



Un total de 2,3 millions de voyageurs d'agrément long-courriers japonais ont l'intention de visiter le Canada au cours des deux prochaines années.

Renseignements sur le marché



Type de voyage

La santé et la sécurité figurent parmi les priorités des voyageurs japonais. Par conséquent, ils risquent de délaissé les voyages en groupe pour le moment. À court terme, beaucoup de Japonais privilégieront les voyages en petits groupes et les voyages indépendants.



Bien-être

Le Canada est perçu comme une destination idéale par les visiteurs japonais. Ils sont attirés par les grands espaces, la nature et les activités de bien-être et de ressourcement qu'il a à offrir.



Alignement sur les valeurs

Les voyageurs japonais démontrent une sensibilisation et un intérêt croissants pour les options de voyages durables et éthiques. Le Canada est une destination de choix sur ce plan, puisqu'il offre aux voyageurs des expériences leur donnant l'occasion d'établir des liens avec les communautés qu'ils visitent et qui les invitent à voyager de façon responsable.

Potentiel du marché¹



10 829 000
Marché cible du Canada



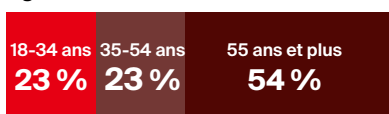
21 %
sont certainement ou très susceptibles de visiter le Canada au cours des deux prochaines années



2 295 500
Potentiel immédiat du Canada pour les deux prochaines années

Données démographiques¹

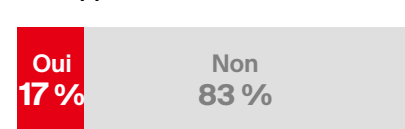
Âge



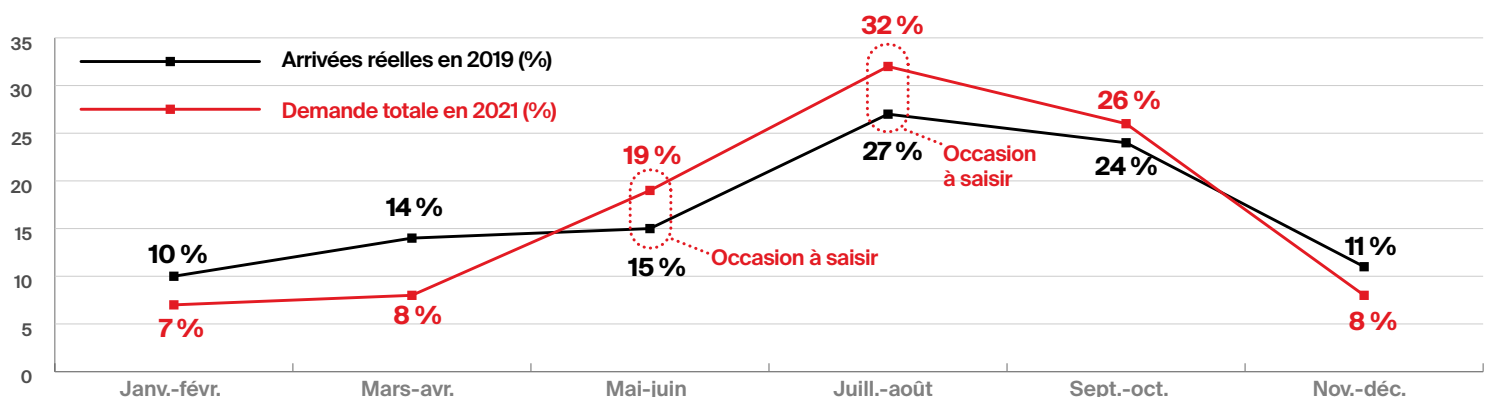
Revenu annuel du ménage



Enfant(s)



Demande saisonnière^{1,2}

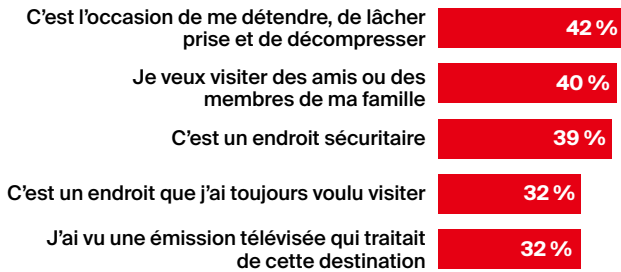


¹ Veille touristique mondiale 2021.

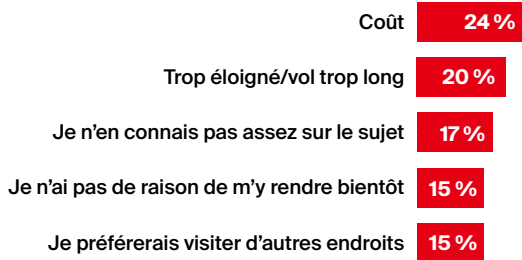
² Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.



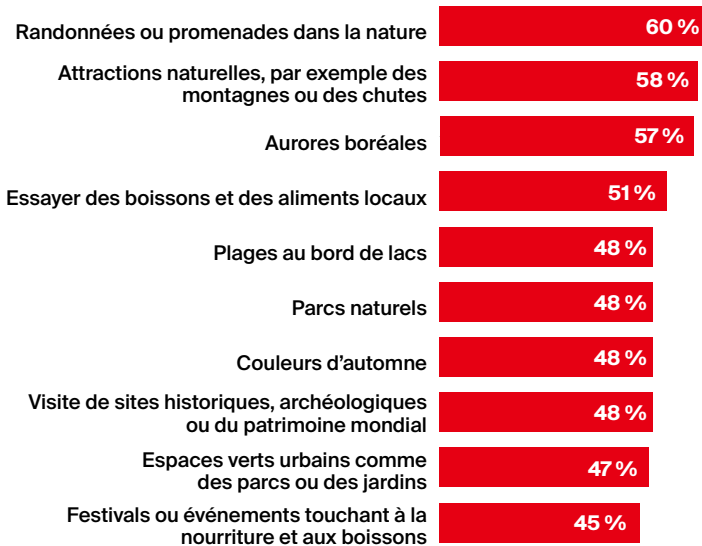
Principaux facteurs de motivation pour un futur voyage au Canada¹



Principaux obstacles à un voyage au Canada¹



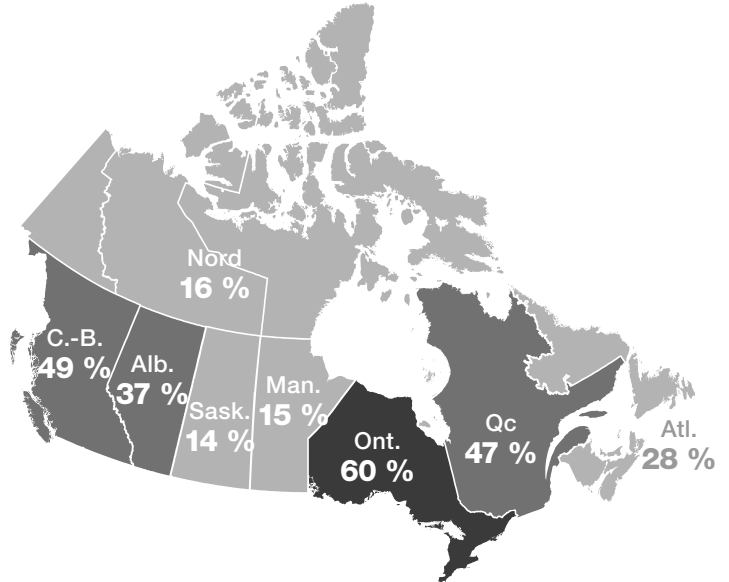
Principales activités d'intérêt pour un futur voyage au Canada¹



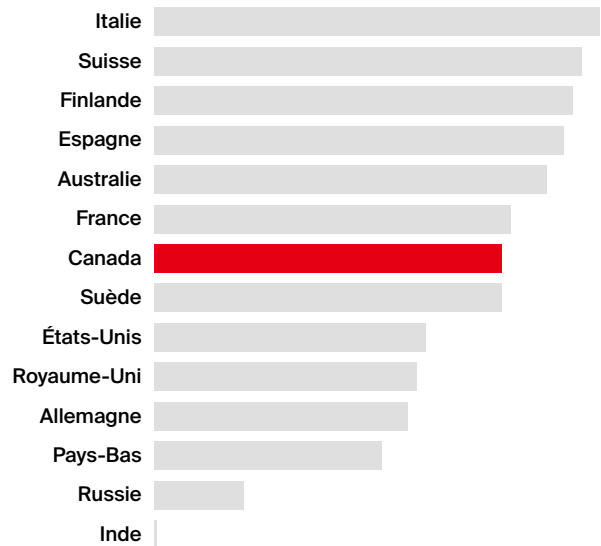
Recours à un agent de voyages pour un futur voyage au Canada¹



Considération par province, % de répondants susceptibles de visiter la région (deux prochaines années)¹



Taux de recommandation net (normalisé)¹



Personne-ressource :

Masayo Hando
 Directrice générale
 T +81-90-6181-1694
hando.masayo@destinationcanada.com

¹ Veille touristique mondiale 2021.
² Statistique Canada, Dénombrement à la frontière, 2019.