d'intérêt mutuel.

# *Canada's Poultry and Egg Industry - At a glance*

In 2007, Canadian production of chicken and turkey was up 3.1% and 3.6%, respectively. Canadian chicken and turkey producers set records in terms of production volume in 2007, producing more than 1.0 billion kg and 162.6 million kg, respectively. As well, the production of eggs and hatching eggs was up 0.6% and 1.6%, respectively, reaching 521.2 million dozen eggs and 675.7 million hatching eggs.

The number of Canadian poultry and egg producers decreased for the fifth consecutive year, dropping from 4,750 producers in 2003 to 4,658 in 2007. Of the total number of poultry and egg producers, 60.2% were chicken producers, 11.8% were turkey producers, 22.4% were egg producers, and 5.5% were hatching egg producers. The number of chicken producers increased slightly, whereas the number of turkey, egg and hatching egg producers declined slightly from the previous year.

Total farm cash receipts (FCR) for the poultry and egg industries increased slightly in 2007, reaching \$2.8 billion, the highest total ever. The 2007 poultry and egg FCR accounted for 7.0% of the total Canadian FCR; that proportion is unchanged from 2006.

The importation and exportation of poultry and egg products are governed by the Export and Import Permits Act, which is administered by the Department of Foreign Affairs and International Trade. Import permits for poultry and eggs are granted under a tariff rate quota system. Quotas set import levels based on commitments under multilateral and bilateral trade agreements.

Total imports of chicken have increased in value by 24.1%, from \$366.1 million in 2006 to \$454.2 million in 2007, whereas total

imports of turkey have decreased in value by 2.4% for the same period, from \$32.2 million to \$31.4 million. In 2007, total imports of eggs and broiler hatching eggs were valued at \$31.6 million and \$34.0 million, respectively. Compared to 2006, total imports of eggs and egg products increased in value by 10.2%, whereas total imports of hatching eggs increased in value by 13.3%.

In 2007, Canadian exports of chicken and turkey reached, respectively, \$259.4 million and \$28.8 million, up 39.6% and 7.6% from 2006. Exports of eggs and egg products also increased by 19.2%, reaching \$32.2 million. The United States was the largest purchaser of chicken and turkey products, purchasing 67.8% and 42.8% of Canadian chicken and turkey exports in value, respectively. Japan was the largest purchaser of egg products, purchasing 54.5% of Canadian exports.

Per capita chicken consumption in Canada remained stable in 2007 compared to the previous year. However, consumption has risen steadily over the past five years, increasing from 30.7 kg in 2003 to 31.7 kg in 2007. Turkey consumption rose slightly, increasing from 4.4 kg in 2006 to 4.5 kg in 2007. Consumption of beef, a competitive meat product, rose in 2007 but remained below its 2002 level (32.4 kg). Per capita table egg and egg product consumption dropped substantially, to 14.5 dozen in 2007 from 15.5 dozen in 2003.

The Consumer Price Index (CPI) for "all food" increased by 2.7% in 2007 from the previous year. Price levels of chicken and turkey products increased by 7.2% and 2.5%, respectively, in 2007, whereas the CPI for competitive products increased by 2.7% for beef and 0.6% for pork. The CPI for eggs and egg products increased by 5.8% in 2007.

# *L'industrie canadienne de la volaille et des oeufs - Coup d'oeil*

En 2007, la production canadienne de poulets et de dindons a augmenté de 3,1 p. 100 et de 3,6 p. 100 respectivement. Les producteurs de poulet et de dindon canadiens ont établi des records en termes de volume de production en 2007 produisant plus de 1,0 milliard et 162,6 millions de kg respectivement. La production d'oeufs et d'oeufs d'incubation était également en hausse de 0,6 p. cent et de 1,6 p. cent atteignant 521,2 millions de douzaines et 675,7 millions d'oeufs respectivement.

Le nombre de producteurs de volaille et d'oeufs canadiens a diminué pour la cinquième année consécutive, passant de 4 750 en 2003 à 4 658 en 2007. Les producteurs de poulets représentent 60,2 p. 100 du nombre total de producteurs de volailles et d'oeufs, alors que les producteurs de dindons représentent 11,8 p. 100, les producteurs d'oeufs, 22,4 p. 100, et les producteurs d'oeufs d'incubation, 5,5 p. 100. Le nombre de producteurs de poulets a légèrement augmenté, alors que celui des dindons, des oeufs et des oeufs d'incubation a légèrement diminué par rapport à l'année précédente.

Les recettes monétaires agricoles (RMA) totales pour l'industrie de la volaille et des oeufs ont légèrement augmenté en 2007 pour atteindre 2,8 milliards de dollars, un niveau jamais égalé jusqu'à maintenant. En 2007, les recettes du secteur de la volaille et des oeufs ont compté pour 7,0 p. 100 des recettes agricoles totales au Canada, soit le même niveau qu'en 2006.

L'importation et l'exportation de produits de volailles et d'oeufs sont régies par La loi sur les licences d'exportation et d'importation (LLEI) qui est administrée par le ministère des Affaires Étrangères et du Commerce International. Les licences d'importation de la volaille et des oeufs sont octroyées dans le cadre d'un régime de contingents tarifaires. Le contingent tarifaire délimite le niveau d'importation en fonction des engagements reliés aux accords commerciaux multilatéraux et bilatéraux.

La valeur des importations totales de poulet a augmenté de 24,1 p. 100, passant de 366,1 millions en 2006 à 454,2 millions de dollars

en 2007 alors que celle du dindon a chuté de 2,4 p. 100 pour la même période passant de 32,2 millions à 31,4 millions. En 2007, les importations totales d'oeufs et d'oeufs d'incubation de poulet à chair étaient évaluées à 31,6 millions et 34,0 millions dollars respectivement. La valeur des importations totales d'oeufs et de produits d'oeufs ainsi que d'oeufs d'incubation a augmenté de 10,2 p. 100 et de 13,3 p. 100 par rapport à 2006.

En 2007, les exportations canadiennes de poulet et de dindon ont atteint 259,4 millions et 28,8 millions de dollars, soit 39,6 p. 100 et de 7,6 p. 100 de plus qu'en 2006. Les exportations d'oeufs et de produits d'oeufs ont aussi augmenté de 19,2 p. 100 pour atteindre 32,2 millions de dollars. Les États-Unis ont été le plus important acheteur de produits de poulet et de dindon avec respectivement 67,8 p. 100 et 42,8 p. 100 de la valeur des exportations canadiennes. Le Japon, quant à lui, a été le plus important acheteur de produits d'oeufs avec 54,5 p. 100 des exportations canadiennes.

La consommation de poulet par personne au Canada est demeurée stable en 2007 par rapport à l'année précédente. Cependant, elle a augmenté de façon constante au cours des cinq dernières années, passant de 30,7 kg en 2003 à 31,7 kg en 2007. La consommation de dindon a légèrement augmenté passant de 4,4 kg en 2006 à 4,5 kg en 2007. La consommation de boeuf, un produit carné concurrentiel, a augmenté à 30,6 kg en 2007 mais reste inférieure à son niveau de 2002 (32,4 kg). La consommation d'oeufs de consommation et de produits d'oeufs par personne a sensiblement diminué pour atteindre 14,5 douzaines en 2007, comparativement à 15,5 douzaines en 2003.

L'indice des prix à la consommation (IPC) pour « tous les aliments » a augmenté de 2,7 p. 100 en 2007 par rapport à l'année précédente. Le niveau des prix des produits de poulet et de dindon a augmenté de 7,2 p. 100 et 2,5 p. 100 respectivement en 2007, alors que l'IPC pour les produits concurrentiels a augmenté de 2,7 p. 100 pour le boeuf et de 0,6 p. 100 pour le porc. Celui des oeufs et produits d'oeufs s'est accru de 5,8 p. 100 en 2007.

# Number of Poultry and Egg Producers - 2007

## Nombre de producteurs de volaille et d'oeufs - 2007

<i>Prov</i>	<i>Chicken Poulet</i>	<i>Turkey Dindon</i>	<i>Eggs Oeufs</i>	<i>Broiler Hatching Eggs Oeufs d'incubation de poulet à chair</i>	<i>Total</i>
<i>BC</i>	325	64	128	58	575
<i>AB</i>	329	48	167	40	584
<i>NT</i>	-	-	1	-	1
<i>SK</i>	70	13	64	10	157
<i>MB</i>	119	62	168	26	375
<i>ON</i>	1,068	190	351	77	1,686
<i>QC</i>	760	134	104	39	1,037
<i>NB</i>	38	18	17	4	77
<i>NS</i>	82	20	23	4	129
<i>PE</i>	7	-	11	-	18
<i>NL</i>	8	-	11	-	19
<b>Canada</b>	2,806 ▲	549 ▼	1,045 ▼	258 ▼	4,658 ▼

▼▲: denotes an increase/decrease from last year's value • indique une augmentation/diminution comparativement à l'année dernière  
Source: The four national marketing agencies • Les quatre offices canadiens de commercialisation



# Hatcheries, Processing Plants and Grading Stations - 2007

## Couvoirs, usines de transformation et postes de classement - 2007

Prov	Poultry/Volaille		Eggs/Oeufs		
	Hatcheries	Processing Plants	Egg Stock Hatcheries	Grading Stations	Egg Processing
	Couvoirs	Établissements de transformation	Couvoirs de type ponte	Postes de classement	Transformation d'oeufs
BC	8	36	2	29	1
AB	8	36	7	42	2
NT and/et YT	0	0	0	1	0
SK	4	9	2	19	0
MB	8	11	2	28	2
ON	21	165	8	73	8
QC	15	141	5	27	3
NB	2	7	3	14	0
NS	2	6	1	15	0
PE	0	1	0	5	0
NL	1	1	0	5	0
<b>Canada</b>	<b>69</b>	<b>413</b>	<b>30</b>	<b>258</b>	<b>16</b>

All of the above establishments are federally registered facilities. • Tous les établissements ci-dessus sont enregistrés auprès du gouvernement fédéral

Source: Agriculture and Agri-Food Canada, National Farm Products Council / Agriculture et Agroalimentaire Canada, Conseil national des produits agricoles

# Production by Province and Territory - 2007

## Production par province et territoire - 2007

<i>Prov</i>	<i>Chicken Poulet</i>  (000 kg)	<i>Turkey Dindon</i>  (000 kg)	<i>Eggs Oeufs</i>  (000 dozen)/ (000 douzaines)	<i>Broiler Hatching Eggs Oeufs d'incubation de poulet à chair</i> (000 eggs)/ (000 oeufs)
<i>BC</i>	154,411	21,191	62,142	105,133
<i>AB</i>	88,282	13,806	43,004	74,596
<i>NT</i>	-	-	1,896	-
<i>SK</i>	38,519	5,858	22,307	24,335
<i>MB</i>	41,839	11,890	55,539	32,222
<i>ON</i>	328,652	75,623	201,459	199,017
<i>QC</i>	273,256	33,174	92,834	180,186
<i>NB</i>	27,545	3,173	11,160	60,229 *
<i>NS</i>	34,259	3,728	18,694	- *
<i>PE</i>	3,532	-	3,276	-
<i>NL</i>	13,327	-	8,862	-
<b>Canada</b>	<b>1,003,622 ▲</b>	<b>168,443 ▲</b>	<b>521,174 ▲</b>	<b>675,717 ▲</b>

\* For broiler hatching eggs, production for NB and NS is shown under NB

\* Pour les oeufs d'incubation de poulet à chair, la production de la N.-É. est regroupée avec celle du N.-B.

▼▲: denotes an increase/decrease from last year's value • indique une augmentation/diminution comparativement à l'année dernière

Source: The four national marketing agencies • Les quatre offices canadiens de commercialisation.

# Farm Cash Receipts (FCR) - 2007

## Recettes monétaires agricoles (RMA) - 2007

(\$000 000)

<i>Prov</i>	<i>Chicken Poulet</i>	<i>Eggs Oeufs</i>	<i>Turkey Dindon</i>	<i>Broiler Hatching Eggs Oeufs d'incubation de poulet à chair</i>	<i>Total</i>	<i>Poultry and Egg as a % of Total FCR Volaille et oeufs en % des RMA totales</i>
<b>BC</b>	274.8	65.9	41.9	36.1	418.7	17.5
<b>AB</b>	152.4	43.9	28.0	24.7	248.9	2.9
<b>SK</b>	71.2	17.8	12.1	8.0	109.1	1.4
<b>MB</b>	73.0	51.5	22.2	10.1	156.8	3.6
<b>ON</b>	566.4	232.3	144.6	58.5	1001.8	10.8
<b>QC</b>	471.2	97.6	58.2	53.8	680.7	10.1
<b>NB</b>	49.8	16.8	5.9	18.0	90.5	20.4
<b>NS</b>	62.0	25.4	7.3	0.0	94.7	21.1
<b>PE</b>	27.8	3.9	81.0	0.0	112.7	31.0
<b>NL</b>	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5	11.9
<b>Canada</b>	<b>1748.6 ▲</b>	<b>567.5 ▲</b>	<b>320.2 ▲</b>	<b>209.3 ▲</b>	<b>2845.6 ▲</b>	<b>7.0</b>

\* NB and NS numbers combined due to confidentiality • Les chiffres du N.-B. et de la N.-É. sont regroupés pour en protéger la confidentialité

\*\* PE and NL numbers combined due to confidentiality • Les chiffres de T.-N. et de I.-P.-É sont regroupés pour en protéger la confidentialité

▼▲: denotes an increase/decrease from last year's value • indique une augmentation/diminution comparativement à l'année dernière

Farm cash receipts measure the gross revenue of farm businesses in current dollars. They include sales of crops and livestock products (except sales between farms in the same province) and program payments. Receipts are recorded when the money is paid to farmers before any expenses are paid.

Les recettes monétaires agricoles mesurent le revenu brut des exploitations agricoles en dollars courants. Elles comprennent les ventes de productions végétales et animales (sauf les ventes entre les exploitations agricoles d'une même province) et les paiements de programme. Les recettes sont comptabilisées lorsque l'argent est versée aux agriculteurs, avant déduction des dépenses.

Note/Remarque : Statistics Canada does not publish FCR for the NT. • Statistique Canada ne publie pas les RMA des T.N.-O.

Source : Statistics Canada except for hatching eggs where FCR are calculated by CHEP

: Statistique Canada, sauf pour le segment des oeufs d'incubation de poulet à chair dont les RMA proviennent de POIC.

# Value of Exports and Imports

## Valeur des exportations et des importations

(\$000 000)

	<i>Chicken</i> <i>Poulet</i>		<i>Turkey</i> <i>Dindon</i>		<i>Eggs and Egg Products</i> <i>Oeufs et produits d'oeufs</i>		<i>Broiler Hatching Eggs &amp; Chicks</i>  <i>Oeufs d'incubation de poulet de chair et poussins de type chair</i>
	<i>Exports</i> <i>Export.</i>	<i>Imports</i> <i>Import.</i>	<i>Exports</i> <i>Export.</i>	<i>Imports</i> <i>Import.</i>	<i>Exports</i> <i>Export.</i>	<i>Imports</i> <i>Import.</i>	<i>Imports</i> <i>Import.</i>
<b>2007</b>	259.4	454.2	28.8	31.4	32.2	31.6	34.0
<b>2006</b>	185.9	366.1	26.7	32.2	27.0	28.7	30.0
<b>2005</b>	183.6	350.8	30.1	45.6	30.4	35.0	33.7
<b>2004</b>	168.9	427.6	21.5	34.1	40.4	59.4	37.9
<b>2003</b>	143.3	338.6	16.7	24.9	43.0	37.6	28.4

Note/Remarque: Exports for broiler hatching eggs are minimal • Les exportations d'œufs d'incubation de poulet à chair sont minimes.

Source: Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

## Per Capita Consumption Consommation par personne

	<i>Chicken*</i> <i>Poulet</i>  (kg)	<i>Turkey</i> <i>Dindon</i>  (kg)	<i>Beef</i> <i>Boeuf</i>  (kg)	<i>Pork</i> <i>Porc</i>  (kg)	<i>Table Eggs &amp; Egg Products</i>  <i>Oeufs de consommation et produits d'oeufs</i> (dozens/douzaines)
<b>2007</b>	31.7	4.5	30.6	24.7	14.5
<b>2006</b>	31.7	4.4	29.8	23.3	15.3
<b>2005</b>	31.4	4.5	30.1	23.0	15.2
<b>2004</b>	31.1	4.4	30.9	26.6	14.9
<b>2003</b>	30.7	4.4	32.4	25.1	15.5

\* It doesn't include Stewing Hen • N'inclut pas les poules à bouillir

Source : Statistics Canada • Statistique Canada

# Consumer Price Index (2002=100)

## Indice des prix à la consommation (2002=100)

	<i>Chicken Poulet</i>	<i>Turkey Dindon</i>	<i>Eggs Oeufs</i>	<i>Beef Boeuf</i>	<i>Pork Porc</i>	<i>All Foods Tous les aliments</i>
<b>2007</b>	122.9	111.0	118.4	109.1	101.5	111.8
<b>2006</b>	114.6	108.3	111.9	106.2	100.9	108.9
<b>2005</b>	114.2	108.6	109.1	106.1	106.4	106.4
<b>2004</b>	114.0	103.2	107.7	104.2	105.8	103.8
<b>2003</b>	105.9	100.2	104.9	100.7	100.0	101.7

Source : Statistics Canada • Statistique Canada

Statistics Canada defines the Consumer Price index (CPI) as an indicator of the changes in consumer prices experienced by Canadians. It is obtained by comparing, through time, the cost of a fixed basket of goods purchased by Canadian consumers in a particular year. For example, the price for all foods in 2007 was 11.8 % higher than it was in 2002.

Statistique Canada définit l'indice des prix à la consommation (IPC) comme un indicateur des changements dans les prix payés par les Canadiens. Pour obtenir ces changements, on compare durant certaines périodes de temps, le coût que doivent verser les consommateurs canadiens pour un même panier de biens. Par exemple, le prix de tous les aliments en 2007 était de 11.8% supérieur à celui de 2002.

## Tariff Rate Quotas (TRQs) Contingents Tarifaires

<i>PRODUCT</i>	<i>WTO Agreement Accord OMC</i>	<i>NAFTA Agreement Accord ALENA</i>	<i>2007 TRQ/ 2007 Contingent Tarifaire</i>
<i>Hatching eggs &amp; Chicks/Oeufs d'incubation et poussins</i>	<b>95.4</b> Million eggs / millions d'oeufs	<b>21.1%</b> of anticipated current year's production / de la production prévue pour l'année en cours	<b>141.4</b> Egg equivalent, millions / millions équivalent oeufs
<i>Chicken/Poulet</i>	<b>39.9</b> Million kgs eviscerated / millions de kg, éviscérés	<b>7.5%</b> of previous year's production / de la production de l'année précédente	<b>72.8</b> Million kgs eviscerated / millions de kg, éviscérés
<i>Turkey/Dindon et dinde</i>	<b>5.6</b> Million kgs eviscerated / millions de kg, éviscérés	<b>3.5%</b> of anticipated current year's production / de la production prévue pour l'année en cours	<b>5.6</b> Million kgs eviscerated / millions de kg, éviscérés
<i>Egg &amp; Egg products/Oeufs et produit dérivés</i>	<b>21.4</b> Million Dozen / millions de douzaines	<b>2.988%</b> of previous year's production / de la production de l'année précédente	<b>21.4</b> Million Dozen / millions de douzaines

Source: Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

## ***Broiler Hatching Eggs - 2007 Highlights***

Canadian production of hatching eggs was 675.7 million eggs in 2007; this represents a 1.6% increase from 2006. At the regional level, Alberta recorded an increase of 5.4% in the number of hatching eggs produced, from 70.8 million to 74.6 million in 2007. In 2007, the Western region of Canada produced 2.1% more hatching eggs, the Central region produced 1.0% more hatching eggs and the Eastern region produced 3.2% more hatching eggs than in 2006. The Western, Central and Eastern regions produced, respectively, 35.0%, 56.1% and 8.9% of Canada's hatching eggs in 2007.

In 2007, Canadian broiler hatching egg producers received \$209.3 million in farm cash receipts (FCR), as estimated by the Canadian Hatching Egg Producers (CHEP). The FCR for broiler hatching eggs increased by 1.5% from the 2002 level. The Western, Central and Eastern regions of Canada collected 37.7%, 53.7% and 8.6% of the total FCR, respectively. The regional distribution of the FCR has shifted in favour of the Western region in 2007: the Western share is up 3.6 percentage points from 34.1%, the Central share is down 4.5 percentage points from 58.2%, and the Eastern share is up 0.9 percentage points from 7.7%.

## ***Oeufs d'incubation de poulet à chair - Points saillants pour 2007***

La production canadienne d'oeufs d'incubation a été de 675,7 millions d'oeufs en 2007; une hausse de 1,6 p. 100 par rapport à 2006. Au plan régional, l'Alberta a enregistré une augmentation de 5,4 p. 100 de la production d'oeufs d'incubation, passant de 70,8 millions à 74,6 millions en 2007. En 2007, la région de l'Ouest du Canada a produit 2,1 p. 100 de plus d'oeufs d'incubation, alors que la région du Centre en a produit 1,0 p. 100 de plus et la région de l'Est, 3,2 p. 100 de plus qu'en 2006. Les régions de l'Ouest, du Centre et de l'Est ont produit respectivement 35,0 p. 100, 56,1 p. 100 et 8,9 p. 100 des oeufs d'incubation du Canada en 2007.

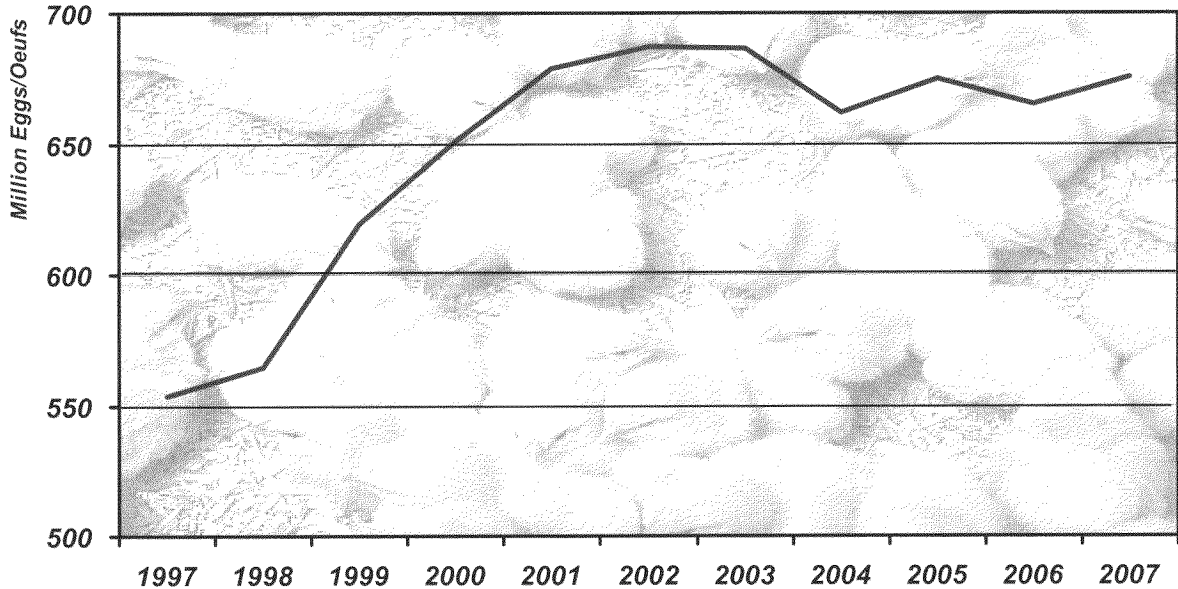
En 2007, les producteurs canadiens d'oeufs d'incubation de poulet à chair ont reçu 209,3 millions de dollars en RMA – selon les estimations des Producteurs d'oeuf d'incubation du Canada (POIC). Les recettes monétaires agricoles pour les oeufs d'incubation à chair sont en hausse de 1,5 p. 100 par rapport à 2002. Les régions de l'Ouest, du Centre et de l'Est du Canada ont recueilli respectivement 37,7 p. 100, 53,7 p. 100 et 8,6 p. 100 des RMA totales. La répartition régionale des RMA a changé en faveur de l'Ouest en 2007 : la part de l'Ouest, qui était de 34,1 p. 100, a augmenté de 3,6 points de pourcentage, celle du Centre, qui était de 58,2 p. 100, a diminué de 4,5 points de pourcentage, alors que la part de l'Est, qui était de 7,7 p. 100, a augmenté de 0,9 point de pourcentage.



# *Broiler Hatching Eggs / Oeufs d'incubation de poulet à chair*

<b>Highlights / Points saillants</b>					
	<b>2007</b>	<b>2006</b>	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>
<b>Number of Producers Nombre de producteurs</b>	258	264	270	276	281
<b>Farm Cash Receipts (\$000 000) Recettes monétaires agricoles (000 000 \$)</b>	209.3	189.0	188.3	198.7	205.7
<b>Production (000 000 eggs) Production (000 000 oeufs)</b>	675.7	665.2	674.6	662.1	686.2
<b>Imports - Broiler Hatching Eggs and Chicks (000 000 eggs) Importations - Oeufs d'incubation de poulets de chair et poussins de type chair (000 000 oeufs)</b>	147.4	128.1	138.0	142.1	108.8

**Broiler Hatching Egg Production**  
**Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair**  
1997 - 2007



Source: CHEP and Agriculture and Agri-Food Canada • POIC et Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Broiler Hatching Egg Production

## Production d'œufs d'incubation de poulet à chair

	<i>2007 Production</i>	<i>2006 Production</i>	<i>2007/2006 Change Changement</i>	<i>2007 % Canadian Total % du total canadien</i>
<i>Province/Region</i>	<i>(000) (eggs/œufs)</i>	<i>(000) (eggs/œufs)</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
BC	105,133	103,611	1.5	15.6
AB	74,596	70,769	5.4	11.0
SK	24,335	24,447	-0.5	3.6
MB	32,222	32,522	-0.9	4.8
<b>West/Ouest</b>	<b>236,285</b>	<b>231,349</b>	<b>2.1</b>	<b>35.0</b>
ON	199,017	196,221	1.4	29.5
QC	180,186	179,281	0.5	26.7
<b>Central/Centre</b>	<b>379,203</b>	<b>375,502</b>	<b>1.0</b>	<b>56.1</b>
NB and/et NS*	60,229	58,366	3.2	8.9
<b>East/Est</b>	<b>60,229</b>	<b>58,366</b>	<b>3.2</b>	<b>8.9</b>
<b>Canada</b>	<b>675,717</b>	<b>665,218</b>	<b>1.6</b>	<b>100.0</b>

\* combined due to confidentiality • chiffres regroupés pour fin de confidentialité

Source : CHEP and Agriculture and Agri-Food Canada • POIC et Agriculture et Agroalimentaire Canada

**Broiler Hatching Egg Farm Cash Receipts (FCR) - 2007**  
**Recettes monétaires agricoles (RMA)**  
**- Oeufs d'incubation de poulet à chair - 2007**

<i>Province/Region</i>	<i>Broiler Hatching Eggs FCR</i>		<i>% Canadian Total</i>	
	<i>RMA d'oeufs d'incubation de poulet à chair (\$000)</i>		<i>% du total canadien</i>	
	<i>2007</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>	<i>2002</i>
BC	36,111	33,453	17.3	16.2
AB	24,671	22,579	11.8	11.0
SK	8,044	4,842	3.8	2.3
MB	10,146	9,380	4.8	4.6
<b>West/Ouest</b>	<b>78,970</b>	<b>70,255</b>	<b>37.7</b>	<b>34.1</b>
ON	58,494	64,979	28.0	31.5
QC	53,813	55,059	25.7	26.7
<b>Central/Centre</b>	<b>112,307</b>	<b>120,038</b>	<b>53.7</b>	<b>58.2</b>
NB and/et NS*	17,988	15,789	8.6	7.7
<b>East/Est</b>	<b>17,988</b>	<b>15,789</b>	<b>8.6</b>	<b>7.7</b>
<b>Canada</b>	<b>209,265</b>	<b>206,082</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\* combined due to confidentiality • chiffres regroupés pour fin de confidentialité

Source : CHEP and Agriculture and Agri-Food Canada • POIC et Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Imports of Broiler Hatching Eggs and Chicks \*

## Importations d'oeufs d'incubation de poulets de chair et poussins de type chair \*

<i>Province/Region</i>	<i>2007</i> <i>(000)</i> <i>(eggs/oeufs)</i>	<i>2006</i> <i>(000)</i> <i>(eggs/oeufs)</i>	<i>2007/2006</i>  <i>Change</i> <i>Changement</i> <i>%</i>
BC	25,342	21,585	17.4
AB	6,255	4,942	26.6
SK	8,577	7,188	19.3
MB	6,868	5,718	20.1
<b>West/Ouest</b>	<b>47,042</b>	<b>39,433</b>	<b>19.3</b>
ON	43,907	38,834	13.1
QC	51,760	48,182	7.4
<b>Central/Centre</b>	<b>95,667</b>	<b>87,016</b>	<b>9.9</b>
NB and/et NS **	4,670	1,692	176.0
<b>East/Est</b>	<b>4,670</b>	<b>1,692</b>	<b>176.0</b>
<b>Canada</b>	<b>147,378</b>	<b>128,141</b>	<b>15.0</b>

\* 1 chick = 1.27 eggs • 1 poussin = 1,27 oeufs

\*\* combined due to confidentiality • chiffres regroupés pour confidentialité

Source : CHEP and Agriculture and Agri-Food Canada • POIC et Agriculture et Agroalimentaire Canada

## *Chicken - 2007 Highlights*

Canada experienced an increase in chicken production of 3.1% between 2006 and 2007, from 973.6 million kg to 1,003.6 million kg (eviscerated weight). Western region production increased by 3.9%, Central region production increased by 2.5% and Eastern region production increased by 4.0%. Those regions accounted for 32.2%, 60.0% and 7.8% of Canadian production, respectively. Actual production in 2007 corresponds to the national allocations.

Canada imported 8.9% more chicken by volume in 2007 than in 2006. That increase is explained by greater imports of legs and other parts, other products and cooked products, which went up 49.4%, 22.2% and 20.9%, respectively.

Canadian chicken exports increased in both dollar value (39.6%) and volume (25.8%). In 2007, the United States purchased 36.8% of Canada's chicken exports in volume and 67.9% in dollar value.

The Philippines and Hong Kong are the next two largest purchasers of Canadian chicken.

Canadian chicken producers recorded \$1.7 billion in farm cash receipts (FCR) in 2007. The Western, Central and Eastern regions of Canada collected 32.7%, 59.3% and 8.0% of the FCR, respectively. The FCR for chicken production accounted for a 4.3% share of the total FCR, and the distribution of receipts among the regions of Canada was similar in both 2007 and 2002.

2007 began with storage stocks of frozen chicken at 28.1 million kg. Stocks increased through the year to 36.7 million kg at the end of 2007, the highest level since 2003.

# *Poulet - Points saillants pour 2007*

Le Canada a connu une augmentation de la production de poulets d'environ 3,1 p. 100 entre 2006 et 2007, passant de 973,6 millions à 1003,6 millions de kg (poids éviscéré). La production de la région de l'Ouest a augmenté de 3,9 p. 100, celle du Centre de 2,5 p. 100 et celle de l'Est 4,0 p. 100. Ces régions représentent 32,2 p. 100, 60,0 p. 100 et 7,8 p. 100 respectivement de la production canadienne. La production réelle en 2007 correspond aux allocations allouées au niveau national.

En 2007, le Canada a importé 8,9 p. 100 plus de poulet qu'en 2006 en terme de volume. Cette augmentation s'explique par le fait que les importations de jambes et autres parties, de produits autres et de produits cuits ont été plus importantes, augmentant de 49,4 p. 100, 22,2 p. 100 et de 20,9 p. 100 respectivement.

Les exportations de poulet canadien ont augmenté, tant au chapitre de la valeur (39,6 p. 100) que du volume (25,8 p. 100). En 2007, les États-Unis ont acheté 36,8 p. 100 du volume, et 67,9 p. 100 en

valeur, du poulet canadien. Les Philippines et Hong Kong sont les deux plus gros acheteurs de poulet canadien après les États-Unis.

En 2007, les producteurs de poulet canadien ont enregistré des recettes monétaires agricoles (RMA) de 1,7 milliard de dollars. Les régions de l'Ouest, du Centre et de l'Est ont recueilli 32,7 p. 100, 59,3 p. 100 et 8,0 p. 100 respectivement des RMA. Les RMA découlant de la production de poulet représentent 4,3 p. 100 des recettes agricoles totales et elles se répartissent de façon similaire entre les différentes régions du Canada tant en 2007 qu'en 2002.

Les stocks de poulet surgelé en entrepôt étaient de 28,1 millions de kg au début de 2007. Les stocks ont augmenté au cours de l'année pour atteindre 36,7 millions de kg à la fin de 2007; un sommet depuis 2003.

# Chicken / Poulet

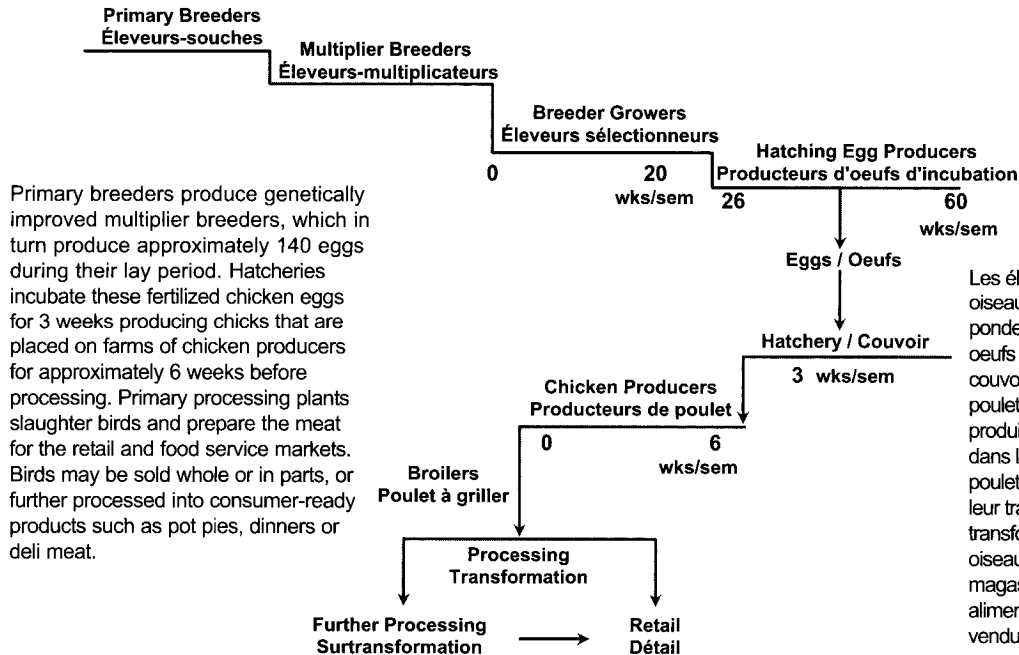
## Highlights / Points saillants

	2007	2006	2005	2004	2003
Number of Producers Nombre de producteurs	2,806	2,792	2,786	2,787	2,808
Farm Cash Receipts (\$000 000) Recettes monétaires agricoles (\$)	1,748.6	1,545.2	1,615.2	1,579.7	1,528.4
Production (000 000 kg) Production (000 000 kg)	1,003.6	973.6	981.1	946.2	934.5
Per Capita Consumption (kg) Consommation par personne (kg)	31.7	31.7	31.4	31.1	30.7
Consumer Price Index (2002=100) Indice des prix à la consommation (2002=100)	122.9	114.6	114.2	114.0	105.9
Exports (\$000 000) Exportations (000 000 \$)	259.4	185.9	183.6	168.9	143.3
Imports (\$000 000) Importations (000 000 \$)	454.2	366.1	350.8	427.6	338.6
Storage Stocks on December 31 (000 kg) Stocks en entrepôt au 31 décembre (000 kg)	36,707	28,219	38,568	33,069	23,567



# Chicken Production Timeline

## Cycle de production du poulet

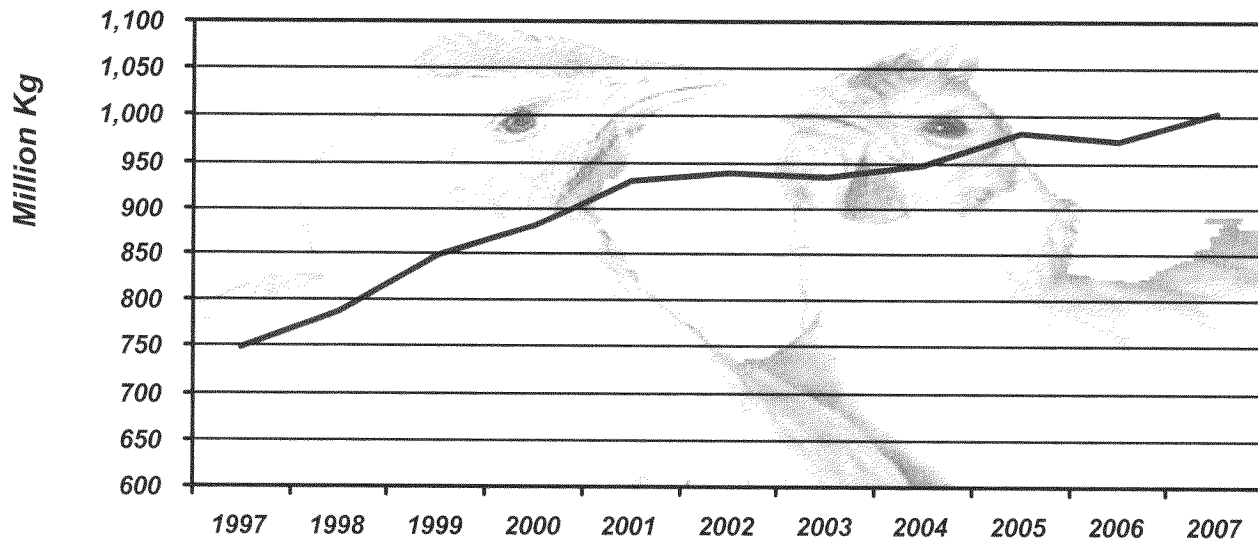


Primary breeders produce genetically improved multiplier breeders, which in turn produce approximately 140 eggs during their lay period. Hatcheries incubate these fertilized chicken eggs for 3 weeks producing chicks that are placed on farms of chicken producers for approximately 6 weeks before processing. Primary processing plants slaughter birds and prepare the meat for the retail and food service markets. Birds may be sold whole or in parts, or further processed into consumer-ready products such as pot pies, dinners or deli meat.

Les éleveurs-souches produisent des oiseaux génétiquement améliorés, qui pondent ultérieurement environ 140 oeufs durant leur période de ponte. Les couvoirs incubent ces oeufs fertilisés de poulet pendant 3 semaines afin de produire les poussins qui seront placés dans les poulaillers des producteurs de poulet durant environ 6 semaines avant leur transformation. Les usines de transformation primaire abattent ces oiseaux et préparent la viande pour les magasins de détail et les services alimentaires. Les oiseaux peuvent être vendus entiers ou en découpes, ou encore surtransformés en produits prêts à être consommés, comme des pâtés congelés, des repas congelés ou de la charcuterie.

Source : National Farm Products Council • Conseil national des produits agricoles

## Chicken Production Production de poulet 1997 - 2007



Source : CFC • PPC

# Chicken Production

## Production de poulet

	<i>2007 Production</i>	<i>2006 Production</i>	<i>2007/2006 Change Changement</i>	<i>2007 % Canadian Total % du total canadien</i>
<i>Province/Region</i>	<i>(000 kg)</i>	<i>(000 kg)</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
BC	154,411	146,593	5.3	15.4
AB	88,282	85,805	2.9	8.8
SK	38,519	37,968	1.5	3.8
MB	41,839	40,473	3.4	4.2
<b>West/Ouest</b>	<b>323,052</b>	<b>310,839</b>	<b>3.9</b>	<b>32.2</b>
ON	328,652	321,321	2.3	32.7
QC	273,256	265,824	2.8	27.2
<b>Central/Centre</b>	<b>601,907</b>	<b>587,145</b>	<b>2.5</b>	<b>60.0</b>
NB	27,545	26,432	4.2	2.7
NS	34,259	32,941	4.0	3.4
PE	3,532	3,472	1.7	0.4
NL	13,327	12,820	4.0	1.3
<b>East/Est</b>	<b>78,663</b>	<b>75,665</b>	<b>4.0</b>	<b>7.8</b>
<b>Canada</b>	<b>1,003,622</b>	<b>973,649</b>	<b>3.1</b>	<b>100.0</b>

Source : CFC • PPC

## Chicken Farm Cash Receipts (FCR) - 2007

### Recettes monétaires agricoles (RMA) - Poulet - 2007

<i>Province/Region</i>	<i>Chicken FCR</i>		<i>% Canadian Total</i>		<i>Chicken FCR as a % of Total FCR</i>	
	<i>RMA du poulet (\$000)</i>		<i>% du total canadien</i>		<i>RMA du poulet en % des RMA totales</i>	
	<i>2007</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>	<i>2002</i>
BC	274,844	231,229	15.7	15.9	11.5	10.4
AB	152,403	122,132	8.7	8.4	1.7	1.5
SK	71,178	46,787	4.1	3.2	0.9	0.7
MB	72,966	61,177	4.2	4.2	1.7	1.7
<b>West/Ouest</b>	<b>571,391</b>	<b>461,325</b>	<b>32.7</b>	<b>31.8</b>	<b>2.5</b>	<b>2.2</b>
ON	566,405	472,469	32.4	32.5	6.1	5.5
QC	471,164	404,552	26.9	27.8	7.0	7.0
<b>Central/Centre</b>	<b>1,037,569</b>	<b>877,021</b>	<b>59.3</b>	<b>60.4</b>	<b>6.5</b>	<b>6.1</b>
NB	49,843	37,009	2.9	2.5	11.2	9.0
NS	61,989	51,693	3.5	3.6	13.8	12.3
PE and/et NL	27,839	25,888	1.6	1.8	5.9	6.2
<b>East/Est</b>	<b>139,671</b>	<b>114,590</b>	<b>8.0</b>	<b>7.9</b>	<b>10.3</b>	<b>9.2</b>
<b>Canada</b>	<b>1,748,631</b>	<b>1,452,936</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>4.3</b>	<b>4.0</b>

Source : Statistics Canada • Statistique Canada

## Chicken Exports

## Exportations de poulet

	2007		2006		
	(\$000 000)	(000 000 kg)	(\$000 000)	(000 000 kg)	
<i>United States</i>	176.2 ▲	51.1 ▲	140.1	41.8	<i>Etats-Unis</i>
<i>Philippines</i>	14.5 ▲	16.0 ▲	5.8	8.9	<i>Philippines</i>
<i>Hong Kong</i>	14.0 ▲	12.9 ▲	7.3	9.4	<i>Hong Kong</i>
<i>Macedonia</i>	9.6 ▲	9.4 ▲	2.7	4.5	<i>Macédoine</i>
<i>Taiwan</i>	8.5 ▲	7.7 ▲	1.9	1.8	<i>Taiwan</i>
<i>Others</i>	36.5 ▲	41.9 ▼	28.1	44.1	<i>Autres</i>
<b>Total</b>	<b>259.4 ▲</b>	<b>139.0 ▲</b>	<b>185.9</b>	<b>110.5</b>	<b>Total</b>

▲ : Increase/Decrease from last year's value • Augmentation/Diminution comparativement à l'année précédente

Source : Industry Canada • Industrie Canada

## Volume of Chicken Imports

## Quantité de poulet importé

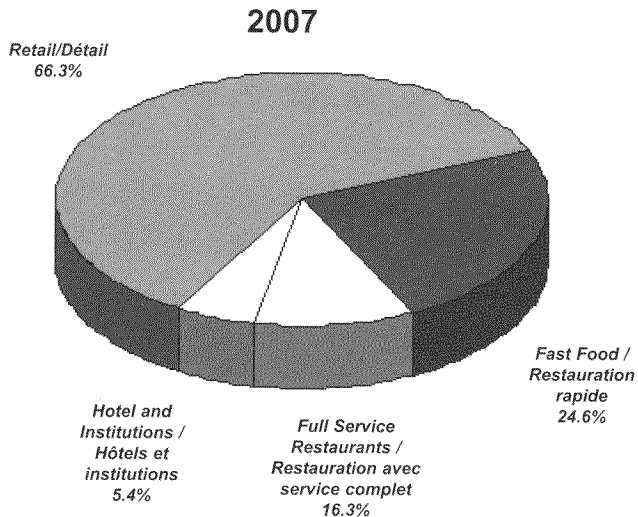
	2007 (000 000 kg)	2006 (000 000 kg)	2007/2006 Change Changement %	
<i>Live (Evis. Wt.)</i>	0.2	0.3	-33.3	<i>Vivant (Poids évisc.)</i>
<i>Whole Carcass</i>	0.3	0.4	-21.3	<i>Carcasse entière</i>
<i>Breasts</i>	22.5	24.1	-7.0	<i>Poitrines</i>
<i>Legs and Other Parts</i>	3.8	2.5	49.4	<i>Jambes et autres parties</i>
<i>Wings</i>	27.7	25.8	7.6	<i>Ailes</i>
<i>Boneless Parts</i>	33.3	28.6	16.4	<i>Parties désossées</i>
<i>Cooked</i>	15.9	13.2	20.9	<i>Cuits</i>
<i>Others</i>	12.0	9.8	22.2	<i>Autres</i>
<i>Further Processed</i>	22.3	21.9	1.8	<i>Surtransformation</i>
<b>Total</b>	<b>138.0</b>	<b>126.7</b>	<b>8.9</b>	<b>Total</b>

Includes quantities imported under the import for re-export program  
Inclut les quantités importées en vertu du programme d'importation pour ré-exportation

Source : Agriculture and Agri-Food Canada, actual weight • Agriculture et Agroalimentaire Canada, poids réel

# Chicken Consumption by Market Sector

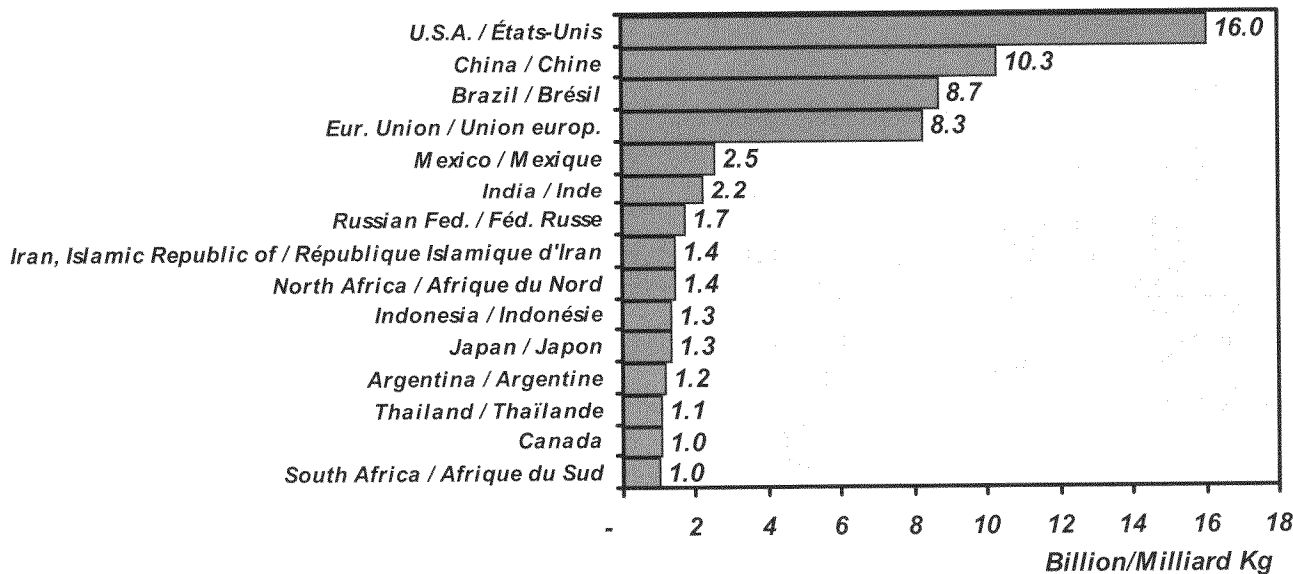
## Consommation de poulet par segment du marché



	(000 000 kg)				
	2007	2006	2005	2004	2003
<i>Retail/Détail</i>	625	613	625	611	596
<i>Fast Food/ Restauration rapide</i>	248	248	231	221	213
<i>Full Service Restaurants/ Restauration avec service complet</i>	107	104	97	92	90
<i>Hotel and Institutions/Hôtels et institutions</i>	56	56	55	54	53
<b>Total</b>	<b>1,037</b>	<b>1,022</b>	<b>1,008</b>	<b>979</b>	<b>951</b>

Source : Further Poultry Processors Association of Canada • Association canadienne des surtransformateurs de volailles

## Major Chicken Meat Producing Countries Principaux pays producteurs de viande de poulet 2007



Source : Food and Agriculture Organization of the United Nations • Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

# *Turkey - 2007 Highlights*

Canadian turkey producers set a new record in 2007 by producing 168.4 million kg of turkey, exceeding their previous year's production record of 162.6 million kg by 3.6%. Production in the Western, Central and Eastern regions of Canada increased by 9.1%, 1.1% and 3.7%, respectively; only Nova Scotia showed a decrease in production, which was down 1.6%. Proportionally, the Western, Central and Eastern regions produced 31.3%, 64.6%, and 4.1% of Canada's turkey.

Canada imported 1.8% more turkey by volume in 2007 than in 2006. Canadian exports of turkey by volume increased by 7.7% between 2006 and 2007. The United States (the largest purchaser of Canadian turkey) imported \$1.4 million less turkey in 2007 than in 2006, for a total of \$12.3 million. South Africa (the second largest importer of Canadian turkey) purchased \$3.0 million more turkey than in 2006, for total purchases of \$7.8 million.

Canadian turkey producers received \$320.2 million in farm cash receipts (FCR) in 2007. The Western,

Central and Eastern regions of Canada accounted for, respectively, 32.5%, 63.3% and 4.1% of this total. Turkey FCR accounted for a 0.8% share of the total FCR in 2007. The distribution of receipts among the regions of Canada shifted in favour of the Western region in 2007 compared to 2002. The Central region experienced a significant drop, from 67.3% in 2002 to 63.3% in 2007, whereas the Western region's share increased from 28.5% to 32.5%.



## *Dindon - Points saillants pour 2007*

Les producteurs de dindon canadiens ont établi un nouveau record en 2007 en produisant 168,4 millions de kg de dindon, dépassant de 3,6 p. 100 la production record de l'année précédente qui s'élevait à 162,6 millions de kg. La production des régions de l'Ouest, du Centre et de l'Est du Canada a augmenté respectivement de 9,1 p. 100, de 1,1 p. 100 et de 3,7 p. 100, seule la Nouvelle-Écosse a enregistré une baisse de 1,6 p. 100. La production de dindon au Canada se répartit de la façon suivante : 31,3 p. 100 dans l'Ouest, 64,6 p. 100 au Centre et 4,1 p. 100 dans l'Est.

En 2007, le Canada a importé 1,8 p. 100 de plus de dindon en volume qu'en 2006. Le volume des exportations canadiennes de dindon a augmenté de 7,7 p. 100 entre 2006 et 2007. Les États-Unis (le plus important acheteur de dindon canadien) ont importé, en 2007, 1,4 millions de dollars de dindon de moins qu'en 2006, totalisant 12,3 millions de dollars.

L'Afrique du Sud (deuxième importateur de dindon canadien) a quant à elle acheté pour 3,0 millions de

dollars de dindon de plus qu'en 2006, totalisant des achats de 7,8 millions de dollars.

Les producteurs de dindon du Canada ont reçu 320,2 millions de dollars en recettes monétaires agricoles en 2007. Les régions de l'Ouest, du Centre et de l'Est représentaient respectivement 32,5 p. 100, 63,3 p. 100 et 4,1 p. 100 de ce total. Les RMA pour le dindon ont représenté 0,8 p. 100 des recettes agricoles totales en 2007; la répartition des RMA entre les diverses régions du Canada a changé en faveur de l'Ouest en 2007 par rapport à 2002. En effet, le Centre a enregistré une baisse significative passant de 67,3 p. 100 en 2002 à 63,3 p. 100 en 2007 alors que l'Ouest voit sa part passer de 28,5 p. cent à 32,5 p. cent.

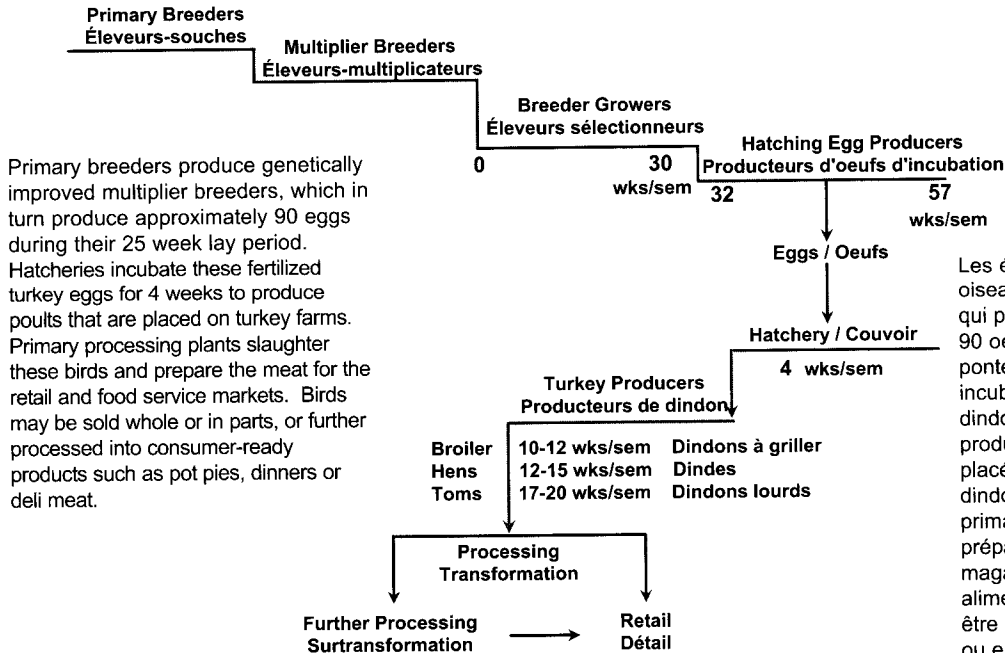
# Turkey / Dindon

## Highlights / Points saillants

	2007	2006	2005	2004	2003
Number of Producers Nombre de producteurs	549	557	543	549	550
Farm Cash Receipts (\$000 000) Recettes monétaires agricoles (000 000 \$)	320.2	278.3	271.5	267.8	262.6
Production (000 000 kg) Production (000 000 kg)	168.4	162.6	154.8	144.3	148.3
Per Capita Consumption (kg) Consommation par personne (kg)	4.5	4.4	4.5	4.4	4.4
Consumer Price Index (2002=100) Indice des prix à la consommation (2002=100)	111.0	108.3	108.6	103.2	100.2
Exports (\$000 000) Exportations (000 000 \$)	28.8	26.7	30.1	21.5	16.7
Imports (\$000 000) Importations (000 000 \$)	31.4	32.2	45.6	34.1	24.9
Storage Stocks on December 31 (000 kg) Stocks en entrepôt au 31 décembre (000 kg)	15,406	12,880	12,481	11,731	15,859

# Turkey Production Timeline

## Cycle de production du dindon

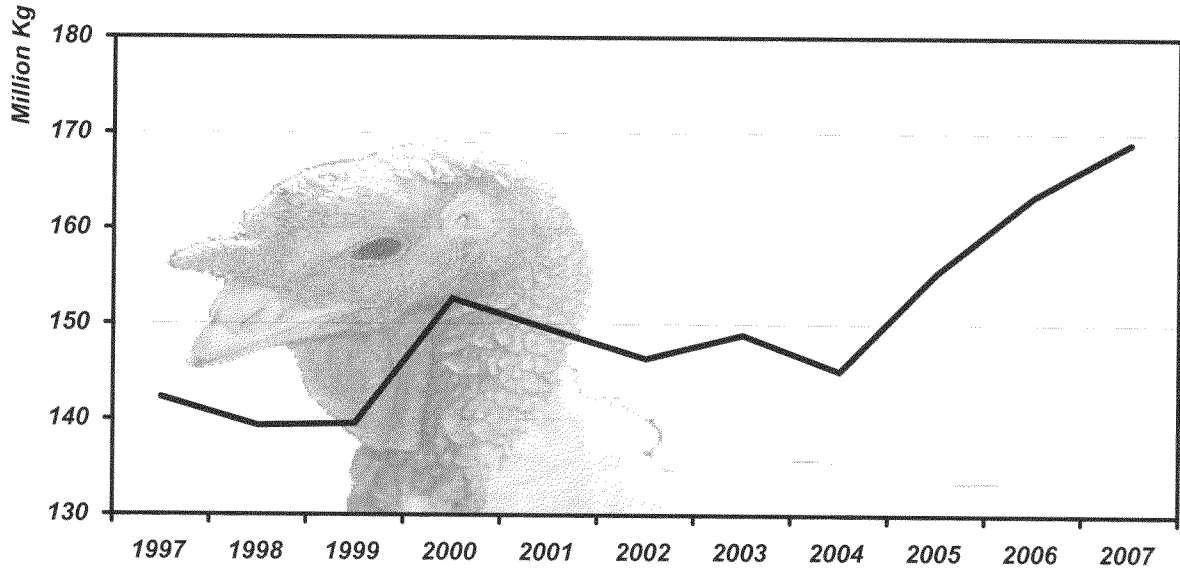


Primary breeders produce genetically improved multiplier breeders, which in turn produce approximately 90 eggs during their 25 week lay period. Hatcheries incubate these fertilized turkey eggs for 4 weeks to produce poults that are placed on turkey farms. Primary processing plants slaughter these birds and prepare the meat for the retail and food service markets. Birds may be sold whole or in parts, or further processed into consumer-ready products such as pot pies, dinners or deli meat.

Les éleveurs-souches produisent des oiseaux génétiquement améliorés, qui pondent ultérieurement environ 90 oeufs durant leur période de ponte de 25 semaines. Les couvoirs incubent ces oeufs fertilisés de dindon pendant 4 semaines afin de produire les dindonneaux qui seront placés dans les exploitations de dindon. Les usines de transformation primaire abattent ces oiseaux et préparent la viande pour les magasins de détail et les services alimentaires. Les oiseaux peuvent être vendus entiers ou en découpes, ou encore surtransformés en produits prêts à être consommés, comme des pâtés congelés, des repas congelés ou de la charcuterie.

Source : National Farm Products Council • Conseil national des produits agricoles

**Turkey Production**  
**Production de dindon**  
1997 - 2007



Source : Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Turkey Production

## Production de dindon

	<i>2007 Production</i>	<i>2006 Production</i>	<i>2007/2006 Change Changement</i>	<i>2007 % Canadian Total % du total canadien</i>
<i>Province/Region</i>	<i>(000 kg)</i>	<i>(000 kg)</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
BC	21,191	19,404	9.2	12.6
AB	13,806	13,054	5.8	8.2
SK	5,858	5,255	11.5	3.5
MB	11,890	10,621	11.9	7.1
<b>West/Ouest</b>	<b>52,745</b>	<b>48,334</b>	<b>9.1</b>	<b>31.3</b>
ON	75,623	74,629	1.3	44.9
QC	33,174	32,962	0.6	19.7
<b>Central/Centre</b>	<b>108,797</b>	<b>107,591</b>	<b>1.1</b>	<b>64.6</b>
NB	3,173	2,865	10.8	1.9
NS	3,728	3,787	-1.6	2.2
<b>East/Est</b>	<b>6,901</b>	<b>6,652</b>	<b>3.7</b>	<b>4.1</b>
<b>Canada</b>	<b>168,443</b>	<b>162,577</b>	<b>3.6</b>	<b>100.0</b>

Source : CTMA • OCCD

# Turkey Farm Cash Receipts (FCR) - 2007

## Recettes monétaires agricoles (RMA) - Dindon - 2007

	Turkey FCR		% Canadian Total		Turkey FCR as a % of Total FCR	
	RMA du dindon (\$000)		% du total canadien		RMA du dindon en % des RMA totales	
Province/Region	2007	2002	2007	2002	2007	2002
BC	41,921	26,524	13.1	10.2	1.7	1.2
AB	27,979	21,381	8.7	8.3	0.3	0.3
SK	12,083	8,721	3.8	3.4	0.2	0.1
MB	22,219	17,094	6.9	6.6	0.5	0.5
<b>West/Ouest</b>	<b>104,202</b>	<b>73,720</b>	<b>32.5</b>	<b>28.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>
ON	144,560	118,343	45.1	45.7	1.6	1.4
QC	58,158	55,885	18.2	21.6	0.9	1.0
<b>Central/Centre</b>	<b>202,718</b>	<b>174,228</b>	<b>63.3</b>	<b>67.3</b>	<b>1.3</b>	<b>1.2</b>
NB	5,895	4,357	1.8	1.7	1.3	1.1
NS	7,306	6,448	2.3	2.5	1.6	1.5
PE and/et NL	81	69	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>East/Est</b>	<b>13,282</b>	<b>10,874</b>	<b>4.1</b>	<b>4.2</b>	<b>1.0</b>	<b>0.9</b>
<b>Canada</b>	<b>320,202</b>	<b>258,822</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0.8</b>	<b>0.7</b>

Source : Statistics Canada • Statistique Canada

## Turkey Exports

## Exportations de dindon

	2007 (\$000 000)	2006 (\$000 000)	2007/2006 Change Changement %	
<i>United States (U.S.)</i>	12.3	13.7	-10.4	<i>États-Unis</i>
<i>South Africa</i>	7.8	4.8	61.1	<i>Afrique du Sud</i>
<i>Russia</i>	1.4	1.3	4.6	<i>Russie</i>
<i>Jamaica</i>	0.9	1.0	-6.9	<i>Jamaïque</i>
<i>Ghana</i>	0.7	0.8	-17.8	<i>Ghana</i>
<i>Others</i>	5.7	5.0	13.1	<i>Autres</i>
<b>Total</b>	<b>28.8</b>	<b>26.7</b>	<b>7.7</b>	<b>Total</b>

Source : Industry Canada • Industrie Canada

## Volume of Turkey Imports

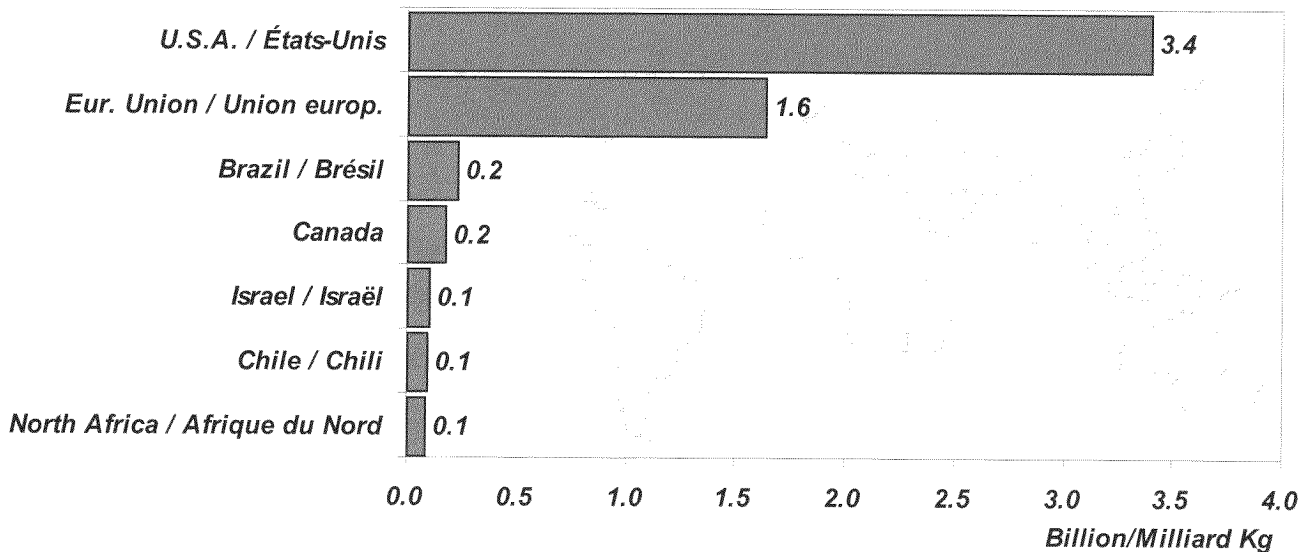
## Quantité de dindon importé

	2007 (000 000 kg)	2006 (000 000 kg)	2007/2006 Change Changement %	
<i>Live (Evis. Wt.)</i>	-	-	-	<i>Vivant (Poids évisc.)</i>
<i>Whole Carcass</i>	0.1	0.1	-32.6	<i>Carcasse entière</i>
<i>Breasts</i>	0.0	0.1	-72.2	<i>Poitrines</i>
<i>Legs and Other Parts</i>	0.1	0.0	232.2	<i>Jambes et autres parties</i>
<i>Wings</i>	-	-	-	<i>Ailes</i>
<i>Boneless Parts</i>	2.5	3.1	-19.5	<i>Parties désossées</i>
<i>Cooked</i>	0.6	0.5	7.5	<i>Cuits</i>
<i>Further Processed</i>	6.2	5.4	13.9	<i>Surtransformation</i>
<b>Total</b>	<b>9.4</b>	<b>9.2</b>	<b>1.8</b>	<b>Total</b>

Includes quantities imported under the import for re-export program /Inclut les quantités importées en vertu du programme d'importation pour ré-exportation

Source : Agriculture and Agri-Food Canada, actual weight - Agriculture et Agroalimentaire Canada, poids réel

## Major Turkey Meat Producing Countries Principaux pays producteurs de viande de dindon 2007



Source : Food and Agriculture Organization of the United Nations • Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture



**Notes**

**Notes**

# *Eggs - 2007 Highlights*

Canadian table egg production increased by 0.6%, from 518.3 million dozen to 521.2 million dozen between 2006 and 2007. The Western region's production decreased by 1.0% over the same period. The Central and Eastern regions of Canada recorded increases in production levels of 1.3% and 1.9%, respectively. The Western, Central and Eastern regions of Canada produced, respectively, 35.5%, 56.5% and 8.1% of Canada's eggs.

Canada exported \$32.2 million worth of eggs and egg products in 2007; this represents an increase of 19.0% from the 2006 total of \$27.0 million. Japan was the largest purchaser of Canadian egg products. Japan purchased \$17.4 million worth of Canadian egg products in 2007, \$7.3 million more than in 2006.

Canadian egg producers collected \$567.5 million in farm cash receipts (FCR) in 2007. The Western, Central and Eastern regions of Canada collected, respectively, 31.6%, 58.1% and 10.3% of this total.

The egg FCR accounted for a 1.4% share of the total FCR in 2007. The distribution of receipts among the regions of Canada in 2007 was similar to the distribution in 2002.

Industrial product volumes refer to eggs produced in excess of local or provincial requirements for the table egg markets. Nationally, industrial product volumes decreased by 5.4% between 2006 and 2007, from 126.0 million dozen to 119.1 million dozen. That drop can be explained by higher retail table egg sales, an increase of 1.6% in 2007, according to AC Nielsen.

## *Oeufs - Points saillants pour 2007*

La production canadienne d'oeufs de consommation a augmenté de 0,6 p. 100, passant de 518,3 millions à 521,2 millions de douzaines entre 2006 et 2007. La production de l'Ouest a baissé de 1,0 p. 100 au cours de la même période. Les régions du Centre et de l'Est du Canada ont enregistré des augmentations de production de 1,3 p. 100 et de 1,9 p. 100 respectivement. Les régions de l'Ouest, du Centre et de l'Est du Canada représentent respectivement 35,5 p. 100, 56,5 p. 100 et 8,1 p. 100 de la production canadienne.

En 2007, le Canada a exporté 32,2 millions de dollars d'oeufs et de produits d'oeufs, soit une augmentation de 19,0 p. 100 par rapport au total de 27,0 millions de dollars en 2006. Le Japon a été le plus important acheteur de produits d'oeufs canadiens avec 17,4 millions de dollars en 2007, soit 7,3 millions de dollars de plus qu'en 2006.

Les producteurs d'oeufs canadiens ont réalisé des RMA de 567,5 millions de dollars en 2007, réparties

entre les régions de l'Ouest, du Centre et de l'Est du Canada à 31,6 p. 100, à 58,1 p. 100 et à 10,3 p. 100 respectivement. Les RMA pour les oeufs ont compté pour 1,4 p. 100 des recettes agricoles totales en 2007 et la répartition des RMA entre les différentes régions du Canada est demeurée semblable entre 2007 et 2002.

Le volume de produits industriels fait référence aux oeufs produits en excès de la demande des marchés locaux ou provinciaux des oeufs de table. À l'échelle nationale, les volumes de produits industriels ont connu une baisse de 5,4 p. 100 entre 2006 et 2007, passant de 126,0 millions à 119,1 millions de douzaines. Cette baisse s'expliquerait par l'augmentation des ventes des oeufs de consommation au détail, croissance qui aurait atteint 1,6 p. 100 en 2007 selon AC Nielsen.

# Eggs / Oeufs

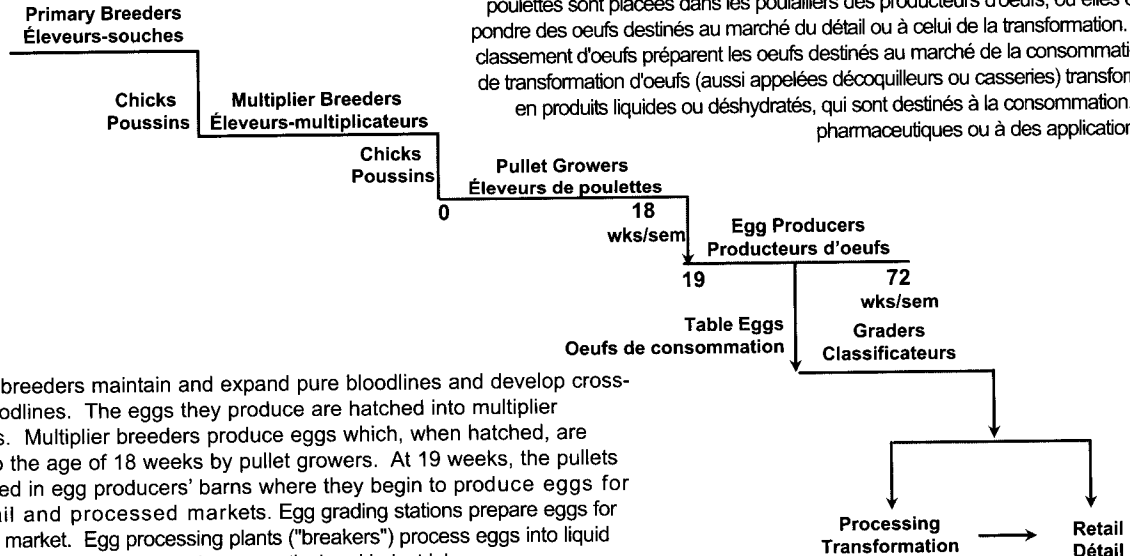
## Highlights / Points saillants

	2007	2006	2005	2004	2003
Number of Producers Nombre de producteurs	1,045	1,053	1,069	1,078	1,100
Farm Cash Receipts (\$000 000) Recettes monétaires agricoles (000 000 \$)	567.5	560.5	547.2	567.2	570.3
Production (000 000 dozen) Production (000 000 douzaine)	521.2	518.3	507.8	471.0	498.5
Per Capita Consumption (dozen) Consommation par personne (douzaine)	14.5	15.3	15.2	14.9	15.5
Consumer Price Index (2002=100) Indice des prix à la consommation (2002=100)	118.4	111.9	109.1	107.7	104.9
Exports (\$000 000) Exportations (000 000 \$)	32.2	27.0	30.4	40.4	43.0
Imports (\$000 000) Importations (000 000 \$)	31.6	28.7	35.0	59.4	37.6
Storage Stocks on December 31 (000 kg) Stocks en entrepôt au 31 décembre (000 kg)	8,819	11,085	10,876	12,226	8,690

# Egg Production Timeline

## Cycle de production d'oeufs

Les éleveurs-souches maintiennent et élargissent les races pures et mettent au point des races hybrides. Ils produisent des oeufs qui seront incubés pour obtenir les reproducteurs de multiplicateurs. Ces derniers produisent les oeufs qui, une fois incubés, donneront les poussins que les éleveurs de poulettes garderont jusqu'à 18 semaines. À 19 semaines, les poulettes sont placées dans les poulaillers des producteurs d'oeufs, où elles commencent à pondre des oeufs destinés au marché du détail ou à celui de la transformation. Les postes de classement d'oeufs préparent les oeufs destinés au marché de la consommation. Les usines de transformation d'oeufs (aussi appelées décoquilleurs ou casseries) transforment les oeufs en produits liquides ou déshydratés, qui sont destinés à la consommation, à des usages pharmaceutiques ou à des applications industrielles.

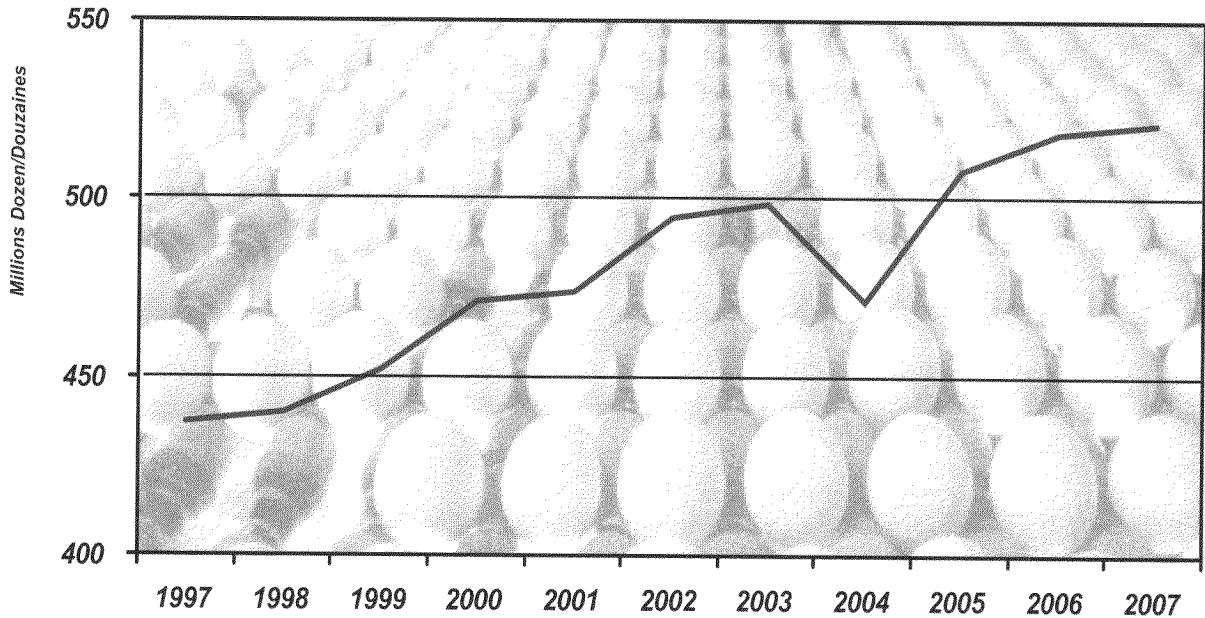


Primary breeders maintain and expand pure bloodlines and develop cross-bred bloodlines. The eggs they produce are hatched into multiplier breeders. Multiplier breeders produce eggs which, when hatched, are grown to the age of 18 weeks by pullet growers. At 19 weeks, the pullets are placed in egg producers' barns where they begin to produce eggs for the retail and processed markets. Egg grading stations prepare eggs for the table market. Egg processing plants ("breakers") process eggs into liquid and dried form for consumer, pharmaceutical and industrial uses.

Source : National Farm Products Council • Conseil national des produits agricoles

# Egg Production Production d'oeufs

1997 - 2007



Source : EFC • POC

# Egg Production

## Production d'oeufs

	<i>2007 Production</i>	<i>2006 Production</i>	<i>2007/2006 Change Changement</i>	<i>2007 % Canadian Total % du total canadien</i>
<i>Province/Region</i>	<i>(000 dz)</i>	<i>(000 dz)</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
BC	62,142	62,631	-0.8	11.9
AB	43,004	44,049	-2.4	8.3
SK	22,307	21,915	1.8	4.3
MB	55,539	56,943	-2.5	10.7
NT	1,896	1,147	65.3	0.4
<b>West/Ouest</b>	<b>184,889</b>	<b>186,685</b>	<b>-1.0</b>	<b>35.5</b>
ON	201,459	200,855	0.3	38.7
QC	92,834	89,526	3.7	17.8
<b>Central/Centre</b>	<b>294,293</b>	<b>290,381</b>	<b>1.3</b>	<b>56.5</b>
NB	11,160	11,251	-0.8	2.1
NS	18,694	18,235	2.5	3.6
PE	3,276	3,139	4.4	0.6
NL	8,862	8,589	3.2	1.7
<b>East/Est</b>	<b>41,992</b>	<b>41,214</b>	<b>1.9</b>	<b>8.1</b>
<b>Canada</b>	<b>521,174</b>	<b>518,280</b>	<b>0.6</b>	<b>100.0</b>

Note: Figures do not include eggs broken for processing • Figures n'incluent pas les oeufs cassés destinés à la transformation  
Source : EFC • POC

# Egg Farm Cash Receipts (FCR) - 2007

## Recettes monétaires agricoles (RMA) - Oeufs - 2007

<i>Province/Region</i>	<i>Eggs FCR</i>		<i>% Canadian Total</i>		<i>Egg FCR as a % of Total FCR</i>	
	<i>RMA des oeufs (\$000)</i>		<i>% du total canadien</i>		<i>RMA des oeufs en % des RMA totales</i>	
	<i>2007</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>	<i>2002</i>	<i>2007</i>	<i>2002</i>
BC	65,858	70,294	11.6	12.2	2.7	3.2
AB	43,866	42,004	7.7	7.3	0.5	0.5
SK	17,841	22,251	3.1	3.9	0.2	0.3
MB	51,506	59,986	9.1	10.4	1.2	1.6
<b>West/Ouest</b>	<b>179,071</b>	<b>194,535</b>	<b>31.6</b>	<b>33.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.9</b>
ON	232,315	212,377	40.9	36.9	2.5	2.5
QC	97,601	115,036	17.2	20.0	1.4	2.1
<b>Central/Centre</b>	<b>329,916</b>	<b>327,413</b>	<b>58.1</b>	<b>56.9</b>	<b>2.1</b>	<b>2.3</b>
NB	16,755	15,039	3.0	2.6	3.8	3.5
NS	25,370	23,586	4.5	4.1	5.6	5.8
PE	3,898	3,852	0.7	0.7	1.1	1.1
NL	12,531	10,555	2.2	1.8	11.9	12.4
<b>East/Est</b>	<b>58,554</b>	<b>53,032</b>	<b>10.3</b>	<b>9.2</b>	<b>4.3</b>	<b>4.2</b>
<b>Canada</b>	<b>567,541</b>	<b>574,980</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>1.4</b>	<b>1.6</b>

Source : Statistics Canada • Statistique Canada



## Egg Product Exports - by Category Produits d'œufs exportés - par catégorie

	2007		2006		
	(\$000 000)	(000 000 kg)	(\$000 000)	(000 000 kg)	
<b>Whole Egg</b>					<b>Oeufs entiers</b>
Liquid/Frozen	1.7	0.9	0.6	0.4	Liquides ou surgelés
Dried	2.3	0.5	2.6	0.7	Déshydratés
<b>Whole Egg Total</b>	3.9 ▲	1.4 ▲	3.2	1.1	<b>Oeufs entiers total</b>
<b>Egg Albumen</b>					<b>Albumen</b>
Liquid/Frozen	8.8	7.4	1.9	2.2	Liquide ou surgelé
Dried	12.4	2.4	10.3	1.8	Déshydraté
<b>Egg Albumen total</b>	21.3 ▲	9.8 ▲	12.1	4.0	<b>Albumen total</b>
<b>Egg Yolks</b>					<b>Jaunes d'œufs</b>
Liquid/Frozen	2.1	1.1	3.7	2.2	Liquides ou surgelés
Dried	4.6	1.7	7.9	2.7	Déshydratés
<b>Egg Yolks Total</b>	6.6 ▼	2.8 ▼	11.6	4.9	<b>Jaunes d'œufs total</b>
<b>Shell Eggs (liquid equiv)</b>	0.4 ▲	0.1 ▲	0.2	0.0	<b>Oeufs en coquille (équivalent liquide)</b>
<b>Total</b>	32.2 ▲	14.1 ▲	27.0	10.0	<b>Total</b>

Note/Remarque : Exports of shell eggs are minimal • Les exportations d'œufs en coquille sont minimes  
 ▼▲: denotes an increase/decrease from last year's value • indique une augmentation/diminution comparativement à l'année dernière  
 Source : Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

## Egg Product Exports Produits d'œufs exportés

Destination	2007 (\$000 000)	2006 (\$000 000)	Destination
Japan	17.4	10.1	Japon
United States	6.0	3.7	États-Unis
Venezuela	2.6	2.9	Venezuela
Others	6.2	10.3	Autres
<b>Total</b>	32.2	27.0	<b>Total</b>

Source : Industry Canada • Industrie Canada

## Egg Product Imports - by Category

### Produits d'oeufs importés - par catégorie

	2007		2006		
	(\$000 000)	(000 000 kg)	(\$000 000)	(000 000 kg)	
<b>Whole Egg</b>					<b>Oeufs entiers</b>
Liquid/Frozen	1.8	1.6	1.2	1.4	Liquides ou surgelés
Dried	2.5	0.9	1.9	1.0	Déshydratés
<b>Whole Egg Total</b>	4.3 ▲	2.5 ▲	3.1	2.4	<b>Oeufs entiers Total</b>
<b>Egg Albumen</b>					<b>Albumen</b>
Liquid/Frozen	1.4	2.1	3.9	6.2	Liquide ou surgelé
Dried	1.3	0.1	0.5	0.1	Déshydraté
<b>Egg Albumen total</b>	2.7 ▼	2.3 ▼	4.4	6.3	<b>Albumen Total</b>
<b>Egg Yolks</b>					<b>Jaunes d'oeufs</b>
Liquid/Frozen	1.3	0.8	1.1	0.7	Liquides ou surgelés
Dried	0.0	0.0	0.1	0.0	Déshydratés
<b>Egg Yolks Total</b>	1.3 ▲	0.9 ▲	1.2	0.7	<b>Jaunes d'oeufs Total</b>
<b>Further Processed Eggs</b>	5.6 ▼	2.5 ▼	6.0	2.8	<b>Préparations à base d'oeufs</b>
<b>Shell Eggs (liquid equiv)</b>	17.7 ▲	10.0 ▼	14.0	12.6	<b>Oeufs en coquille (équivalent liquide)</b>
<b>Total</b>	31.6 ▲	18.1 ▼	28.7	24.8	<b>Total</b>

▼▲: denotes an increase/decrease from last year's value • indique une augmentation/diminution comparativement à l'année dernière

Source : Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Industrial Product Volumes

## Quantité de produits industriels

<i>Prov</i>	2007 (000 dozens) (000 douzaines)	2006 (000 dozens) (000 douzaines)	2007/2006 Change Changement (%)
<i>BC</i>	10,447	11,871	-12.0
<i>AB</i>	5,838	7,749	-24.7
<i>NT</i>	1,896	1,041	82.2
<i>SK</i>	6,184	5,817	6.3
<i>MB</i>	23,541	25,914	-9.2
<i>ON</i>	40,345	41,346	-2.4
<i>QC</i>	14,301	16,185	-11.6
<i>NB</i>	1,231	3,854	-68.1
<i>NS</i>	9,698	6,623	46.4
<i>PE</i>	1,740	1,613	7.9
<i>NL</i>	3,911	3,975	-1.6
<b>Canada</b>	119,131	125,986	-5.4

Source : EFC • POC

## Processed Egg Production Production d'oeufs de transformation

(000 000 kg - liquid equivalent / équivalent liquide)

	2007	2006	2005	2004	2003	
<i>Whole Egg</i>	56.7	55.8	54.0	52.8	54.4	<i>Oeufs entiers</i>
<i>Yolk</i>	11.4	12.7	13.2	11.3	12.4	<i>Jaune</i>
<i>Albumen</i>	25.3	26.8	26.1	22.1	23.9	<i>Albumen</i>
<b>Total</b>	93.4	95.3	93.2	86.2	90.7	<b>Total</b>

Source : Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

## Eggs Broken for Processing Oeufs cassés destinés à la transformation

(000 000 dozens / douzaines)

	2007	2006	2005	2004	2003	
<i>Eggs</i>	158.9	164.2	159.5	145.7	143.3	<i>Oeufs</i>

Source : Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Per Capita Consumption of Shell and Processed Eggs

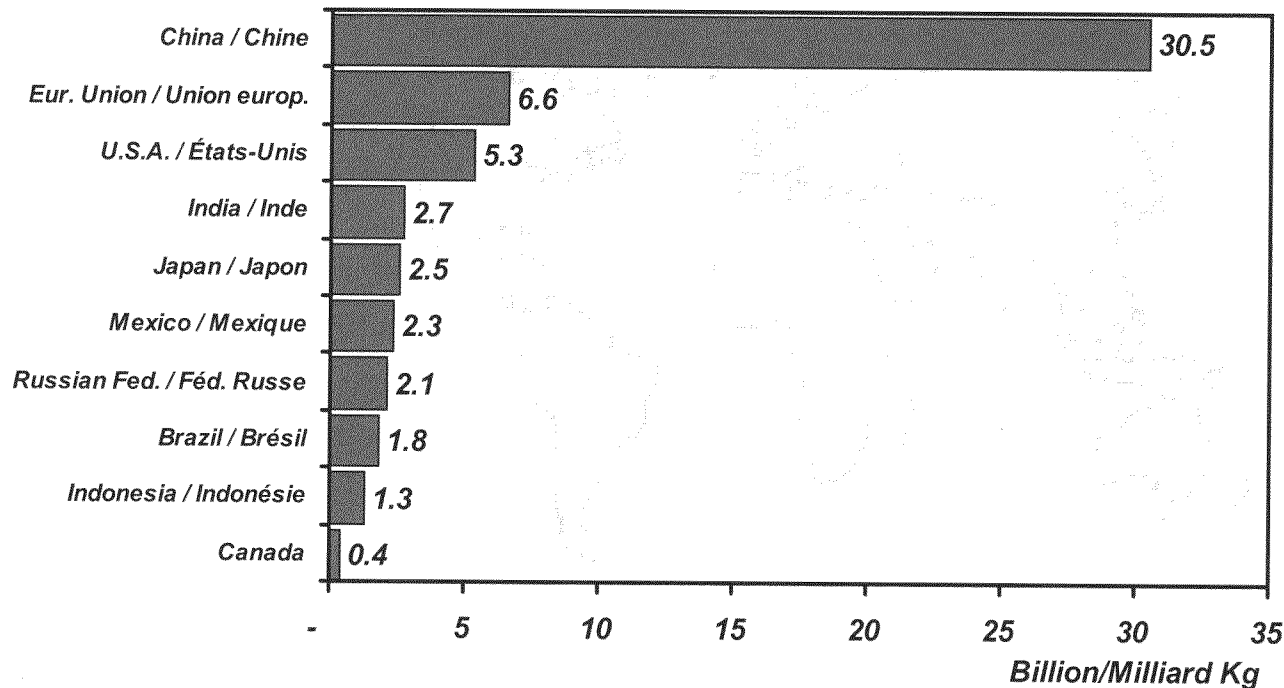
## Consommation d'oeufs en coquille et transformés par personne

(dozens per person / douzaines par personne)

	2007	2006	2005	2004	2003	
<i>Processed Egg</i>	3.5	4.0	3.7	3.3	3.8	<i>Oeufs transformés</i>
<i>Shell Egg</i>	11.0	11.2	11.6	11.6	11.7	<i>Oeufs en coquille</i>
<i>Total Domestic Consumption</i>	14.5	15.3	15.2	14.9	15.5	<i>Production intérieure totale</i>

Source : Statistics Canada and NFPC • Statistique Canada et CNPA

## *Major Egg Producing Countries* *Principaux pays producteurs d'oeufs* 2007



Source : Food and Agriculture Organization of the United Nations • Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

# Industry Contacts / Contacts de l'industrie

Egg Farmers of Canada  
Les Producteurs d'oeufs du Canada  
21 Florence  
Ottawa, Ontario  
K2P 0W6  
Tel./Tél. : (613) 238-2514  
Fax/Télé. : (613) 238-1967  
www.eggs.ca  
Contact : Tim Lambert, Chief Executive Officer / chef de la direction



Canadian Turkey Marketing Agency  
Office canadien de commercialisation du dindon  
202 - 7145, avenue West Credit Avenue  
Building 1, édifice 1  
Mississauga, Ontario  
L5N 6J7  
Tel./Tél. : (905) 812-3140  
Fax/Télé. : (905) 812-9326  
www.canadianturkey.ca  
Contact : Phil Boyd, Executive Director / directeur exécutif



Chicken Farmers of Canada  
Les Producteurs de poulet du Canada  
1007 - 350, rue Sparks Street  
Ottawa, Ontario K1R 7S8  
Tel./Tél. : (613) 241-2800  
Fax/Télé. : (613) 241-5999  
www.chicken.ca  
Contact : Mike Dungeat, General Manager / directeur général



Canadian Hatching Egg Producers  
Les Producteurs d'oeufs d'incubation du Canada  
21 Florence  
Ottawa, Ontario K2P 0W6  
Tel./Tél. : (613) 232-3023  
Fax/Télé. : (613) 232-5241  
www.cbhema.com  
Contact : Errol Halkai, General Manager / directeur général



Canadian Poultry and Egg Processors Council  
Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles  
400 - 1545, avenue Carling Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1Z 8P9  
Tel./Tél. : (613) 724-6605  
Fax/Télé. : (613) 724-4577  
www.cpepc.ca  
Contact : Robin Horel, President and CEO /  
président et chef de la direction



Further Poultry Processors Association of Canada  
Association canadienne des surtransformateurs de volailles  
203 - 2525, boulevard St. Laurent Blvd  
Ottawa, Ontario  
K1H 8P5  
Tel./Tél. : (613) 738-1175  
Fax/Télé. : (613) 733-9501  
www3.sympatico.ca/fppac  
Contact : Robert DeValk, General Manager / directeur général

**fppac**

[www.nfpc-cnpa.gc.ca](http://www.nfpc-cnpa.gc.ca)