



Centre de la sécurité des
télécommunications Canada

Communications Security
Establishment Canada

N° d'enregistrement de la ROP : POR 079-23

N° du contrat de SPAC : CW2230184

Valeur du contrat : 29 235 \$

Date d'octroi du contrat : 27 octobre 2023

N° de la commande : CW2335618

Date de livraison : avril 2024

Période de sondage avant la campagne :

du 6 au 9 décembre 2023

Période de sondage après la campagne :

du 3 au 11 avril 2024

Sommaire

Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) – Campagne publicitaire de 2023-2024 sur la désinformation en ligne

**Préparé par Elemental Data Collection à l'intention du Centre de
la sécurité des télécommunications Canada**

**Pour de plus amples renseignements sur ce rapport, veuillez communiquer avec le
*Centre de la sécurité des télécommunications Canada***

Courriel : media@cse-cst.gc.ca

This report is also available in English

Canada

Outil d'évaluation de campagnes publicitaires (OECF) – Campagne publicitaire de 2023-2024 sur la désinformation en ligne

Préparé à l'intention du Centre de la sécurité des télécommunications Canada

Fournisseur : Elemental Data Collection

N° d'enregistrement de la ROP : POR 079-23

Also available in English under the title: *2023-2024 Online Disinformation Advertising Campaign Evaluation Tool (ACET)*

La reproduction de cette publication est permise à des fins personnelles ou publiques non commerciales. Pour toute autre utilisation, une permission écrite préalable doit être obtenue du Centre de la sécurité des télécommunications Canada. Pour plus d'information, veuillez adresser un courriel à media@cse-cst.gc.ca.

Centre de la sécurité des télécommunications Canada
C.P. 9703, Terminus
Ottawa (Ontario)
K1G 3Z4
Canada
Téléphone : 1-613-991-7248

Numéro de catalogue : D96-112/2024F-PDF

Numéro international normalisé du livre (ISBN) : 978-0-660-72240-5

© Sa Majesté le Roi du Chef du Canada, représenté par le ministre de la Défense nationale, 2024

Sommaire

Le Centre de la sécurité des télécommunications Canada (CST) a fait appel à Elemental Data Collection pour effectuer une recherche quantitative et une évaluation des résultats de sondages de référence et post-campagne afin de déterminer le taux de rappel au sein du public cible et l'efficacité globale de la campagne publicitaire de 2023-2024 sur la désinformation en ligne. De plus, l'étude servira à établir si la campagne a permis au public cible de mieux comprendre ce qu'est la désinformation.

1.1 Contexte

Des personnes et des groupes créent de la désinformation pour différentes raisons. Par exemple, des États étrangers utilisent la désinformation pour obtenir du soutien et faire accepter leurs actions, discréditer des personnes ou réduire la confiance des électeurs envers la démocratie, tandis que les personnes et les groupes peuvent s'en servir pour promouvoir des opinions extrémistes, diffuser des théories du complot ou semer le doute sur des faits scientifiques.

La campagne publicitaire de 2023-2024 sur la désinformation en ligne continuera d'informer les Canadiens sur ce qu'est la désinformation. Les publicités comporteront un fort appel à l'action qui dirigera les gens vers la page d'accueil de la campagne où ils pourront en apprendre davantage sur la désinformation.

1.2 Objectifs de la recherche

La présente recherche vise à évaluer le taux de rappel au sein du public cible et l'efficacité globale de la campagne publicitaire de 2023-2024 sur la désinformation en ligne. De plus, l'OECP servira à déterminer si la campagne a permis au public cible de mieux comprendre ce qu'est la désinformation.

Voici les objectifs particuliers de la campagne :

- 1) Atteindre un taux de rappel de 30 % ou plus au sein du public cible.
- 2) Accroître de 3 % la compréhension qu'a le public cible de ce qu'est la désinformation par rapport au niveau de référence.

1.3 Sommaire de la méthodologie

Pour répondre aux objectifs, des sondages en ligne ont été menés avant et après la campagne auprès d'un échantillon stratifié proportionnel de 2 000 Canadiennes et Canadiens âgés de 18 ans et plus. Des quotas ont été établis pour s'assurer que chaque phase de l'étude cible autant d'hommes que de femmes comme répondants et d'au moins 20 % de membres de minorités visibles, pour assurer une représentation. Les données des sondages en ligne ont été recueillies en deux phases, soit du 6 au 9 décembre 2023 et du 3 au 11 avril 2024, auprès d'un échantillon de 1 000 Canadiennes et Canadiens à chacune des phases. Pour un échantillon de cette taille, les résultats sont considérés comme étant exacts à $\pm 2,2$ %, 19 fois sur 20.

Une description détaillée de la méthodologie du sondage est présentée séparément. Le présent rapport contient tous les renseignements nécessaires pour reproduire l'étude.

1.4 Utilisation des résultats de la recherche

Conformément aux directives de la Politique sur les communications et l'image de marque du Conseil du Trésor, les campagnes ayant une composante médiatique de 1 000 000 \$ ou plus doivent faire l'objet d'une évaluation au moyen de l'OECP. Le sondage précampagne de l'OECP (ou sondage de référence) sert à établir des données de référence sur la sensibilisation du public cible; le sondage post-campagne mesure quant à lui la rétention et la compréhension de la publicité ainsi que la réaction à celle-ci.

1.5 Valeur du contrat

La valeur totale du contrat se chiffre à 29 235,00 \$, TVH non comprise.

1.6 Attestation de neutralité politique

À titre de représentant du cabinet Elemental Data Collection, j'atteste par les présentes que les produits livrables sont entièrement conformes aux exigences en matière de neutralité politique du gouvernement du Canada énoncées dans la Politique de communication du gouvernement du Canada et dans la Procédure de planification et d'attribution de marchés de services de recherche sur l'opinion publique. Plus précisément, les produits livrables ne comprennent pas d'information sur les intentions de vote électoral, les préférences quant aux partis politiques, les positions des partis ou l'évaluation de la performance d'un parti politique ou de ses dirigeants.



Darcy Zwetko, associé, Elemental Data Collection Inc.

© Sa Majesté le Roi du Chef du Canada, représenté par le ministre de la Défense nationale, 2024