



Plus de 44 millions de voyageurs d'agrément long-courriers américains ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.

Rendement en 2018



Arrivées¹

14 440 350
(↑1,4 %)



Dépenses par voyage (en moyenne)²

685 \$

Renseignements clés

- Le nombre d'arrivées en provenance des États-Unis s'est élevé à 14,44 millions en 2018, le plus haut total depuis 2004.¹
- En 2018, la hausse des arrivées en provenance des États-Unis était principalement attribuable aux 8,18 millions d'arrivées en voiture, segment qui représente la plus importante source de visiteurs pour une nuit ou plus au Canada. Ce segment a d'ailleurs constitué 57 % des arrivées en 2018.¹

Prévisions pour 2019



Visites²

14 758 040
(↑2,2 %)



Dépenses (CAD)²

10,55 G\$
(↑6,8 %)



Croissance de la capacité aérienne³

↑3,8 %



Devise locale par rapport au CAD⁴

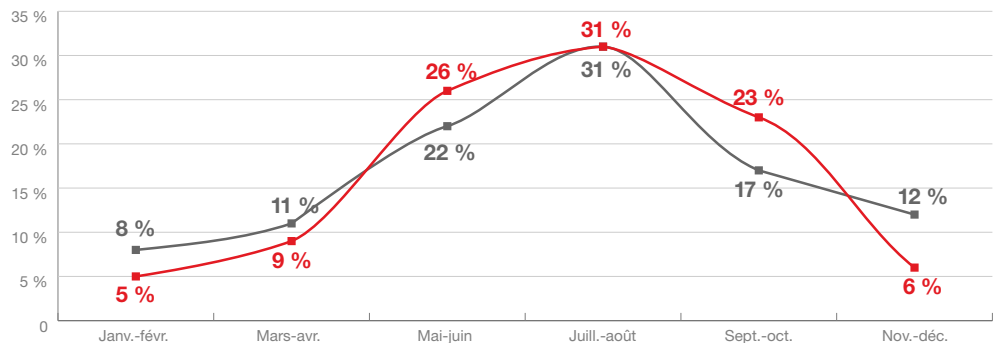
↑2,9 %

Renseignements sur le marché

- Les voyageurs d'agrément américains aiment profiter des fins de semaine prolongées pour voyager. En effet, les plus fortes hausses des arrivées par voie terrestre en 2018 durant les fins de semaine ont coïncidé avec le Memorial Day, le Jour de l'Indépendance et la fête du Travail.⁶
- En 2018, quatre des cinq activités ciblées par les voyageurs d'agrément américains concernaient la nature, soit les attractions naturelles, les randonnées ou promenades dans la nature, les parcs naturels et la faune.⁵
- Les Américains qui viennent au Canada pour un voyage d'agrément sont de plus en plus nombreux (69 %) à ne pas opter pour un voyage de groupe organisé.⁵

Demande saisonnière^{1,5}

—■— Arrivées réelles en 2018
—■— Demande totale (%)



¹ Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

² Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

³ Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

⁴ Banque du Canada.

⁵ Veille touristique mondiale 2018.

⁶ Statistique Canada, dénombrement à la frontière basé sur les données quotidiennes du Système intégré de gestion de la ligne d'inspection primaire (SIGLIP), 2018.



Potentiel du marché⁵



Marché cible pour le Canada

105 017 000



42 %

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



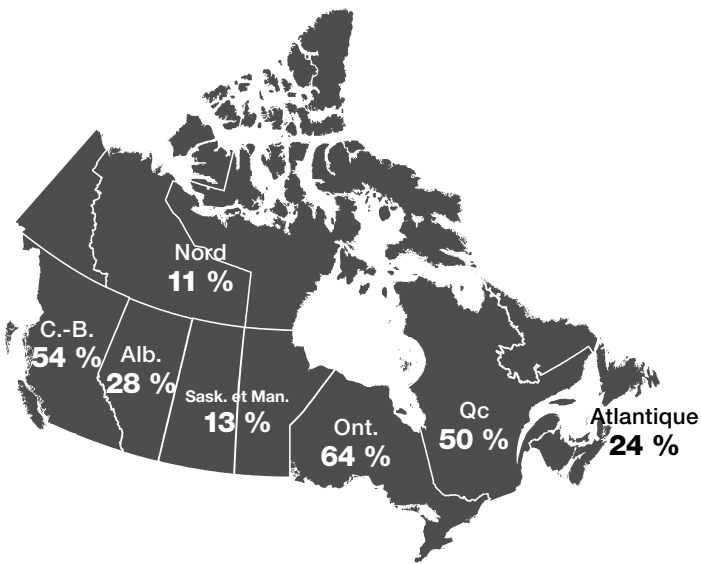
44 201 000

Potentiel immédiat pour le Canada

Principaux facteurs influençant les voyageurs américains (toutes destinations)⁵

- 1 C'est un endroit dont je serais fier/fière de parler après l'avoir visité
- 2 C'est un endroit où je peux me détendre
- 3 Possède une culture unique que j'aimerais découvrir lors de mes vacances
- 4 Offre des aventures stimulantes pour moi
- 5 C'est un endroit fantastique pour visiter plusieurs destinations
- 6 C'est un endroit qui offre des expériences de voyage stimulantes sur le plan intellectuel
- 7 La population locale est amicale et accueillante
- 8 Offre d'excellentes activités estivales de plein air qui m'intéressent
- 9 C'est un endroit fantastique pour passer des vacances sans surprise
- 10 Offre un cadre et des paysages magnifiques

Considération par province, proportion susceptible de visiter la région⁵



Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada⁵

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	36 %
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	22 %
Pour la réservation <u>seulement</u>	10 %
Pour la recherche <u>seulement</u>	4 %

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Sarah Finstad
 Directrice générale régionale pour l'Amérique du Nord
 Tél. : +604-638-8352
finstad.sarah@destinationcanada.com

⁵ Veille touristique mondiale 2018.