



Au total, 5,5 millions de voyageurs d'agrément long-courriers allemands ont l'intention de visiter le Canada dans les deux prochaines années.

Rendement en 2018



Arrivées¹

405 980
(↑1,2 %)



Dépenses par voyage
(en moyenne)²

1 720 \$

Renseignements clés

- Les arrivées au Canada en provenance de l'Allemagne en 2018 (406 000; +1 %) ont dépassé légèrement celles de 2017, ce qui fait de 2018 la meilleure année pour les arrivées depuis 1996 (454 000 arrivées).¹
- La croissance quelque peu ralentie pour l'Allemagne en 2018 comparativement à 2017 est surtout manifeste dans la diminution des arrivées par avion via les États-Unis, car les arrivées par tous les autres moyens de transport ont généralement augmenté en 2018.¹
- En 2018, le pouvoir d'achat de l'euro (+5 % comparativement à 2017) par rapport au dollar canadien a contribué à renforcer l'attrait du Canada aux yeux des voyageurs allemands.⁴

Prévisions pour 2019



Visites²

420 190
(↑3,5 %)



Dépenses (CAD)²

689 M\$
(↑4,1 %)



Croissance de la capacité
aérienne³

↑4,2 %



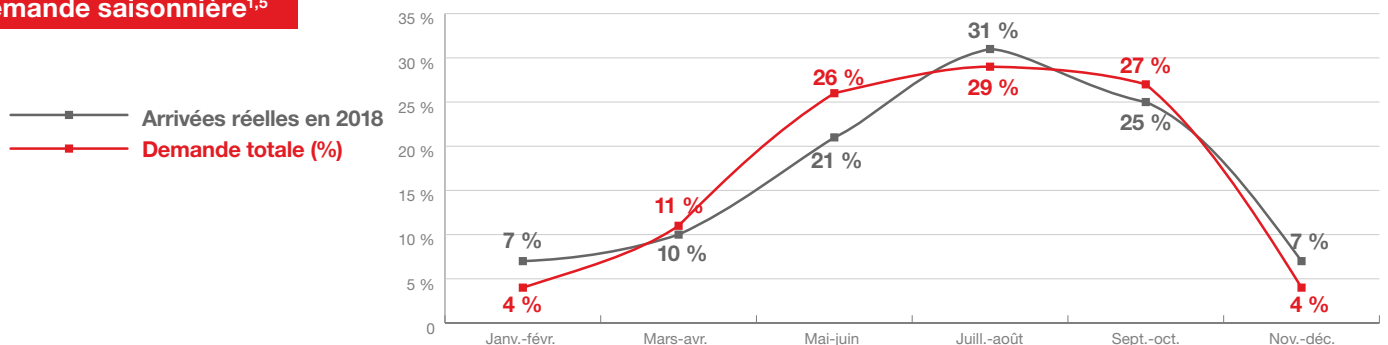
Devise locale
par rapport au CAD⁴

↓3,1 %

Renseignements sur le marché

- En 2018, c'est entre mai et octobre que l'intérêt pour les voyages au Canada était le plus grand chez les voyageurs d'agrément allemands.⁵
- Voici les expériences que recherchent principalement les voyageurs d'agrément allemands durant leurs vacances : goûter aux saveurs locales, faire des activités de plein air en été et en automne, découvrir la culture autochtone, faire la visite de villes, et explorer des endroits où la plupart des touristes ne vont pas.⁵
- Pour leur plus récent voyage au Canada, la plupart des voyageurs d'agrément allemands (60 %) n'ont pas réservé de voyage de groupe organisé. Parmi ceux qui ont réservé un tel voyage, environ la moitié a réservé en ligne et l'autre moitié, en personne.⁵

Demande saisonnière^{1,5}



¹ Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2018.

² Estimations de l'Unité de la recherche de Destination Canada, fondées sur les résultats préliminaires de l'Enquête sur les voyages des visiteurs du T1 au T3 2018, l'Enquête sur les voyages internationaux du T4 2017, le Dénombrement à la frontière et les Indicateurs nationaux du tourisme de Statistique Canada, ainsi que sur les prévisions de la Banque du Canada et les prévisions de Destination Canada pour les visites en 2019.

³ Données du SRS Analyser de l'IATA, mars 2018.

⁴ Banque du Canada.

⁵ Veille touristique mondiale 2018.



Potentiel du marché⁵



Marché cible pour le Canada

13 181 000



42 %

Visiteront certainement le Canada au cours des deux prochaines années ou sont très susceptibles de le faire



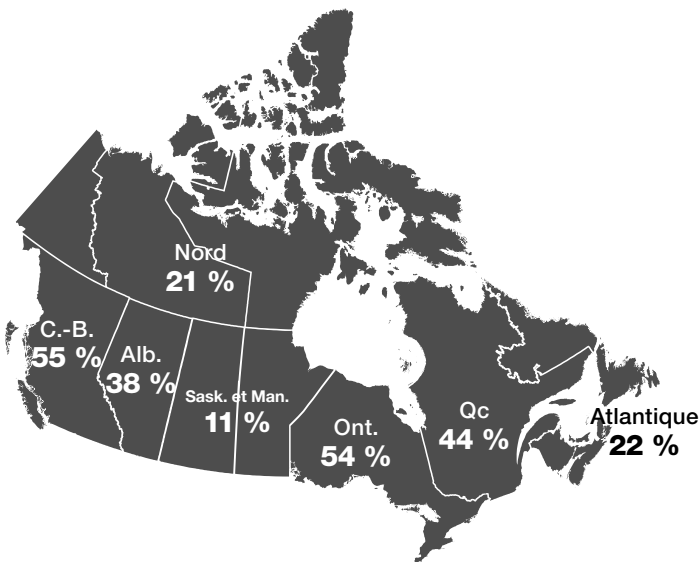
5 496 500

Potentiel immédiat pour le Canada

Principaux facteurs influençant les voyageurs allemands (toutes destinations)⁵

- 1** C'est un endroit sécuritaire
- 2** Offre des aventures qui plaisent à tous
- 3** La population locale est amicale et accueillante
- 4** C'est un endroit où je peux passer du temps de qualité en famille ou entre amis
- 5** Offre des expériences uniques en toute saison
- 6** C'est un endroit dont je serais fier/fière de parler après l'avoir visité
- 7** Offre des aventures stimulantes pour moi
- 8** C'est un endroit où je peux me détendre
- 9** Offre d'excellentes activités estivales de plein air qui m'intéressent
- 10** C'est un endroit fantastique pour visiter plusieurs destinations

Considération par province, proportion susceptible de visiter la région⁵



Recours à un agent de voyages ou à un voyageur pour un récent voyage au Canada⁵

Pour la recherche <u>ou</u> la réservation	64 %
Pour la recherche <u>et</u> la réservation	28 %
Pour la réservation <u>seulement</u>	26 %
Pour la recherche <u>seulement</u>	10 %

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Barbara Ackermann
 Directrice de compte
 Tél. : +49-234-324-98074
barbara@destination-office.de

⁵ Veille touristique mondiale 2018.