



**Un total de 2,8 millions de voyageurs d'agrément long-courriers australiens ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.**

**Renseignements sur le marché**



**Expériences authentiques**

Les Australiens veulent vivre des expériences emblématiques, inoubliables et authentiques qui éveillent tous leurs sens. Ils souhaitent former des souvenirs mémorables et sont fiers de pouvoir dire à leurs amis qu'ils ont vécu quelque chose de vraiment unique.



**Alignement sur les valeurs**

Beaucoup d'Australiens sont à la recherche d'options de voyage éthiques, et ils considèrent le Canada comme une destination responsable sur les plans social et environnemental. Ils sont attirés par les expériences qui leur donnent l'occasion de tisser des liens avec les membres des communautés qu'ils visitent.



**Recours aux agents de voyages**

Puisque les voyages sont de plus en plus complexes, les agents de voyages deviendront indispensables. La vaste majorité des Australiens affirment qu'ils compteront sur leur expertise pour gérer la complexité de leurs voyages après la pandémie.

**Potentiel du marché<sup>1</sup>**



**5 555 000**

Marché cible du Canada



**50 %**

sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années



**2 794 000**

Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

**Données démographiques<sup>1</sup>**

**Âge**



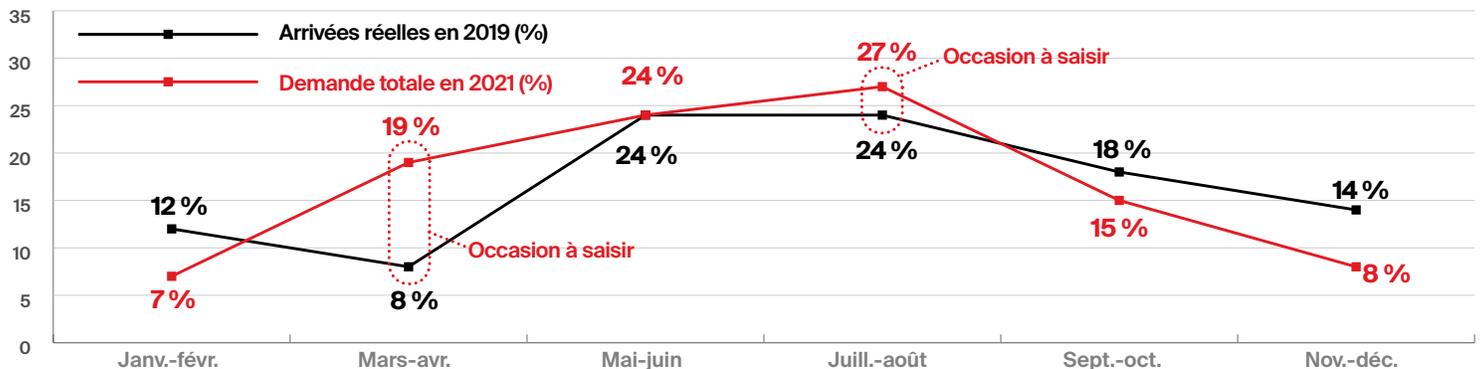
**Revenu annuel du ménage**



**Enfant(s)**



**Demande saisonnière<sup>1,2</sup>**

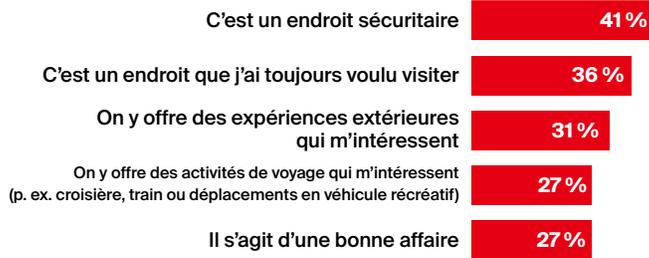


<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.



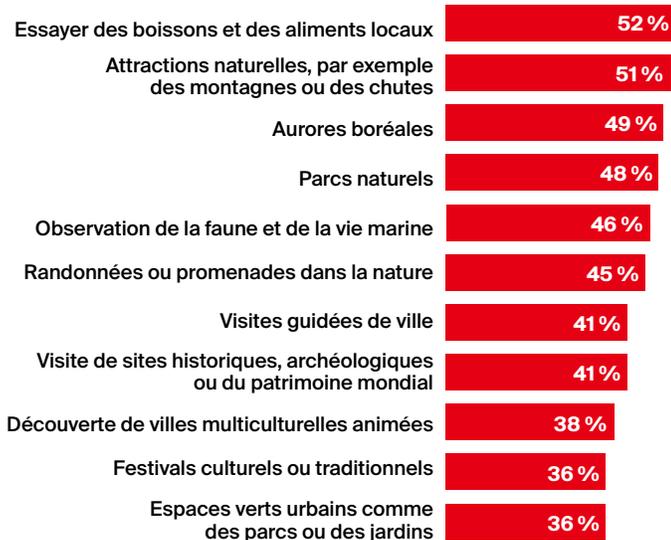
### Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>



### Principaux obstacles à un voyage au Canada<sup>1</sup>



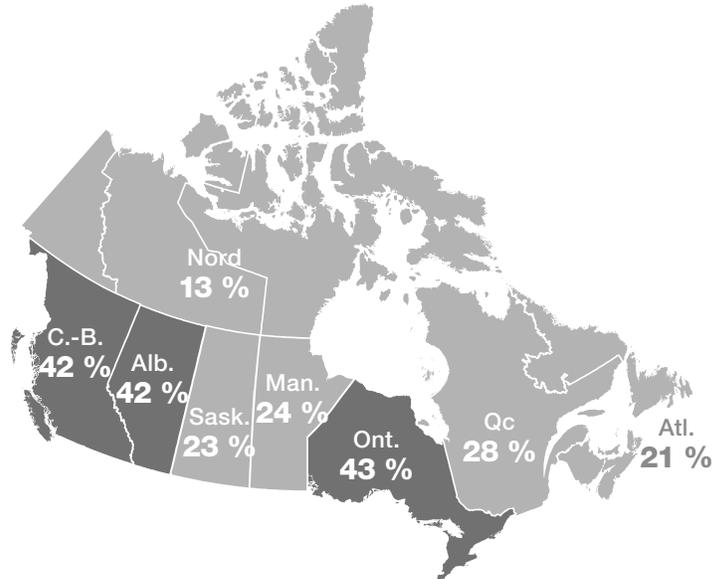
### Principales activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>



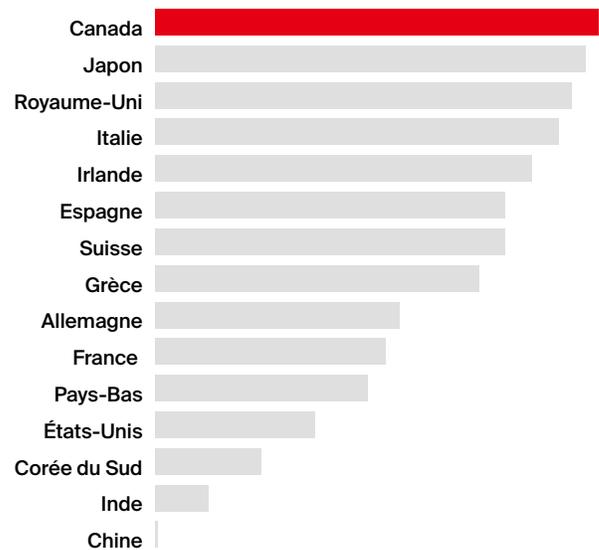
### Recours à un agent de voyages pour un futur voyage au Canada<sup>1</sup>



### Considération par province, % de répondants susceptibles de visiter la région (deux prochaines années)<sup>1</sup>



### Taux de recommandation net (normalisé)<sup>1</sup>



#### Personne-ressource :

Donna Campbell  
 Directrice de compte  
 T +61-419-268-116  
[donna@dcaeworldwide.com](mailto:donna@dcaeworldwide.com)

<sup>1</sup> Veille touristique mondiale 2021.

<sup>2</sup> Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.