



La Colombie-Britannique (7,1 M) a le plus grand marché potentiel pour les voyages intérieurs au cours de la prochaine année, suivie de l'Alberta (4,9 M) et du Québec (4,5 M).

Renseignements sur le marché



Pressions inflationnistes

Au Canada, le taux d'inflation a atteint son niveau le plus élevé depuis plus de 30 ans. Les coûts de transport sont la cause première de cette hausse et pourraient inciter les Canadiens à modifier leurs plans de voyage, à limiter leurs voyages au pays et à rester près de chez eux.



Perception des voyages intérieurs

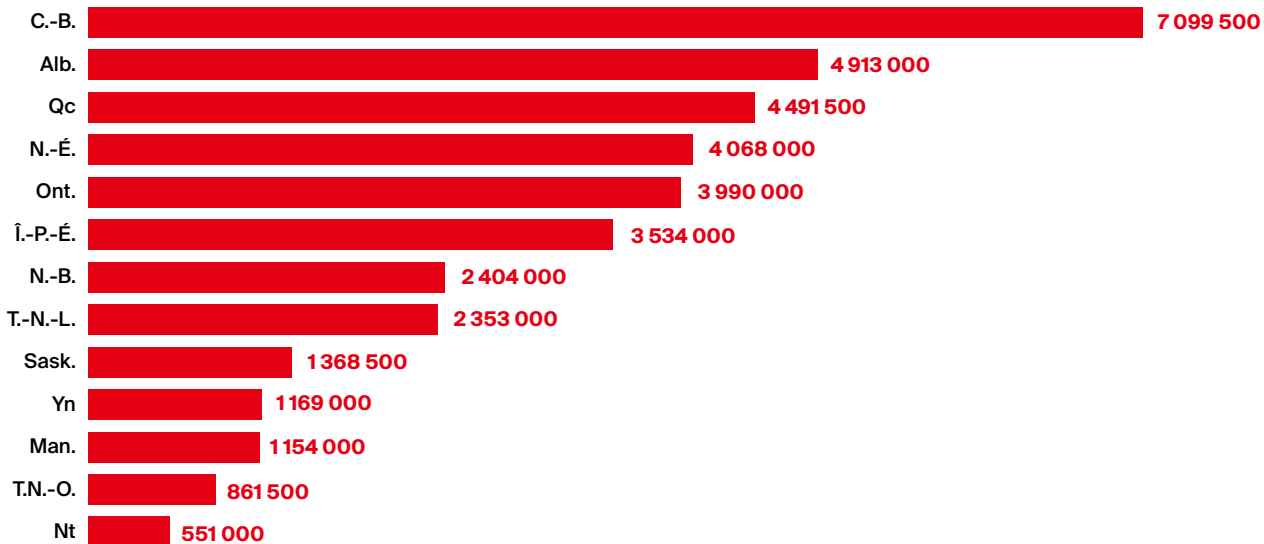
En moyenne, les Canadiens dépensent quatre fois plus d'argent pour un voyage à l'étranger que pour un voyage au Canada. Pourtant, les coûts figurent parmi les principaux obstacles aux voyages intérieurs. Pour susciter un intérêt pour les voyages intérieurs long-courriers, il faut transformer les perceptions des voyageurs en leur démontrant la valeur que peut leur offrir un voyage au pays.



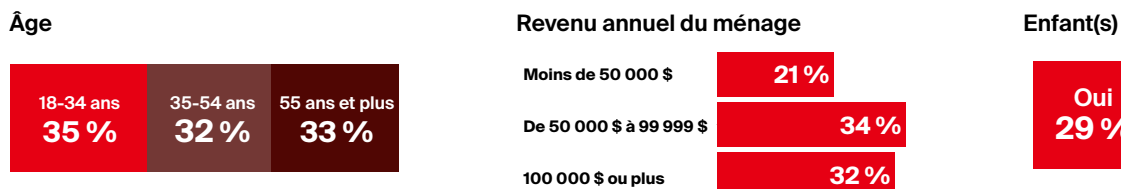
Forte demande

Nous constatons actuellement une forte demande pour les voyages intérieurs chez les Canadiens. Même si les restrictions frontalières s'assouplissent, ils font toujours beaucoup de recherche sur les voyages au Canada et démontrent une intention claire de consacrer des dépenses à des voyages intraprovinciaux comme à des voyages interprovinciaux.

Taille du marché potentiel relatif aux voyages hors province (prochaine année)¹



Données démographiques¹

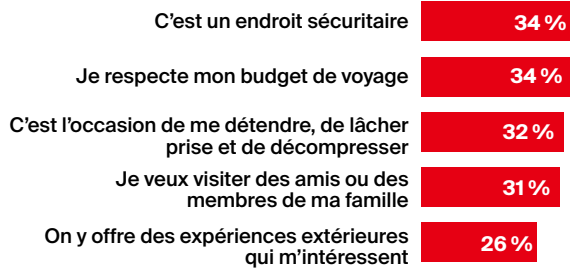


¹ Veille touristique mondiale 2021.

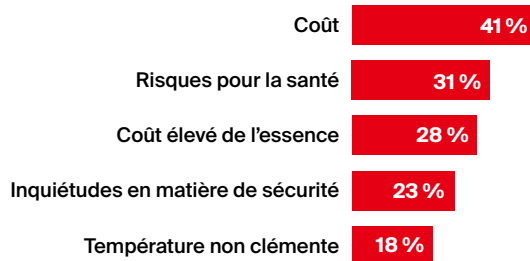
¹ Les réponses ne portent pas sur la province de résidence des répondants. Les données pour chaque région se fondent sur les répondants à l'extérieur de la province ou du territoire en question.



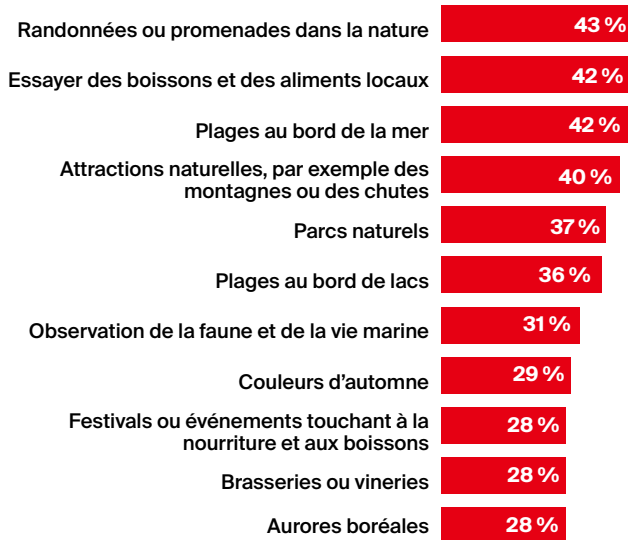
Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage intérieur hors province¹



Principaux obstacles à un voyage intérieur¹



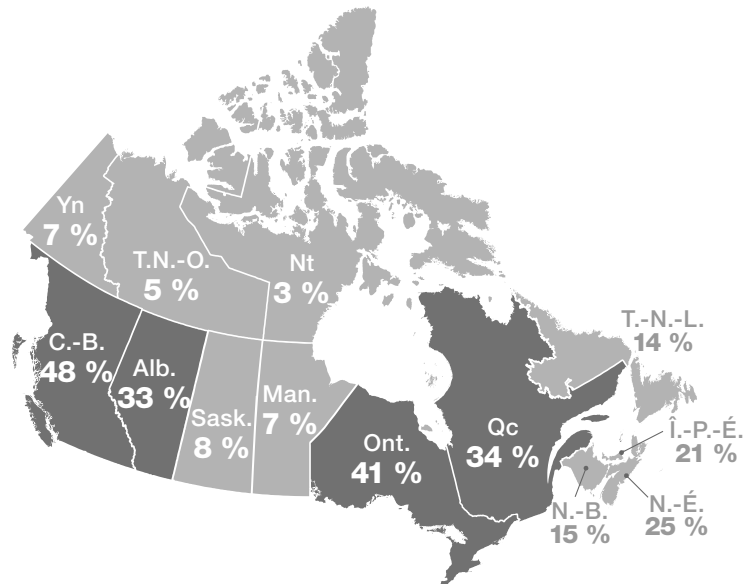
Principales activités d'intérêt pour un futur voyage intérieur hors province¹



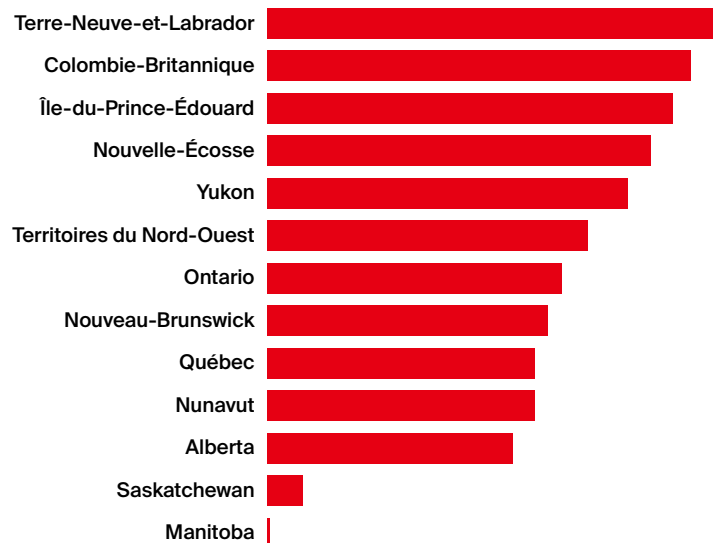
Recours à un agent de voyages pour un futur voyage intérieur hors province¹



Considération par province, % de répondants envisageant sérieusement la région (prochaine année)¹



Taux de recommandation net (normalisé)¹



Personne-ressource :

Nicolas Sirois

Gestionnaire principal, Marketing général

T 604-638-8307

sirois.nicolas@destinationcanada.com

¹ Veille touristique mondiale 2021.

¹ Les réponses ne portent pas sur la province de résidence des répondants. Les données pour chaque région se fondent sur les répondants à l'extérieur de la province ou du territoire en question.